報告書

5TH

KYOTO INTERNATIONAL GIFT SHOW

インターナショナル 京 饌 ギフト・ショー 2024

2024

3/6(WED)・3/7(THU)

PLACE

京都市勧業館
みやこめっせ

第 5 回京都インターナショナル・ギフト・ショー2024
開会宣言

ご来場の皆さま、ご出展社の皆さま、関係者の皆さま、この度は第 5 回京都ギフト・ショーの開会式にご出席を賜り心より感謝申し上げます。
また、先般の能登半島地震で被災された方々へ心からお見舞い申し上げます。
石川県は江戸時代に花開いた加賀百万石文化が今なお息づき、数多くの優れた伝統工芸や伝統文化が受け継がれている地であります。今まで東京ギフト・ショーには多くの石川県の事業者の皆さまにご出展いただいておりましたが、今回は石川県から「イシカワルクラフト」というプロジェクトが京都ギフト・ショーに初お目見えとなります。ギフト・ショーを通じ、被災地の皆さまの復興の支えとなる商談が実りますよう祈っております。

京都ギフト･ショーは皆さまのお陰を持ちまして､今回の開催で5回目を迎えることとなりました。本日 3 月 6 日と明日 7 日はここ京都市勧業館「みやこめっせ」の 3 階と 1 階で開催いたします。また、今回も京都の伝統や文化を背景とした技術や素材、ノウハウなどの知恵を生かした商品が集まる「京都知恵産業フェア」にご併催いただき、100 社のすばらしい商品をご出展いただけることを大変ありがたく、光栄に存じます。

今回は合計 314 社の出展企業が北海道から東北、関東、中部甲信越、近畿、中国四国、九州など全国各地からここ京都に集結します。そのうち､約半数が京都府下からのご出展となりました。また、石川、徳島、佐賀の自治体が今回京都ギフト・ショーに初参加されます。過去 4 回の開催を経て、「京都ギフト・ショーは効率的に日本の職人の技が活かされたモダンな商品を発見できる場である」と国内外のバイヤーから好評をいただいており、海外から来場希望の問い合わせが増えております。インバウンドや国内旅行も本格化し、2019 年の初回開催のような、京都ギフト・ショー本来の実力が発揮できるのではないかと期待しております。
また、京都ならではの取り組みといたしまして、「WAZA 博」や「端材・廃材・副産物とお直し」のビジネスマッチングに加え、会期翌日の金曜日にバイヤーが出展企業の工房や工場、スタジオを訪れて商談や見学ができる、「オープンファクトリーデイ」を実施いたします。今回はクラフトツアープラットフォーム　「オンランド」とコラボしたツアー企画も新たに誕生いたしました。
加えて、今回も「京都市わかもの支援センター」のご協力の下、次の時代の担い手となる意欲的な学生を誘致し参観という形で受け入れることで、京都ギフト・ショーという場が次の時代へバトンをつなぐきっかけとなる出会いをご提供できればとも考えております。

京都ギフト・ショーは他の都市で開催するギフト・ショーにはない新たな役割を担えるよう邁進していく所存です。年に 1 度のこの機会をお見逃しのないよう、お楽しみください。

それでは、「第 5 回京都インターナショナル・ギフト・ショー2024」の開会を宣言いたします。

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役　芳賀信享

開催概要

名　　称	第 5 回京都インターナショナル・ギフト・ショー2024
会　　期	2024 年 3 月 6 日(水)・7 日(木)の 2 日間 ※3 月 8 日(金)はオープンファクトリーデイ
開 場 時 間	3 月 6 日：午前 10 時から午後 6 時 3 月 7 日：午前 10 時から午後 5 時
会　　場	京都市勧業館みやこめっせ 3 階・1 階 A・B 面 所在地：京都府京都市左京区岡崎成勝寺町 9-1
主　　催	(株)ビジネスガイド社
併　　催	京都知恵産業フェア （主催：京都商工会議所、京都知恵産業フェア実行委員会）
後　　援	京都府／京都市／京都商工会議所／（一社）京都知恵産業創造の森／（公社）京都市観光協会／（公財）京都文化交流コンベンションビューロー／（公財）京都伝統産業交流センター／（公財）京都産業 21／（地独）京都市産業技術研究所／日本貿易振興機構（ジェトロ）京都／国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／KOTRA 大阪貿易館／タイ王国大阪総領事館商務部／台湾貿易センター大阪事務所／香港貿易発展局大阪事務所／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）／（一社）日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／（一社）ジャパンショッピングツーリズム協会／（公社）インテリア産業協会／（公社）日本インテリアデザイナー協会／（公社）日本ジュエリーデザイナー協会／月刊ぎふと PREMIUM
入 場 対 象 者	流通に携わる国内外の小売・卸業者や企業
来 場 者 数	延べ 16,290 人
入　場　料	無料（事前登録制）
出 展 企 業 数	314 社　320 小間　（海外からの出展 2 社）
出 展 フ ェ ア	■衣　　：服飾雑貨や美容関連商品など身に纏うもの ■食　　：食品、飲料品、洋菓子、和菓子、お酒など口にするもの ■住　　：インテリア＆アウトドア雑貨など生活を彩るもの ■法人ギフト：OEM、ODM 商品、名入れ商品などの別注対応商品
特 別 企 画	■WAZA 博　：伝統や知識で培われた技や素材、職人の商品など ■ACTIVE CREATORS STORE　：デザイン性に優れた商品 ■雑貨かわいい食マルシェ　：パッケージがかわいい雑貨のような食品 ■端材・廃材・副産物ビジネスマッチング×お直し

来場者内訳

インバウンド需要の復活や 2025 年に迫る大阪・関西万博を見越してか、土産物関連のメーカーや卸・小売業、万博に関連する広告代理店の来場が増加しました。地域としては東海と海外からの来場が増加し、北陸からの来場が減少しました。

