

関西で30年間開催の歴史ある
パーソナルギフトと販促・企業ギフトの専門見本市

第64回大阪インターナショナル
ギフト・ショー[®] 2022

会期：2022年9月15日(木)・16(金)

会場：OMM 2階展示ホール

主催：株式会社ビジネスガイド社

報告書に関するお問合せ

株式会社ビジネスガイド社／大阪ギフト・ショー事務局

〒541-0056 大阪府中央区久太郎町2-5-31-6F

TEL：06-6258-0002／FAX：06-6258-0004

E-mail：giftwest@businessguide-sha.co.jp

<https://www.giftshow.co.jp>

第 64 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2022 概要

◆開催概要

名 称	第 64 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2022
会 期	2022 年 9 月 15 日(木)・16 日(金)の 2 日間
開 場 時 間	9 月 15 日：午前 10 時から午後 6 時 9 月 16 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	OMM 2 階展示場 所在地：〒540-0008 大阪府中央区大手前 1-7-31
主 催	株式会社ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／月刊 Gift Premium (予定含む)
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 者 数	14,466 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料(事前登録制)
出 展 企 業 数	165 社 149 小間 ※団体出展・企画展参加者を含む 海外：在日公館が出展(韓国：14 社14 小間、ベトナム：1 社2 小間、台湾：1 社1 小間)
出 展 フ ェ ア	A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 (MN：町工場 NOW！) ACS : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ ST : 人と地球にやさしい サステナブル展 OS : Outdoor Gear & サウナフェア in 関西

来場者内訳

● 来場者数 延べ 14,466 人

● 期間中来場者数 9月15日(木曜日) 7,292人
9月16日(金曜日) 7,174人

● 業態別来場者内訳

(業態)	(%)	(人数)		(業態)	(%)	(人数)
卸売	23.10%	3,342人		住宅・建築関連	2.32%	336人
小売	17.72%	2,564人	"	通販・訪販	4.04%	585人
専門店	1.99%	288人		印刷	2.18%	316人
百貨店	1.44%	208人	"	官公庁・公共団体	2.15%	311人
量販店	0.41%	59人		ホテル・冠婚葬祭・食堂	0.55%	80人
レジャー施設・遊園地	0.81%	117人		食品小売・飲食店	0.81%	118人
輸出入商社	5.30%	766人	"	飲食卸・外食産業	0.97%	139人
SP・広告	3.62%	524人		報道・出版	0.59%	85人
メーカー	19.63%	2,839人	"	デザイン・企画開発	2.85%	412人
食品メーカー	1.71%	247人		その他	7.81%	1,130人

● 地域別来場者内訳

(地域)	(%)	(人数)
北海道・東北	0.52%	75人
関東	2.85%	412人
信越・北陸	0.37%	54人
東海	3.29%	476人
近畿	90.42%	13,080人
中国・四国	1.86%	269人
九州・沖縄	0.63%	91人
海外	0.06%	9人

来場地域 Top10

No.1	大阪府	9,484人	65.6%
No.2	京都府	1,674人	11.6%
No.3	兵庫県	1,311人	9.1%
No.4	奈良県	364人	2.5%
No.5	愛知県	321人	2.2%
No.6	東京都	310人	2.1%
No.7	滋賀県	161人	1.1%
No.8	三重県	91人	0.6%
No.9	和歌山県	86人	0.6%
No.10	岡山県	70人	0.5%
No.10	広島県	70人	0.5%
No.10	福岡県	70人	0.5%

広告掲載・告知

● VIP バイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーをVIPバイヤーとして認定し、DM 発送やメールマガジン、電話での来場誘致を行いました。

● ポスター

来場者誘致用として B3 サイズと B2 サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼致しました。また、地下鉄天満橋駅から会場までの導線に会期前からポスターを 14 枚掲示致しました。

● 招待状

今回も感染症対策のため、オンラインによる事前登録制を徹底。オンライン登録方法が記載された案内状 10 万部作成。出展社に配布するとともに、事務局からは従来の来場者をはじめ、新しくリストアップした流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP 業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送しました。加えて、大阪商工会議所が発行する「大商ニュース」同梱サービスを利用し 28,000 枚の案内状発送も行いました。

● メール配信／ギフト・ショー出展社検索サイト

弊社主催見本市来場者で E-mail 登録をされているバイヤーに対し、開幕直前インタビューや今回の見どころなどの情報を適宜配信。コンテスト受賞商品速報などもウェブサイトにて即日公開いたしました。

また、ギフト・ショーの出展社を検索できるポータルサイト「Gift Net」では、会期終了後も大阪ギフト・ショー出展社を約 1 年間公開。来場できなかったバイヤーも出展社や商品を検索・問合せをできるよう運用いたします。

● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載しました。また、適宜関係者に資料の提供及び紹介ニュースを流し、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載していただきました。

● 会期中の記者発表会と表彰式

今回は会期中の記者発表は実施せず、リリースの配布を行いました。

9 月 16 日(金)15 時より、会場内新製品コンテスト会場において、新製品コンテスト受賞商品の発表と授賞式を行いました。

● 会期中の主な取材・来場媒体

印刷ジャーナル PJ web news、週刊大阪日日新聞／Office Magazine、紙製品新聞社 CLIPS、近代縫製新聞、日刊産業新聞、J:COM「Weekly トピックス」、紙業タイムス社、週刊粧業界展望、商店建築、週刊製菓時報、繊維ニュース、織研新聞社、鉄鋼新聞社、電波新聞、日刊工業新聞、日刊木材新聞、日本ミシントゥムス、週刊包装タイムス、毎日新聞社、エフエム京都、月刊 Gift Premium、GIFT NEWS、各官公庁媒体他（順不同）

