

FINAL REPORT

THE 72nd TOKYO INTERNATIONAL

Gift Show

AUTUMN 2011

Theme: 新たな進化への挑戦、再生ニッポンの決定打



2011 9/6 (TUE) - 9 (FRI) 10:00-18:00 sep9 10:00-16:00

TOKYO BIG SIGHT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

本社〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル
TEL:03-3843-9854(代) 9851(直)
e-mail: n-haga@giftshow.co.jp
支社〒542-0081 大阪市中央区南船場1-11-9長堀八千代ビル
TEL:06-6263-0075(代)
e-mail: giftwest@viola.ocn.ne.jp

ホームページ <http://www.giftshow.co.jp>

開催概要

名 称	第72回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2011
テ ー マ	新たな進化への挑戦、再生ニッポンの決定打
主 催	㈱ビジネスガイド社
後 援	イタリア大使館経済商務部/英国大使館貿易・対英投資部/オーストラリア大使館/オーストリー大使館商務部/オランダ大使館/カナダ大使館/スペイン大使館経済商務部/中華人民共和国大使館経済部/デンマーク大使館/ドイツ連邦共和国大使館/フランス大使館 企業振興部-ユビフランス/米国大使館商務部/在日ドイツ商工会議所/ポルトガル投資・貿易振興庁/(財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/(財)日本産業デザイン振興会/東京商工会議所/㈱東京ビッグサイト/月刊ぎふと/月刊Personal Gift
協 賛	(社)インテリア産業協会/(社)日本インテリアデザイナー協会/(社)日本ジュウリーデザイナー協会/(社)園芸文化協会/(社)日本アロマ環境協会/(社)日本クラフトデザイン協会/(社)日本パッケージデザイン協会/(社)日本ディスプレイデザイン協会/(社)日本グラフィックデザイナー協会/(社)日本インダストリアルデザイナー協会/(社)日本サインデザイン協会/(財)日本ファッション協会/(社)日本増改築産業協会/一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
会 期	平成23年9月6日(火)～9日(金)
開 場 時 間	午前10時～午後6時(但し最終日9月6日は午後4時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟1～6ホール、西展示棟1～4ホール・アトリウム、展示面積86,410㎡
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者など
来 場 者 数	延べ 192,802人(昨春第70回実績:194,868人 対比98.94%)
入 場 料	無料(事前登録制)
出 展 社 数	2,150社(内海外22の国と地域・301社)(グルメ&ダイニングスタイルショー130社は含まず) 海外出展社 国・地域別内訳 イタリア3社/イラン1社/インド3社/インドネシア16社/オーストラリア1社/オーストリー1社/オランダ1社/ガーナ1社/韓国74社/スウェーデン1社/タイ1社/台湾30社/中国112社/ドイツ5社/ネパール3社/フィリピン9社/フランス1社/米国13社/ベトナム3社/香港19社/モナコ1社/リトアニア2社

同時開催

ACTIVE CREATORS
ARTIST VISION
SPORTS IN LIFE (OUTDOOR LIFE with BICYCLE含む)
manicolle tokyo Vol'15、ギフト・ショーファッション企画ゾーン
第10回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2011

└ 「ニッポンいいもの再発見！」全国商工会連合会

第72回東京ギフト・ショー 開会式 ～式次第～

平成23年9月6日(火曜日) 午前9時30分から、東京ビッグサイト エントランスホールにて、盛大に執り行われました。

- 来賓祝辞 経済産業省 商務情報政策局 参事官 大高 豪太 様
- 来賓

香港貿易発展局 台湾貿易センター 東京事務所 インドネシア共和国大使館 在日ドイツ商工会議所 フィリピン国際貿易促進センター (CITEM) 日本貿易振興機構(ジェトロ) 財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 中小企業基盤整備機構 全国商工会連合会 企業支援部 社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 社団法人日本クラフトデザイン協会 伊藤忠ファッションシステム株式会社 株式会社エトワール海渡	日本首席代表 所長 商務部長 副専務理事 部長代理 展示事業部長 理事長 理事 部長 理事長 専務理事 代表取締役社長 代表取締役社長	古田 茂美 様 陳 英顯 様 ジャトミコ ブリス ウィチャックソノ 様 マークウス シュールマン 様 カトリーナ C. ピネダ 様 中村 富安 様 樋口 勉 様 塩田 誠 様 苧野 恭成 様 浅香 嵩 様 西川 雅典 様 内堀 眞史 様 早川 謹之助 様
--	---	---
- 出展社代表挨拶

株式会社 生活の木	代表取締役社長	重永 忠 様
-----------	---------	--------
- 出展社代表

株式会社 グローバル プロダクト プランニング 有限会社 こどものかお 株式会社 坂本乙造商店 SHINZI KATO DESIGN/江戸川物産 株式会社 株式会社 タカラトミーアーツ 株式会社 手塚プロダクション 株式会社 日本香堂 株式会社 ラドンナ	代表取締役 代表取締役社長 代表取締役社長 代表取締役社長 代表取締役社長 代表取締役社長 代表取締役社長 代表取締役社長	佐々木 桂一 様 高木 良三 様 坂本 朝夫 様 朝倉 英太郎 様 佐藤 慶太 様 松谷 孝征 様 小仲 正克 様 小松 隆 様
--	--	---
- 主催者挨拶・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社 株式会社ビジネスガイド社	代表取締役社長 専務取締役	芳賀 久枝 芳賀信享
------------------------------	------------------	---------------
- テープカット ご臨席の来賓、出展社代表の皆様、並びに主催者でテープカットが行われました。