● 来場者数

	延べ	16,290 人
	3 月 6 日（水曜日）	8,141 人
	3 月 7 日（木曜日）	8,149 人

● 業態別来場者内訳

（業態）	（%）	（人数）	（業態）	（%）	（人数）
卸売	23.5%	3,825 人	印刷業	1.7%	273 人
小売	21.5%	3,496 人	官公庁･公共団体	3.5%	563 人
専門店	3.3%	534 人	ﾎﾃﾙ･冠婚葬祭･食堂	0.8%	123 人
百貨店	2.1%	343 人	食品小売	0.4%	64 人
量販店	0.2%	35 人	食品卸	0.7%	116 人
ﾚｼﾞｬｰ･ｻｰﾋﾞｽ	2.1%	348 人	食品メーカー	0.6%	105 人
美術館･博物館･動植物園	0.2%	29 人	外食産業	0.2%	35 人
SP・広告	1.9%	309 人	飲食店	0.6%	93 人
メーカー	13.1%	2,143 人	報道・出版	0.2%	35 人
輸出入商社	3.0%	493 人	デザイン・企画	3.3%	534 人
住宅・建築関連	2.8%	457 人	その他	10.9%	1,791 人
通販・訪販	3.4%	546 人			

● 地域別来場者内訳

（地域）	（%）	（人数）
北海道･東北	0.32%	52 人
関東	3.85 %	627 人
信越･北陸	1.29 %	210 人
東海	5.96 %	971 人
近畿	85.52 %	13,931 人
中国･四国	1.61 %	262 人
九州･沖縄	1.00%	163 人
海外	0.45%	74 人

来場地域 Best10

No.1	京都府	6,817 人	41.8%
No.2	大阪府	5,274 人	32.4%
No.3	兵庫県	984 人	6.0 %
No.4	愛知県	512 人	3.1 %
No.5	東京都	471 人	2.9 %
No.6	滋賀県	413 人	2.5 %
No.7	奈良県	274 人	1.7 %
No.8	岐阜県	215 人	1.3 %
No.9	和歌山県	169 人	1.0 %
No.10	三重県	157 人	1.0 %

PR 活動

● VIP バイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーを VIP バイヤーとして認定し、事前に事務局スタッフが電話での来場誘致を行いました。

● ポスター

来場者誘致用として B1・B2 サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼しました。また、京都市営地下鉄全駅にポスターを掲示いたしました。

● 招待状

招待状を 15 万部作成し、出展社の協力を得て取引関係先に発送。事務局からは京都＆大阪ギフト・ショーの過去来場者をはじめ、東京ギフト・ショーの VIP バイヤー、京都市内や、滋賀、奈良、兵庫、北陸、東海地域のショップや施設、企業などの新規リストを強化。流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店･商社･SP 業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送しました。また、京都商工会議所が発行する同封サービスを利用し 12,000 通の案内を会員企業に送付いたしました。

● メール配信／ギフト・ショー全出展社検索サイト

ギフト・ショー来場者で E-mail 登録をされているバイヤーに対し、適宜今回の見どころなどの情報を配信いたしました。会場の様子や注目企画及び企業情報、おみやげコンテスト受賞商品速報を公開するなど会期中も最新の情報発信を行いました。また、京都市観光協会及び京都文化交流コンベンションビューローのメールマガジンでも開催情報を事前に発信いたしました。

ギフト・ショーの出展社を検索できるポータルサイト「Gift Net」では、会期に先立ち情報を公開し、会期中の商談予約やオンラインでの商談機会を並行して提供しました。

● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載しました。また、PR Times をはじめ適宜関係者に資料の提供及びリリースを配信、京都新聞をはじめ、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載していただきました。

● 会期中の主な取材・来場媒体

印刷ジャーナル／オフィスマガジン／紙之新聞社／京都新聞／KBS 京都／月刊現代印章 OGBS マガジン／月刊宗教工芸新聞／週刊粧業界展望／商店建築／新学社／信用情報／月刊セレクト／繊維ニュース／繊研新聞／染織新報そめとおり／中外日報社／中日新聞／陶業時報／日本石材工業新聞／Begin／文化時報／讀賣新聞／月刊ぎふと PREMIUM／官公庁媒体他（順不同）

開会式　　3月6日　9：40～

初日に開会式を実施いたしました。9時40分からの開会式に先立ち、9時30分からはおもてなしの気持ちを込めて、祇園の芸舞妓によるをどりを披露。開会式の後は来賓の皆さまが限られた時間の中会場内を視察され、出展企業との交流を深められました。

【来賓　(●→祝辞)　】

●京都府　知事　西脇 隆俊　様
●京都市　市長挨拶代読
産業観光局クリエイティブ産業振興室　伝統産業課長　六車 雄一　様
●京都商工会議所　ファッション・工芸産業委員会　委員長　吉田 忠嗣　様
株式会社京都産業振興センター　代表取締役　山本 達夫　様

【主催社代表・開会宣言】

●株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長　芳賀 信享

【テープカット】

ご来賓の皆様及び主催者の代表によって執り行われました。

フェア構成

記号	概要	商品ジャンル
衣	身に纏うもの	バッグ・ベルト・マフラーなど服飾雑貨/サングラス・ファッションウォッチなど装飾品/アクセサリー/カジュアル・レディース・インナーなど衣料品/化粧品＆化粧用品/スキンケア＆ヘアケア用品/オーラルケア用品/家庭用美容機器/ネイル＆タトゥー関連商品/オーガニック製品/美容＆健康食品/健康改善＆リラックスグッズ/サプリメント/ダイエット商品他
食	口にするもの	食品/中元＆歳暮好適品/チョイスギフト/飲食品/和洋菓子他
住	暮らしを彩るもの	インテリア小物・インポート雑貨/バス・トイレタリー用品/キッチン＆ダイニング/エクステリア＆園芸用品/香りの商品/家具/照明器具＆家電製品/フラワー/文具/知育玩具/ペット用品他
法	法人ギフト	ＯＥＭ・ＯＤＭ製品/名入れ商品/ＳＰ・ノベルティグッズ/店舗演出関連商品/印刷関連商品/顧客管理システムなど法人向けに提案したい商品や店舗関連商品及びシステム
WAZA	WAZA 博	伝統に培われた技やそれから生まれる素材をはじめ、職人の熟練の技から生まれる商品、新しく開発された技術など
ACS	ACTIVE CREATORS STORE	デザインに特化した商品
S	雑貨かわいい食マルシェ	パッケージがかわいく雑貨ショップでも違和感のない食品