開会式

第 64 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2022 の開会式が 2022 年 9 月 15 日の 9 時 40 分～10 時まで、OMM2 階受付前にて 3 年ぶりに開催されました。ご列席者は以下のとおりです。

ご来賓 (●→祝辞)

在大阪ベトナム総領事館	商務部担当領事	クエン チィー トウイ ハー様
●KOTRA 大阪貿易館	館長	孫昊吉 様
●香港貿易発展局	大阪事務所長	リッキー・フォン 様
公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会	機運醸成局 企画部 企画・推進課	課長 勝藤 登 様
大阪ジュエリー工芸協同組合	副理事長	藤本 久幸 様
京阪建物株式会社	取締役 OMM 事業部長	久保 典之 様

主催者代表・開会宣言

●株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

テープカット

ご来賓の皆様及び主催者の代表によって執り行われました。

開会宣言の内容は以下のとおりです。

ご来賓の皆様、そしてお集まりの皆様、この度は大阪ギフト・ショーにご出展、ご来場を賜り厚くお礼申し上げます。「第 64 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2022」は 2022 年 9 月 15 日と 16 日の 2 日間、ここ OMM ビル 2 階展示ホールにて開催いたします。

ここ数年は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、積極的な営業活動を停止されていた方も多かったかと存じます。ですが、そろそろ次の手を打たなければという前向きな動きが出ており、今回は近年でいちばんの出展社数となりました。開会式も 3 年ぶりの実施となります。先週も東京ビッグサイトにて、弊社主催の東京ギフト・ショーを無事に終え、多くの流通関係者にご来場いただきました。

今回の大阪には高知県や佐賀県、滋賀県、和歌山県、兵庫県などの自治体をはじめ、韓国から 12 社が参加し、久しぶりに韓国パビリオンが登場いたします。日本経済の V 字回復に向けて社会と経済が動きだしております。ネットで注文して店舗で受け取ったり、ネットで商品を探したり、店舗で試着をしたりコーディネートのアドバイスを受けるなどオムニチャネル戦略は販売促進の一つの手法です。そして店舗には素敵な商品がたくさんあり、お客さまに店舗で買い物を楽しみ、笑顔になっていただく事が重要です。流通業者の皆様にもリアルな見本市で新製品を実際に手に取っていただき、色や柄、素材、質感、大きさなどを確かめ、新しい商品との出会いを楽しんでいただきたいと思えます。

また、今回は時代を反映して「アウトドア」と「サウナ」商品を集めた企画や、「端材・廃材」のビジネスマッチングなど新企画を実施し、従来よりも幅広い提案ができる見本市として進化を目指しています。ご来場者の入場方法に関しましても、ご自身で事前登録で QR コードをかざしていただく非接触型受付方式から、コロナ前と同様に招待封筒をお持ちいただければ当日でもすぐに手続きができるようになりました。ご出展社の皆様からお送りいただいた招待封筒をお持ちの流通バイヤー様には毎日先着 1000 名様に大阪ギフト・ショーオリジナルの景品を進呈させていただきます。

2025 年の大阪・関西万博まで 1,000 日を切り、万博に向けた街づくりも加速しております。この商流のチャンスを逃さぬよう、ギフト・ショーを最大限に活用いただけると幸いです。

大阪ギフト・ショーは引き続き皆さまの商売発展の場をご提供させていただきます。
コロナも収束の兆しがみえてきた状況でございます。人と人、人と新商品、人と技術が会う大阪ギフト・ショーを通じ、新しいお店づくりや仕事にお役立てください。

それでは、「第 64 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2022」の開会を宣言いたします。

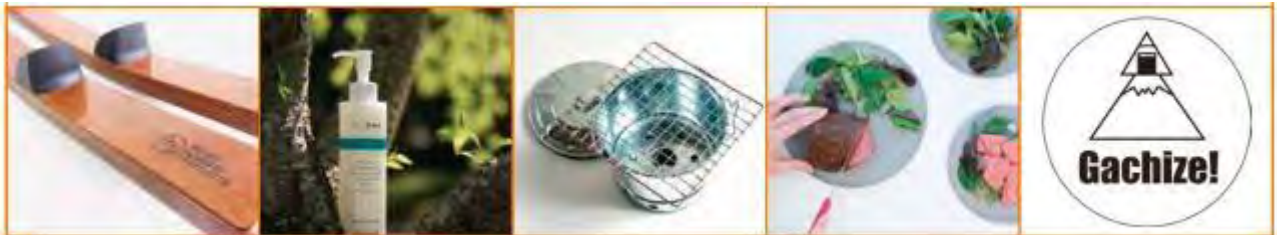
株式会社ビジネスガイド社
代表取締役 芳賀信享

◆注目企画

【新企画】 Outdoor Gear & サウナフェア in 関西

コロナ禍を経て話題の魅力ある「アウトドア」と「サウナ」関連商品を集めたフェアが大阪ギフト・ショーに初登場！

東大阪の町工場が開発したキャンプ用品などのアウトドア用品やジェンダーレススキンケアブランドなどサウナシーンにマッチする新製品が集まりました。エリア内では「サウナの効能」「オープン予定施設の紹介」「サウナで地方創生」などサウナにまつわるトークイベントを初日の 15:30～16:30 まで実施。関心度の高い聴講者が参加し賑わいました。



