

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第102回 東京 インターナショナル

ギフト・ショー[®] 秋2026

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIFE × DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show

**LIVING
&
DESIGN**
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床温等
2026

会場：東京ビッグサイト 東展示棟 1～3 / 7・8 ホール
西展示棟 1～4 ホール / アトリウム
南展示棟 1・2 ホール

会期：2026 年 9 月 2 日(水)・3 日(木)・4 日(金)
午前 10 時から午後 6 時(最終日は午後 5 時まで)

報告書

FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局



<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 102 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026
第 20 回 LIFE×DESIGN／LIVING&DESIGN 秋 2026／第 40 回グルメショー秋 2026
4 展合同開会式 開会宣言

ご来場の皆様、ご出展の皆様、おはようございます。

まずはじめに、開催に先立ちまして、このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に、心よりお見舞い申し上げます。一日も早く平穏な日常が戻りますことを願っております。

いよいよ東京インターナショナル・ギフト・ショーが開幕します。

本日 9 月 2 日（水）から 4 日（金）までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3・7・8 ホール、西展示棟 1～4 ホール、アトリウム、南展示棟 1～2 ホールを使用し、「第 102 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026」、「第 20 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN 秋 2026」、「第 40 回グルメショー秋 2026」を開催いたします。

ご出展の皆様、ご来場の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご協力により、今日この日を迎えられましたことを、この場をお借りしまして、深く御礼申し上げます。ギフト・ショーは今回で第 102 回を迎えます。改めて感じているのは、見本市は一回きりのイベントではなく、毎年、継続的に開催することに意味があります。商談の積み重ねによって価値が上がるものです。

第 102 回東京ギフト・ショーのテーマは、「伝統と革新」です。

日本には、世界に誇る技術や素材が数多くあります。今回のテーマには、そうした日本の技が受け継がれていく好循環なマーケットを、出展社様、来場者様とともに創りあげていきたいという想いを込めています。

このテーマにちなみ、オープニングセレモニーとしまして、歌舞伎舞踊の人気演目「連獅子」を上演させていただきました。

さて、今回のギフト・ショーですが、4 展を合わせた総出展社数は、2880 社となります。海外からは、20 の国と地域から 811 社が出展します。ギフト・ショーで新しいトレンドを掴み、新商品を仕入れてください。ギフト・ショーでは、人と人、人と新製品、人と技術の体験の出会いを提供します。会場ではデザイン、アイデア、創意工夫にあふれた新製品が出展されます。最新のトレンドに触れ、新たな仕入れ先を開拓できる絶好の機会です。実際に商品を手に取り、色、柄、素材、重さ、使い勝手、新しい技術などを体感してください。

今回も東京ギフト・ショーでは、多彩なイベントをご用意しています。開催テーマにもとづき、テーマイベント「伝統と革新」を西 4 ホールで実施します。「伝統と革新」、「インバウンド」、「国産」、「職人の技」、「温故知新」の 5 分野から、時代の半歩先を見据えた売り場を提案します。

それ以外も 4 つのイベントがあります。

東 3 ホールでは、レジの前で思わず手にとりたくなる商品を集めた「目指せ！レジ前ベストアイテムズ～ついで買いを発見～」を実施します。

東 3 ホールのガレリアでは、シニア世代の生活を充実させるアイテムに焦点を当てた「人生 100 年時代のシニアケアサポートグッズ Part3」を行います。

前回に引き続き、普段の生活にも役立つ防災用品が勢ぞろいする「備えプロダクト Showcase」を、こちらも東 3 ホールのガレリアで実施します。また、一般社団法人 災害防止研究所が主催する「防災グッズ大賞 2026」の表彰式を、この後午前 11 時から、こちらの中央エントランスホールで実施します。

海外への販路開拓を進めている出展社様の商品を集中展示する「Ready to Export!」を西 3 ホールで行います。

同時開催展で、暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションの見本市「第 20 回 LIFE× DESIGN」のテーマは、「境界をこえる デザイン・クラフト・リノベーション」です。会場は西展示棟 1・3・4 ホール、アトリウムです。トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN 秋 2026」と合わせて、海外を含め 683 社が出展します。

LIFE×DESIGN を代表するフェアの一つであります、「ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR」は、出展ブランドの商品デザインや空間演出に力を入れています。メソッドの山田遊氏、リドルデザインの塚本太郎氏、セメントプロデュースデザインの金谷勉氏、主催者代表として芳賀信享がディレクターを務めています。今回は審査を通過した 64 のプロジェクトが出展します。

デザイナー自身が主体となり、新規プロジェクトを発信する「FOCAL POINT」は、クリエイティブチームを一新しました。グラフィックデザインに田部井美奈氏、空間デザインに中原崇志氏を迎え、より鮮やかにアップデートします。今回は 40 のプロジェクトが登場します。

人気の、心がととのうサウナフェアは、サウナ本体や関連設備、雑貨、食品など、あらゆる商品が展示されます。また、今回もサウナ業界の著名人を講師に招き「サウナフェス」を実施します。

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN 秋 2026」の会場は、西 4 ホールです。洗練された会場構成で、新しいデザインや新製品との出会いの場を提供します。住空間を華やかに演出するハイセンスな商品が出展されます。今回は新ディレクターに建築家の永山祐子氏を迎え、大幅にリニューアルしました。永山氏が手掛ける「つなぐ」では、万博ウーマンズパビリオンの構造リユース、海洋廃材から生まれたハンモック、震災瓦のアップサイクルを通して、「つなぐ」という建築の本質を可視化します。

また、昨秋に引き続き、「木材を使った家具のデザインコンペ」の入賞作品の表彰式とパネル展示を行います。表彰式は本日 13 時から、会場はこちらの中央エントランスホールです。斯界を代表する審査員により、入賞作品が決まりました。

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第 40 回グルメショー秋 2026」は、「継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見」がテーマです。会場は東 1 ホールです。出展社数は 386 社です。

会場では、全国のさまざまなエリアから、地元の産品を活用した、ストーリー豊かなプレミアムフードが一堂に会します。

今回のテーマに連動したイベント「地域ブランド再発見」では、こだわりの地域ブランドの計り知れない付加価値に焦点を当て、「継がれる食（伝統的な食）」、「ひらかれる食（革新的な食）」を集中展示します。シェフや生産者が作り手の想いやストーリーを伝える「キッチンステージ」なども予定しています。見どころ満載です。

東京ギフト・ショーでは、今回も新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチンダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを実施します。

LIFE×DESIGN アワードでは、グランプリをはじめ、コンセプト賞、匠の技賞、サステナビリティ賞、リノベーション賞、RoomClip 賞、ブースデザイン賞、ベスト工場賞を選出します。

グルメショーでは、新製品コンテスト（フード部門、ビバレッジ部門、キッチン&ダイニンググッズ部門）を実施します。

次代のヒット商品が、コンテストから誕生します。ぜひ、ご投票ください。

今回も「懇親の夕」を開催する運びとなりました。9 月 3 日（木）18 時 30 分から、会議棟 1 階レセプションホールで行います。懇親の夕にて、東京ギフト・ショーとグルメショーの新製品コンテストの結果発表と表彰式を行います。

LIFE×DESIGN アワードの結果発表と表彰式につきましては、9 月 4 日（金）10 時 30 分から、西 4 ホールのサウナフェス会場で行います。

ところで、東京ギフト・ショーでは会期中に、招待状（封筒）をお持ちいただいた来場者様には、毎日先着 1000 名様、3 日間合計で 3000 名様に、オリジナルマッサージガンをプレゼントさせていただきます。

今回も東京ビッグサイト全館にわたっての開催となります。来場バイヤーに会場をしっかりと周ってもらえるよう、前回に引き続き、りんかい線国際展示場駅と東展示棟を往復する無料送迎バスや、東展示棟と西・南展示棟を結ぶ無料会場巡回シャトルをご用意します。

常に時代の半歩先を捉え、さまざまな業態融合を実現し、新たなマーケットを創造・活性化してきたギフト・ショー。今回出展された 2880 社の新製品は、皆様のご期待に沿えるものと確信しております。バイヤーの皆様、ぜひ積極的な商談をお願い申し上げます。

それでは、「第 102 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026」、「第 20 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN 秋 2026」、「第 40 回グルメショー秋 2026」の開会を宣言いたします。

ありがとうございました！

2026 年 9 月 2 日

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

第102回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
秋2026

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026」は、“伝統と革新”をテーマに開催。
大盛況の内に終了いたしました。

第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026
結果報告

総来場者数 Total number of visitors **221,897人**
[海外来場者 4,266人含む including 4,266 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibiting companies **2,880社**
[内海外20の国と地域より811社 811 overseas companies from 20 countries and regions]

会期 展示会名称	9月2日(水) Sep.2 (Wed.)	9月3日(木) Sep.3 (Thu.)	9月4日(金) Sep.4 (Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第102回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2026 (TIGS)	52,347 (2,403)	49,979 (1,278)	41,328 (585)	143,654 (4,266)
●出展社数: 1,811社(内海外15の国と地域より721社) Total No. of exhibiting companies: 1, 811 (721 overseas from 15 countries and regions)				
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2026 第20回LIFE×DESIGN (L×D) LIVING & DESIGN 2026 (L&D)	15,474	15,895	14,980	46,349
第20回LIFE×DESIGN ●出展社数: 659社(内海外11の国と地域より79社) Total No. of exhibiting companies: 659 (79 overseas from 11 countries and regions)				
LIVING & DESIGN2026 ●出展社数: 24社 Total No. of exhibiting companies: 24				
第40回 グルメショー秋2026 (GS)	10,181	11,718	9,995	36,129
●出展社数: 386社(内海外2か国から11社) Total No. of exhibiting companies: 386 (11 overseas from 2 countries)				
開催日別合計 TOTAL by each day	78,002 (2,403)	77,592 (1,278)	66,303 (585)	221,897 (4,266)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses

