

第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021  
東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021 第9回 LIFE×DESIGN  
第29回グルメ&ダイニングスタイルショー春2021は、  
2月3日(水) 4日(木) 5日(金)の3日間  
東京ビッグサイトにて予定通り開催いたします

2021年1月12日  
株式会社ビジネスガイド社  
東京インターナショナル  
ギフト・ショー事務局  
LIFE×DESIGN 事務局  
GDS 事務局

新年あけましておめでとうございます。今年もよろしくお願ひいたします。  
平素は、弊社の出版事業、見本市事業に格別なご高配、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、株式会社ビジネスガイド社は、第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021、東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021 第9回 LIFE×DESIGN、第29回グルメ&ダイニングスタイルショー春2021を2021年2月3日(水)～5日(金)の3日間、東京ビッグサイト西展示棟1～4ホール・アトリウム、南展示棟1～4ホールで予定通り開催いたします。

消費が低迷している今、ウイズコロナ禍だからこそ、弊社は年2回の定期的な仕入れと新商品発表の場として、中小企業の製造業と小売・卸流通業者のために商談機会を設けることは重要な義務と捉えております。このような時ほど人と人との出会いやつながりは、大事にしなくてははいけません。そして、リアル(見本市でのビジネスマッチング)にプラスして、事前、事後に役立つオンライン(Gift Net 出展社商品情報検索サイト)を組み合わせることで、時間の節約にもつながると思います。オンラインの組み合わせをイベント用語で、ハイブリッドと呼びます。新しい展示会として会期前後の商談機会をネットでも創出することにより、少しでもリアルの商談時間の短縮化を行い健康的に最大限の効果を発揮させようというのが今回の狙いです。中小企業の皆様の安全安心を優先し見本市を通じて全力でサポートさせていただきます。

開催にあたりましては、我々の主催する2020年10月に東京ビッグサイトで開催した第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020、そして、同年9月にOMMで開催した第62回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2020、池袋サンシャインシティ・コンベンションセンター文化会館で開催した第62回インターナショナルプレ

ミアム・インセンティブ・ショー秋 2020 は商談成果も高く、すべて盛況でした。万全な感染症対策も効果を上げ、安心安全に開催し、コロナ感染報告は、ありませんでした。コロナ感染防止対策の経験を活かすとともに、2021年1月7日に発令された緊急事態宣言では、『イベントの参加人数制限』に関しては、東京ビッグサイトでは、1ホールの会場規模も大きいです。西1ホールは8800平米、9768人の来場客動員を50パーセントに減らして、4850人まで入場ができ、西1、2ホールで9700人まで入場できます。※（注）通路幅も3メートルから6メートルと広くて、天井高も高く、空調設備もあり、搬入出シャッターの開閉もできます。換気は大変良いです。外と変わらない環境が保てます。この広さとお客様の入場者数はトレードショーでしたら全く問題は、ありません。2020年10月開催時は、会場の出入口に設けた専用カメラで常時出と入りの人数を同時カウントすることで最大収容者数を管理し、安心安全に開催することが出来ております。ご安心下さい。

- 1、会場では、すべての人がマスクやフェイスシールドの着用。持参の無い方には、無料で、1枚ずつ差し上げます。（飛沫感染を防ぐため）
- 2、エタノールの除菌剤で手指の消毒を徹底します。
- 3、パソコンやスマートフォンでの事前登録制に加え、2次元コード対応の非接触型受付方式を開発し、実践します。
- 4、オンラインで、開会宣言を行うことで、リアルな開会式は行いません。
- 5、売店や飲食コーナーでの対面席をなくします。常時消毒を行います。
- 6、入場の際のマスク着用義務と検温、録画により37.5度に近い人は、お帰りいただきます。
- 7、セミナー会場の入場人員を50パーセントにします。
- 8、来場者の感染症対策だけではなく、出展社の健康を第一優先とします。

また、弊社が独自に作成した『新型コロナウイルス感染防止のための対応指針』を基にご出展・ご来場の皆様、全ての関係者の安心・安全を第一に考えて万全な対策を講じてまいります。

1月22日には、ギフト・ショーを中心にビッグな消費財市場で、企業と商品と作り手がビジネスマッチングでつながるポータルサイト『Gift Net』をオープンします。ギフト・ショーは、リアルにプラスして、オンラインを組み合わせたハイブリッド型の新しい展示会として、ウイズコロナ時代の流通業界の進化を全力でサポートします。皆様からのご支援・ご協力を心よりお願い申し上げます。

※（注）各ホールの展示面積の1.1倍が収容人数となります。収容人数の50%（50名単位の繰り下げ有り）もしくは5000人のいずれか少ない方がイベント参加人数制限の最大収容人数となります。