

関西で35年間開催の歴史ある
パーソナルギフトと販促・企業ギフトの専門見本市

第65回大阪インターナショナル
ギフト・ショー[®]
2023

会期：2023年9月14日(木)・15日(金)

会場：OMM2階展示ホール

主催：株式会社ビジネスガイド社

報告書に関する問合せ

株式会社ビジネスガイド社／大阪ギフト・ショー事務局

〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 2-5-31-6F

TEL：06-6258-0002／FAX：06-6258-0004

E-mail：giftwest@businessguide-sha.co.jp

<https://www.giftshow.co.jp>

第 65 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2023 概要

◆開催概要

名 称	第 65 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2023
会 期	2023 年 9 月 14 日(木)・15 日(金)の 2 日間
開 場 時 間	9 月 14 日：午前 10 時から午後 6 時 9 月 15 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	OMM 2 階展示場 所在地：〒540-0008 大阪府中央区大手前 1-7-31
主 催	株式会社ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／大阪ジュエリー工芸協同組合／月刊ぎふと PREMIUM
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 見 込 み	延べ 15,118 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料(事前登録制)
出 展 企 業 数	145 社 149 小間 ※団体出展・企画展参加者を含む 海外企業及び在日公館が出展 (中国:3社4小間、香港:2社2小間、ベトナム:1社1小間、台湾:1社1小間、UAE:1社1小間)
出 展 フ ェ ア	A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 ACS : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ ST : 人と地球にやさしい サステナブル展 OS : Outdoor Gear & サウナフェア in 関西

来場者内訳

● 来場者数 延べ 15,118 人

● 期間中来場者数 9月14日(木曜日) 7,729人
9月15日(金曜日) 7,389人

● 業態別来場者内訳

(業態)	(%)	(人数)		(業態)	(%)	(人数)
卸売	25.60%	3,870人		住宅・建築関連	2.17%	328人
小売	18.25%	2,759人	"	通販・訪販	3.57%	539人
専門店	1.83%	277人		印刷	1.64%	248人
百貨店	1.25%	189人	"	官公庁・公共団体	2.46%	372人
量販店	0.38%	58人		ホテル・冠婚葬祭・食堂	0.34%	51人
レジャー施設	2.12%	321人		食品小売・飲食店	0.73%	109人
輸出入商社	5.97%	903人	"	飲食卸・外食産業	0.78%	117人
SP・広告	3.43%	518人		報道・出版	0.29%	44人
メーカー	14.98%	2,265人	"	デザイン・企画開発	3.27%	495人
食品メーカー	1.40%	212人		その他	9.54%	1,443人

● 地域別来場者内訳

(地域)	(%)	(人数)
北海道・東北	0.09%	14人
関東	1.26%	190人
信越・北陸	0.73%	110人
東海	3.77%	570人
近畿	90.97%	13,753人
中国・四国	1.64%	248人
九州・沖縄	0.69%	104人
海外	0.85%	129人

来場地域 Top10

No.1	大阪府	9,922人	65.6%
No.2	京都府	1,806人	11.9%
No.3	兵庫県	1,360人	8.9%
No.4	奈良県	388人	2.6%
No.5	愛知県	314人	2.1%
No.6	滋賀県	197人	1.3%
No.7	東京都	161人	1.1%
No.8	三重県	146人	0.9%
No.9	岐阜県	95人	0.6%
No.10	和歌山県	80人	0.5%

広告掲載・告知

● VIP バイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーをVIPバイヤーとして認定し、DM 発送やメールマガジン、電話での来場誘致を行いました。

● ポスター

来場者誘致用として B3 サイズと B2 サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼いたしました。また、地下鉄天満橋駅から会場までの導線に会期前からポスターを 14 枚掲示いたしました。

● 招待状

招待状を 8 万部作成し、出展社に配布するとともに、過去来場者及び新しくリストアップした流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP 業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送しました。加えて、大阪商工会議所が発行する「大商ニュース」同梱サービスを利用し 30,000 枚の案内状発送も行いました。

● メール配信／GiftNet での来場誘致と商談勧誘

弊社主催見本市来場者で E-mail 登録をされているバイヤーに対し、入場用 QR を配信し来場誘致を募ると共に、会期前と会期中は今回の見どころなどの情報を適宜配信。開会式や会場の様子、コンテスト受賞商品速報などもウェブサイトにて即日公開いたしました。

また、ギフト・ショーの出展社を検索できるポータルサイト「Gift Net」では、会期終了後も大阪ギフト・ショー出展社を約 1 年間公開。来場できなかったバイヤーも出展社や商品を検索・問合せをできるよう運用いたします。

● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載しました。また、適宜関係者に資料の提供及び紹介ニュースを流し、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載していただきました。