※単位は全て“人” ※()内は海外からの来場者数



第102回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 秋2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第 102 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋 2026 開催概要

名 称	第 102 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋 2026
テーマ	伝統と革新
主催	(株)ビジネスガイド社
後援	国際機関日本アセアンセンター／ポルトガル投資・貿易振興庁／在日インド大使館／フィンランド大使館／タイ国大使館商務参事官事務所／在日イタリア商工会議所／在日ドイツ商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2026年 9月 2日(水)～ 4日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日 9月 4日は午後 5時まで)
会場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 1～ 3ホール／ 7・ 8ホール、西展示棟 1～ 4ホール／アトリウム、南展示棟 1・ 2ホール
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ 221,897 人(内海外来場者 4,266 人) ※同時開催展含む 【第 100 回(昨年 2025 年 9 月開催)実績: 延べ 219,261 人(内海外来場者 5,019 人)】 【第 101 回(本年 2026 年 2 月開催)実績: 延べ 226,166 人(内海外来場者 2,496 人)】
出 展 社 数	2,880 社(海外 20 の国と地域から 811 社含む) ※同時開催展含む ※2026 年 8 月 25 日時点 ●第 102 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋 2026 1,811 社(内海外 15 の国と地域から 721 社含む) ●第 20 回LIFE×DESIGN 659 社(内海外 11 の国と地域から 79 社含む) ●LIVING & DESIGN2026 24 社 ●第 40 回グルメショー秋 2026 386 社(内海外 2 か国から 11 社含む)



第102回東京国際ギフト・ショー[®] 秋2026

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

オープニングセレモニー特別公演 & 合同開会式 東京ビッグサイト・中央エントランスにて

2026年9月2日(水) 午前8時35分から、今回のテーマ「伝統と革新」に因み、歌舞伎の代表的演目『連獅子』をオープニングセレモニー特別公演として行いました。

大変多くの関係者様、出展社様、来場者様にご参加いただき、華やかな開催となりました。



オープニングセレモニー特別公演後の午前9時15分から、合同開会式が盛大に執り行われました。

● 来賓祝辞

経済産業省
商務・サービスグループ 文化創造産業課 調査官

古山 貴規 様

● 来賓

タイ国大使館商務参事官事務所
フィリピン共和国大使館貿易投資部
在日インド大使館
一般財団法人対日貿易投資交流促進協会 (ミプロ)
独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)
日本小売業協会
一般社団法人日本百貨店協会
全国商工会連合会
公益財団法人日本デザイン振興会
一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会
一般社団法人日本商品化権協会
一般社団法人ライセンシングインターナショナルジャパン
一般社団法人日本専門店協会
一般社団法人日本インテリアプランナー協会 東京
一般社団法人日本インテリアコーディネーター協会
公益社団法人 日本アロマ環境協会
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
株式会社エトワール海渡
株式会社キデイランド
ライフスタイルプロデューサー

商務公使
商務参事官
一等書記官 (商務)
理事長
海外展開支援部長
専務理事
専務理事
企画支援部 部長
理事長
副理事長
事務局長
代表理事
専務理事
会長
会長
常任理事
理事
専務理事
副理事長
代表取締役社長
代表取締役社長

バンティター・トーンサーリ 様
バミントウアン・フロイラン・エミル 様
ブラメシュ・バサル 様
樋口 勉 様
瀧 統 様
湊元 良明 様
西阪 義晴 様
漆谷 雄介 様
深野 弘行 様
川上 洋一 様
泉谷 繁夫 様
齋江 正人 様
元松 明彦 様
戸矢崎 弘美 様
北谷 明日香 様
青江 智子 様
松本 有 様
北方 寛 様
豊方 康人 様
早川 謹之助 様
津村 孝彦 様
北河原 純也 様

● 出展社代表挨拶

株式会社生活の木

代表取締役

重永 忠 様

● 出展社代表

公益財団法人 石川県産業創出支援機構
株式会社逸品社
株式会社セキグチ
株式会社トレードワークス

専務理事
常務取締役
代表取締役社長
執行役員 部長

中田 和也 様
佐藤 悦子 様
吉野 壽高 様
村上 和洋 様

● 主催者挨拶・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

株式会社ビジネスガイド社
会長 芳賀 久枝



第102回東京国際ギフト・ショー秋2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第102回東京国際ギフト・ショー秋2026 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ	143,654人	[うち海外来場者4,266人]			
●期間中来場者内訳	9月2日(水)	52,347人	[うち海外来場者2,403人]	9月3日(木)	49,979人
	9月4日(金)	41,328人	[うち海外来場者585人]		
●地域別来場者数内訳					
北海道	0.956%	1,373人	東海	6.565%	9,431人
東北	1.907%	2,740人	近畿	8.707%	12,508人
北関東	8.275%	11,887人	中国	1.129%	1,622人
南関東	10.191%	14,640人	四国	0.833%	1,196人
東京	52.459%	75,360人	九州・沖縄	2.741%	3,937人
北陸・信越	3.268%	4,694人	海外	2.970%	4,266人
●業態別来場者内訳					
卸売	19.731%	28,345人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	2.809%	4,035人
小売	38.299%	55,018人	商品デザイン・企画	3.891%	5,590人
専門店	11.819%	16,978人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.174%	1,686人
百貨店	4.374%	6,283人	理・美容関連	0.363%	521人
量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	5.908%	8,487人	ホテル・旅館・結婚式場	0.582%	836人
通販・訪販(TV含む)	6.862%	9,857人	外食産業	0.867%	1,245人
その他小売	9.337%	13,413人	官公庁・公共団体	0.912%	1,310人
輸出入商社	5.382%	7,731人	報道・出版	0.459%	659人
メーカー	14.247%	20,467人	その他	11.285%	16,211人

第20回LIFE×DESIGN 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ 46,349人

●期間中来場者内訳 9月2日(水) 15,474人 / 9月3日(木) 15,895人 / 9月4日(金) 14,980人

●地域別来場者数内訳

北海道	0.734%	340人	東海	6.762%	3,134人
東北	2.007%	930人	近畿	8.697%	4,031人
北関東	7.692%	3,565人	中国	1.933%	896人
南関東	10.630%	4,927人	四国	0.928%	430人
東京	53.391%	24,746人	九州・沖縄	3.131%	1,451人
北陸・信越	4.097%	1,899人			

●業態別来場者内訳

小売	30.818%	14,256人	輸出入商社	3.215%	1,490人	
小売内訳	小売店	17.159%	7,953人	建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	13.992%	6,485人
	専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ・ミュージアムショップ等)	8.868%	4,110人	商品デザイン・開発	3.868%	1,793人
	百貨店	2.917%	1,324人	ホテル・旅館・結婚式場・スパ・温泉施設・レジャー施設・等	2.654%	1,230人
	その他小売	1.875%	869人	官公庁・公共団体・その他団体	1.607%	745人
	通販・訪販(TV・ネット含む)	2.322%	1,076人	報道・出版	0.537%	249人
卸売	10.775%	4,994人	その他	16.195%	7,506人	
メーカー	14.078%	6,525人				



広告掲載・告知

ギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、キャラビズ、日刊工業新聞、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Living Biz、RoomClip、ルームファニシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net®」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net®』を、2026年8月18日(火)に、公開しました。

東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメショーの出展社様をあわせ、2,800社以上の出展社様情報を公開。

催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net®を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

2026年7月28日(火)、「第102回東京国際ショナル・ギフト・ショー 秋2026(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を弊社6F・会議室にて実施。今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話ししました。

業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

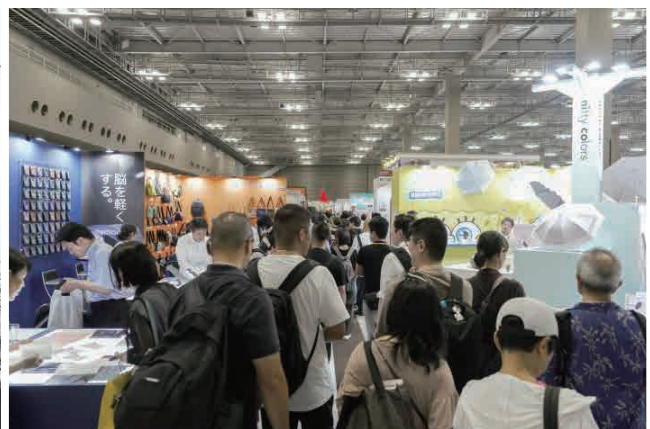
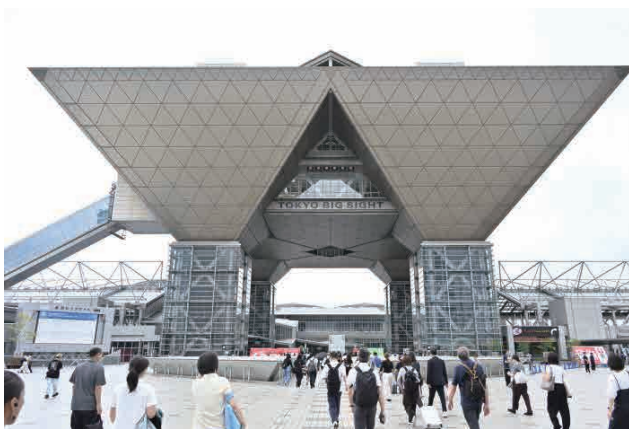


第102回 東京国際ギフト・ショー 秋2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2026年9月2日(水)～4日(金)】

