

一般来場者入場招待券 2月3日(土)のみ有効

こちらの招待券で入場料2,000円が**無料**になります!

下記のアンケートに あるいは該当事項をご記入の上、ご来場当日、所定の会場受付にご提出ください。

ご注意! ※ 1名様につき当紙1枚を「ギフト・ショーLIFE×DESIGN」の受付にご提出ください。1枚で複数の方のご入場はできません。ご持参されない場合、1名様につき2,000円の入場料が必要となりますので、ご注意ください。

※ ご入場いただけるのは、2月3日(土)のみとなります。

1月31日、2月1日、2日は当紙をご持参の場合でも、ご入場いただくことができませんので、あらかじめご了承ください。

下記の注意事項に関し、**同意いただける方のみ**ご入場いただけます。「同意する」欄にチェックのない方は、ご入場いただけませんので、ご了承ください。

【商品のご購入に関して】

- ブースに「販売いたしません」サインがある出展社は、ご商談のみで**販売は一切いたしません**。出品商品のご購入はできませんので、ご注意ください。
- 商品の販売に関する責任は全てその商品を取り扱い・販売をしている出展社となります。従って、主催者である㈱ビジネスガイド社は、出展社間との商談契約内容、ご購入された商品の責任を一切負わないものとします。

【アルコール類の試飲に関して】

- お車でご来場の方、20歳未満の方**のアルコール類の試飲は一切できませんので、ご了承ください。
- アルコール類を試飲される方は、節度を持った試飲を心掛けて下さい。万が一、泥酔などされますと展示会場をご退場いただくこととなりますので、ご注意ください。

【その他注意事項】

- 主催者の勧告に従えない場合は、展示会場をご退場いただくこととなりますので、ご注意ください。

上記の内容に 同意する

Q. あなたの性別、年代層は?

- 1 男性 2 女性 3 10代 4 20代 5 30代
6 40代 7 50代 8 60代 9 70代以上

Q. 関心のある見どころは?

- 10 リノベーション情報 11 デザイングッズの購入
12 グランピング情報 13 DIYワークショップ
14 セミナー 15 その他

Q. 住宅を購入するとしたら?

- 16 新築戸建 17 新築マンション 18 中古マンション
19 リノベーション住宅(戸建、マンションを含む)

Q. 建築、リノベーション、物件購入の予定時期はいつですか?

- 20 半年以内 21 1年以内 22 2年以内 23 未定

Q. 予算を教えてください

- 24 300万円未満 25 300万円以上～500万円未満 26 500万円以上～1000万円未満
27 1000万円以上～2000万円未満 28 2000万円以上～3000万円未満
29 3000万円以上～5000万円未満 30 5000万円以上～1億円未満 31 1億円以上

Q. ギフト・ショーLIFE×DESIGNは何でお知りになりましたか?

- 32 インターネット 33 雑誌・新聞 34 出展社からの情報
35 ポスター 36 ショップの招待状 37 その他()

※上記項目の番号「33」あるいは「34」を選択された方は、具体名をお書きください。

ご招待券

INVITATION



第85回東京国際ナショナル

ギフト・ショー[®] 春2018

LIFE × DESIGN

2018 2/3(sat) 10:00 ~ 17:00

会場: 東京ビッグサイト(東1・2・3ホール)

主催: (株)ビジネスガイド社  ギフト・ショー事務局

<http://www.giftshow.co.jp>

テーマ: Good Design for Happy Life

第85回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2018 LIFE×DESIGNは、暮らしデザイン新時代 Good Design for Happy Lifeをテーマに2018年1月31日(水)～2月3日(土)の4日間、東京ビッグサイト【東京・有明 東展示棟1・2・3ホール 25,690㎡】にて、大々的に開催します。今回は、ハッピーで快適な暮らしを手に入れるためのアイデアや住まいのデザイン、安心、安全なライフスタイルを提案、ホームステイリング、インスペクショと建主へのリノベーションに関するアンケートの集計結果の発表などもあります。会場は、新しい住まいの考え方として注目を集めている「リノベーションゾーン」や、インスタ映えすること間違いなしのデザインプロダクツを集めた「アクティブデザイン&クラフトフェア」、日本の匠の技が光る「伝統とModernの日本ブランドフェア」、インテリアとして人気の高い「香りの商品フェア」など、「インテリア」雑貨を中心とした商品が多数出品されているほか、ワークショップや実演などのイベントも目白押しです。皆様のご来場を、心よりお待ちしております。



ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR / ACTIVE CREATORS / manicolle tokyo

前衛的で香り高いデザイン&クラフトプロダクツや、“才能”あふれるクリエイターやデザイナーと出会えます!!