来場者内訳

- 来場者数 延べ 192,802人(うち海外来場者 2,859人)(昨春70回ギフト・ショー比98.94%)
- 期間中来場者内訳 9月6日(火) 46,755人(うち海外1,125人) 9月7日(水) 52,538人(うち海外759人)
9月8日(木) 54,466人(うち海外645人) 9月9日(金) 39,043人(うち海外330人)

- 地域別来場者数内訳

北海道	1.04%	2,006人	東海	7.02%	13,536人
東北	1.28%	2,471人	近畿	7.45%	14,369人
北関東	9.24%	17,814人	中国	1.51%	2,903人
南関東	14.29%	27,544人	四国	0.99%	1,916人
東京	49.91%	96,236人	九州・沖縄	2.34%	4,508人
北陸・信越	3.44%	6,640人	海外	1.48%	2,859人

- 業態別来場者内訳

(業態)	(%)	(人数)	(業態)	(%)	(人数)
卸売	18.517%	35,701人	商品デザイン・企画	6.212%	11,977人
専門店	6.996%	13,489人	レジャー施設・遊園地	1.186%	2,286人
百貨店	1.381%	2,663人	理・美容関連	0.117%	225人
量販店・ホームセンター	2.043%	3,939人	ホテル・旅館・結婚式場	0.745%	1,437人
訪販・通販(TV・ネット含む)	5.214%	10,052人	外食産業	0.291%	561人
その他小売	24.046%	46,361人	官公庁・公共団体	0.543%	1,046人
輸出入商社	6.788%	13,087人	報道・出版	1.167%	2,250人
メーカー	11.452%	22,080人	その他	4.713%	9,086人
販促・記念品・直販(メーカー含む)	8.590%	16,562人			

広告掲載・告知

28紙(誌)に広告を掲載し、以下を代表とする海外のギフト関連紙(誌)に告知、ショーのPRに努めました。

- 海外告知先・ギフト関連業界代表紙

Official Directory of MACEF(伊)
INTERNATIONAL TRADE PUBLICATIONS LTD. / TABLEWARE INTERNATIONAL / GIFT TODAY(英)
GIFTS & DEC / GIFTS & DECORATIVE ACCESSORIES(米)
WENBI BUYING GUIDE(台湾)
MESSE FRANKFURT MEDIEN UND SERVICE GMBH(MFS)(独)
m+a Verlag für messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH(独)・・・等約95媒体

- 広告掲載紙(誌) 28媒体

イベントサポート企業ガイド、ELLE DECOR、花卉園芸新聞、経済産業公報、雑貨カタログ、週刊粧業、寝装リビングタイムス、信用情報、繊維ニュース、織研新聞、装苑、季刊展コミ、月刊トイジャーナル、陶業時報、日経MJ、Bagazine、ホームリビング、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、見本市展示会総覧、MOE、ライセンスキャラクター名鑑、月刊ライセンシングブック、ライセンスブランド名鑑、リアルデザイン、月刊ぎふと、月刊Personal Gift、GIFTNEWS

- 記事掲載紙(誌)、Web掲載、放送・放映

asahi.com、アンビエンテ、インテリアビジネスニュース、インテリアタイムス、NHKニュース おはよう日本、Fm yokohama、Office Magazine、オフィス家具新聞、花卉園芸新聞、家具週報、家具新聞、ガスライタータイムス、週刊カメラタイムズ、紙之新聞、眼鏡新聞、関西文具時報、北日本新聞、商経管材新聞、喫煙具新聞、CLIPS、健康ジャーナル、日刊工業新聞、サーチナ(pronweb)、サンケイEX、サンケイMSN、SankeiBiz、室内装飾新聞、旬刊時宝光学新聞、月刊事務用品、週刊粧業、粧業界展望、食品産業新聞、寝装リビングタイムス、信用情報、水産タイムス、月刊スクリーン印刷、旬刊ステーショナー、スポーツ報知、石鹼日用品新報、織研新聞、繊維ニュース、全国商工新聞、洗剤日用品粧報、装苑、月刊地域産品ジャーナル、中部経済新聞、TBSテレビ ひるおび、テレビ朝日 モーニングバード!、TV東京 レディース、月刊トイジャーナル、陶業時報、東京靴通信、東京化粧品商報、東京小売粧報、東京紙器新聞、東京石鹼商報、問屋連盟通信、日経MJ、日本印刷新聞、日本貴金属時計新聞、日本食糧新聞、日本繊維新聞、日本装粧品新聞、日本テレビ news every、日本テレビ PON、日本刃物工具新聞、日本服装付属品新聞、日本文具新聞、日本鍍金新報、日本油業報知新聞、ハウスウェア、Bagazine、皮革新聞、ビジネスチャンス、週刊ビューロー、fashionjp.net、福島民報、文化通信、月刊フラワーショップ、PROGRESS、文具小売商報、月刊BUNGU TO JIMUKI、文マガ、ホームインブループメント、ホームリビング、卸手芸裁縫新聞、月刊MICE Japan、月刊MARILYN TIMES、緑新聞、見本市展示会通信、洋装ロータリー、月刊ライセンシング・ブックス、月刊ライフスタイル21、livedoorニュース、ラジオ商業新聞、ラベル新聞、リアルデザイン、旬刊旅行新聞、林材新聞、ルームファニッシング、レスポンス、ロケットニュース、月刊ぎふと、月刊Personal Gift、GIFTNEWS

