

関西で 37 年以上開催の実績がある
パーソナルギフトと販促・企業ギフトの専門見本市

第67回大阪インターナショナル ギフト・ショー[®] 2025

会期：2025年9月18日(木)・19日(金)

会場：OMM2階展示ホール

主催：株式会社ビジネスガイド社

問合せ先

株式会社ビジネスガイド社／大阪ギフト・ショー事務局

〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-16-7F

TEL：06-6258-0002／FAX：06-6258-0004

E-mail：giftwest@businessguide-sha.co.jp

<https://www.giftshow.co.jp>

第 67 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2025 概要

◆開催概要

| | |
|-----------|--|
| 名 称 | 第 67 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2025 |
| 会 期 | 2025 年 9 月 18 日(木)・19 日(金)の 2 日間 |
| 開 場 時 間 | 9 月 18 日：午前 10 時から午後 6 時 9 月 19 日：午前 10 時から午後 5 時 |
| 会 場 | OMM 2 階展示ホール 所在地：〒540-0008 大阪府中央区大手前 1-7-31 |
| 主 催 | 株式会社ビジネスガイド社 |
| 後 援 | 国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ王国大阪総領事館商務部／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／大阪ジュエリー工芸協同組合／月刊ぎふと PREMIUM |
| 入 場 対 象 者 | パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者 |
| 来 場 者 数 | 延べ 11,788 人 (2 日間の延べ人数) |
| 入 場 料 | 無料(事前登録制) |
| 出 展 企 業 数 | 127 社 135 小間 ※団体出展・企画展参加者を含む うち海外：11 社 10 小間(企業及び在日公館が出展) 韓国：3 社 3 小間、タイ：3 社 2 小間、中国：1 社 1 小間、台湾：1 社 1 小間、 香港：2 社 2 小間、ベトナム：1 社 1 小間 |
| 出 展 フ ェ ア | A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 ACS : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ ST : 人と地球にやさしい サステナブル展 OS : Outdoor Gear フェア in 関西 |

来場者内訳

● 来場者数 延べ 11,788 人

● 期間中来場者数 9月18日(木曜日) 5,995人
9月19日(金曜日) 5,793人

● 業態別来場者内訳

| (業態) | (%) | (人数) | | (業態) | (%) | (人数) |
|--------|--------|--------|---|-------------|-------|------|
| 卸売 | 23.39% | 2,757人 | | 住宅・建築関連 | 2.37% | 280人 |
| 小売 | 18.40% | 2,168人 | " | 通販・訪販 | 4.71% | 555人 |
| 専門店 | 4.84% | 570人 | | 印刷 | 1.51% | 178人 |
| 百貨店 | 1.96% | 231人 | " | 官公庁・公共団体 | 1.78% | 210人 |
| 量販店 | 0.44% | 52人 | | ホテル・冠婚葬祭・食堂 | 0.71% | 84人 |
| レジャー施設 | 1.82% | 215人 | | 食品小売・飲食店 | 2.03% | 240人 |
| 輸出入商社 | 5.47% | 645人 | " | 飲食卸・外食産業 | 0.89% | 105人 |
| SP・広告 | 3.67% | 433人 | | 報道・出版 | 0.36% | 42人 |
| メーカー | 14.00% | 1,650人 | " | デザイン・企画開発 | 3.64% | 429人 |
| 食品メーカー | 0.71% | 84人 | | その他 | 7.30% | 860人 |

● 地域別来場者内訳

| (地域) | (%) | (人数) |
|--------|--------|---------|
| 北海道・東北 | 0.34% | 40人 |
| 関東 | 1.30% | 153人 |
| 信越・北陸 | 0.74% | 87人 |
| 東海 | 3.21% | 379人 |
| 近畿 | 90.56% | 10,675人 |
| 中国・四国 | 1.87% | 221人 |
| 九州・沖縄 | 0.68% | 80人 |
| 海外 | 1.30% | 153人 |

来場地域 Top10

| | | | |
|-------|------|--------|-------|
| No.1 | 大阪府 | 7,772人 | 65.9% |
| No.2 | 京都府 | 1,329人 | 11.3% |
| No.3 | 兵庫県 | 970人 | 8.2% |
| No.4 | 滋賀県 | 272人 | 2.3% |
| No.5 | 奈良県 | 219人 | 1.9% |
| No.6 | 愛知県 | 206人 | 1.8% |
| No.7 | 東京都 | 126人 | 1.1% |
| No.8 | 和歌山県 | 113人 | 1.0% |
| No.9 | 三重県 | 73人 | 0.6% |
| No.10 | 広島県 | 66人 | 0.6% |