【新企画】 端材・廃材ビジネスマッチング in 大阪ギフト・ショー

限られた資源を最大限に活用することが求められている昨今。商品の製造過程で発生する端材や廃材を必要な方に届けるお手伝いを大阪ギフト・ショーで実施します。

端材や廃材の活用をお考えの方や、活用してほしい端材や廃材をお持ちの方は大阪ギフト・ショー「端材・廃材ビジネスマッチング」をご活用ください。

■端材・廃材の一例

衣料用途で使用頂く接着芯地	東海サーモ(株)
牛革	(株)KAKURA
ポリエステル不織布、ナイロン繊維、ウレタン	(株)KBG アドバンス
綿・レーヨン・ポリ生地の切れ端	原田織物(株)
御朱印帖の中身	工房沙彩
木材・持ち手	辰巳木柄製作所
木材	チタモク工業(株)

bond

8月にサービス開始!不要になった鉄、非鉄金属等の BtoB マッチングサイト。
金属の端材や廃材で作られた参考商品も展示します。

<https://steel-tamura.com/>

STOQue

「処分するにはもったいないし、お金もかかるし、、、」といった余った資源が世の中にはたくさんあります。そういった資源を必要な人にマッチングさせるプロジェクトです。

<http://stoque.info/>

各フェアの紹介

■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

服飾雑貨や美容健康商品が集うフェア。スペイン製の軽くて丈夫でおしゃれなキャリーカート「ロールサー」や冬用のあったか雑貨をはじめ、おうちフィットネス用品、アルコール 65%配合のハンドクリームやミスト、美容家電、大麦若葉エキスなど美容と健康関連商品が出展しました。

■インテリア雑貨フェア

高知県や佐賀県、滋賀県、兵庫県、和歌山県の団体出展が参加幅広い地域の逸品を紹介されました。その他、生活空間を豊かにし気分を上げる商品やオリジナル絵本サービス、お香やキャンドルなどおうち時間を快適にする商品が集いました。

■ファンシー&ホビーフェア/人と地球にやさしいサステナブル展

ファンシー製品やステーションナリーを集めたフェアとサステナブルな商品を集めたフェアを併せて展開。廃ボールでできたコースターやプラスチック資源循環促進法に適応した素材の PR、端材・廃材を活用する取り組みなどが出展しました。

■グルメ&メモリアルギフトフェア

地域の逸品や食品を集めたフェア。今回は兵庫県神河町の逸品や、韓国の高麗人参などが出展されました。

■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回は森永乳業による「長期保存が可能な森永の絹とうふ」や、榮太樓總本舗による「江戸から続く和の菓子のオリジナル商品提案」など名入れやオリジナル対応食品が充実。その他時代に即したノベルティ商材が豊富なラインナップで集結します。小ロット対応企業も多数。

■インポートギフトフェア

海外の出展社を集めたゾーン。今回は台湾、ベトナムの在日機関に加え、韓国から 12 社が集う「韓国パビリオン」を展開しました。

■ギフト・マルシェ & ACTIVE CREATORS STORE & 雑貨かわいい食マルシェ

主に個人で活躍する作り手の個性が溢れる商品を集めた「ギフト・マルシェ」と、デザイン性の高い商品を集めた「ACTIVE CREATORS STORE」の他、雑貨と並べても違和感のない食品を集めた好評企画「雑貨かわいい食マルシェ」。今回も魅力あふれる商品が集いました。

■関西 e-mon 展

関西でこだわりをもって作られた商品を集めた企画。服飾雑貨やインテリア雑貨、玩具、食品、環境に配慮した新商品など魅力溢れるメイドイン関西商品が幅広く集いました。

今回の見どころ

■地方自治体からの出展

今回は以下の地方自治体が出展。地域の逸品が集いました。

- (公財)高知県産業振興センター 8社
- 滋賀県守山商工会議所 3社
- 兵庫県養父市商工会 3社
- (公社)佐賀県産業振興機構 29社
- 兵庫県神河町商工会
- 和歌山商工会議所 2社

■韓国パビリオン

品質とデザインに優れた商品を携えた韓国企業 10社が大阪ギフト・ショーに出展。オフィスチェアや陶磁器などのインテリア商品をはじめ、塩やキャンディー、赤ワインなどの食品、服飾雑貨、キャンプ用品、アート&クラフト商品など幅広い商品が集まり、韓国の今を会場で体感できました。


ACTIVE CREATORS STORE
Array of innovative products made by the creators, responsible for the next design market.



