

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第101回東京国際ナショナル

ギフト・ショー[®]
春2026

LIFE × DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIVING
&
DESIGN
TOTAL INTERIOR
2026

会場：東京ビッグサイト 東展示棟 4～8ホール
西展示棟 1～4ホール／アトリウム
南展示棟 1～2ホール

会期：2026年 2月4日(水)・5日(木)・6日(金)
午前10時から午後6時(最終日は午後5時まで)

報告書

FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局



<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 101 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2026
第 19 回 LIFE×DESIGN／LIVING&DESIGN2026／第 39 回グルメショー春 2026
4 展合同開会式 開会宣言

ご来場の皆様、ご出展の皆様、おはようございます。いよいよ東京インターナショナル・ギフト・ショーが開幕します。

本日 2 月 4 日(水)から 6 日(金)までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟 4～8 ホール、西展示棟 1～4 ホール、アトリウム、南展示棟 1～2 ホールを使用し、「第 101 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2026」、「第 19 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2026」、「第 39 回グルメショー春 2026」を開催いたします。

ご出展の皆様、ご来場の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご協力により、今日この日を迎えられましたことを、この場をお借りしまして、深く御礼申し上げます。

ギフト・ショーは今回で第 101 回を迎えます。改めて感じているのは、見本市は一回きりのイベントではなく、継続的に開催することで意味があります。商談の積み重ねによって価値が上がるものです。

さて、第 101 回東京ギフト・ショーのテーマは、「平和と愛の贈り物 Part II」です。

今回のキービジュアルにはパンダを載せています。つい先日、上野動物園のパンダ、シャオシャオとレイレイが中国に返還されました。パンダは 1973 年から約 50 年間、日本にいましたが、その可愛らしい姿に癒やされた方も多くいることでしょう。また再び、日本にパンダが来ればいいなと期待しております。

今回のギフト・ショーですが、4 展を合わせた総出展社数は、2788 社となります。海外からは、16 の国と地域から 368 社が出展します。ギフト・ショーで新しいトレンドを掴み、新商品を仕入れてください。ギフト・ショーでは、人と人、人と新製品、人と技術の体験の出会いを提供します。

会場ではデザイン、アイデア、創意工夫にあふれた新製品が出展されます。最新のトレンドに触れ、新たな仕入れ先を開拓できる絶好の機会です。実際に商品を手に取り、色、柄、素材、重さ、使い勝手、新しい技術などを体感してください。

今回も東京ギフト・ショーでは、多彩なイベントをご用意しています。開催テーマにもとづき、テーマイベント「平和と愛の贈り物 Part II」を西 4 ホールで実施します。「平和を願う心」、「インバウンド」、「快眠」、「天然由来」、「環境」をキーワードに設け、時代の半歩先を見据えた売り場を提案します。

それ以外も 4 つのイベントがあります。

東 7 ホールでは、大人を魅了する遊び心にあふれたキダルト向け商品を展示する「キダルトの世界 PART2～さらに沼ル・キダルト～」を実施します。

東 6 ホールでは、シニア世代の生活を充実させる焦点を当てた「人生 100 年時代のシニアケアサポートグッズ Part2」を行います。

同じく東 6 ホールでは、前回に引き続き、普段の生活にも役立つ防災用品が勢揃いする「備えプロダクト Showcase」を実施します。

海外への販路開拓を進めている出展社様の商品を集中展示する「Ready to Export!」を西 3 ホールで行います。

同時開催展で、暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションのための見本市「第 19 回 LIFE×DESIGN」のテーマは、「自分の好きと、私の良いなど あなたにぴったりは違うけど みんなとってもいい感じ」です。会場は西展示棟 1・3・4 ホール、アトリウムです。トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」と合わせて、海外を含め 773 社が出展します。

LIFE×DESIGN を代表するフェアの一つであります、「ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR」は、出展ブランドの商品デザインや空間演出に力を入れています。メソッド代表でパイヤーの山田遊氏、リドルデザインの塚本太朗氏、セメントプロデューサーデザインの金谷勉氏、主催社代表として芳賀信享がディレクターを務めています。今回は審査を通過した 77 のプロジェクトが出展します。

さらに、前回に引き続き、「re:re:re」を西 3 ホールで実施します。回収・再生・アップサイクルという、サステナブルな循環に必要なプロセスが提案できる 10 社が集結します。単なる展示ではなく、廃棄物が出ないゼロウェイスト展示となります。

そして、心がととのうサウナフェアは、本体やヒーターなど、本格的なサウナ設備の出展が増えています。展示に加え、会期中はサウナ業界のインフルエンサーが毎日セミナーに登壇する「サウナフェス」を西 1 ホールで実施します。

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」の会場は、西 4 ホールです。洗練された会場構成で、新しいデザインや新製品との出会いの場を提供します。住空間を華やかに演出するハイセンスな商品が出展されます。

今回は特別企画として、「CRAFT UNCOVER for HOTEL」を実施します。国内外で事業企画、建設設計、店舗運営を手掛ける総合ディベロッパー「UDS」がディレクションをし、ホテル空間に工芸を活用した空間演出を提案します。

さらに会場では、昨年開催されました「木材を使った家具のデザインコンペ 2025」の優秀作品の展示なども行います。

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第 39 回グルメショー春 2026」は、「地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー」がテーマです。会場は東 4 ホールです。出展社数は 432 社です。

全国のさまざまエリアから地元の産品を活用したプレミアムフードが一堂に会します。

今回のテーマに連動したイベント「地域の伝統食と食の未来」では、トラディショナル、モダン、サステナビリティをキーワードに商品を集中展示します。持続可能な人と環境にも配慮した、これからの食の未来を提案します。

また、「シェフや生産者が作り手の想いやストーリーを伝える」キッチンステージでは、農林水産省が推進する「SAVOR JAPAN」とタイアップするなど、シェフと生産者とのコラボレーションなどが充実しての開催となります。

さらに、権威ある日本茶の品評会として注目されている「日本茶 AWARD2025」の受賞茶を紹介する企画なども予定しています。

今回も新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチンダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを実施します。

LIFE×DESIGN アワードでは、グランプリをはじめ、ベストコンセプト賞、ベスト匠の技賞、ベストサステナビリティ賞、ベストリノベーション賞、ベストプレス賞、ベストブースデザイン賞、ベスト工場賞を選出します。

グルメショーでは、新製品コンテスト(フード部門、ビバレッジ部門、キッチン&ダイニンググッズ部門)を実施します。

次代のヒット商品が、コンテストから誕生します。ぜひ、ご投票ください。

今回も「懇親の夕」を開催する運びとなりました。2月5日(木)18時30分から、会議棟1階のレセプションホールで行います。懇親の夕にて、東京ギフト・ショーとグルメショーの新製品コンテストの結果発表と表彰式を行います。

LIFE×DESIGN アワードの結果発表と表彰式につきましては、2月6日(金)13時から、西1ホールのサウナフェア特設ステージで行います。

ところで、東京ギフト・ショーでは会期中に、招待状(封筒)をお持ちいただいた来場者様には、毎日先着 1000 名様、3 日間合計で 3000 名様に、オリジナルハンディクリーナーをプレゼントさせていただきます。

今回も東京ビッグサイト全館にわたっての開催となります。来場バイヤーに会場をしっかりと周ってもらえるよう、前回に引き続き、りんかい線国際展示場駅と東展示棟を往復する無料送迎バスや、東展示棟と西・南展示棟を結ぶ無料会場巡回シャトルをご用意します。また、東 6 ホールと東 7 ホールを結ぶ搬出入口を利用し連絡通路を設けるなど、導線も工夫しています。

常に時代の半歩先を捉え、さまざまな業態融合を実現し、新たなマーケットを創造・活性化してきたギフト・ショー。今回出展された 2788 社の新製品は、皆様のご期待に沿えるものと確信しております。バイヤーの皆様、ぜひ積極的な商談をお願い申し上げます。

それでは、「第 101 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2026」、「第 19 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2026」、「第 39 回グルメショー春 2026」の開会を宣言いたします。

ありがとうございました。

2026年2月4日

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

第101回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026」は、「平和と愛の贈り物 PartII」テーマに開催。
 大盛況の内に終了いたしました。

第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026
結果報告

総来場者数 Total number of visitors **226,166人**
 [海外来場者 2,496人含む including 2,496 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibiting companies **2,789社**
 [内海外16の国と地域より368社 368 overseas companies from 16 countries and regions]

展示会名称	会期	2月4日(水) Feb.4 (Wed.)	2月5日(木) Feb.5 (Thu.)	2月6日(金) Feb.6 (Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第101回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー春2026 (TIGS)		52,539 (1,401)	49,287 (822)	42,674 (273)	144,500 (2,496)
		●出展社数: 1,584社(内海外15の国と地域より360社) Total No.of exhibiting companies: 1,584(360 overseas from 15 countries and regions)			
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN (L×D) LIVING & DESIGN 2026 (L&D)		15,615	15,589	14,333	45,537
		第19回LIFE×DESIGN ●出展社数: 766社(内海外4の国と地域より6社) Total No.of exhibiting companies: 766(6 overseas from 4 countries and regions)			
		LIVING & DESIGN2025 ●出展社数: 7社 Total No.of exhibiting companies: 7			
第39回 グルメショー春2026 (GS)		11,153	13,099	11,877	36,129
		●出展社数: 432社(内海外2の国と地域より2社) Total No.of exhibiting companies: 432(2 overseas from 2 countries and regions)			
開催日別合計 TOTAL by each day		79,307 (1,401)	77,975 (822)	68,884 (273)	219,261 (2,496)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses

※単位は全て“人” ※()内は海外からの来場者数



第101回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026 開催概要

名 称	第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026
テ ー マ	平和と愛の贈り物 Part II
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふとPREMIUM
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2026年2月4日(水)～6日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日2月6日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟4～8ホール、西1～4ホール／アトリウム、南1～2ホール ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ226,166人(内海外来場者2,496人) ※同時開催展含む 【第99回(昨年2025年2月開催)実績:延べ224,401人(内海外来場者3,180人)】 【第100回(昨年2025年9月開催)実績:延べ219,261人(内海外来場者5,019人)】
出 展 社 数	2,789社(海外16の国と地域から368社含む) ※同時開催展含む ●第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026 1,584社(内海外15の国と地域から360社含む) ●第19回LIFE×DESIGN 766社(内海外4の国と地域から6社含む) ●LIVING&DESIGN2026 7社 ●第39回グルメショー春2026 432社(内海外2の国と地域から2社含む)



第101回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026
 東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN
 LIVING&DESIGN2026
 第39回グルメショー春2026
合同開会式 開会宣言

2026年2月4日(水) 午前9時15分から、東京ビッグサイト 中央エントランスにて、盛大に執り行われました。

■ 来賓祝辞

経済産業省 商務・サービスグループ 文化創造産業課 調査官 古山 貴規 様

■ 来賓

一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ) 日本小売業協会 一般社団法人日本百貨店協会 日本チェーンストア協会 全国商工会連合会 日本商工会議所 公益財団法人日本デザイン振興会 一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 一般社団法人日本商品化権協会 一般社団法人ライセンスリングインターナショナルジャパン 一般社団法人日本専門店協会 一般社団法人日本オフィス家具協会 一般社団法人日本インテリアプランナー協会 東京 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 公益社団法人 日本アロマ環境協会 公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会 一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会 株式会社エトワール海渡 株式会社キデイランド ライフスタイルプロデューサー 家具経済同友会	理事長 海外展開支援部 次長 専務理事 専務理事 専務理事 企業支援部 部長 地域振興部 部長 理事長 理事長 事務局長 代表理事 専務理事 専務理事 副会長 理事長 理事長 理事 専務理事 副理事長 取締役兼執行役員 代表取締役社長 事務局担当	樋口 勉 様 小野澤 麻衣 様 湊元 良明 様 西阪 義晴 様 牧野 剛 様 漆谷 雄介 様 宮澤 弘行 様 深野 弘行 様 辻 朋邦 様 泉谷 繁夫 様 村田 剛 様 元松 明彦 様 貫名 英一 様 井上 美保 様 丹羽 浩之 様 熊谷 千津 様 松本 有 様 北方 寛 様 豊方 康人 様 渋市 徹 様 津村 孝彦 様 北河原 純也 様 佐藤 敬広 様
--	--	--

■ 出展社代表挨拶

株式会社生活の木 代表取締役 重永 忠 様

■ 出展社代表

株式会社逸品社 株式会社グローバル プロダクト プランニング 株式会社セキグチ 株式会社トレードワークス ライフオンプロダクツ株式会社 公益財団法人東京都中小企業振興公社	常務取締役 代表取締役 代表取締役社長 部長 代表取締役 理事長	佐藤 悦子 様 佐々木 桂一 様 吉野 壽高 様 岡嶋 良介 様 池田 祐一 様 中西 充 様
--	---	--

■ 主催者挨拶・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社
 代表取締役社長 芳賀 信享



第101回東京国際ショナル
ギフト・ショー
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第101回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2026 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 144,500人 [うち海外来場者2,496人]
- 期間中来場者内訳 2月4日(水) 52,539人 [うち海外来場者1,401人] / 2月5日(木) 49,287人 [うち海外来場者822人] / 2月6日(金) 42,674人 [うち海外来場者273人]

●地域別来場者数内訳

北海道	0.826%	1,193人	東海	6.634%	9,586人
東北	2.092%	3,023人	近畿	9.320%	13,468人
北関東	8.394%	12,130人	中国	1.527%	2,207人
南関東	10.377%	14,995人	四国	0.931%	1,345人
東京	51.511%	74,434人	九州・沖縄	3.057%	4,418人
北陸・信越	3.602%	5,205人	海外	1.727%	2,496人

●業態別来場者内訳

卸売	19.939%	28,812人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	2.891%	4,178人
小売	38.739%	55,977人	商品デザイン・企画	3.900%	5,635人
<small>小売内訳</small> 専門店	12.576%	18,173人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.412%	2,040人
百貨店	4.679%	6,761人	理・美容関連	0.372%	538人
量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	5.104%	7,375人	ホテル・旅館・結婚式場	0.621%	898人
通販・訪販(TV含む)	6.203%	8,963人	外食産業	0.901%	1,302人
その他小売	10.177%	14,705人	官公庁・公共団体	0.844%	1,219人
輸出入商社	4.804%	6,942人	報道・出版	0.561%	811人
メーカー	13.810%	19,956人	その他	11.206%	16,192人

第19回LIFE×DESIGN 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 45,537人
- 期間中来場者内訳 2月4日(水) 15,615人 / 2月5日(木) 15,589人 / 2月6日(金) 14,333人
- 地域別来場者数内訳

北海道	0.562%	256人	東海	7.914%	3,604人
東北	1.889%	860人	近畿	8.799%	4,007人
北関東	7.794%	3,549人	中国	1.807%	823人
南関東	10.042%	4,573人	四国	1.001%	456人
東京	53.559%	24,389人	九州・沖縄	2.613%	1,190人
北陸・信越	4.019%	1,830人			

●業態別来場者内訳

小売	33.050%	15,050人	輸出入商社	3.236%	1,473人
<small>小売内訳</small> 小売店	16.428%	7,481人	建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	13.171%	5,998人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ・ミュージアムショップ等)	9.043%	4,118人	商品デザイン・開発	4.372%	1,991人
百貨店	2.725%	1,241人	ホテル・旅館・結婚式場・スパ・温泉施設・レジャー施設・等	1.767%	805人
その他小売	4.853%	2,210人	官公庁・公共団体・その他団体	1.887%	859人
通販・訪販(TV・ネット含む)	2.695%	1,227人	報道・出版	0.419%	191人
卸売	10.477%	4,771人	その他	16.922%	7,706人
メーカー	12.004%	5,466人			



広告掲載・告知

ギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

● 広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、キャラビズ、日刊工業新聞、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Living Biz、RoomClip、ルームファニシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

● 招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

● 出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net[®]」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、2026年1月20日(火)に、公開しました。

東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメショーの出展社様をあわせ、2,700社以上の出展社様情報を公開。

催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net[®]を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

● ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

● PR

2026年1月13日(火)、「第101回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2026(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を弊社6F・会議室にて実施。今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話ししました。

業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

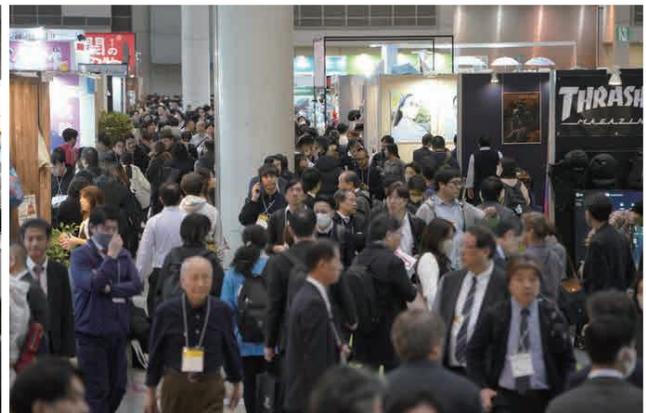


第101回東京国際ショナル
ギフト・ショー[®]
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2026年2月4日(水)～6日(金)】

