

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第94回東京国際ショナル

ギフト・ショー<sup>®</sup>  
秋2022

住まいと暮らしの新時代  
TOKYO International  
Gift Show



暮らし・デザイン・新時代  
暮らし方から住まいをデザインするリノベーションのための見本市

東京国際ショナル ギフト・ショー<sup>®</sup>  
秋2022  
The 12th LIFE×DESIGN

9/7 (wed). 8 (thu). 9 (fri)

10:00 ~ 18:00 (最終日は 17:00 まで)

東京ビッグサイト 東展示棟 1 ~ 6 ホール

# 報告書

## FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社  
国際ショナル・ギフト・ショー事務局



<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル  
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850  
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F  
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004  
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 94 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2022  
東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2022 第 12 回 LIFE×DESIGN  
LIVING & DESIGN2022  
第 32 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2022  
3 展合同開会式 開会宣言

皆様、おはようございます。

いよいよ、本日 9 月 7 日（水）から 9 日（金）までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟を使用し、「第 94 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2022」、「第 12 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2022」、「第 32 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2022」を開催いたします。4 展合わせた出展社数は、海外 12 の国と地域からの 305 社を含め 1988 社となります。東展示棟の 1～6 ホールは、全館満杯での開催です。

まずは、ご出展の皆様、ご来場の流通業者の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご尽力により、今日この日を迎えられることを、この場をお借りして深く感謝申し上げます。

さて、第 94 回東京ギフト・ショーのテーマは、「オムニチャンネルで、日本経済の再生を」。この東京ギフト・ショーというリアルな見本市で、実際に新製品を手にとっていただき、新しい技術や色、柄、素材、重さ、使い勝手などを体感し、また、出展社様に作り手の想いを聞いてみたりして、消費者の購買意欲を起こさせる商品かどうかを判断していただきたいです。本当に売れるかの価値判断も、見本市の商談の雰囲気から感じ取れます。消費者は、リアルな売場でのショッピングを楽しみます。インターネットで商品を注文し、店舗で受け取ったり、試着をします。店舗には、見たこともない素敵な商品が沢山あります。オムニチャンネルは、有店舗の販売促進の手法の一つです。このギフト・ショーから、魅力的な商品を発信し、消費者のショッピングが楽しくなる店舗づくり、そして小売業の発展に貢献します。

会場は、7つのカテゴリーと3つのショーで構成されています。7つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「女性のためのテーマビレッジ おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「GLOBAL 海外パビリオン」です。3つのショーは「LIFE×DESIGN」、「グルメ&ダイニングスタイルショー」、「LIVING&DESIGN」です。

常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

会場では既存の各フェアに加え、消費者の関心が高いテーマをもとに特別イベントも実施します。今回は、日常のモヤモヤを解消する便利グッズを集めた「モヤッ晴れソリューション～あったらいいな、こんなモノ～」を東 1 ホールで、流通業界向けのメタバース関連商品を集中展示する「メタバース・プロダクツコレクション」を東 2 ホールで、防災・防犯・防疫商品にスポットを当てた「PROTECT YOUR LIFE—3防プロダクト展示」を東 3 ホールで、SDGs に貢献する商品を展示する「人と環境に配慮したエシカルスタイルの提案」を東 5 ホールで、日本らしい製品を海外に向けて発信する「Ready to Export」を東 6 ホールで実施します。

また、今回の東京ギフト・ショーでは、一般社団法人 災害防止研究所が主催する「第 4 回防災グッズ大賞」の表彰式を、この後 11 時 30 分から、北コンコースで開催します。

初の同時開催となる「LIVING & DESIGN2022」は、世界的に有名なプロダクトデザイナーの喜多俊之氏がプロデュースするトータルインテリアの国際見本市です。会場では、デザイン性に優れた家具や建材などが出展されます。東京ギフト・ショーと LIVING&DESIGN が連携を強化し、より一層、日本の暮らし産業に貢献していきます。

特別企画の「木材を使った家具のデザインコンペ」は、国内外から家具のデザインを募集し、317 件の応募の中から、優秀なデザインを表彰します。会期中は優秀作品のパネル展示に加え、表彰式を本日 7 日の 13 時から、北コンコースで開催します。

同時開催展の第12回 LIFE×DESIGN のテーマは、「心地良い暮らし方の提案～次世代インテリア・デザインへの挑戦」。会場は東4ホール、5ホールです。「デザイン&クラフト」、「日本のモノづくり」、「リノベーション&ライフスタイル」を軸に暮らしと住まいを彩る商材が集まります。好評をいただいております、グランピングやサウナに関する出展エリアも展開します。

第32回グルメ&ダイニングスタイルショーは、「食からはじめるサステナブルライフの提案」をテーマに東3ホールで開催します。コロナ禍でも好調な、お取り寄せや手土産など、今、市場が拡大している、食品ギフトに最適な商品も多数出展されます。

今回の特別テーマイベントでは、「モットイナイ」、「ヤサシイ」をキーワードに、地域の生産者様が大切に作られました、アップサイクルフードや有機・オーガニック食品、発酵食品が一堂に会します。ぜひ、会場に足をお運びください。

東京ギフト・ショーでは今回も、好評の新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチン&ダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを行います。ご投票いただけますと、空クジなしの抽選で景品をプレゼントしますので、ぜひ、ご投票ください。

