

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第100回 東京 インターナショナル

ギフト・ショー[®]
秋2025

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIFE × DESIGN

18 th Edition by Tokyo International Gift Show

LIVING
&
DESIGN
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材材
2025

会場：東京ビッグサイト 東展示棟 4 ～ 8 ホール
西展示棟 1 ～ 4 ホール／アトリウム
南展示棟 1 ～ 4 ホール

会期：2025 年 9 月 3 日(水)・4 日(木)・5 日(金)
午前 10 時から午後 6 時(最終日は午後 5 時まで)

報告書

FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局



<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025
東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025 第 18 回 LIFE×DESIGN
LIVING&DESIGN2025
第 38 回グルメショー秋 2025
4 展合同開会式 開会宣言

ご来場の皆様、ご出展の皆様、おはようございます。いよいよ東京インターナショナル・ギフト・ショーが開幕します。

本日 9 月 3 日（水）から 5 日（金）までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟 4～8 ホール、西展示棟 1～4 ホール、アトリウム、南展示棟 1～4 ホールを使用し、「第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025」、「第 18 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2025」、「第 38 回グルメショー秋 2025」を開催いたします。

ご出展の皆様、ご来場の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご協力により、記念すべき 100 回目のギフト・ショーを迎えられましたことを、この場をお借りしまして、深く御礼申し上げます。

当社は約 50 年間、日本を代表するトレードショーとしてギフト・ショーを、継続的に開催してきました。常に時代の半歩先を捉え、取り組んできました。引き続き、出展社・来場者、そして協賛・後援をいただく各団体含め、関係されるすべての皆さまとともに、お役に立てる見本市を築いていきます。そして、ギフト・ショーを通じて、出展社の販路開拓・拡大に貢献するとともに、世の中に良い商品やアイデアあふれる商品などを提案していきます。

100 回を記念して、こちらの中央エントランスには華やかな、緑豊かなモニュメントを設けています。

さて、第 100 回東京ギフト・ショーのテーマは、「平和と愛の贈り物」です。4 展を合わせた総出展社数は、2978 社となります。海外からは、23 の国と地域から 996 社が出展します。

ギフト・ショーで新しいトレンドを掴み、新商品を仕入れてください。ギフト・ショーでは、人と人、人と新製品、人と技術の体験の出会いを提供します。会場ではデザイン、アイデア、創意工夫にあふれた新製品が出展されます。最新のトレンドに触れ、新たな仕入れ先を開拓できる絶好の機会です。実際に商品を手にとっていただき、色、柄、素材、重さ、使い勝手、新しい技術などを体感してください。

今回も東京ギフト・ショーでは、多彩なイベントをご用意しています。開催テーマにもとづき、テーマイベント「平和と愛の贈り物」を西 4 ホールで実施します。「アップサイクル」、「アニバーサリー」、「インバウンド」、「ダイニング」をキーワードに設け、時代の半歩先を見据えた売り場展開を提案します。

それ以外も 4 つのイベントがあります。東 7 ホールでは、大人を魅了する遊び心にあふれたキダルト向け商品を展示する「キダルトの世界」、東 6 ホールでは、生活の質向上をサポートする介護・ケア用品に焦点を当てた「人生 100 年時代のシニアケアサポートグッズ」、同じく東 6 ホールでは、前回に引き続き、普段の生活にも役立つ防災用品が勢揃いする「備えプロダクト Showcase」を行います。また、一般社団法人 災害防止研究所が主催する「防災グッズ大賞 2025」の表彰式を、この後午前 11 時から、こちらの中央エントランスで実施します。海外への販路開拓を進めている出展社様の商品を集中展示する「Ready to Export!」を西 3 ホールで行います。

同時開催展で、暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションのための見本市「第 18 回 LIFE× DESIGN」のテーマは、「自分の好きと、私の良いと あなたにぴったりは違うけど みんなとってもいい感じ」です。会場は西展示棟 1・3・4 ホール、アトリウムです。「LIVING&DESIGN2025」と合わせて、海外を含め 573 社が出展します。

今回はギフト・ショー 100 回記念特別企画としまして、人気の高いエリアであります、「ACTIVE DESIGN × CRAFT フェア」と「ACTIVE CREATORS」をリニューアルしました。

さらに、新企画「re:re:re」を西 3 ホールで実施します。回収・再生・アップサイクルという、循環に必要なプロセスが提案できる 10 社が集結します。単なる展示ではなく、廃棄物が出ないゼロウェイスト展示となります。

そして、人気のサウナフェアは、本体やヒーターなど、本格的なサウナ設備の出展が増えています。展示に加え、会期中はサウナ業界のインフルエンサーが毎日セミナーに登壇する「サウナフェス」を西 1 ホールで実施します。

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」の会場は、西 4 ホールです。洗練された会場構成で、新しいデザインや新製品との出会いの場を提供します。住空間を華やかに演出するハイセンスな商品が出展されます。

今回の目玉企画ですが、ミラノサローネサテリテ創設者兼キュレーターのマルヴァ・グリフィン・ウィルシャー氏が来日し、セミナーを行います。来日を記念した特別展示企画「THE NEW DESIGN WORLD」も実施します。サテリテで受賞した日本人デザイナーたちが、最新のデザインプロダクトを展示します。

また、昨秋に引き続き、「木材を使った家具のデザインコンペ」の入賞作品の表彰式とパネル展示を行います。表彰式は本日 13 時から、会場はこちらの中央エントランスです。斯界を代表する審査員により、入賞作品が決まりました。

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第 38 回グルメショー秋 2025」は、「地域を結び、持続可能な食と未来のストーリー」がテーマです。会場は東 4 ホール、出展社数は 321 社です。

全国のさまざまなエリアから地元の産品を活用したプレミアムフードが一堂に会します。今回のテーマに連動したイベント「地域の伝統食と食の未来」では、トラディショナル、モダン、サステナビリティをキーワードに商品を集中展示します。持続可能な人と環境にも配慮した、これからの食の未来を提案します。

さらに、前回好評でした、東京ギフト・ショーとのコラボレーション企画「食と器展」を実施します。テーマ・出品内容を充実させ、食と器それぞれの良さを伝えるフードスタイリングの提案を行います。

今回も新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチンダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを実施します。

LIFE×DESIGN アワードでは、グランプリをはじめ、ベストコンセプト賞、ベスト匠の技賞、ベストリノベーション賞、ベストサステナビリティ賞、ベストプレス賞、ベストブースデザイン賞、ベスト工場（こうば）賞を選出します。

グルメショーでは、新製品コンテスト（フード部門、ビバレッジ部門、キッチン&ダイニンググッズ部門）を実施します。

次代のヒット商品が、コンテストから誕生します。ぜひ、ご投票ください。

今回も「懇親の夕」を開催する運びとなりました。9 月 4 日（木）18 時 30 分から、会議棟 1 階のレセプションホールで行います。懇親の夕にて、東京ギフト・ショーとグルメショーの新製品コンテストの結果発表と表彰式を行います。

ご参加された方には、100 回を記念した記念誌、バッジ、書籍をお渡しします。

LIFE×DESIGN アワードの結果発表と表彰式につきましては、9 月 5 日（金）11 時から、西 1 ホールのサウナフェス会場で行います。

ところで、東京ギフト・ショーでは会期中に、招待状（封筒）をお持ちいただいた来場者様には、毎日先着 1000 名様、3 日間合計で 3000 名様に、オリジナルモバイルバッテリーをプレゼントさせていただきます。LIFE×DESIGN では、オリジナルマッサージガンをお配りいたします。こちらは毎日先着 500 名様、合計 1500 名様となります。

今回は東京ビッグサイト東・西・南展示棟と全館での開催となります。来場バイヤーに会場をしっかりと周ってもらえるよう、前回に引き続き、りんかい線国際展示場駅と東展示棟を往復する無料送迎バスや、東展示棟と西・南展示棟を結ぶ無料会場巡回シャトルをご用意します。また、東 6 ホールと東 7 ホールを結ぶ搬出入口を利用し連絡通路を設けるなど、導線も工夫しています。

常に時代の半歩先を捉え、さまざまな業態融合を実現し、新たなマーケットを創造・活性化してきたギフト・ショー。今回出展された 2978 社の新製品は、皆様のご期待に沿えるものと確信しております。バイヤーの皆様、ぜひ積極的な商談をお願い申し上げます。

それでは、「第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025」、「第 18 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2025」、「第 38 回グルメショー秋 2025」の開会を宣言いたします。ありがとうございました。

2025 年 9 月 3 日

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

第100回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
秋2025

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025」は、「平和と愛の贈り物」テーマに開催。
大盛況の内に終了いたしました。

第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025
結果報告

総来場者数 Total number of visitors **219,261人**
[海外来場者 5,019人含む including 5,019 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibiting companies **2,978社**
[内海外23の国と地域より996社 996 overseas companies from 23 countries and regions]

