



【問合せ】株式会社ビジネスガイド社 京都ギフト・ショー事務局
〒542-0081 大阪府中央区久太郎町2-5-31本町寺田ビル6階
tel:06-6258-0002 / fax:06-6258-0004

<https://www.giftshow.co.jp/kigs/>

開催概要

名 称	第 1 回京都インターナショナル・ギフト・ショー2019
会 期	2019 年 3 月 6 日(水)・7 日(木)の 2 日間
開 場 時 間	3 月 6 日：午前 10 時から午後 6 時 3 月 7 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	みやこめっせ（京都市勧業館） 所在地：京都府京都市左京区岡崎成勝寺町 9-1
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	京都府／京都市／京都商工会議所／京都産業育成コンソーシアム／(公財)京都市観光協会／(公財)京都文化交流コンベンションビューロー／(公財)京都伝統産業交流センター／(公財)京都産業 21／(地独)京都市産業技術研究所／日本貿易振興機構(ジェトロ)京都／国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／月刊 Gift Premium (予定含む)
協 賛	(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会 (予定含む)
入 場 対 象 者	流通に携わる国内外の小売・卸業者や企業
来 場 見 込 み	約 18,000 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料(事前登録制)
出 展 企 業 見 込	250 社
小 間 大 小 & 料 金	間口 3m×奥行 3m×高さ 2.7m / ￥287,500 (税込) 間口 3m×奥行 1.5m×高さ 2.7m / ￥184,500 (税込)
申 込 締 切	平成 30 年 12 月 20 日 (木)【但し予定小間数に達した場合、その時点】
出 展 フ ェ ア	■衣 : 服飾雑貨や美容関連商品など身に纏うもの ■食 : 食品、飲料品、洋菓子、和菓子、お酒など口にするもの ■住 : インテリア&アウトドア雑貨など生活を彩るもの ■法人ギフト: OEM、ODM 商品、名入れ商品などの別注対応商品
特 別 企 画	■WAZA 博 伝統や知識で培われた技や素材、職人の商品など ■ACTIVE CREATORS STORE デザイン性に優れた商品 ■雑貨かわいい食マルシェ パッケージがかわいい雑貨のような食品

開催にあたり

京都で初のギフト・ショーを開催！

次のビジネスへと繋がるプラットフォームを実現します

弊社は東京・大阪・福岡でパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「ギフト・ショー」を開催する出版社です。1976年の東京での開催を皮切りに、関西では1989年に神戸で「第1回国際ナショナルギフト・ショー西日本・春'89」を開催。以降1996年3月に大阪へと場所を移し年2回の開催を継続して参りました。2018年秋の第60回開催を機に、2019年春は満を持して京都での初開催を迎えます。

1200年以上の長きに亘り日本国の都として歴史の舞台となり様々なドラマを生み出し続けてきた京都は、同時に伝統的な職人の技、文化や芸能・美術などの宝庫でもあります。四季の美しさを楽しむ豊かな色彩感覚や工芸品や絵画などの細部へのこだわりや匠の技は、現代のモダンなものとして蘇り、今も日本が誇る唯一無二の技術として受け継がれています。着物や茶道・華道など伝統的な文化の中で生みだされる伝統工芸品、その伝承されてきた技術が印刷業や半導体関連など最先端技術に応用され、またIT関連やエネルギー産業、試作産業、コンテンツ産業に至るまで歴史と伝統に甘んじる事無く日々様々な研究開発を行ってきました。

そのような歴史と最先端の技術が集結する京都で「ギフト・ショー」の開催が実現する事を大変光栄に思っております。訪日外国人観光客やインバウンドでも大変よい成果が出るものと期待しております。

京都において、国内外からの幅広い出展社とバイヤーが会える事でさらなる産業活性化や新しい販路の開拓に繋がる人と人との交流、ものと人との交流の場をご提供いたします。

京都ギフト・ショー出展のメリット

弊社は東京・大阪・福岡において、ギフトを切り口にインテリア雑貨や服飾雑貨、企業ギフトが一堂に会する見本市「ギフト・ショー」を44年以上に亘り開催してきました。蓄積した優良バイヤーと出展企業情報を基に、流通関係者が挙って来場する見本市としてマーケットを創造いたします。

ギフト業界の先駆者、牽引役として新たな市場を創造します

1971年にギフトの業界誌「月刊ぎふと」を創刊し、ギフトビジネスのパイオニアとしての地位を確立。1976年には日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市に成長する「東京国際ナショナル・ギフト・ショー」を主催し、出版と見本市を通じて国内外の新商品を世に広めてまいりました。初の開催となる京都でも、今までにないマーケットやビジネスチャンスを生み出します。

実取引が期待できる商談重視のトレードショー

「ギフト・ショー」は様々な商品を売りたい出展社と、新商品を求める来場者が集まり、ビジネスに繋がる商談を行うトレードショーです。来場者アンケートでは、仕入れに関する何らかの決定権を有するバイヤーの割合は約6-7割。決定権のある担当者とビジネスマッチングができる絶好の機会に満ちています。

既存ルート以外に業界の垣根を越えた商談が可能

「ギフト・ショー」は単一の専門展ではなく業態複合型の見本市のため、幅広い業種のバイヤーが来場します。それ故、既存ルートのパイプを太くするだけでなく、異業種への PR 効果も絶大。新規顧客獲得に効果的です。

47 年以上の実績を活かしたプロモーション

創業以降に蓄積した幅広いバイヤーの情報は他社にはない弊社の財産です。その情報を最大限に活用し、招待状の発送やメールマガジンの配信を行います。さらには弊社の出版物での PR など出展ブース以外での商品 PR サービスを無料でご提供いたします。