注目企画／イベント

【京都特別企画】ＷＡＺＡ博

伝統に培われた技から生まれる素材をはじめ、職人や作家の熟練の技から生まれる商品、新しい技術など、伝統と経験から生み出される匠の「技」をフィーチャーした企画。完成品はもちろん、その商品が生みだされる過程での「技（ＷＡＺＡ）」に焦点をあてる事で、さらなるビジネスの拡がりの場を提供しました。

【参加企業一例】
■挽物（静岡）■金箔（京都）
■指物（静岡）■京指物（京都）
■着色（富山）■京友禅（京都）
■染色（東京）■染色（京都）
■縫製（大阪）■レピア織（京都）

また、今回は京都手描友禅協同組合による糸目糊置／挿友禅の実演や、西陣織工業組合によるおあつらえ商品の提案などを実施。技術力と１点から制作可能な対応力を披露しました。

【併催】京都知恵産業フェア 2024~Kyoto Style~

京都には、長い年月をかけて磨き上げられてきた技術や素材、ノウハウに、現代的な創意工夫を取り込んだ独創的なビジネス「知恵産業」がたくさんあります。
「京都知恵産業フェア～Kyoto Style～」では、そんな「知恵」を活かした、新しいライフスタイルを提案する京ものを一堂に集め、京都の魅力をお届けします。多数の応募の中から厳選された 100 社が集いました。　https://www.kyo.or.jp/kyoto_chiefair/

ACTIVE CREATORS STORE／雑貨かわいい食マルシェ

デザインに特化した商品が集まる人気企画。
今回も毎日を豊かにするデザインの雑貨や食品が全国各地から集まりました。

端材・廃材・副産物ビジネスマッチング×お直し

端材・廃材のビジネスマッチング企画に
かつて最もサステナブルな国であった日本のお直し文化から、誰でも気軽に取り組める現代的な金継ぎをや、(公財)京都市環境保全活動推進協会が運営する京のお直し屋さんナビサイト「もっぺん」より、革や家具の修理やリメイク、染め直しなどをご紹介します。

トークイベント

京都ギフト・ショーでは京都のマテリアルや VMD、海外販路をテーマに無料のトークイベントを実施。商談だけでなく、バイヤーに役立つ情報発信を行いました。

S-1	3 月 6 日　10:30-12:00　**SDGs を超える贈り物を京都から** 【登壇者】 総合地球環境学研究所　教授　浅利美鈴氏
S-2	3 月 6 日　13:30-15:00　**体験すべき文化価値は“日常”にあり　まちごとホテル化で空き家問題の解決・地域活性化を目指す「SEKAI HOTEL」** 【登壇者】 クジラ株式会社　代表取締役　矢野浩一氏
S-3	3 月 6 日　16:00-17:30 **メタバース REV WORLDS を立ち上げ 3 年で見えてきた課題とポテンシャル** 【登壇者】 株式会社三越伊勢丹 営業本部　オンラインストアグループ　デジタル事業運営部 レヴワールズ　マネージャー　仲田朝彦氏
S-4	3 月 7 日　10:30-12:00　**VMD を超える「ビジネス空間デザイン」とは何か。** **展示会ブースデザイン手法の「店舗集客」への応用を考える。** 【登壇者】 SUPER PENGUIN 株式会社　代表取締役　展示会デザイナー　竹村尚久氏
S-5	3 月 7 日　13:00-14:00　**日本のクラフトマンシップを香港・世界へ** **～メディアでは教えてくれない商機をものにする～** 【登壇者】 香港貿易発展局　大阪事務所長　リッキー・フォン氏 Hintegro Design　Founder　Keith Chan 氏

出展社オープンファクトリーデイ（3 月 8 日）

ギフト・ショー明けの金曜日に工房を公開しても良い出展企業を募集。水・木曜日は会場で製品をお披露目、翌日の金曜日にその製造工程を見学する事で、商品への理解が深まり、よりビジネスに繋がりやすい仕組みを作りました。
今回は 20 社が参加。バイヤーだけでなく、ものづくりに関心が高い学生にも PR し、将来的なつながりのきっかけを作りました。
また、日本のものづくりの現場を巡るクラフトツアープラットフォーム Onland と京都ギフト・ショーオープンファクトリーデイコラボツアーも実施いたしました。
詳細はこちらをご参照ください→　https://www.giftshow.co.jp/kigs/factory.htm

おみやげコンテスト

出展商品 PR の一環として、出展社のいちおし商品を集めたコンテストを 3 階で実施。148 点のエントリー商品の中から、初日の来場者投票結果を元に審査員による審査が行われ、各賞が決定いたしました。
詳細はコチラから　→　https://www.giftshow.co.jp/kigs/2024spring/index.htm

■グランプリ
益や製菓

【日本酒一合缶】
京都の蔵元の味わいを手軽に楽しめるよう、一合サイズの缶に日本酒を詰めました。（参考上代￥600～700）

■大賞（製品部門）
RAKUAMI

【五神】
京都の方角の守護である五神は縁起がよく、大切な方へのギフトに最適です。（参考上代￥6,600）

■大賞（食品部門）
株式会社柿里商店

【knot charm 桜 3 個入り】花のような形をした白い手延べ麺に、大小さまざまな桜の飾り麺を散りばめました。
(参考上代￥2,052)

■準大賞（製品部門）
with MUKU

【with MUKU カップホルダー】
山桜の無垢材から削り出したカップホルダー。7oz、9oz の紙コップがぴったりはまります。（参考上代￥9,900）

■準大賞（製品部門）
楽紙舘

【かみっこネイル森】
いつものネイルに和紙をちょい足し。和紙の美しさを素材感そのままネイルデザインに！
(参考上代￥990)

■準大賞（食品部門）
岡本製菓株式会社

【京の鈴ラムネ】
和菓子職人が一つ一つ昔ながらの製法で鈴の形に作った甘酸っぱいラムネです。
(参考上代￥432)

■審査員特別賞
ヨシモリ株式会社

【キラキラブロック】
紙製なのにキラキラ、金属のような輝き。繰り返し遊べる紙のブロックです。
(参考上代￥550)