会期 展示会名称	9月3日(水) Sep.3 (Wed.)	9月4日(木) Sep.4 (Thu.)	9月5日(金) Sep.5 (Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第100回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2025 (TIGS)	54,041 (2,124)	52,649 (2,061)	36,858 (834)	143,548 (5,019)
●出展社数: 2,084社(内海外19の国と地域より939社) Total No. of exhibiting companies: 2,084 (939 overseas from 19 countries and regions)				
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2025 第18回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN) LIVING & DESIGN 2025 (L&D)	14,481	15,182	13,782	43,445
第18回LIFE×DESIGN ●出展社数: 560社(内海外11の国と地域より40社) Total No. of exhibiting companies: 560 (40 overseas from 11 countries and regions)				
LIVING & DESIGN2025 ●出展社数: 13社(内海外1カ国より1社) Total No. of exhibiting companies: 13 (1 overseas from 1 country)				
第38回 グルメショー秋2025 (GS)	11,551	12,570	8,147	32,268
●出展社数: 321社(内海外3の国と地域より16社) Total No. of exhibiting companies: 321 (16 overseas from 3 countries and regions)				
開催日別合計 TOTAL by each day	80,073 (2,124)	80,401 (2,061)	58,787 (834)	219,261 (5,019)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses

※単位は全て“人” ※ ()内は海外からの来場者数



第100回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 秋2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第 100 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 開催概要

名 称	第 100 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025
テ ー マ	平和と愛の贈り物
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ連邦共和国大使館／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2025 年 9 月 3 日(水)～5 日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日 9 月 5 日は午後 5 時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 4 ～ 8 ホール、西 1 ～ 4 ホール／アトリウム、南 1 ～ 4 ホール ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ 219,216 人(内海外来場者 5,019 人) ※同時開催展含む 【第 98 回(昨年 2024 年 9 月開催)実績:延べ 221,478 人(内海外来場者 5,721 人)】 【第 99 回(本年 2025 年 2 月開催)実績:延べ 224,401 人(内海外来場者 3,180 人)】
出 展 社 数	2,978 社(海外 23 の国と地域から 996 社含む) ※同時開催展含む ●第 100 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋 2025 2,084 社(内海外 19 の国と地域から 939 社含む) ●第 18 回LIFE×DESIGN 560 社(内海外 11 の国と地域から 40 社含む) ●LIVING&DESIGN2025 13 社(内海外 1 カ国から 1 社含む) ●第 38 回グルメショー秋 2025 321 社(内海外 3 の国と地域から 16 社含む)



第100回東京国際ギフト・ショー秋2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第100回東京国際ギフト・ショー秋2025 東京国際ギフト・ショー秋2025 第18回LIFE×DESIGN LIVING&DESIGN2025 第38回グルメショー秋2025 合同開会式 開会宣言

2025年9月3日(水) 午前9時15分から、東京ビッグサイト 中央エントランスにて、盛大に執り行われました。

■ 来賓祝辞

経済産業省
 日本小売業協会

商務・サービスグループ

文化創造産業課 調査官
 専務理事

古山 貴規 様
 湊元 良明 様

■ 来賓

インドネシア共和国大使館
 米国大使館 農務部
 グアム経済開発局
 タイ国大使館商務参事官事務所
 一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)
 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
 一般社団法人日本百貨店協会
 日本チェーンストア協会
 全国商工会連合会
 公益財団法人日本デザイン振興会
 公益社団法人日本通信販売協会
 一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会
 一般社団法人日本商品化権協会
 一般社団法人ライセンスリングインターナショナルジャパン
 一般社団法人日本専門店協会
 一般社団法人日本オフィス家具協会
 一般社団法人日本インテリアプランナー協会 東京
 一般社団法人日本インテリアコーディネーター協会
 一般社団法人LIVING TECH協会
 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
 公益社団法人 日本アロマ環境協会
 公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
 一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会
 一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
 株式会社エトワール海渡
 株式会社キディランド
 ライフスタイルプロデューサー
 家具経済同友会

臨時代理大使
 農務担当公使
 中小企業部門 マネージャー
 商務公使
 理事長
 海外展開支援部長
 専務理事
 専務理事
 企業支援部 部長
 理事長
 専務理事
 副理事長
 事務局長
 代表理事
 専務理事
 専務理事
 副会長
 会長
 事務局長
 理事長
 理事長
 理事
 専務理事
 副理事長
 取締役兼執行役員
 代表取締役社長

 事務局担当

マリア レナタ フタガルン 様
 ジーン・ベイリー 様
 メルビン・タビラス 様
 チャンタパット・パンジャマーノン 様
 樋口 勉 様
 瀧 統 様
 西阪 義晴 様
 牧野 剛 様
 漆谷 雄介 様
 深野 弘行 様
 万場 徹 様
 渡辺 恵介 様
 泉谷 繁夫 様
 村田 剛 様
 元松 明彦 様
 貫名 英一 様
 井上 美保 様
 北谷 明日香 様
 長島 功 様
 丹羽 浩之 様
 熊谷 千津 様
 松本 有 様
 北方 寛 様
 豊方 康人 様
 渋谷 徹 様
 津村 孝彦 様
 北河原 純也 様
 佐藤 敬広 様

■ 出展社代表挨拶

株式会社生活の木

代表取締役

重永 忠 様

■ 出展社代表

株式会社逸品社
 株式会社セキグチ
 株式会社トレードワークス
 ライフオンプロダクツ株式会社
 公益財団法人石川県産業創出支援機構
 株式会社ファームステッド

常務取締役
 代表取締役社長
 執行役員 MS 広域セールス部 部長
 代表取締役
 専務理事
 代表取締役

佐藤 悦子 様
 吉野 壽高 様
 安西 裕二 様
 池田 祐一 様
 中田 和也 様
 長岡 淳一 様

■ 主催者挨拶・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社

会長

芳賀 久枝

株式会社ビジネスガイド社

代表取締役社長

芳賀 信享



第100回東京国際ギフト・ショー[®] 秋2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第100回東京国際ギフト・ショー秋2025 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ	143,548人	[うち海外来場者5,019人]			
●期間中来場者内訳	9月3日(水)	54,041人	[うち海外来場者2,124人]	9月4日(木)	52,649人
	9月5日(金)	36,858人	[うち海外来場者834人]		
●地域別来場者数内訳					
北海道	0.930%	1,335人	東海	6.689%	9,602人
東北	2.020%	2,900人	近畿	8.571%	12,303人
北関東	8.279%	11,885人	中国	1.539%	2,209人
南関東	10.317%	14,810人	四国	0.867%	1,244人
東京	50.894%	73,057人	九州・沖縄	2.799%	4,018人
北陸・信越	3.599%	5,166人	海外	3.496%	5,019人
●業態別来場者内訳					
卸売	19.834%	28,472人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	2.769%	3,975人
小売	39.086%	56,106人	商品デザイン・企画	3.705%	5,319人
専門店	12.042%	17,286人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.276%	1,832人
百貨店	4.795%	6,883人	理・美容関連	0.351%	502人
量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	5.230%	7,507人	ホテル・旅館・結婚式場	0.676%	971人
通販・訪販(TV含む)	5.608%	8,050人	外食産業	0.847%	1,216人
その他小売	11.411%	16,380人	官公庁・公共団体	0.844%	1,212人
輸出入商社	5.268%	7,562人	報道・出版	0.442%	634人
メーカー	13.828%	19,850人	その他	11.074%	15,897人

第18回LIFE×DESIGN 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ 43,445人

●期間中来場者内訳 9月3日(水) 14,481人 / 9月4日(木) 15,182人 / 9月5日(金) 13,782人

●地域別来場者数内訳

北海道	1.086%	472人	東海	6.560%	2,850人
東北	2.263%	983人	近畿	9.495%	4,125人
北関東	8.141%	3,537人	中国	2.173%	944人
南関東	10.583%	4,598人	四国	1.130%	491人
東京	49.564%	21,533人	九州・沖縄	3.846%	1,671人
北陸・信越	5.158%	2,241人			

●業態別来場者内訳

小売	19.511%	8,493人	商品デザイン・開発	3.977%	1,728人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	9.597%	4,161人	ホテル・旅館・結婚式場・結婚式場・スパ・温泉施設・レジャー施設・等	2.351%	1,021人
百貨店	2.005%	871人	官公庁・公共団体	1.487%	646人
通販・訪販(TV・ネット含む)	2.352%	1,022人	サービス業	1.176%	511人
卸売	11.283%	4,902人	報道・出版	0.242%	105人
メーカー	12.114%	5,263人	その他	16.673%	7,240人
輸出入商社	3.596%	1,562人			
建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	13.626%	5,920人			



広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP / AUTOMOTIVE NEWS / THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC. / CNN / PANORIENT NEWS /
 POOHKO HAWAII / BBC / THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER / REUTERS / REX FEATURES / ARD /
 EPA Images / FRANKFURTER ALLGEMEINE / ZEITUNG (FAZ) / SUDDEUTSCHE ZEITUNG / ZDF /
 NEUE ZUERCHER ZEITUNG / SWISS RADIO AND TV (SRF) / SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF /
 CHINA TIMES (中国時報) / TAIPEI NAVI / TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. (TTV) /
 UNITED DAILY NEWS / 聯合報 / AFP (Agence France-Presse) / GAMMA PRESSE IMAGES / L'EXPRESS /
 MEDIACORP NEWS PTE LTD. / SINGAPORE PRESS HOLDINGS / ASIA SENTINEL / DAILY PROTHOM ALO /
 DANISH BROADCASTING / INTERTELEMEDIA / APTN / SBS / THE JAPAN TIMES / Around Tokyo /
 TOKYO WEEKENDER / メトロポリス / BCCJ ACUMEN / 東方新報 / JAPAN TRAVEL 等