雑貨かわいい食マルシェ

ストーリー性に溢れ、デザイン性にすぐれたブランド商品が集う「ACTIVE CREATORS STORE」とまるで雑貨のような、もらってうれしい、かわいい食品が集う「雑貨かわいい食マルシェ」。今回もデザイン審査を通過した企業の新商品や関西初登場の商品が集結しました。



関西の人とモノを結ぶ 

関西 e-mon (ええもん) 展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon 展」。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集いました。

- 竹炭入りタンブラー
- 夢の三角スケール
- ドア PETA ハンコ
- 知育玩具
- ご当地プリ (写真機)
- 写真織で制作した商品
- アレルゲン吸引ブラシ
- アクアプラントポット
- パウダーアロマシリーズ
- 河内木綿文様デザイン商品
- クラフトファイル
- ラメ生地 など

コンテスト

新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたしました。各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品いただき、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員の審査により各賞を決定。受賞結果は9月16日(金)の15時より、会場内特設ステージにおいて発表と授賞式が行われました。

●審査基準

- ①デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③品質水準が高いこと。
- ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後6カ月以内の新製品であること。(新製品部門)

◆グランプリ◆

「ORANGE FACE 焚き火台」

株式会社松下工作所

複数の調理が同時にできる焚き火キッチン。
組み立て1分でマルチな使い方が可能です。



■大賞 (新製品部門)

「BAKECO」

鋼板商事株式会社

組立不要！世界にひとつだけのマイコンロ。
ランタンや小物入れとしても使用可能。



■準大賞 (新製品部門)

「鉄の一輪挿し【鉄一凛】Lサイズ」

株式会社協和鉄工所

創業50年の鉄工所が作る鉄の一輪挿し。
鉄という素材の経年変化も楽しめる花器です。



■大賞 (販促品部門)

「森永絹とうふ」

森永乳業株式会社

無菌充填包装により長期常温保存可能！
贈答品やノベルティグッズにも喜ばれるお豆腐です。



■準大賞 (販促品部門)

「ポケット【お守り】(干支含め全36種)」

株式会社サンオー 縁起物ふくふく亭

ご挨拶と共に「招福お守り」をお客様へ。
名入れやOEMもご相談ください！



■審査員特別賞

「CARESTAR ペーパーD ストッカー」

株式会社ケアスター

完全防水トイレトペーパーホルダー。D型で卓上、壁掛け、肩掛けなどいろいろなスタイルで使用可能。



■審査員特別賞

「竹塩リペアマスク」

K-LAVA SALT (INSANGA)

韓国第一の竹塩を含む植物性のヴィーガンシート。コラーゲン、ビタミンC、コンブエキス配合でシワのケアと美白が可能。



セミナー

大阪ギフト・ショーでは、今回もバイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行いました。

【S-1】講演型セミナー 9月15日(木) 10:30~12:00 受講料：2,000円

「中小企業の未来はデザイン思考が創る - デザイン経営とは -」

- きづきデザインラボ 代表 (デザイナー) 竹綱 章浩氏
- 共和鋼業株式会社 代表取締役 森永 耕治氏
- 株式会社松下工作所 代表取締役 松下 寛史氏

【S-2】講演型セミナー 9月15日(木) 13:30~15:00 受講料：無料

「海外ビジネスをもっと身近に！ - 日本のメディアでは報道されない香港の新たな役割を知る -」

- (株)Goomax 代表取締役 / (財)貿易アドバイザー協会 認定アドバイザー 山本 雄彦氏
- マインドフリー株式会社 代表取締役 ダニエル・レオン氏
- 香港貿易発展局 大阪事務所長 リッキー・フォン氏

【S-3】講演型セミナー 9月16日(金) 10:30~12:00 受講料：2,000円

「カラーで整える、カラーで魅せる」

- オフィスいろどり 代表 カラープランナー 岩尾 美穂氏

出展社・商品情報検索ポータルサイト Gift Net®

ビジネスガイド社主催展示会すべての出展社と商品情報が検索できるポータルサイト「Gift Net®」。出展社ページでは、商品についての問い合わせや商談申込ができる他、『お気に入り登録』や『名刺交換』、出展社の『資料ダウンロード』が可能となりました。

大阪ギフト・ショーの出展社情報は会期後も約1年間情報を公開いたします。

閲覧には会員登録が必要です → <https://www.giftnet.jp/>

2023年関西でのギフト・ショー開催について

「第4回京都インターナショナル・ギフト・ショー2023」

会期：2023年3月8日(水)・9日(木)

会場：京都市勧業館みやこめっせ (京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)

