



▲クリケットバー 抹茶



▲クリケットバー チョコレート



▲クリケットを使用した商材

## 食を通じて人も地球も健康にしたい

ギフト・ショー  
初出展

### (株) ODD FUTURE

#### 株

株式会社 ODD FUTURE は、

クリケットプロテインバーをはじめコオロギを原材料とした商品の製造などを手掛けている。同社代表の長田竜介氏が、前職で携わったアパレル業界で大量製造、大量廃棄を目の当たりにし、地球環境に配慮した商品を開発したいとの思いから2020年に創業した。食は人の生活に必要不可欠であり、祖父が昆虫食に親しんでいたことから、加工しやすく、家畜に比べ地球環境に対する負荷が少ない「昆虫食」に着目した。

原材料のコオロギ（クリケット）は、100g当たりで牛の3〜4倍ほどのたんぱく質をもち、飼育における水と餌の消費量、CO<sub>2</sub>の排出量で他の畜産家畜と比べても優位性が高い。クリケット特有の香ばしい甲殻類のような風味が出すぎないよう、ヨーロッパのエコオロギを採用した。

一番人気のクリケットパウダーは、料理やスイーツに入れても素材の味を邪魔することなく、普段の食事をより栄養価の高いものに昇華させる。クリケットプロテインとプロテインバー（チョコレート味、抹茶味）は、自然な甘さを実現するステビア



▲クリケットプロテインバーを取り入れた食事

という植物など、自然由来の素材を使用している。体内で合成できない必須アミノ酸9種に加えて、BCAA・ビタミン・ミネラルが豊富。また、パッケージはキャッチーなデザインとパステルカラーが印象的だ。購入層として30〜40代の女性が多いというデータに基づき、部屋に置いてあっても違和感のないように工夫した。

消費者からの声に耳を傾け、日々、商品の改良と開発を進めている。最近リニューアルしたプロテインバーシヨートは、1本でも満足感の高いクリケットプロテインバーを、間食や食事の一部として取り入れやすくなりたいという意見を反映した。

（株）ODD FUTURE  
<https://www.oddfuture.net/>  
about

ホームページは特徴的な成分を写真と一緒に掲載し見やすくしている。

昨今、地球環境に配慮した商材が当たり前に店頭に並びつつある。エシカルやサステナブルに取り組む店舗のコンセプトを顧客に伝えるためにも、同社のプロテインバーを検討してみてもどうか。なお、同社は9月6日〜8日に東京ビッグサイトで開催される、東京インターナショナル・ギフト・ショー内のエシカルスタイルフェアに出展する。