●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、キヤラビズ、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Living Biz、RoomClip、ルームファニシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net[®]」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、2025年8月20日(水)に、公開しました。

東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメショーの出展社様をあわせ、2,900社以上の出展社様情報を公開。

催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net[®]を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

2025年7月29日(火)、「第100回東京国際ショナル・ギフト・ショー 秋2025(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を弊社6F・会議室にて実施。今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話ししました。

業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

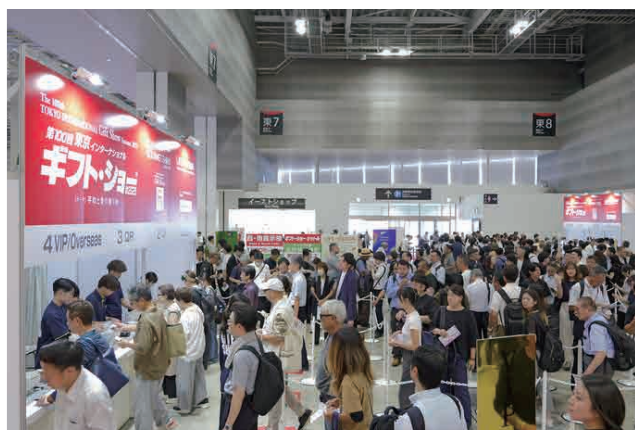


第100回 東京国際ギフト・ショー[®] 秋2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2025年9月3日(水)～5日(金)】

145Magazine.jp、RAB青森放送、あいち農産物流通レポート、iPod Style!、AXIS、アグリライフ、朝日新聞、アルファブックス、Eventbiz、月刊イベントマーケティング、月刊印刷雑誌、旬刊インテリアビジネスニュース、fy7d、NHK NEWS おはよう日本、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、月刊カミオン、紙之新聞、眼鏡新聞、教育家庭新聞、グラスウェアタイムス、クリーニング流通新聞、K2J、警備新報、健康産業新聞、コットンプロモーション、月刊サイン&ディスプレイ、zakka news from tokyo、ザ・トピックス、JDN、Japan Gift SHOW、ジャパン・コンシューマー・ジャーナル、月刊宗教工芸新聞、月刊商店建築、消費と生活、日刊信用情報、テレビ朝日「スーパーJチャンネル」、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、月刊生産財マーケティング、セカワク、月刊セレクト、繊維ニュース、織研新聞、全表連新聞、chilanga.com、TDAニュース、TDAレジメEXPO、日刊鉄鋼新聞、鉄鋼新聞、展サポ、展示会ちゃんねん、展示会Biz、月刊電設資材、月刊トイジャーナル、統一日報、陶業時報、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、日用品化粧品新聞、日刊工業新聞、日経MJ、日経MJ電子版、日経デザイン、日経トレンドイ、日本経済新聞、日本設備工業新聞、日本農業新聞、日本文具新聞、日本ミシンタイムス、日本流通産業新聞、海苔タイムス・海苔速報、Bagazine、月刊PACK&BOX、ハロー神奈川、Beautopia、TBSテレビ「ひるおび」、Phile-web、fun weekly Tokyo、ファンシーショップ、月刊フードジャーナル、フォータイムス、フットウェアプレス、プリント&プロモーション、プレス技術、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、週刊包装タイムズ、包装タイムス、ホームリビング、毎日新聞、見本市展示会通信、フジテレビ「めざましテレビ」、麺業新聞、MODECOM®、mono magazine、市川うららFM山下レーシング倶楽部、読売新聞、LIVEしずおか、月刊ラジオライフ、LOVEGREEN、ラベル新聞、リフォーム産業新聞、流通&コンピューター、ROOMIE、ルームファニッシング、レタスクラブ、(株)愛企画、(株)安倍宏行、(株)エンドレス・アドセンター、(株)桜美、GROUP ON THE LIVING、GLOBAL T&T、GLOBAL MEDIA CORPORATION、ズマ写真事務所、(株)練馬放送、Passion and Will、(株)双葉通信社、(株)LIGHT&DISHES、ラ・フォンティーン、LUA Entertainmentその他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS



第100回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 秋2025

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東6・7・8ホール



パーソナルギフト・
マイルーム・
マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

「仕入やグッズ制作から商品化やコラボが出来る商談の場」として盛大に開催しました！

キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨や文具、ベビー用品、記念日ギフト、デジタルガジェットなど、心を豊かに、生活に彩を加える商品が集まり、「即仕入れたい」、「すぐ話を進めたい」など来場者の意欲が高いことが実感できる開催となりました。

またライセンスフェアとアート＆グラフィックフェアでは日本のみならず世界のエンタメコンテンツが集まり、商品化、販促、コラボ、催事などの商談が活発に行われました。

当エリアの出展社様からは、

- ・会場が駅から遠くなったので、来場者が少なくなるのでは？と心配していたが、思っていたよりブースに寄ってきて、成果につながった。
- ・海外バイヤーが増えたと思う。
- ・新規ライセンスやコラボの案件が見つかり、詳細はこれからだが成果につながりそう。
- ・ポップアップストアの案件で年末年始、春休みのスケジュールが埋まった。
- ・会場が東6ホールとなり、隣のエリアもいつもと違うジャンルであったため来場者数や商談内容が心配だったが問題なく商談ができた。また、通常とは違う層のお客様との話ができた。
- ・台風の予報が出ていたが、それほど影響を受けずに会期を終えられた。
- ・狙っていた業界の企業と話ができた。
- ・思ってもいないコラボの話が舞い込んできた。出展ホールが変わったから見つけてもらえた様だ。

などの声を頂戴いたしました。



第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025

東7ホール

子ども心をもった大人たち キダルトの世界 — KID×ADULT —

東7ホールにて開催したイベント「子ども心をもった大人たち キダルトの世界・KID×ADULT・」において実施したアンケート結果をご報告させていただくとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。



Booth No. 西1-AC-02

TOAL (トアル)

TEL. 080-1500-3387



珈琲牛乳のグラス

注いだ飲み物によって文字の表示が変わるグラスです。(特許登録済)
薄口で口当たりの良いグラスです。

参考上代(税込み) ¥1,800

Booth No. 東7-T33-41

(株)内藤デザイン研究所

TEL. 03-3955-9076



『Mezzo Piano×Hello Kitty』
ぬいぐるみ・マスコット

『Mezzo Piano×Hello Kitty』コラボ商品。お揃いの洋服で、そろえて可愛い！

参考上代(税込み): ペリエちゃん ¥3,278
ハローキティ ¥2,728

Booth No. 東7-T38-59

(株)ROBOTIME JAPAN

TEL. 080-5965-2041

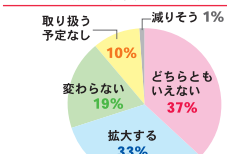


Velociraptor

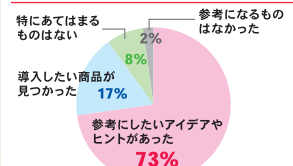
手のひらから生まれる木製ヴェロキラプトル。躍動感あふれるデザインとゼンマイ動力で走り出します。

参考上代(税込み) ¥4,950

ご担当の売り場で今後「キダルト商品」の
取り扱いが拡大しそうですか？



「展示イベント」についての
感想をお聞かせください



Business Guide-Sha, Inc.

第100回 東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 秋2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL：03(3843)9851 / FAX：03(3843)9850

西展示棟 西2・4ホール／南1ホール



ホームファッション
グッズビレッジ

日々の生活空間をファッションナブルに演出する、インテリアの一大エリア

ホームファッショングッズビレッジは、西2・4ホール、南1ホールを使用し、大々的に開催。

1990年代に生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションナブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッションナブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- ・オープンと同時に商談が活発となり良かったです。新規の商談件数は過去最高でした。
- ・海外からのバイヤーが例年より多く、新しい国での販路開拓ができました。また、現地市場のトレンドを知ることもできました。
- ・地方のバイヤーと商談することができて、北海道のセレクトショップから受注が入りました。
- ・新作発表の場として、初めての出展でしたが、今まで出会えなかった他業界の来場者と新しく接点を持つことができました。雑貨のみならず、ノベルティでも引き合いがありました。

などの声を頂戴いたしました。



●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア



●ファブリックデコレーションフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●フラワー・グリーン&ゲーデングッズフェア