145Magazine.jp、iPod Style!、AXIS、アグリライフ、アフロディーテ通信、月刊石垣、Event Biz、月刊イベントマーケティング、月刊印刷雑誌、インターネット展示会.tv、旬刊インテリアビジネスニュース、ウレぴあ総研、NHK NEWS おはよう日本、FM cocolo、FQ JAPAN、fy7d、オーナーズ・スタイル、Office Magazine、外食日報、花卉園芸新聞、家具新聞、月刊cafe sweets、紙之新聞、眼鏡新聞、ギフトPress、京都新聞、グラスウェアタイムス、健康産業新聞、日刊工業新聞、工場計画情報、月刊国際商業、CONFORT、月刊サイン&ディスプレイ、ザ・トピックス、山陰中央新報、サンキュ!、日刊産業新聞、週刊写真速報、ジャパン・コンシューマー・ジャーナル、月刊宗教工芸新聞、旬刊シューズポスト、商店建築、月刊商店建築、消費と生活、食品化学新聞、日刊信用情報、テレビ朝日「スーパー」チャンネル、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、セカワク、月刊セレクト、繊維ニュース、織研新聞、全表連新聞、週刊通販新聞、Dtimes.jp、TDAニュース、TDAレジメEXPO、日刊鉄鋼新聞、展示会ちゃんねん、月刊トイジャーナル、陶業時報、内外多文化福祉新聞、奈良新聞、日用品化粧品新聞、日経MJ、日本経済新聞、日本文具新聞、日本養殖新聞、ね～ね～、バイオインダストリー、Bicycle日本、Bagazine、月刊PACK&BOX、パッケージデザイン総覧、ファンシーショップ、フジテレビ「めざましテレビ」、プライダル産業新聞、プリント&プロモーション、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、vegyy、週刊包装タイムズ、ホームリビング、見本市展示会通信、麺業新聞、MODECOM®、mono magazine、Life Designs、ラベル新聞、琉球新報、ROOMIE、ルームファニッシング、レタスクラブ、LOGISTICS TODAY、(株)朝日リビング、足利商工会議所、(株)AZLEAD、(株)桜美、オフィス アラウンド、GROUP ON THE LIVING、(株)KTNソサエティ、zakka news、時代ソーシャルマーケティング(株)、ジャパンフッテージ(株)、ズマ写真事務所、(株)CHINTAI、(株)TBSスパークル、長崎県、(有)ヌル、(株)練馬放送、Passion and Will、NPO法人花咲くしずおかフラワーネットワーク会議、(株)双葉通信社、めいどいん東京、(株)メディアジーン、(株)ラクーンコマース、ラ・フォンテーヌ、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS



第101回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東6・7・8ホール



パーソナルギフト・
 メールーム・
 マイグッツ



キャラクター・ライセンス
 エンターテインメント

雑貨から玩具まで、幅広いジャンルの“新しい”が集結。盛大に開催しました！

キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨や文具、ベビー用品、記念日ギフト、デジタルガジェットなど、心を豊かに、生活に彩を加える商品が集まり、「即仕入れたい」、「すぐ話を進めたい」など来場者の意欲が高いことが実感できる開催となりました。

またライセンスフェアとアート＆グラフィックフェアでは日本のみならず世界のエンタメコンテンツが集まり、商品化、販促、コラボ、催事などの商談が活発に行われました。

当エリアの出展社様からは、

- ・初日の来場者が多く、名刺交換数は過去イチ良かった。
- ・100回(2025年9月)に来場した時、東8ホールは寂しかったので心配していたが、今回は、リンクスペースにブースを作って、東7と8が一体感が出ていて来場者が両方を回ってくれたので、とても良かった。
- ・3日間ともに天候が良く、来場が分散されて良かった。
- ・東7・8ホールにあんなに来場者がいるのは他の展示会でもあまり見たことが無い。
- ・会場の改修工事の関係で、東6ホール前に受付がなかったので来場数を心配したが問題なく商談できた。
- ・来場者に試乗を促し、商品案内をすることができた。
- ・100回は名刺は多く集まったが、個店が多くあまり成果にはつなげられなかった。今回は、大手商社やチェーン店の方と名刺交換や商談ができ、成果が期待できそう。

などの声を頂戴いたしました。



第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026

イベント結果報告!!

展示イベント 東7ホール

— KID×ADULT —
キダルトの世界?
 ~さらに沼ル・キダルト~

東7ホールにて開催したイベント「キダルトの世界 2 -KID×ADULT- さらに沼ル・キダルト」において実施したアンケート結果をご報告させていただくとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。



Booth No. 東6-T28-04

(株)ケイジェイシー
 TEL. 03-5796-9733

キラふる
 グラスネームチャームメイカー

透け感がたまらないオリジナルチャームメイカー。名前も書けるネームチャームは推し活にもおすすめ!
 参考上代 ¥3,300(税込)

Booth No. 東7-T40-57

TKSK(株)
 TEL. 045-334-7856

マリオンクレープ監修
 かんたんおうちでクレープ屋さんNEW

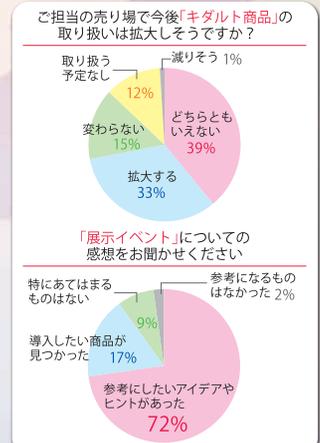
マリオンクレープ監修のクレープメーカー。付属のスパチュラとトンポで本格クレープ作りを楽しめます。
 参考上代 ¥3,828(税込)

Booth No. 東7-T33-18

(株)ROBOTIME JAPAN
 TEL. 070-9381-7154

Fairytale Amusement Park

木馬に乗っておもちゃの宝箱を開けよう!キダルトな大人も童心に帰れる、手作りの童話タイム。
 参考上代 ¥4,950(税込)





西展示棟 西2・4ホール

日々の生活空間をファッションナブルに演出する、インテリアの一大エリア ホームファッショングッズビレッジは、西2・4ホールを使用し、大々的に開催。

1990年代に生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションナブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッションナブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- ・来場者が多く、コロナ前の活気が戻ってきた、既存・新規ともに、過去最高の売り上げになりました。
- ・新商品を提案したところ、思いもよらない業界や小売店、商社と商談が進行しています。
- ・普段は出会うことができない異業種の新規先と商談が進んでいます。
- ・海外からのバイヤーの来場もあり、新たな販路開拓につなげることができました。
- ・新しい接点を持つことができ、OEM やノベルティでも引き合いがありました。

などの声を頂戴いたしました。



●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア



●ファブリックデコレーションフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア



●香りの商品フェア



●Ethical Styleフェア



第101回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東4・5・6ホール



おしゃれ雑貨
ワールド



美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

ファッションから理美容雑貨・便利な日用品まで、毎日を彩る生活密着型の一大エリア～



多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を届ける商品が集まる生活密着型の一大エリア。「おしゃれ雑貨ワールド」では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、アパレル、靴やスーツケースといった「お出かけ」を意識した商材、特に「旅グッズ」の出展が増え、注目を集めました。「生活雑貨ビレッジ」には、単なる「日用品」の枠に収まらない、アイデアと機能性、そして個性的な魅力を持ったアイテムが勢揃いしました。「美と健康ビレッジ」は、近年広がりを見せる「ウェルネス・ウェルビーイング」をキーワードに、注目のスキンケア・ヘアケア商材や、トレンドのリカバリーアイテム、「睡眠」に関するアイテムをはじめ、猛暑対策、高齢者を支えるシニアケア…など、消費者意識の高まりに様々な形で応えるアイテムが多数登場し、活発な商談が行われました。

出展企業からは、

初出展でしたが、来場者の多さに圧倒されました。実際に手に取って商品を見てもらうことができ、具体的な納期まで商談を交わすことができました。(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

これまで連続して複数回出展してきたことで、既存顧客への新商品の提案が進むとともに、新規顧客との出会いも多く生まれています。こうした成果を踏まえ、次回の出展も勿論検討しています。(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

これまでは健康系の専門展示会に出展していましたが、既存の健康系展示会とは異なる業種・業態のバイヤーと出会う点は、新たな販路を求める企業にとって大きな魅力だと感じました。(美と健康ビレッジ出展社)

目標を上回る来場者に恵まれ、ビジネスにつながる良い機会となりました。現在も名刺交換を行った方々との商談が継続しており、展示会をきっかけとしたつながりが着実に広がっています。(美と健康ビレッジ出展社)

新素材を使った商品展開を一挙にお披露目することができた。様々な販路先から意見を聞くことができ商品ごとのニーズの傾向を把握できました。(生活雑貨ビレッジ出展社)

毎年2回、継続して出展していますが、今回は新商品の紹介に特に注力しました。ディスプレイにも工夫を凝らし、商品提案につなげたことで、来場者からの反応は非常に良く、新たな引き合いや評価の声を多数いただくことができました。(生活雑貨ビレッジ出展社)

など、会期中から具体的な商談成果の声を数多くいただいております。



LIFE×DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03 (3843) 9711/FAX : 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN

国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました！

2026年2月4日（水）～6日（金）の3日間、東京ビッグサイト（江東区・有明）西展示棟1・3・4ホール／アトリウムにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『第19回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンプ場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

昨年の2月に比べ、名刺交換数が約 1.5 倍と大きく増加しました。商談内容も国内から海外まで幅広く、会期中は休憩を取れない程、絶え間なく商談をしていました。過去最高の出展成果を得ることができ、来年2月の出展に向けても、期待しています。

(伝統と Modern の日本ブランドフェア出展社)

新規の取引先獲得に加えて、既存取引先に新商品をしっかりと PR することができた。広い会場内にも関わらず、商談したい先と効率的に出会える場として機能しているように感じた。

