



第60回大阪インターナショナル

# ギフト・ショー<sup>®</sup>

秋2018



2018 9/20 (thu). 21 (fri)

Venue : 大阪マーチャндаイズ・マート (OMM)

主催 : 株式会社ビジネスガイド

〒541-0056 大阪府中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F

TEL: 06-6258-0002 / FAX: 06-6258-0004

<http://www.giftshow.co.jp>

# 開催概要

名 称	第 60 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2018
テ ー マ	健康でアクティブな暮らし方への挑戦
会 期	2018 年 9 月 20 日(木)・21 日(金)の 2 日間
開 場 時 間	9 月 20 日：午前 10 時から午後 6 時 9 月 21 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	大阪マーチャндаイズ・マート (OMM) 2 階展示場 所在地：〒540-6591 大阪府中央区大手前 1-7-31
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／月刊 Gift Premium (予定含む)
協 賛	(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟 (予定含む)
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 見 込 み	約 22,000 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料 (事前登録制)
出 展 企 業 見 込	120 社
小間サイズ&料金	間口 3m×奥行 3m×高さ 2.7m / ￥287,500 (税込) 間口 3m×奥行 1.5m×高さ 2.7m / ￥184,500 (税込)
申 込 締 切	平成 30 年 7 月 20 日 (金)【但し予定小間数に達した場合、その時点】
出 展 フ ェ ア	A： おしゃれ雑貨&ビューティーフェア A1： 天然石フェア B： インテリア雑貨フェア C： ファンシー&ホビーフェア D： グルメ&メモリアルギフトフェア E： プレミアム&インセンティブフェア G： インポートギフトフェア M： ギフト・マルシェ em： 関西 e-mon 展 ACS： ACTIVE CREATORS STORE S： 雑貨かわいい食マルシェ



# テーマ

## 健康でアクティブな暮らし方への挑戦

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催まで、あと2年。少子高齢化社会の到来の中で、ランニングをはじめとしたスポーツやグランピング、ゴルフなどの交流を通じて、アウトドアスタイルに消費者が注目し、新しいマーケットの拡大傾向が続いています。

住まいでは、内と外とをつなげた居心地の良い暮らし方やデザインで、ゲストを招き入れる空間作りをしたり、散歩・テニス・ランニング・サイクリング・ヨガ・グランドゴルフ・太極拳やフラダンスなどを日々のライフスタイルに取り入れる。休日には、ハイキングやキャンプ・釣り・旅など、自然とのふれあい、緩やかな時を楽しむ。

健康でアクティブなアウトドアライフを通じて人と人との交流を、社会貢献などを通じて人と人との信頼を、元気で健康的なソーシャルキャピタルの構築が2018年のキーワード。

## 60 回記念行事

1989年3月に神戸で初開催を迎えた「インターナショナル ギフト・ショー西日本」は1996年の第16回開催から「大阪インターナショナル ギフト・ショー」と名称を変更し、秋の開催で60回の節目を迎えます。それを記念しまして、以下の行事を計画しております。

(変更の可能性がございます)

- 記念パーティー（出展社は無料でご参加いただけます）
- 連続出展社の表彰
- 来場者への記念品贈呈
- 60回のあゆみを展示
- 60回記念セミナー



## 大阪ギフト・ショー出展のメリット

関西圏において、ギフトを切り口にインテリア雑貨や服飾雑貨、販促品が一堂に会する唯一の展示商談会が「大阪ギフト・ショー」。東京ギフト・ショーとのセット割引やスモールブースの導入など、大阪ギフト・ショーだけの企画を導入した出展しやすく費用対効果の高い展示会です。

### ①西日本で唯一のパーソナルギフトと法人ギフトの総合見本市

ギフト・ショーの最大の特徴は生活雑貨や服飾雑貨、販促品など市場に流通しているあらゆる商材が一堂に会するという点。近隣の企業だけでなく、日本全国及び海外からユニークな商品が集まります。このような展示会は他にはなく、“売れる”“ユニークな”商品を探しているバイヤーにとってなくてはならない商談会です。