広告掲載・告知

● VIPバイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーをVIPバイヤーとして認定し、DM 発送やメールマガジン、電話での来場誘致を行いました。

● ポスター

来場者誘致用として B3 サイズと B2 サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼いたしました。また、地下鉄天満橋駅から会場までの導線に会期前からポスターを 14 枚掲示いたしました。

● 招待状

招待状を 80,000 部作成し、出展社に配布するとともに、過去来場者及び新しくリストアップした流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP 業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送いたしました。加えて、大阪商工会議所が発行する「大商ニュース」同梱サービスを利用し 30,000 枚の案内発送も行いました。

● メール配信／Gift Net®での来場誘致と商談勧誘

弊社主催見本市来場者で E-mail 登録をされているバイヤーに対し、入場用 QR を配信し来場誘致を募ると共に、会期前と会期中は今回の見どころなどの情報を適宜配信。開会式や会場の様子、コンテスト受賞商品速報などもウェブサイトにて即日公開いたしました。

また、ギフト・ショーの出展社を検索できるポータルサイト「Gift Net®」では、会期終了後も大阪ギフト・ショー出展社を約 1 年間公開。来場できなかったバイヤーも出展社や商品を検索・問合せをできるよう運用いたします。

● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載いたしました。また、適宜関係者に資料の提供及び紹介ニュースを流し、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載していただきました。

● 会期中の記者発表会と表彰式

今回は会期中の記者発表は実施せず、リリースの配布を行いました。

9月19日(金)15時より、会場内新製品コンテスト会場において、新製品コンテスト受賞商品の発表と授賞式を行いました。

● 会期中の主な取材・来場企業または媒体

テレビ大阪／KBS 京都／印刷ジャーナル／Office Magazine／紙製品新聞社 CLIPS／現代印章／週刊粧業界展望／繊維ニュース／織研新聞社／日本経済新聞社／日本ミシンタイムス／月刊木材新聞／不織布情報／放送タイムス／J : COM (ジモトトピックス) /見本市展示会通信／月刊ぎふと PREMIUM、GIFT NEWS／その他ベトナム関連ブログなど

開会式

第 67 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2025 の開会式が 2025 年 9 月 18 日の 9 時 40 分～10 時まで、OMM2 階受付前にて開催されました。列席者は以下のとおりです。

ご来賓 (●→祝辞)

| | | |
|---------------|----------------|-----------------|
| ●KOTRA 大阪貿易館 | 副館長 | 洪 承民 様 |
| 在大阪ベトナム総領事館 | 商務部担当領事 | クエン チィー トウイ ハー様 |
| 香港貿易発展局 | 大阪事務所長 | リッキー・フォン 様 |
| 大阪ジュエリー工芸協同組合 | 理事長 | 池田 謙一 様 |
| 京阪建物株式会社 | 常務取締役 OMM 事業部長 | 久保 典之 様 |

主催者代表・開会宣言

●株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

テープカット

ご来賓の皆様及び主催者の代表によって執り行われました。

開会宣言の内容は以下のとおりです。

ご来賓の皆様、そしてお集まりの皆様、この度は大阪ギフト・ショーにご出展、ご来場を賜り厚くお礼申し上げます。

「第 67 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2025」は 2025 年 9 月 18 日と 19 日の 2 日間、ここ OMM ビル 2 階展示ホールにて開催いたします。

当初の心配を吹き飛ばし大きな賑わいを見せた大阪・関西万博閉幕まで残すところあと 26 日となりました。オフィシャルショップで販売されている製品や、各パビリオンの内装などに関わったご出展社も多かったことかと存じます。次は 2030 年の秋に開業予定の IR の建設工事が万博会場に隣接する夢洲（ゆめしま）で着工したと聞いております。カジノ以外にも 3 つのホテルや国際会議場が建設されるとのことで、大阪は今後も国際的な観光都市として、更なる進化が期待されます。

さて、今回の大阪ギフト・ショーは 127 社 135 小間で開催いたします。今回も高知県や長野県、岐阜県、兵庫県、奈良県、滋賀県などの自治体に加え、日本国内 23 の都道府県からご出展がございます。今回は海外からのご出展も多く、韓国、タイ、中国、台湾、香港、ベトナムの 6 つの国と地域からのご出展をいただきました。また、2021 年から実施している端材・廃材のビジネスマッチングも今回で 5 回目を迎えます。その成果をご協力いただいている STOQue (ストック) さまにセミナーとして発表いただきます。聴講無料ですのでぜひご参加ください。