(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

設計事務所やデザイナーだけでなく、ディベロッパーなど大手来場者と商談をすることができた。有名建築家の来場などもあり、中々商談ができないような方にもプレゼンをすることができたため、満足度の高い出展となった。

(LIVING & DESIGN 出展社)

などの声を頂戴しております。

FOCAL POINT

次世代のクリエイターと創り上げる新しいハイライト「FOCAL POINT」を西アトリウムで開催しました！

次世代のクリエイターによる、コンセプトゾーンを共通のしつらえとした「FOCAL POINT」。共通のコンセプトにもとづき、出展ブランドが発信力を高めるエリアです。今回 LIFE×DESIGN のアトリウム特別企画として発表されました。会場では新ブランドや新商品を発表する厳選された 37 のプロジェクトが集結。会期中は落ち着いた空間と各ブースの世界観との相性の良さから活発な商談が行われました。



第86回ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン&クラフト商材が集まる LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。



LIFE×DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

第36回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、今回も新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



第39回伝統とModernの日本ブランドフェア／第14回町工場NOW!／第11回SOZAI展

日本伝統の技や素材が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第19回 グランピングゾーン／第9回サウナフェア

衣・食・住からキャンプギアまで集める「グランピングゾーン」、サウナ本体や設備などサウナに関するあらゆる商品を発信する「サウナフェア」では、幅広い商材の取り扱いを検討する施設・住宅・商業施設の来場があり、多くの商談が行われました。



第19回リノベーションゾーン／第19回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



LIFE × DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

re : re : re

廃棄物をアップサイクルした素材やプロダクト、アップサイクルのためのサービスなど、循環型社会の実現をめざす企業が集まる特別企画を実施しました。ブース自体もリサイクルパネルやカーペットを使用し、ゴミの出ないゼロウェイスト展示を実現。エコ・リサイクル・SDGs といったテーマを求めるバイヤー・メーカー・デザイナーが数多く来場しました。



住まいと暮らしの新时代
 TOKYO International
 Gift Show

LIVING
 &
 DESIGN
 TOTAL INTERIOR
 2026

2026年2月

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」を
 「第101回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026」にて
 同時開催しました。

株式会社ビジネスガイド社は2026年2月4日～6日、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」を東京ビッグサイト西展示棟4ホールにて、第101回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。

家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。



LIVING&DESIGN2026 の魅力的な企画

2月のLIVING&DESIGNでは、家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を誘致するため、魅力的な企画を開催しました。会場では商店建築様とのコラボエリア「商店建築 LOUNGE」の実施や「木材を使った家具のデザインコンペ2025」受賞作品の実物展示、UDS(株)とビジネスガイド社がタッグを組み、ホテル空間に工芸を活用した空間演出を提案する特別企画「CRAFT UNCOVER for HOTEL」などを実施。他にはないコンテンツで会場を盛り上げました。

商店建築 LOUNGE



CRAFT UNCOVER for HOTEL



東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第34回 ビジネスマッチング in Gift Show 第26回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京国際ナショナル・ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。

過去 33 回の開催で 11,355 件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、61 バイヤーにご参加いただき、512 件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え会期直前の「事前商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持つていただける環境作りに尽力いたしました。

！ 今回のバイヤー招聘のポイント

- ・現代の生活様式で利用者が増えている**通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる**食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にいながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

🗨️ 参加バイヤー(企業)一覧

アマゾンジャパン合同会社 エンターテインメントメディア事業本部

株式会社 ARAN.

イオンリテール株式会社 MySCUE 事業部

ANA フーズ株式会社

株式会社エトワール海渡

大阪ダイヤモンド地下街株式会社 営業部

おともさん by ダイタデシカ

株式会社オンワードデジタルラボ 「CRAHUG」

katakana /カタカナ

株式会社カタログハウス 商品開発部

株式会社 KADOKAWA MD事業局

株式会社玉や / 工場十貨店事業部

NEW これいい和

COUXU 株式会社

株式会社五味商店

株式会社サニーフーズ

株式会社三和

株式会社シップス

株式会社シップス WOMENS

株式会社昭文社

株式会社 Showyou

株式会社新東通信

株式会社 JR 東日本クロスステーション・営業部

専門店ユニット (催事委託グループ)

株式会社 JTB

株式会社 JTB 商事

株式会社ジャランジャパン

店舗名: Mercantile (福岡市中央区六本松) /

HOW to live well (香港)

柔軟思考研究所

株式会社水玄京

Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.

株式会社青花堂 銀座本店 品川プリンスホテル店

有限会社セレンディブ

株式会社千趣会

株式会社そごう・西武

株式会社大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 デジタル事業開発担当 明日見世

株式会社 大丸松坂屋百貨店 法人外商事業部 コンテンツ開発部

中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部

てならい堂

株式会社 dinos

データトレード株式会社 WEB 事業部 産直お取り寄せ N セレクト

株式会社トーハン

日理株式会社

日本出版販売株式会社 文具雑貨事業本部

株式会社日本百貨店 (雑貨)

株式会社日本百貨店 (食品)

独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)

NewTime (China) Co., Ltd.

ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社

株式会社ハンズ バラエティ商品部 文化の芽・旗艦店企画グループ

東日本旅客鉄道株式会社 (JRE MALL)

株式会社美術出版エデュケーショナル

アート事業課 東京都美術館ミュージアムショップ

株式会社ビックカメラ商品部

NEW 株式会社ふたば書房 (雑貨事業部 ANGERS)

株式会社フードアンドパートナーズ

株式会社マクアケ

monova

ユザワヤ商事株式会社

株式会社ライフスタイルイノベーション

ITS'DEMO 事業部 商品チーム アクセサリー

株式会社ライフスタイルイノベーション

ITS'DEMO 事業部 商品チーム コスメ & ビューティ

株式会社ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部

株式会社リノア

株式会社旅行新聞新社部



LIFE×DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード春2026」、

LIFE×DESIGNならではの視点で選出されたグランプリが決定いたしました!!

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

- ◇ 「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベストリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社

□ 審査員

- ルームクリップ(株) RoomClip 住文化研究所 主任研究員 水上 淳史 氏
- ルームクリップ(株) RoomClip 住文化研究所 研究員 竹内 優 氏
- (株)玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- (株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信亨
- (株)ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2026年2月6日(金)午後1:00から東京ビッグサイト 西展示棟1ホール・サウナフェア会場で開催された、「第19回LIFE×DESIGNアワード授賞式」にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場

LIFE×DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show

(株)ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: (株)佐々商
 商品名: 畳の積み木 カラーフル
 参考上代: ¥44,000 (税込)

畳を手のひらに。国産の畳を見て触って癒やされる、遊び方は無限大の積み木。ギフトやインテリアにも。



LIFE×DESIGN アワード授賞式の様子



グランプリ受賞の株式会社佐々商様

●ベストコンセプト賞

出展社名 有田焼八右衛門窯(株)大慶
 商品名 究極のごはん鍋 HACHI®
 参考上代 ¥22,000 (税込)
 商品の特徴 わずか8分炊くだけ。火加減いらず、吹きこぼれなく、失敗せずに、美味しいご飯が炊ける。※特許取得済



●ベスト匠の技賞

出展社名 金彩工芸山田
 商品名 金彩和菓子皿 色箔
 参考上代 ¥6,050 (税込)
 商品の特徴 金彩生地を小さな和菓子皿に閉じ込めました。色箔がガラスに透過され煌びやかに輝く作品。煌びやかな色箔



●ベスト匠の技賞

出展社名 川村工務店/東近江市商工会
 商品名 ひかるボール
 参考上代 ¥275,000 (税込)
 商品の特徴 組子細工を全面に施した32面体の照明。光と影が広がり、空間に温もりと表情を与えます。幅広い空間対応。



●ベストサステナビリティ賞

出展社名 コンクリート調インテリア雑貨grey
商品名 カサタテ(傘立て)
参考上代 ¥6,900(税込)
商品の特徴 素材の重みを活かした倒れない傘立て。廃棄物処理に貢献するセメントの魅力をインテリアとして提案します。



●ベSTRリノベーション賞

出展社名 EXTLINE/(株)現代工業
商品名 EXTLINE SLIM STAINLESS
参考上代 ---
商品の特徴 生活雑貨を超えた家具としてのゴミ箱。精密な加工技術により、オブジェのような唯一無二のフォルムを実現。



●ベストプレス(RoomClip)賞

出展社名 Terrawell/(株)加納
商品名 Terrawell-SURF12
参考上代 ¥55,000(税込)
商品の特徴 CO2を吸収し、消臭・調湿機能のあるサステナブルな焼かないタイルをアートフレームにしたインテリア商品です。



●ベスト工場賞

出展社名 itiiti
商品名 igusa jewelry single
参考上代 ¥7,700(税込)
商品の特徴 畳の原料“藁草”を1000粒束ねた ふわりと軽やかに身に纏う藁草のピアス。浴衣や帽子にも。



●ベストブースデザイン賞

イロハナ

西4-T47-14

「胡蝶蘭をインテリアとして提案」というコンセプトをわかりやすくブースで表現。インテリアを表現するだけでなく、展示会ブースとしての意匠性も加わっており、来場者に胡蝶蘭や鉢の魅力を伝えた。