会期前後もバイヤーに商品を PR！　「Gift Net」　https://www.giftnet.jp/

「Gift Net」は、「京都インターナショナル・ギフト・ショー」の出展社だけでなく、弊社主催展示会の出展企業が検索できるバイヤーに役立つポータルサイトです。展示会をまたいで幅広い商品の検索が可能。会場で商談するための事前準備としてはもちろんのこと、ご来場が難しい方もオフィスや自宅にいながら新商品の詳細やストーリーを確認し問い合わせができる、リアルにプラスして、オンラインの商談機能を組み合わせたハイブリッド型展示会を実現させました。

ご利用の際は登録が必要です→https://www.giftnet.jp/registration/index.html

今後の開催について

次回以降の関西での開催は以下のとおりです

「第 66 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー 2024」

会期：2024 年 9 月 12 日(木)・13 日(金)　会場：OMM　2 階展示ホール（大阪市中央区大手前）

「第 6 回京都インターナショナル・ギフト・ショー 2025」

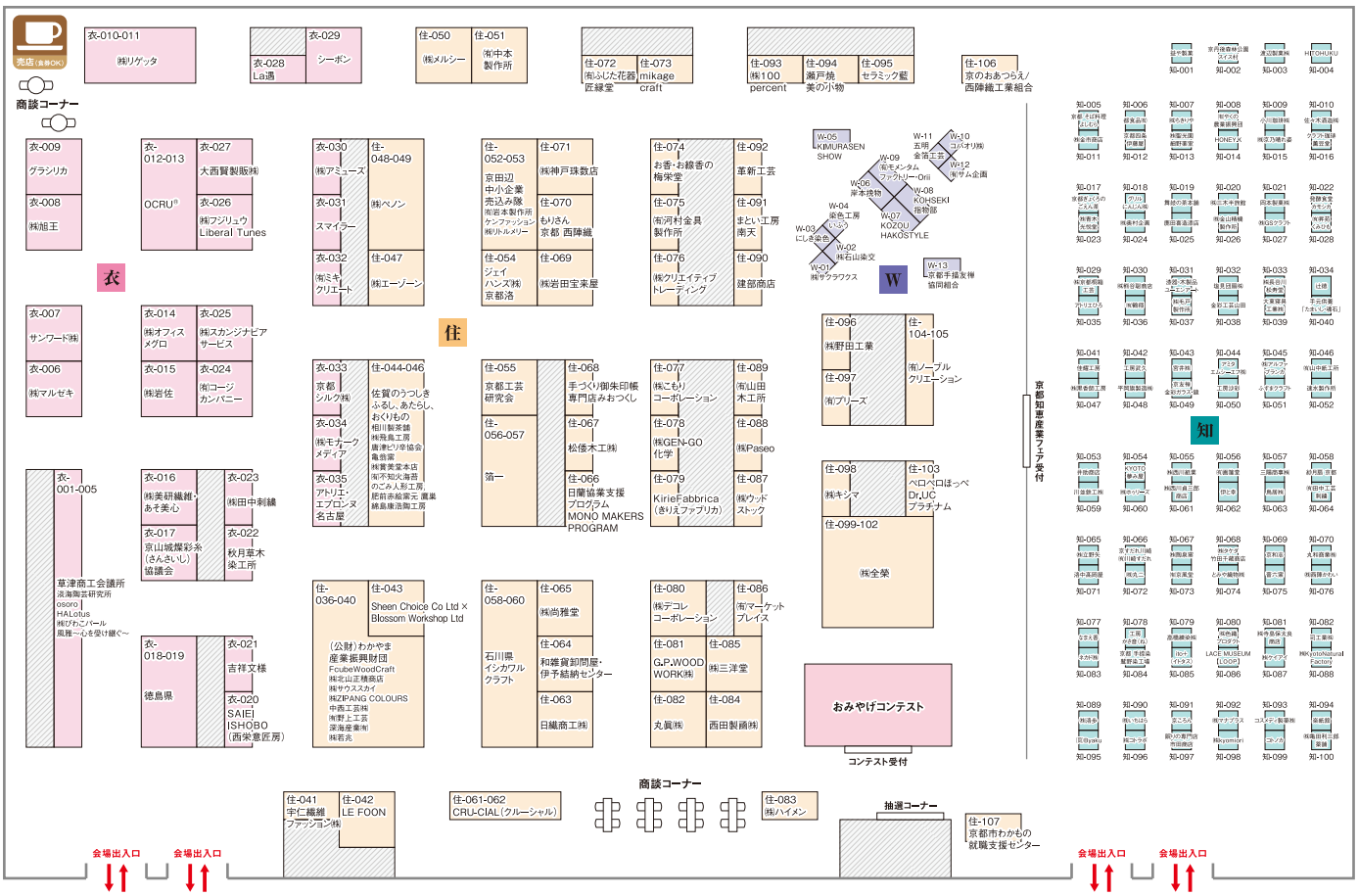
会期：2025 年 3 月 12 日(水)・13 日(木)　会場：京都市勧業館みやこめっせ（京都市左京区岡崎）

