

THE 57th OSAKA INTERNATIONAL

Gift Show

Spring 2017

Theme : がんばろう日本 " 創造と発見"
新しい世界の輪



2017年3月15日(水)・16日(木)
@大阪マーチャндаイズ・マート

主催 : (株) ビジネスガイド社事業部 / 大阪ギフト・ショー事務局

〒542-0081 大阪市中央区南船場1-11-9 長堀八千代ビル3F
TEL : 06-6263-0075 / FAX : 06-6263-0074
東京本社 : 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL : 03-3843-9851 / FAX : 03-3843-9850

第 57 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春 2017 概要

開催概要

名 称	第 57 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春 2017
テ ー マ	がんばろう日本 “創造と発見” 新しい世界の輪
会 期	2017 年 3 月 15 日(水)・16 日(木)の 2 日間
開 場 時 間	3 月 15 日：午前 10 時から午後 6 時 3 月 16 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	大阪マーチャндаイズ・マート (OMM) 所在地：〒540-6591 大阪府中央区大手前 1-7-31
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／Monthly Gift Premium (予定含む)
協 賛	(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟 (予定含む)
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 見 込 み	約 23,000 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料 (事前登録制)
出 展 企 業 数	115 社 135 小間 海外 4 つの国と地域から 8 社 11 小間 (韓国4社、台湾2社、中国1社、ネパール1社)
出 展 フ ェ ア	A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア A1 : 天然石フェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 acs : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ

◆テーマ

がんばろう日本 “創造と発見” 新しい世界の輪

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催国日本は、かつてない2,000万人を超える外国人観光客が大挙して訪日している。そして、世界遺産を見たり、文化、歴史を学んでいる。

また、お土産品などのインバウンド需要の高まりと、日本のモノ作りの技術と品質、斬新なアイデアは、あらためて、世界中の流通バイヤーやメーカー達から注目されている。このオリンピック効果は大きい。

日本経済は、平和のなかで着実に景気回復してきた。しかし、一方では、東日本大震災、熊本地震、台風などの天災による被害も経験してきた。それらに負けず、たくましく経済の復興を続けているのが大和魂である。

今、国境を越えて、グローバル化の中で、世界中から日本の製品を買い付けにギフト・ショーにやってくる。ぜひとも、第57回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春2017に、ご出展、ご来場ください。新しいビジネスのチャンスを手に入れましょう。

◆開会式

第57回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春2017の開会式が、平成29年3月15日(水)、午前9時40分より、大阪マーチャンダイズ・マート2階受付前にて行われます。ご列席者は以下のとおりです。

●来賓

香港貿易発展局	大阪事務所長	伊東 正裕 様
KOTRA 大阪貿易館	館長	李光鎬 様
台湾貿易センター大阪事務所	所長	林志鴻 様
京阪建物株式会社	取締役会長	塩田 正 様

●主催者代表

(株)ビジネスガイド社	代表取締役社長	芳賀 信享 (開会宣言)
-------------	---------	--------------

●テープカット

ご臨席のご来賓及び主催者によって執り行われます。

各フェアの見どころ

■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

女性向けの新品が集結する当フェア。今回は国産素材の化粧品やサプリメントなどの美容関連商品、今治タオルや扇子、がま口ポーチ、コットンの靴下、ビーズや天然石のアクセサリーブランドなどおしゃれでかわいい服飾雑貨が集まります。

■天然石フェア

天然石関連商品を集めたゾーン。世界各国から採掘された珍しい天然石の原石やアクセサリーをはじめ、出雲特産のめのう細工や勾玉などが出展されます。

■インテリア雑貨フェア

毎日の生活に彩りとやすらぎを与えるインテリア雑貨を集めたフェア。今回はPOPで独創的なガーデンファニチャーやアジアン家具&雑貨、桐箱や秋田の職人とコラボした飾り棚など幅広いテイストのインテリア&アウトドア商品が集まります。

■ファンシー&ホビーフェア

ファンシー製品やステーションナリーを集めたフェア。今回は懐かしのレトロゲーム互換機や世界初の生物発光による水鉄砲などの最新商品やアイデア溢れるゴムバンド、緩衝剤製造機などが集まります。

■グルメ&メモリアルギフトフェア

冠婚葬祭関連商品や食品を集めたフェア。今回は食品が充実。四国西予市の団体出展をはじめ、大阪のお土産菓子、鹿児島黒豚みそ、キリン乾メンなどご当地食品が多数集まります。

■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回も低価格で上質なノベルティ商材が豊富なラインナップで集結します。小ロット対応企業も多数。

■インポートギフトフェア

海外の出展社を集めたゾーン。今回は韓国デザイン雑貨やファイバークロスクリーナー、紙でできたインテリアをはじめ、中国の水耕栽培キット、台湾のピンズメーカーなどが集まります。


■ギフト・マルシェ & ACTIVE CREATORS STORE & 雑貨かわいい食マルシェ

主に個人で活躍する作り手やデザイナーの個性が溢れる商品を集めた「ギフト・マルシェ」と、その中から特にデザイン性の高い商品を集めた「Active Creators Store」に、雑貨と並べても違和感のない商品を集めた「雑貨かわいい食マルシェ」が仲間入り。このゾーンはその場での購入も可能です。

