



サステナブルな生産と消費

Sustainable Production & Consumption

フードロス削減と生産者支援の両面を実現する「ふぞろいRadish」が好評

オイシックス・ラ・大地(株)



▲海のフードロス削減企画として取り組んだ「ふぞろいちりめん」。新たな発見もある取り組みだ



▲キズのある商品などもあるが、味や鮮度などについては同社の高い品質基準を満たしており、会員からは好評だという

オイシックス・ラ・大地(株)は成長戦略として「サステナブルリテール(持続可能型小売業)」を掲げており、昨年11月から「グリーンシフト」施策も策定。サプライチェーン全体のフードロス削減をはじめ、環境に配慮した様々な取り組みを推進している。例えば、同社の流通におけるフードロス率は約0・2%、一般的な小売店のフードロス率が5〜10%という中で、圧倒的に低い水準となっており、同社の取り組みについては業界内外からの評価も高い。

そうした中で今回は「ふぞろいRadish」について紹介したい。「ふぞろいRadish」は同社が運営する食材宅配サービス「らでいっしゅぼーや」において、契約生産者が生産した出荷基準に満たない野菜などを中心に、水産物や畜産物などのフードロス食材を活用して新しい価値を提供するサービスだ。



▲「ふぞろいパール」の企画は2019年のアコヤ貝の大量へい死に加え、コロナ禍の影響を受けた生産者支援の一環として取り組まれた

「消費者の環境への意識は高まっており、またコロナ禍で、自炊されるケースも増えていきます。ご家庭で出される生ゴミなども増える中で、フードロスを自分たちのより身近な問題として捉えていただけでも増えていっていると感じています。一方で、らでいっしゅぼーやの農産物は有機・低農薬であるなどの商品取り扱い基準があり、契約生産者様も手間をかけて栽培をしています。中には見た目や大きさにはばらつきがでてしまうものもあります。味や鮮度など品質には問題ない『ふぞろい』商品の価値を理解いただいた上で、お客様の選択肢に加えていただきたいと考えました。フードロスの削減と生産者支援という二軸からこの取り組みを本格展開していきます」(同社らでいっしゅぼーや通販事業本部 販売企画室 ブランド進化セクション 松山麻理氏)。

同社では以前から、一部の「ふぞろい商品」を展開していたが、今年4月からは形がふぞろい、大きさが規格外の野菜などに加え、加工時に余ってしまう水産物や畜産品、豊作のため生産調整で廃棄されてしまう野菜などをカタログにも「ふぞろいRadish」カテゴリと銘打って本格展開。特設サイトもオープンさせた。加工品も展開しており、鰹の骨まわりの身を使った「もったいないメンチカツ」は美味しいと好評。また食品のみならず個人的で美しいふぞろいなアコヤ真珠を楽しむエシカルジュエリー「ふぞろいなパール」なども展開してきた。

ヒット商品の一つが「ふぞろいちりめん」だ。原料であるカタチイワシ漁の際に網にかかってしまう他の稚魚やカニ、エビなどの食べられる生き物もちりめんとして入っている。どんな生き物が入っていたかを確認して、ぬりえを楽しめる「宝探しぬりえ用紙」も同封し配達。親子で「宝探し」を楽しまれるケースも多い。

「ふぞろいRadish」はすでに3億円の売上、約90トンのフードロス削減に寄与している(22年3月期上半期実績)が「ふぞろいちりめん」のような取り組みは消費者が楽しみながらフードロスやサステナブルについて触れ、学ぶこともでき、「食育」という観点からも有義と言えるだろう。