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。

会場案内図 Floor Map

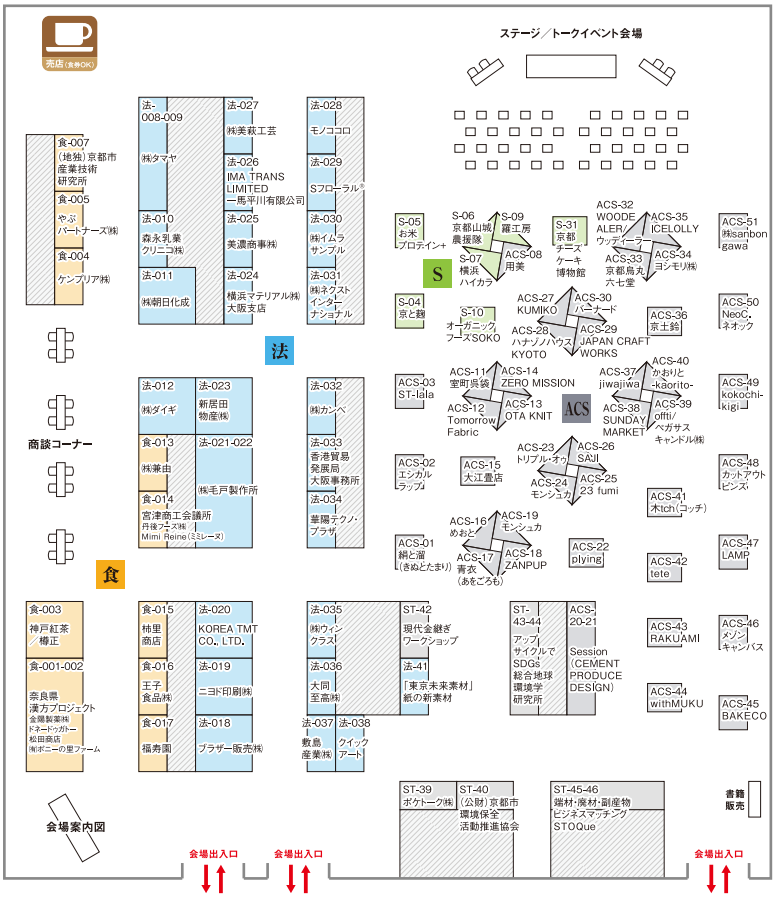
3F

衣 衣フェア　住 住フェア　W WAZA博　知 京都知恵産業フェア



1F

食 食フェア　S 雑貨かわいい食マルシェ
法 法人ギフト　ACS ACTIVE CREATORS STORE



Gift Net® https://www.giftnet.jp/

リアル＋オンラインで会期外の商談をサポート
新たなビジネスを創出するポータルサイト
「Gift Net」でできること

探せる

京都ギフト・ショーをはじめ、東京＆大阪ギフト・ショーやグルメ＆ダイニングスタイルショー、プレミアム・インセンティブショーなど弊社主催展示会すべての出展企業と商品を検索できます。

見つかる

各展示会ごとの出展社検索やフリーワード検索、商品ジャンル検索など、お求めの情報を絞り込んで検索が可能。気になる出展社や商品はお気に入り登録ができ、再度検索する手間が省けます。

つながる

気になる出展社にはGift Netを通じ、問合せが可能。会期前のリサーチや会期中の商談アポイント依頼、会期後の仕入れにご活用いただけます。

次回開催のご案内

皆さまのご来場を心よりお待ち申し上げます。

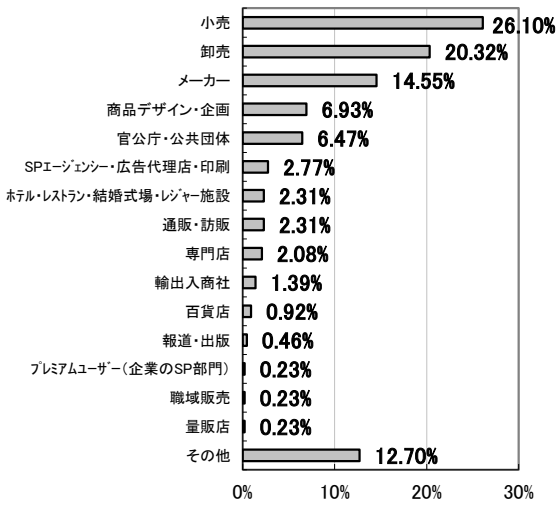
第66回大阪インターナショナル ギフト・ショー® 2024
会期 2024 9.12THU-9.13FRI 10:00-18:00（最終日は17:00まで）
会場 OMM 2階 展示ホール

第6回京都インターナショナル ギフト・ショー® 2025
会期 2025 3.12WED-3.13THU 10:00-18:00（最終日は17:00まで）
会場 みやこめっせ（京都市勧業館）

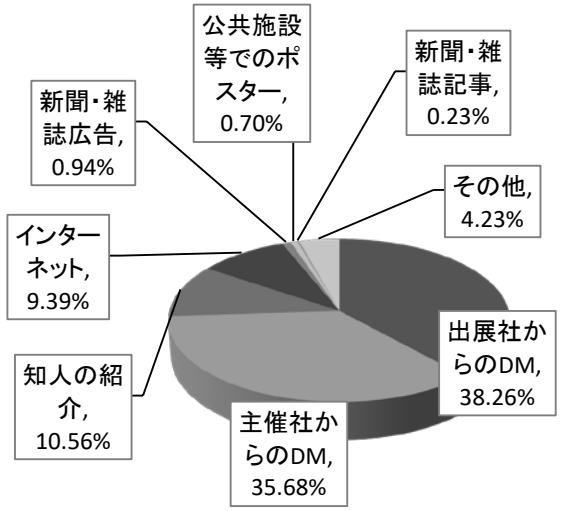
来場者アンケート結果 No.1

場所 ：第5回京都インターナショナル・ギフト・ショー会場　おみやげコンテストコーナー
期間 ：2024年3月6日（水）～7日（木）
会場 ：京都市勧業館みやこめっせ　有効回答数：803件