LIFE×DESIGN アワードは、ベストコンセプト賞、匠の技賞、サステナビリティ賞、リノベーション賞、プレス賞、ブースデザイン賞に加え、今回は新たにベスト町工場（こうば）賞を設けます。こちらにも、ご投票いただけますと、空クジなしの抽選で景品を差し上げます。ぜひ、ご投票ください。

インテリアに特化した SNS として国内最大規模を誇る「RoomClip」とのコラボレーションによる、特別企画も実施します。同サイトのユーザー100名を招待し、LIFE×DESIGN AWARD ノミネート商品から、お気に入りの商品に投票していただき、「RoomClip 賞」を決定します。また、今回の東京ギフト・ショー会場を RoomClip が取材し、会期後にインテリアトレンドを発信するセミナーを配信します。

グルメ&ダイニングスタイルショーでは、新製品コンテスト（フード部門、ビバレッジ部門）を実施しますので、ご投票ください。なお、各コンテストの大賞発表は、ショー最終日の9月9日（金）午前10時30分から北コンコースで行います。

今回も、多くの来場者様に便利に来場していただけるよう、東京駅八重洲南口鍛冶橋駐車場と東京ビッグサイト東展示棟を結ぶ無料送迎バスを運行させていただきます。そして、新たに、無料送迎バスは、りんかい線国際展示場駅と東京ビッグサイト東展示棟を結ぶ新たなルートでも運行いたします。

さらに、来場者様の満足度を高める施策としまして、特典もご用意しております。東京ギフト・ショー会期中に、招待状（封筒）をお持ち頂いた方には、毎日先着1000名様に、ギフト・ショーオリジナルの「ワンタッチ開閉の傘」や「牛革の名刺入れ」をプレゼントします。

LIFE×DESIGN では、招待状に付いている引換券をご持参の方に、オリジナルの「スマホスタンド」を差し上げます。こちらにも毎日先着1000名様となります。

ギフト・ショー事務局では、多くの新製品や人と人との出会い、人と技術の出会いを通じて、新たなビジネスマッチングのチャンスを提供し、出展社様と来場者様のご商売が上手くいくよう全力でバックアップさせていただきます。出展商品にご興味のある方は、積極的に名刺交換をしてください。

それでは、「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022」、「第12回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2022」、「第32回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022」の開会を宣言いたします。ありがとうございました。

2022年9月7日

株式会社ビジネスガイド社  
代表取締役社長 芳賀 信享

第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー**<sup>®</sup>  
 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022」は、「オムニチャネルで、日本経済の再生を」をテーマに開催。長く続いたコロナ禍も終息に向かい、通常の経済活動を取り戻してきた今、中小企業の製造業と小売・卸流通業の皆様にはビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただくことができました。

第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022  
**結果報告**

**総来場者数** Total number of visitors **192,334人**  
 [海外来場者 51人含む including 51 overseas visitors]

**総出展社数** Total number of exhibiting companies **1,988社**  
 [内海外12の国と地域より305社 305 overseas companies from 12 countries and regions]

会期 展示会名称	9月7日(水) Sep.7(Wed.)	9月8日(木) Sep.8(Thu.)	9月9日(金) Sep.9(Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第94回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2022 (TIGS)	<b>45,311</b> (33)	<b>45,218</b> (6)	<b>42,282</b> (12)	<b>132,811</b> (51)
●出展社数: 1,355社(内海外10の国と地域より277社) Total No.of exhibiting companies: 1,078(277 overseas from 10 countries and regions)				
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2022 第12回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN)	<b>9,798</b>	<b>9,782</b>	<b>9,768</b>	<b>29,348</b>
●出展社数: 430社(内海外5か国より28社) Total No.of exhibiting companies: 402(28 overseas from 5 countries)				
LIVING & DESIGN 2022 (L&D)	<b>1,638</b>	<b>1,798</b>	<b>1,756</b>	<b>5,192</b>
●出展社数: 23社 Total No.of exhibiting companies: 23				
第32回 グルメ&ダイニング スタイルショー秋2022 (GDS)	<b>8,012</b>	<b>8,611</b>	<b>8,360</b>	<b>24,983</b>
●出展社数: 180社 Total No.of exhibiting companies: 180				
<b>開催日別合計</b> TOTAL by each day	<b>64,759</b> (33)	<b>65,409</b> (6)	<b>62,166</b> (12)	<b>192,334</b> (51)

※単位は全て“人” ※ ( )内は海外からの来場者数





第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー**<sup>®</sup>  
 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

