

ニュースリリース(2011年10月)

The 47th Osaka International

# Gift Show

March 7-8, 2012 at My Dome Osaka

10:00-18:00 mar 8 10:00-17:00 [www.giftshow.co.jp](http://www.giftshow.co.jp)

*Business Guide-Sha, Inc.*  
International Gift Show Office

**(株) ビジネスガイド社事業部／大阪ギフト・ショー事務局**

〒542-0081 大阪市中央区南船場1-11-9 長堀八千代ビル3F

TEL : 06-6263-0075 / FAX : 06-6263-0074

東京本社 : 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギふとビル

TEL : 03-3843-9851 / FAX : 03-3843-9850

# 第 47 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春 2012 概要

## 開催概要

名 称	第 47 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春 2012
テ ー マ	日本経済V字回復へのシナリオが見える
会 期	2012 年 3 月 7 日(水)・8 日(木)の 2 日間
開 場 時 間	3 月 7 日：午前 10 時から午後 6 時 3 月 8 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	マイドームおおさか 所在地：大阪府中央区本町橋 2-5
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／韓国貿易センター(大阪)／(財)対日貿易投資交流促進協会(ミブプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／大阪商工会議所／大阪問屋街活性化協議会／月刊ぎふと／月刊 Personal Gift (予定含む)
協 賛	(社)インテリア産業協会／(社)日本インテリアデザイナー協会／(社)日本ジュウリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／(協)大阪舶来マート／せんば心齋橋筋(協)(予定含む)
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 見 込 み	約 29,000 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料 (事前登録制)
出 展 企 業 見 込	150 社 (今春実績：135 社)
小 間 大 小 & 料 金	間口 3m×奥行 3m×高さ 2.7m / ¥280,000 (税込) 間口 3m×奥行 1.5m×高さ 2.7m / ¥180,000 (税込)
申 込 締 切	平成 24 年 1 月 13 日 (金)【但し予定小間数に達した場合、その時点】
出 展 フ ェ ア	A：おしゃれ雑貨&ビューティーフェア A1：天然石ゾーン B：インテリア雑貨フェア C：ファンシー&ホビーフェア D：ブライダル&メモリアルギフトコーナー E：プレミアム&インセンティブフェア F：デザイナーズ&クリエイターズゾーン G：インポートギフトフェア

# テーマ

## 日本経済V字回復へのシナリオが見える

暗く長いトンネルを抜け出して、その先に見える光り輝く「ギフト」は人と人との心温まる絆と笑顔を作る。

世界でも評価の高い、日本のデザイン、伝統、技術、職人の技、アート、アニメ、文化、芸能、物の機能性や付加価値性の追求、使う人の利便性や快適性を追求した日本人のアイデアから生まれたグッズ、ハイテク技術の応用品など。それらが集結するのがギフト・ショー。

世界で、最も注目度の高い日本のギフトの文化を、日本から世界にアピールし、日本の元気を盛り上げていこう。

## 大阪ギフト・ショーの特徴

東京ギフト・ショーとのセット割引やスモールブースの導入など、費用対効果の高い展示会として発展しつつある大阪ギフト・ショー。今回も新企画を携え開催いたします。

### ①関西圏で唯一の雑貨と販促品の総合見本市

ギフト・ショーの最大の特徴は生活雑貨や服飾雑貨、販促品など市場に流通しているあらゆる商材が一堂に会するという点。関西圏の企業だけでなく、日本全国及び海外からユニークな商品が集まります。このような展示会は他にはなく、“売れる”“ユニークな”商品を探しているバイヤーにとってなくてはならない商談会です。

### ②来場者をバイヤーのみに限定した商談重視のトレードショー

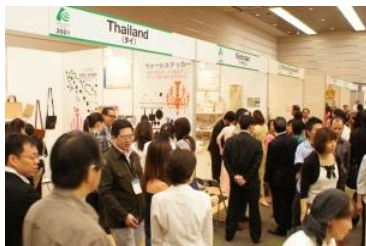
一般来場者を受け入れる展示会增加するなかで、大阪ギフト・ショーは20年以上に亘り商談重視のトレードショーという位置づけを厳守してきました。来場者アンケートでも仕入れに関して決定権を持つバイヤーが約7割、さらに、8割にもものぼるバイヤーが仕入れたい商品や気になる商品があったと回答するなど、商談のチャンスに満ちています。