京都知恵産業フェア2026 ~Kyoto Style~ 西1-T05-02

京都らしさを感じる豪華絢爛な意匠が目をつけた。一目で京都を感じるデザインはもちろん、仕器が環境に配慮した素材でできており、施工や運搬の利便性も高い点が、審査員から高い評価を集めた。



第101回東京国際ショナル
ギフト・ショー[®]
 春2026

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第101回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2026 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位 20 位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクゼーション」「アウトドア」「防災」などをキーワードにした出品商品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト	東7ホール
輸入品人気コンテスト	西4ホール
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト	東5ホール
キッチン&ダイニンググッズコンテスト	東4ホール(グルメショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第101回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- (株)エトワール海渡 商品企画部 副部長 浅黄 和恵 氏
- (株)ハンズ 商品本部 営業企画統括部 統括本部長 文化の芽プロジェクト 加藤 裕司 氏
- GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- (株)ワールドフォトプレス モノ・マガジン編集長 松崎 薫子 氏
- プロダクトコンセプター&フリー編集者 土居 輝彦 氏
- (株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 インターショナル・ギフト・ショー事務局長 芳賀 信享
- (株)ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテストは、海外からの輸入品であること。

会期2日目の2026年2月5日(木)午後6:30から東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開催された、『「第101回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2026」「第39回グルメショー春2026」コンテスト・大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。



コンテスト大賞発表と懇親の夕の様子



新製品コンテスト会場の様子



第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: 国際ディスプレイ工業(株)

商品名: ソーラー寿司 -まぐろ-

参考上代: 未定

常識破り! 寿司ネタの魚がビチビチ動く。ソーラーで躍動する「究極の鮮度」が、世界を驚かす日本土産に。



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞の国際ディスプレイ工業株式会社様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

大賞 出展名 岩谷産業(株)
 商品名 こんろ&暖房イザまる
 参考上代 ¥16,500(税込)
 商品の特徴 カセットボンベ 1 本で調理と暖房ができる「こんろ&ストーブ」。4 つの安全装置を搭載した安心設計。



準大賞 出展名 TKSK(株)
 商品名 日本の野鳥 music Bird
 参考上代 ¥1,480(税込)
 商品の特徴 センサーに反応して首を振りくちばしを動かしながらさえずります。鳴き声6種類と童謡6曲を収録。



審査員特別賞 出展名 (株)ハック
 商品名 マチ付き防災バッグ
 参考上代 OPEN
 商品の特徴 防災士監修! 電子機器の炎上を最小限に抑える防災バッグ。飛行機や電車など、移動時の発火リスクに備えて。



●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞 出展名 (株)ハシモト/(株)ハシトップイン
 商品名 デジタル身長計 バス
 参考上代 ¥3,850(税込)
 商品の特徴 誰でもかんたん、ボタンを押すだけ!3秒で身長が測れるデジタル身長計。インテリアにもなるデザイン。



準大賞 出展名 ライフオンプロダクツ(株)
 商品名 フラワーファン
 参考上代 ¥2,640(税込)
 商品の特徴 フラワーモチーフがかわいいデスクファン、便利なスマホスタンド・LEDライト搭載でアロマオイルも対応



●輸入品人気コンテスト

大賞 出展名 (株)サイモン
 商品名 S.O.S
 参考上代 ¥1,980(税込)
 商品の特徴 緊急時にも大活躍の薄型鼻かけ式老眼鏡。名刺入れやお財布に常備しておける薄さとサイズです。(イタリア)



準大賞 出展名 エジソンママ
 商品名 コンパクト衣類乾燥機
 参考上代 ¥10,780(税込)
 商品の特徴 掛けるだけで簡単乾燥。必要なときにすぐに使える衣類乾燥機。1度に最大9着乾燥できちゃう。(中国)



準大賞 出展名 アピデ(株)
 商品名 オーラルフロッサー
 参考上代 ¥6,050(税込)
 商品の特徴 軽量&コンパクトな口腔洗浄器。オフィスや旅行先等で場所を選ばず使用可。3つの本格水流モード・ノズル付。(中国)



審査員特別賞 出展名 (株)ラングスジャパン
 商品名 ベアアタック
 参考上代 ¥18,000(税込)
 商品の特徴 米国環境保護庁登録 SPS 取得済み。射程距離約12mで熊との不意遭遇に安心の必携品。(米国)



●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大賞 出展名 ピーコック魔法瓶工業
 商品名 マルチスープポット
 参考上代 ¥10,978
 商品の特徴 具材を切って入れるだけ、あとはほったらかしで自動調理。忙しい毎日の暮らしに、手軽に満足スープを!



準大賞 出展名 アピデ(株)
 商品名 せいろ・深ざる付両手鍋 Seiro+
 参考上代 ¥13,800
 商品の特徴 せいろ、深ざるを付属することですべての料理ができるマルチ鍋



審査員特別賞 出展名 (株)ヤマタネ 常滑焼
 商品名 常滑 黒市松 焼酎サーバー
 参考上代 ¥33,000
 商品の特徴 サーバーの内側釉薬にマイナスイオンセラミックを配合したため、水の分子が細かくなり、まろやかになります。



●ディスプレイコンテスト

大賞 KONTON by Yamatei/maia/FARM【西2-T30-03】



それぞれのブランドの世界観に合わせて設計。今回、デビューの「maia」についてはパステルとグラデーションを意識したトンネルをしつらえ、個性的でユニークなブランド特性を表現。

準大賞 (株)グレイ・パーカー・サービス【西2-T21-17】



暖かいお家をイメージ。照明や什器、ソファなどの色や配置にもこだわり、家の中に癒しをもたらす、植物をモチーフにしたぬいぐるみ「Greenhouse」が身近にある空間を表現した。

準大賞 八商商事(株)【東6-T25-08】



まずサインージで興味を引きつけ、次に前面中央のキッチン・シンクのディスプレイで「UKIUKI」がある生活とない生活の違いを表現。さらに回遊して個別商品を見てもらうことを意識。



来場者アンケート

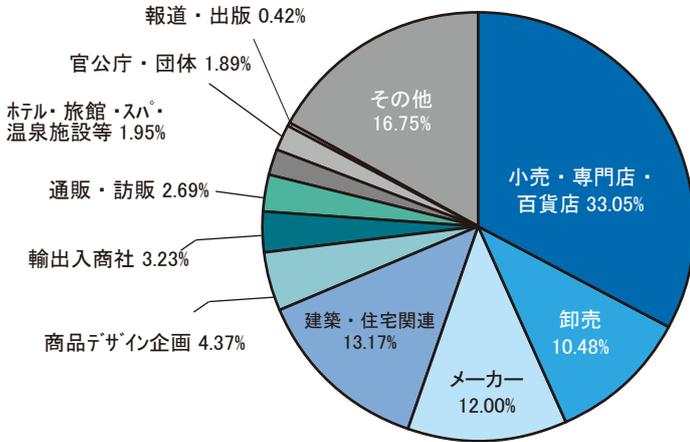
LIFE×DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show

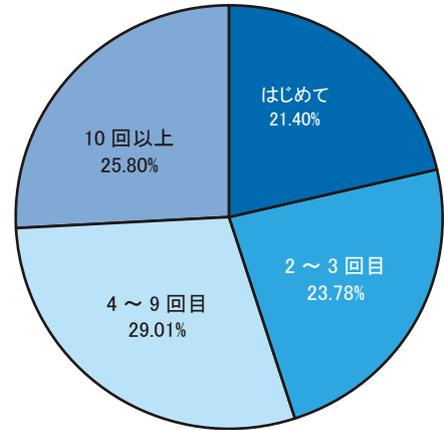
期間 2026年2月4日(水)～2月6日(金)

場所 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026第19回LIFE×DESIGN LIFE×DESIGNアワード投票所

