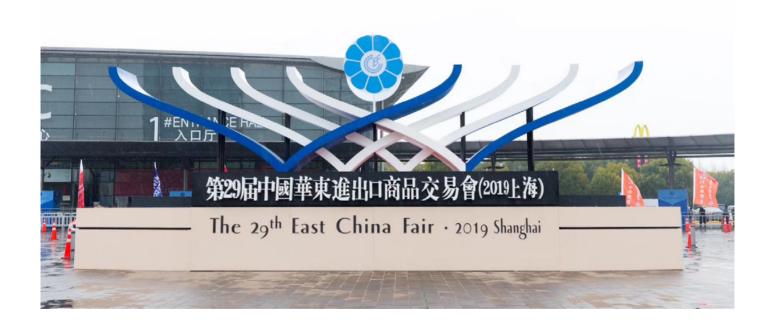
日本馆



News Release

2019 年 8 月 30 日発行 株式会社ビジネスガイド社

第30回中国華東輸出入商品交易会日本館



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社 🖾 海外市場開拓部 http://www.giftshow.co.jp

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル

TEL: 03-3843-9851 FAX: 03-3843-9850 E-mail: d-haga@giftshow.co.jp

必極耐斯(上海)会展有限公司 http://www.giftshow.cn

〒200336 上海市長寧区延安西路2201号上海国際貿易ビル605室

TEL: +86-21-6236-1078、+86-21-6236-1079 FAX: +86-21-6236-1620 E-mail: bgshcn@businessnice.com (中国語) / bgcn@businessnice.com (日本語)

圧倒的な集客力を誇る「華東輸出入商品交易会」を活用し、中国市場の販路拡大へ! 大好評につき、7回目の「日本館」開催決定!!

中国商務部のサポートをもとに、中国華東地区を中心とした上海市、南京市、寧波市、江蘇省、 浙江省、安徽省、江西省、福建省、山東省の9つの自治体が共同主催する第30回華東輸出入商品 交易会が2020年3月1日(日)-4日(水)に上海新国際博覧センターにて開催いたします。

2019年の同見本市は中国国内、海外 16 ヶ国や地域から 4,000 社、5,868 小間、海外企業 452 社、516 小間(日本館 40 社、60 小間)総展示面積 126,500 ㎡で開催し、中国国内を含め、111 ヶ国や地域から専門バイヤー、業界関連社、メディアなど 37,165 名がご来場されました。

今回は上海新国際博覧センターの E1-6 ホールや W1-5 ホールを利用し、服装展、紡績生地展、家庭用品展、装飾ギフト展、現代生活方式展の五大専門展にて構成されます。「日本館」は地下鉄 7 号線出口に一番近い「W5 ホール」にて配置させていただき、「Made in Japan」もしくは「Made by Japan」の品質の日本商品の展示を行う予定です。来場バイヤーと出展社の皆様の商談がより良く進むように、次回の「日本館」は「自治体・団体出展コーナー」、「ギフト・日用品フェア」、「日本コスメ・ヘルスフェア」、「和食フェア」の 4 つのカテゴリーにて構成させていただきます。

華東交易会の主催者との協力体制を取らせていただくことにより、事前に中国現地の有力バイヤーと有力媒体に向けて開催される優質商品推薦会にて出展社一押し商品を発表したり、会期中に有力バイヤーを出展社ブースまでアテンドする商談マッチングも行ったりと、安心して中国国内での販路開拓につなげられるよう取り組んでおります。また、今回も、日本国内流通バイヤーの来場誘致を積極的に行っており、20 名限定で優待ツアーを企画させていただきます。詳細は事務局までお問い合わせください。

今回の華東交易会では、30 周年を記念して、開幕日に各省市長のフォーラムや、30 周年回顧録 特別展示、その他出展商品の表彰式などが行われる予定であり、弊社としても、主催者と協力し、 成功させたいと考えております。

30年間の歴史や実績を誇る華東輸出入商品交易会は皆様のビジネス開拓にお応えする BtoB 専門のトレードショーであり、必ずお役に立てると確信しております。皆様のご出展・来場を心よりお待ち申し上げております。





開催概要

名 称 第30回華東輸出入商品交易会

会期 2020年3月1日(日)~4日(水)

テーマ 現代ライフスタイル

会場 上海新国際博覧センター 上海市龍陽路2345号

主 催 上海市、南京市、寧波市、江蘇省、浙江省、安徽省、 江西省、福建省、山東省

日本館 (株)ビジネスガイド社・必極耐斯 (上海) 運 営 会展有限公司

展示面積 126,500㎡、海外展示フェア11,500㎡

出展社数 4000社、5868小間 海外展示フェア452社、530小間(日本館39社、68小間)