### ③大好評！チャレンジしやすいスモールブース

間口はレギュラーブースのままで奥行きが短いスモールブース（3m×1.5m）。現行の基本小間（3m×3m）だとアイテム数が少ないので出展に踏み切れなかった皆様から大好評の声を頂戴しています。「西日本のマーケットに試験的にチャレンジしたい」という意欲をお持ちの企業様にとって、トライアルがしやすいリーズナブルで効果の大きいブースです。

### ④東京ギフト・ショーとの連動による特別割引

2012年春の東京ギフト・ショーと併せて2012年春の大阪ギフト・ショーにご出展いただくと、大阪ギフト・ショーの出展料金が割引になる「東西セット割引」。さらに東京ギフト・ショーの小間抽選時における優先権が一段階アップする特典も付いております。関西方面の新規開拓や顧客フォローにこの制度を活用する企業も増加しています。



※前回（2011年9月）の大阪ギフト・ショー会場の様子

# 今回の注目フェア

## ■ おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

2011年秋の大阪ギフト・ショーはアセアン諸国からファッション雑貨を扱う企業が多数集結し、服飾雑貨のボリュームが増加いたしました。お客様への訴求力が高い、女性が喜ぶファッションアイテムを求め、多くのバイヤーが来場いたしました。特に近畿を中心に中国・四国地方や東海、福岡地域の百貨店バイヤーやファッション関連の小売バイヤー、商社の来場が増加しました。モノが売れないと言われる時代において、消費活性の鍵をにぎるのはやはり女性です。特に自分を表現できる服飾雑貨やアクセサリ、毎日の生活を心地よくする生活雑貨などのこだわり商材は安定した需要を得ています。今回もギフト・ショーの主軸となるバイヤーが求めるファッション雑貨に注力して展開いたします。

### 【募集アイテム】

#### ★おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

- 化粧品&化粧用品、スキン&ヘアケア、オーラルケア、家庭用美容機器、ネイル&タトゥー関連商品など
- オーガニック製品、美容&健康食品、健康改善&リラクセーショングッズ、サプリメント、ダイエット商品
- バッグ、ベルト、袋物（財布・パス）、喫煙具、傘、雨具、ハンカチ、マフラー、ネクタイ、スカーフ、靴、手袋、ソックス、帽子などの服飾雑貨
- レディース&メンズウェア、カジュアルウェア、キッズウェア、浴衣、ニットウェア、レザーウェア、ホームウェア、インナーなどのアパレル製品

#### ★天然石ゾーン

- 半貴石、天然石、鉱物、化石、隕石など
- 上記を用いたアクセサリ
- 半貴石・天然石のルース
- アクセサリ的要素の強い縁起物グッズ（数珠、勾玉、置物など）

#### ★ファッションアクセサリゾーン

- シルバー・真鍮・スチールなど様々な素材を用いた量産タイプのアクセサリ
- サングラス、おしゃれ眼鏡、リーディンググラスなど
- ファッションウォッチ、ヘアアクセサリ、コサージュなど

### 【来場対象】

服飾雑貨店、ブティック（メンズ・レディース・キッズ）、セレクトショップ、アクセサリショップ、エステティック、ネイルサロン、装粧品店、百貨店、量販店、ドラッグストア、ライフスタイルショップ、卸売業者等

## ■ ブライダル&メモリアルギフトコーナーに「グルメギフトゾーン」を新設

冠婚葬祭やブライダルなど「記念に残るイベントをより印象深いものにするギフト」をテーマにした「ブライダル&メモリアルギフトコーナー」。昨今は地域ブランド食品やインポート食品など食品を主軸に出展される企業が増加しております。2011年秋の大阪ギフト・ショーでも、韓国郷土名産品展示会の併催もあり、従来よりも多数の食品関連バイヤー（小売・メーカー・商社）にご来場頂きました。

