

【第 66 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー 2024】

人と地球にやさしい サステナブル展 端材・廃材・副産物ビジネスマッチング

古から日本人はすべてのものを無駄にしないよう、工夫して日常を過ごしてきました。

食べた物の皮で服を染めたり、壊れた食器は金継ぎで修復したり。

限られたものの中から知恵を活かし、新たな技術や価値を見出してきました。

いつしか大量生産・大量廃棄があたりまえとなり、新たな問題に直面しています。

この先も人類が美しい地球に住み続ける為に

モノを選び購入することの意義や責任が問われています。

消費者の意識が変われば社会も変わる。

人や地球にやさしい商品やアイデアを集めた「サステナブル」な商品を

幅広い人やモノが集まる大阪ギフト・ショーで提案することで

持続可能な社会のための新しい可能性をご提供いたします。

■開催概要

名称：人と地球にやさしい サステナブル展 同時開催：端材廃材ビジネスマッチング
会期：2024年9月12日（木）・13日（金） 会場：OMM 2階展示ホール（大阪市中央区大手前1-7-31）
主催：株式会社ビジネスガイド社 （第66回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場内）

【出展対象商品】

人や環境に配慮した商品や技術／サステナブルな商品／端材・廃材・副産物やそれらを利用した商品／長く使うことを前提に作られた商品／環境負荷の少ない商品／カーボンオフセット商品／社会的弱者の自立支援商品／天然由来の成分や素材で作られた商品／リサイクル・リユース・アップサイクル商品／環境保護商品／ゴミを削減する商品 など



申込スケジュール

7/3 (水)	7/10 頃まで	7/25 (木)	8/ 上旬	9/11 (水)	10月上旬
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
申込締切日	審査結果連絡	出展料金納入日	ブース位置決定	出展社搬入	オプション費用精算

※補助金申請などでスケジュールどおりに申込みができない方はご相談ください。

■ 出展には審査がございます。
まずは最終ページの申込書と商品の詳細が分かるカタログをご提出ください。

ベストマッチングで販路拡大！

出展商品

商談マッチング

来場者

ギフト・ショーは幅広いバイヤーとの繋がり場です

端材・廃材・副産物／環境負荷の少ない商品／社会的弱者の自立支援商品／カーボンオフセット商品／リサイクル・リユース・アップサイクル商品／天然由来の成分や素材で作られた商品／ゴミを削減する商品 など



メーカー／ディベロッパー／小売／卸／百貨店／量販店／ライフスタイルショップ／ホテル／宿泊施設／商業施設／輸出入商社／ネットショップ／鉄道会社／メディア・マスコミ／大手企業の開発担当者／SP エージェンシー など

■ 出展のメリット

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市である「ギフト・ショー」。1976年に東京での第1回開催以降、神戸、大阪、福岡と主要都市で開催。ギフト業界関係者が挙って来場する見本市としてマーケットを創造しています。

1

ギフト業界の先駆者、牽引役として新たな市場を創造します

1971年にギフトの業界誌「月刊ぎふと」を創刊し、ギフトビジネスのパイオニアとしての地位を確立。1976年には日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市に成長する「ギフト・ショー」を主催し、出版と見本市を通じて国内外の新商品を世に広めてまいりました。今までにないマーケットやビジネスチャンスを生み出します。

2

実取引が期待できる商談重視のトレードショー

「ギフト・ショー」は様々な商品を売りたい出展社と、新商品を求める来場者が集まり、ビジネスに繋がる商談を行うトレードショーです。来場者アンケートでは、仕入れに関する何らかの決定権を有するバイヤーの割合は約6・7割。決定権のある担当者と直接話ができる絶好の機会に満ちています。

3

既存ルート以外に業界の垣根を越えた商談が可能

「ギフト・ショー」は専門展ではなく業態複合型の見本市のため、幅広い業種のバイヤーが来場します。それ故、既存ルート以外の異業種へのPR効果も絶大。新規顧客獲得に効果的です。

4

50年以上の実績を活かしたプロモーションとオンライン商談サービス

創業以降に蓄積した幅広いバイヤーの情報は他社にはない弊社の財産です。その情報を最大限に活用し、招待状の発送やメールマガジンの配信を行います。さらには、リアルの展示会に加え、オンラインでも商談機会を創出するポータルサイト「Gift Net®」を新しく運用開始。いつでも新製品の内容やストーリーを確認して問合せも出来る、オンラインの商談機能を組み合わせたハイブリッド型展示会を実現しました。出展社は登録料無料でご利用いただけます。