アスキー、アフロディーテ通信、アルファブックス、茨城新聞、イベスル、Event Biz、月刊イベントマーケティング、岩手日報、月刊印刷雑誌、インターネット展示会.tv、旬刊インテリアビジネスニュース、エアゾール&受託製造産業新聞、週刊エクステリア、NHK NEWS おはよう日本、愛媛新聞、FM cocolo、fy7d.com、オーナーズ・スタイル、男の隠れ家、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、眼鏡新聞、グラスウェアタイムス、クリーニング流通新聞、グリーン情報、健康産業新聞、珈琲と文化、コットンプロモーション、月刊サイン&ディスプレイ、ザ・トピックス、サンキュ!、日刊産業新聞、THE EYES、JDN、JETRO世界は今、社長名鑑、ジャパン・コンシューマー・ジャーナル、月刊宗教工芸新聞、旬刊シューズポスト、月刊商店建築、消費と生活、日刊信用情報、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、STORY、月刊製菓製パン、セカワク、月刊セレクト、繊維ニュース、織研新聞、通販新聞、Dtimes.jp、TDAニュース、TDAレジメEXPO、デリー東北、日刊鉄鋼新聞、テレビ朝日「大下容子ワイド! スクランブル」、テレビ朝日「グッド! モーニング」、テレビ朝日「スーパーJチャンネル」、展示会ちゃんねん、展示会Biz、電波タイムス、月刊トイジャーナル、陶業時報、東京防災情報誌、TOTAL LICENSING、(株)TRADE WINDS、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、日用品化粧品新聞、日本経済新聞、日経MJ、日本外食新聞、日本経済新聞、日本設備工業新聞、日本文具新聞、海苔タイムス、Bagazine、パッケージデザイン総覧、ビューティーUP、Phile-web、fun weekly Tokyo、ファンシーショップ、フォータイムス、福島民報、フジテレビ「めざましTV」、フットウェアプレス、Future、ブライダル産業新聞、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、ヘルスライフビジネス、週刊包装タイムズ、hospitality.com、毎日新聞、見本市展示会通信、麺業新聞、MODECOM®、mono magazine、モノ・マガジン、市川うららFM山下レーシング倶楽部、ラベル新聞、ルームファニッシング、レタスクラブ、青木茂也写真事務所、(株)NNA、(株)桜美、GROUP ON THE LIVING、静岡放送(株)、(株)チャレンジ、(有)ニトロブレイン、(株)練馬放送、Passion and Will、(株)PHP研究所、(有)ビディア、(株)双葉通信社、freee(株)、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS



第102回東京インターナショナル ギフト・ショー[®] 秋2026

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東1・2・3ホール



パーソナルギフト・
マイルーム・
マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

毎日の暮らしに喜びを添えるアイテムと幅広い商談の広がりがここで生まれました。

キャラクターグッズ、文具、ベビーギフト、知育玩具などの雑貨から、デジタルガジェット、ハンドメイド向け商材、スポーツ用品、ペット用品まで、暮らしを楽しくする幅広いアイテムが集まりました。仕入れはもちろん、OEM や販促企画、コラボレーションの相談まで、来場者との商談が大きく広がり活用いただけました。

またライセンスフェアとアート＆グラフィックフェアでは日本のみならず世界のエンタメコンテンツが集まり、商品化、販促、コラボ、催事などの商談が活発に行われました。

当エリアの出展社様からは、

- ・ 天気に左右されず来場者の数はたくさん来て商談が出来た。
 - ・ 試乗スペース (Play Field) を案内し、試乗を促すことができた。
 - ・ マッチングでの進み具合も良く、いつも通りの成果と言える。
 - ・ 神社関係の来場者が増えた。(複数社から同様の声)
 - ・ 以前から東1・2・3で展開していたエリアなので、戻ってきた感じが有り、安心感があつた。
 - ・ アジア方面からの来場者が増えたように感じる。以前より商談につながる案件も増えている。
- 一方で、欧米などからの来場者もさらに増やしてほしい。

などの声を頂戴いたしました。



第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026

イベント 会場: 東3ホール奥 イベント結果報告!!

目指せ! レジ前ベストアイテムズ

～ついで買いを発見～

東3ホール奥の会場にて開催した展示イベント「めざせ! レジ前ベストアイテムズ ～ついで買いを発見～」において実施したアンケート結果をご報告させていただくとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。



Booth No.
東3-T22-36 (株)エポック社
TEL. 03-3843-1118



© EPOCH

赤ちゃんコレクション
-赤ちゃんふしぎな魔法使いシリーズ-
ふしぎな魔法がテーマのシルバニアファミリー赤ちゃんコレクション! 全8種、内シークレット1種です。
参考上代 ¥891 (税込)

Booth No.
東2-T16-26 カルチュア・エンタテインメント(株)
TEL. 050-1802-2541



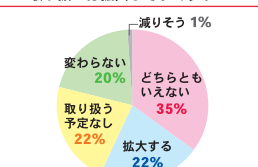
リフレッサー
新習慣! 鼻から吸う携帯ミントスティック! 気分の切り替えスイッチ・スポーツ・勉強・仕事・運転などに。
参考上代 ¥638 (税込)

Booth No.
東2-T13-16 (株)りぶはあと
TEL. 070-7419-6961

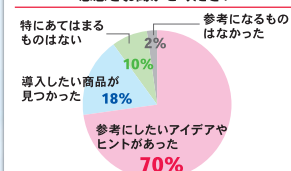


はむにぎり
SNSで大注目! 虚無顔ともっちり感が癒される虚無顔ハムスター。
レジ前からも癒しを届けます。
参考上代 ¥1,760 (税込)

ご担当の売り場で今後「レジ前商品」の取り扱いを拡大しそうですか?



「展示イベント」についての感想をお聞かせください



Business Guide-Sha, Inc.



西展示棟 西2・4ホール

日々の生活空間をファッショナブルに演出する、インテリアの一大エリア

ホームファッショングッズビレッジは、西2・4ホールを使用し、大々的に開催。

1990年代に生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッショナブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッショナブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

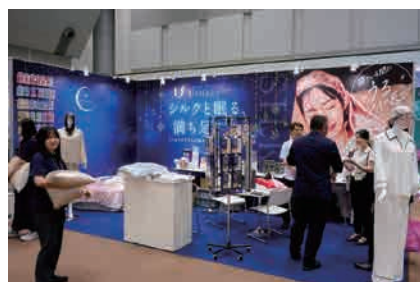
- ・今回も盛況で前回2月の150%の受注額でした。2年間4回連続で過去最高の受注額を更新しており、次回2月は東展示棟に移るとのことですし、楽しみです。
- ・抹茶関連やガラス製のマグが人気。今回は和テイストの商材が好調です。
- ・多店舗展開しているインテリアショップとの取引が開始しそう。会場での既存顧客からの受注はやや少なかったが、今後の見込み顧客との商談は多かった。
- ・既存顧客からの受注が好調で、前回2月よりも大幅に増加した。
- ・前回のビジネスマッチングで取引が開始した、中国のバイヤーから新店舗 OPEN に向け、多くの追加受注が入った。今後も期待できそう。

などの声を頂戴いたしました。

●ホームファニッシング・ライティング&デコラティブフェア



●ファブリックデコレーションフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア



●香りの商品フェア



●Ethical Styleフェア



第102回 東京国際ショナル ギフト・ショー® 秋2026

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 東3・7・8ホール



おしゃれ雑貨
ワールド

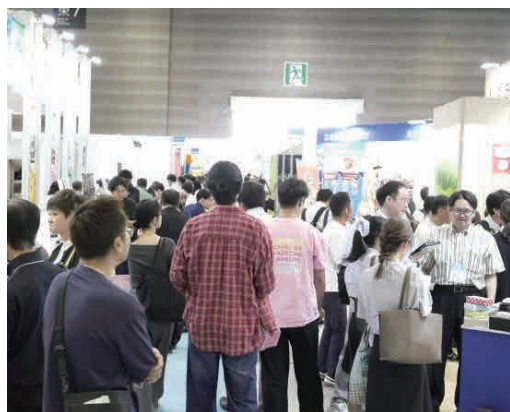


美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

ファッションから理美容雑貨・便利な日用品まで、毎日を彩る生活密着型の一大エリア～



多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を届ける商品が集まる生活密着型の一大エリア。「おしゃれ雑貨ワールド」では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、アパレル、靴やスーツケースといった「お出かけ」を意識した商材、特に「旅グッズ」の出展が増え、注目を集めました。「生活雑貨ビレッジ」には、単なる「日用品」の枠に収まらない、アイデアと機能性、そして個性的な魅力を持ったアイテムが勢揃いしました。「美と健康ビレッジ」は、近年広がりを見せる「ウェルネス・ウェルビーイング」をキーワードに、注目のスキンケア・ヘアケア商材や、トレンドのリカバリーアイテム、「睡眠」に関するアイテムをはじめ、口腔ケア、高齢者を支えるシニアケア…など、消費者意識の高まりに様々な形で応えるアイテムが多数登場し、活発な商談が行われました。

出展企業からは、

東7ホールの奥側のブースで集客に不安がありましたが、コンテスト・展示イベントでウチの商品を見てブースに来てくれたバイヤーが多数いらっしゃった。おかげで用意していたカタログが足りなくなるほど。久しぶりの出展だったがいい手応えを感じています。(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

ここ数年、春秋両方に連続出展しています。東7ホールに会場が変わりましたが、悪くないです。こんな奥まで来てくださる方は本気度が違うなあと。わざわざ弊社をさがして来てくださる方ばかりで、はじめから「扱いたい」とおっしゃっていただけ、効率の良い商談が出来ていると感じています。(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

これまでは製造業として技術展への出展がメインでしたが、C向けの商品展開を期に初めて雑貨見本市へ出展。期待値以上の反響が得られました。全くつてのない販路先へのアプローチの手段として非常に効率的だと思います。今後C向けのラインナップを増やしていく予定なのでターゲットに合わせて出展していきたいです。

(美と健康ビレッジ出展社)

東京での出展は2回目。前回ご縁のあったお客様との商談を深めつつ、新たな出会いも獲得でき、継続出展の価値を強く実感しています。(美と健康ビレッジ出展社)