サステナブルな生産と消費
Sustainable Production & Consumption

持続可能なライフスタイルの発信拠点 香港発の サステナブル×セレクトショップ

HAUSTAGE



▲香港のランドマークといわれる美術・アートをテーマにした「K11 Art Mall」内にて展開している店舗正面入り口



▲「K11 Art Mall」店の内部の様子



▲現代のライフスタイルに溶け込むデザインのメイドインジャパンの商品



▲紡績工場の跡地をリノベーションした「The Mills」内の店舗

日本をはじめアジア、北欧、香港のローカルブランドを取り扱うセレクトショップ「HAUSTAGE」。世界中のデザイナーナースブランドをクライアントにもつヨーロッパをビジネスを展開している香港の企業「MATCHSHOW ROOM」と日本の工芸の海外進出を支援する「Culture Generation Japan」が運営する、サステナブルなファッション&ライフスタイルの商品を集めた香港のセレクトショップだ。現在、香港に3店舗を構える同ショップは、ポップアップやオンライン販売を軸としたB to Cの取り組みのほか、現地企業とのコラボイベントをはじめ、卸などの中

国の企業に向けたB to Bの取り組みまで、幅広く展開している。HAUSTAGEは、Heritage (伝統) (Art (アート) (Upcycling (アップサイクリング) (Sustainability (サステナビリティ) (サステナビリティ)をテーマに、ファッション・アクセサリ・インテリア・ウェルネス・食品まで幅広い商材を取扱い、香港を拠点に持続可能なファッションとライフスタイルを提案している。同ショップは、現地でも話題の商業施設に店舗を展開しており、紡績工場の跡地をリノベーションした「The Mills」や、香港のランドマークといわれる美術・アートをテーマにした「K11

Art Mall」、80年以上の歴史をもつ市場をリノベーションした「Central Market」など、近隣オフィス街のビジネスマンをはじめ、国際都市香港に訪れる観光客にリーチしている。またこれまでに行った実店舗でのイベントでは、1500年以上歴史のある越前漆器の企業を集めたポップアップや、日本の職人技で作られた工芸を集めたイベントなども定期的に開催し、実店舗を従来の商品で売るだけの場所にとどめるのではなく、ライフスタイルの情報の発信拠点やテストマーケティングの場としても展開している。



INTERIOR & LIFE GOODS

人と環境に優しい暮らしのアイテム

すぐにでも生活に取り入れることができる、おすすめのサステナブルな暮らしのアイテムをご紹介します。



(株)ペノン

商品名 エシカル・ペン「PENON」

生産から回収まで

100%リサイクルを実現するエシカル文具

森林認証された木材を使用し、100%リサイクルを実現するサステナブルなボールペン。安価で使い捨てのボールペンが主流の中、これまで適切にリサイクルされずに廃棄されていた「ペン」に着目し、地球環境の保全や社会の持続的な発展に貢献するプロダクトとして展開。本体の木軸には、伐採した量以上の植林が約束された「森林認証」を取得している、カリフォルニア産のインセンスシダーというヒノキ科の木材を使用。使えば使うほど手によく馴染み、経年変化を楽しみながら長く使用できる。商品パッケージの素材にも森林認証紙を採用し、プラスチックの包装材は一切使用しないこだわり。パッケージは無料の返信用封筒になっており、使用済みの芯を入れてポストに投函すれば、メーカーが直接回収し、適切にリサイクルを行う。

<https://penon.co.jp>



アーバン(株)

商品名 和紙生地を利用した雑貨

日本伝統の和紙を加工した生地で作った
消臭・抗菌性もあるサステナブル雑貨

天然繊維のマニラ麻（アバカ）を素材とした、オリジナル商品。和紙糸の原料に利用するマニラ麻は、わずか2年から3年で成長し、収穫しても何年も生存を続ける非常に強い植物であり、繰り返し成長する多年草を使うことで、環境を破壊しない自然環境の資源の循環利用に貢献している。このマニラ麻をパルプ化し製紙会社にて抄造されたマニラ麻100%の和紙を加工した糸を商品に使用。マスク、指無しインソックス、デオフェイスライナー、バッグハンドルカバーなど、日常に取り入れやすい身近なサステナブルなアイテムをはじめ、和紙糸ならではの、吸湿性・通気性、快適な着心地を生かした商品を展開。



TEL. 06-6353-5421