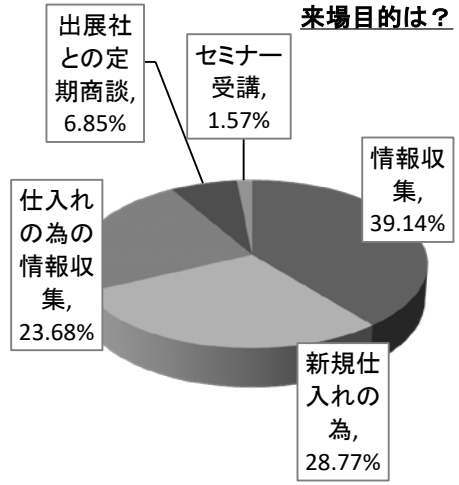
あなたの業態は？



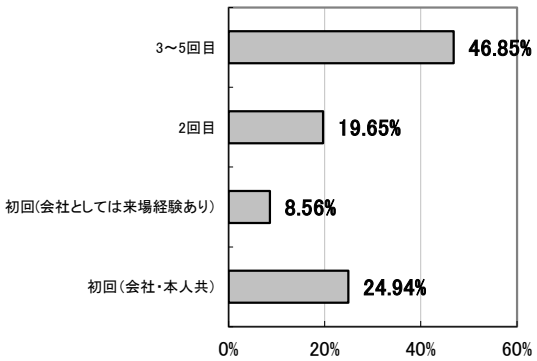
来場のきっかけは？



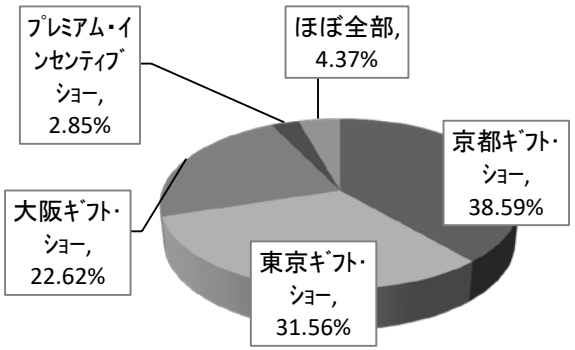
来場目的は？



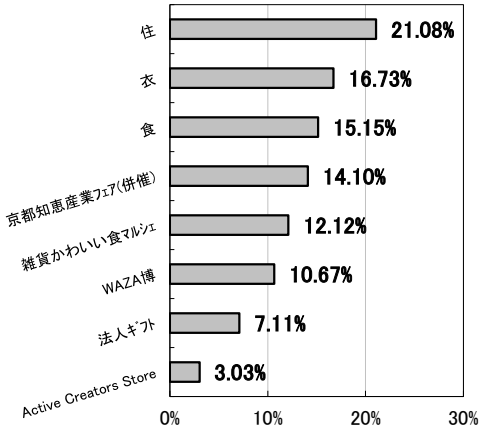
来場回数は？



弊社主催見本市で来場しているものは？



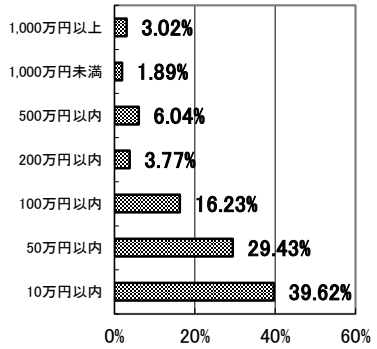
最も関心のあるフェアは？



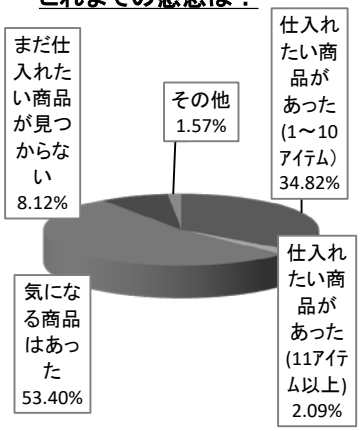
来場者アンケート結果 No.2

場所 :第5回京都インターナショナル・ギフト・ショー会場　おみやげコンテストコーナー
期間 :2024年3月6日（水）～7日（木）
会場 :京都市勧業館みやこめっせ　有効回答数:803件