● 会期中の記者発表会と表彰式

今回は会期中の記者発表は実施せず、リリースの配布を行いました。

9 月 15 日(金)15 時より、会場内新製品コンテスト会場において、新製品コンテスト受賞商品の発表と授賞式を行いました。

● 会期中の主な取材・来場企業または媒体

あまから手帖／印刷ジャーナル／エフエム滋賀／NHK 天津放送局／週刊大阪日日新聞／Office Magazine／紙製品新聞社 CLIPS／(株)紙之新聞社／(株)環境新聞社／近代縫製新聞／月刊現代印章／週刊粧業界展望／織研新聞社／繊維ニュース／JCOM(株)／tempura.tv(株)／テレビ大阪／日刊木材新聞社／日本農業新聞／日本ミシンタイムス／日刊工業新聞／(株)不織布情報／(株)レイサス／月刊 ギフト Premium、GIFT NEWS、各官公庁媒体他 (順不同)

開会式

第 65 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2023 の開会式が 2023 年 9 月 14 日の 9 時 40 分～10 時まで、OMM2 階受付前にて開催されました。列席者は以下のとおりです。

ご来賓 (●→祝辞)

●香港貿易発展局	日本首席代表	ベンジャミン・ヤウ 様
在大阪ベトナム総領事館	商務部担当領事	クエン チィー トウイ ハー様
KOTRA 大阪貿易館	館長	孫昊吉 様
公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会	機運醸成局 企画部	
	審議役兼事業推進課長	朝田 修平 様
大阪ジュエリー工芸協同組合	副理事長	藤本 久幸 様
京阪建物株式会社	常務取締役 OMM 事業部長	久保 典之 様

主催者代表・開会宣言

●株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

テープカット

ご来賓の皆様及び主催者の代表によって執り行われました。

開会宣言の内容は以下のとおりです。

ご来賓の皆様、そしてお集まりの皆様、この度は大阪ギフト・ショーにご出展、ご来場を賜り厚くお礼申し上げます。

「第 65 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2023」は 2023 年 9 月 14 日と 15 日の 2 日間、ここ OMM ビル 2 階展示ホールにて開催いたします。

先週開催されました第 96 回東京ギフト・ショーは国内外から多くの出展社と来場者に恵まれ大盛況で幕を閉じました。ご来場された流通業者の皆様は実際に各社の商品を手に取り、色や柄、素材、質感、大きさ、味などを確かめ、新しい商品との出会いを楽しんでいらっしゃいました。デジタル化が進む昨今ではございますが、新しい商品や人と出会うワクワク感リアル展示会ならではの醍醐味だと実感しております。

さて、今回の大阪ギフト・ショーは 145 社 149 小間での開催で、その内の約 4 割が大阪ギフト・ショー初出展企業となります。岐阜県や高知県、奈良県、兵庫県などの自治体からの参加をはじめ、北海道から沖縄まで、全国各地の新製品が集結いたします。特に今回は日本の地方で作られた安心・安全な食品のボリュームがいつもよりアップしております。また、海外からは中国、香港、UAE から企業が来日されるに加え、本日ご臨席賜りましたベトナム総領事館さまや香港貿易発展局さま、台湾貿易センターさまなどの公的機関にご出展をいただいております。

また、同じくご臨席いただいております万博協会さまにこの後 10 時 30 分から会議室でご講演いただく「大阪・関西万博公式ライセンス商品の企画・製造・販売について」と題したセミナーは受付開始早々に満席となり、注目の高さがうかがえます。ブースでもご出展いただいておりますので、参加できなかった方はぜひ大阪・関西万博ブースまでお立ち寄りください。

今回は前回初開催で大好評となった「アウトドア」と「サウナ」商品を集めた企画や、「端材・廃材ビジネスマッチング」とサステナブルな商品を集めた「サステナブル展」をボリュームアップして実施いたします。

大阪ギフト・ショーは年 1 回の新商品発表の場としてだけでなく、毎回新しい商品との出会いと商談の場をご来場の皆さまにご提供いたします。

人と人、人と新商品、人と技術が出会う大阪ギフト・ショーを通じ、新しいお店づくりやお仕事にお役立てください。

それでは、「第 65 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2023」の開催を宣言いたします。

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役 芳賀信享

今回のみどころ

【好評企画】Outdoor Gear & サウナフェア in 関西

前回初開催の「アウトドア」と「サウナ」関連商品を集めたフェアがパワーアップ。

今回はバレルサウナやサウナ関連商品をはじめ、キャンプに最適なアウトドア関連商品が充実しました。

<サウナ>

- スパ&サウナ関連商品
- バレルサウナ
- サウナハット
- エッセンシャルオイル
- オリジナルサウナグッズ
- オリジナルサウナブランド「ゴリラックス」
- 檜のスツールなど