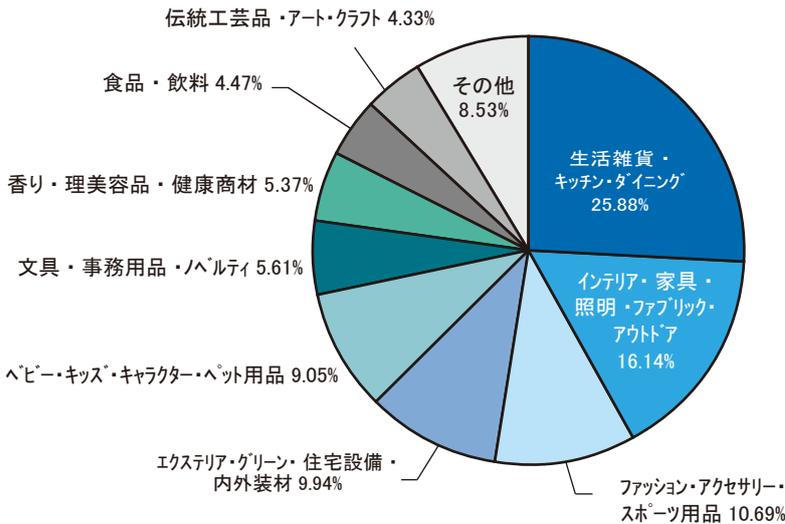
あなたの主たる業態は？



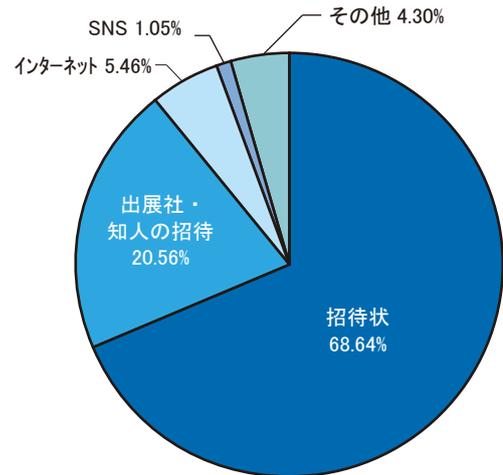
今までの来場回数は？



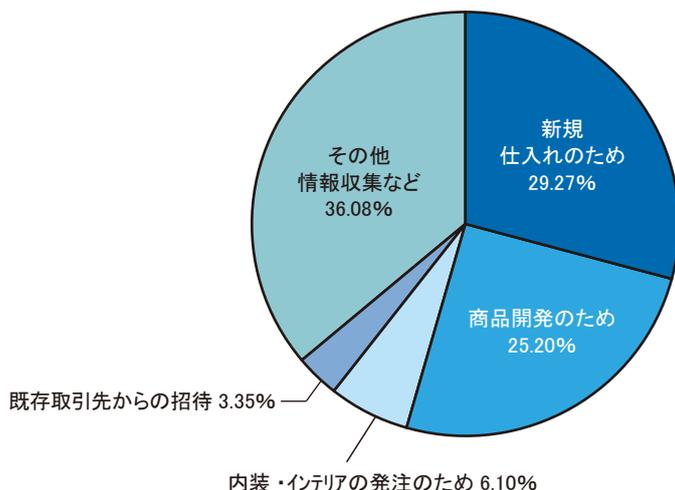
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



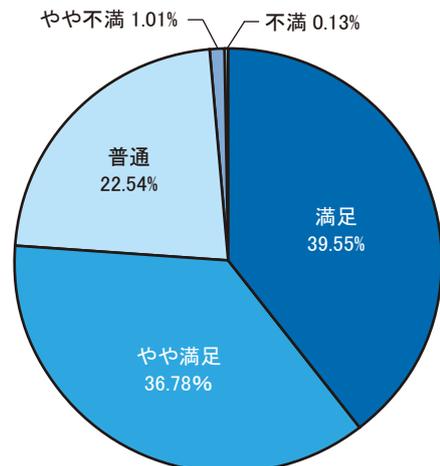
ご来場のきっかけは？



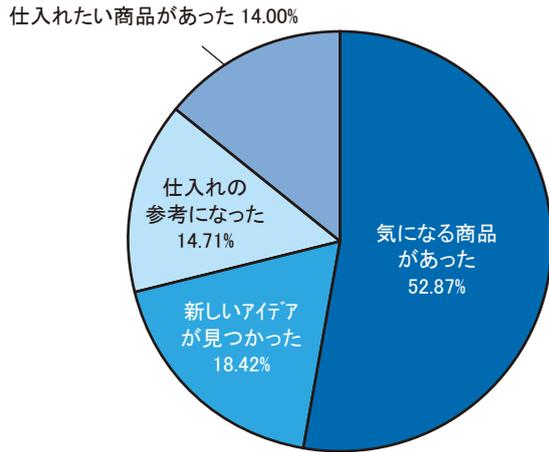
来場の主な目的は？



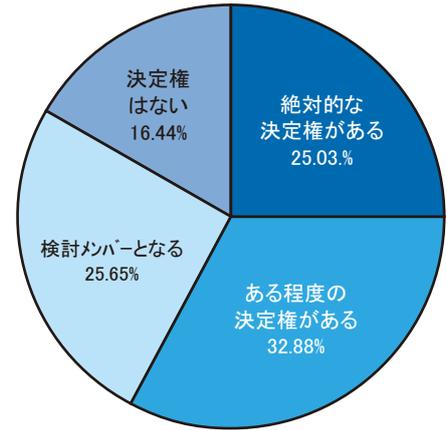
本日の満足度は？



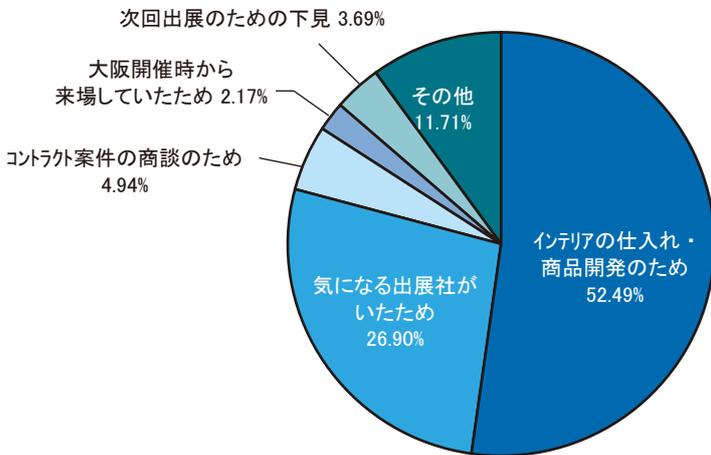
本日のこれまでの感想は？



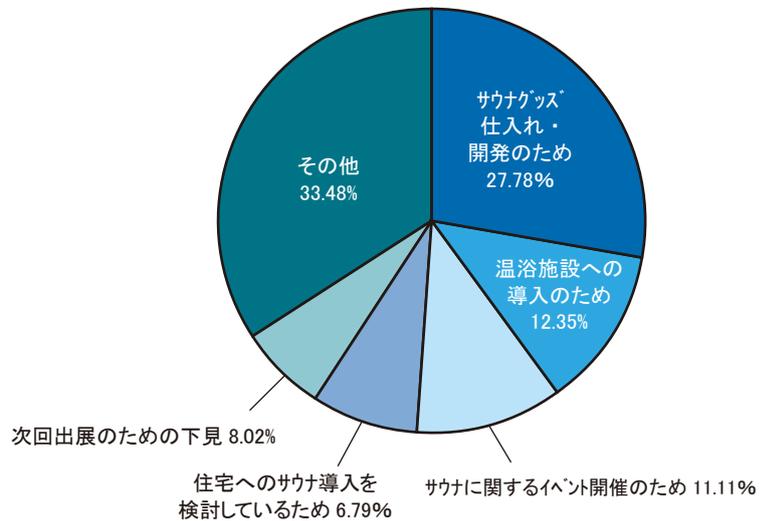
あなたの仕入れに関する決定権は？



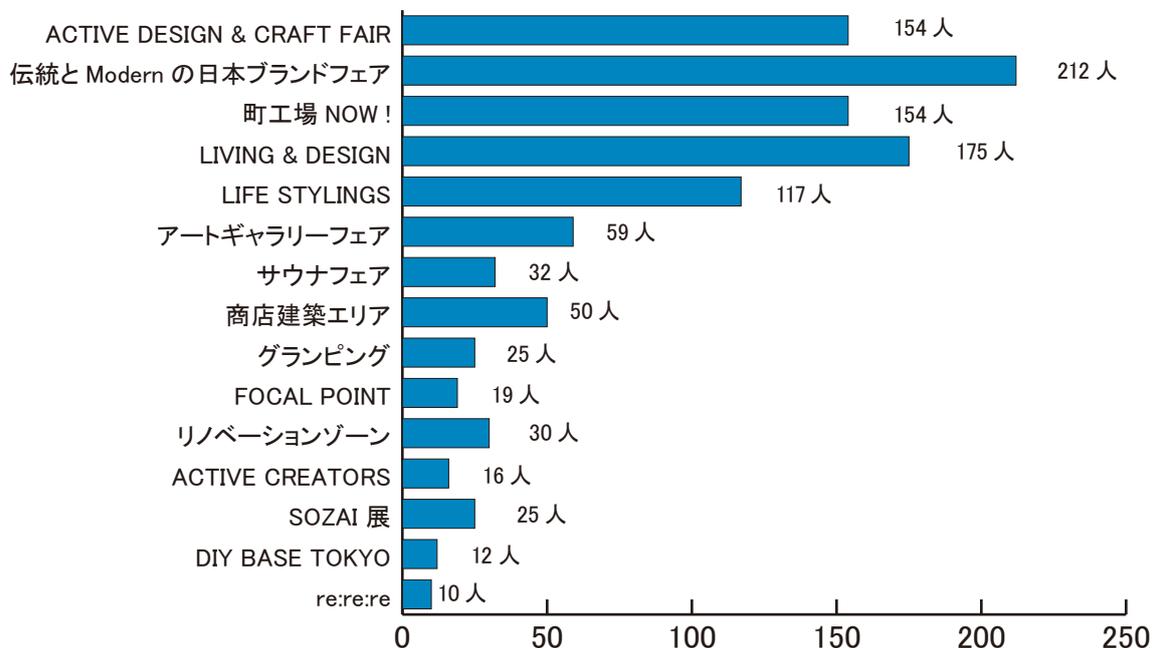
「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？



