

**「東京ギフト・ショー」は、
安心・安全な商談環境をご提供いたします。**

第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020 新型コロナウイルス（COVID-19）感染防止のための対応指針

●はじめに

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020」は、2020年10月7日（水）～9日（金）までの3日間、東京ビッグサイト西展示棟・南展示棟を使用して、予定通り開催いたします。

緊急事態宣言は、6月19日に全面解除となりました。

それでも、今後しばらくの間、新型コロナウイルスとの共生が不可避とみられる状況下において、二次感染症リスクを最小限にとどめつつ、経済を動かしていく必要があります。大きな経済効果が期待される、トレードショーの「東京ギフト・ショー」は、しっかりとした感染防止策を実施し、開催いたします。

そして、(株)ビジネスガイド社は、2020年6月8日に株式会社東京ビッグサイト、2020年6月10日に一般社団法人日本展示会協会それぞれから提示されたガイドラインにそって、「第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020」開催における『新型コロナウイルス感染防止のための対応指針』を作成いたしました。

ただし、本対応指針の内容は、今後の新型コロナウイルス感染症拡大の動向や、政府、東京都、会場である株式会社東京ビッグサイトの指針などを踏まえ、必要に応じ、見直し・改訂を行うものいたします。その際は、ホームページ・メールマガジンなどでご案内申し上げます。

●作成にあたっての考え方

本指針は、政府、及び一般社団法人日本展示会協会、株式会社東京ビッグサイトの指針を参考に作成しており、特に新型コロナウイルス感染拡大のリスクが高いと考えられる、①換気の悪い密閉空間、②多数が集まる密集場所、③間近で会話が発生する密接場面の発生防止に重点をおいています。

- (株)東京ビッグサイト「展示会等における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」

<http://www.bigsight.jp/download/public/covid-19responseguidelines.pdf>

- 日本展示会協会「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」

https://www.nittenkyo.ne.jp/image/covid19_guideline_200610.pdf

●対応指針① 全体実施事項 * * * * *

- ①出展社様、来場者様、主催者など全ての関係者の事前登録を徹底いたします。
- ②会場入口にてサーモグラフィーを設置（非接触体温計を含む）し、体温チェックをいたします。
発熱のある方の入場をお断りし、医師による診断をお願いします。
- ③会場内各所に手指消毒液を設置し、消毒を徹底いたします。
Ex. 会場出入口、休憩所、各イベント会場など
- ④会場内は、スタッフがこまめに消毒を行います。
トイレ、エレベーターなど共用部は、施設側（東京ビッグサイト）が消毒を徹底いたします。
- ⑤会場内では、マスクやフェイスシールドの着用を徹底いたします。
お持ちでない方には、お一人様一枚、マスクをお渡しいたします。
- ⑥東京ビッグサイトの発表した最大収容者数設定（*）に基づいて来場者の入場者管理を行います。
各展示会場の入口・出口で人数のカウントを行い、最大収容者数の管理を行います。（最大収容者数をこえた場合は、入場制限を実施致します。）

（*）東京ビッグサイトが定めた「イベント開催制限期間中の各施設の最大収容者数」

棟名	施設名	面積 (㎡)	イベント開催制限期間中の最大収容者数 (人)
西展示棟	西 1 ホール	8,880	4,850
	西 2 ホール	8,880	4,850
	西 3 ホール	4,680	2,550
	西 4 ホール	6,840	3,750
南展示棟	南 1 ホール	5,000	2,750
	南 2 ホール	5,000	2,750
	南 3 ホール	5,000	2,750
	南 4 ホール	5,000	2,750
青海展示棟	A ホール	11,620	6,350
	B ホール	11,620	6,350

