

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

中国華東地区最大規模の消費財国際見本市



第28回 華東輸出入商品交易会 日本館

会期 **2018年3月1日(木)～4日(日)** 9:30～17:30
(最終日のみは16:00まで)

会場 **上海新国際博覧センター** (上海市浦東新区龍陽路2345号)

主催 **上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市**

日本館
主催運営 **株式会社ビジネスガイド社** / 必極耐斯(上海)会展有限公司

ご出展のおすすめ

第14回 **Gift Show** in 上海 第7回上海国際礼品家居用品展覧会



会期 **2018年8月1日(水)/2日(木)/3日(金)**

会場 **上海マート(上海世貿商城)1層展示ホール** 上海市延安西路2299号

主催 **必極耐斯(上海)会展有限公司** / 株式会社ビジネスガイド社

本日のプログラム内容

- 現在中国市場の現状
- 中国国内内販市場を攻略するための展示会活用方法
- 弊社主催する見本市のご案内
- 今回の取組について
- 質疑応答

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

中国国内経済状況の変化



モノ消費からコト消費へ



ネットサービスの拡大



シェアリングビジネスが注目



KOLビジネスが新形態

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

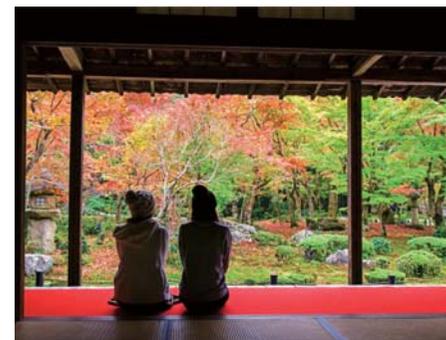
現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