映像広告

東京ビッグサイト会場内では、会期中、トールボーイ(ガレリア、アトリウム、東1ホール)、東展示棟LED(電光掲示板)で、来場者に的確にメッセージを伝達、来場者の誘導に役立ちました。

招待状

招待状を160万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、100万部の招待状を発送しました。

ギフト・ショー全出展社検索エンジン

ギフト・ショー来場者でE-mail登録をされている20万人のバイヤーが対象。B to Bで出展社をより楽しく簡単に検索し、双方のビジネスチャンスを増やしていただくことを目的としています。

今回は、情報の追加を希望する出展社には、会社PRコメント(300文字以内)、10点までの商品写真と100文字以内のコメントを無料で掲載しました。有料サービスとしては、検索サイトトップページに画像広告を設置し、各申込出展社ページへリンクしました。さらに、掲載情報の更新を希望する出展社には、情報更新画面を用意。24時間いつでも情報を更新できる体制を整えました。また、検索トップページでは検索ランキングも公開いたしました。

ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成し、出展社、各国大使館、日本貿易振興機構(ジェトロ)、(財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)などの後援・協賛団体をはじめ各関係団体に配布し掲示を依頼しました。同時に、JR(山手線、京浜東北・根岸線、埼京・りんかい線)全車両窓上に1週間掲出、その都バスの車額、各指定ホテル掲出などの広告活動を行いました。

PR

新聞、雑誌、各報道機関などの関係者を招き、合同記者発表を行うとともに、適宜関係者に資料の提供および紹介ニュースを流しPRに努めました。

●平成23年2月23日(水) 浅草ビューホテルにて実施。80媒体の記者の方々にご出席いただきました。

オフィス家具新聞、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、週刊カメラタイムズ、月刊眼鏡・週刊眼鏡新聞、週刊玩具通信、関西文具時報、教育家庭新聞、グラスウェアタイムス・ガスライタータイムス、健康グッズ、日刊工業新聞、The Watch & Jewelry Today、ザ・トピックス、ジャパンプレシヤス、JAFNA通信、JEWELRIST、Jewelit、生涯教育新聞、商業施設新聞、日刊食品経済、食品工業、食品産業新聞、食品新聞、真珠新聞、寝装リビングタイムス、月刊スクリーン印刷、旬刊ステイショナー、月刊繊維科学、繊維ニュース、W&J today、月刊地域産品ジャーナル、東京菓子ジャーナル、東京化粧品商報、東京小売粧報・日刊粧報、陶業時報、東京時宝眼小売広報、東京石鹼商報、旬刊時計工藝新聞、塗料界新報、問屋連盟通信、日本貴金属時計新聞、日本商業新聞、日本店装新聞、日本文具新聞、Bagazine、Bagazine plus、パンニュース、週刊ビューロー、表面技術ジャーナル、月刊ファッション雑貨、ファンシーショップ、月刊フードケミカル、フードニュース、フォトマーケット、月刊プロGRESS、文化通信、月刊文具、ふんぐ事務機ガイド、月刊BUNG U TO JIMUKI、週刊包装タイムズ、鞆囊タイムス・レザーグッズ、釦手芸裁縫新聞、季刊POPTOBOX、月刊MICE Japan、緑新聞、見本市展示会通信、月刊MOE、月刊ライセンス・ブックス、ラジオ商業新聞、ラベル新聞、木材新聞、Y UGIネット(株)、月刊ぎふと、月刊Personal Gift、GIFTNEWS



●会期中取材の報道機関(9月6日～9月9日)