## 第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022 開催概要

名 称	第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022
テ ー マ	オムニチャンネルで、日本経済の再生を
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター / 中国大使館経済商務処 / 駐日大韓民国大使館 / フィンランド大使館商務部 / 在日フランス大使館 貿易投資庁ービジネスフランス / ハワイ州政府産業経済開発観光局 / ポルトガル投資・貿易振興庁 / タイ国大使館商務参事官事務所 / 在日ドイツ商工会議所 / 在日イタリア商工会議所 / (一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) / 日本貿易振興機構(ジェトロ) / (一社)日本百貨店協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本小売業協会 / 全国商工会連合会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所 / (公財)日本デザイン振興会 / (公財)東京観光財団 / (公社)日本通信販売協会 / (公社)インテリア産業協会 / (一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 / (一社)日本商品化権協会 / (一社)日本動画協会 / LICENSING INTERNATIONAL / (一社)日本専門店協会 / (一財)ニッセンケン品質評価センター / (一社)日本商環境デザイン協会 / (一社)日本オフィス家具協会 / (一社)日本インテリアプランナー協会 / (一社)日本インテリアコーディネーター協会 / (一社)日本キャンドル協会 / (一社)ジャパンショッピングツーリズム協会 / (一社)LIVING TECH 協会 / 全国花みどり協会 / (株)東京ビッグサイト / Monthly Gift Premium
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会 / (公社)日本ジュエリーデザイナー協会 / (公社)日本アロマ環境協会 / (公社)日本パッケージデザイン協会 / (公社)日本グラフィックデザイン協会 / (公社)日本インダストリアルデザイン協会 / (公社)日本サインデザイン協会 / (一財)日本ファッション協会 / (一社)日本空間デザイン協会 / (一社)日本住宅リフォーム産業協会 / (一社)日本テキスタイルデザイン協会 / (一社)リノベーション協議会 / (一社)ケアリングデザイン / (一社)日本ビオホテル協会 / (一社)アートのある暮らし協会 / 九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2022年9月7日(水)～9日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日9月9日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 1～6 ホール ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ192,334人(内海外来場者51人) ※同時開催展含む 【第92回(昨年2021年10月開催)実績:延べ170,246人(内海外来場者56人)】
出 展 社 数	1,988社(海外12の国と地域から305社含む) ※同時開催展含む 第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022 1,355社(内海外10の国と地域から277社含む) 第12回LIFE×DESIGN 430社(内海外5か国から28社含む) LIVING & DESIGN2022 23社 第32回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2022 180社 海外出展社 国・地域別内訳 オーストラリア1社、オーストリア1社、中国156社、ドイツ1社、香港8社、韓国58社、マレーシア1社、南アフリカ1社、台湾14社、タイ29社、トルコ1社、米国34社
同 時 開 催 展	●東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022 第12回LIFE×DESIGN ●LIVING & DESIGN2022 ●第32回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2022



## 第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ 132,811人[うち海外来場者 51人]

●期間中来場者内訳 9月7日(水) 45,311人[うち海外来場者33人] / 9月8日(木) 45,218人[うち海外来場者6人] / 9月9日(金) 42,282人[うち海外来場者12人]

●地域別来場者数内訳

北海道	0.899%	1,195人	東海	5.708%	7,581人
東北	1.461%	1,941人	近畿	8.737%	11,604人
北関東	8.067%	10,714人	中国	1.251%	1,662人
南関東	10.578%	14,047人	四国	0.741%	984人
東京	57.519%	76,390人	九州・沖縄	2.531%	3,361人
北陸・信越	2.470%	3,281人	海外	0.038%	51人

●業態別来場者内訳

卸売	21.860%	29,033人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	5.354%	7,111人
小売	32.696%	43,424人	商品デザイン・企画	2.716%	3,607人
小売内訳			レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.059%	1,407人
専門店	12.381%	16,443人	理・美容関連	0.498%	661人
百貨店	3.761%	4,995人	ホテル・旅館・結婚式場	1.373%	1,824人
量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	4.921%	6,536人	外食産業	1.512%	2,008人
通販・訪販(TV含む)	4.384%	5,822人	官公庁・公共団体	1.757%	2,334人
その他小売	7.249%	9,628人	報道・出版	0.922%	1,224人
輸出入商社	5.745%	7,630人	その他	9.434%	12,530人
メーカー	15.073%	20,018人			

## 第12回LIFE×DESIGN 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ 29,348人(うち海外来場者 0人)

●期間中来場者内訳 9月7日(水) 9,798人 / 9月8日(木) 9,782人 / 9月9日(金) 9,768人

●地域別来場者数内訳

北海道	1.015%	298人	東海	5.251%	1,541人
東北	1.319%	387人	近畿	7.196%	2,112人
北関東	7.418%	2,177人	中国	1.128%	331人
南関東	11.176%	3,280人	四国	0.903%	265人
東京	59.640%	17,503人	九州・沖縄	2.467%	724人
北陸・信越	2.487%	730人	海外	0.000%	0人

●業態別来場者内訳

小売	22.458%	6,591人	商品デザイン・開発	3.097%	909人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	6.164%	1,809人	SPエージェンシー	1.247%	366人
百貨店	1.659%	487人	販促品・記念品 直販	0.412%	121人
量販店・ホームセンター	0.852%	250人	ホテル・旅館・結婚式場・結婚式場・レジャー施設・美術館・ミュージアムショップ等	2.263%	664人
通販・訪販(TV・ネット含む)	3.983%	1,169人	外食産業	0.951%	279人
卸売	17.224%	5,055人	官公庁・公共団体	1.455%	427人
メーカー	13.367%	3,923人	報道・出版	0.821%	241人
輸出入商社	3.888%	1,141人	その他(サービス業・理美容関連・教育関連他)	11.422%	3,352人
建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	8.737%	2,564人			



### LIVING & DESIGN 2022 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 5,192人(うち海外来場者 0人)
- 期間中来場者内訳 9月7日(水) 1,638人 / 9月8日(木) 1,798人 / 9月9日(金) 1,756人
- 地域別来場者数内訳

北海道	2.408%	125人	東海	6.471%	336人
東北	1.522%	79人	近畿	9.823%	510人
北関東	6.741%	350人	中国	1.117%	58人
南関東	9.938%	516人	四国	1.040%	24人
東京	54.065%	2,807人	九州・沖縄	4.064%	211人
北陸・信越	2.812%	146人	海外	0.000%	0人