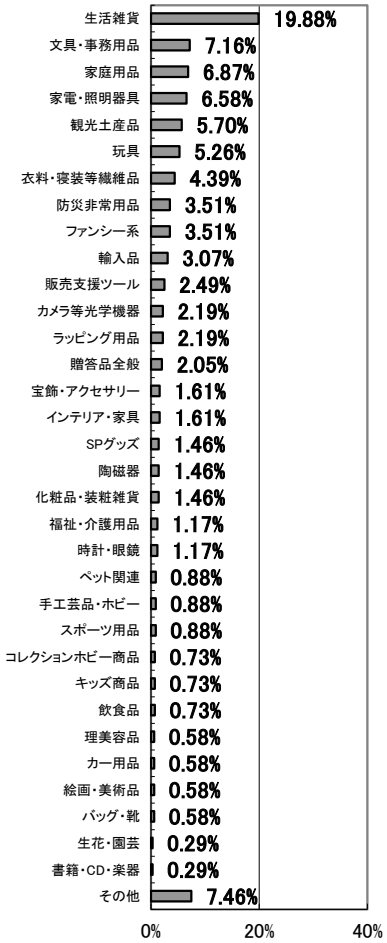
仕入れの予算は？



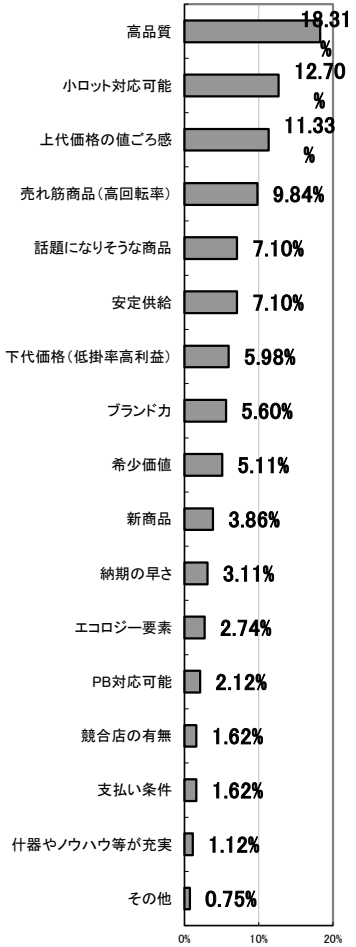
これまでの感想は？



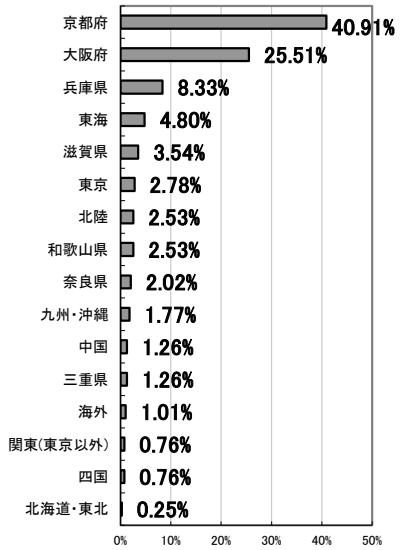
主な取り扱い商品は？



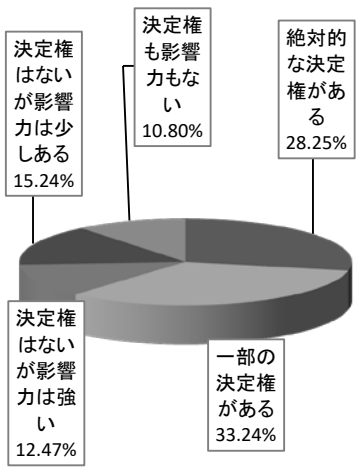
仕入れの際重視する点は？



あなたの勤務地は？



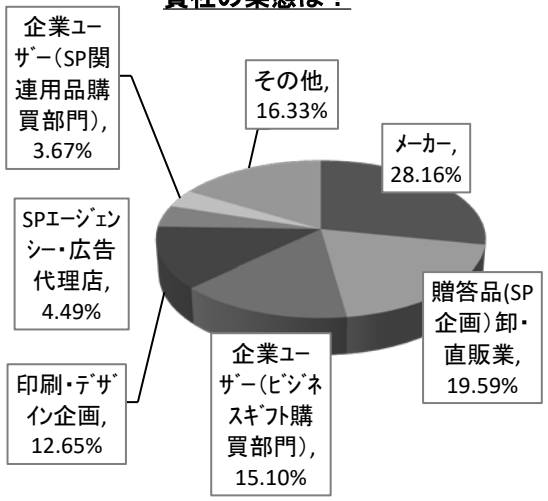
仕入れに関する決定権は？



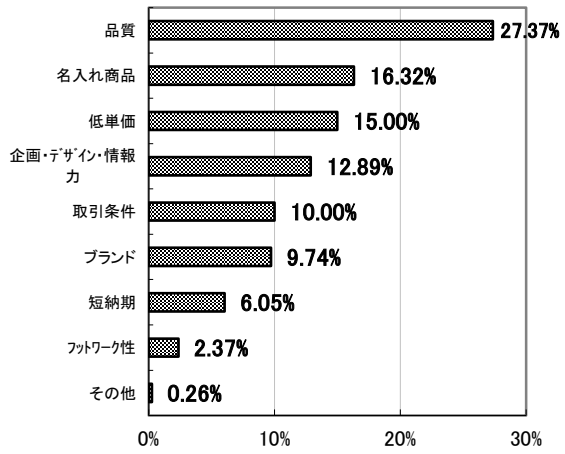
販促品アンケート結果 No.1

場所 :第5回京都インターナショナル・ギフト・ショー会場　おみやげコンテストコーナー
期間 :2024年3月6日（水）～7（木）
会場 :京都市勧業館みやこめっせ　有効回答数:552件