- ⑦西展示棟 1 階と南展示棟 2 階に救護室を設置し、医師もしくは看護師が常駐いたします。
体調不良者が発生し、「風邪の症状、37.5 度以上の熱、倦怠感（強いだるさ）、呼吸困難（息苦しい）」などの症状を確認した場合は、主催者である弊社が東京ビッグサイトに連絡するとともに、東京ビッグサイトの救護室へ移動します。東京ビッグサイトの救護室にて、東京ビッグサイト、主催者立ち合いのもと患者の健康状態を確認し、その結果をもとに主催者が所轄の江東区帰国者・接触者電話相談センター等に連絡し、受入病院の確認や救急車の要請等を行い、東京ビッグサイトはそれに協力します。患者が搬送された後は、主催者が江東区帰国者・接触者電話相談センター等に消毒等の対応を確認し、東京ビッグサイトとともに適切な処置を行います。
- ⑧換気を徹底いたします。開けられるドアや窓は可能な限り開放すると共に、会場の換気システムを併用し、換気徹底いたします。

⑨感染症に対する注意喚起

場内アナウンスやサイン看板により、感染症の注意喚起を徹底して行います。

⑩ソーシャルディスタンスを考慮し、会場内通路は、可能な限り3mを目安に確保いたします。

⑪資料の受け渡し、現金のやり取りなどを極力避け、非接触の取り組みを推奨します。

⑫会場内のごみ箱は、可能な限り蓋付きのものを設置いたします。

ごみも溜めることのないよう、なるべく回数を増やして回収いたします。

⑬密が予想される、東京ビッグサイト敷地内全ての喫煙所を閉鎖いたします。

●対応方針② ご出展の皆様へのお願い ****

①会期中、会場入りされる社員やスタッフの皆様の名簿（氏名・緊急連絡先）を作成し、弊社にご提出いただきます。（規定フォーマットをご用意します）

必要に応じて、保健所等の公的機関へ提出され得ることの事前周知と承諾を頂戴します。

②マスクやフェイスシールドの着用をお願いします。

③1ブース（9㎡：間口3m×奥行3m×高さ2.7mの3面パネルの基礎小間）に一度に立つスタッフの人数を3～4名に制限いたします。

※企画ブース（9㎡より小さいブース）でご出展の皆様は、別途担当者へご相談ください。

④ブース施工をされる際は、換気を妨げるようなデザインは避けるよう、ご協力ください。

⑤商談の際、接触しなくても大丈夫なツールをお持ちであればご用意ください。弊社でもリース備品としてご用意いたします。そちらもご利用ください。

⑥会場入りの際、会場入口のサーモグラフィー（非接触体温計を含む）で、体温チェックさせていただきます。発熱のある方の入場をお断りし、医師による診断をお願いします。

⑦以下の方々は、ブースに立つのをお控えください。

- a) 発熱がある方
- b) 咳・咽頭痛・息苦しさの症状が認められる方
- c) 保健所等の健康観察下にある方
- d) 政府が指定する期間に海外渡航歴のある方（当該期間に帰国した方と接触した方も含む）
- e) その他、体調の優れない方（味覚・嗅覚異常、強い疲労倦怠感など）

●対応方針③ ご来場の皆様へのお願い ****

①事前登録を徹底させていただきます。

⇒ 感染者が発生した場合に備え、個人情報登録（氏名と緊急連絡先）を必須といたします。

⇒ 緊急連絡先として、メールアドレスもしくは携帯電話番号を必ず登録していただきます。

⇒ ご来場の皆様には、必要に応じて、保健所等の公的機関へ提出され得ることの事前周知と承諾を頂戴します。

②事前登録の徹底を図り、受付・入場の際の密をさけるため、非接触で受付可能なQR対応の受付システムを新しく導入する予定です。このことにより、従来の有人受付カウンターを大幅に縮小いたします。現在、急ピッチでシステムを構築中です。