### ②来場者をバイヤーのみに限定した商談重視のトレードショー

一般来場者を受け入れる展示会增加するなかで、大阪ギフト・ショーは30年に亘り商談重視のトレードショーという位置づけを厳守してきました。

来場者アンケートでは仕入れに関して決定権を持つバイヤーが約6~7割、さらに、大阪ギフト・ショーのみに来場するバイヤーが6割を超えています。大阪ギフト・ショーはここでしか出会えないバイヤーとの商談のチャンスに満ちています。

### ③少ない予算で効率的な商談をしたい → チャレンジしやすいスモールブース

「関西圏を開拓したいけれど予算をかけられない」「商品点数をしばって効率的な商談がしたい」間口はレギュラーブースのままでも奥行きが短いスモールブース(3m×1.5m)。現行の基本小間(3m×3m)だとアイテム数が少ないので出展に踏み切れなかった皆様から大好評の声を頂戴しています。「西日本のマーケットに試

験的にチャレンジしたい」という意欲をお持ちの企業様にとって、トライアルがしやすいリーズナブルで効果の大きいブースです。

#### ④東京ギフト・ショーとの連動による特別割引

2018年秋の東京ギフト・ショーと併せて2018年秋の大阪ギフト・ショーにご出展いただくと、大阪ギフト・ショーの出展料金が割引になる「東西セット割引」を適用します。さらに東京ギフト・ショーの小間抽選時における優先権が一段階アップする特典も付いております。西日本方面の新規開拓や顧客フォローにこの制度を活用する企業も増加しており、春のギフト・ショーでは約7割の企業がこの制度を利用して出展されました。

#### ⑤WEBサイトなどでの無料事前告知サービス

大阪ギフト・ショー出展社のみの特典として、WEBサイトの新着ニュースページや弊社の刊行物で出展社の商品PRを行う無料サービスを実施します。

## フェア構成

記号	フェア名称	商品ジャンル
A	おしゃれ雑貨&ビューティーフェア	バッグ・ベルト・マフラーなど服飾雑貨/サングラス・ファッションウォッチなど装飾品/アクセサリ/カジュアル・レディース・インナーなど衣料品/化粧品&化粧用品/スキンケア&ヘアケア用品/オーラルケア用品/家庭用美容機器/ネイル&タトゥー関連商品/オーガニック製品/美容&健康食品/健康改善&リラクセスグッズ/サプリメント/ダイエット商品他
A1	天然石フェア ※販売可能	天然石、天然石アクセサリ&パーツ、ディスプレイ用品他
B	インテリア雑貨フェア	インテリア小物・インポート雑貨/バス・トイレタリー用品/キッチン&ダイニング/エクステリア&園芸用品/香りの商品/家具/照明器具&家電製品/フラワー他
C	ファンシー&ホビーフェア	ステーションナリー/ラッピンググッズ/ファンシー&キャラクターグッズ/パーティーグッズ/レジャー&アウトドア/ベビー&キッズ関連商品/書籍/玩具&知育玩具/ペット用品他
D	グルメ&メモリアルギフトフェア	食品/伝統工芸品/ウエディング関連商品/記念日ギフト/中元&歳暮好適品/チョイスギフト/のし紙&包装紙/飲食品他
E	プレミアム&インセンティブフェア	プレミアム・ノベルティ/インセンティブ/ベタ付け商品他SP商材全般
G	インポートギフトフェア	海外企業の製品
M ACS	ギフト・マルシェ ※審査制 ACTIVE CREATORS STORE ※審査制	個人で活動している若手クリエイター及びデザイナーとその作品/日本の伝統や素材を活かした商品/デザインに特化した商品など
em	関西 e-mon 展 ※審査制	関西で作られた製品
S	雑貨かわいい食マルシェ ※審査制	パッケージがかわいく雑貨ショップでも違和感のない食品