尚、9月9日(金)ギフトショー最終日 PM2:00～会議棟6F・605号室にて記者発表を実施。40媒体の記者の方々にご出席いただきました。

月刊IT&家電ビジネス、I・B企業特報、赤坂経済新聞、週刊アスキー、@motteco、アフロディーテ通信、aromatopia、板紙段ボール新聞、田舎暮らしの本、イメージ情報、印刷界、月刊印刷雑誌、飲食業界.com、interior-joho.com、週刊インテリアタイムス、旬刊インテリアビジネスニュース、インテリアタイムス、うさぎと暮らす、月刊HACCP、AM network、週刊エクステリア、エココロ、週刊エネルギー通信、MC Graw Hill、NHKニュース おはよう日本「まちかど情報室」、Fm yokohama、ELLE DECOR、All About、沖縄タイムス、お話雑誌「おひさま」、オフィス家具新聞、Office Magazine、ON THE ROAD MAGAZINE、花卉園芸新聞、家具週報、家具新聞、紙之新聞、月刊眼鏡・週刊眼鏡新聞、環境備品通信、週刊玩具通信、北日本新聞、喫煙具新聞、教育家庭新聞、グラスウェアタイムス・ガスライタータイムス、月刊グリーンベルト、CLIPS、鶏鳴新聞、月刊毛皮ジャーナル、健康グッズ、健康産業新聞、健康産業流通新聞、健康ジャーナル、季刊健康ファミリー、月刊健康ファミリー、月刊現代印章、日刊工業新聞、小売経済新聞、月刊国際商業、ゴム産業ニュース、月刊Como、コンバーテック、月刊サーカス、Cycle Press、日刊サイザー、月刊Signs&Displays、ザ・トピックス、産経新聞、産経ニュース、サンケイEX、サンケイMSN、サンケイBiz、THE EYES、紙業新聞、四國新聞、旬刊時宝光学新聞、月刊事務用品、下野新聞、ジャパンプレシヤス、月刊宗教工芸新聞、SHOE・&BAG探偵局、生涯教育新聞、週刊粧業、週刊粧業界展望、ShowBiz TV、月刊商業界、商業施設新聞、日刊食品経済、食品経済新聞、食品工業、月刊食品商業、月刊食品新製品トレンド、食品流通新聞、植物デザイン、食料新聞、寝具新聞、新建新聞、新建まちづくり新聞、真珠新聞、寝装リビング、寝装リビングタイムス、信用情報、水産タイムス、日刊水産経済新聞、月刊スクリーン印刷、旬刊ステイショナー、スポーツ報知、石鹸日用品新報、接着工業新聞、月刊セレクト、繊維ニュース、織研新聞、全国遊技場名鑑、洗剤日用品粧報、装苑、月刊Diet&Beauty、DIME、週刊タオルレポート、W&J today、段ボール週報、月刊地域産品ジャーナル、地域新聞モバイルサービス、ちいこみ、千葉テレビ ルピはぴノーニング、中外日報、中部時眼宝飾新聞、週刊通販新聞、TBSテレビ ひるおび、デザインジャーナリストブログ、テレビ朝日 モーニングバード!、テレビ東京 レディス、展示会見本市レポート、月刊トイジャーナル、月刊東京グラフィックス、東京化粧品商報、東京小売粧報・日刊粧報、陶業時報、東京スポーツ、東京石鹸商報、東奥日報、旬刊時計工藝新聞、塗料界新報、問屋連盟通信、内外毎日News、長崎新聞、中日本商業新聞、日経トレンドイ、日経ビジネスAssocie、日本印刷新聞、日本外食新聞、日本貴金属時計新聞、日本経済新聞、日本商業新聞、日本食糧新聞、日本スーパー新報、日本テレビ news every、日本テレビ PON、日本刃物工具新聞、日本文具新聞、日本流通産業新聞、news every.、月刊にんぎょう日本、ね〜ね〜、ハイパーホビー、Hivi/ホームシアター、ハウスウェア、Bagazine、Bagazine plus、パチンコファイト、花時間、月刊Value creator、パンニュース、BE-PAL、ビジネスアイ、BISSES、月刊ビミー、週刊ビューロウ、週刊ビル経営、5medit、月刊ファッション雑貨、ファンシーショップ、月刊フードケミカル、フードジャーナル、フードニュース、福井新聞、福島民報、Fuji Sankei Business i、フジテレビ めざましテレビ、フットウェア・プレス、週刊FUTURE、ブライダル産業新聞、FlyRodders、FLASH、月刊フラワーショップ、PLAY MARKET、PROGRESS、PROMOTION JAPAN!、PRONWEB Watch、月刊文具、文具小売商報、ぶんぐ事務機ガイド、月刊BUNGU TO JIMUKI、文マガ、Paint & Coatings Journal、週刊包装タイムス、週刊包装タイムズ、鞆囊タイムス・レザーグッズ、ホームインプルーブメント、ホームリビング、鉦手芸裁縫新聞、ホビダス、Policy、マーチャндаイジングライツレポート、月刊Mart、月刊MARILYN TIMES、緑新聞、見本市展示会通信、Milk、ムック&ブック、メカトロニクス、Media&Communication、月刊MOE、山口新聞、遊戯通信、遊技通信、ゆうどきネットワーク、日刊油業報知新聞、山形新聞、YUGIネット、洋装ロータリー、横山町問屋新聞、読売新聞、47CLUB、月刊ライセンス・ブックス、Lightning、月刊ライフスタイル21、ラジオ商業新聞、ラベル新聞、リアルデザイン、リフォーム産業新聞、琉球新報、季刊流行色、冷食タイムス、Regina、レスポンス、Rex Features、レディスブティック、ROCKET NEWS24、イスイックス・ワールド(株)、岩手日報社、(株)インターPR、(株)NHKグローバルメディアサービス、(株)エフエムサウンズ、菓子食品新聞(株)、(有)家庭通信社、(株)キャラクター・データバンク、京都新聞社、KSC・ジャパン(株)、(株)警備保障新聞新社、CNBCテレビ、(株)シーエムシー出版、新聞之新聞社、(株)スリーアイパブリケーション、(株)宝島社、(株)地球丸、(株)デジタイズインフォメーション、(株)ニュースニッポン社、福島民友新聞社、(株)マガジンハウス、月刊ぎふと、月刊Personal Gift、GIFTNEWS、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体