現代の生活者に“デザインのカ”によって、新しい価値観を提案するデザイン&クラフトプロダクツが今回も多数出品。次代のデザインマーケットを担うクリエイターや、ファッションブランドとの新たな出会いも提供します。



「ホームファニシング&デコラティブフェア」/ 「フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア」/「香りの商品フェア」

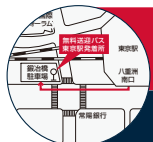
“暮らし”を彩るためのカテゴリーを一堂に会して開催。

照明やテーブルウェアなどのインテリアアイテムに、アロマやお香、ハーブといったフレグランス商品や、ナチュラルな暮らしを彩るための花器やガーデン雑貨など、『暮らしを“彩る”ために欠かせない商品』を一堂に集めました。



東京ギフト・ショー LIFE × DESIGNへのアクセス

東京ビッグサイト 住所: 東京都江東区有明3丁目11番地1号



ギフト・ショー シャトルバス
無料送迎バス/東京駅←約35分→東京ビッグサイト

発着場所は、鍛冶橋駐車場(東京駅八重洲南口徒歩5分)
※9:00より運行

主催 (株)ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL. 03-3843-9711(直) 03-3843-9854(代)
支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F TEL. 06-6258-0002

TOPICS 今週の見どころ

SHOP IN CAFE

～NEXT COFFEE CULTURE体験～

UCCからコーヒーシーンのトータル提案。お店の中にカフェ空間をつくることで、新たなお客様の獲得やブランドのアピールツールとして、エスプレッソメニューやICE BREWED COFFEEなどトレンドのメニューもご提案いたします。



UCC
Good Coffee Smile

BESSのログ小屋 「IMAGO」

(株)アールシーコアが提案する最新のアウトドスタイル「CABIN 'G」をお見逃しなく!



WORK SHOP

茅葺職人と作る小さなかやぶき
小屋作りを体験!!

“運べる茅葺小屋”を出展する「佐藤茅葺店ブース(ブースNo.東3-S27-02)」では、実際の茅葺を用いた小さなかやぶき小屋を作るかやぶき体験ができます!!
30分ほどで制作し、完成品は持ち帰り可能です。



10時～16時開催。申込みは当日受付のみ限定20名。体験料3,000円。

SEMINAR セミナープログラムのご案内

時間: 10時30分～12時 場所: 東2ホール 受講料: 無料 定員: 100名

カリフォルニア工務店が考える、アメリカンカルチャーの住宅デザイン

今、もっとも注目を集めているライフスタイルエリア、カリフォルニア。サーフィンや車、バイク、アウトドア、ファッションなどの、アイデアソースとなるものや、手がけた事例を基に、アメリカンカルチャーを踏襲した住まいづくりや、空間デザイン、インテリアなどの実現方法をご紹介します。今までの“建築業界の常識”に捉われないアイデアをご堪能下さい。

(株)エイ出版社/カリフォルニア工務店
「施工の現場」から設計の世界に入り、その後独学で一級建築士に。デスクの上だけではなく、現場経験やサーフィン・バイク・ゴルフ・音楽など幅広い趣味を活かし、クライアント様のご要望を更に多くの“引き出し”で提案した空間づくりを得意とする。

【ご登壇者】
岩切 剣一郎氏 [一級建築士]
Kenichiro Iwakiri



セミナープログラムへの申込は、WEBサイトから!!

<http://www.giftshow.co.jp/tigs/life3invitation/seminar.htm>