最後に、弊社主催の「東京インターナショナル・ギフト・ショー」は今月初旬の開催で記念すべき 100 回目を迎えました。ここまで継続して開催ができましたのも、関係各所の皆さまをはじめ、ご出展社、ご来場者、協力業者のお力添えがなければ実現できなかったことだと存じます。今一度、皆様に心より感謝を申し上げます。

大阪ギフト・ショーは年 1 回の新商品発表の場としてだけでなく、毎回新しい商品との出会いと商談の場をご来場の皆さまにご提供しております。大阪でも 100 回を目指してこれからも努力してまいりますのでお力添えをいただくと幸いです。

人と人、人と新商品、人と技術が会おう大阪ギフト・ショーを通じ、新しいお店づくりやお仕事にお役立ていただけるようご活用ください。

それでは、「第 67 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2025」の開会を宣言いたします。

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役 芳賀信享

今回のみどころ

【好評企画】人と地球にやさしいサステナブル展

人や地球にやさしい商品やアイデアを集めた企画。

幅広い人やモノが集まる大阪ギフト・ショーで、持続可能な社会実現のための商品や技術、可能性を提案いたしました。

■多賀町大滝地域里づくり協議会

滋賀県にある犬上川の上流に位置し、川のせせらぎが聞こえる穏やかでやさしい時間が流れる多賀町大滝地域で作られる、薬草酒。廃業した酒蔵をリノベーションし、酒粕をアップサイクルした原酒に、地元で育てた農作物やハーブを用いてほろ苦い薬草酒（リキュール）の製造を推進しています。ビーツやローゼルを浸し込んだ薬草酒を会場でお試しく下さい。



■韓国ナチュラルセレクトショップ KAKAZOO

韓国から日本未展開のアイテムを厳選。無添加でヘルシーなお菓子、天然素材のキャンドルやフレグランス、手帳やノートを自由にアレンジできる、洗練されたシンプルでトレンド感あふれるデザインの文房具など、毎日の暮らしをより豊かにするヘルシーでナチュラル、エコなライフスタイルを彩る商品を展開。



端材・廃材ビジネスマッチング in 大阪ギフト・ショー

限られた資源を最大限に活用することが求められている昨今。商品の製造過程で発生する端材や廃材を必要な方に届けるお手伝いを大阪ギフト・ショーで実施します。

端材や廃材の活用をお考えの方や、活用してほしい端材や廃材をお持ちの方は大阪ギフト・ショー「端材・廃材ビジネスマッチング」をご活用ください。

【端材・廃材の一例】

ヨシ・葦／ロスフワラー／ホースカバー／ガラス／アクリル板／木材など

また、今回は 2021 年から実施している端材・廃材のビジネスマッチングが今回で 5 回目を迎えるにあたり、今までの成果を聴講無料のセミナーでご披露いただきます。

協力：STOQue（ストック）

地域の魅力ある商品や食品が多数集結！

今回は日本各地から多くの自治体や組合が参加されます。地域の特色を活かし、丁寧に作られた安心安全且つ魅力ある商品や食品が多数出展。必見です！

■神河町商工会（兵庫県）・・・神崎郡の特産物を使ったジェラート

■岐阜県・・・美濃や多治見の伝統を受け継いだ新たな商品など 6 社

- (公財)高知県産業振興センター・・・アップサイクル製品、珊瑚製品、紙製品、犬のおやつなど10社
- 下諏訪商工会議所(長野県)・・・アップサイクル製品、水引細工、木工製品など4社
- 高取町商工会(奈良県)・・・の華(月餅)
- 姫路市商工会(兵庫県)・・・地域の魚と調味料の高級缶詰、ハーブ製品など2社

関西の人とモノを結ぶ 

関西 e-mon(ええもん)展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon展」。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集います。

- | | | |
|------------|-----------|------------------|
| ■絹羽二重珠の肌パフ | ■バレエグッズ | ■知育玩具 |
| ■レザーグッズ | ■ご当地カレー | ■和瓦を使用した鬼瓦やお地蔵さま |
| ■縁起物 | ■ハーバリウム | ■インバウンド向けハンコ |
| ■贅沢バスソルト | ■布用消臭スプレー | ■着せ替えボトルカバー 等 |