<アウトドア>

- アウトドア用帽子
- チタン鍛造高強度カトラリー
- フランス製カトラリー
- スタッキング白磁器
- コーヒードリッパー
- 着火剤
- 焚火台 など



端材・廃材ビジネスマッチング in 大阪ギフト・ショー

限られた資源を最大限に活用することが求められている昨今。商品の製造過程で発生する端材や廃材を必要な方に届けるお手伝いを大阪ギフト・ショーで実施しました。

端材や廃材の活用をお考えの方や、活用してほしい端材や廃材をお持ちの方が様々な相談に立ち寄られました。

【端材・廃材の一例】

ヨシ・葦／ロスフワラー／ホースカバー／ガラス／アクリル板／木材など

協力：STOQue <http://stoque.info/>

「処分するにはもったいないし、お金もかかるし、、、」といった余った資源が世の中にはたくさんあります。そういった資源を必要な人にマッチングさせるプロジェクトです。

【食品バイヤー必見】地域の魅力ある食品が多数集結！

地域の逸品や食品を集めた「グルメ&メモリアルフェア」。今回は日本全国から、丁寧に作られた安心安全且つ魅力ある食品が多数出展されました。

- 江戸から続く和菓子
- 神河町のゆず製品
- 島根県の大豆農家の商品
- 石川県の餅製品
- 京風たこ焼き粉
- オーガニック生米パン
- 非加熱天然蜂蜜
- 大人のガトーショコラ
- 北海道の魚介類レトルトパウチ
- 奈良県のスパイスカレー・キハダコーラ など

ACTIVE CREATORS STORE

Array of innovative products made by the creators, responsible for the next design market.



雑貨かわいい食マルシェ

ストーリー性に溢れ、デザイン性にすぐれたブランド商品が集う「ACTIVE CREATORS STORE」とまるで雑貨のような、もらってうれしい、かわいい食品が集う「雑貨かわいい食マルシェ」。今回もデザイン審査を通過した、毎日の生活を豊かにする新商品や飲食品が集結しました。



関西の人とモノを結ぶ

関西 e-mon(ええもん)展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon展」。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集いました。

- 住宅用品類・収納用品
- 楽器アクセサリ
- 壁掛けスマホスタンド
- 知育玩具
- ご当地プリ(写真機)
- 大人ランドセル
- レザー小物
- 表札・真鍮製金物
- 落ちにくいエコバッグ
- メンズスキンケア
- 縁起物
- フレグランスミスト
- 冷感リラックスシート
- リクルート専用チョコ
- 小ロット OEM 商品
- ご当地味噌・カレー
- バレエ好きの為の展示会
- Made in 堺の鉄板 等

その他のフェア紹介

■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

服飾雑貨や美容健康商品が集うフェア。スペイン製の軽くて丈夫でおしゃれなキャリーカート「ロールサー」やグラフィックデザインを刺繍したエコバッグ、レディース洋服ブランドなどの服飾雑貨をはじめ、家庭用美顔器やコスメ、サプリなどの美容健康関連商品が出展しました。

■インテリア雑貨フェア

高知県や岐阜県、奈良県の自治体による地域の逸品や、沖縄県のヤチムン、和歌山県の技術力を生かしたペーパーウェイトやキャンドルなど、おうち時間を豊かにする日本全国の逸品が集いました。

■ファンシー&ホビーフェア/人と地球にやさしいサステナブル展

ファンシー製品やステーショナリーを集めたフェア。今回はアイロンプリントシートや小物玩具、バルーンなどのファンシー商品や特許取得の木製マグネット、御朱印帳などのインバウンドやお土産好適品が集まりました。

■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回は 3D でフルカラー印刷可能なメダルや黄金カード、推し活に人気のアクリルスタンドをはじめ、パッケージなど時代に即した商材が豊富なラインナップで集結しました。小ロット対応企業も多数。

■インポートギフトフェア

海外の商品や情報を集めたフェア。今回は中国、香港、UAE から企業が来日。その他台湾、ベトナムの在日機関が出展し、国際色豊かな商品を披露しました。

コンテスト・セミナー

新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたしました。各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品いただき、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員の審査により各賞を決定いたしました。受賞結果は9月15日(金)の15時より、会場内特設ステージにおいて発表されました。

●審査基準

- ①デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③品質水準が高いこと。
- ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後1年以内の新製品であること。(新製品部門)

◆グランプリ◆

「ペパポン 本体・カプセル」
株式会社ペパポン
福祉事業所と製作したダンボールカプセルとガチャ。
福祉と環境面でSDGsに貢献します。



■大賞（新製品部門）

「壁掛けスマホキーパーYURIKAGO Craft」
株式会社ゲンクリエイティブ
スマホをスタイリッシュに収納できる
スマホキーパー。充電時のケーブルもすっきり
します。



■準大賞（新製品部門）

「焚き火台 コルドロン」
METALABO（株式会社三木製作所）
軽量 800g で A5 サイズ。コンパクトに収納できる
組み立て式焚き火台。専用のグリルプレートで調理
もできます。



■大賞（販促品部門）

「本を贈る紙袋（猫）」
Neo C. /ネオライト工業株式会社
一見普通の紙袋がブックカバーに変身。
贈り物の思い出とともに本を包みます。



■準大賞（販促品部門）

「お子さんとたのしめるコーヒーBook 5P」
カフェインレスコーヒー専門店 P-BERRY
妊娠時期の方や、健康志向の方に大人気のカフェイン
レスコーヒーDripBag がかわいい Book パッケージに。