初出展でしたが、名刺の数以上に“具体的なビジネスに繋がる質の高い反響”を多数いただきました。成約に向けて全力でフォローしていきます！(生活雑貨ビレッジ出展社)

など、会期中から具体的な商談成果の声を数多くいただいております。



LIFE×DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026 第20回LIFE×DESIGN

国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました！

2026年9月2日（水）～4日（金）の3日間、東京ビッグサイト（江東区・有明）西展示棟1・3・4ホール／アトリウムにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『第20回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンプ場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

前回2月に引き続いての出展だったが、過去最高の出展成果を得ることができた。関東近郊はもちろん、日本全国の様々な業種のバイヤーと商談できたことが大きく、既に新規取引をスタートした企業もある。次回2月は規模を拡大して出展する予定。

(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

普段なかなか商談することができない、大手設計事務所のキーマンと多数商談することができた。そうした属性の来場者が多く集まるエリアでの出展だったため、数ではなく質の部分で満足する結果を得ることができた。

(LIVING & DESIGN 出展社)

ブースの魅せ方をはじめ、ブランディングを一新しての出展だったが、過去一番の商談成果を得ることができた。リブランディングを行うことで、チーム内の意識も変化し、来場バイヤーへの訴求ポイントにも変化があり、好循環を生んだように感じる。

(町工場 NOW! 出展社)

などの声を頂戴しております。

FOCAL POINT

次世代のクリエイターと創り上げる新しいハイライト「FOCAL POINT」を西アトリウムで開催しました！

次世代のクリエイターによる、コンセプトゾーンを共通のしつらえとした「FOCAL POINT」。共通のコンセプトにもとづき、出展ブランドが発信力を高めるエリアです。今回 LIFE×DESIGN のアトリウム特別企画として発表されました。会場では新ブランドや新商品を発表する厳選された 40 のプロジェクトが集結。会期中は落ち着いた空間と各ブースの世界観との相性の良さから活発な商談が行われました。



第87回ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン＆クラフト商材が集まる LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。

出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

第37回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、今回も新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



第40回伝統とModernの日本ブランドフェア／第15回町工場NOW!／第12回SOZAI展

日本伝統の技や素材が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第20回 グランピング&アウトドア／第10回サウナフェア

衣・食・住からキャンプギアまで集める「グランピング&アウトドア」、サウナ本体や設備などサウナに関するあらゆる商品を発信する「サウナフェア」では、幅広い商材の取り扱いを検討する施設・住宅・商業施設の来場があり、多くの商談が行われました。



第20回リノベーションゾーン／第20回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL : 03 (3843) 9711/FAX : 03 (3843) 9850

re : re : re

廃棄物をアップサイクルした素材やプロダクト、アップサイクルのためのサービスなど、循環型社会の実現をめざす企業が集まる特別企画を実施しました。ブース自体もリサイクルパネルやカーペットを使用し、ゴミの出ないゼロウェイスト展示を実現。エコ・リサイクル・SDGs といったテーマを求めるバイヤー・メーカー・デザイナーが数多く来場しました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIVING
& DESIGN
TOTAL INTERIOR
2026

2026年 9月

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」を
「第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026」にて
同時開催しました。

株式会社ビジネスガイド社は 2026 年 9 月 2 日～4 日、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN 2026」を東京ビッグサイト西展示棟 4 ホールにて、第 102 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026 と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。

家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。



LIVING&DESIGN2026 の魅力的な企画

9月のLIVING&DESIGNでは、家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を誘致するため、魅力的な企画を開催しました。会場では永山祐子氏による特別展示企画「つなぐ」を実施し、斬新なブース演出により来場者から注目を浴びました。他にも「木材を使った家具のデザインコンペ 2026」受賞作品のパネル展示や商店建築様とのコラボエリア「商店建築 LOUNGE」などを実施しました。

特別展示企画「つなぐ」



商店建築 LOUNGE



Business Guide-Sha, Inc.

第102回 東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 秋2026

(株)ビジネスガイド社
国際ショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第35回 ビジネスマッチング in Gift Show 第27回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京国際ショナル・ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。

過去 34 回の開催で 11,867 件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、新規6バイヤーを含む67バイヤーにご参加いただき、463件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でブース商談」に加え会期直前の「事前商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持ていただける環境作りに尽力いたしました。

！ 今回のバイヤー招聘のポイント

- ・現代の生活様式で利用者が増えている **通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる **食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にいながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ **国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

▶ 参加企業一覧

株式会社 ARAN.
イオンリテール株式会社 MySCUE 事業部
ANA フーズ株式会社
株式会社エトワール海渡
大阪ダイヤモンド地下街株式会社 営業部
おともさん by ダイタデシカ
株式会社オンワードデジタルラボ「CRAHUG」
katakana / カタカナ
株式会社カタログハウス 商品開発部
株式会社 KADOKAWA MD事業局
株式会社 Culture Generation Japan
CLASKA Gallery&Shop “DO”
COUXU 株式会社
株式会社玉や / 工場十貨店事業部 / FACTORYMARKET 事業部
株式会社五味商店
これいい和 (法人向け)
NEW これいい和 (EC サイト)
株式会社サニーフーズ
株式会社三和
JRE MALL(東日本旅客鉄道株式会社 / 株式会社 JR 東日本ネットステーション)
株式会社 JR 東日本クロスステーション・営業部
専門店ユニット(催事委託グループ)
株式会社 JTB
株式会社 JTB 商事
株式会社シブス
株式会社シブス WOMENS
株式会社ジャランジャパン店舗名：
Mercantile(福岡市中央区六本松) / HOW to live well(香港)
柔軟思考研究所
株式会社 Showyou
株式会社新東通信
Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.
株式会社水玄京
株式会社青花堂 銀座本店 品川プリンスホテル店
有限会社セレンディブ
株式会社千趣会

NEW 全日本食品株式会社
株式会社そごう・西武
株式会社 大丸松坂屋百貨店 法人外商事業部 コンテンツ開発部
NEW 一般社団法人地域商品共創機構
中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
株式会社 dinos
てならい堂
株式会社トーハン
日理株式会社
日本出版販売株式会社 文具雑貨部
株式会社日本百貨店(雑貨)
株式会社日本百貨店(食品)
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
NewTime(China)Co., Ltd.
ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
株式会社ハンズ VT・CDIY 商品部 文化の芽・旗艦店企画グループ
NEW 株式会社 ビームス クリエイティブ ビジネスプロデュース1部
株式会社美術出版エデュケーション アート事業課 東京都美術館ミュージアムショップ
株式会社ビックカメラ商品部
株式会社フードアンドパートナーズ
NEW 富士屋通商株式会社 営業部
株式会社マクアケ
monova
ユザワヤ商事株式会社
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム アクセサリー
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム コスメ & ビューティ
株式会社ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部
株式会社リノア
株式会社良品計画イデー事業部
株式会社旅行新聞新社
NEW LOKI 貿易
株式会社ワールド・ソリューションズ 海外営業部
株式会社ワールド・ソリューションズ 国内営業部



LIFE×DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026 第20回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード秋2026」、 LIFE×DESIGNならではの視点で選出されたグランプリが決定いたしました!!

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

- ◇ 「コンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「サステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「リノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「RoomClip 賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベスト工場賞」
高い技術力とマーケットへの訴求力が特に優れた町工場
- ◇ 「ブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社

□ 審査員

- ルームクリップ(株) RoomClip 住文化研究所 主任研究員 水上 淳史 氏
- ルームクリップ(株) RoomClip 住文化研究所 研究員 竹内 優 氏
- (株)玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- (株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信亨
- (株)ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2026年9月4日(金) 午前10:30から東京ビッグサイト 西展示棟4ホール・サウナフェア会場内で開催された、「第20回LIFE×DESIGNアワード授賞式」にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show

(株) ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: COQ KANAKO KAJIHARA

商品名: PALETTE SOCKS

参考上代: ¥3,300 (税込)

絵の具を重ねるような色彩豊かなデザインのテキスタイル靴下。繊細な糸使いと色の重なりを表現。



LIFE×DESIGN アワード授賞式の様子



グランプリ受賞の COQ KANAKO KAJIHARA 様

●コンセプト賞

出展社名: てのひら / (同) PlusRootsJapan

商品名: てのひら仏壇 和 (なごみ)

参考上代: ¥96,800 (税込)

商品の特徴: 日本の祈り文化を現代の暮らしへ。浜仏壇職人が国産材で仕立て、自ら整える「大切な想いが伝わる」お仏壇。



●匠の技賞

出展社名: これいい和

商品名: FUJIガラス 塗彩 (TOSAI)

参考上代: ¥22,000 (税込)

商品の特徴: 江戸硝子と山中塗が織りなす彩り豊かな富士ガラス。革新的な色彩技術によって、自由自在な色仕上げを可能にしました。



●サステナビリティ賞

出展社名: SRIWATANA WOODING INDUSTRIES CO., LTD.

商品名: Flawless Flaws (FOF)

参考上代: ¥11,050 (税込)

商品の特徴: 節や割れなど規格外とされた木材の欠陥を、個性的な美しさへ昇華。不完全さに宿る自然美を再発見する作品。



Business Guide-Sha, Inc.