その他のフェア紹介

■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

服飾雑貨や美容健康商品が集うフェア。今回は韓国のベジタブルコルク製品やスーツケース、日本製の和雑貨やアップルウォッチバンドなどが集結しました。

■インテリア雑貨フェア

自治体による地域の逸品が大集結。話題のリカバリーウェアや寝具、火を使わないお灸や知育用品などおうち時間を豊かにする幅広い商品が集いました。

■ファンシー&ホビーフェア

ファンシー製品やステーションナリーを集めたフェア。今回はTyぬいぐるみやカプセルトイ、IP商品や玩具、ガラスペンやポストカードなどの文具、訪日観光客向け商品など幅広い商品が出展いたしました。

■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回はシルク印刷・刺繍・転写に対応のオリジナル商品や本格珈琲ノベルティ、大阪初上陸の液晶クリナーなど時代に即した商材が豊富なラインナップで集結しました。

■インポートギフトフェア

海外の商品や情報を集めたフェア。今回は韓国、タイ、中国、台湾、香港、ベトナムの企業が地域の特色を活かした国際色豊かな商品を披露しました。

コンテスト・セミナー

新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたしました。

各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品いただき、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員の審査により各賞を決定いたしました。受賞結果は9月19日(金)の15時より、会場内特設ステージにおいて発表され、授賞式を実施いたしました。

【審査基準】

- ①デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③品質水準が高いこと。
- ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後6カ月以内の新製品であること。(製品部門)

◆グランプリ◆

「里和浸酒 2nd バッチ」

【会社名】多賀町大滝地域里づくり協議会

参考上代：¥2,000

発売日：2025/9/3

滋賀県多賀町で開発された、里山の恵みから生まれた薬草酒。粕取焼酎にハーブ類を浸け込んだほろ苦い味わいです。



■大賞（製品部門）

「全天候型スニーカー LAQUN TOWN HIKER」

【会社名】株式会社 ONE TREE

参考上代：¥19,800

発売日：2025/9/1

手を使わずに1秒で履け、全天候に対応。街と自然の境界線をなくすアウトドアシューズです。



■準大賞（製品部門）

「City Bag」

【会社名】DuSoom_Zero Percent [0%]

参考上代：¥10,000

発売日：2025/9/17

バナー、コルク、シートベルトを再利用した韓国のアップサイクルバッグです。



■審査員特別賞

「日焼け止めスティック HADA JOY SPF50+ PA++++」

【会社名】サイバール株式会社

参考上代：¥1,800

発売日：2025/4/23

手を汚さずに塗れるスティックタイプの固形の日焼け止め。無香料・無添加で敏感肌の方や子どもにも安心です。



■大賞（販促品部門）

「セカンドスポンジ」

【会社名】機能素材株式会社

参考上代：¥350

発売日：2025/10

特殊コイルが汚れをからめとり、削らず傷つけない。

水だけで汚れを落とす使い捨てスポンジ。研磨剤・洗浄剤フリー。



■準大賞（販促品部門）

「クイックワッペン」

【会社名】ShiiShu（合同会社 PROEMB）

参考上代：¥880

発売日：2025/9/1

貼るだけ簡単！アイロン不要で、曲面にも強力に貼りつく。

進化系の刺繍ワッペン。



セミナー

大阪ギフト・ショーでは、毎回バイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行いました。

【S-1】講演型セミナー 9月18日(木) 13:30~14:30 受講料：2,200円

“飛ぶように売れる”を再現する！高額商品×人勢育成×顧客化のリアル戦略

■(株)豊岡 代表取締役 豊岡舞子 氏

【S-2】講演型セミナー 9月18日(木) 16:00~17:00 受講料：無料

「端材・廃材ビジネスマッチング」から生まれたもの

■STOQue 主宰 梅山晃佑 氏

【S-3】講演型セミナー 9月19日(金) 10:30~12:00 受講料：無料

香港・グレーターベイエリアの最新概況とビジネスチャンスのヒント

■香港貿易発展局 大阪事務所 マーケティング・アシスタント 益田知佳 氏

出展社・商品情報検索ポータルサイト Gift Net®

ビジネスガイド社主催展示会すべての出展社と商品情報が検索でき、商談申込が可能なポータルサイト「Gift Net®」で大阪ギフト・ショーの出展社情報を約1年間公開。

リアル+オンラインで会期後の商談もサポートいたします。

ログインには会員登録が必要です→ <https://www.giftnet.jp/>

2026年の大阪ギフト・ショー開催について

「第68回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2026」

会期：2026年9月17日(木)・18日(金)

会場：OMM 2階展示ホール（大阪市中央区大手前1-7-31）

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。