モノ消費からコト消費へ



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

ネットサービスの拡大 ネットユーザー

パソコンから携帯端末へのシフトが明らか。現在、携帯端末の利用者は全体の96.3%、7.24億人に達した。

展示会
活用方法

ネットショッピングユーザー

ネットショッピングを使用するユーザーが5.14億に達した。その中、携帯を使ってネットショッピングをするユーザーが4.8億人に達した。

見本市の
ご案内

ネットサービスの多様化

端末決済・出前配達・旅行手配・オンラインでの英会話・シェアリングなど生活利便性を向上するサービスが充実し、戦国時代のように。

取組紹介

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

シェアリングビジネスが注目



現在、中国国内で最も話題となっている自転車のシェアリング「共享单车」。



カーシェア・タクシー呼び出しサービス「滴滴打车」。



中国版airbnb-部屋のシェアリングサービス「小猪短租」。



傘のシェアリングアプリ「共享雨伞」。

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

KOLビジネスが新形態

KOL (Key Opinion Leaderの略称)、中国国内ネットビジネスの発展に伴い、新しいビジネスの新形態として注目を集めている。



中国最大手SNSアプリ「Wechat」のモーメンツ機能を使い、個人や商品を積極的にPRするKOL。

アプリの個人チャンネルで積極的に商品や個人をPR。

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

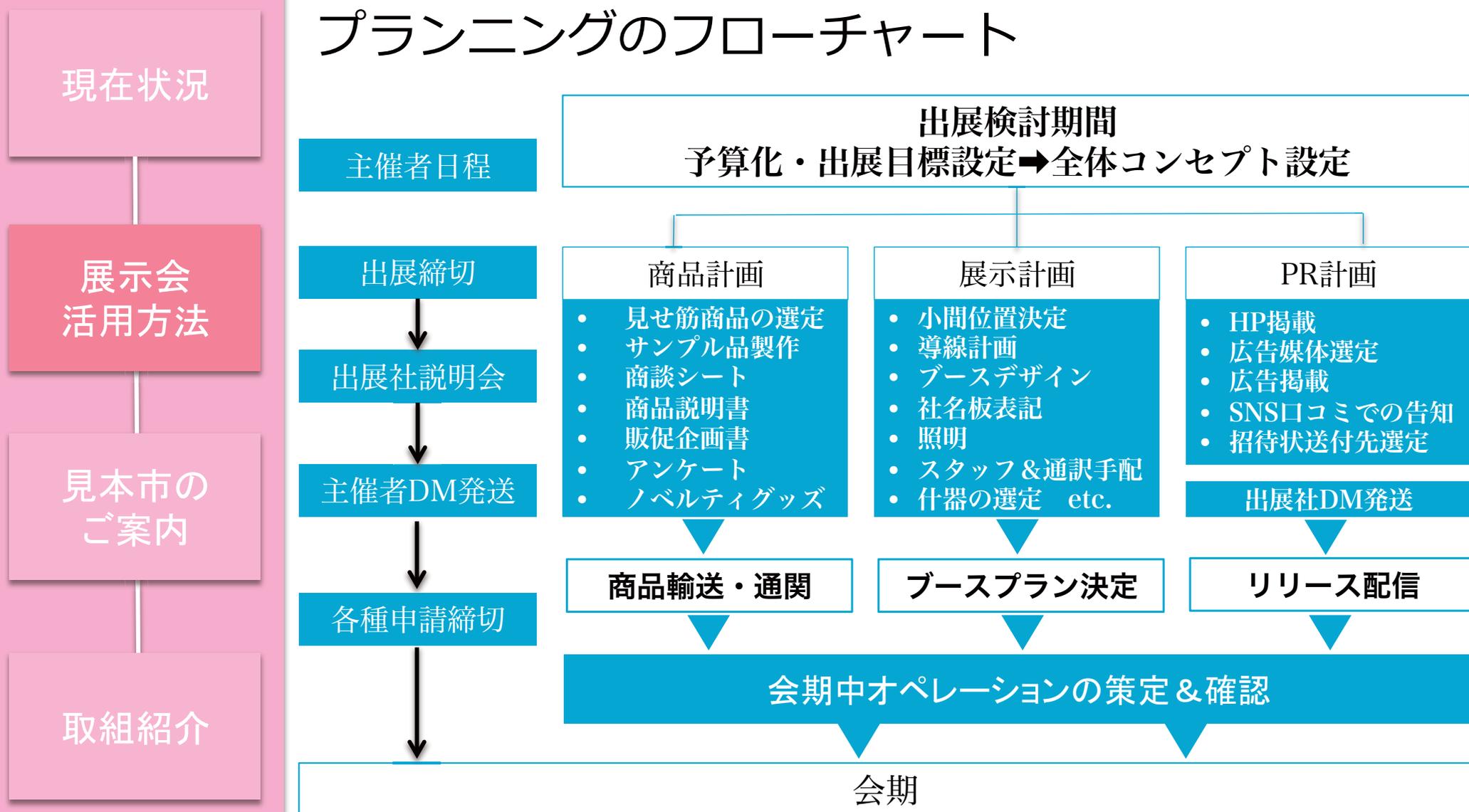
出展目的・目標

- マーケットリサーチ
 - 中国人消費者あるいはバイヤーが受け入れられる商材
 - 売れる商材の価格調査
 - 売り先の調査
 - 展示会はもちろん、上海市内の店を調査することも重要
- 企業イメージアップやブランド力拡大
 - 売り場や売り方の提案により、商品イメージが伝わる
 - 販促手法や販促品の提供により、ブランド認知度を広げる
 - O2Oを活用により、ブランド力が浸透する

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

プランニングのフローチャート



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

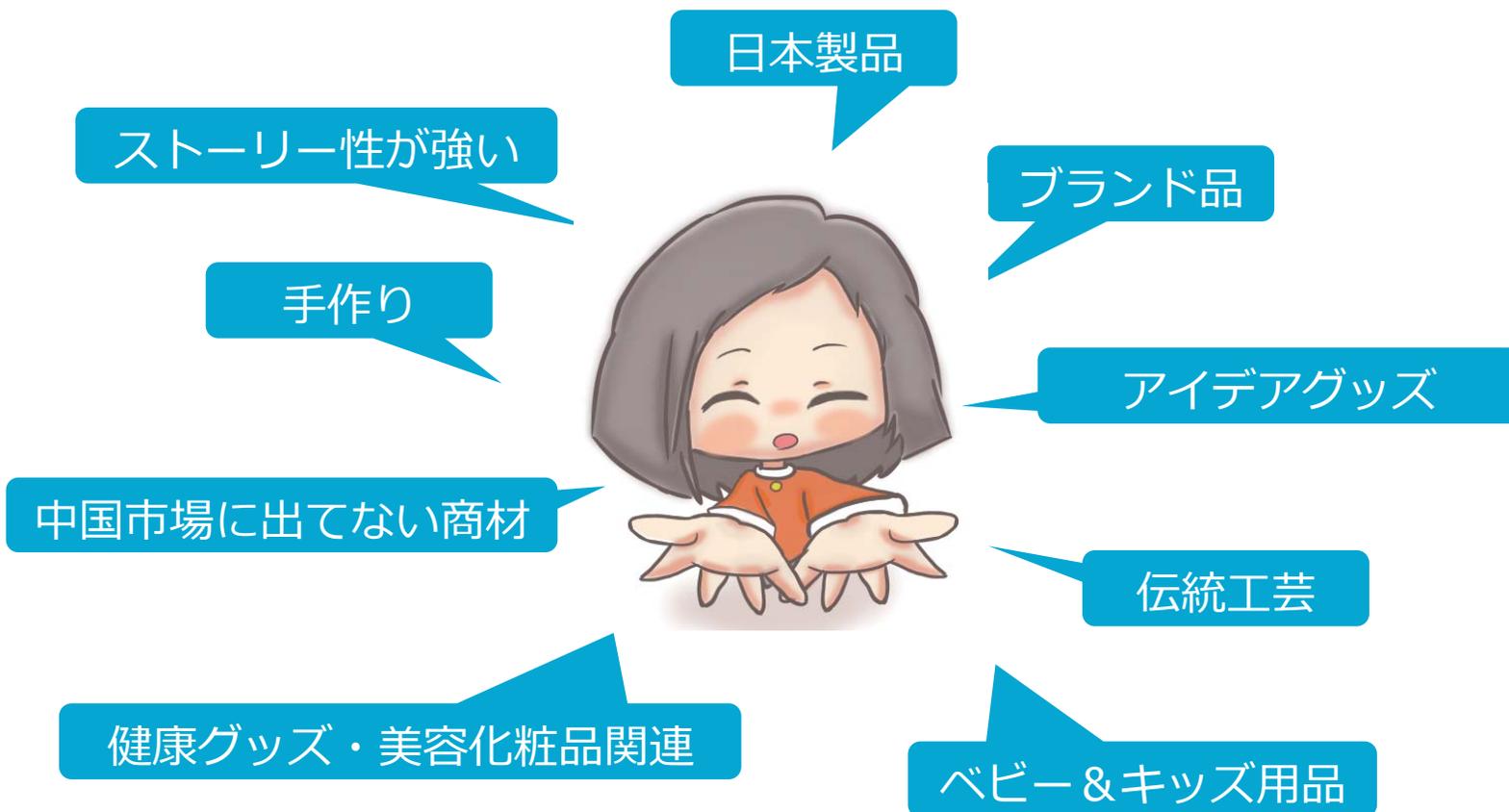
展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