●リノベーション賞

出展社名 UNPLACE
 商品名 Windowglass shell stool, WS-010
 参考上代 ¥37,400 (税込)
 商品の特徴 “空間をドレスアップする光の一脚”
 天然の貝殻の輝きをまとったスツール。
 あらゆるシーンをより華やかに演出します。



●リノベーション賞

出展社名 AFJ (株)
 商品名 コンクリートグレイジング水性塗料 アクアカラー duo tone
 参考上代 ¥20,900 (税込) ~
 商品の特徴 2色の半透明なカラーでコンクリート特有の質感やムラ感と
 溶け合うように広がる色彩が床と壁を印象的に仕上げます。



●RoomClip賞

出展社名 musashi
 商品名 かげあかり01 白百合 (しろゆり)
 参考上代 ¥3,058 (税込)
 商品の特徴 「かげあかり」は、光の質と陰影にこだわり、あかり本来の
 美しさを追求した屋内用センサーライトです。



●ベスト工場賞

出展社名 燕チタン
 商品名 0.2 Tumbler (無重力タンブラー)
 参考上代 ¥25,000 (税込)
 商品の特徴 燕のものづくり技術が生んだ、厚さ0.2mm・重さ36gの
 純チタン製『無重力タンブラー』



●ブースデザイン賞

(株) J.フロントプライムスペース

西4-T49-18

明るい、割れない、軽量など、多くの魅力を持つ「REFEX(リ
 フェクス)ミラー」。その魅力を見本市のブースで最大限伝える
 工夫を行っただけでなく、出展社自身のデザイン力、造作
 力も訴求した、一つの作品のようなブースとなった。



ムーミン

西4-T57-06

ムーミンの世界観を迫力満点な造作とデザインで伝えるブ
 ース。プロ向けの見本市ブースとしての機能性は確保しつつ、
 ムーミンワールドへ誘われるかのような“楽しさ”を追求す
 る、素敵なブースデザインとなった。



第102回東京国際ギフト・ショー秋2026

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第102回東京国際ギフト・ショー秋2026 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位 20 位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクゼーション」「アウトドア」「防災」などをキーワードにした出品商品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト	東2ホール奥
輸入品人気コンテスト	西4ホール内
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト	東6ホール入口ガレリア
キッチン&ダイニンググッズコンテスト	東1ホール(グルメショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第102回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- (株)エトワール海渡 取締役兼執行役員 大久保 勝男 氏
- (株)ハンズ 商品本部 営業企画統括部 統括本部長 文化の芽プロジェクト 加藤 裕司 氏
- GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- (株)ワールドフォトプレス モノ・マガジン編集長 松崎 薫子 氏
- プロダクトコンセプター&フリー編集者 土居 輝彦 氏
- (株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 インターナショナル・ギフト・ショー事務局長 芳賀 信享
- (株)ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテストは、海外からの輸入品であること。

会期2日目の2026年9月3日(木)午後6:30から東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開催された、『「第102回東京国際ギフト・ショー秋2026」「第40回グルメショー秋2026」コンテスト・大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。



コンテスト大賞発表と懇親の夕の様子



新製品コンテスト会場の様子



第102回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
秋2026

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: ROYAL DELFT

商品名: ミッフィーXL

参考上代: ¥390,000 (税込)

オランダを代表する焼きもの、デルフトブルーの伝統技法とオランダ生まれのミッフィーの親しみやすい魅力を美しく融合した逸品(オランダ)



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞の ROYAL DELFT 様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

大賞 出展名 (株)グロウスコム
商品名 猫型AIペットワフル
参考上代 ¥39,980(税込)
商品の特徴 撫でると反応してくれる、話しかけると答えてくれる小さなパートナー。



準大賞 出展名 (株)りぶはあと
商品名 メイプル肯定感 M サイズ
参考上代 ¥3,080(税込)
商品の特徴 沢山可愛がられて幸せ太りの『ねこ肯定感』に憧れて、メイプルたちも幸せ太りに大成功!



準大賞 出展名 (株)ピージーデザイン
商品名 DO-MO CASSETTE TAPE
参考上代 ¥1,540(税込)
商品の特徴 レトロで懐かしいカセットテープのシリコン製がまぐちカードケース。カード類がたっぷり入ります。



Business Guide-Sha, Inc.

●新製品コンテスト

審査員 特別賞	出展名	カルチュア・エンタテインメント(株)
	商品名	へそ天グミ
	参考上代	¥220(税込)
	商品の特徴	おなか全開♡しあわせ全開♡ねこの愛くるしい「へそ天」ポーズを、そのままグミにしました。



●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞	出展名	(株)ハシモト／(株)ハシトッピン
	商品名	おしりにぎり
	参考上代	¥2,200(税込)
	商品の特徴	おしりにやわらかいボールが入ったぬいぐるみ。にぎってストレス発散や指先のエクササイズができます。



準大賞 該当なし

審査員 特別賞	出展名	(株)吉徳
	商品名	ミッフィー磁器五人飾り
	参考上代	¥18,700(税込)
	商品の特徴	ミッフィーがいっぱい!賑やかでコンパクトなおひなさまです。金屏風のかたちがポイントです。



審査員 特別賞	出展名	森島おはぎ
	商品名	森島おはぎギフト BOX
	参考上代	¥3,000(税込)
	商品の特徴	クチコミ★4.6 の伊豆の人気冷凍おはぎ。 あんこ 3 個入 ×2 パック、きなこ 3 個入 ×2 パック。 女性への贈り物に人気。



●輸入品人気コンテスト

大賞	出展名	GOLDEEP LTD.
	商品名	VAGO Z
	参考上代	¥9,900(税込)
	商品の特徴	卵サイズながら強力な真空圧で衣類を素早く圧縮。 収納スペースを最大 50%削減。(台湾)



準大賞	出展名	KIIMENTO
	商品名	kiko ミニデジカメ
	参考上代	¥4,980(税込)
	商品の特徴	手のひらサイズのブラインドボックス型デジカメ。 全 6 種+シークレット 1 種 (1/36)。フィルム風のレトロな写り、アプリ不要で SD カードに直接保存。(カナダ)



審査員 特別賞	出展名	(株)ROBOTIME JAPAN
	商品名	タイプライター
	参考上代	¥12,100(税込)
	商品の特徴	レトロな木製タイプライター。心地よい打鍵音と、完成後に実際の文字入力も楽しめる実用性が魅力。(中国)



●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大賞	出展名	(株)青郊
	商品名	九谷焼 ROCK GLASS 粋 -IKI-
	参考上代	¥9,900
	商品の特徴	内に秘めた美を、愉しむ。そんな日本の「粋」をコンセプトにした内側に全面加飾した九谷焼の色絵ロックグラスです。



準大賞 該当なし



Business Guide-Sha, Inc.

●ディスプレイコンテスト

大 賞 ミュールミル(有)【西 2-T35-03】



切り花向けの新商品をアピールすることをメインに構成。花屋の什器として提案するアンティーク家具、既存ブランド(植木鉢)の新商品の発表と、3つのコンセプトで表現しました。

準大賞 ドリームズ【東 2-T10-30】



アニメ放映を予定している「ふんばるず」をはじめ、複数のブランド／商品を展開している為、個々の確立した世界観を視覚的に表現し、ご来場される方にご注目いただけるようなブース作りを意識しました。

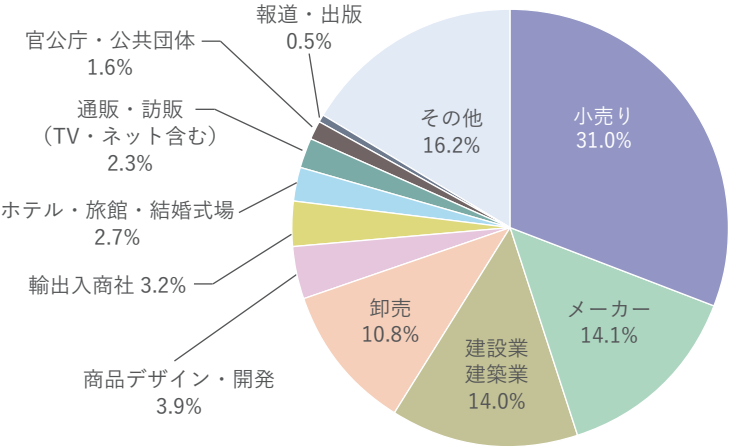


来場者アンケート

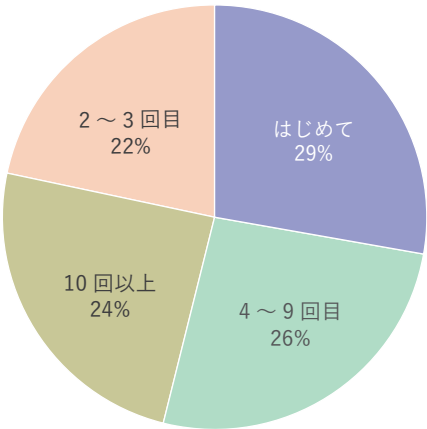
LIFE×DESIGN
20th Edition by Tokyo International Gift Show

期間 2026 年 9 月 2 日（水）～9 月 4 日（金）
場所 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026 第 20 回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所