「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）

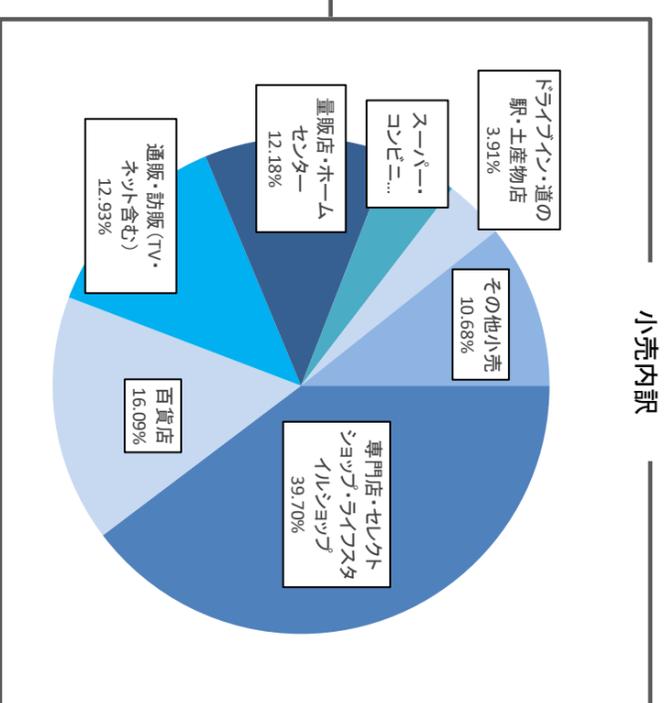
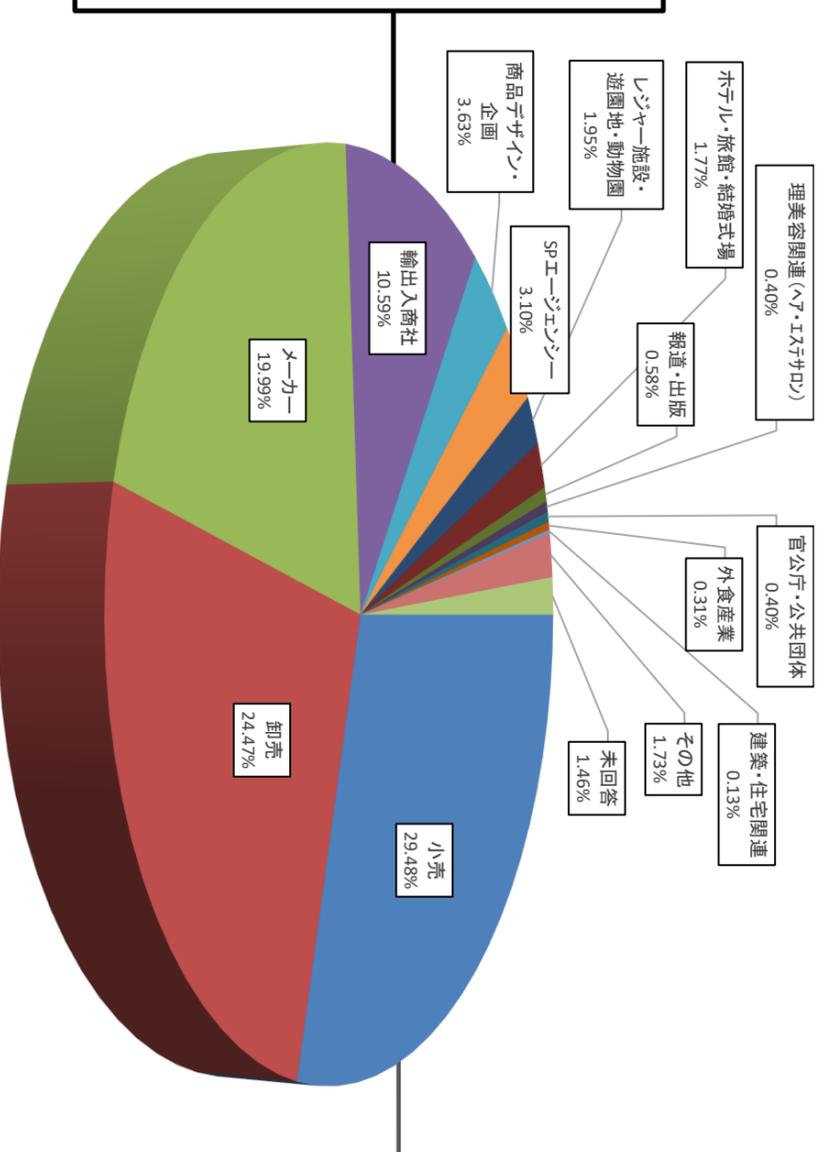
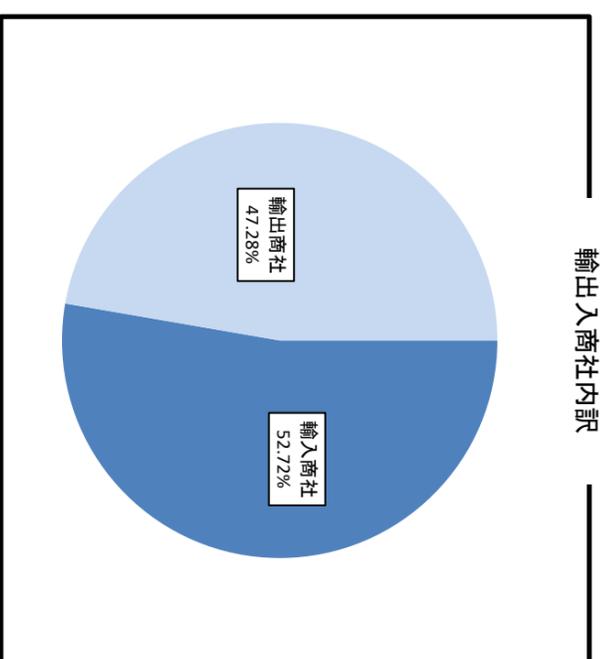


来場者アンケート

期間 2026年2月4日(水)～6日(金)
 場所 第101回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026
 新製品コンテナスト会場(東7ホール)
 サンプル数: 2,320件

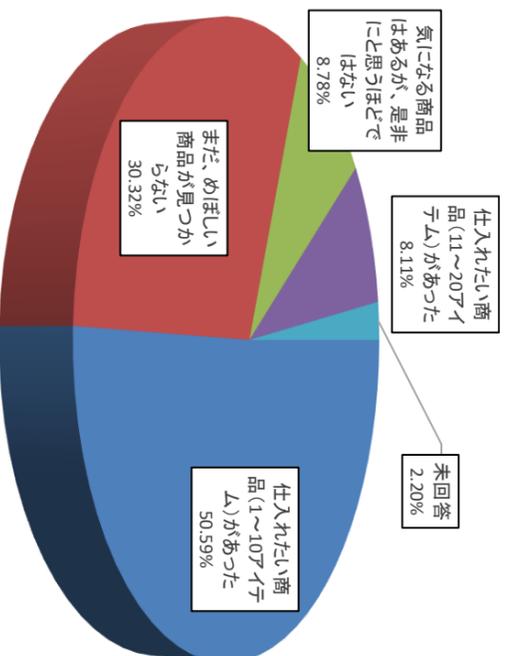
第101回東京インターナショナル
ギフト・ショー 春2026

貴社(店)の主たる業態は?

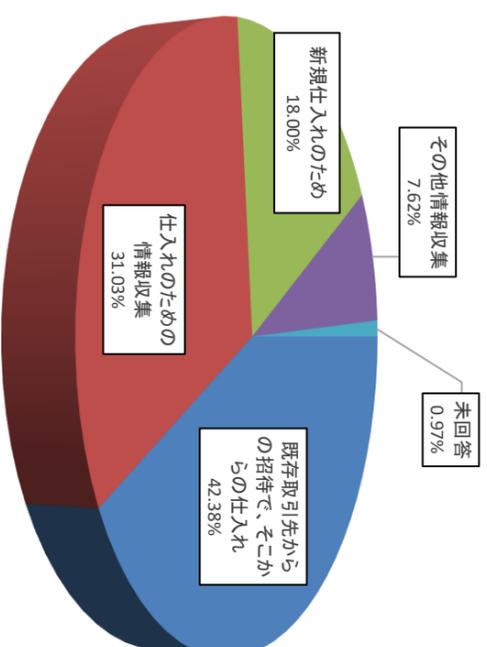


本日のこれまでの感想(商談成果)は?

