

NEWS RELEASE 2017/9

第58回大阪インターナショナル

ギフト・ショー[®]

秋2017



2017 9/21 (thu).22 (fri)

Venue: 大阪マーチャндаイズ・マート (OMM)

主催：株式会社ビジネスガイド

〒541-0056 大阪府中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F

TEL: 06-6258-0002 / FAX: 06-6258-0004

<http://www.giftshow.co.jp>

第 58 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017 概要

開催概要

名 称	第 58 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017
テ ー マ	「愛情」「友情」「恋愛」人と人との心を優しくつなぐこころの GIFT とは
会 期	2017 年 9 月 21 日(木)・22 日(金)の 2 日間
開 場 時 間	9 月 21 日：午前 10 時から午後 6 時 9 月 22 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	大阪マーチャндаイズ・マート 2 階展示ホール (OMM) 所在地：〒540-6591 大阪府中央区大手前 1-7-31
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／全国額縁組合連合会／Monthly Gift Premium
協 賛	(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／京阪神額縁卸協議会
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 見 込 み	約 23,000 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料 (事前登録制)
出 展 企 業 数	135 社 200 小間 海外 4 つの国と地域から 13 社 10 小間 (韓国 10 社、台湾 1 社、香港 1 社、リトアニア 1 社)
出 展 フ ェ ア	A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア A1 : 天然石フェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 acs : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ
併 催	第 35 回 2017 額縁絵画フェアー (京阪神額縁卸協議会主催)

◆テーマ

「愛情」「友情」「恋愛」人と人との心を優しくつなぐこころの GIFT とは

IT 社会の到来で、PC・プログラム・スマートフォンアプリなど通信・情報技術の進化は著しい。そして、AI・IoT・ロボットなどが生活の中で役立つ。対話型のロボットや家電まである。だが、大切な何か大事なモノを置き忘れている。

それは人と人とのつながり、心のネットワークの構築だ。

人は協力し合って共に生きる集団的な暮らし方を便利さの中で忘れがちである。

人と人とのつながりをつけるギフトは、贈り手が受け手の喜ぶ気持ちや笑顔を思い浮かべながらひと手間をかけて作ったもの。例えば、手書きの手紙を添えたり、自分の足で探し回って発見した見たこともない贈り物を贈る。

『心』がつなぐ宝物ギフト。

◆開会式

第 58 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017 の開会式が、平成 29 年 9 月 21 日(木)、午前 9 時 40 分より、大阪マーチャндаイズ・マート 2 階受付前にて行われます。ご列席者は以下のとおりです。

●来賓

京阪神額縁卸協議会	会長	藤田 莊太郎 様 (スピーチ)
香港貿易発展局	大阪事務所長	伊東 正裕 様
KOTRA 大阪貿易館	館長	李光鎬 様
台湾貿易センター大阪事務所	所長	林志鴻 様
大阪ジュエリー工芸協同組合	理事長	藤本 久幸 様
京阪建物株式会社	常務取締役	中川 圭悟 様

●主催者代表

(株)ビジネスガイド社	代表取締役社長	芳賀 信享 (開会宣言)
-------------	---------	--------------

●テープカット

ご臨席のご来賓及び主催者によって執り行われます。

各フェアの紹介

■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

女性向けの新品が集結する当フェア。今回は沖縄のハーブ月桃の化粧品や美容関連商品、お土産物にも最適な国産の和柄ハンカチ、扇子、縁起物の根付の他、おしゃれでかわいい服飾雑貨が集います。

■天然石フェア

天然石関連商品を集めたゾーン。世界各国から採掘された珍しい天然石の原石やアクセサリが集結。大阪ジュエリー工芸協同組合によるデザインコンテストも実施します。

■インテリア雑貨フェア

毎日の生活に彩りとやすらぎを与えるインテリア雑貨を集めたフェア。今回は癒し効果抜群の苔テラリウムやドライフラワーをはじめ、フィンランドのクリスマスデコレーションや上質なタオル、DIYカーテンキットなどが集結。

■ファンシー&ホビーフェア

ファンシー製品やステーションナリーを集めたフェア。今回は直輸入の知育玩具やモビールをはじめ、スマホ関連商品、絵本などの書籍を少額から卸せる新サービスなどが集います。

■グルメ&メモリアルギフトフェア

冠婚葬祭関連商品や食品を集めたフェア。今回は兵庫県中播磨地域の名産品や秋田県三種町のじゅんさい、緑茶やブルーベリー、ストロベリーなどご当地食品やカタログギフトが集います。

■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回も低価格で上質なノベルティ商材が豊富なラインナップで集結します。小ロット対応企業も多数。

■インポートギフトフェア

海外の出展社を集めたゾーン。今回は韓国デザイン雑貨やファッション雑貨、ファイバークロスクリーナーをはじめ、台湾のアクリルメーカー、リトアニアの上質ナリネンメーカーなどが集います。

■ギフト・マルシェ & ACTIVE CREATORS STORE & 雑貨かわいい食マルシェ

主に個人で活躍する作り手やデザイナーの個性が溢れる商品を集めた「ギフト・マルシェ」と、デザイン性の高い商品を集めた「ACTIVE CREATORS STORE」の他、雑貨と並べても違和感のない食品を集めた好評企画「雑貨かわいい食マルシェ」を今回も実施。「ACTIVE CREATORS STORE」と「雑貨かわいい食マルシェ」はメイン会場向かいのDホールで開催します。

■関西 e-m o n 展

関西でこだわりをもって作られた商品を集めた企画。多種多様なMADE IN KANSAI商品が集結します。

■額縁絵画フェア

昨年初の出展となった京阪神額縁卸協議会主催「額縁絵画フェア」が今回も併催。額縁だけでなく、作家やアーティストの作品や金具などのパーツ類、年末年始の縁起物まで幅広い商品が集います。