●香りの商品フェア



●Ethical Styleフェア



第100回 東京国際ナショナル ギフト・ショー® 秋2025

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 東4・5・6ホール



おしゃれ雑貨
ワールド

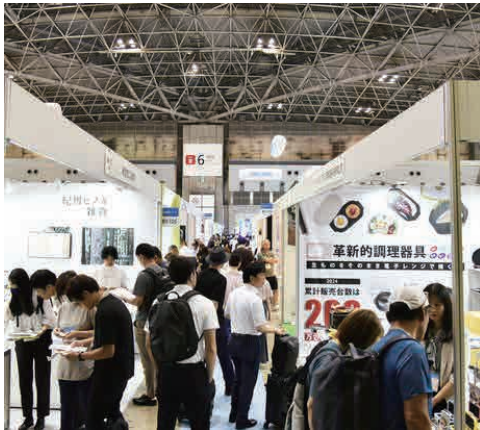


美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

ファッションから理美容雑貨・便利な日用品まで、毎日を彩る生活密着型の一大エリア～



多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を届ける商品が集まる生活密着型の一大エリア。「おしゃれ雑貨ワールド」では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、アパレル、靴やスーツケースといった「お出かけ」を意識した商材、特に「旅グッズ」の出展が増え、注目を集めました。「生活雑貨ビレッジ」には、単に「生活に必要なモノ」だけでなく、アイデア・デザイン・機能・話題性といった魅力的な付加価値を有したアイテムが勢揃いしました。「美と健康ビレッジ」は、近年広がりを見せる「ウェルネス・ウェルビーイング」をキーワードに、注目のスキンケア・ヘアケアアイテムや、快眠、足腰の負担軽減、猛暑対策、高齢者を支えるシニアケア…など、消費者の意識の高まりに様々な形で応えるアイテムが多数登場し、活発な商談が行われました。

出展企業からは、

いつもは春(2月)に出展しているんだけど猛暑対策にしぶって、冷感グッズと日傘だけを持ってきた。良かった。特に折り畳み日傘は好評だった。テレビの取材もあったし、成果も上々だと思う。(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

リーディンググラス、サングラス、眼鏡グッズで出展。専門店ではない、雑貨ショップさんとの販路開拓を目的に知人からギフト・ショーを勧められ出展。1小間で小さいから、二人で大丈夫だと思ったけど、とても沢山の人来てもらえて捌ききれないくらい。次回は小間を増やすか、もう一人連れてくるか、考えてます。(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

今回初出展。前回視察で来場した時より来場者が少ないようにも感じるが、欲しかったバイヤーのほとんどと名刺交換ができた。目標通りの結果が得られて満足している。また次回も出展します！(美と健康ビレッジ出展社)

久しぶりの出展。通常は、健康関連展示会に出展している。ある商社さんからは、ブランド靴のノベルティに使いたいとの話もあった。今後の商談次第だけど、頑張る。やっぱりギフト・ショーは色々な人が来ていて楽しいね。(美と健康ビレッジ出展社)

ターゲットにしていた大手量販店からさっそく商談の申込みをいただいた。初めての出展だったが想定以上の反響に驚いている。(生活雑貨ビレッジ出展社)

前はラインナップをただ並べるだけの展示で来場者からの反応も分散してしまいましたが、今回はテーマを3つにしぼりそれに沿った形で商品展示をしたところ、ニーズが明確化して商談がスムーズにできました。(生活雑貨ビレッジ出展社)

など、会期中から具体的な商談成果の声を数多くいただいております。



LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回LIFE×DESIGN

国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました！

2025年9月3日（水）～5日（金）の3日間、東京ビッグサイト（江東区・有明）西展示棟1・3・4ホール／アトリウムにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『第18回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンプ場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

普段の営業活動では出会うことのない企業と数多く商談することができました。今まで展示会は既存の得意先が集まる展示会にしか出展していなかったため、新たな取引先の獲得につながる出会いが多く、実りのある出展となりました。
（[新企画] re:re:re 出展社）

海外からの来場者が特に多いように感じました。特に台湾や香港のアジア圏のバイヤーは、発注数や納期など、かなり具体的な内容まで商談することができ、初の海外取引が実現する見込みです。

（伝統と Modern の日本ブランドフェア出展社）

これまで ACTIVE CREATORS での出展でしたが、今回は ACTIVE DESIGN × CRAFT で出展しました。ブースの面積や出展費用はアップしたものの、商談成果は非常に高く、新規受注や大型案件の獲得もできそうです。
（ACTIVE DESIGN × CRAFT 出展社）

などの声を頂戴しております。

FOCAL POINT

次世代のクリエイターと創り上げる新しいハイライト「FOCAL POINT」を西アトリウムで開催しました！

次世代のクリエイターによる、コンセプトゾーンを共通のしつらえとした「FOCAL POINT」。共通のコンセプトにもとづき、出展ブランドが発信力を高めるエリアです。今回 LIFE×DESIGN のアトリウム特別企画として発表されました。会場では新ブランドや新商品を発表する厳選された 47 のプロジェクトが集結。会期中は落ち着いた空間と各ブースの世界観との相性の良さから活発な商談が行われました。



第85回ACTIVE DESIGN × CRAFT

前衛的で香り高いデザイン＆クラフト商材が集まる LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL : 03 (3843) 9711/FAX : 03 (3843) 9850

第35回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、今回も新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



第38回伝統とModernの日本ブランドフェア／第5回町工場NOW!／第11回SOZAI展

日本伝統の技や素材が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第18回 グランピングゾーン／第8回サウナフェア

衣・食・住からキャンプギアまで集める「グランピングゾーン」、サウナ本体や設備などサウナに関するあらゆる商品を発信する「サウナフェア」では、幅広い商材の取り扱いを検討する施設・住宅・商業施設の来場があり、多くの商談が行われました。



第18回リノベーションゾーン／第18回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

[新企画] re:re:re

廃棄物をアップサイクルした素材やプロダクト、アップサイクルのためのサービスなど、循環型社会の実現をめざす企業が集まる特別企画を実施しました。ブース自体もリサイクルパネルやカーペットを使用し、ゴミの出ないゼロウェイスト展示を実現。エコ・リサイクル・SDGs といったテーマを求めるバイヤー・メーカー・デザイナーが数多く来場しました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIVING
& DESIGN
TOTAL INTERIOR
2025

2025 年 9 月

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」を
「第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025」にて
同時開催しました。

株式会社ビジネスガイド社は 2025 年 9 月 3 日～5 日、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」を東京ビッグサイト西展示棟 4 ホールにて、第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025 と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。

家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。



LIVING&DESIGN2025 の魅力的な企画

9 月の LIVING&DESIGN では、家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を誘致するため、魅力的な企画を開催しました。会場では商店建築様とのコラボエリア「商店建築 LOUNGE」の実施や「木材を使った家具のデザインコンペ 2025」受賞作品発表、サローネサテリテ出展者による特別展示「THE NEW DESIGN WORLD」などを実施。他にはないコンテンツで会場を盛り上げました。

商店建築 LOUNGE



THE NEW DESIGN WORLD



Business Guide-Sha, Inc.

第100回東京国際ショナル ギフト・ショー® 秋2025

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第33回 ビジネスマッチング in Gift Show 第25回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京国際ショナル・ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。

過去 32 回の開催で 10,897 件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、71 バイヤーにご参加いただき、458 件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持つていただける環境作りに尽力いたしました。

！ 今回のバイヤー招聘のポイント

- ・現代の生活様式で利用者が増えている**通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる**食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にしながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

参加バイヤー(企業)一覧

株式会社 AKOMEYA TOKYO 商品部
アマゾンジャパン合同会社 エンターテインメントメディア事業本部
株式会社 ARAN.
イオンリテール株式会社 MySCUE 事業部
ANA フーズ株式会社
株式会社エトワール海渡
ebten
大阪ダイヤモンド地下街株式会社 営業部
おともさん by ダイタデシカ
株式会社オンワードデジタルラボ「CRAHUG」
オンワード・マルシェ
katakana / カタカナ
株式会社カタログハウス 商品開発部
株式会社 KADOKAWA MD事業局
株式会社 Culture Generation Japan
株式会社玉や / 工場十貨店事業部
COUXU 株式会社(セカイコネクト)
株式会社五味商店
NEW ゴールドウェア株式会社
株式会社サニーフーズ
株式会社三和
株式会社シブス MENS
株式会社シティ・スーパー・ジャパン
株式会社昭文社
株式会社新東通信
株式会社JR東日本クロスステーション・営業部専門店ユニット(催事委託グループ)
株式会社 JTB
株式会社 JTB 商事
株式会社ジャランジャパン
店舗名: Mercantile (福岡市中央区六本松) / HOW to live well(香港)
柔軟思考研究所
NEW 株式会社水玄京
Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.
株式会社青花堂 銀座 青花堂
有限会社セレンディブ
株式会社千趣会
株式会社そこう・西武

株式会社大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 デジタル事業開発担当 明日見世
株式会社大丸松坂屋百貨店 法人外商事部 コンテンツ開発部
株式会社大丸松坂屋百貨店 店づくり推進部 コンテンツ開発(催事、POPUP、等)
中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
株式会社 TAP インタートレード
てならい堂
株式会社 dinos
株式会社ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部
株式会社トーハン
日理株式会社
日進ワールドデリカテッセン
日本出版販売株式会社 文具雑貨事業本部
株式会社日本百貨店(雑貨)
株式会社日本百貨店(食品)
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
NewTime(China)Co., Ltd.
ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
NEW 株式会社ハンズ バリエティ商品部 文化の芽・旗艦店企画グループ
パシフィック洋行株式会社
東日本旅客鉄道株式会社(JRE MALL)
株式会社美術出版エデュケーション アート事業課 東京都美術館ミュージアムショップ
株式会社ビックカメラ商品部
株式会社ふるさとサービス WEB 事業部
株式会社フードアンドパートナーズ
株式会社マクアケ
monova
ユザワヤ商事株式会社
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム アクセサリー
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム コスメ & ビューティ
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム 生活雑貨
株式会社リノア
NEW 株式会社良品計画イデー事業部
株式会社旅行新聞新社
株式会社ワールド プラットフォーム サービス 海外営業部
株式会社ワールド プラットフォーム サービス 国内営業部



LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード秋2025」、 LIFE×DESIGNならではの視点で選出されたグランプリが決定いたしました!!