■審査員特別賞

「学校給食の味付け餅いなり」
ケンコー食品株式会社
学校給食で子供たちに大人気！ご家庭で人気の
秘密をぜひ体験してみてください。



■審査員特別賞

「磁石付きワーキングライト（充電式）」
株式会社ネクストインターナショナル
卸 695 円！夜間作業・災害時・レジャー等万能に
充電式ライトです。名入れ可能！



セミナー

大阪ギフト・ショーでは、毎回バイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行っております。

【S-1】講演型セミナー 9月14日(木) 10:30~11:30 受講料：無料

「大阪・関西万博 公式ライセンス商品の企画・製造・販売について」

■(公社)2025年日本国際博覧会協会 機運醸成局 企画部 事業推進課 担当課長 降矢治彦氏

■2025大阪・関西万博 マスターライセンスオフィス 業務執行責任者 西村宣浩氏

【S-2】体験型セミナー 9月14日(木) 14:00~15:00 受講料:3,300円
「初心者でも簡単!チョークアート体験」

■MCA チョークアート協会 認定講師 山田みゆき氏

【S-3】講演型セミナー 9月14日(木) 16:00~17:30 受講料:3,300円
「3倍高値だから売れる『ギフトライズ成長戦略』の成功事例を大公開!」

■(株)売れるギフト通販研究所 代表取締役 ビジネスコンサルタント 園和弘氏

【S-4】講演型セミナー 9月15日(金) 10:30~12:00 受講料:無料
「アジアのビジネス拠点・香港の活用法~日本のメディアで報道されない今~」

■LTG ソリューション株式会社 代表取締役 八ツ橋 公彦氏

■香港貿易発展局 大阪事務所長 リッキー・フォン氏

出展社・商品情報検索ポータルサイト Gift Net®

ビジネスガイド社主催展示会すべての出展社と商品情報が検索でき、商談申込が可能なポータルサイト「Gift Net®」で大阪ギフト・ショーの出展社情報を約1年間公開。

リアル+オンラインで会期後の商談もサポートいたします。

ログインには会員登録が必要です→ <https://www.giftnet.jp/>

2024年関西でのギフト・ショー開催について

「第5回京都インターナショナル・ギフト・ショー2024」

会期:2024年3月6日(水)・7日(木) ※8日(金)はオープンファクトリーデー

会場:京都市勧業館みやこめっせ(京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)