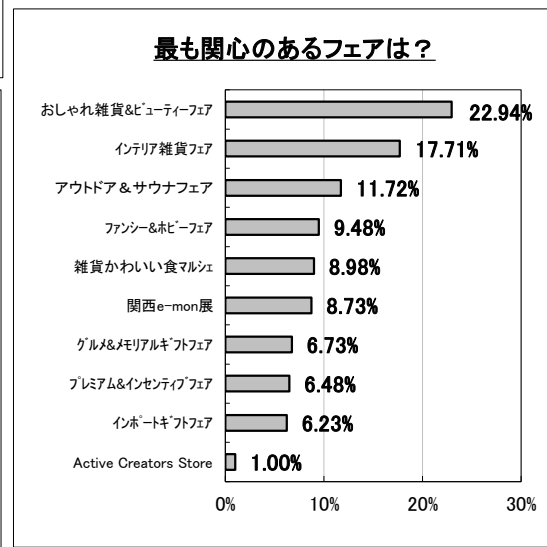
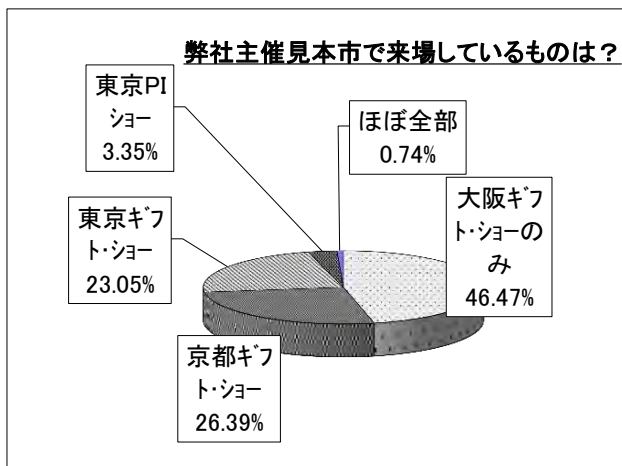
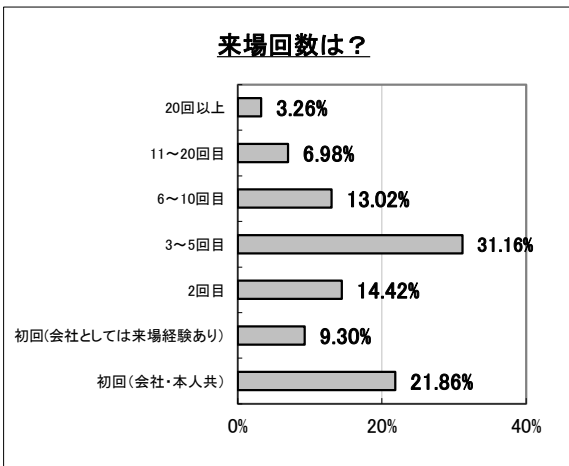
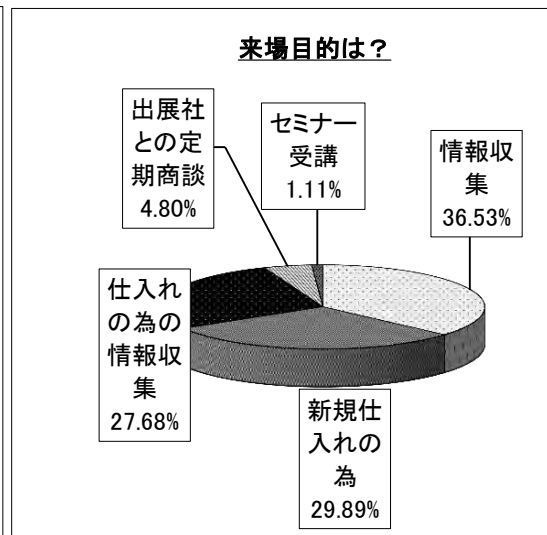
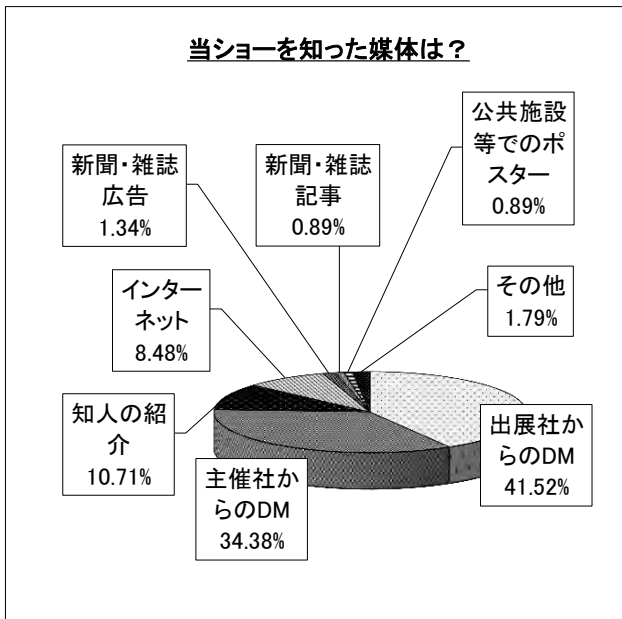
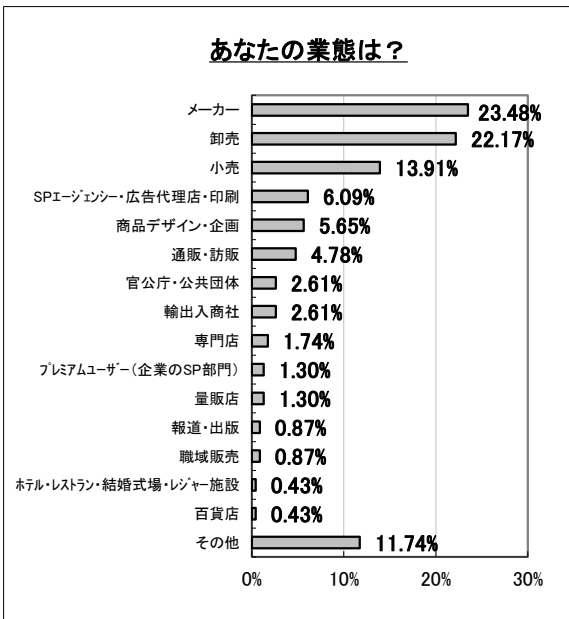
「第65回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2023」

会期：2023年9月中旬 会場：OMM 2階展示ホール (大阪市中央区大手前1-7-31)