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

- ◇ 「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベストリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社

□ 審査員

- ルームクリップ(株) RoomClip 住文化研究所 主任研究員 水上 淳史 氏
- ルームクリップ(株) RoomClip 住文化研究所 研究員 竹内 優 氏
- (株)玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- (株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信亨
- (株)ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝
- (株)ぎふと 月刊ぎふと PREMIUM 編集長 峯岸 史憲

□ 受賞発表

会期最終日の2025年9月5日(金)午前11:00から東京ビッグサイト 西展示棟 西1ホール・サウナフェア
会場内で開催された、「第18回LIFE×DESIGNアワード授賞式」にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: SASAKI

商品名: Wooden reversi

参考上代: ¥39,600 (税込)

軽やかな曲面とシャープなグリッドによって形づくられた
 盤面はさまざまな木の表情を見せてくれます!



LIFE×DESIGN アワード授賞式の様子



グランプリ受賞の SASAKI 様

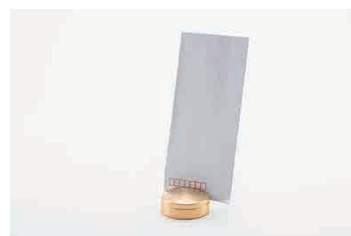
●ベストコンセプト賞

出展社名 これいい和
 商品名 大和 〜和紙のディフューザー〜
 参考上代 ¥7,700 (税込)
 商品の特徴 昭和女子大学(山田ゼミ生)×これいい和



●ベストコンセプト賞

出展社名 Iron&Wood M's Maker
 商品名 レターオープナー【CuLover】
 参考上代 ¥16,500 (税込)
 商品の特徴 封書をスライドするだけでストレスなく開封できるレターオープナー。サステナブル商品として長くご愛用いただけます。



●ベスト匠の技賞

出展社名 市川木工
 商品名 駿河型染盆
 参考上代 ¥16,500 (税込)
 商品の特徴 駿河(静岡)の地場産業、木工と型染が融合した、染色による和柄の美しい静岡発の木製盆。



●ベスト匠の技賞

出展社名 TSUYAMA FURNITURE
商品名 ヒノキのアームチェア
参考上代 ¥110,000 (税込)
商品の特徴 美作桧の美しい木目と木肌を活かし、シンプルで洗練されたダイニングチェア。



●ベストサスティナビリティ賞

出展社名 (株)片岡商店
商品名 米袋のトートバッグ
参考上代 ¥4,400 (税込)
商品の特徴 お米を食卓に届けるために欠かせないインフラ資材「米袋」を頑丈なトートバッグにリメイク。



●ベストリノベーション賞

出展社名 井上金庫グループホールディングス(株) / asuwa
商品名 笏谷石パネル ヘリンボーン柄
参考上代 ¥63,800 (税込)
商品の特徴 焼成技術で廃材を最大限にアップサイクルし、唯一無二の風合いを引き出した笏谷石のヘリンボーン柄パネル。



●ベストプレス(RoomClip)賞

出展社名 グラノクス
商品名 ツールゲイザー3
参考上代 ¥3,480 (税込)
商品の特徴 会議室の移動もスマート。拡張できる自立型ツールバッグ。



●ベスト工場賞

出展社名 WATANABE PILE
商品名 SHUTTLE 1963 バスタオル
参考上代 ¥13,200 (税込)
商品の特徴 熟練の職人が時間をかけて織ることではしか実現できない、密度の高いパイルの並びが唯一無二の風合いに。



●ベストブースデザイン賞

(株)石見銀山生活文化研究所

シンプルなデザインのブースが多い中、群言堂が発信するライフスタイルや世界観を見事に表現した、こだわりを感じるデザインとなった。一目で群言堂とわかるデザインで、丁寧な暮らしを発信するバイヤーに好評となった。



金熊香水 / (株)ピノーレ

時間とともに香りが変化する香水に、日本の魅力を加え、インバウンドだけでなく、国内での人気も期待できる商品を展示。商品の魅力を、和を感じるデザインのブースで表現。ブース中央の什器では商品だけでなく、香りも体感でき、機能性にも優れたブースとなった。



第100回東京国際ギフト・ショー秋2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第100回東京国際ギフト・ショー秋2025 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。
 今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位 20 位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。
 特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクゼーション」「アウトドア」などをキーワードにした出品商品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト ----- 東7ホール
 輸入品人気コンテスト ----- 南1ホール
 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト ----- 東5ホール
 キッチン&ダイニンググッズコンテスト ----- 東4ホール(グルメショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。
 第100回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- (株)エトワール海渡 執行役員兼商品企画部部長 大久保 勝男 氏
- (株)ハンス 商品本部 営業企画統括部 統括本部長 文化の芽プロジェクト 加藤 裕司 氏
- GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- (株)ワールドフォトプレス モノ・マガジン編集長 松崎 薫子 氏
- プロダクトコンセプター&フリー編集者 土居 輝彦 氏
- (株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 インターナショナル・ギフト・ショー事務局長 芳賀 信享
- (株)ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期2日目の2025年9月4日(木)午後6:30から東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開催された、『「第100回東京国際ギフト・ショー秋2025」「第38回グルメショー秋2025」コンテスト・大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。



コンテスト・アワード授賞式の様子



新製品コンテスト会場の様子



第100回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
秋2025

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: (株)ハック

商品名: カニ型カップラーメン タイマー

参考上代: OPEN

お箸置きと、蓋ホルダー機能を備えたカニ型のキッチンタイマー。食べ頃をユニークに知らせてくれます。



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞の株式会社ハック様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

大賞 出展名 セトクラフト(株)
商品名 アストロキャット ペンケース
参考上代 ¥2,860(税込)
商品の特徴 宇宙服を着た猫のペンケース。背中のファスナーを開くとケースになっています。顔を覆う透明バイザーが本格的。



準大賞 出展名 (株)visore
商品名 ペット用 ラフィアハット
参考上代 ¥5,500(税込)
商品の特徴 ラフィアの繊維だけを抽出し、段染めに染色したラフィアファイバーを用いたペット用の手編みハットです。



審査員特別賞 出展名 (株)ティーズファクトリー
商品名 ぶりぶりざえもん 蚊取り線香入れ
参考上代 ¥4,500(税込)~
商品の特徴 蚊取り線香を焚けば、鼻から煙がもくもく。ぶりぶりざえもんが夏の風物詩に大変身。



Business Guide-Sha, Inc.

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞 出展名 (株)ハシモト／(株)ハシトップイン
商品名 バスぐるみ チンアナゴ
参考上代 ¥1,485(税込)
商品の特徴 お風呂遊び&体洗いができるチンアナゴとニシキアナゴのぬいぐるみ。背中洗いと吊り干しに便利な紐付き。



準大賞 出展名 ライフオンプロダクツ(株)
商品名 デザインが変わる カイロ
参考上代 ¥3,058(税込)
商品の特徴 かわいい動物のイラストが温まるとコミカルな姿に変化する楽しい充電式カイロ、便利な LED ライトも搭載。



準大賞 出展名 プログラフ(株)
商品名 くるまのトイレ
参考上代 ¥3,200(税込)
商品の特徴 車で使える段ボールトイレ。非常時に女性を守る、思いやりの防災ギフト。



審査員特別賞 出展名 MARING COMPANY
商品名 感情人形 マボンイ
参考上代 ¥4,350(税込)
商品の特徴 トゲのないハリネズミ。お腹のポケットに心配事を書き込んで抱きしめて寝るとあなたの心配とストレスを解消。



●輸入品人気コンテスト

大賞 出展名 スペースジョイ
商品名 ミッフィー ハンドメイド
参考上代 ¥9,350～(税込)
商品の特徴 手編みのぬくもりとアートの力がひとつになった、飾って眺めて心ときめく編みぐるみシリーズ。(ベトナム)



準大賞 出展名 (株)ナイトレインボー
商品名 UN BRUSH FHI Heat
参考上代 ¥4,378(税込)
商品の特徴 Tik Tok で No.1 のブラシが日本初上陸。ギシギシ髪が秒でサラツヤ。特許取得のからまり解消ブラシ。(中国)



準大賞 出展名 イー・エフ・インターナショナル／エフィ
商品名 ハウスハンド ウォッシュ
参考上代 ¥5,280(税込)
商品の特徴 クリスマス定番のお菓子、ジンジャーブレッドで作られたお家の形をしたハンドソープ。クランベリー香り。(イギリス)



審査員特別賞 出展名 (株)サイモン
商品名 FRAMES.
参考上代 ¥7,700(税込)
商品の特徴 イタリア製の遊びゴコロ溢れるメガネ。リーディンググラス、サングラス、PC グラスの 3 ラインナップ。(イタリア)