「第66回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2024」

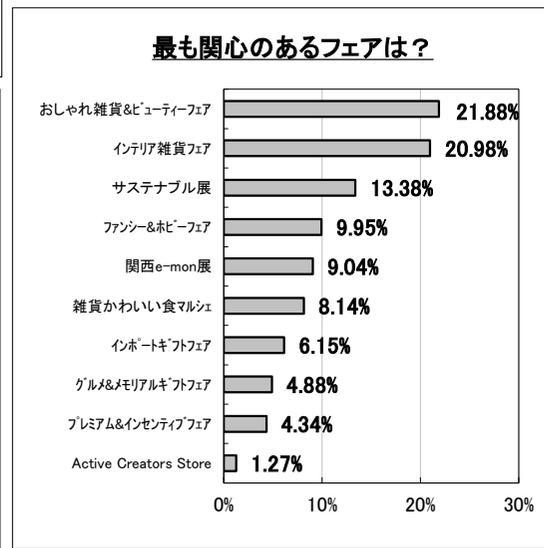
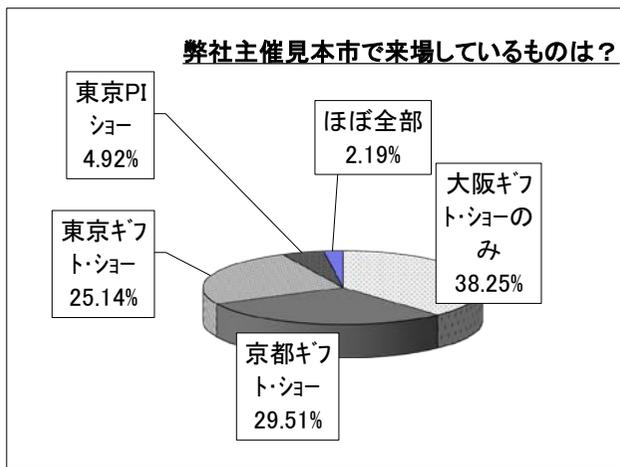
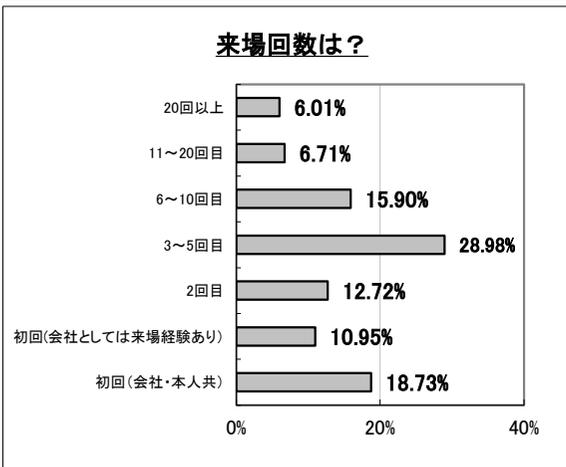
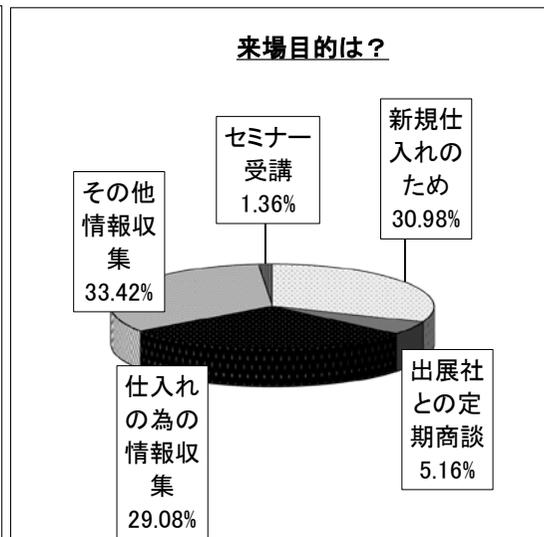
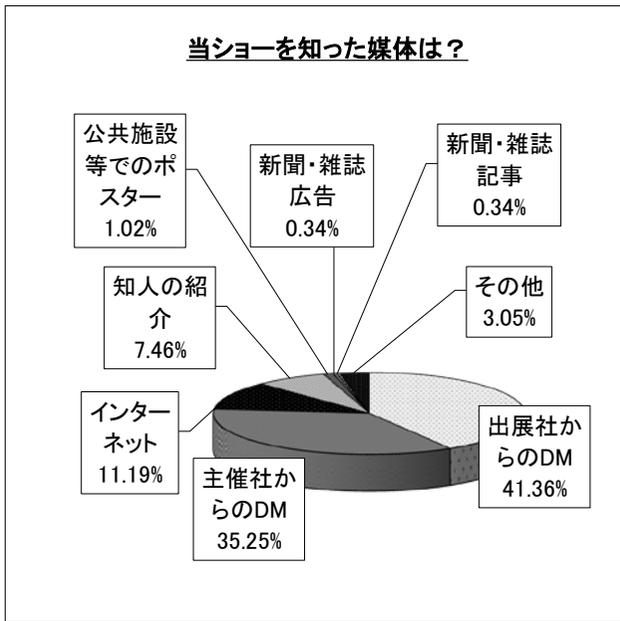
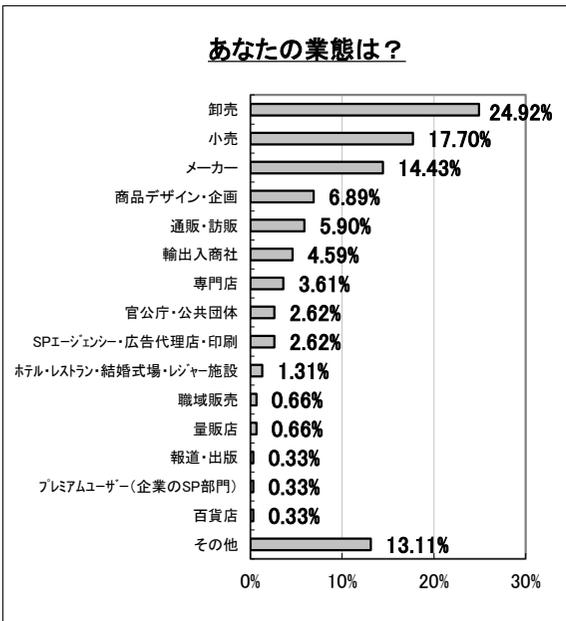
会期:2024年9月12日(木)・13日(金)

会場:OMM 2階展示ホール(大阪市中央区大手前1-7-31)