- 業態別来場者内訳

建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	14.426%	749人	商品デザイン・開発	2.966%	154人
小売	14.831%	770人	SPエージェンシー	1.522%	79人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	6.529%	339人	販促品・記念品 直販	0.270%	14人
百貨店	0.924%	48人	ホテル・旅館・結婚式場・結婚式場・レジャー施設・美術館・ミュージアムショップ等	1.733%	90人
量販店・ホームセンター	1.522%	79人	外食産業	0.770%	40人
通販・訪販(TV・ネット含む)	4.642%	241人	官公庁・公共団体	1.579%	82人
卸売	12.847%	667人	報道・出版	0.790%	41人
メーカー	17.931%	931人	その他(サービス業・理美容関連・教育関連他)	12.596%	654人
輸出入商社	4.122%	214人			





## 広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

### ●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP / AUTOMOTIVE NEWS / THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC. / CNN / PANORIENT NEWS / POOHKO HAWAII(米)  
 BBC / THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER / REUTERS / REX FEATURES(英)  
 ARD / EPA / FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG / SUDDEUTSCHE ZEITUNG / ZDF(独)  
 NEUE ZUERCHER ZEITUNG / SWISS RADIO AND TV / SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF(スイス)  
 CHINA TIMES / TAIPEI NAVI / TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. / UNITED DAILY NEWS(台)  
 AFP / GAMMA PRESSE IMAGES / L'EXPRESS(仏)  
 MEDIACORP NEWS PTE LTD. / SINGAPORE PRESS HOLDINGS(シンガポール)  
 ASIA SENTINEL(中)、DAILY PROTHOM ALO(バングラディッシュ)、DANISH BROADCASTING(デンマーク)、  
 INTERTELEMEDIA/APTN/APV(英/香港)、SBS(韓国)  
 THE JAPAN TIMES、Around Tokyo、TOKYO WEEKENDER、メトロポリス、BCCJ ACUMEN、東方新報、JAPAN TRAVEL 等

### ●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、週刊玩具通信、グリーン情報、経済産業公報、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Lightning、Living Biz、旅行新聞、ルームファニッシング、Monthly Gift Premium、GIFTNEWS

### ●招待状

招待状を160万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に100万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、60万部を発送しました。

### ●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net<sup>®</sup>」

会期前より出展社に問い合わせができることで、ご来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net<sup>®</sup>』を、8月24日(水)に、公開しました。  
 今回は、東京ギフト・ショーのご出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーのご出展社様をあわせ、約2000社の出展社様情報を、Gift Net<sup>®</sup>で公開。  
 催事出店の依頼や、資料請求など、ご来場者様からは、Gift Net<sup>®</sup>を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

### ●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。同時に、豊洲駅、新橋駅、国際展示場駅に掲出するなどの広告活動を行いました。

### ●PR

2022年8月1日(月)、「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を東京国際フォーラムにてリアルで実施。  
 今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話しいたしました。  
 長く続いたコロナ禍も終息に向かい、通常の経済活動を取り戻してきた中での大規模イベントの開催ということで、業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

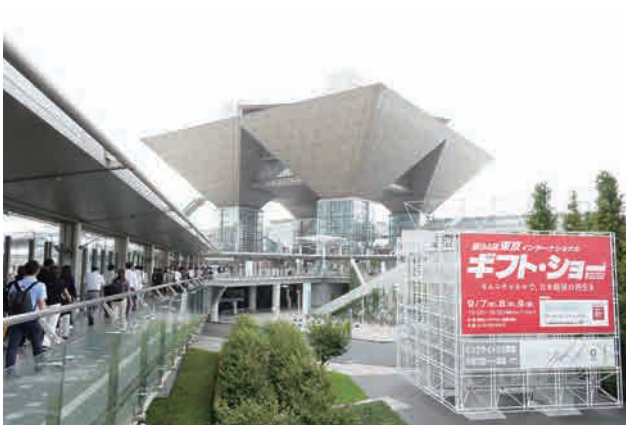


第94回東京国際ショナル  
**ギフト・ショー**<sup>®</sup>  
 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2022年9月7日(水)～9日(金)】