●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大賞 出展名 砥部焼専門店 uutmm.s (アトム)
 商品名 OHITSU おひつ
 参考上代 ¥18,000
 商品の特徴 OLDMOUNTAIN× 福幸窯 ×uutmm.s 3 社コラボ商品。保温性抜群、電子レンジ・食洗機○



準大賞 出展名 (株)DESIGN WORKS ANCIENT
 商品名 MEAL MUG
 参考上代 ¥2,000
 商品の特徴 世界初のパウチ惣菜専用のマグ。パウチ惣菜をお皿に移さずそのまま食べる新提案。「最強タイパ飯!!」



●ディスプレイコンテスト

大賞 FLORE21【西2-T27-15】



ダリアを中心に、秋に向けた色合いの花を用意し、花器を引き立てるディスプレイをほどこしました。

準大賞 (株)ログスコーポレーション【東4-T07-14】



「Enjoy Outing」をキーワードとしたアウトドアを楽しんでいただける売り場作りの提案。



女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト会場



輸入品人気コンテスト会場



キッチン&ダイニンググッズコンテスト会場
 (グルメショー「新製品コンテスト」内)



来場者アンケート

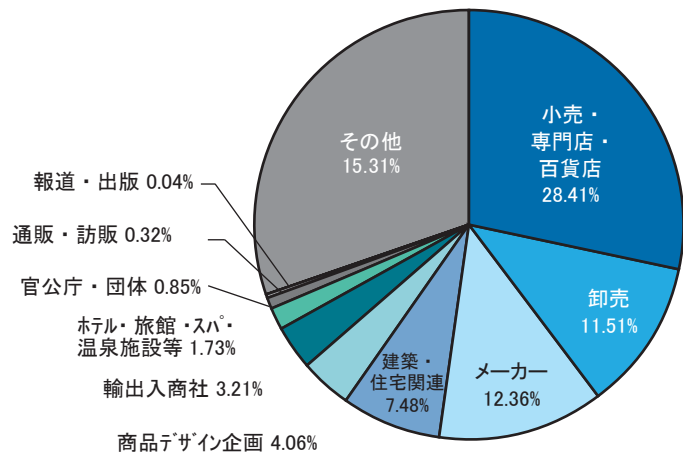
LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show

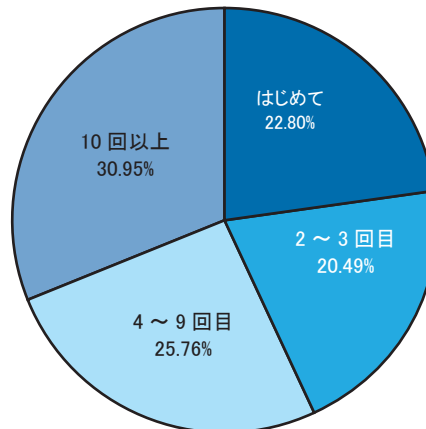
期間 2025年9月3日(水)～9月5日(金)

場所 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所

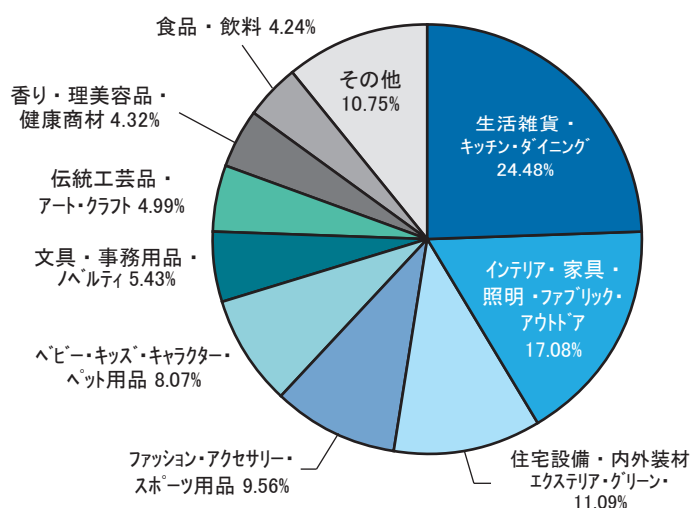
あなたの主たる業態は？



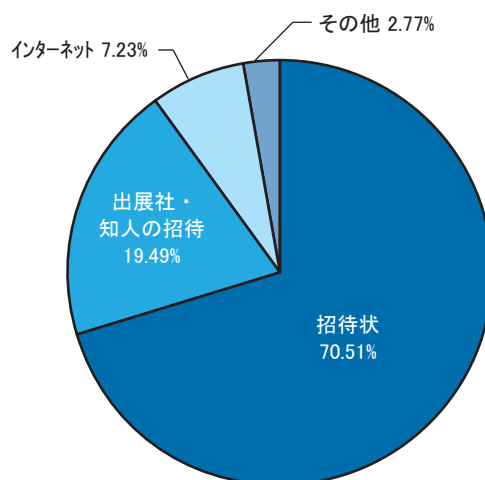
今までの来場回数は？



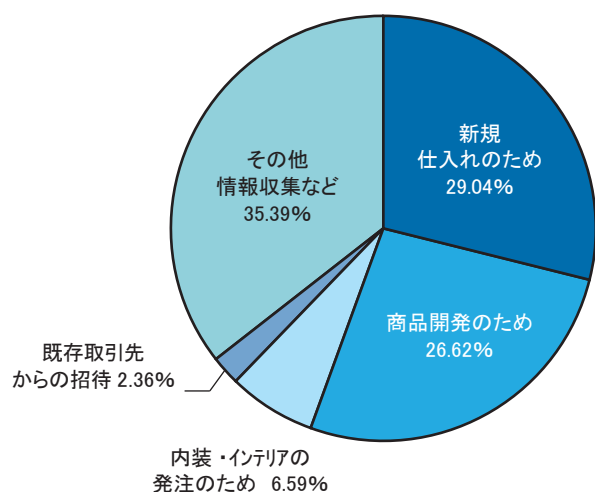
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