今回の見どころ

★第35回 2017額縁絵画フェア 今年も併催！

前回大阪ギフト・ショーと初の併催となった京阪神額縁卸協議会主催の「額縁絵画フェア」がこの秋も併催となります。今回は「ワクワク(粋々)するよ京阪神とギフト・ショー」をテーマに、ギフト・ショーの来場者に合った商材にも注力して出展社を募集。今回は22社が参加します。額縁絵画フェアの出展社がユニークな発想で額装の魅力をPRする「なんでも額装コンクール」も継続して実施予定です。

【出展アイテム】

額縁全般、絵画その他室内装飾品、画材およびこれらの付属品ならびに関連器材

【出展資格】

京阪神額縁卸協議会会員、額連会員、日本画材工業会会員、または見本市実行委員会の商品を受けた者



★ 小ロット対応製品大募集 “プレミアム&インセンティブフェア”

大阪ギフト・ショーは服飾雑貨やインテリア雑貨などがメインの「パーソナルギフト」ゾーンと、法人バイヤーをターゲットとしたSP用品や販促品、リテールサポート商品を集めた「プレミアム&インセンティブ」ゾーンの2本柱で構成されます。

会場である大阪マーチャндаイズ・マート(OMM)周辺は業界を牽引する大手企業や商社、銀行などが密集する地域であり、販促品を求める担当者が多数ご来場されます。

それ故、毎回出展社及び来場者の約1/3が販促関連業界です。



【出展アイテム】

■次代を反映したSP商材

■OEM対応商材・小ロット対応商材

■小売店向け顧客獲得システムやツール

■サインなど店頭プロモーション商材

■インバウンド関連システム・サービス

展示企画「小ロット de オリジナル」

小売店オーナーの来場が多い「大阪ギフト・ショー」。

プレミアム・インセンティブフェアご出展社により商談成果をあげていただくため、

「小ロット対応可能」な企業の商品を展示コーナーとして展開。更なる販路開拓を支援します。

ACTIVE CREATORS STORE

Array of innovative products made by the creators, responsible for the next design market.

ストーリー性溢れ、デザイン性にすぐれたブランド商品が集う「ACTIVE CREATORS STORE」には今回も新商品や関西初登場の商品が集結。必見です！



雑貨かわいい食マルシェ

食品や雑貨、アパレルなどの垣根がないライフスタイルショップが一般的となった昨今、パッケージを一新し既存業界以外の販路を模索する食品関連企業が増加しています。

「雑貨かわいい食マルシェ」はそのような企業に新規販路開拓の場をご提供する企画です。

今回は JR 東日本商事が手掛けるブランド「おやつ TIMES」「RailBar」も参加。

雑貨のような、もらってうれしい、かわいい食品が集まります！



関西 e-mon(ええもん)展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon展」も今回で8回目。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集まります。

- | | |
|---------------------|---------------|
| ■ プラセンタ化粧品・サプリの製造 | ■ オーガニックレザー製品 |
| ■ 子どもの発想力を引き出す知育玩具 | ■ 無添加マクロビコスメ |
| ■ 柴犬など犬モチーフの和雑貨 | ■ 写実肖像画 |
| ■ 花粉ブロック用コーティングスプレー | ■ からふいるおりがみ |
| ■ 小ロットオリジナル水筒 | ■ プラスチック製品 など |

コンテスト

新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたします。

各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品頂き、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員による厳正な審査により各賞を決定いたします。受賞結果は9月22日(金)に行われる記者発表会場(大阪マーチャンダイズ・マート2階会議室)で発表されます。今後のヒット商品が勢揃いのコーナーに是非お立ち寄りください。

● 審査基準

- ① デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ② 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③ 品質水準が高いこと。
- ④ 安全性について十分考慮されていること。
- ⑤ 発売後6カ月以内の新製品であること。(新製品部門)



セミナー

大阪ギフト・ショーでは、毎回バイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行っております。

【S-1】講演型セミナー 9月21日(木) 10:30~12:00 料金: 当日申込 3,500円

タイトル: 10倍売れた実例を一挙大公開! あなたにもできる!

買う気がなかったものまで思わず買ってしまおう売れるPOP作成講座

講師: 有限会社リボン 代表取締役 久野和人 氏

【S-2】講演型セミナー 9月21日(木) 13:30~15:00 料金: 無料

タイトル: インターネットを活用した海外ビジネスセミナー

~香港から始める商品の探し方、売り方のススメ~

講師: ニュージーランド農産物販売株式会社 代表取締役 山本 雄彦氏

協力: 香港貿易発展局 大阪事務所

【S-3】講演型セミナー 9月22日(金) 10:30~12:00 料金: 当日申込 3,500円

タイトル: 【キャッチコピー&セールス文章】売上につなげる書き方のコツ

講師: オフィスハッピー 代表 灰谷 幸 氏

出展社・商品情報検索サイト <http://www.giftshow.co.jp>

事前の情報収集に役立つと好評の「出展社・商品情報検索サイト」。このサイトでは、IDとパスワードを入力することで、出展社の出展フェア、小間番号の他、出展商品写真やコメントなどをチェックすることができます。

このサービスはギフト・ショー会期後も約半年間公開いたしますので、事前のチェックのみならず会期後のアフターフォローまでご活用いただけます。報道関係者用のIDとパスワードは以下のとおりです。 ★プレス関係者専用 【ID:58 パスワード:84】

次回開催について

次回、「第59回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春2018」は平成30年3月14日(水)～15日(木)の2日間、大阪マーチャンダイズ・マート2階展示ホール(OMM)にて開催します。今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。