145Magazine.jp、愛知県HP、iPod Style!、I'm home、Asia press、アフロディーテ通信、月刊アミューズメント産業、月刊Amusement Japan、Event Biz.net、月刊イベントマーケティング、月刊印刷雑誌、インターネット展示会.tv、月刊インテリア誌「DREAM」、インテリア情報サイト、旬刊インテリアビジネスニュース、週刊エクステリア、NHK「ニュースウオッチ9」、MBS毎日放送「所さんお届けモノです!」、fy7d、Office Magazine、化学工業日報、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、月刊眼鏡・週刊眼鏡新聞、週刊玩具通信、キャンプライフ、グラスウェアタイムス、健康産業新聞、月刊現代印章、工場タイムズ、コットンプロモーション、月刊コンバーテック、CONFORT、月刊サイン&ディスプレイ、ザ・トピックス、日刊産業新聞、産経新聞、サンデー世界日報、THE EYES、J-Net21、JAGATinfo、ジャパンデザインネット、宗教工芸新聞、Shoes Post、週刊粧業界展望、商店建築、消費と生活、日刊信用情報、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、製本界、セカワク、繊維ニュース、織研新聞、全表連新聞、総合報道、月刊DIET&BEAUTY、月刊ダイエット&ビューティ、通販新聞社、ツギノジダイ、つくるChannel、TDA NEWS、TBSテレビ「Nスタ」、日刊鉄鋼新聞、展示会Biz、月刊トイジャーナル、陶業時報、東京室内装飾新聞、東京新聞、東洋経済オンライン、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、奈良新聞、日刊自動車新聞、日刊木材新聞、日経webスタイル、日経デザイン、日経BP、日本国際放送、日本スーパー新報、日本設備工業新聞、日本テレビ「ヒルナンデス!」、日本文具新聞、人気店舗デザイン年鑑、月刊にんぎょう日本、海苔タイムス・海苔速報、Bagazine、月刊PACK&BOX、B.A.G Number、月刊Beauty&ECO one、ビューティーUP、ファンシーショップ、フォータイムス、フットウェアプレス、ブライダル産業新聞、FRAU、プリント&プロモーション、月刊プレス技術、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、veggy、ホームリビング、POP to BOX、月刊Mart、毎日新聞社、MANTAN WEB、見本市展示会通信、MODECOM®、ものづくり新聞、mono magazine、U.S.JAPAN PUBLICATION、日刊油業報知新聞、読売新聞、月刊Lifestyle21、Life Designs、ラジオNIKKEI、ラベル新聞、季刊流行色、ルームファニッシング、レタスクラブ、アグリライフ、MK promotion、(株)桜美、(一財)大阪デザインセンター、QUALITY LIFE co., ltd.、GROUP ON THE LIVING、(株)ゼロファーストデザイン、(有)テーアッシュ、(株)展示会営業マーケティング、TOW事務局、(一社)日本テキスタイルデザイン協会、(株)パッション、Passion and Will、HUNADE、P-OZONE INC.、(株)双葉通信社、HolisticLife Design、町田ひろ子アカデミー、メディアジャパン(株)、ラ・フォンティエヌ、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、Monthly Gift Premium、GIFT NEWS





第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー** 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東1・2ホール



パーソナルギフト・  
 マイルーム・  
 マイグッツ



キャラクター・ライセンス  
 エンターテインメント

「仕入れやグッズ製作ができる商談の場」として盛大に開催しました！！

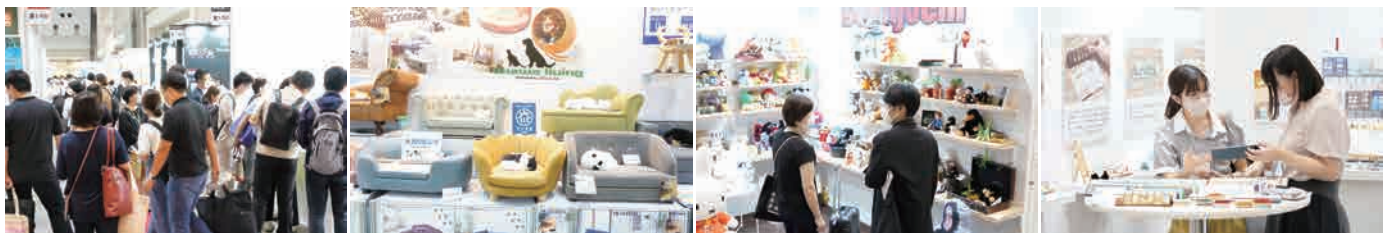
キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨から文具、ベビー用品、記念日ギフト、デジタルガジェットなど心を豊かに、生活に彩りを加える、心躍る商品が集まりました。来場者も増え、多くの商談が行われ、ギフト・ショー復活の兆しが見える大事な会期になりました。

またライセンスフェアとアート&グラフィックでは、ギフト・ショーは初めてとなるキャラクター、コンテンツ、作家が出展し、新たな出会い、商品化、販促、催事などの商談が行われていました。

当エリアにご出展の皆様からは、

- ・来場者が増えたお蔭か「受付で30分並んだ。」という来場者の声をたくさん聞いた。コロナ前のギフト・ショーでもよく聞いたが、聞く度に来場いただいた方には申し訳ないが、たくさん商談してやるぞ！と期待と気合いが入りました。  
 →事務局より：大変申し訳ございません。分散来場をさらに推奨すると共に、次回は少しでも早くご入場いただける様に対策を検討します。
- ・上は北海道、下は沖縄まで、全国から来場してくれる来場者が増え、やっと戻りつつあるのかな。と実感した。
- ・とにもかくにも休む暇がなく、もっと人員を増やせば良かった。
- ・ギフト・ショーっぽく戻りつつあるね。

などの声を頂戴いたしました。



第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022レポート

特別展示イベント

**モヤッ晴れソリューション**  
 ~あったらいいな、こんなモノ~

東1ホールにて開催した特別展示イベント「モヤッ晴れソリューション ~あったらいいな、こんなモノ~」において実施したアンケート結果をご報告させて頂くと共に、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。

注目の商品

Booth No. 東4-T32-40

金源リビング(株)  
 TEL: 0725-51-7362  
<https://item.rakuten.co.jp/finelife/10000640/>



折りたたみスーツケース

モヤッ晴れポイント  
 普段使わない時無駄に場所をとっていたキャリーケースも折り畳むことで邪魔になりません

参考上代(税込) ¥11,000

Booth No. 東2-T10-30

クラウドファンディング・ラウンジ  
 [(株)EGLOKINAWA]  
 TEL: 050-3569-0080  
<https://www.asparagarden-japan.com/>