5

出展しやすいリーズナブルなスモールブース

大阪ギフト・ショーでは、ギフト・ショーの基本ブース（間口3m×奥行3m）に加え、チャレンジしやすいスモールブースをご用意。市場リサーチや商品点数が少ない場合でも経費のご負担を軽減したご出展に効果的です。



■ ブースサイズ & 料金

Aタイプ

3.0m(間口)×3.0m(奥行き)×2.7m or 2.1m(高さ)

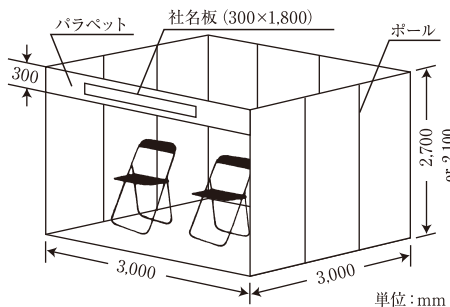
¥ 308,000 (税込) × 小間数 + オプション預り金

1小間 ¥70,000

2小間 ¥120,000

3小間以上 ¥150,000

※パネル、社名板、イス2脚が
付属します。



Bタイプ

3.0m(間口)×1.5m(奥行き)×2.7m or 2.1m(高さ)

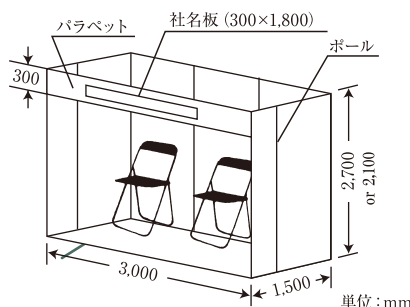
¥ 198,000 (税込) × 小間数 + オプション預り金

1小間 ¥70,000

2小間 ¥120,000

3小間以上 ¥150,000

※パネル、社名板、イス2脚が
付属します。

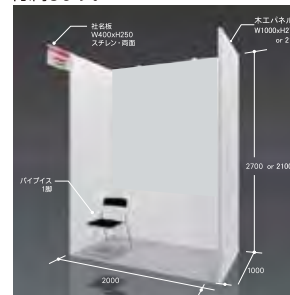


Cタイプ

2.0m(間口)×1.0m(奥行き)
× 2.7m or 2.1m(高さ)

¥ 110,000 (税込) × 小間数

※パネル、突出し社名板、イス1脚が
付属します。

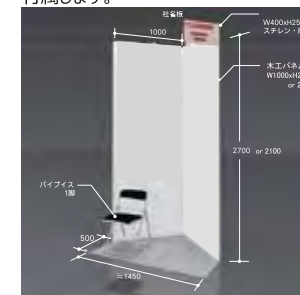


Dタイプ

幅 1.0m × 高さ 2.7m or 2.1m
のパネルを約90度の角度で組み合わせたもの

¥ 55,000 (税込) × 小間数

※パネル、突出し社名板、イス1脚が
付属します。



●サステナブル展(66oigs)申込み書 (株)ビジネスガイド社 事業部行

年	月	日
---	---	---

ブースType	いずれかに○				小間数	※出展に際しては審査がございます。	事務局使用欄
	A	B	C	D			

※出展社名						®
カナ				英文		
代表者名				代表者名カナ		
※住所	〒					
※TEL				FAX		
E-mail				※URL		
※主な出展内容 (40文字程度)	和文					
	英文					

■実務担当者(事務局よりご連絡する際のご担当)

担当者名			部署			
住所	〒					
TEL				FAX		
E-mail				携帯		

■詳細

商品名(ブランド名)					請求書宛名		
主要取引先							
主要販売先							
製造地							
商品への思い・こだわり							
取引を希望している相手先(業種・企業名)							

※印の項目は、バイヤーズガイド若しくはGiftNetの基本情報に反映いたします。

※ご記入いただきました個人情報は、本見本市の運用をはじめ、弊社が手掛ける各種情報のご提供、アンケートの依頼及びビジネスガイド社からのコンタクト等に使用させていただく場合がございます。

(株)ビジネスガイド社の個人情報保護規定については弊社WEBサイト(<https://www.giftshow.co.jp>)をご覧ください。

問合せ・書類送付先	(株)ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局 今井 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビル6F TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004 E-mail:imai@businessguide-sha.co.jp
-----------	--