今秋の大阪ギフト・ショーでは、この流れを受け、伝統を活かしつつ新たな境地を切り開く食品や、消費者の関心が最も高い「安心・安全」「ヘルシー」「こだわり」をキーワードとする地域ブランド食品にスポットを当てた食品ギフトを提案するゾーンを設けます。

### 【募集アイテム】

- 食品・・・米、パン、麺類、地域ブランド食品、健康食品など
- 菓子・・・和菓子、洋菓子、輸入菓子、デザートなど
- 飲料&種類・・・清涼飲料、健康飲料、日本酒、果実酒、ワイン、茶、コーヒーなど
- 調味料・・・オリーブオイル、酢、醤油、岩塩、ハーブ、香辛料などシーズニング各種

## フェア構成

記号	フェア名称	商品ジャンル
<b>A</b>	おしゃれ雑貨&ビューティーフェア	バッグ・ベルト・マフラーなど服飾雑貨/サングラス・ファッションウォッチなど装飾品/アクセサリ/カジュアル・レディース・インナーなど衣料品/化粧品&化粧品用品/スキンケア&ヘアケア用品/オーラルケア用品/家庭用美容機器/ネイル&タトゥー関連商品/オーガニック製品/美容&健康食品/健康改善&リラクセスグッズ/サプリメント/ダイエット商品他
<b>A1</b>	天然石ゾーン	天然石、天然石アクセサリ&パーツ、ディスプレイ用品他
<b>B</b>	インテリア雑貨フェア	インテリア小物・インポート雑貨/バストイレタリー用品/キッチン&ダイニング/エクステリア&園芸用品/香りの商品/家具/照明器具&家電製品/フラワー他
<b>C</b>	ファンシー&ホビーフェア	ステーションナリー/ラッピンググッズ/ファンシー&キャラクターグッズ/パーティーグッズ/レジャー&アウトドア/ベビー&キッズ関連商品/書籍/玩具&知育玩具/ペット用品他
<b>D</b>	ブライダル&メモリアルギフトコーナー グルメギフトゾーン	伝統工芸品/ウェディング関連商品/記念日ギフト/中元&歳暮好適品/チョイスギフト/のし紙&包装紙/飲食品他
<b>E</b>	プレミアム&インセンティブフェア	プレミアム/ノベルティ/インセンティブ/ベタ付け商品他 S P 商材全般
<b>F</b>	デザイナーズ&クリエイターズゾーン	個人で活動している若手クリエイター及びデザイナーとその作品/日本の伝統や素材を活かした商品/デザインに特化した商品など
<b>G</b>	インポートギフトフェア	海外企業の製品