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。

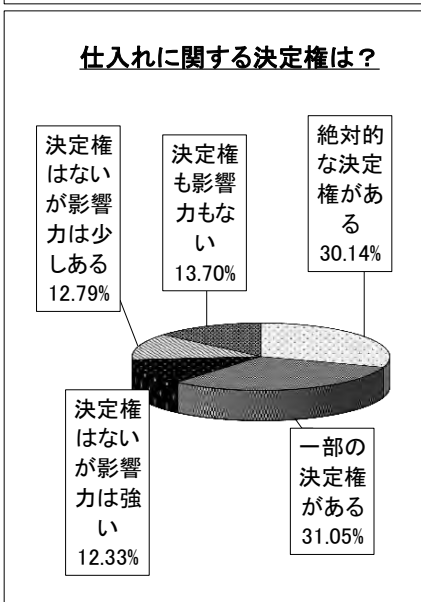
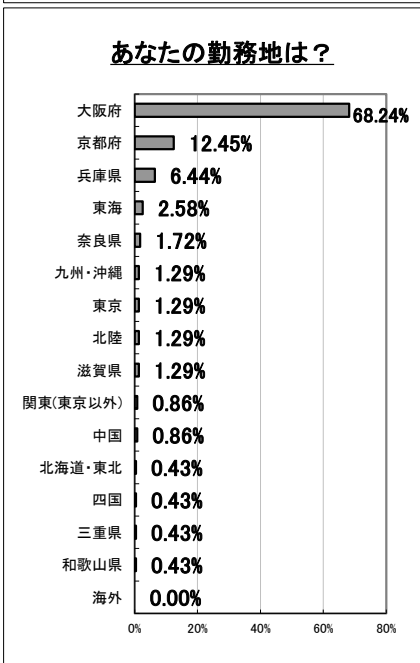
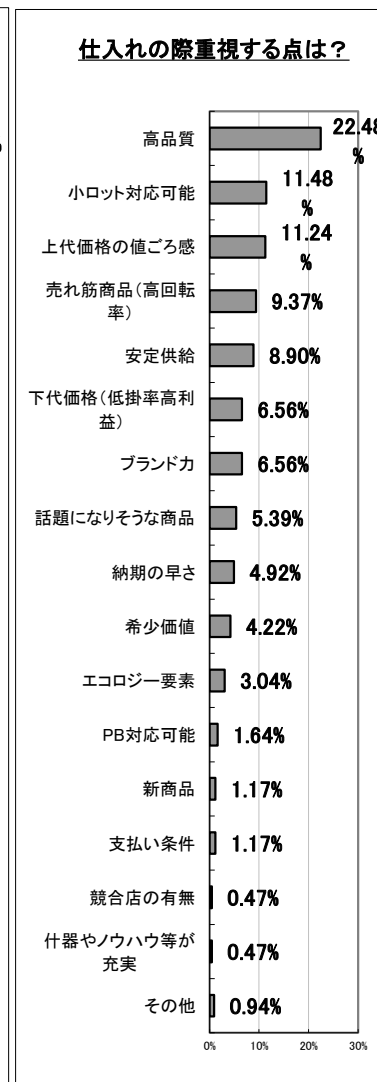
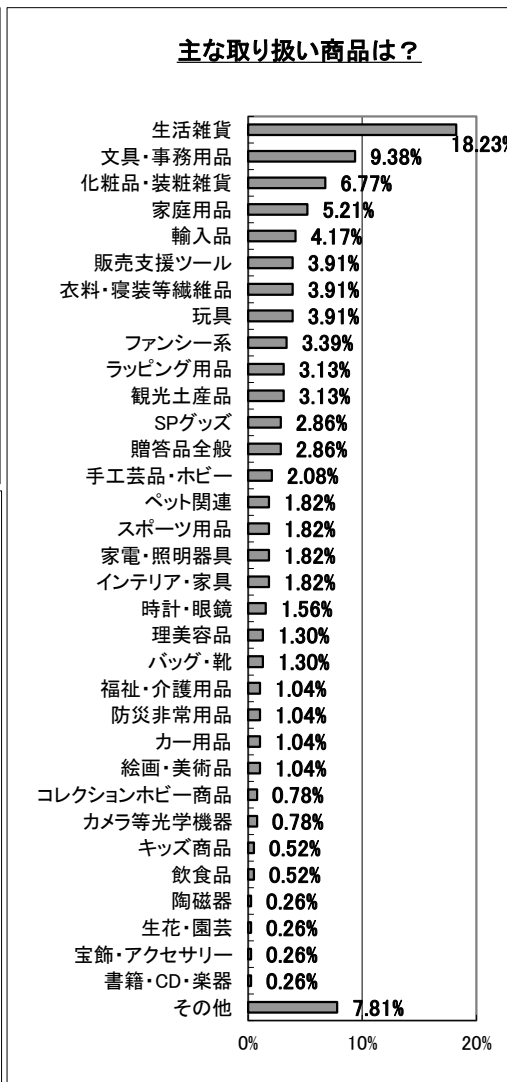
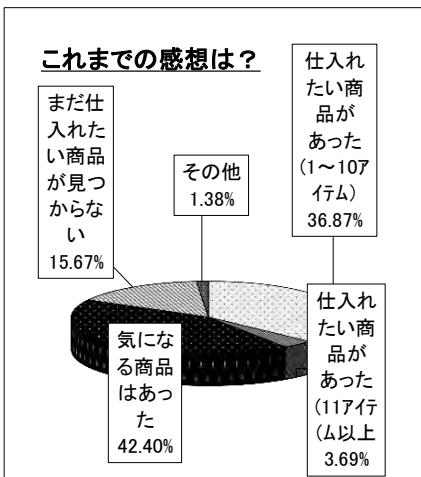
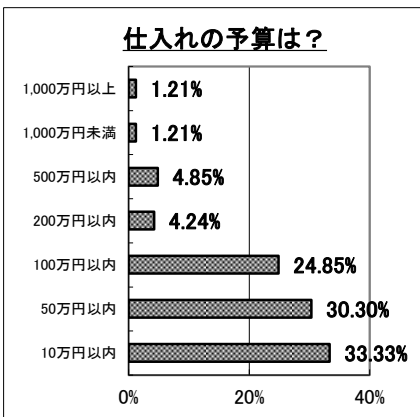
来場者アンケート結果 No.1