商品計画

①中国人バイヤーがわかりやすいキーワード



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

商品計画

②事前マーケティング活動による商品選定



Gift Show in 上海の
出展社様に向け、越境
ECサイトを提供し、
テストマーケティング
のツールとしてご利用
いただける。



事務局運営のSNS公式
アカウントにて展示会
情報・出展社商品紹介
を行い、バイヤーやエ
ンドユーザーの反応を
確認できる。



出展社の商品情報をお
預かり、興味がありそ
うなバイヤーに声掛け、
商品に関する意見やア
ドバイスをいただくこ
とも可能。



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

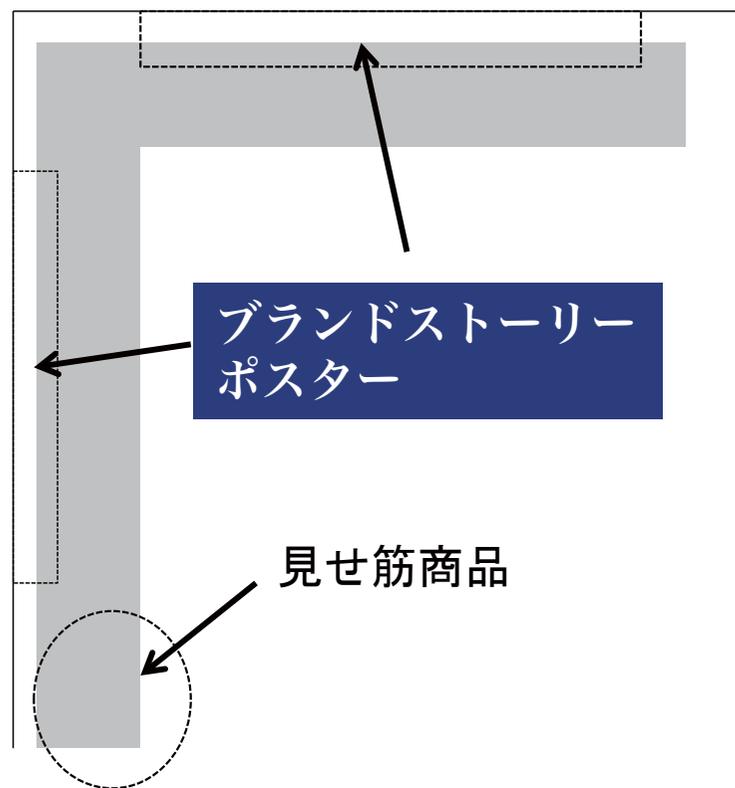
展示会
活用方法

見本市の
ご案内

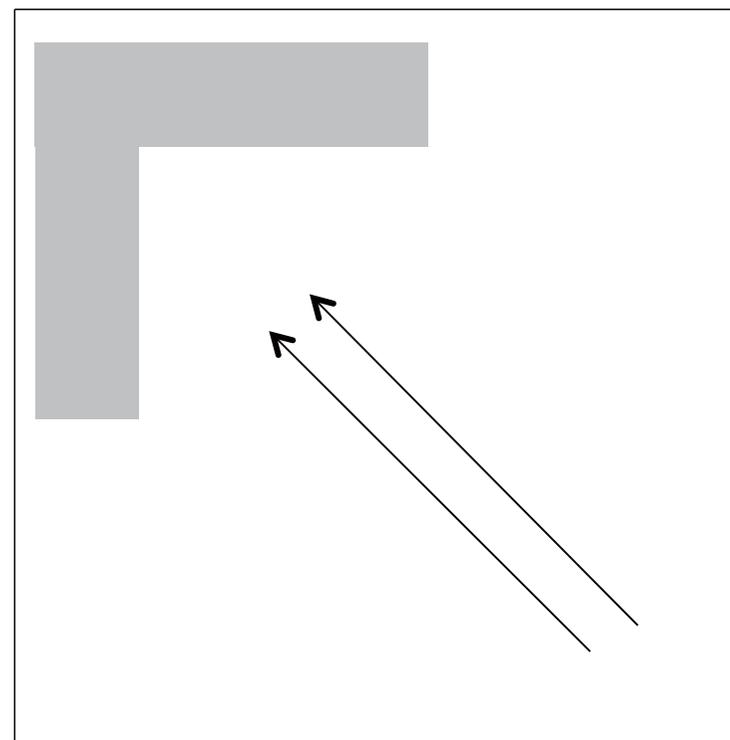
取組紹介

展示計画 ポイント①：来場者目線と導線をイメージ

導線を意識した展示事例



← 来場者導線



目線
← 来場者導線

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