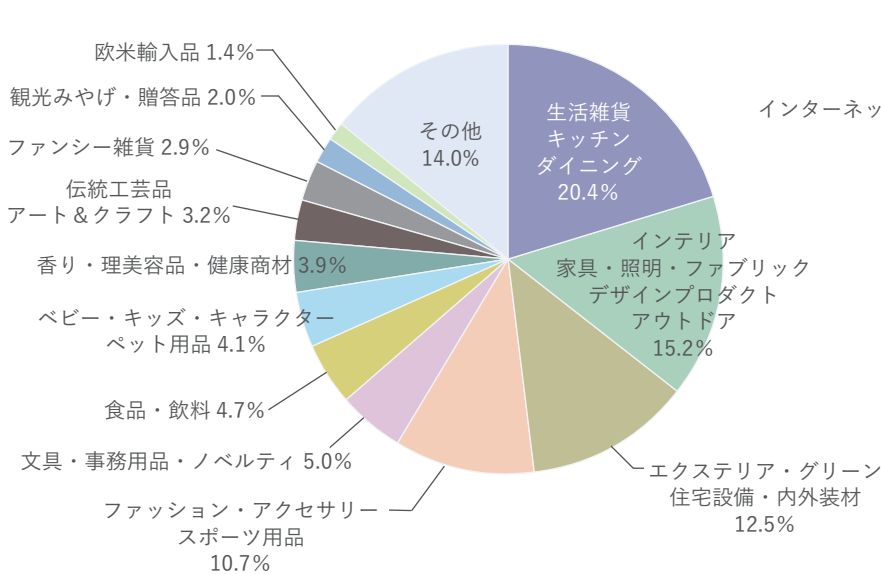
あなたの主たる業態は？



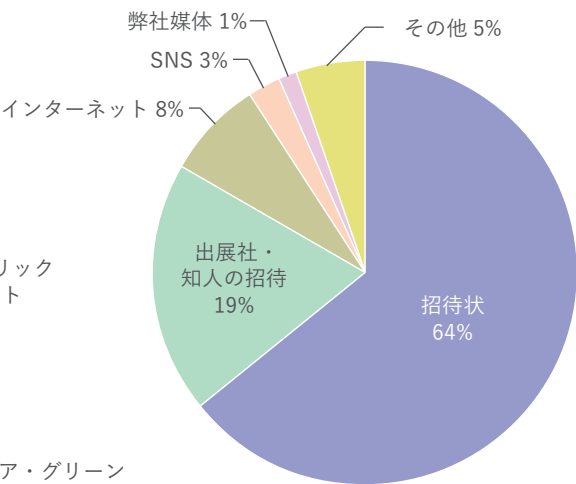
今までの来場回数は？



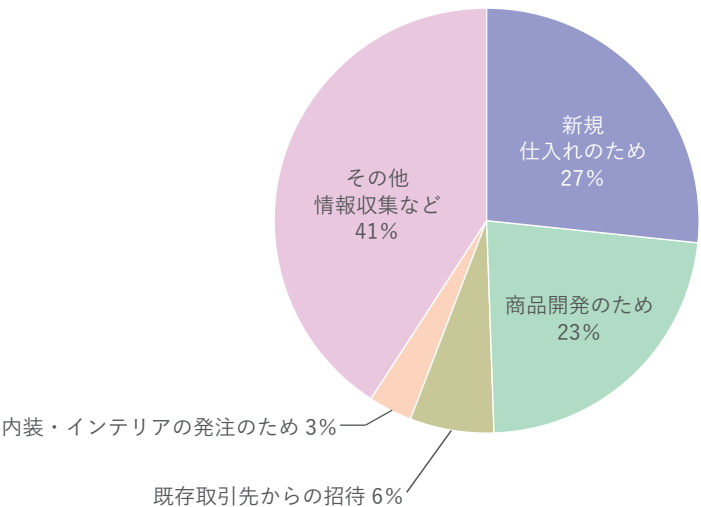
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



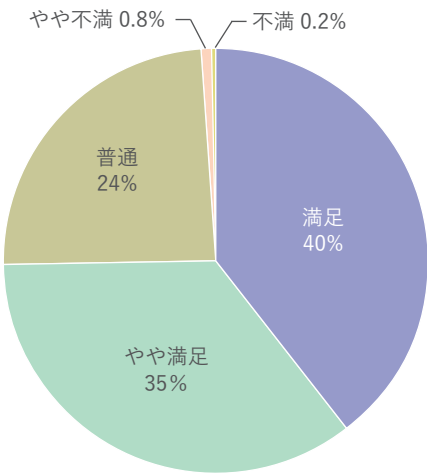
ご来場のきっかけは？



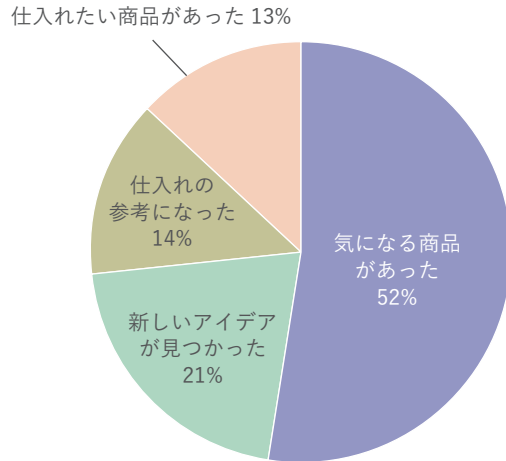
来場の主な目的は？



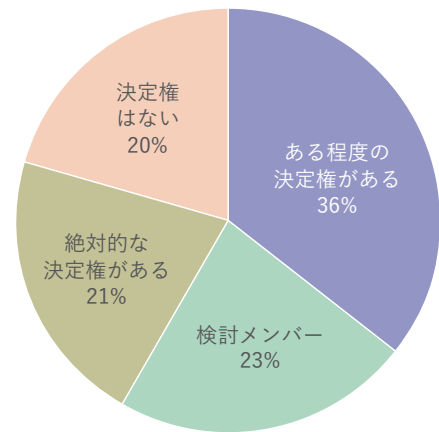
本日の満足度は？



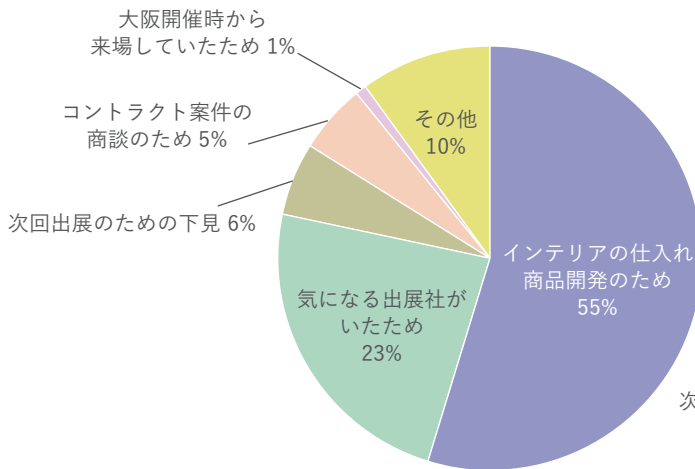
本日のこれまでの感想は？



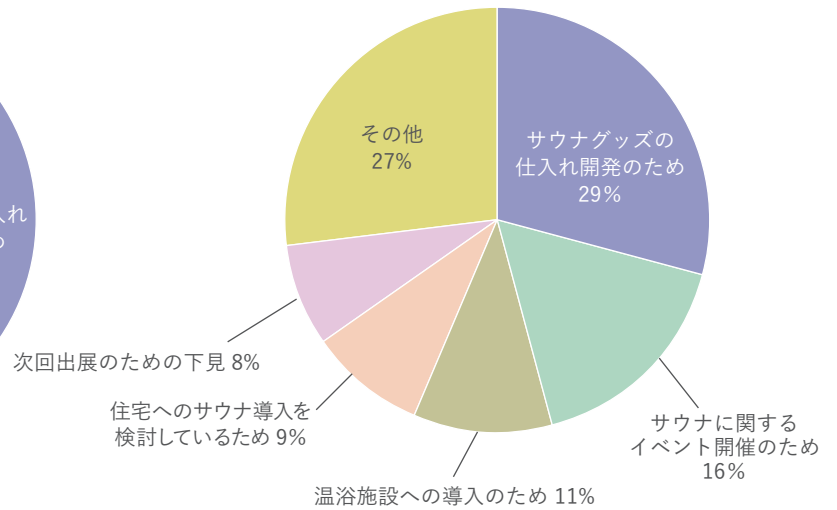
あなたの仕入れに関する決定権は？



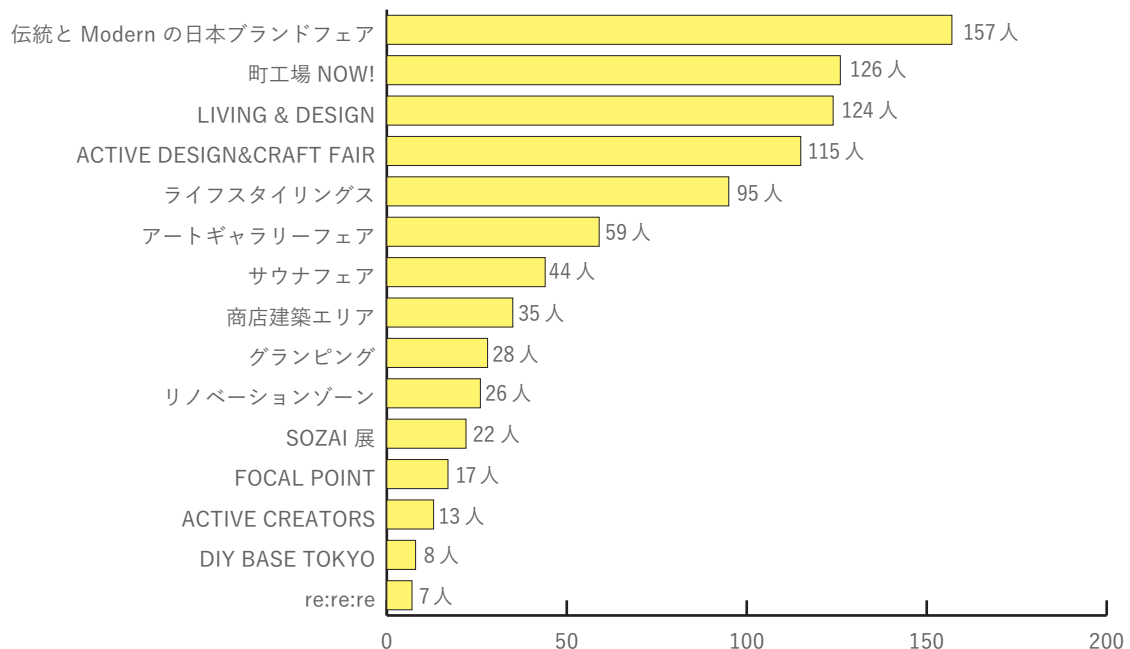
「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？