③マスクの着用をお願いします。（お持ちでない方には配布いたします）

- ④ご入場の際は、会場入口のサーモグラフィー（非接触体温計を含む）で、体温チェックをさせていただきます。発熱のある方の入場をお断りし、医師による診断をお願いします。
- ⑤ご入場の際は、手指の消毒をお願いします。
- ⑥共有のペンなどは設置いたしません。ご自身でご用意ください。
- ⑦受付登録の列は、最低 1mの間隔をあけて整列していただきます。フロアマーキーにそって整列し、密集を避けるよう、ご協力をお願いします。
- ⑧有人の受付カウンターには、アクリル板やビニールカーテンを設置し、ご来場の皆様とスタッフの間を遮断する工夫をいたします。
- ⑨以下の方々は、ご来場をお控えください。
 - a) 発熱がある方
 - b) 咳・咽頭痛・息苦しさの症状が認められる方
 - c) 保健所等の健康観察下にある方
 - d) 政府が指定する期間に海外渡航歴のある方（当該期間に帰国した方と接触した方も含む）
 - e) その他、体調の優れない方（味覚・嗅覚異常、強い疲労倦怠感など）

●対応方針④ 試飲・試食の実施・対応 * * * * *

試飲・試食、及びその実演・提供については、衛生面に充分注意して実施してください。

① ご出展の皆様へのお願い

- 通常の試飲・試食実施の保健所への申請は事務局がまとめて行います。
オーダーフォームの申請書にて必ずご申請ください。
- 試飲・試食のご担当者はマスクかフェイスシールド・手袋を必ず着用してください。
- 試飲・試食品は、原則として個包装されたものをご用意ください。
- 試飲・試食品を小分けして提供する場合は、飛沫等がかからないよう裏表がわかる蓋をするなどして感染防止対策を必ず行ってください。
- 小分け作業は必ず事務局設置、またはブース内に設置した共同給排水設備内にて行ってください。
- 食器は必ず紙トレイ・紙コップ等使い捨てのものをご利用ください。
使用済のものは放置せず、すぐに破棄してください。
- 試飲・試食時に来場者はマスクをずらしません。試飲・試食のご担当者は飛沫感染を防ぐためのフェイスシールド着用を推奨します。
- 試飲・試食後に出たゴミは、必ず密閉した上で廃棄してください。
- 試飲・試食の提供場所は、ブース内の一定箇所に定め、それ以外の場所での実施は不可と致します。
提供場所は事前に事務局に申請してください。
- 試飲・試食品は来場者に直接手渡しせず、トレイ等を使い間接的に提供してください。
- 試飲・試食の待機列等が発生した場合は、待機列の間隔を空けるなど、密にならないよう誘導してください。事務局にて列の誘導・移動をお願いする場合はご協力をお願いします。

② ご来場の皆様へのお願い

- 試飲・試食の際に使用する食器類は、使い回さず都度廃棄してください。
- 試飲・試食時にマスクをずらす際は、飛沫を出さない様注意してください。
- 試飲・試食後の紙トレイ・紙コップ等、食べ残し等は会場内に放置せず、必ずブース内、または会場内のゴミ箱に廃棄してください。

● 対応方針⑤ 東京ギフト・ショースタッフ及び協力会社スタッフの対応 * * * * *

- ① 主催者である弊社及び協力会社全てのスタッフリストを作成し、会場への出入りを把握します。
- ② すべてのスタッフにマスクかフェイスシールドの着用を義務付けます。
- ③ 接触の可能性がある受付、コンテスト、書籍、売店などのスタッフは、手袋の着用を義務付けます。
- ④ 毎朝、体温測定と健康チェックを徹底します。
- ⑤ 以下の者の勤務を禁じます。
 - a) 発熱がある者
 - b) 咳・咽頭痛・息苦しさの症状が認められる者
 - c) 保健所等の健康観察下にある者
 - d) 政府が指定する期間に海外渡航歴のある者（当該期間に帰国した方と接触した者も含む）
 - e) その他、体調の優れない者（味覚・嗅覚異常、強い疲労倦怠感など）