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。

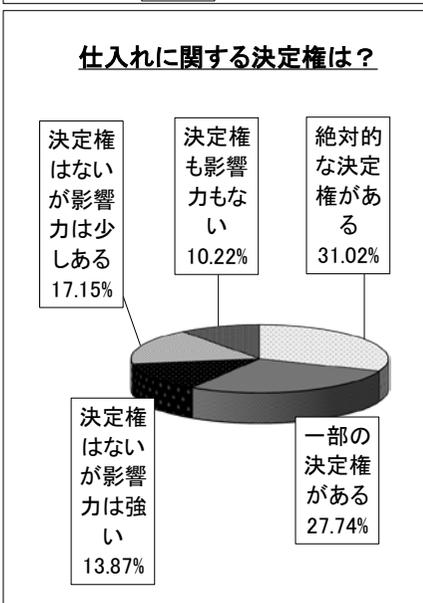
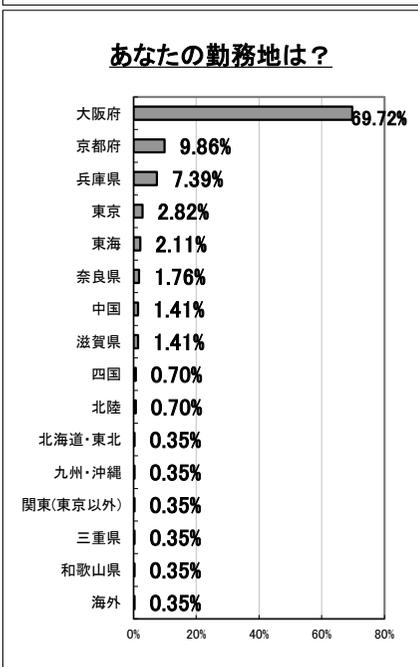
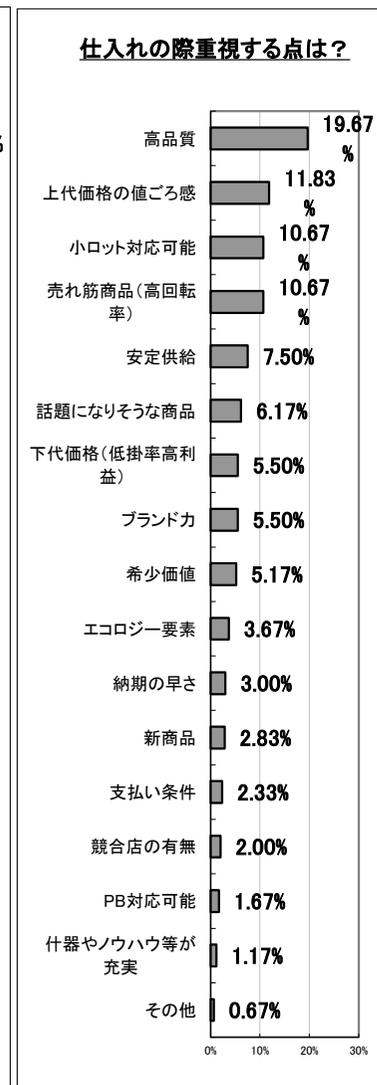
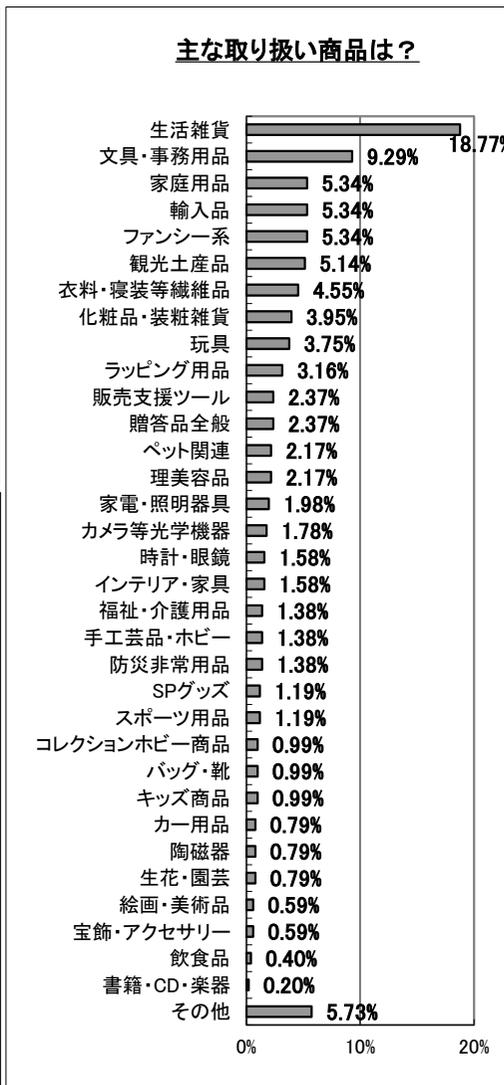
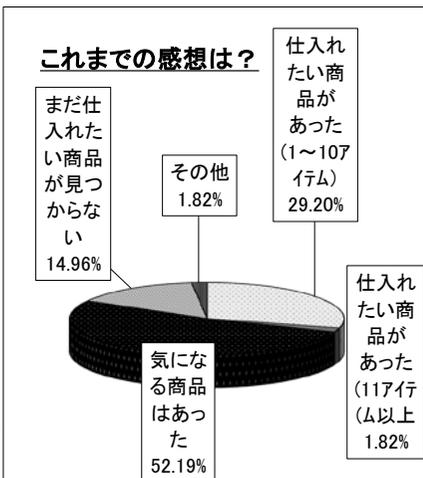
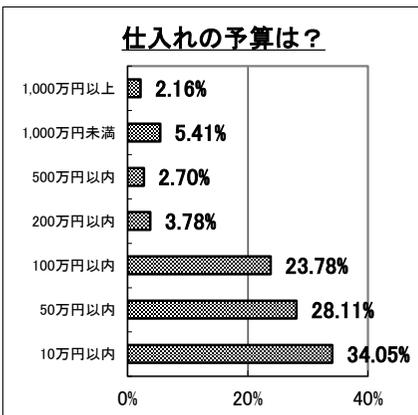
来場者アンケート結果 No.1