第72回東京国際ギフト・ショー秋2011 会場別フェア構成

フェア記号	フェア名称	ホール名称
東 展 示 棟 1 ～ 3 ホ ール	A ヤングファッション&キッズスタッフフェア	東1・2
	AV ARTIST VISION	東1
	A1 ベビー&キッズコーナー	東1
	AC ANICOMIフェア	東2
	B ステーションリー&ペーパーグッズフェア	東1・2
	BS STYLISH文具コーナー	東1
	HM 手作りメイキングホビーゾーン	東2
	M スポーツ&ブレイング・グッズコーナー	東1
	MA 男のこだわりフェア	東1
	O インポートギフトフェア(アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨)	東3
	P キャラクターライセンスフェア	東2
	T IT関連&エンターテインメントグッズコーナー	東2
	U リテールサポート・コーナー	東2
Y クリスマス&プライダル・記念日ギフトフェア	東1	
同時開催 第10回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2011		東3

フェア記号	フェア名称	ホール名称
東 展 示 棟 4 ～ 6 ホ ール	E ホームファニッシング&デコラティブフェア	東4・5・6
	ES ライフスタイル提案ゾーン	東5
	G フラワー・グリーン&ガーデニンググッズフェア	東4・5
	H 香りの商品フェア	東5・6
	N インポートギフトフェア(欧米・オセアニアからの輸入雑貨)	東6
	NA アメリカンzakka	東6
	NE Euro Collection	東6
	NR リポートリビング	東6
	R ミュージウムグッズコーナー	東4
	W 人と環境に配慮したPeaceful Lifeフェア	東6
	Z 伝統とModernの日本ブランド ～第10回モダンジャパニーズスタイルフェア～	東4

フェア記号	フェア名称	ホール名称	
西 展 示 棟 1 ・ 2 ホ ール / ア ト リ ウ ム	F ビューティー&コスメティックフェア	西2	
	HC ヘルスケアゾーン	西1・2	
	I 生活雑貨フェア	西1・2	
	IS 全国観光物産フェア	西1	
	J おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア	西1	
	K アパレルファッションフェア	西1	
	KE エスニックスタイルアパレルゾーン	西1	
	KZ モダンジャパニーズアパレルゾーン	西1	
	LA ファッションアクセサリーゾーン	西2	
	LJ ファインジュエリーゾーン	西2	
	LM ミネラル&ジェムストーンゾーン	西2	
	同時開催 +(plus) fashion ... manicolle tokyo Vol'15、ギフト・ショーファッション企画ゾーン、SPORTS IN LIFE(BICYCLEゾーン含む)		西アトリウム

フェア記号	フェア名称	ホール名称
西 展 示 棟 3 ・ 4 ホ ール	C ハンドメイドフェア	西3
	DA アクティブデザインコーナー	西3
	DC クラフトデザインコーナー	西3
	DD アクティブクリエイターズ	西4
	EF ファブリックデコレーションコーナー	西4
	EK キッチン&テーブルコーディネーションコーナー	西4
	EL リビングファッションコーナー	西4

各ゾーンの見どころ

東1～3ホール トイ・ステーショナリー・キャラクターを中心に、売れる新製品が大集合！

★キャラクター/アニメ/コミック

日本と世界を代表するキャラクター達が勢揃い。今回は、「ミッフィー」と「東京スカイツリー」が注目を集め、アキバ系の商品を中心とした「アニコミフェア」も新登場いたしました。



★第10回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2011

新しい世界との交流“日本の食の地域ブランド”の創造と発見！をテーマに、外食産業・食品小売業の皆様へ向け、これからの食の地域ブランドを発信いたしました。全国商工会連合会による“ニッポンいいもの再発見！”も同時開催し、連日多くの皆様にご来場いただきました。

東4～6ホール 「日本」から世界へ、世界から「日本」へ



★ライフスタイル提案ゾーン/ ホームファニシング&デコラティブフェア

日々の暮らしが楽しくなるような、インテリアグッズが、ギフト・ショーの中でも最大級の規模で集まる当ゾーン。

その中心となる『ライフスタイル提案ゾーン』では、出展社ならではの、ライフスタイルシーンの提案が見られ、多くの来場者を集めました。

★日本だけでなく海外での販路開拓

東4ホールには、中小企業基盤整備機構の団体出展として、海外での販路開拓を目的とした日本の逸品が勢ぞろい。

このゾーンでは、特に多くの海外優良バイヤーの姿が見られました！

西1・2ホール/アトリウム 従来のファッションマーケットに“時代性”をplus！

★+(plus)fashion/西アトリウム

西展示棟1F・アトリウムは、+plus(fashion)という名称の下、ファッションの“Real Style”を提案するZONE。

オンリーワンの要素の強い、個性的なアクセサリを中心とするファッションプロダクトが集う「+(plus) designer, creator」(manicolle tokyo含む)とカジュアルでスポーティなファッションスタイルを提案する「+(plus) sports, casual」SPORTS IN LIFEの2本柱で開催。