アスパラガーデン

モヤッ晴れポイント  
 室内用水耕栽培キット。種をまくだけ！水やリ不要。植物ごとに最適な水・光・肥料を自動調整。30日で収穫

参考上代(税込) ¥33,000

Booth No. 東6-T57-04

Revolution  
 TEL: 090-9763-2967  
<https://youtu.be/5ar38WGPMQ0>



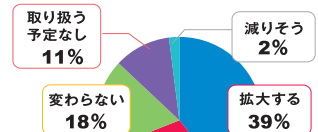
テイストヒーロー

モヤッ晴れポイント  
 ビール瓶に付けるだけでクリーミーな泡を作る瓶ビール用エアレーター電池も電気もガスも不要

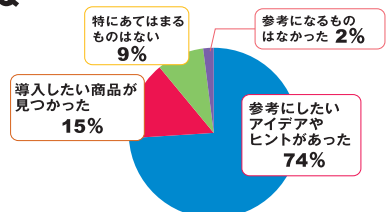
参考上代(税込) ¥3,980

来場者アンケート

Q ご担当の売り場で今後「便利グッズ」の取り扱いが拡大しそうですか？



Q 特別展示イベントについての感想をお聞かせください。



# 第94回東京国際ショナル ギフト・ショー® 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

## 東展示棟 東2・3・6ホール



おしゃれ雑貨  
ワールド



美と健康  
ビレッジ



生活雑貨  
ビレッジ

## 今だからこそ楽しみたいファッション雑貨や「ご自愛」ケアアイテム、ユニークかつ Must have の生活雑貨など、生活密着型のアイテムが集まる一大エリア



東2・3・6ホールには、多彩なファッションアイテムや、生活にアクセントを与える工夫とアイデアに満ちた日用雑貨、美を演出・心と身体の健康に役立つ商材など、生活密着型の商品が大集合しました。

また、人気の「FASHION SELECT」、 「manicolle tokyo」、 「SPORTS IN LIFE」、 「備えて安心 3防プロダクトゾーン」など、これからの消費マインドに向けて発信する企画ゾーンを積極的に展開。

コロナ禍で生活様式の変遷や自身の価値観の上書きが進み、消費マインドにも変化が現れた今、生活にゆとりを与える「今、必要なモノ」が満載の当エリアにバイヤーの注目が集まりました。

そして、今回出展小間が100を超え、特に注目を集めたエリアが、「美と健康ビレッジ」。

長引くコロナ禍で「巣ごもり消費」が拡大する中、コロナ前の「時短ケア」に代わり新たに注目されているのが、自宅で髪や肌などを自分でケアする「ご自愛・セルフケア」。新たな生活様式が進む中、ゆっくり時間をかけて自分自身を癒すための商品が多数出展され、多くのバイヤーと商談が繰り広げられていました。

出展企業からは、「とにかく人が多くてビックリ！コロナ前に戻りつつある。仕入れに積極的なバイヤーが多く、今のところ良い感触」、「ずっと出展し続けている。コロナ禍の難しい時期を乗り越え、今回は本当に多くのバイヤーが全国から来てくれた。とても嬉しい！」(おしゃれ雑貨出展社)、「地方からの来場者は少ないだろうと思っていたが、そんなことはなかった。ここ数年お会いできなかったバイヤーが久しぶりに来てくれて、買い付けしてもらえた」、「3日間ずっと忙しかった。お昼休憩も取れないほどだった。TV取材も受けた。放映は来月らしいが、とても楽しみ。本当に出演して良かった」(生活雑貨出展社)、「今回初出展。1日目から百貨店や大手問屋と商談できた。まわりの出展社さんとも仲良くなれ、色々ビジネスにつながりそうな話しができている。また次回も出展するつもりで、皆さんのブースデザインなども勉強させてもらっている」(会期前からビジネスマッチングや Gift Net を通じて商談が進んでいた。特に Gift Net で会期中のアポイントが取れたことが良かった。とても感謝している)(ビューティーコスメ出展社)など、会期中から具体的な商談成果の声を数多くいただいております。



## ■「備えて安心 3防プロダクトゾーン」「“PROTECT YOUR LIFE—3防プロダクト展示」

今、日本では自然災害や犯罪・交通事故、感染症拡大などの様々な脅威に対する備えについて関心が高まっています。その流れを汲み、東京ギフト・ショーでは今回も「防災」「防犯」「防疫」の3つの「防」にスポットを当て、特別出展ゾーンを展開。13社の出展社が参加しました。さらに、3防プロダクトを集めた展示コーナーを出展ゾーンに連動して展開し、東京ギフト・ショー出展社全体から29社45点の3防アイテムを集中展示しました。

(一社)災害防止研究所の防災グッズ展2022の出展、そして防災グッズ大賞2022の受賞式も連動し、来場者に向けて「備え」プロダクトの有用性を発信しました。

来年2月開催の「第95回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2023」では、(一社)フェーズフリー協会のご協力のもとで、「備えない防災」「フェーズフリー」に関する特別出展ゾーンを展開します。ご期待ください。