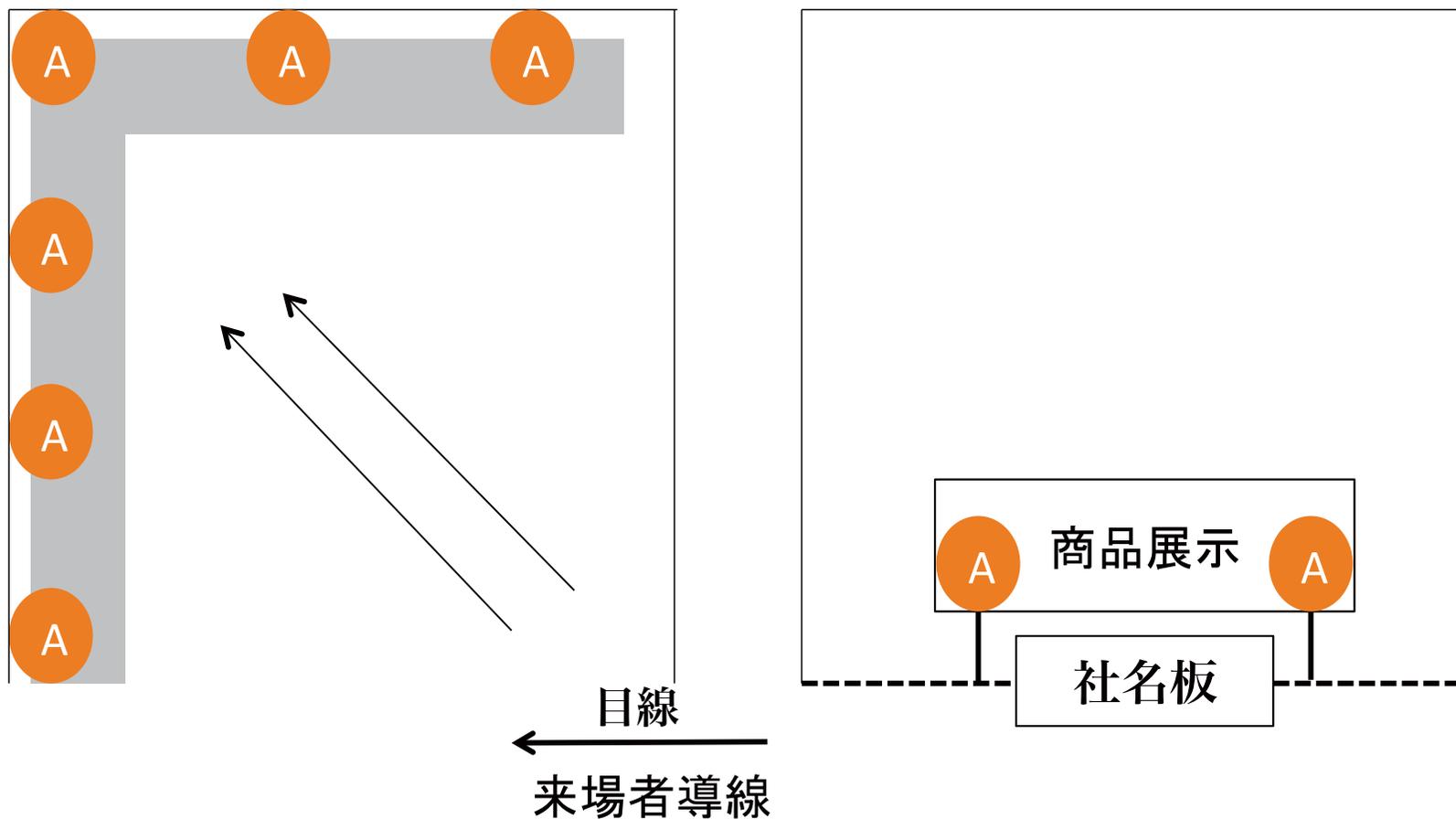
見本市の
ご案内

取組紹介

展示計画

ポイント②：照明ライトをうまく活用する

効果的な照明計画



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

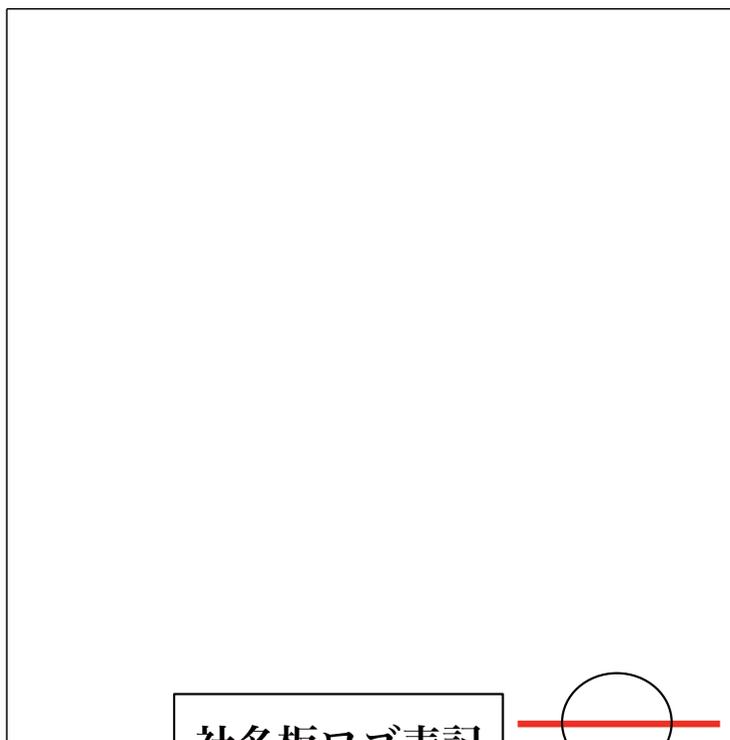
見本市の
ご案内

取組紹介

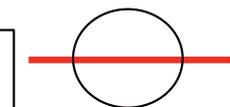
展示計画 ポイント③：ブランドイメージを宣伝

社名板・看板サインを活用

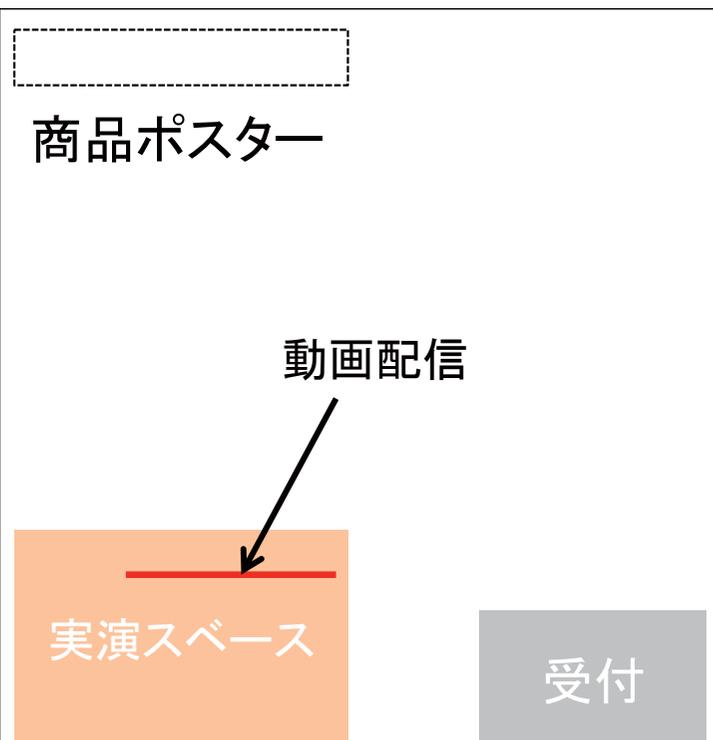
実演を行い、商品イメージを伝達



社名板ロゴ表記



看板サイン



商品ポスター

動画配信

実演スペース

受付

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

中国の展示会における注意点

ビジネス

- 意思決定できる職位の方の来場が多い。
※大手であれば部長クラス、中小であれば社長等。
- ビジネスでのスピード感は日本の3倍上と考えて良い。
- 名刺を持っていなかったりする事も多い。
- 個人事業者がかなり増加してきている事も含めて日本だけの常識を持たない事が大事。