● 対応方針⑥ ビジネスマッチング会場での実施事項 * * * * *

- ① バイヤー・出展社共に事前登録を徹底いたします。
 - ⇒ 感染者が発生した場合に備え、個人情報の登録（氏名と緊急連絡先）を必須といたします。
 - ⇒ 緊急連絡先として、メールアドレスもしくは携帯電話番号を必ず登録していただきます。
- ② ビジネスマッチング会場に入場の際は、手指の消毒を行います。
- ③ 商談を行う際は、なるべく真正面にならないようにイスを配置するか、テーブル上に飛沫を防ぐ仕切りのパーティションを設けるなどの工夫を施します。
- ④ テーブルやイスなどの高頻度接触部位の消毒をスタッフが徹底して行います。
- ⑤ 商談の際、商品に触れることが考えられますので、ビニール手袋をご用意いたします。
- ⑥ 当日は、ビジネスマッチング会場での商談のみならず、ブースでの商談も行っていただきます。また、会期前のプレマッチングも開催いたします。

● 対応指針⑦ セミナー会場での実施事項 * * * * *

- ① 事前登録を徹底いたします。
 - ⇒ 感染者が発生した場合に備え、個人情報の登録（氏名と緊急連絡先）を必須といたします。
 - ⇒ 緊急連絡先として、メールアドレスもしくは携帯電話番号を必ず登録していただきます。
- ② セミナー会場に入場の際は、手指の消毒を行います。
- ③ セミナー聴講人数は、東京ビッグサイトのガイドラインに準じます。（会場収容人数の約 50%以下）
- ④ 席の間隔、講師と受講者の距離を十分にとって実施いたします。
- ⑤ セミナー会場内の換気を常時、または定期的に行います。

- ⑥テーブルやイスなどの高頻度接触部位の消毒をスタッフが徹底して行います。
- ⑦レジュメや資料の手渡しは行わず、据え置き方式といたします。
- ⑧当日受講に加え、オンライン配信も検討しております。

●**対応方針⑧ 飲食店・売店・休憩所での実施事項** * * * * *

- ①会場である東京ビッグサイト常設のレストランや売店につきましては、東京ビッグサイト及びそれぞれの業界のガイドラインを参照し、東京ビッグサイト並びに各店舗側で感染拡大防止に努めます。
- ②テーブルやイスについては、真正面の設置を避けるか、テーブル上に飛沫を防ぐ仕切りのパーテーションを設けるなどの工夫を施します。
- ③テーブルやイスなどの高頻度接触部位の消毒をスタッフが徹底して行います。
- ④販売・調理スタッフには、マスクやフェイスシールドの着用を徹底いたします。
- ⑤可能な限り、販売スタッフと客の間にビニールカーテンなどの遮断物を設置いたします。
- ⑥購入客の待機列を想定し、最低 1mの間隔を空けて整列していただきます。
フロアマーカ―等を設置し、密集をさける工夫をいたします。
- ⑦現金のやりとりは、可能な限りトレイを介して行います。

弊社では、東京ギフト・ショーの開催に際しては、ご出展・ご来場の皆様、全ての関係者の安全・安心を第一に考えて、万全な対策を講じます。ぜひともご安心ください。

現状で考え得る対応方針を記載させていただきました。今後も感染状況に応じ、政府、東京都並びに会場である東京ビッグサイトから示される、ガイドラインにそって、修正・改訂してまいります。

ご出展、ご来場の皆様には、ホームページ、メールマガジンなどでお知らせいたします。

ご不明な点などございましたら、ご遠慮なくいつでもお問い合わせください。

今後とも、開催に向け、皆様のご支援ご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

お問い合わせは

株式会社ビジネスガイド社

東京インターナショナル・ギフト・ショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2

TEL : 03-3843-9851 / FAX : 03-3843-9850

<https://www.giftshow.co.jp>

n-haga@giftshow.co.jp