「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）

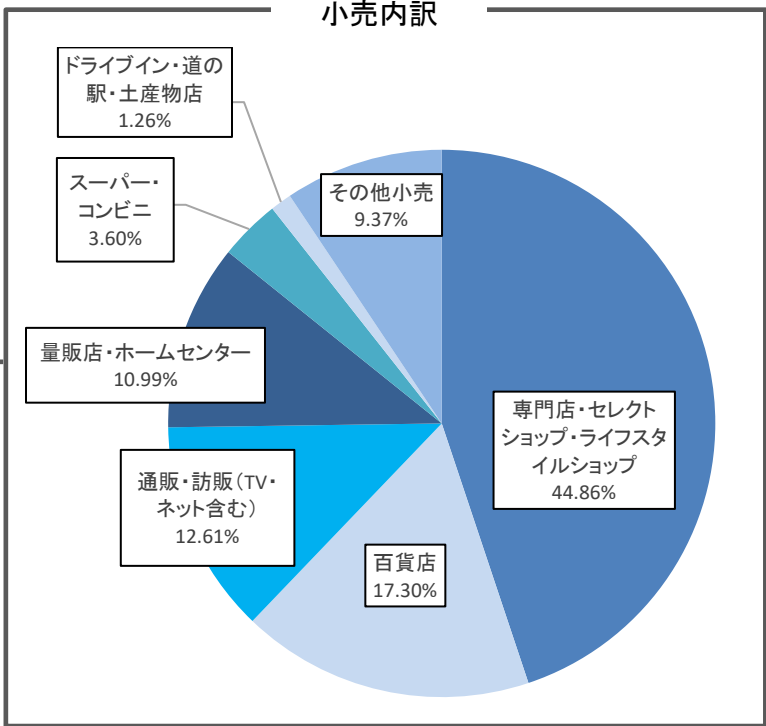
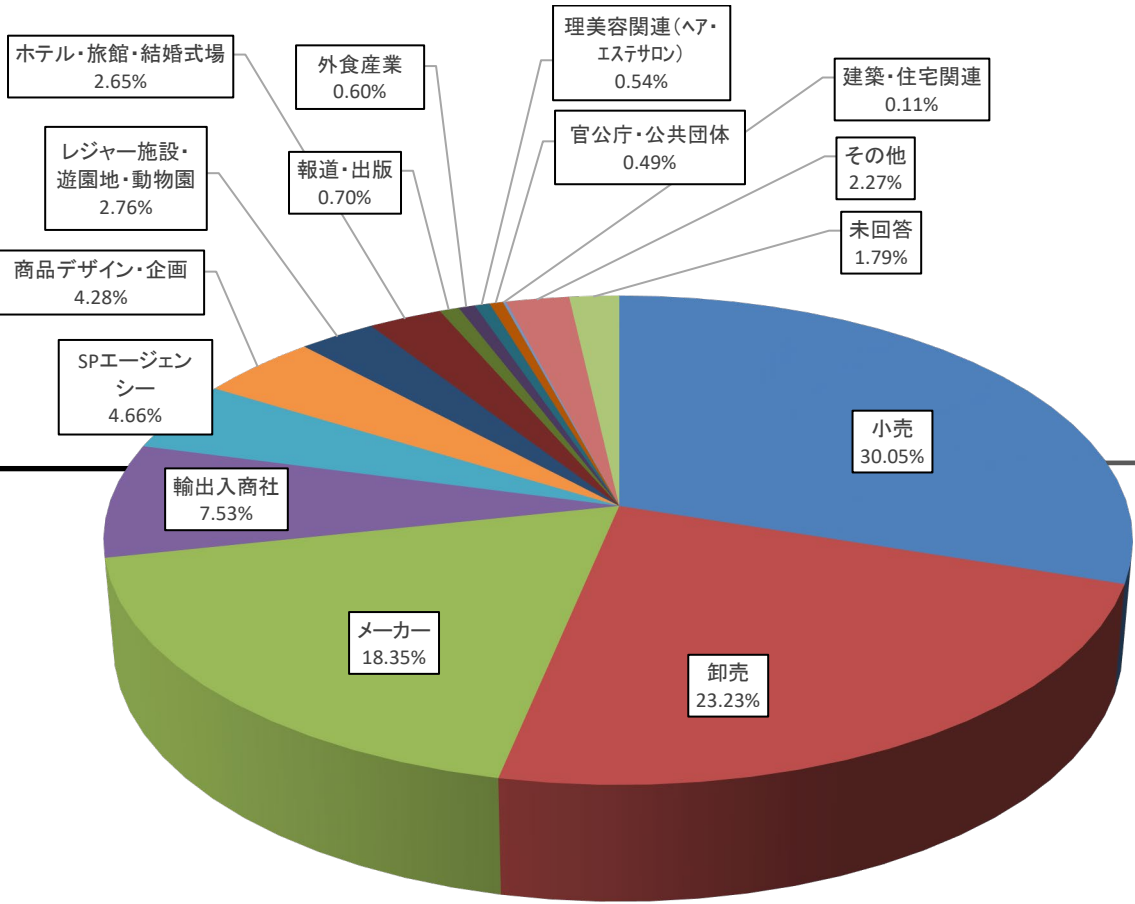
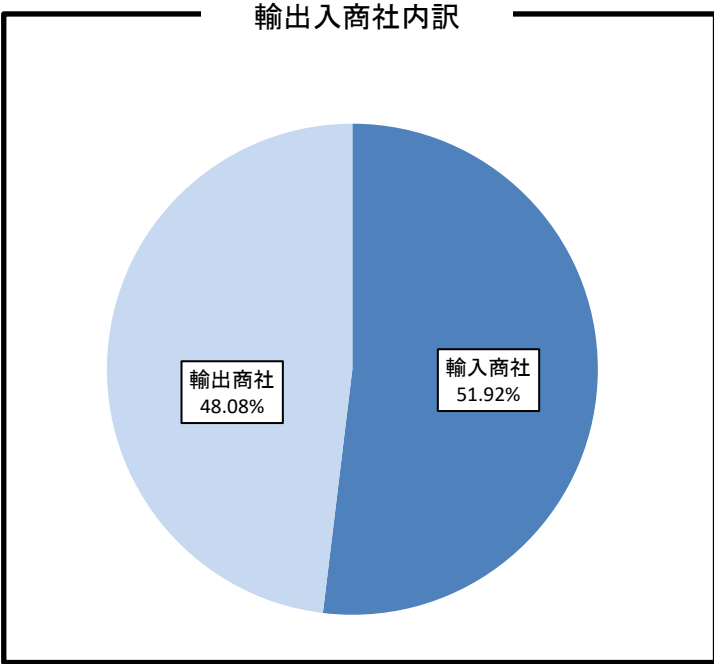


来場者アンケート

期間 2026年9月2日（水）～4日（金）
場所 第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026
新製品コンテスト会場（東7ホール）
サンプル数：2,520件