場所：第64回大阪国際ナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2022年9月15日(木)～16日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：427件



来場者アンケート結果 No.2

場所：第64回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2022年9月15日(木)～16日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：427件



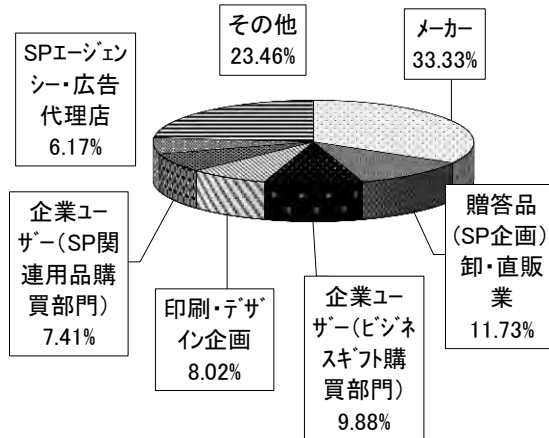
販促品アンケート結果 No.1

場所：第64大阪国際ナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー

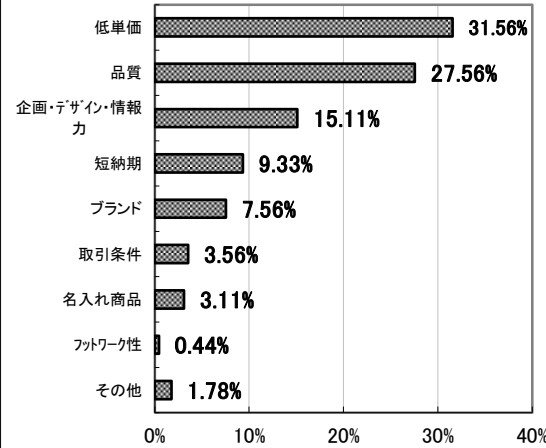
期間：2022年9月15日(木)～16日(金)