## 特別イベント

第47回大阪ギフト・ショー会場では、今回も各社いちおしの商品が集う各種コンテストを実施いたします。

### ●新製品コンテスト（新製品部門・販促品部門）

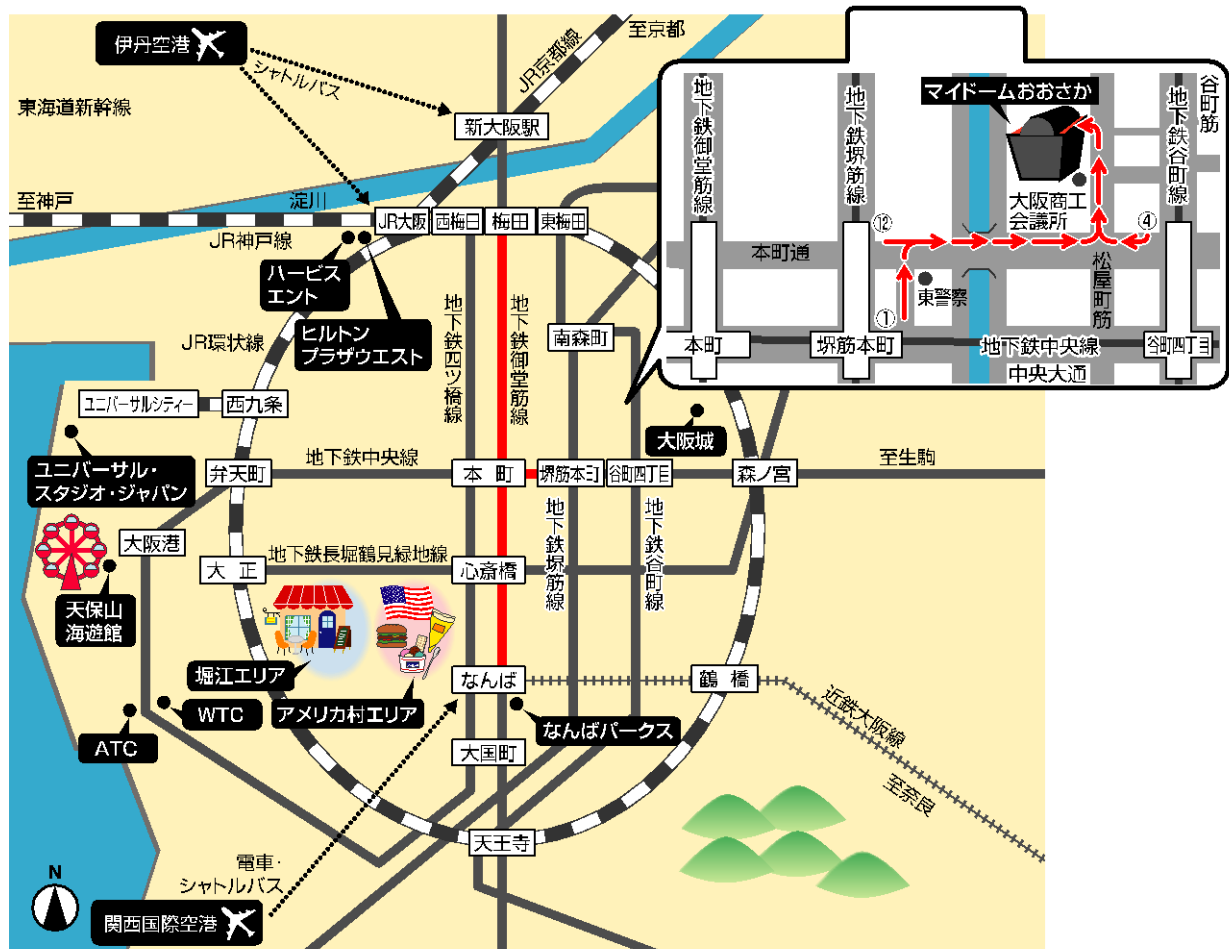
各出展社の皆様に1社2点以内でコンテストの趣旨にあった商品をご出品頂き、来場者による投票と審査員による厳正な審査により各賞を決定いたします。

### 【コンテスト結果発表】

初日の投票結果と審査員によって決定後、入賞社に別途ご連絡いたします。

入賞発表と表彰式は会期最終日の記者会見会場にて行う予定です。

# 交通アクセス



会場所在地：〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-5 マイドームおおさか

## 【地下鉄利用】

- 地下鉄堺筋線・中央線「堺筋本町」駅下車。①・⑫番出口より徒歩約5分。
- 地下鉄谷町線「谷町4丁目」駅下車。④番出口より徒歩約7分。

## 【新幹線(新大阪駅)利用】

- 地下鉄御堂筋線「本町」駅で中央線に乗換え。「堺筋本町」駅より徒歩約5分。

## 【飛行機利用】

- 関西国際空港より  
鉄道か空港バスで難波へ。地下鉄御堂筋線「なんば」駅より地下鉄利用。
- 大阪国際(伊丹)空港より  
空港バスで大阪駅へ。地下鉄「梅田」駅より地下鉄利用。