場所：第65回大阪国際ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2023年9月14日(木)～15日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：600件



来場者アンケート結果 No.2

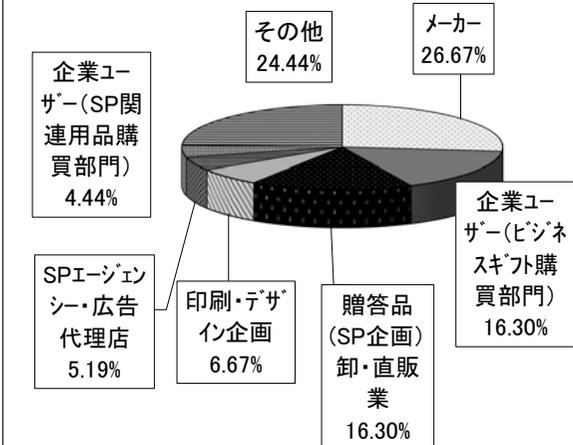
場所：第65回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2023年9月14日(木)～15日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：600件



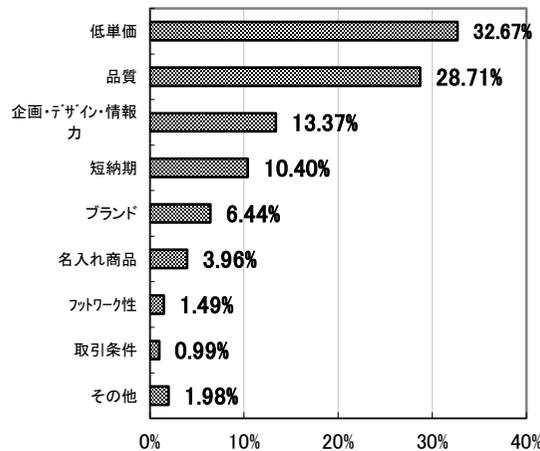
販促品アンケート結果 No.1

場所：第65大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2023年9月14日(木)～15日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：413件