日本館 伝統工芸品、食品、健康美容グッズ、生活雑貨、香り商品、寝具、 出展対象 ギフト、インテリア関連、アパレル商品

海外出展 日本、韓国、ポーランド、リトアニア、ミャンマー、マレーシア、タイ、カシミール、ネパール、パキスタン、インド、インドネシア、ベトナム、アメリカ、中国香港、中国台湾など16ヶ国や地域

来場対象 貿易商社、輸出入商品販売代理、百貨店、小売店、量販店、食品卸、ホテル、健康美容関連、エステサロン、薬局、越境ECサイトなど

来場実績 37,165人 (中国国内バイヤー14,408人、世界中111ヶ国や地域 22,757人) (2019年)



「日本館」会場構成

「日本館」は、W5 ホール「現代生活方式」エリアにて配置され、 入口すぐ、流通バイヤーの目線に入り易い好立地となってお ります。

今回は、中国国内の流通市場に合わせ、中国人バイヤーの希 望する商品を取り集め、バイヤーにもわかりやすく、それぞ れに「自治体・団体出展コーナー」、「ギフト・日用品フェア」、 「日本コスメ・ヘルスフェア」、「和食フェア」の4つのカテ ゴリーにて会場をご構成いたします。





自治体・団体出展コーナー

出展対象

- ◆伝統工芸品
- ◆ものづくり
- ◆ファクトリーブランド ◆観光関連事業者





ギフト・日用品フェア

出展対象

- ◆生活雑貨
- ◆寝具
- ◆香り商品
- ◆アパレル商品
- ◆ギフト
- ◆ホームテキスタイル





日本コスメ・ヘルスフェア

出展対象

- ◆化粧品
- ◆家庭用洗剤
- ◆パーソナルケア ◆家庭用美容機器
- ◆子供、ベビー&マタニティケア





和食フェア

出展対象

- ◆加工食品
- ◆地域特産品
- ◆調味料
- ◆お酒
- ◆飲料
- ◆お菓子
- ◆健康食品



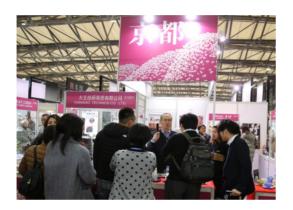
フェア紹介

自治体・団体出展コーナー

コンセプト

こちらのフェアでは自治体・団体として出展される方々、また弊社の見本市に代表される、ギフト、日 用品の商材を扱う企業様を対象とさせて頂きます。

今までに、華東交易会日本館内に、東京都中小企業振興公社の団体、群馬県、京都産業 21 などの団体 出展がありました。今年も群馬県、京都産業 21 からの出展の意向も頂いております。





ギフト・日用品フェア

コンセプト

当社の見本市に代表される、パーソナルギフト・日用品のフェアとなっております。毎回、多数の出展企業様に好評を頂いており、今回の華東交易会にも現在既に多数の出展予約を頂いております。日本ならではのアイデア雑貨、便利グッズ、その他かわいい雑貨など、ギフト・日用品の分野は幅広く中国人消費者に受け入れられており、華東交易会の来場者の中でも、日本の日用品を求める方々が多くおられます。 是非とも今回の華東交易かいで活発な商談を行うように強くお薦めいたします。また、多くの出展社様が素晴らしい成果を出す事を期待しております。





フェア紹介

日本コスメ・ヘルスフェア 日本製の美容ヘルスケア商材の更なる消費拡大、企業の販路拡大を目指します!

コンセプト

中国における化粧品の輸入額を国・地域別にみると、2019 年 1 ~ 5 月期では日本が 1 位です。日本の化粧品が支持される理由としては、中国人の肌質と相性が良いことに加え、「安心・安全なイメージ」があると考えられます。

また、昨年 11 月から輸入化粧品のに輸入関税を引き下げより、安心して販売できる仕組みが整備されました。しかし、市場参入のハードルが低くなったことで、競争がさらに激化することが予想されます。中国市場で勝ち残るには、長期的なビジネスプランを立て、効果的なプロモーション方法を実施していくことが肝要だと思われます。日本企業のサポートをすべく、中国で化粧品の販路拡大を希望する国内の中小企業を対象とした企画ですので、是非この機会にご出展を検討して頂きたいと思います。

開催概要

名 称: 日本コスメヘルスフェア@華東輸出入商品交易会

会 期: 2020年3月1日(日)~4日(水)

出展対象: 化粧品、子供、ベビー&マタニティケア、家庭用クリーニング、機能性ウェア、家庭用美容機器、

健康補助食品など

来場対象: 貿易商社、輸入商品代理会社、スーパーマーケットの担当者、専門バイヤー



和食フェア 「和食の魅力」を中国最大のマーケット上海へ!