出展しやすいリーズナブルなスモールブース

京都ギフト・ショーでは、ギフト・ショーの基本ブース(間口 3m×奥行 3m)に加え、チャレンジしやすいスモールブース(間口 3m×奥行 1.5m)をご用意。市場リサーチや商品点数が少ない場合でも経費のご負担を軽減したご出展に効果的です。

東京ギフト・ショーとの連動による特別割引

2019 年春の東京ギフト・ショーと併せて 2019 年 3 月開催の京都ギフト・ショーにご出展頂くと、京都ギフト・ショーの出展料金が 1 ブースあたり 2 万円(A タイプブース)、もしくは 1 万円(B タイプブース)お得になる「特別割引制度」を制定。さらにこの制度をご利用頂くと、東京ギフト・ショーのブース抽選時の「優先権」がワンランクアップする嬉しい特典も！東西のマーケットを効率的に獲得できるお得な制度を是非ご活用ください。



フェア構成

記号	概要	商品ジャンル
衣	身に纏うもの	バッグ・ベルト・マフラーなど服飾雑貨/サングラス・ファッションウォッチなど装飾品/アクセサリ/カジュアル・レディース・インナーなど衣料品/化粧品&化粧用品/スキンケア&ヘアケア用品/オーラルケア用品/家庭用美容機器/ネイル&タトゥー関連商品/オーガニック製品/美容&健康食品/健康改善&リラクセーショングッズ/サプリメント/ダイエット商品他
食	口にするもの	食品/中元&歳暮好適品/チョイスギフト/飲食品/和洋菓子他
住	暮らしを彩るもの	インテリア小物・インポート雑貨/バス・トイレタリー用品/キッチン&ダイニング/エクステリア&園芸用品/香りの商品/家具/照明器具&家電製品/フラワー/文具/知育玩具/ペット用品他
法	法人ギフト	OEM・ODM製品/名入れ商品/S P・ノベルティグッズ/店舗演出関連商品/印刷関連商品/顧客管理システムなど法人向けに提案したい商品や店舗関連商品及びシステム

W	WAZA博	伝統に培われた技やそれから生まれる素材をはじめ、職人の熟練の技から生まれる商品、新しく開発された技術など
ACS	ACTIVE CREATORS STORE ※審査制	デザインに特化した商品
S	雑貨かわいい食マルシェ ※審査制	パッケージがかわいく雑貨ショップでも違和感のない食品

注目企画

WAZA 博

“技 (WAZA)” を “広く行き渡らせたい (博)” との想いで新設された「WAZA 博」。

伝統に培われた技やそれから生まれる素材をはじめ、職人の熟練の技から生まれる商品、新しく開発された技術など、伝統と経験から生み出される「WAZA」を募集します。

完成品はもちろん、その商品が生み出される過程での技術に焦点を当てる事で、さらなるビジネスの拡がりに繋がります。



※写真はイメージです

京都知恵産業フェアを併催

京都の伝統や文化を背景に、独創性、先駆性、高品質性など知恵を活用した商品やサービスをバイヤーに売り込む展示商談会「京都知恵産業フェア」が初めて京都で開催されます。京都のものづくりの魅力を地元京都で発信します。

※写真は前回東京開催時の会場の様子です



集客企画 ※変更となる可能性もございます

セミナー

京都精華大学伝統イノベーションセンター長 米原有二氏をファシリテーターにお招きし、京都の伝統産業に携わる企業の新しい取り組みなどを紹介。また、大阪の企業×京都の伝統職人がコラボしていま

までにない商品を作り上げた取り組みや、着物スタイリストによる日本の伝統色とデザインに関するセミナーなど、すぐに役立つ必聴セミナーを実施します。

出展社オープンファクトリー

ギフト・ショー明けの金曜日に工房を公開しても良い出展企業を募集。水・木曜日は会場で製品をお披露目、翌日の金曜日にその製造工程を見学する事で、商品への理解が高まり、よりビジネスに繋がりやすい仕組みを作ります。

DIALOGUE

「工芸を“未来志向”のものづくりへ」というキーワードのもと、手しごとを中心としたものづくりの新しい在り方を探っていくためのプロジェクト「DIALOGUE」が京都ギフト・ショーWEEKに開催！今年もホテル カンラ 京都を会場に、京都を中心に全国から伝統的な背景を持つ作り手の商品が集まる展示販売会を開催。



ギフト・ショー会場と連動する事で、この週により多くのバイヤーを京都に集めます。普段は入る事のできない製造現場を見学できる「スタジオツアー」も実施します。

伝統産業ふれあい館

ギフト・ショー会場である「みやこめっせ」の地下1階にある「伝統産業ふれあい館」。京の歴史と文化を伝える伝統的工芸品 74 品目の歴史や制作工程など、多種多様な伝統工芸の世界を常設でご紹介しています。京都ギフト・ショー会期に合わせワークショップなどの体験イベントを計画中。

※その他、集客や販路開拓に役立つ企画を多数予定しています

交通アクセス

京都ギフト・ショー会場：みやこめっせ（京都市勧業館）
〒606-8343 京都府京都市左京区岡崎成勝寺町 9 番地の 1

■新幹線・JR

「京都」駅⇒京都市営地下鉄烏丸線・国際会館行⇒

「烏丸御池」駅⇒京都市営地下鉄東西線・六地藏行「東山」駅

※東山駅より徒歩約 8 分

■京阪線

「京阪三条」駅⇒京都市営地下鉄東西線・六地藏行「東山」駅

※東山駅より徒歩約 8 分

■阪急線「河原町」⇒徒歩⇒京都市営バス「四条河原町」⇒

「岡崎公園ロームシアター京都・みやこめっせ前」駅下車すぐ