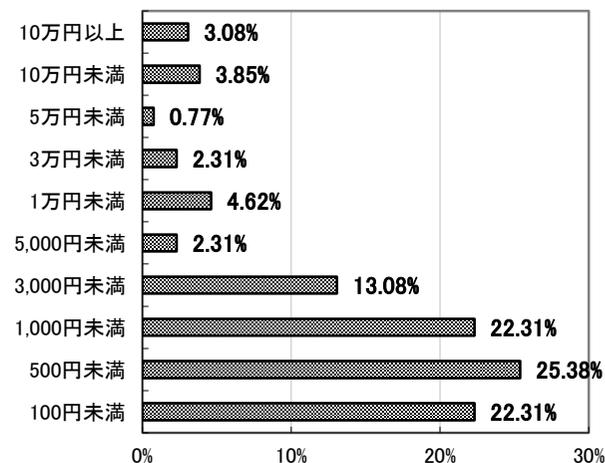
貴社の業態は？



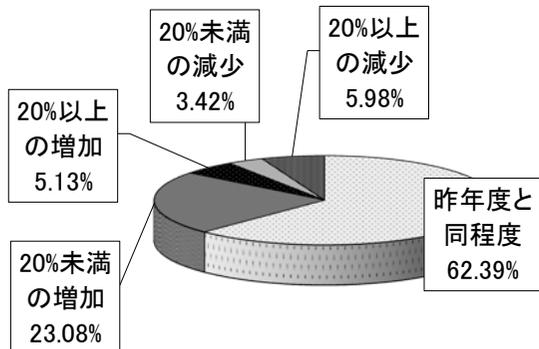
プレミアムを採用する時の優先条件は？



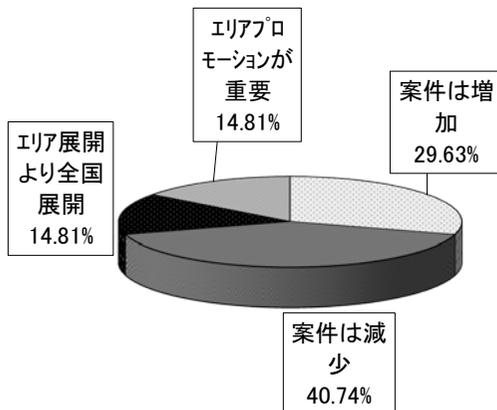
使用した(する)プレミアム商品の最多価格帯は？



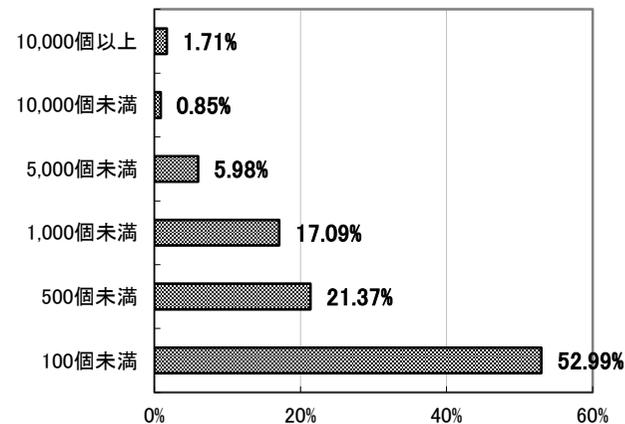
今年度の販促総予算について



西日本におけるSP事情について



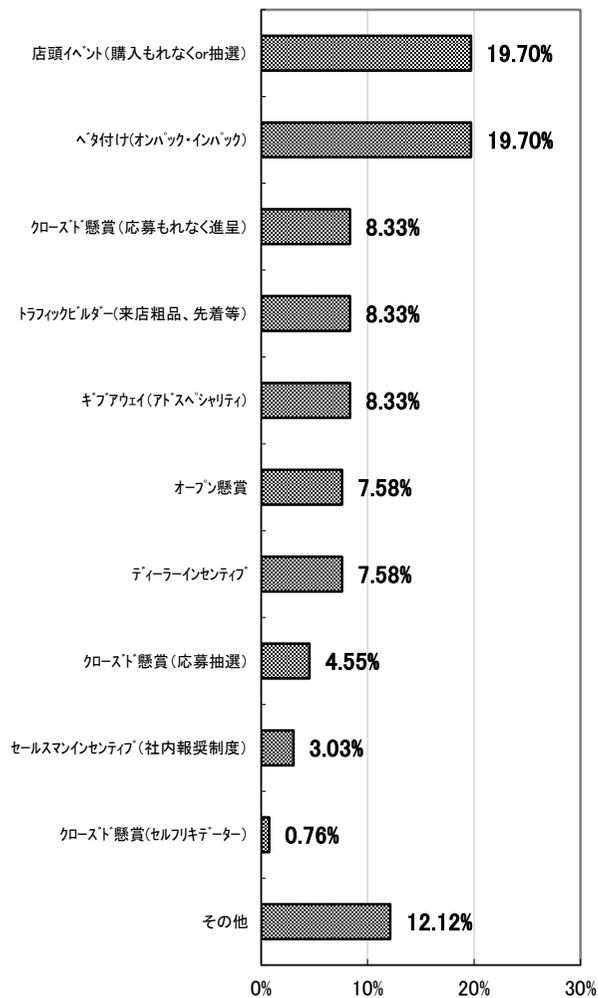
1回のキャンペーンで使用する商品の個数は？



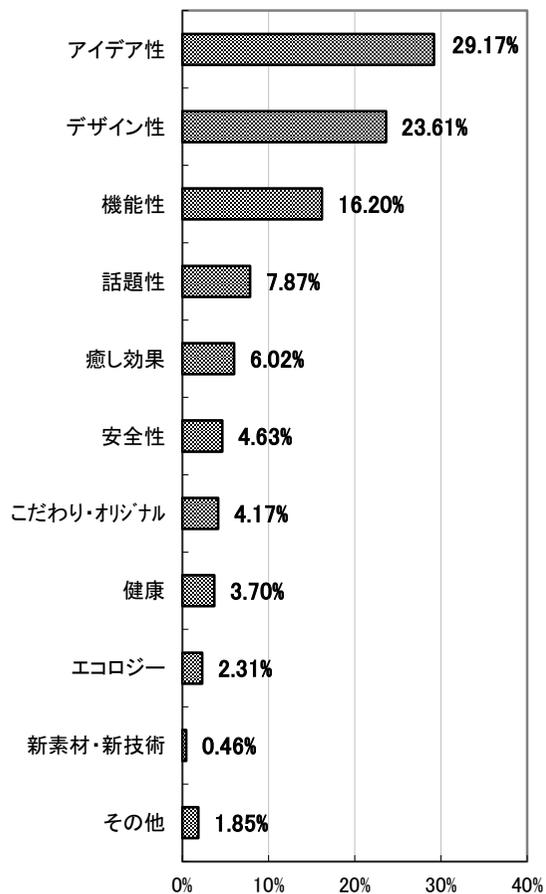
販促品アンケート結果 No.2

場所：第65回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2023年9月14日(木)～15日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：413件

最も多く使用するキャンペーン方式は？



プレミアムを検討する時に意識するコンセプトは？



使用した商品の中で人気がでそうなのは？