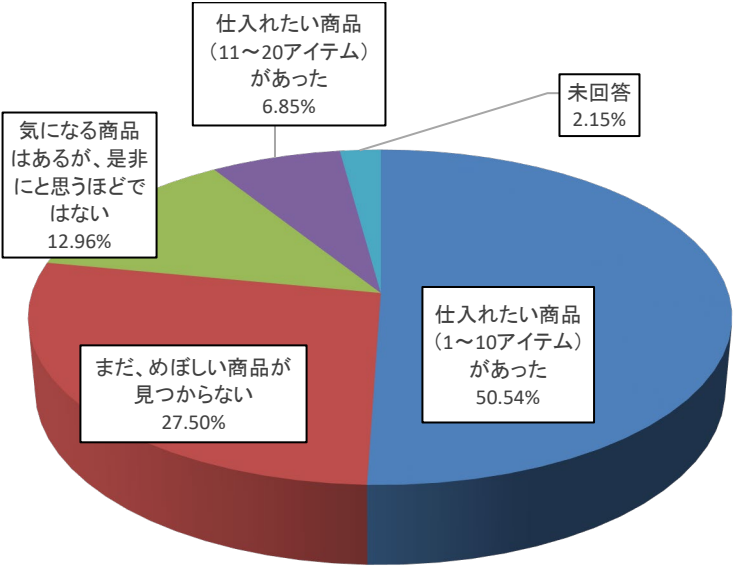


貴社（店）の主たる業態は？

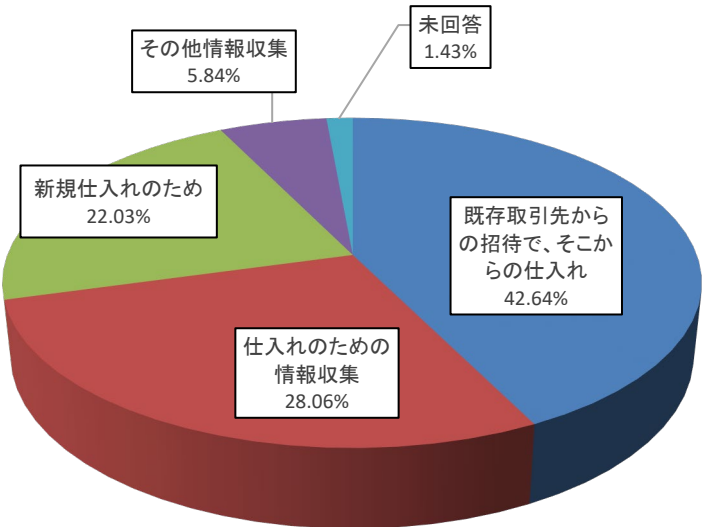


本日のこれまでの感想（商談成果）は？

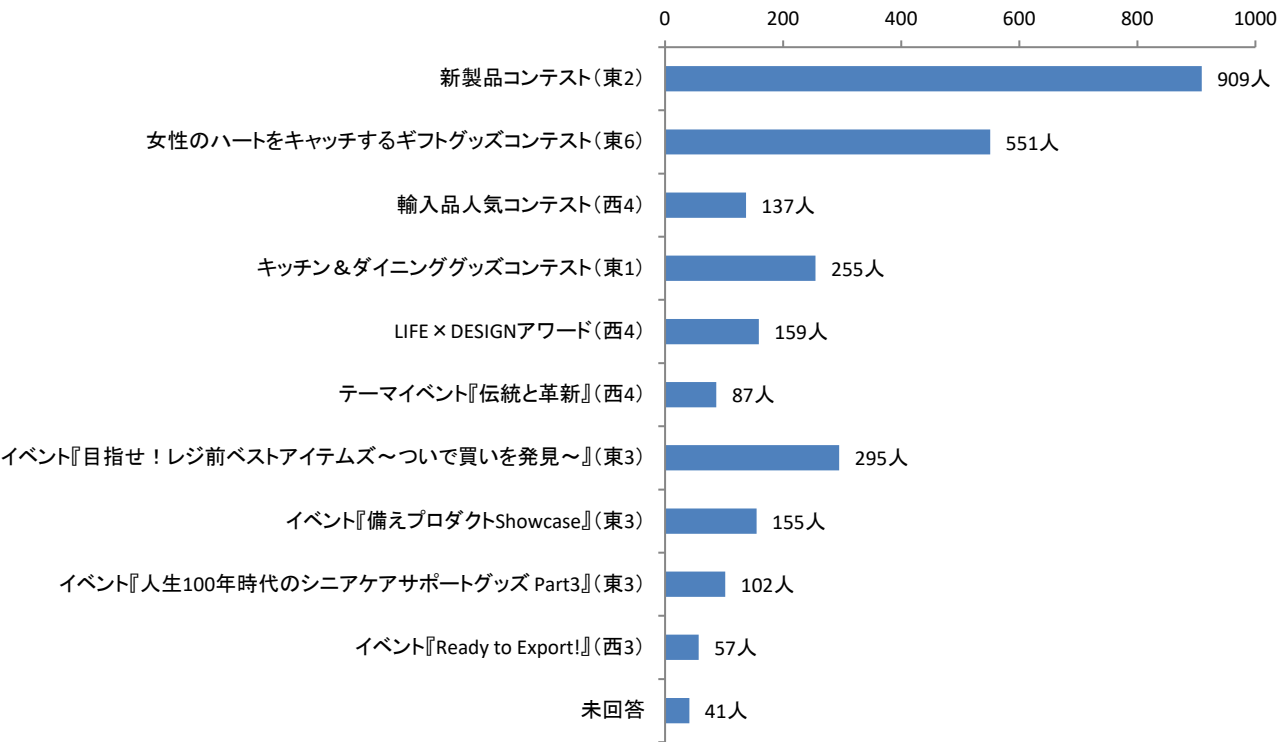
商談件数：平均 8.6件
成約件数：平均 3.7件
今回の仕入れ算額：平均 ¥3,970,000



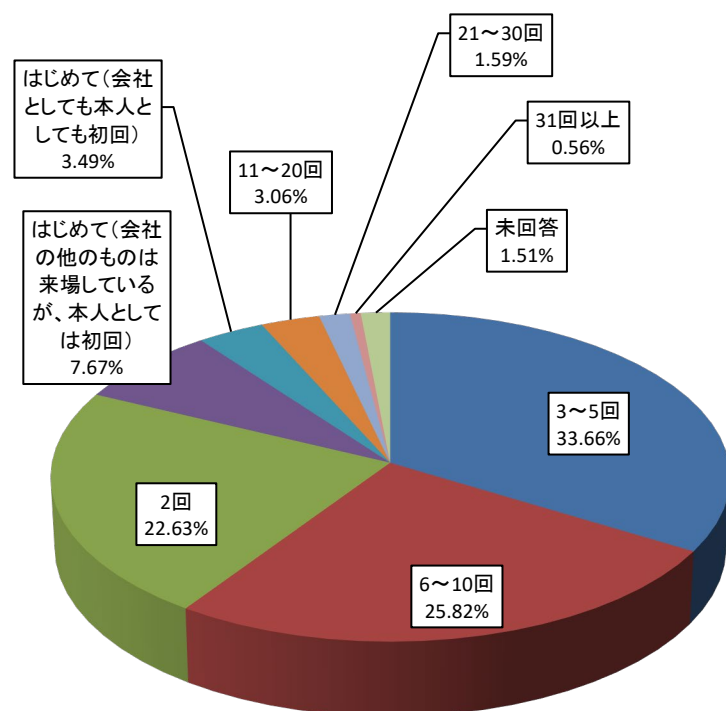
ご来場の主な目的は？



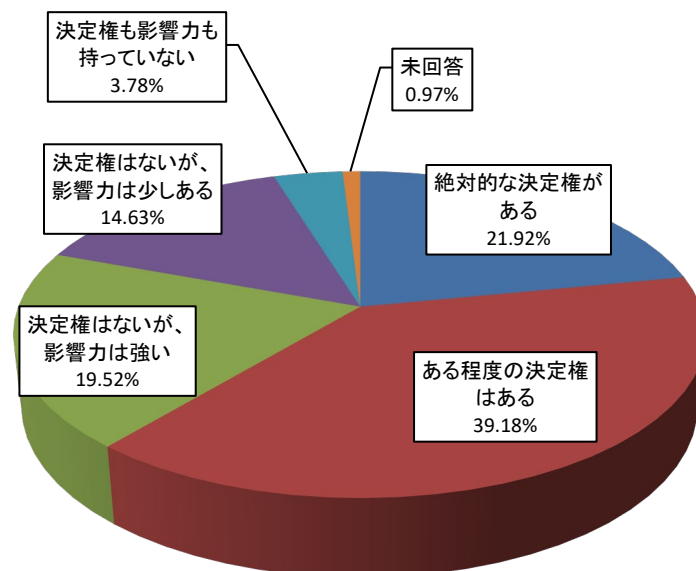
最も良かったと思うイベントは？（複数回答可）



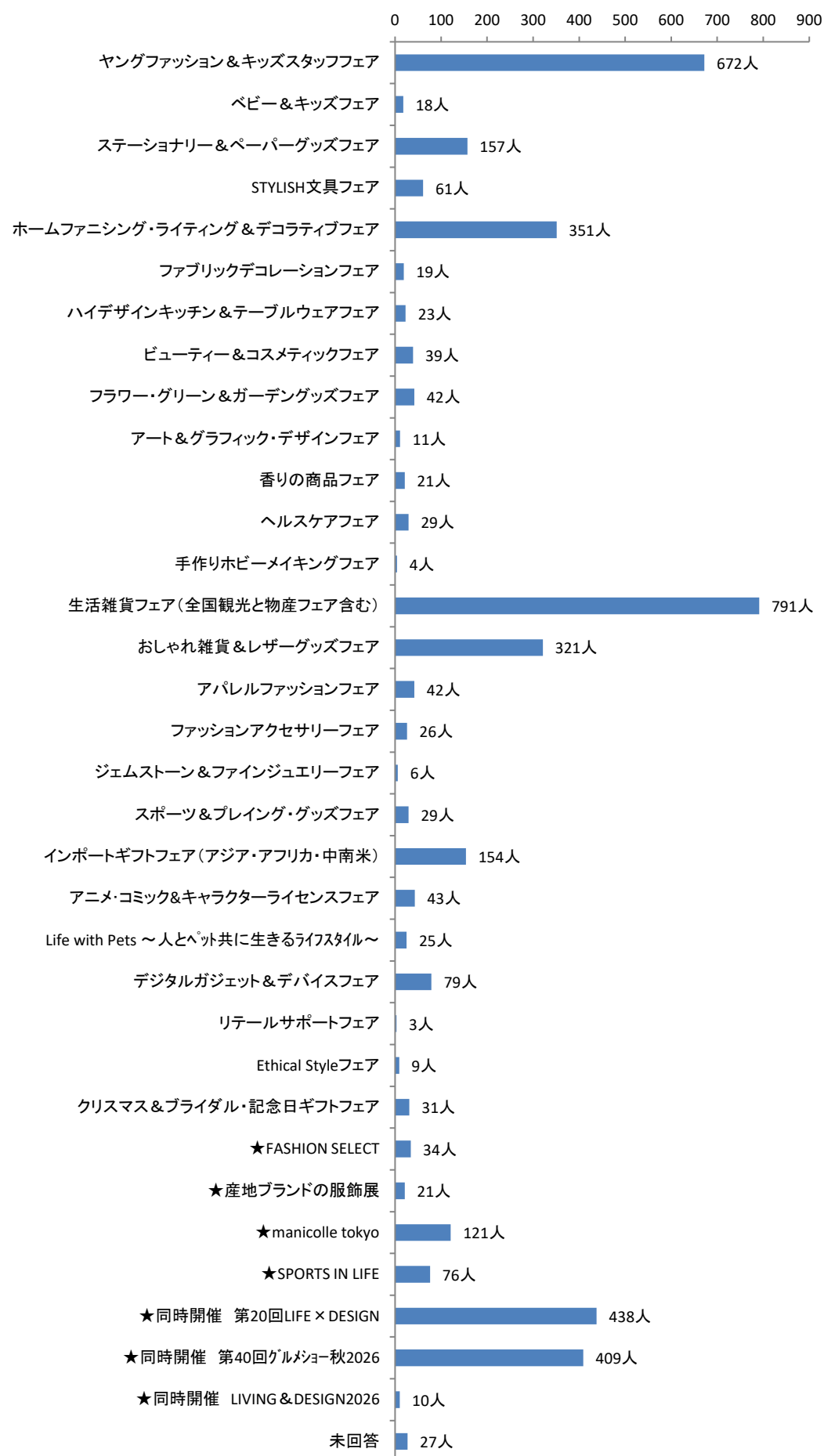
今回までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）



貴社（店）の主要取り扱い商品は？（複数回答可）