人気の「LIFE with BICYCLE」はこちらのZONE内で開催いたしました。



西3・4ホール ACTIVEなデザインマーケットを創る力を持ったプロダクトが集いました！



ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

DA → ACTIVE DESIGN CORNER
デザインの力によって新しい価値観を提案するデザインプロダクト

DC → CRAFT DESIGN CORNER
技術・素材を活かして新しい価値観を提案するデザインクラフト

DD → ACTIVE CREATORS
新進気鋭でインディペンデントなクリエイターズブランド
出展クリエイターのプロフィール ⇒ www.giftshow.co.jp/tigs/creators/

各種コンテスト&特別イベント

CONTEST

第72回東京インターナショナル・ギフト・ショー内開催の人気コンテスト

新製品コンテスト ----- 東1ホール奥
輸入品人気コンテスト ----- 東6ホール奥

◆審査基準

- ①デザイン・製作技術が優秀で、独創性があること。 ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③品質水準が高いこと。 ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後2ヶ月以内の新製品であること。(新製品コンテスト) ⑥海外からの輸入品であること。(輸入品人気コンテスト)

◆審査員

「売りのプロ」ともいべき来場バイヤーに投票してもらい、その結果をもとに上記審査基準に沿った最終審査を行いました。

(株)エトワール海渡 執行役員 商品部 部長 石川 俊一氏
(株)大丸松坂屋百貨店 本社 営業本部 MD戦略推進室 MD開発室 久田 明生氏
(株)プリズマハウス 代表取締役 前田 ミサオ氏
(株)ビジネスガイド社 代表取締役 芳賀 久枝
(株)ビジネスガイド社 専務取締役 芳賀 信享

- ◆上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞を贈呈。第72回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

◆審査発表・表彰式

- ①来場者の投票 平成23年9月6日(火)/7日(水)午前10:00～午後6:00まで
平成23年9月8日(木)午前10:00～正午まで(但し投票は、最終日9月9日午後3:00頃まで)
- ②審査 平成23年9月8日(木)午後2:00より
- ③各賞 各コンテストとも大賞1点、準大賞1～3点を選出し、トロフィーを授与。
- ④発表 ショー3日目の9月8日(木)午後6:30より、東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開かれる「懇親の夕」の席上で、各コンテストの入賞発表と表彰式を行いました。

※「懇親の夕」は毎回600名以上が出席するレセプションパーティーで、国内はもとより、海外の方にも懇親の場として高い評価を頂いております。今回は700名以上の出席があり、熱気溢れるパーティーとなりました。

各種コンテスト結果発表については、P11より。

EVENT

第72回東京インターナショナル・ギフト・ショー内開催のイベント

①犬好き！猫好き！オーナー必見！！

「Life with Pets ～人とペット 共に生きるライフスタイル～」展示イベント(東5ホール奥)



ペットブーム以降、様々なペット関連商品をペットショップだけではなくライフスタイルショップや雑貨店、ホームセンターなどで見られるようになりました。さらに最近ではグッズ以外の新しいサービスが注目を集めており、ペットと一緒に入れるカフェやホテル、レジャー施設の増加、病院や老人ホームに犬を派遣し心のケアをするドッグセラピー、人間と同様にヨガ、アロマテラピーやマッサージまで受けられる新しいスタイルの提案をしている店舗が増えています。もはやペットと暮らす人々の生活は、「ペットを飼う」という形から「ペットと共に生きる、共に暮らす」という形に変わり、今や新しいライフスタイルの一つとして確立されております。

そこで今まで東2ホールでグッズを中心に集めたフェアとなっておりますが、次回2月の「第73回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2012」より会場を東5ホールライフスタイル提案ゾーンに移し、「Life with Pets ～人とペット 共に生きるライフスタイル～」をテーマに、ライフスタイルを提案いただける出展社を募ります。今回はリニューアルに先駆け、ペットグッズはもちろんのこと、ペットをモチーフにした文具、インテリア、雑貨、おもちゃなど、様々な商品を集め、コーディネーターによる展示を行い、多くの来場者より好評を博しました。

②節電・防災グッズ展示コーナー「備えある安心な暮らし」(西1ホール奥)

先の東北関東大震災を経て、注目と需要を高めている節電・防災グッズ。直接的な災害対策から、二次的な生活障害の対策まで、様々な備えにより安心な暮らしを保ちたいと考えている人が大変増えています。

そこで今回の「第72回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2011」では、「クール&ウォームビズ」といった夏・冬の節電対策グッズから、万が一の時に身を守る防災対策グッズまで、様々な事象に対する「備え」をテーマとした商品を一堂に集め、より安心な暮らしを提案。当コーナーの出品物の多くが、会期中実取引に繋がりました。