## 第94回東京国際ナショナル ギフト・ショー® 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

### 東展示棟 5・6 ホール

### 「ホームファッショングッズビレッジ」



### 洋服を着替えるように住まいを演出する、インテリアスタイルが大集合！

インテリア関連の一大カテゴリー『ホームファッショングッズビレッジ』は今回も東京ビッグサイト東5・6ホールにて開催、350社の出展社が様々な商材を展示し、多くの商談で盛り上がりました。特に、『ホームファニッシング・ライティング&デコラティブフェア』ではコロナ禍以降出展を控えていた大手企業も多数出展し、全国から多くのギフト・ショーファンにご来場いただきました。

そして今回は特に、毎年秋開催の恒例『ハワイパビリオン』を東5ホールに向かえ、また、中国・韓国からの直接出展もコロナ禍以降最大の規模にて堂々の復活を果たし、海外企業との直接商談を望むバイヤー・企業様からご好評をいただくことができました。

#### 出展社の声

◆株式会社東京かんかん様— 弊社の商品が世界の民族に関する雑貨で、その伝統的な技法や職人さんの手仕事の良さを伝える上で、商品を手にとってバイヤーに見てもらうことをとても大切にしています。ギフト・ショーには長年出展し続けていましたが、コロナ禍以降なかなかお会いできていなかったお客様にも今回は多くブースまでお越しいただき、ついにギフト・ショーの勢いが戻ってきたと実感することができました。

◆有限会社コベント・ガーデン様— 今回はグリーンエリアに出展しましたが、初日の午前中からブースに入りきれないほどの来場者が集まり、大盛況でした。コロナ以降は会えなかった地方のお客様とも久々に対面して新商品を見ることができました。コロナ以前の活気あるギフト・ショーがやっと戻ってきたと嬉しく思っています。

◆聖新陶芸株式会社様— 11月発売予定の栽培セット「雑草」は見た目もキャッチーなので、たくさんの方のバイヤーさんが足を止めてくれています。また、ブースの方には1日目の午前中からたくさんの方にお越しいただいています。

◆株式会社生活の木様— 前回と小間位置を変え、中央通路沿いにしたのが良かったのか、ここ数年では見られないほどの新規獲得ができました。ブースの滞在時間も長く、夕方になっても途切れることなく商談が続いていました。



#### 特別展示イベント

#### 人と環境に配慮したエシカルスタイルの提案

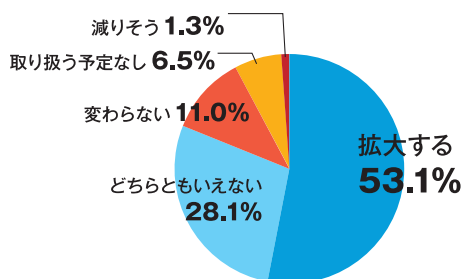
SDGs やサステナブルであることが選択肢の一つとなる今、「ステナイー資源を捨てない」、「ヤサシイー人に優しい」を切り口に、リデュース、アップサイクル、リユース、フェアトレード/ウェルフェアトレード、オーガニック/ノンケミカルのカテゴリーに分けて商品を展示。消費者のSDGsへの意識が高まる中、次の売り場づくり・商品仕入れの発見の場として、多くのバイヤー様にお越しいただきました。



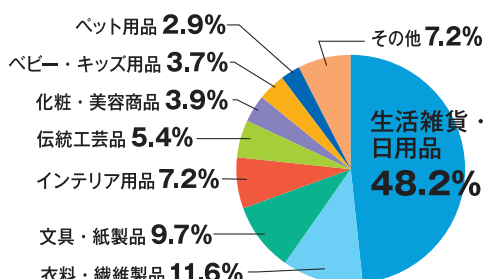
#### 来場者アンケート

※特別展示イベント「人と環境に配慮したエシカルスタイルの提案」会場アンケート集計より (有効回答数491件)

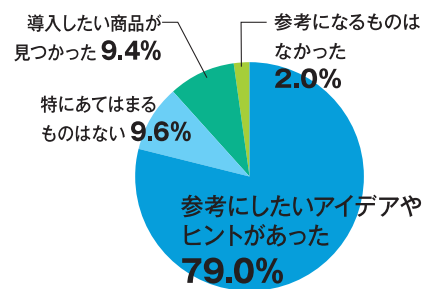
Q 今後、担当の売り場で「エコ・サステナブル」関連の商品は拡大しそうですか？



Q 今後、「エコ・サステナブル」のテーマに関連して、今後どの商品ジャンルに注目していますか？



Q 特別テーマ展示イベントについての感想をお聞かせください。







## 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022 第12回LIFE×DESIGN

国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました！

2022年9月7日(水)～9日(金)の3日間、東京ビッグサイト(江東区・有明) 東展示棟4・5ホールにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022 第12回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ギフト・ショーで絶大な人気を誇る「第79回アクティブデザイン&クラフトフェア」や「第32回伝統とModernの日本ブランドフェア」などの定番カテゴリーに加え、リノベーションや素材まで、住まいづくりや多様化するライフスタイルに欠かせない商材を集め、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンプ場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

### 出展企業からは、

来場者数が例年以上に多く、コロナ前の活気が戻ってきたと感じた。商談成果も高く、地方の得意客と久しぶりにリアルで商談できただけでなく、新規の取引先獲得にもつながった。次回以降の出展にも期待が持てる会期となった。