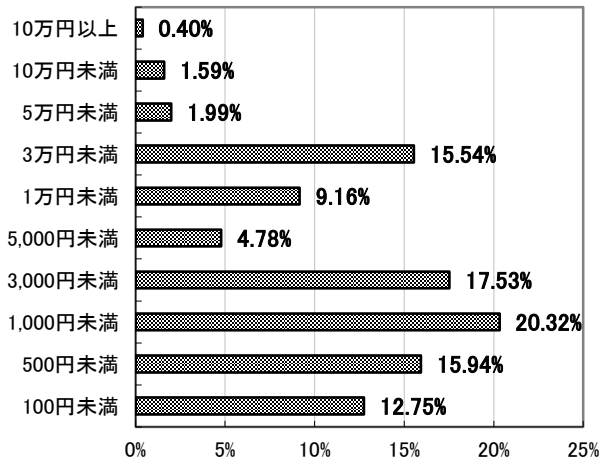
貴社の業態は？



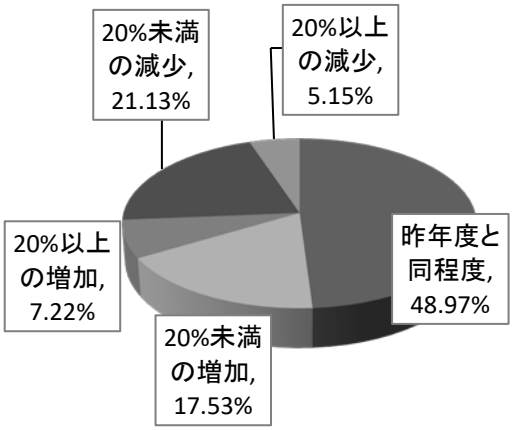
ﾌﾟﾚﾐｱﾑを採用する時の優先条件は？



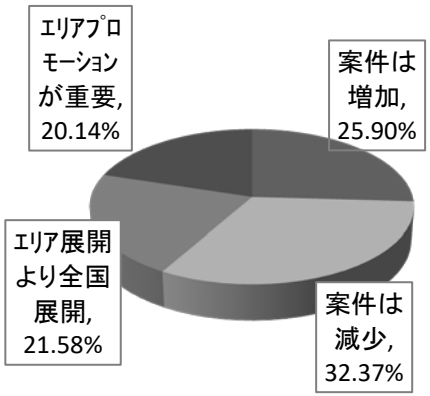
使用した(する)ﾌﾟﾚﾐｱﾑ商品の最多価格は？



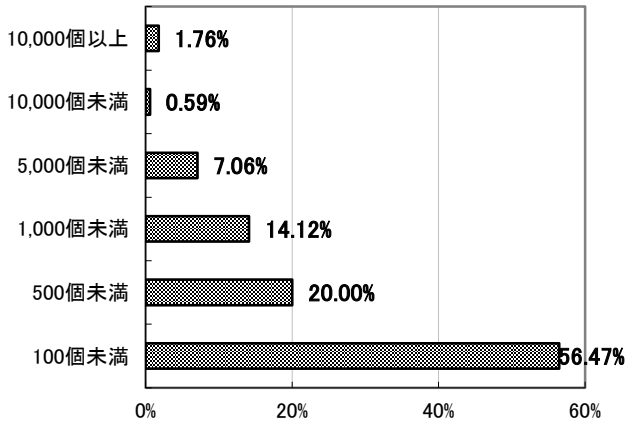
今年度の販促総予算は？



販促について



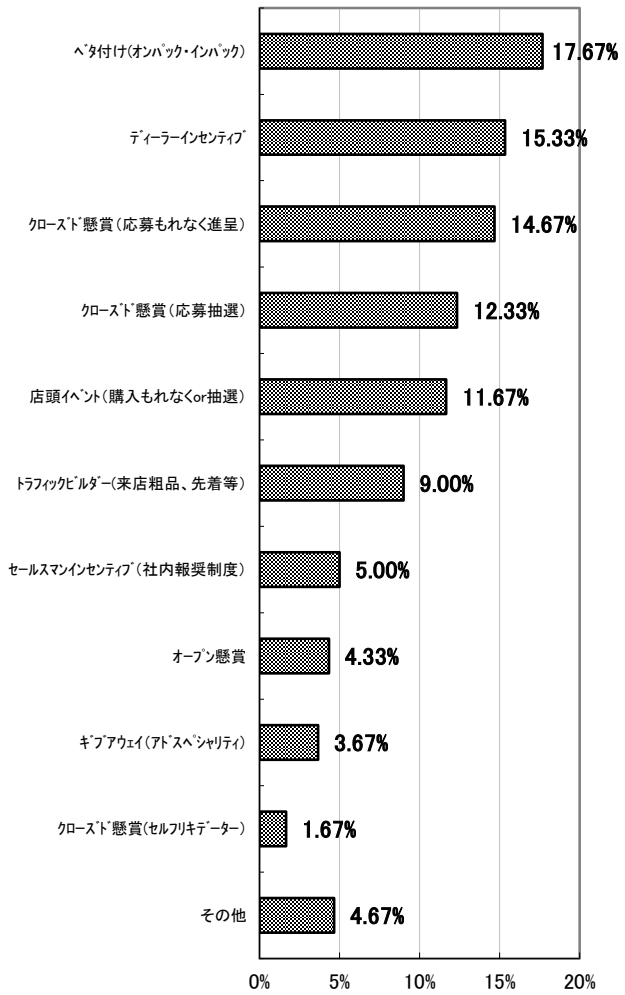
1回のｷｬﾝﾍﾟｰﾝで使用する商品の個数は？



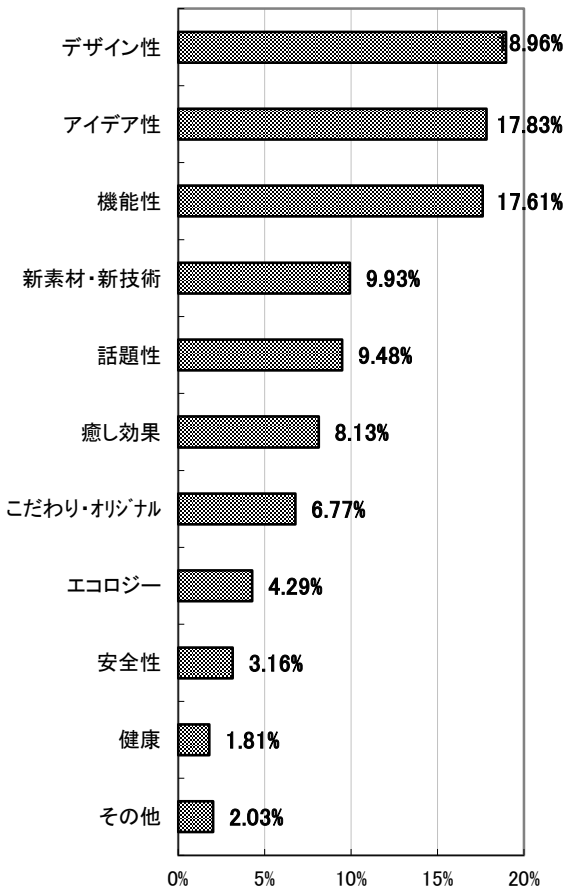
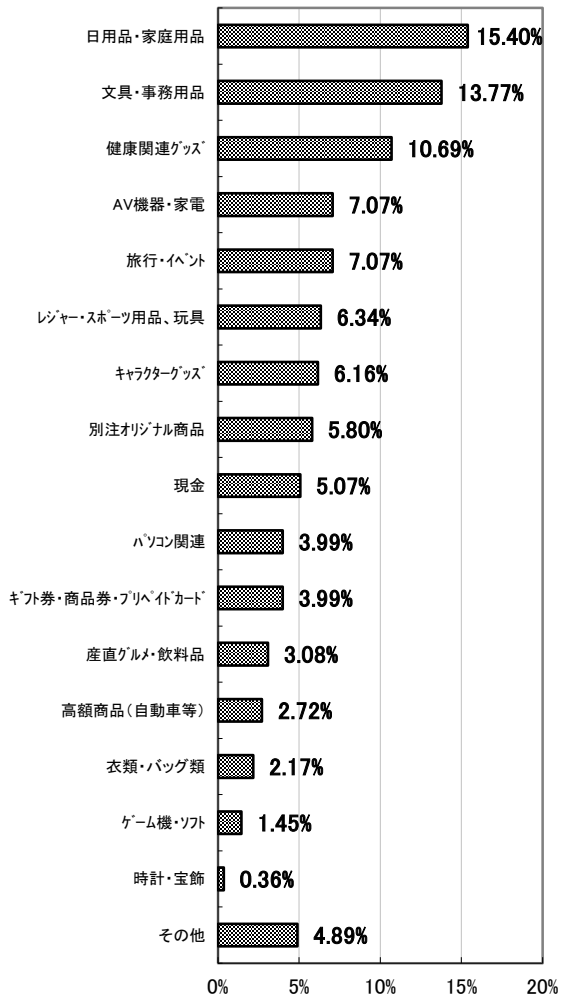
販促品アンケート結果 No.2

場所 :第5回京都インターナショナル・ギフト・ショー会場 おみやげコンテストコーナー
期間 :2024年3月6日(水)～7日(木)
会場 :京都市勧業館みやこめっせ　有効回答数:552件

最も多く使用するｷｬﾝﾍﾟｰﾝ方式は？



ﾌﾟﾚﾐｱﾑを検討する時に意識するｺﾝｾﾌﾟﾄは？



使用した商品の中で人気がでそうなのは？