会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：240件

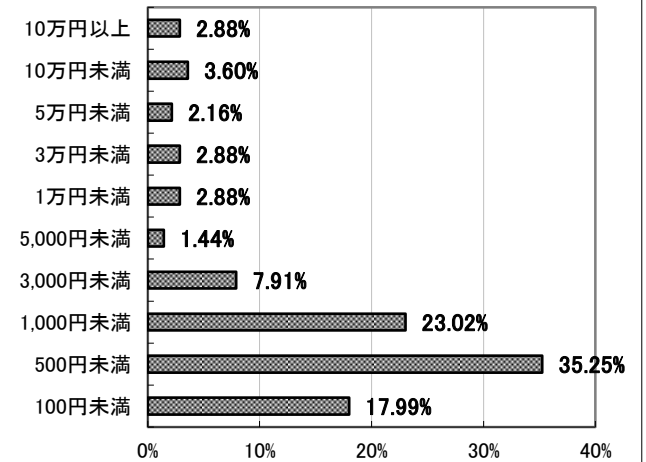
貴社の業態は？



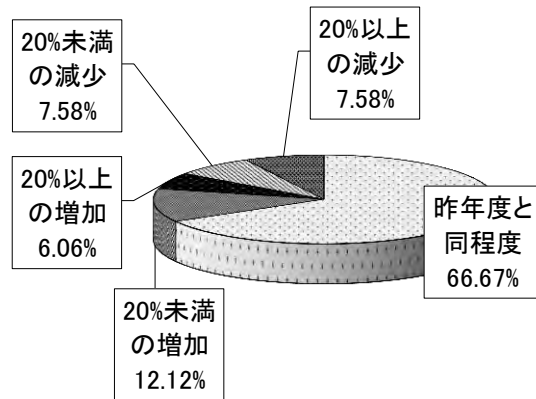
プレミアムを採用する時の優先条件は？



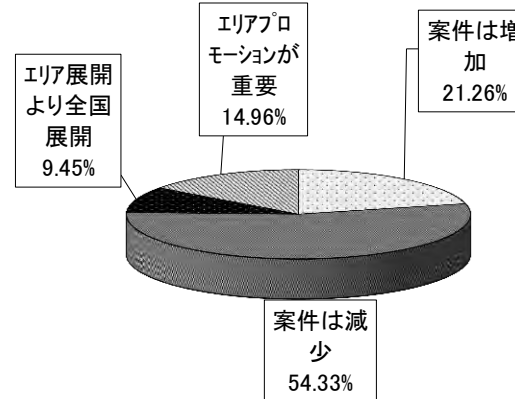
使用した(する)プレミアム商品の最多価格帯は？



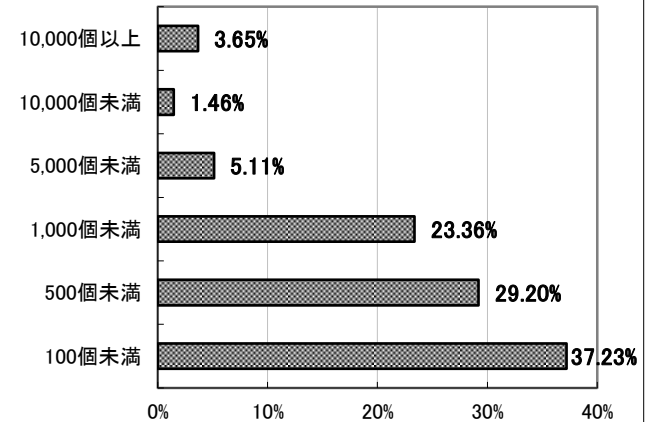
今年度の販促総予算について



西日本におけるSP事情について



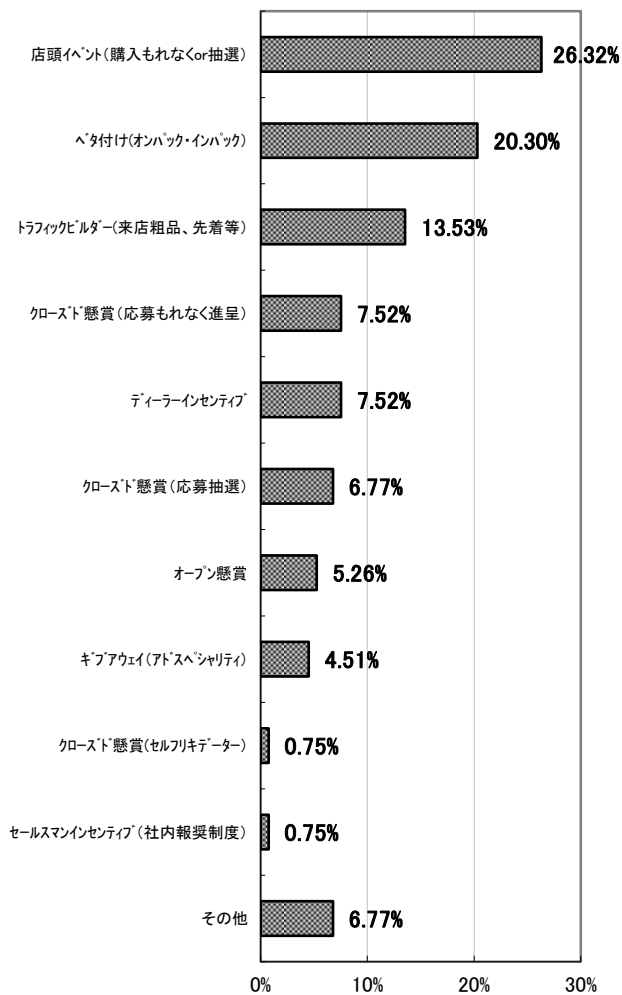
1回のキャンペーンで使用する商品の個数は？



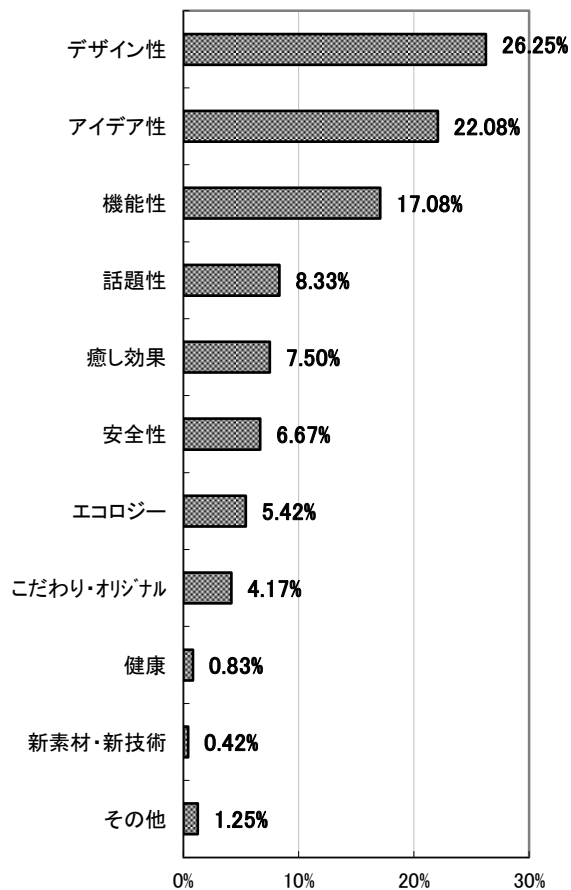
販促品アンケート結果 No.2

場所：第64回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2022年9月15日(木)～16日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：240件

最も多く使用するキャンペーン方式は？



プレミアムを検討する時に意識するコンセプトは？



使用した商品の中で人気がでそうなのは？