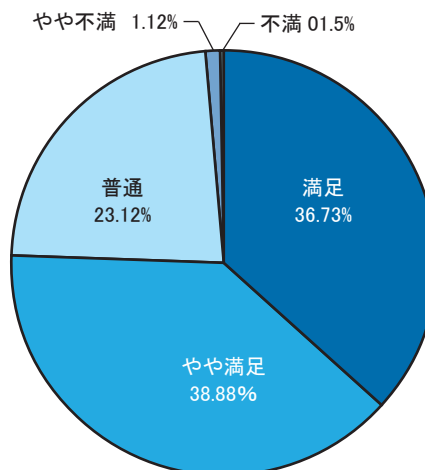
ご来場のきっかけは？



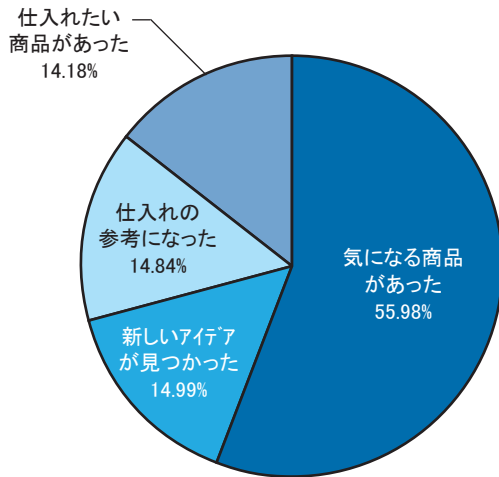
来場の主な目的は？



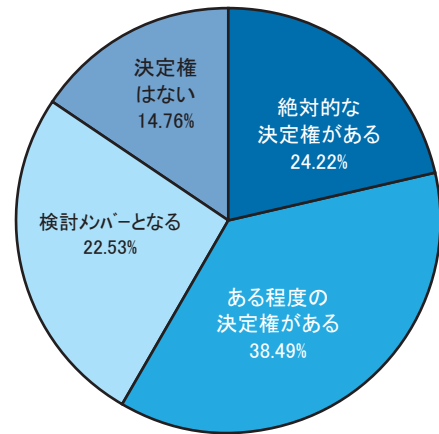
本日の満足度は？



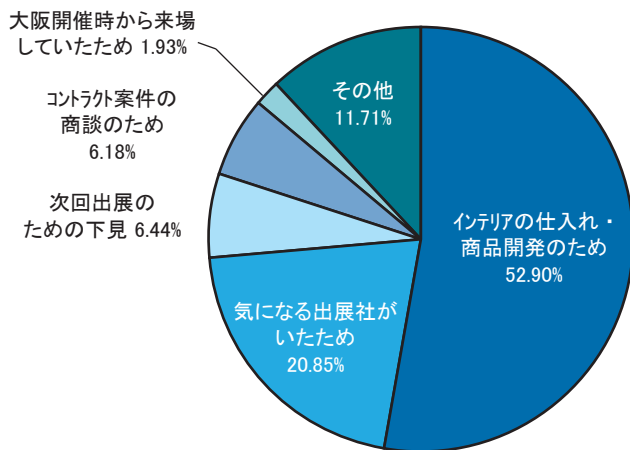
本日のこれまでの感想は？



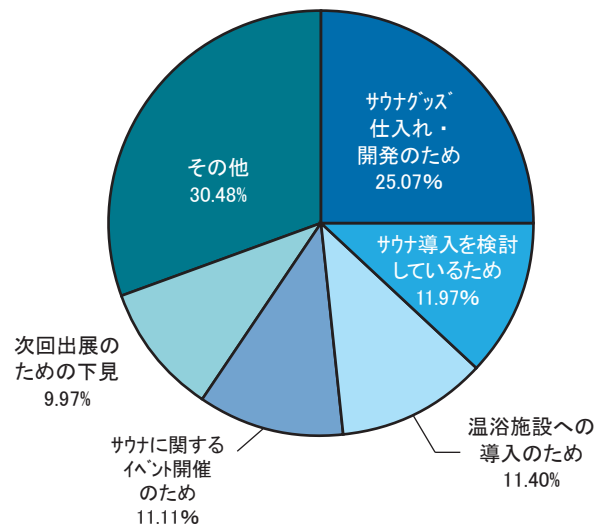
あなたの仕入れに関する決定権は？



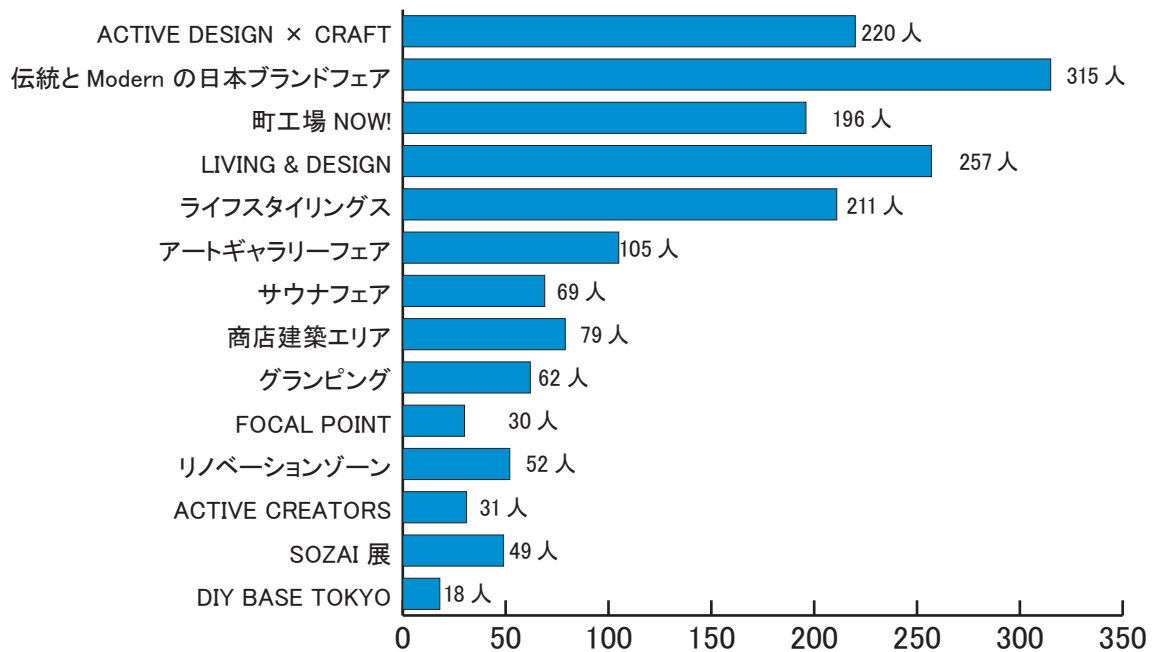
「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？



「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）

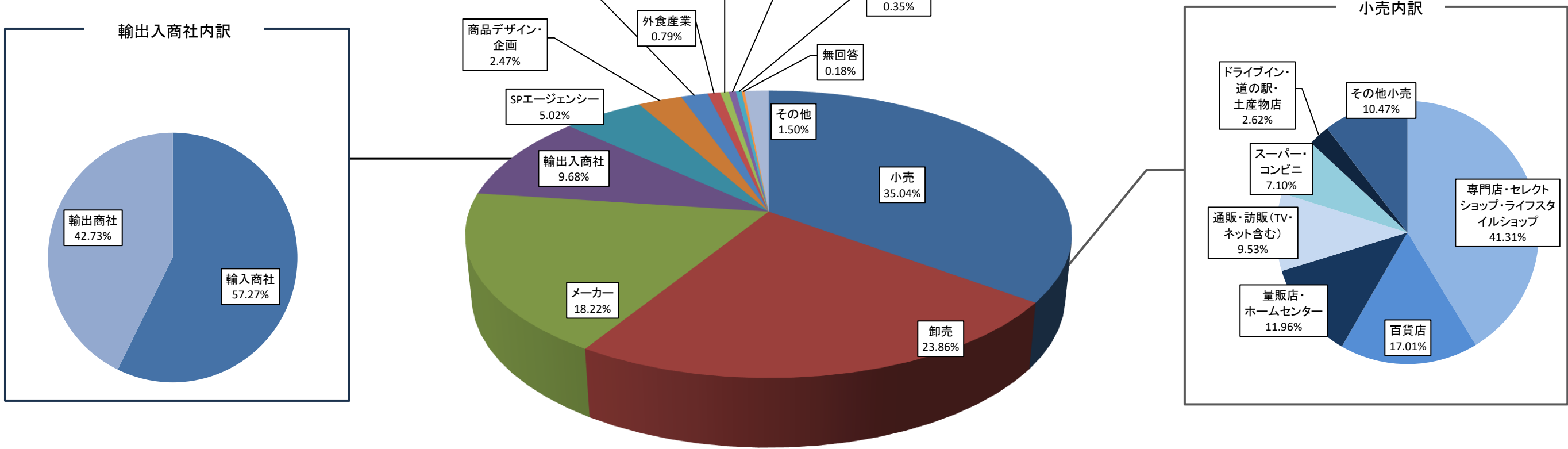


来場者アンケート

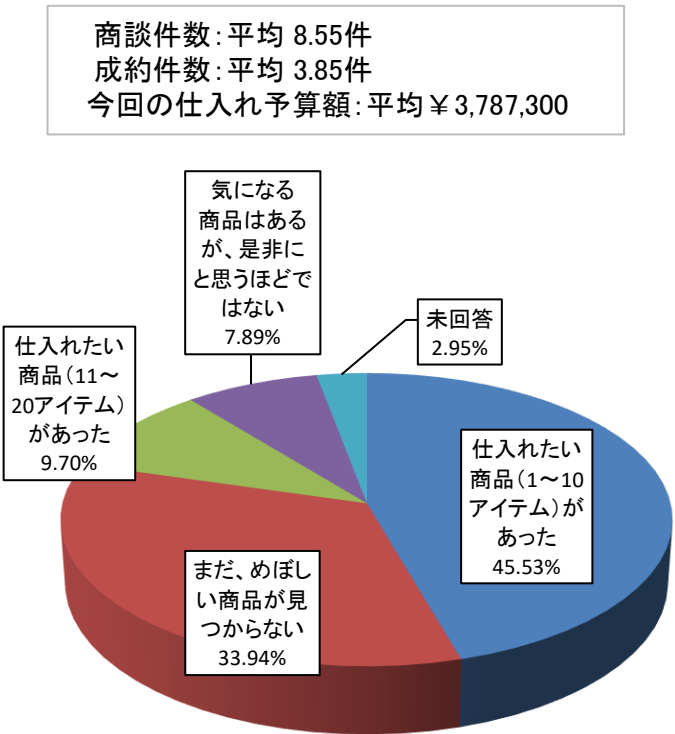
期間	2025年9月3日（水）～5日（金）
場所	第100回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025 新製品コンテスト会場（東7ホール）
サンプル数	2,126件