会期に向けての準備

- 派遣するスタッフに、展示会会期中、もしくは展示会終了後のフォロー期間、どれだけの決済権を持たせるかを初めから決めておく事が大切！
- 通訳を雇っての出展等、その他海外出展が初めての場、できるだけロールプレイングをして行くのも良い。
- 中国ではスピードが必要な反面、忍耐が大事な部分もある。どちらも同時進行で進めて行く事が大事。

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

中国華東地区最大規模の消費財国際見本市

第28回
華東輸出入商品交易会
日本館

会期 2018年3月1日(木)～4日(日) 9:30～17:30
(最終日のみは16:00まで)

会場 上海新国際博覧センター (上海市浦東新区龍陽路2345号)

主催 上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市

日本館
主催 株式会社ビジネスガイド社 ☎/必極耐斯(上海)会展有限公司

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

第28回華東輸出入商品交易会 日本館概要

主催： 上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、
南京市、寧波市の9省市自治体商務委員会

展示面積： 612m²

出展対象： 伝統工芸品、食品、健康美容グッズ、生活雑貨、香りの商品、
寝具、インテリア関連、アパレル商品、ギフト用品

出展規模： 3,859社、5,640小間
(前回) 日本館48社、68小間

来場対象： 貿易商社、輸出入商品販売代理、百貨店、小売店、量販店、
食品卸、ホテル、健康美容関連、エステサロン、薬局、越
境ECサイトなど

来場実績： 36,354人 (中国国内バイヤー13,914人、世界110ヶ国または
(前回) 地域22,440人)

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

※【日本館】会場内来場者アンケートを実施し、以下の結果になりました。

【実施日】2017年3月1日～5日

【場所】上海新国際博覧センターW5ホール日本館総合受付

【サンプル数】459件



■ 華東地区 (山東省・安徽省・江蘇省・浙江省・江西省・福建省)	78.4%
■ 華北地区 (北京・天津・河北省・内モンゴル・山西省)	1.5%
■ 華南地区 (広西省・広東省・海南省・香港・マカオ)	5.2%
■ 西北地区 (陝西省・甘肅省・寧夏省・新疆・青海省)	0.2%
■ 東北地区 (黒龍江省・吉林省・遼寧省)	0.4%
■ 華中地区 (河南省・湖北省・湖南省)	1.7%
■ 西南地区 (四川省・雲南省・貴州省・重慶・チベット)	0.4%
■ その他	12.0%

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

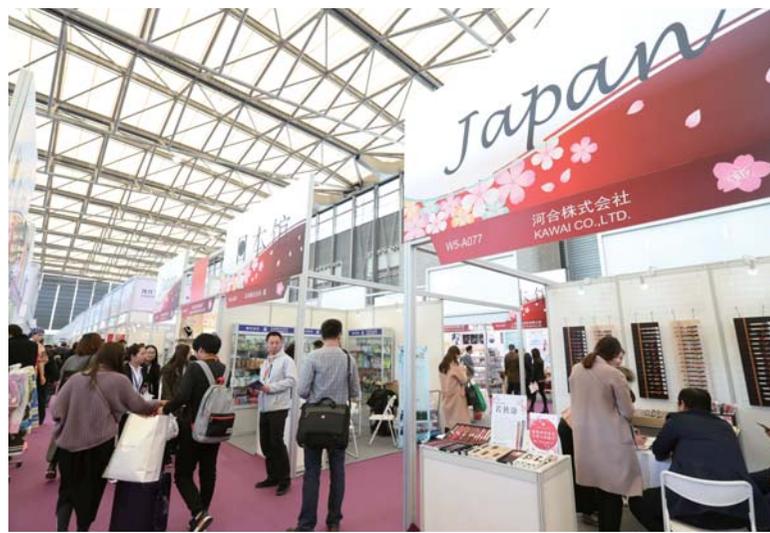
現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

前回の日本館会場風景



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

日本館の取組

- 東京&上海にて記者会見より出展勧誘・来場誘致
- バイヤーに注目されやすい「日本館」で出展社商品をアピール
- 「日本館」来場誘致のため、抽選会などの特別イベントを実施
- 事務局から各コンテンツでバイヤーへ出展社情報を配信



浅草ビューホテルでの共同記者会見



上海現地にて「良質製品推薦会」& 記者会見

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

良質商品推薦会

毎回、海外展示フェアの特別イベントとして、「日本館」の出展企業や商品発表を事前に上海現地の媒体やバイヤーにアピールする「良質商品推薦会」を開催。



事前に、出展社からお預かりした商品・企業情報をリリースに反映し、当日ご出席される媒体・バイヤーに配布し、しっかりと事前PRをさせていただく。



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

日本館イメージ

※こちらはイメージ図です。レイアウトは変更する場合がございます。



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

ブース仕様



出展料金（1小間あたり）

円の場合 **370,000円**（税込） +
オプション預かり金50,000円

元の場合 **22,000元**（税込） +
オプション預かり金4,000元

※オプション預かり金は、内装備品に充当される金額です。

小間サイズ：**3.0m（間口） × 3.0m（奥行） × 2.5m（高さ）**

*出展料金に含まれる設備

オクタールムシステムパネル	1式
パラペット社名板表記（中国語or英語）	1枚
受付カウンター	1台
商談セット（丸テーブル1台+折りたたみ椅子2脚）	1セット
ゴミ箱	1個
アームスポットライト	2灯
コンセント	1個
パンチカーペット	9m ²

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

重要日程

会期までのスケジュール

出展申込締切	2017年11月30日（木）
出展料金納入締切	2017年12月15日（金）
出展社説明会	2018年1月19日（金）
公式ガイドブック掲載締切	2018年1月20日（土）
各種申請締切	2018年1月31日（水）
搬入日	2018年2月28日（水）