特別企画
①

ビジネスマッチング in Gift Show

第5回 かわいい売買 ~HOT TABLE~

ギフト・ショー事務局では、「経済不況の荒波をのりこえたい」、「新しい販路を開拓したい」「既存の取引先との商売のパイプを太くしたい」、「新製品を大々的に発表したい」など、出展社・来場者の皆様から様々なご要望を頂いており、これらの課題を解決することが主催者である私共の役割であると考え、日々努力をしております。その解決策の一つとして今回で5回目となる出展社の皆様とバイヤーの新たな商談の場『かわいい売買~HOT TABLE~』をさらに充実した内容にて開催いたしました。

『かわいい売買~HOT TABLE~』は、バイヤーの皆様がギフト・ショー会場内に特設ブースを構えて頂き、新たな販路開拓を望む出展社の皆様が、希望するバイヤーの皆様に自社商品を売り込める「ビジネスマッチング型」の商談コーナーであり、過去4回で、897件もの商談が行われました。

今回も、22社の魅力あふれる買い手企業様にご参加いただき、日本経済の再生・復興に向けて、活気あるマーケットを創造するために、ギフト・ショー出展社様とバイヤーの皆様の商談・交流の場として当企画が開催されました。(東1入口 主催者事務室にて開催)

【買い手企業(22社)の皆様】・・・●は、今回初参加の企業様です。

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| ●(株)URBAN RESEARCH 様 | (株)ドン・キホーテ 様 |
| (株)アクタス 様 | (株)パルコ 様 |
| (株)エトワール海渡 様 | (株)ビームス 様 |
| ●(株)CJプライムショッピング 様 | ●(株)美術出版サービスセンター |
| (株)JR東日本リテールネット 様 | (東京都美術館ミュージアムショップ) 様 |
| ●(株)スタートトゥデイ 様 | ●(株)プライダル・イン・プロジェクト 様 |
| ●(株)スタイリングライフ・ホールディングス | ●(株)ベルーナ 様 |
| プラザスタイルカンパニー 様 | ●(株)三越伊勢丹 様 |
| CEMENT PRODUCE DESIGN LTD. 様 | (株)メゾッド 様 |
| (株)そごう・西武 様 | ユザワヤ商事(株) 様 |
| (株)大丸松坂屋百貨店 様 | (株)ワールド(駅ナカ:フラワージュエリー、ココプレス、フリヴォル) 様 |
| (株)ディノス 様 | (株)ITS' DEMO(株)ワールド) 様 |
| ●(株)ドン・キホーテ 様 | F.O.B COOP ENTHESE(株)ワールド) 様 |

ギフト・ショー主催事務局及び出展社一同、御協力いただきました流通業者様には、心より御礼申し上げます。次回も何卒宜しくお願い申し上げます。

特別企画
②

SOON@Gift Show “デザイン交流会”

「自社の商品開発にデザインを活用したい!」、「デザイナーと知り合いたい、きっかけがつかめない」。このような悩みを抱える多くのご出展社様の声をうけ、ギフト・ショー事務局では、SOONプロジェクトとコラボレーションし、SOON@Gift Show “デザイン交流会”を初開催いたしました。



SOON@Gift Show “デザイン交流会”は、ギフト・ショー出展社様限定の、デザイナーとの新たな出会いの場であり、新たなデザイン商品開発を望む出展社の皆様とデザイナーとの自由な商談コーナー。

これからの価値あるモノづくりへ向けデザイナーと協働して多くの人を幸せにする素敵なのを創りだし、ニッポンを元気にしていこう!という熱い思いが伝わる交流会となりました。

【開催概要】

- 会期: 2011.9.8(thu) 18:00~20:30(17:30より受付開始)
- 会場: 東京ビッグサイト会議棟1階 101号室(Gift Show公式パーティー「懇親の夕」会場向い)
- 対象: モノづくりに関わる作り手、デザイナー、クリエイター、アーティスト
デザイナーとの交流を希望するGift Show出展企業の皆さま
- 内容: デザインに関する自由な交流会、モノづくりのための出会いの場。デザイナーのプレゼンテーション、参加者の親睦・情報交換。
- 主催: (株)ビジネスガイド社 ギフト・ショー事務局/SOON@Gift Show “デザイン交流会”実行委員会
- 協力: SOON JAPAN DESIGN PROJECT
創造意匠 Hiraha Industrial Design Office
- プロデュース: 日原佐知夫
- 参加予定デザイナー:

伊東 裕、井上 セイジ、今泉 泰昌、岩村 誠一郎、梅野 聡、遠藤 和也、大森 謙一郎、加藤 雅之、金谷 勉、神谷 繁信、河井 太一、神田 沙織、工藤 健太郎、剣持 良美、小関 隆一、後藤 はるみ、佐野 マサシ、清水 学、杉原 行里、寺内 ユミ、時園 勇、中戸川 豊、中林 鉄太郎、花澤 啓太、福嶋 賢二、Mario Frau、南 政宏、龍 國英、渡邊 トシヒロ(敬称略、50音順、8/10現在)