第100回東京インターナショナル
ギフト・ショー[®]
秋2025

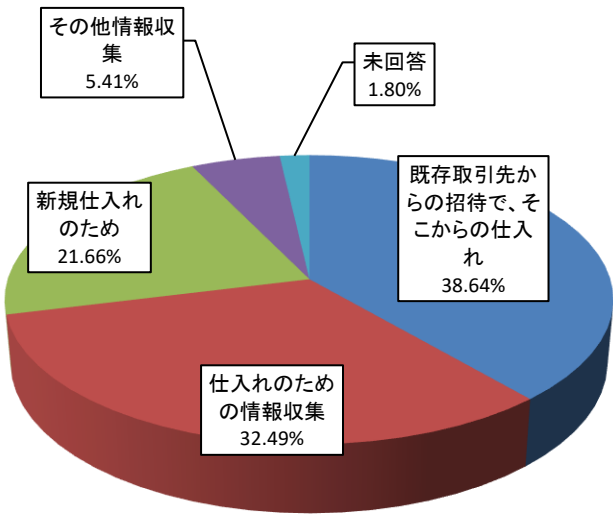
貴社（店）の主たる業態は？



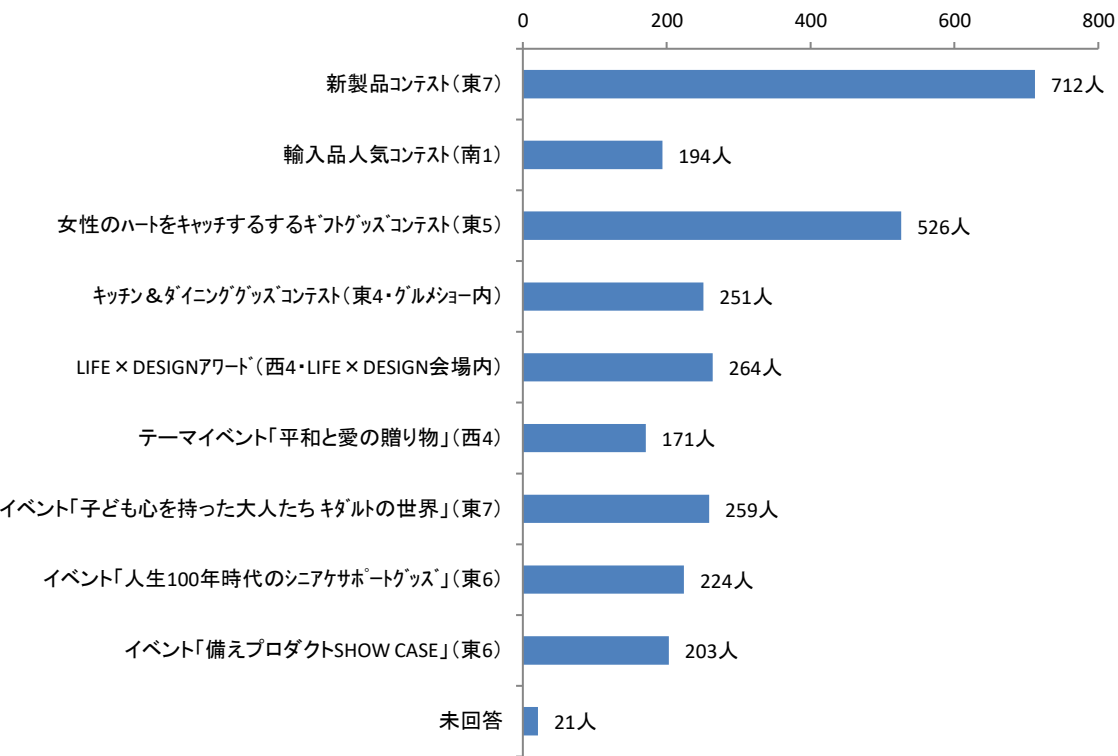
本日のこれまでの感想（商談成果）は？



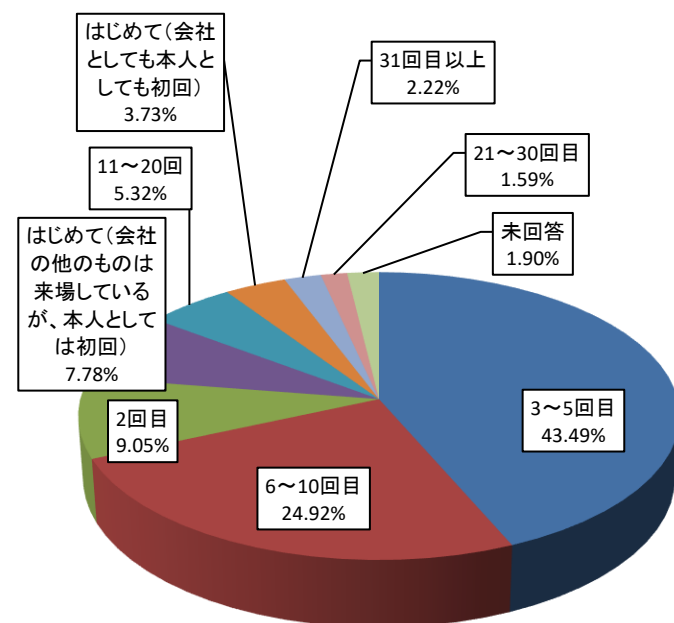
ご来場の主な目的は？



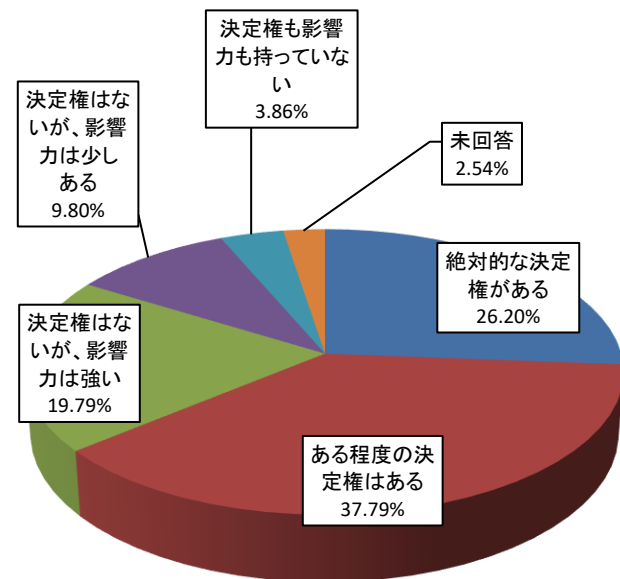
最も良かったと思うイベントは？（複数回答可）



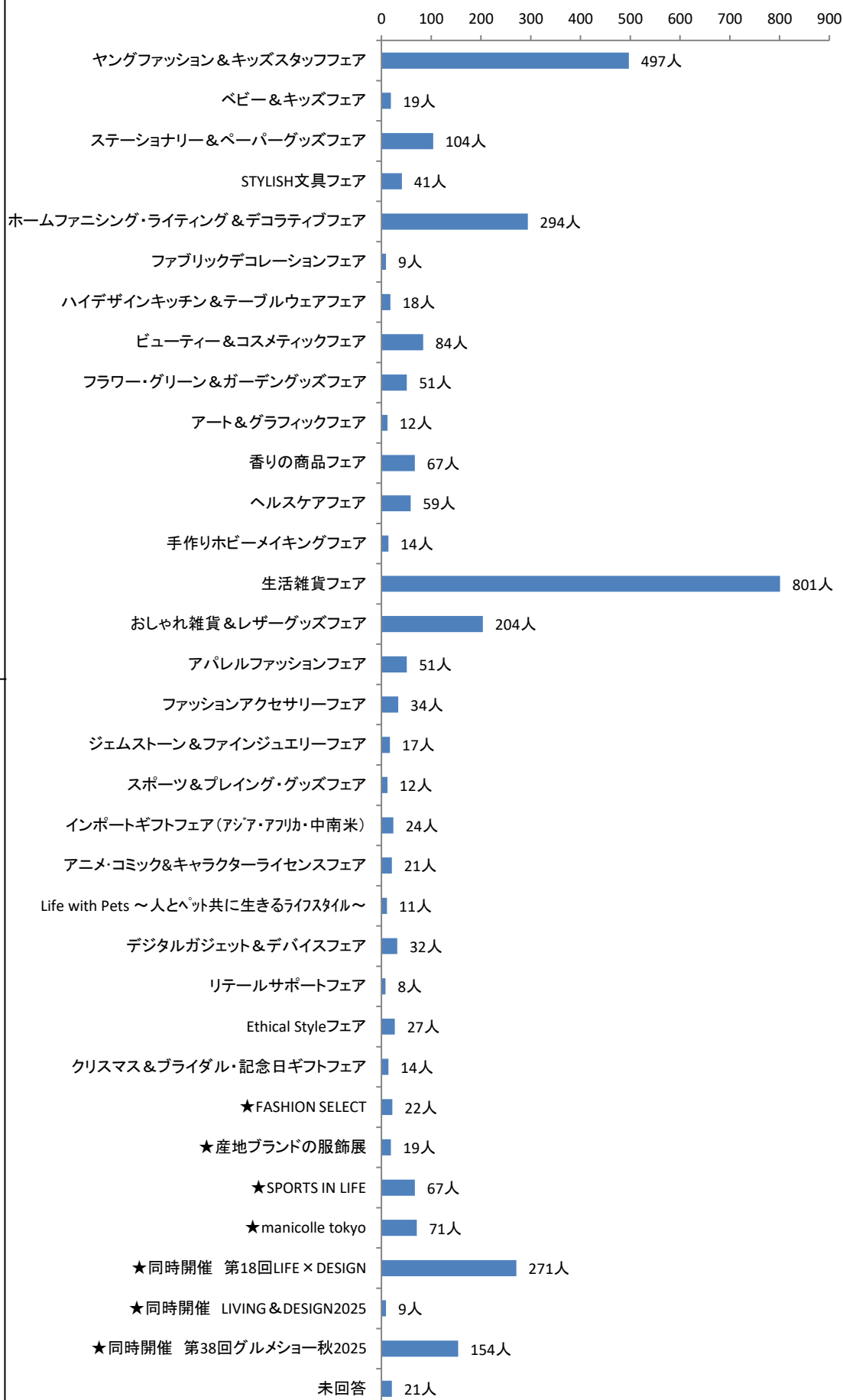
今回までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）



貴社（店）の主要取り扱い商品は？（複数回答可）