# 注目ジャンル

## ★テーマ「健康でアクティブな暮らし方」に関する商品を大募集！

少子高齢化で65歳以上の高齢者が人口の約3割に届きつつある昨今、健康年齢を伸ばし定年後の人生を趣味で楽しく暮らしたいシニア層が増加しております。アウトドア&スポーツグッズや身体だけではなく頭と心の健康に向けた商品、大人のぬりえや脳トレグッズ、楽器、ワークショップなど老若男女問わずアクティブに趣味を楽しんだり、地域の活動や社会貢献活動に参加したりなど、ソーシャルキャピタルの実現につながるような商品を大募集。出展社を募集すると共に展示企画を実施します。

**Key word = "健康" & "アウトドアスタイル" & "コミュニティ"**

### 【募集アイテム】

スポーツ&アウトドア（各種スポーツ用品、ガーデニング、登山、ハイキング用品など）  
趣味（ぬり絵、パズル、デッサン、料理、フラワーアレンジメントなど）  
PC&スマホ関連（シニア向けアプリ、スマホ関連商品、PCソフトなど）

## ★ 小ロット対応製品大募集 “プレミアム&インセンティブフェア”

大阪ギフト・ショーは服飾雑貨やインテリア雑貨などがメインの「パーソナルギフト」ゾーンと、法人バイヤーをターゲットとしたSP用品や販促品、リテールサポート商品を集めた「プレミアム&インセンティブ」ゾーンの2本柱で構成されます。会場である大阪マーチャンダイズ・マート(OMM)周辺は業界を牽引する大手企業や商社、銀行などが密集する地域であり、販促品を求める担当者が多数ご来場されます。それ故、毎回出展社及び来場者の約1/3が販促関連業界です。

### 【募集アイテム】

■次代を反映したSP商材

■OEM対応商材・小ロット対応商材

■サインなど店頭プロモーション商材

■小売店向け顧客獲得システムやツール

■インバウンド関連システム・サービス

### 展示企画「小ロット de オリジナル」

小売店オーナーの来場が多い「大阪ギフト・ショー」。プレミアム&インセンティブフェアご出展社により商談成果をあげていただくため、「小ロット対応可能」な企業の商品を展示コーナーとして展開。更なる販路開拓を支援します。

## ★ 雑貨かわいい食マルシェ & ACTIVE CREATORS STORE

毎回新規出展社が多くデザイン性が良くこだわった商品が多く出展すると好評の「雑貨かわいい食マルシェ」と「ACTIVE CREATORS STORE」。衣食住を含むライフスタイルショップが増加する昨今、既存の食品ルート以外の販路を求めパッケージを一新する食品や自分好みの生活空間になじむデザイン性が高い商品を審査制で募集します。

### 【募集アイテム】

- パッケージやストーリーにこだわった飲食品
- デザイン性が高くこだわりの生活雑貨やステーションナリーなど



## ★ 関西 e-mon 展

60回開催を機に関西企業の製品も大募集！関西のものづくりを大阪ギフト・ショーから発信！

### 【募集アイテム】

- メイドイン関西商品、関西企業が手掛ける商品など

# 新製品コンテスト

第 60 回大阪ギフト・ショー会場では、今回も各社いちおしの商品が集う新製品コンテストを実施いたします。

## ●新製品コンテスト（新製品部門・販促品部門）

各出展社の皆様に 1 社 2 点以内でコンテストの趣旨にあった商品をご出品頂き、来場者による投票と審査員による厳正な審査により各賞を決定いたします。



### 【コンテスト結果発表】

初日の投票結果と審査員によって決定。入賞された企業には会期中に事務局員がご連絡いたします。  
入賞発表と表彰式は会期最終日の記者会見会場にて行います。

# 交通アクセス

大阪ギフト・ショー会場：大阪マーチャンダイズ・マート（OMM）2 階  
〒540-6591 大阪市中央区大手前 1-7-31



### 【地下鉄・京阪電車利用】

- 地下鉄谷町線 及び 京阪電車「天満橋」駅下車。地下鉄①番出口直結

### 【新幹線(新大阪駅)利用】

- 地下鉄御堂筋線「淀屋橋」駅で下車、京阪電車に乗換え、「天満橋」駅下車。地下鉄①番出口直結