

## 住まいと暮らしのギフト・ショーが始まります。「インターナショナル・ギフト・ショー」と「LIVING & DESIGN」同時開催決定を 発表

来年9月の第94回東京インターナショナル・ギフト・ショーに先駆けて、2月8日～10日の第93回東京ギフト・ショーで家具・キッチン・トータルインテリア素材・水回り製品のプレイベントを開催します。

株式会社ビジネスガイド社（本社＝東京都台東区、代表取締役社長 芳賀信享）はこのほど、2022年秋の「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022」（会期：2022年9月7日～9日、会場：東京ビッグサイト）より、デザイナーの喜多俊之氏がプロデュースする、住まいと暮らしのリノベーションに関する国際見本市「LIVING & DESIGN」を同時開催することを決定しました。双方が連携を強化することで、より一層、日本の流通や暮らし産業に貢献していきます。

各見本市の出展社数は合計1,500社以上、来場者数は約17万人になると想定しています。当社は約47年にわたり、日本最大の生活雑貨の国際見本市「インターナショナル・ギフト・ショー」を開催してきました。これまで以上にパワーアップしたギフト・ショーに加わる各種見本市同様に皆様の参加をお待ちしています。

- 2022年2月に「東京インターナショナル・ギフト・ショー春2022 LIVING&DESIGN」プレイベントを開催

2022年2月8日(火)～10日(木) に東京ビッグサイト 東展示棟4～6ホールでプレイベントを開催します。会場では家具・インテリア関連の企業の出展と特別セミナーを実施します。

- 来場登録（無料）はこちらから

<https://www.giftnet.jp/registration/index.html?exhibition=93tigs&lang=ja>

### 住まいと暮らしの新時代 TOKYO International Gift Show



- LIVING & DESIGNについて

2009年から約12年にわたり、トータルインテリアの展示会として大阪にて開催。

日本全国の家具・インテリア・住宅設備・水回り・建材メーカーに加えて、アメリカ・ドイツ・ベルギー、そしてイタリアなど、世界中のインテリア関連メーカーが出展。

暮らし産業の発展につながるビジネスを創出し、日本の住空間の向上に寄与する。コロナ禍に見舞われた2020年からは

オンライン開催となりましたが、2022年に東京インターナショナル・ギフト・ショーとの同時開催にて、待望のリアル開催と東京進出を果たします。今回の東京インターナショナル・ギフト・ショーとの連携により、今後、世界のメーカー・バイヤーの誘致で相互協力を実施。それぞれが持つネットワークを駆使した相乗効果により、日本の流通や暮らし産業のインターナショナル化の強力な推進も期待されています。

- LIVING&DESIGNプロデューサー 喜多俊之氏 プロフィール

1969年よりイタリアと日本でデザインの制作活動を始める。

イタリアやドイツ、日本などのメーカーから家具、家電、ロボット、家庭日用品に至るデザインで多くのヒット製品を生む。作品の多くがニューヨーク近代美術館など、世界のミュージアムに永久収蔵されている。シンガポール、タイ、中国などにおいてデザイン活性化の政府顧問を務め、「グッドデザイン賞」審査委員長など、国内外のデザイン産業の要職を歴任。日本の伝統工芸、地場産業の活性化にも携わり、製品開発のプロデュースや指導など、多方面で活躍する。暮らしのイノベーション「RENOVETTAプロジェクト」を提唱。大阪芸術大学教授。2011年、イタリア「黄金コンパス賞（国際功労賞）」受賞。2016年、同賞の国際審査員を務める。2017年、イタリア共和国より「イタリア共和国功労勲章コンメンダトーレ」受勲。2018年、特許庁長官より「知財功労賞」受賞。

■お問い合わせ

株式会社ビジネスガイド社

インターナショナル・ギフト・ショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギふとビル

TEL (03) 3843-9711 FAX (03) 3843-9850

E-MAIL: n-haga@giftshow.co.jp