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

ご出展のおすすめ

第14回 Gift Show in 上海

第7回上海国際礼品家居用品展覧会



2018年8月1日(水)/2日(木)/3日(金)

会場 上海マート(上海世貿商城)1階展示ホール 上海市延安西路2299号

主催 必极耐斯(上海)会展有限公司 / 株式会社ビジネスガイド社

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

第14回Gift Show in 上海概要

主 催： (株) ビジネスガイド社/必極耐斯（上海）会展有限公司

展示面積： 5,000㎡

出展対象： 伝統工芸品、食品、健康美容グッズ、生活雑貨、香りの商品、寝具、インテリア関連、アパレル商品、ギフト用品

出展規模： 100社150小間
(前回)

来場対象： 貿易商社、輸出入商品販売代理、百貨店、小売店、量販店、食品卸、ホテル、健康美容関連、エステサロン、薬局、越境ECサイトなど

来場実績： 8,124人 **(前々回より14%増)**
(前回)

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

来場者内訳明細

2017年8月1日(火)・2日(水)・3日(木)

総来場者数：8,124人

	8/1(火)	8/2(水)	8/3(木)
バイヤー	2,031名	1,790名	703名
一般来場	1,354名	1,192名	1,054名

項目	人数
卸売(貿易商社、輸出入商社など)	698
メーカー	905
小売	215
IT技術・通販	337
ギフト・インセンティブ&販促品	180
食品・外食	138
美容関連	146
デザイン・制作会社	73
広告・メディア・報道・出版	472
コンサルティング	153
官公庁・病院・公共団体	318
ホテル	54
その他(銀行・物流)	835
合計	4524

項目	人数
東北地区 (黒龍江省・吉林省・遼寧省)	25
華北地区 (北京・天津・河北省・内モンゴル・山西省)	126
華東地区 (山東省・安徽省・江蘇省・浙江省・江西省・福建省)	3691
華中地区 (河南省・湖北省・湖南省)	258
華南地区 (広西省・広東省・海南省・香港・マカオ)	49
西北地区 (陝西省・甘肅省・寧夏省・新疆・青海省)	22
西南地区 (四川省・雲南省・貴州省・重慶・チベット)	33
中国台北及其他国家	320
合計	4524

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

会場構成

Gift Show in 上海は中国のマーケットと輸出可否の現状に合わせ、出展社が出展し、出展効果を得そうな商材を選定した上、出展社への推薦を行っております。また、来場の方に一目瞭然でわかりやすいように下記4つのフェアにて「日本館」の会場をご構成させていただきます。

NIPPON BRAND フェア

- ◆伝統工芸品
- ◆ものづくり
- ◆ファクトリーブランド
- ◆観光特産品関連



ヘルス&ビューティーフェア

- ◆美容商品
- ◆健康食品
- ◆ネイル関連
- ◆化粧品
- ◆ヘルスケア
- ◆ダイエット関連



LIFE STYLE フェア

- ◆インテリア雑貨
- ◆キッチングッズ
- ◆生活雑貨
- ◆販促・ギフトグッズ



ファッション&おしゃれ雑貨フェア

- ◆アパレル
- ◆ファッション雑貨
- ◆アクセサリ
- ◆アイデア雑貨



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

ブース仕様



ブースイメージ

出展料金に含まれる設備	単位
三面オクタノルムシステムパネル ※角小間の場合、二面になります。別途パネル追加の場合、出展社負担になります。	一式
社名板表記	一式
受付カウンター	一台
アームスポットライト	二灯
商談セット（丸テーブル、椅子2脚）	一式
パンチカーペット	9㎡

※社名板は1小間につき1枚が付いておりますが、角小間の場合、別途一枚を無料でご手配いたします。

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

出展プラン

Plan A

スタンダードプラン

1小間：¥270,000 (税込)

15,000元



Plan B

壁面出力込みプラン

1小間：¥300,000 (税込)

17,000元



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

重要日程

2018年6月 1日 (金)

出展申込締切

※締切前でも、予定小間数が達し次第、締め切らせていただきます。

2018年6月15日 (金)

出展料納入締切

※出展料完納された出展社のみ説明会のお知らせをご案内します。

2018年6月28日 (木)

出展社説明会・出展社小間位置の発表

2018年7月 9日 (月)

各種申請・備品申込締切

2018年7月31日 (火)

ブース装飾・商品搬入

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

サポートメニュー

会期前

- 現地の知っておくべきことを分野ごとに事前セミナーを行う。
- 出展社様専用の越境ECサイトの使用やマーケティングデータを提供。
- 出展社商品情報などを事務局運営SNSで配信。全出展社にノウハウが詰まった出展社マニュアルを提供。

会期中

- 中国語がわかるスタッフがいない出展社に有料で通訳を派遣。
- 出展社のリリース資料などを受付でプレス・媒体の来場者に配布。
- 会期中メールマガジンを中国全土へ配信。
- 出展社PRイベント・新製品発表会などの実演枠を提供。ブース以外でもPRいただける各種イベントを企画。

会期後

- 中国企業との交渉が難航される場合、弊社スタッフより代行交渉も可能。
- 出展社専用の越境ECサイトでテスト販売、マーケティングレポートをフィードバック
- 現地百貨店催事販売・売り場のテスト販売を紹介。

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

Gift Show in 上海出展社専用越境ECサイト

背景：

- オリンピックが近づき、日本製品が注目される
- 日本国内市場が飽和し、海外売上を伸ばしたい企業が増加
- IT技術の発展に伴い、日本企業の海外進出形態も変化



目的：

- テストマーケティングのツールとして出展社へフィードバック
- オンラインとオフラインを融合し、展示会付加サービスを充実

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

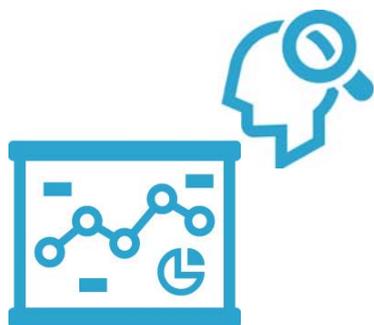
展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