■関西 e-mon 展

関西でこだわりを持って作られた商品を集めた企画ゾーン。光触媒と植物抽出エキス配合の脱臭・抗菌・防カビ用品や除菌消臭剤グラスコートなどの機能商品をはじめ、丹後のスカーフや歌舞伎隈取り柄超吸水タオル、エッセンシャルオイルやハンドクリームなど見どころ満載です。

今回の見どころ

関西の人とモノを結ぶ 

関西 e-mon (ええもん) 展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon 展」も今回で7回目。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集まります。

- ハンドクリーム・つけまつ毛ケース
- ジャンプーディスペンサー
- 大阪スイーツ
- エッセンシャルオイル
- 1冊から作れる上製本
- 超吸水コースター
- 脱臭・抗菌・防カビコーティングスプレー
- 和の色と香り 他

Gift Marché

プロ意識のある作家が生み出す世界に一つだけの上質な商品を集めた企画「ギフト・マルシェ」。今回は鯖江の天然木を削り出して作ったメガネフレームや最高級気仙沼産サメ革を利用した新しいレザーブランド、職人と共に創り上げたムクの木とマグネットの閉じ口が意匠権を有する小物など地場の素材や技術力溢れる逸品が集まります。



ACTIVE CREATORS STORE

Array of innovative products made by the creators, responsible for the next design market.

ストーリー性溢れ、デザイン性にすぐれたブランド商品が集う「ACTIVE CREATORS STORE」には今回も新商品や関西初登場の商品が集結。必見です！



雑貨かわいい食マルシェ

食品や雑貨、アパレルなどの垣根がないライフスタイルショップが一般的となった昨今、パッケージを一新し既存業界以外の販路を模索する食品関連企業が増加しています。

「雑貨かわいい食マルシェ」はそのような企業に新規販路開拓の場をご提供する企画です。雑貨のような、もらってうれしい、かわいい食品が集まります！



第55回東京国際プレミアム・インセンティブショー2017 連動企画

第26回日本プロモーション企画コンテスト受賞企画展示

第2回リテールプロモーションアワード受賞企画展示

2016年に開催された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れたプランニングと実店舗における優れた集客・プロモーションを表彰。戦略・戦術的に優れ、ビジネス面でも注目すべき実績を収めた企画を展示発表いたします。



サービスロボット展示

東京国際プレミアム・インセンティブショーで好評を博した特別展示企画「ロボットワールド EXPO」。その一部を大阪ギフト・ショー会場で披露します。



展示企画「小ロット de オリジナル」

大阪ギフト・ショーには販促関連の出展社が全体の約1/3ご出展されます。今回は初の試みとして、小ロットでオリジナル商品を作る出展社の商品を展示し、小売店や個人でもオリジナルが作れることをPRし、更なる商売の活性化に努めます。

コンテスト

新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたします。

各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品頂き、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員による厳正な審査により各賞を決定いたします。受賞結果は3月16日(木)に行われる記者発表会場(大阪マーチャンダイズ・マート2階会議室)で発表されます。今後のヒット商品が勢揃いのコーナーには是非お立ち寄りください。

●審査基準

- ①デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③品質水準が高いこと。
- ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後6カ月以内の新製品であること。(新製品部門)



セミナー

大阪ギフト・ショーでは、毎回バイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行っております。

【S-1】講演型セミナー 3月15日(水) 10:30~12:00 料金:当日申込 5,500円
タイトル:必聴! 富本雅人の雑貨屋さん、ライフスタイルショップのはじめかた、儲けかた。
効果的な店舗開業と運営

講師: GROUP ON THE LIVING 代表 富本雅人氏

【S-2】講演型セミナー 3月15日(水) 13:30~15:00 料金:当日申込 3,500円
タイトル:売り込まなくても売れる! お客様の方から「欲しい」と言ってくるPOP作成術
講師: 有限会社リボン 代表取締役 久野和人 氏

【S-3】講演型セミナー 3月16日(木) 10:30~12:00 料金:当日申込 3,500円
タイトル:【キャッチコピー&セールス文章】売上につなげる書き方のコツ
講師: オフィスハッピー 代表 灰谷 幸 氏

出展社・商品情報検索サイト <http://www.giftshow.co.jp>

事前の情報収集に役立つと好評の「出展社・商品情報検索サイト」。このサイトでは、IDとパスワードを入力することで、出展社の出展フェア、小間番号の他、出展商品写真やコメントなどをチェックすることができます。

このサービスはギフト・ショー会期後も約半年間公開いたしますので、事前のチェックのみならず会期後のアフターフォローまでご活用いただけます。報道関係者用のIDとパスワードは以下のとおりです。 ★プレス関係者専用 【ID:57 パスワード:83】

次回開催について

次回、「第58回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋2017」は平成29年9月21日(木)~22日(金)の2日間、大阪マーチャンダイズ・マート(OMM)にて開催されます。

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。