コンセプト

中国国内の最大消費マーケットである上海エリアにおいて、和食の魅力や、本当の美味しさ、また商品にまつわるストーリーを強く発信して頂きたいという " 想い " から、和食フェアで「美味しい日本食をもっと知り、" 和 " を五感で享受する」をコンセプトに、日本ならではの食文化を感じていただく場となります。

現存の和食ファンを大切にする事はもちろんの事、未来の潜在ファン層を発掘し、「和食の魅力をより多くの方々へ伝えたい」そんな事業者様と一緒に作り上げる事ができれば幸いです。

事業者様各位が日本の食文化を存分にアピールできる絶好の機会となっておりますので、是非ともこの機会にご出展を検 討して頂きたいと思います。

開催概要

名 称: 和食フェアin上海@華東輸出入商品交易会

会 期: 2020年3月1日(日)~4日(水)

出展対象: 加工食品、地域特産品、調味料、飲料、お菓子、健康食品、お酒、地域支援など

来場対象: 貿易商社、輸入商品代理会社、スーパーマーケットの担当者、専門バイヤー



「日本館」PR 活動

「出展効果を高めるために」 事前の メディアプロモーション

東京及び上海で行われる記者会見で第30回華東輸出入商品交易会「日本館」へお申込みいただいた出展社等を紹介し、メディアに積極的にPR、プロモーションを行い、日本及び中国全国に告知します。

無料記事掲載

出展社と来場者をつなぐコミュニケーション誌「ギフトニュース」、「メルマガ」に掲載、弊社主催の東京インターナショナルギフト・ショー・グルメ&ダイニングスタイルショーへ来場した中国現地のバイヤーへ来場誘致を行う。

ビジネスマッチング

日本出展社との取引に前向きな中国バイヤーとのビジネスマッチングをご用意します。みなさまのニーズを事前に確認し、マッチングの専用会場で落ち着いた商談ができます。また、会期中に欧米及びアジアバイヤーとの 2つのマッチングによりビジネスチャンスが最大限に発揮されます。

各種イベントの実施

「日本館」来場者総合受付にて、豪華賞品があたる抽選会を行われ、多くの方の日本 館への動員を図ります。

メディア露出

中国の有力メディアをブースにアテンドするなど様々な取組を通して、出展社様の商 談成果を最大限に広げます



華東交易会オフィシャル バイヤー視察ツアー

華東交易会の展示規模拡大及び新設する美容フェアに合わせて、日本からアパレルファッ=ション、 テキスタイル、家居用品、ギフト用品などのバイヤーを誘致するため、「特別招待」華東交易会オフィ シャル視察ツアーを企画しました。

主催者との交渉により、特別価格で実施いたします!

20名様 特別招待

格皮プランをご提案』

ツアー参加条件

今ツアーに参加するバイヤー限定のビジネスマッチング

日本企業との取引に前向きな中国企業とビジネスマッチングをご用意しました。みなさまのニーズを事前に確認し、最適な商品サービスをもつ中国企業をアレンジします。 マッチングの専用会場で落ち着いた商談ができます。





参加者の声

以前より、6回以上華東交易会へ来場歴のあるマッチング参加バイヤー様からは、しっかりとした信用のある出展社を紹介、長くお付き合いのできるサプライヤーとの出会いを期待して参加した。結果として、12万㎡という会場を限られた時間で商材を探す事は効率が悪く、自社のニーズとマッチしたサプライヤーと効率よく商談ができ、本当に良かった」との好評の声をいただきました。

ツアー参加メリット

לעעג 🚺

煩雑な展示会の登録手続を代行

煩雑で面倒な展示会の登録手続きを代行しますので、事前のご準備も手間がかからず、安心してご 参加いただけます。

לעעא 2

様々なご要望にお応えできるアレンジカ

業務スケジュールにあわせた出発日、滞在ホテル、利用航空会社、送迎車、視察先など様々なご要望をに応えるお客様だけのツアー手配が可能です。

לעעא 3

通訳の手配も可能

商談には専門通訳の帯同が必須となります。お客様の業務内容に応じた通訳の別途手配が可能です。 お客様の大切なビジネスシーンもしっかりとサポートいたします。