Gift Show in 上海出展社専用越境ECサイトとは

三つのサービスを同時展開



海外マーケティングの解析



海外へのプロモーション



海外へのインターネット通販

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

マーケティングの解析



海外へ販売したい商
品を決める

海外用の商品データ
を作成

どこでマッチングする
かを解析



需要国へプロモーション

動画サイト・SNS等か
ら商品を見学

EC MALLから商品を購入

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

海外へのプロモーション

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

インターネットのショッピングモールにおける広告宣伝

検索連動型広告
ディスプレイ広告
広告・SNS広告



リターゲティング広告



ランディングページとモールサイトを露出

Gift Show

ECポータルサイトへ流入



ローカライゼーションランディングページ



ランディングページへ流入

13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

WEBマーケティング



検索連動広告

商品プロモーション

SNS拡散

検索サイト



リリース



&

インフルエンサー
プロモーション

SNS



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

インフルエンサーによるプロモーション

出店企業様の商品をインフルエンサーがPR・拡散

SNS

Weibo

Facebook

Twitter

いいね!



いいね!



いいね!



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

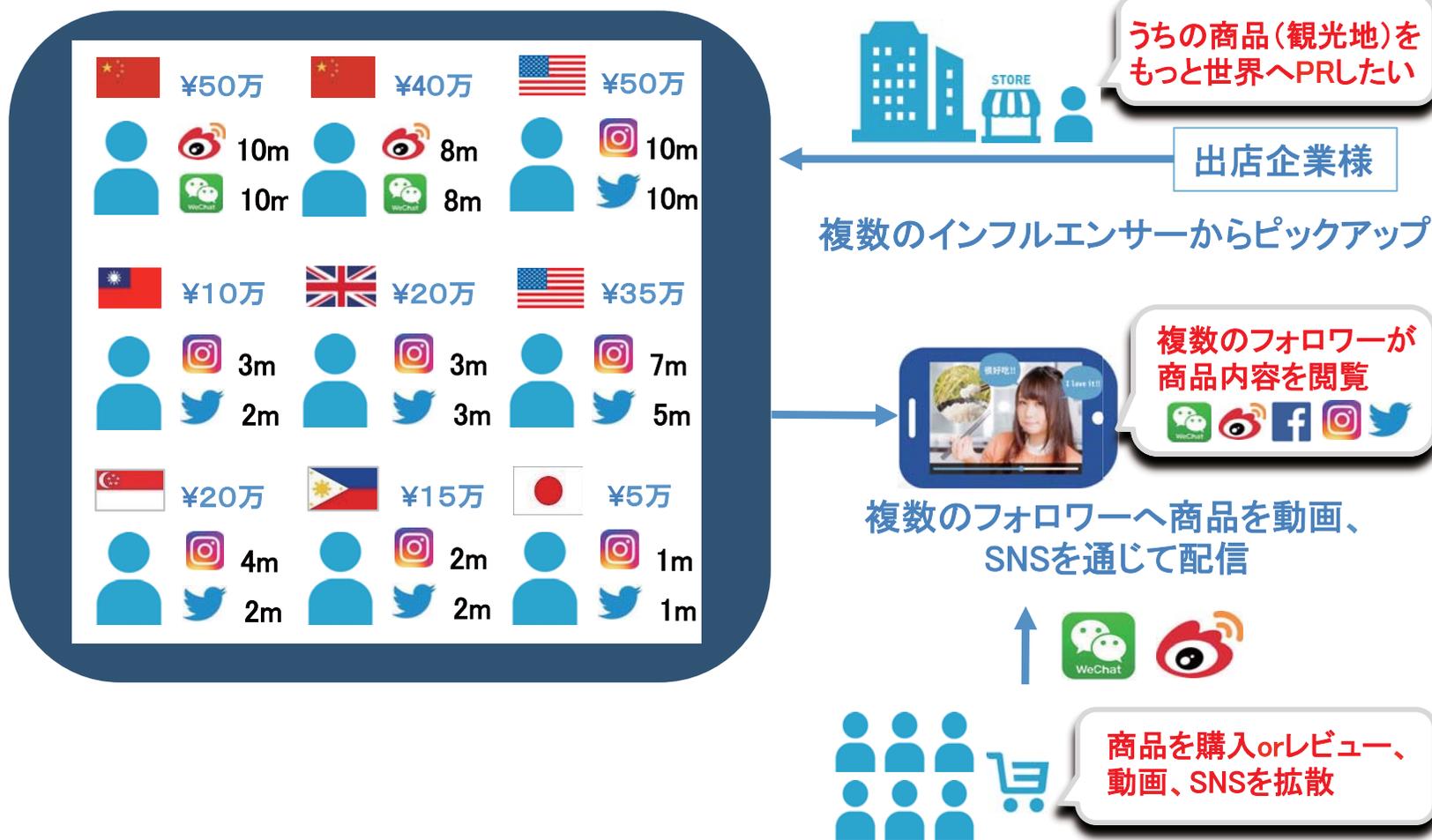
現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