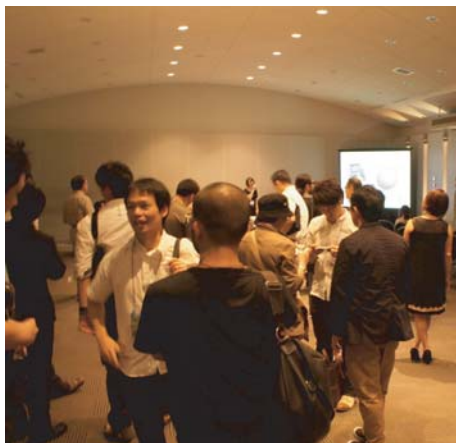
特別企画
③

㈱セブンネットショッピング/㈱イトーヨーカ堂 Gift Show 商談会

この度、日ごろより、ギフト・ショーにご来場いただいております㈱イトーヨーカ堂をはじめとするグループ各社のバイヤー様とのご縁もあり、ギフト・ショーご出展社様に向けた、事業説明会及び商談会を開催いたしました。㈱セブンネットショッピング/㈱イトーヨーカ堂では、現在、ネット事業強化を目的に、新規顧客との商談に力を入れており、ギフト・ショーご出展社様との多くの商談に、大きな期待をいただいています。今回の商談会において、日本最大規模の小売業である『㈱セブンネットショッピング/㈱イトーヨーカ堂』と、ご出展社様との商談機会を設けることにより、流通業界全体の活性化に少しでもお役に立てたのではないかと思います。

【商談会概要】

- 1. 事業説明会への参加
搬入日(9月5日)及び会期中(9月6日～8日)に㈱セブンネットショッピング/㈱イトーヨーカ堂が、事業説明会を実施。ご出展社様は、事業説明を聞いた上で、ご商談にのぞんでいただきました。
- 2. Gift Show商談会へ
会期中(9月6日～9日)に特設会場(東6ホール入口主催者事務室)にて、個別商談を行っていただきました。



THE 72nd TOKYO INTERNATIONAL

Gift Show GRAND PRIX

AUTUMN 2011

商品名 ウタミン

出展社名 ㈱タカラトミーアーツ

参考上代 ¥3,990

商品の特徴 触れずに演奏ができる、生きてるみたいな不思議な楽器。誰かに聞かせたくなるかわいい楽器です。



受賞商品写真

●新製品コンテスト

- (大賞) 商品名 「ヴェイパー」アンチボトル0.5ℓ
出展社名 ㈱メタロイ商会
参考上代 ¥1,260
商品の特徴 ヴェイパーは、手軽に持ち運びができる米国製のポップでキュートな携帯型ウォーターパック(水筒)です。
- (準大賞) 商品名 ラングスエアースイマー
出展社名 ㈱ラングスジャパン
参考上代 ¥4,935
商品の特徴 空中を自由に泳ぎ回るエアースイマー。本物の魚の様な動きに見る人は海の中にいるような気分です。
- (準大賞) 商品名 CCILU-am(チル・エイエム)
出展社名 チル・ジャパン㈱
参考上代 ¥4,000
商品の特徴 新感覚のリラックスシューズ。独自の素材ccilucellを使用し、軽さと快適さを実現しました。
- (審査員特別賞) 商品名 レインポップ(ハローキティVer.)
出展社名 ㈱クレイ
参考上代 ¥525
商品の特徴 傘の柄につけるアクセサリ。滑り止め及びビニール傘等の間違え防止にも役立つ。カラフルで楽しい気分。

●輸入品人気コンテスト

- (大賞) 商品名 ROCIO COCO クラシック木のバッグ(イギリス)
出展社名 ロシオ・ジャパン
参考上代 ¥115,500
商品の特徴 木のバッグ・手作り・芸術的デザイン。
英国ブランドROCIO・JAPANとして今年発表。
- (準大賞) 商品名 スマートフォン用アナログジョイスティック・アーケードボタンセット
出展社名 スペックコンピュータ㈱
参考上代 ー
商品の特徴 スマートフォンにゲームコントローラの操作感をプラス!もっとゲームが楽しくなる。



受賞企業の皆様で記念撮影

●ディスプレイコンテスト

- (大賞) 出展社名 (株)ラドンナ
小間番号 東4320-26, 4351-57
装飾の特徴 白を基調としたアーチをブース全体に配置し、ヨーロッパの街並をイメージ。アーチをくぐる度に商品それぞれの世界を楽しんでいただけるようなデザイン。
- (準大賞) 出展社名 (株)ナセル
小間番号 東6224-25, 6246-47
装飾の特徴 今時のライフスタイルにおけるマンションでは白を基調としていることが多いことを意識してディスプレイ。世界的な家具見本市におけるブースにも影響を受けている。
- (審査員特別賞) 出展社名 フィリピン国際貿易促進センター
小間番号 東6073-80, 6105-12
装飾の特徴 フィリピンの伝統産業である手織り芸術の素材を取り入れ、モダンなイメージをシンプルなデザインで表現。



大賞のブース



準大賞のブース



審査員特別賞のブース