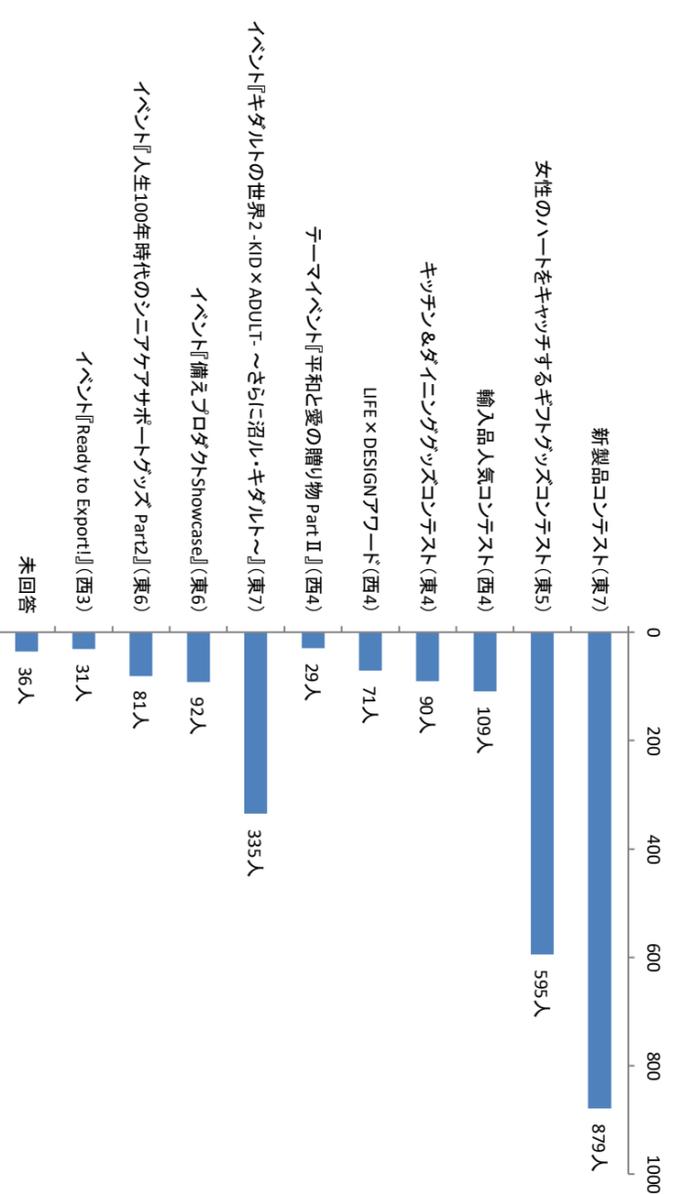
商談件数: 平均 7.5件
 成約件数: 平均 3.4件
 今回の仕入れ算額: 平均 ¥4,560,000



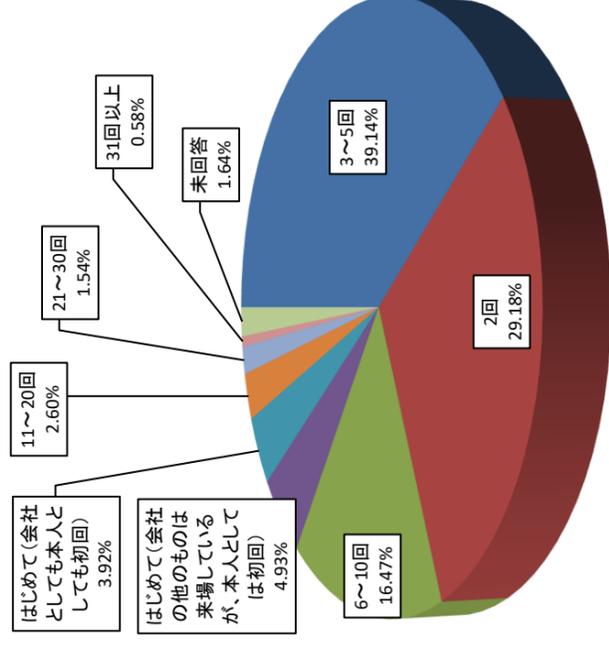
ご来場の主な目的は?



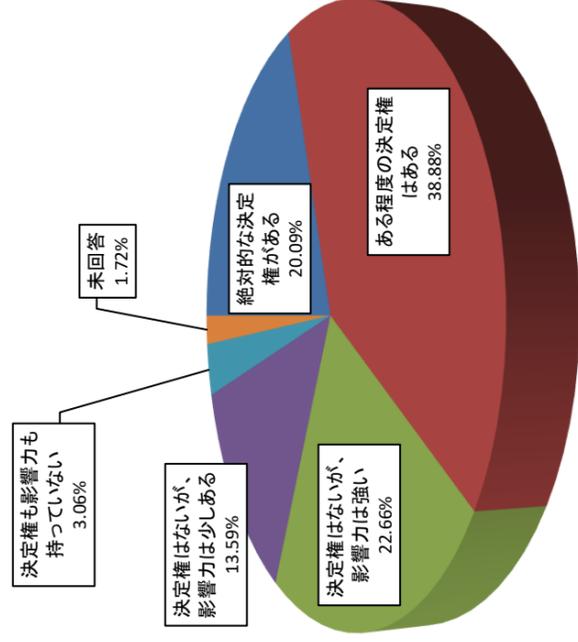
最も良かったと思うイベントは? (複数回答可)



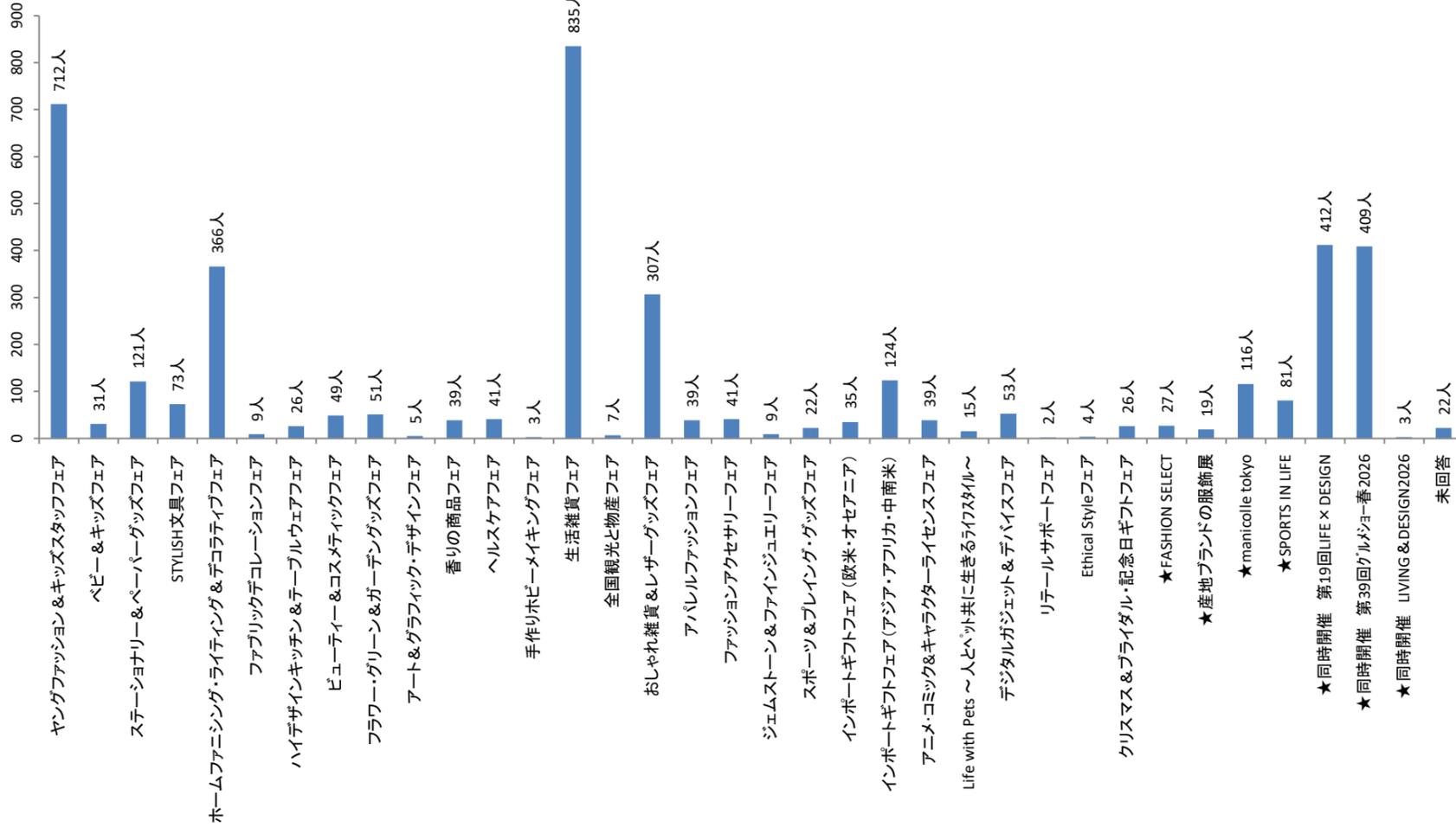
今回までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？ (複数回答可)



貴社(店)の主要取り扱い商品は？ (複数回答可)