インフルエンサーによるプロモーション



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

現在状況

展示会
活用方法

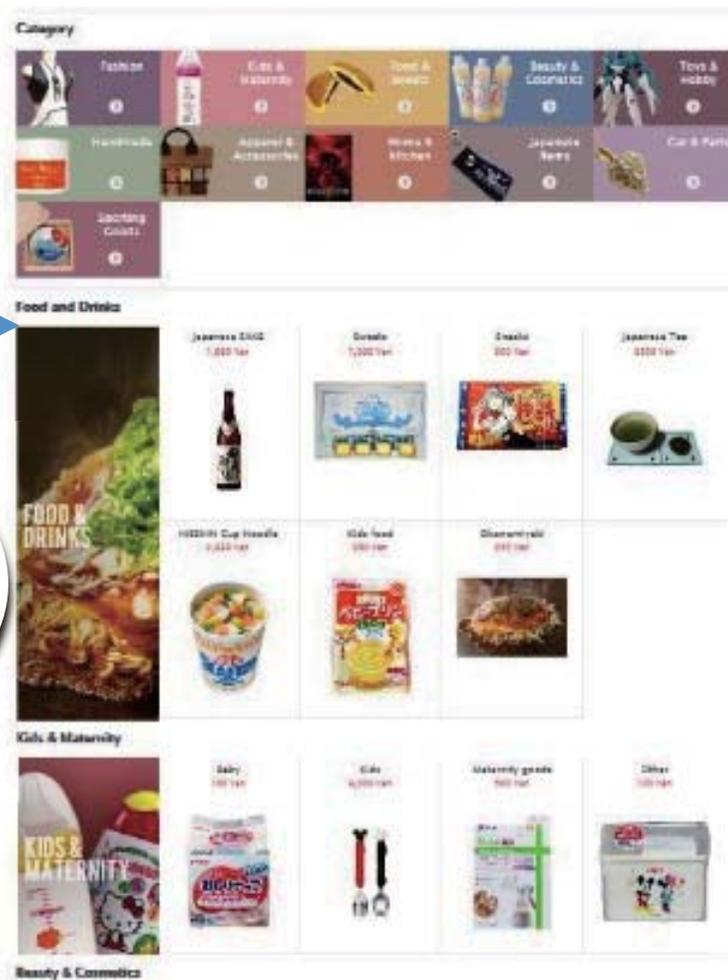
見本市の
ご案内

取組紹介

海外へのインターネット通販



出店企業様



エンドユーザー



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

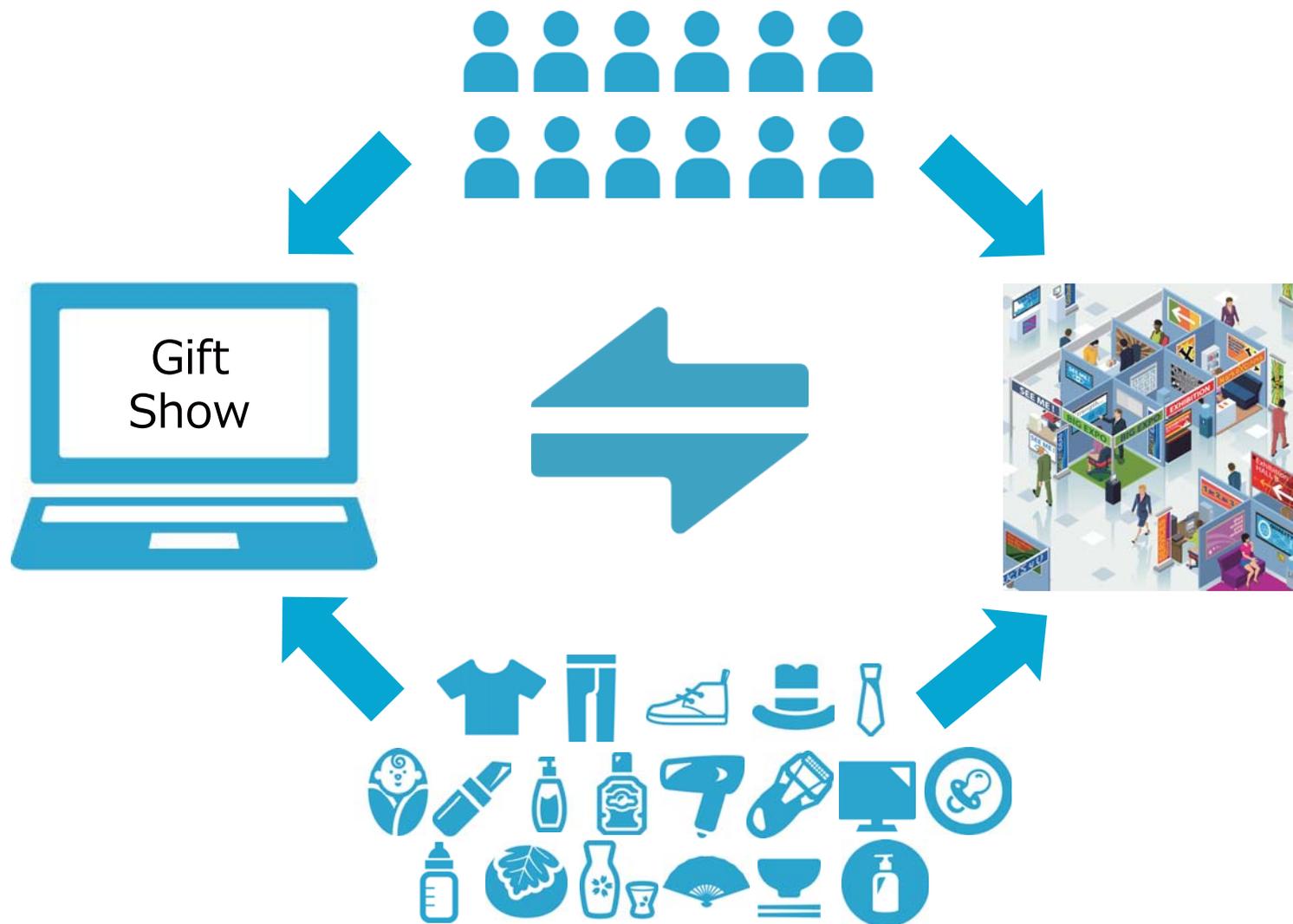
現在状況

展示会
活用方法

見本市の
ご案内

取組紹介

オンラインとオフラインの融合



13億人中国市場を攻略するための展示会活用方法

(株)ビジネスガイド社
2017年10月24日実施

ご清聴ありがとうございます！

【お問い合わせ】

(株)ビジネスガイド社 海外事業部 担当：関口・姚

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル

TEL: 03-3843-9851 FAX: 03-3843-9850

E-mail: d-haga@giftshow.co.jp

Url: <http://www.giftshow.co.jp>