(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

予想以上の成果が出ており、一日の名刺交換枚数は目標の2倍以上となった。普段BtoCでの接客がメインのスタッフもバイヤーとの商談の機会を数多く持つことができ、いい刺激になったと感じている。

(LIVING & DESIGN 出展社)

エリア構成が良く、小売り店から設計事務所まで、幅広い来場者と商談ができた。ここ数年で一番の成果だったため、次回2月も継続して出展する。(リノベーションゾーン 出展社)

小売店のバイヤーがメインになると聞いていたが、温浴施設関係者などの来場も多数あり、実りあるビジネスマッチングができた。会期中来場者が途絶えることがなく、常に商談をしている状態だったため、次回是对応するスタッフの人数を増やす等の対策が必要であると感じた。(サウナフェア 出展社)

などの声を頂戴しております。

## 第79回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン&クラフト商材が集まる東京ギフト・ショー LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。





## 第29回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、今回も新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



## 第32回伝統とModernの日本ブランドフェア / 第6回町工場NOW! / 第12回SOZAI展

日本伝統の技や素材、町工場の技術が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



## 第12回 グランピングゾーン / 第2回サウナフェア

展示会の枠組みを越えた新しい商談スタイルとして、回を重ねるごとに注目が集まっている「グランピングゾーン」では、アウトドアを魅力的にする衣・食・住からキャンプギアまで幅広い商材が数多く集まりました。



## 第12回リノベーションゾーン / 第12回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。





住まいと暮らしの新時代  
TOKYO International  
**Gift Show**

**LIVING  
&  
DESIGN  
2022**  
国際見本市  
HOUSING HOTEL CONTRACT  
住まいと暮らしの新しいカタチ  
TOTAL INTERIOR

2022年9月、  
住まいと暮らしの国際見本市「LIVING&DESIGN」が  
「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022」にて  
同時開催しました。

(株)ビジネスガイド社  
LIVING & DESIGN 事務局  
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850

「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022」会期2022年9月7日～9日(会場:東京ビッグサイト)より「LIVING&DESIGN2022」を同時開催しました。大阪から東京ビッグサイトに会場を移し、生活空間を豊かにする家具・住宅設備・建材等の出展社が一堂に会した初の見本市となりました。

今回ギフト・ショーの来場者数は19万人を記録し、不動産、設計、建築、リノベーション業者、リフォーム業者から家具店、小売店、ホームセンター、ホテルや旅館、オフィス、商業施設の方のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市として、好評いただきました。

さらに特別イベントとして開催したスペシャルトークセミナーと家具のデザインコンペも例年以上の盛り上がりとなりました。

## LIVING&DESIGN 2022

### スペシャルトークセミナー「これからのトータルインテリア」

会場 東京ビッグサイト会議棟



SL-10

9/7 (水) 11:00-12:00

建築家/東京大学名誉教授  
内藤 廣氏

1976年早稲田大学大学院修士課程修了。フェルナンデス・イゲラス建築設計事務所(スペイン・マドリッド)、菊竹清訓建築設計事務所を経て、1981年内藤廣建築設計事務所を設立。2001年から東京大学大学院社会基盤学専攻教授、同大学副学長を歴任後、2011年に退官。

2007-2009年度には、グッドデザイン賞審査委員長を務める。

主な建築作品に、海の博物館(1992)、安曇野ちひろ美術館(1997)、牧野富太郎記念館(1999)、島根県芸術文化センター(2005)、日向市駅(2008)、高知駅(2009)、虎屋京都店(2009)、旭川駅(2011)、九州大学椎木講堂(2014)、静岡県草薙総合運動場体育館(2015)、安曇野市庁舎(2015)などがある。東京大学名誉教授。



SL-11

9/8 (木) 11:00-12:00

家具デザイナー  
小泉 誠氏

1960年東京生まれ。木工技術を習得した後、デザイナー原兆英と原成光に師事。1990年Koizumi Studio設立。2003年にデザインを伝える場として「こいずみ道具店」を開設。建築から箸置きまで生活に関わる全てのデザインを手がけ、現在は日本全国のものづくりの現場を駆け回り地域との協働を続けている。2015年には「一般社団法人わがざわ座」を立ち上げ、手仕事の復権を目指す活動を開始。2005年より武蔵野美術大学空間演出デザイン学科教授。2012年毎日デザイン賞受賞。2015年日本クラフト展大賞。2018年JIDデザインアワード大賞。武蔵野美術大学名誉教授。



SL-12

9/9 (木) 14:00-15:00

プロダクトデザイナー  
喜多 俊之氏

1969年よりイタリアと日本でデザインの制作活動始める。イタリアやドイツ、日本のメーカーから家具、家電、ロボット、家庭日用品に至るまでのデザインで、多くのヒット製品を生む。1990年スペイン「デルタ・デ・オロ賞(金賞)」受賞。2011年イタリア「ADI黄金コンパス賞(国際功労賞)」受賞。2016年に、イタリア「第24回ADI黄金コンパス賞」の国際審査員を務める。2017年にイタリア共和国より「イタリア共和国功労勲章コンメンダントレ」を受勲。2018年に平成30年度「知財功労賞」において特許庁長官表彰で知財活用企業(意匠)受賞。著書:「デザインの力」、「地場産業+デザイン」、「デザインの探険」などがある。大阪芸術大学教授。

### LIVING&DESIGN「木材を使った家具のデザインコンペ」表彰式

会場 東京ビッグサイト 北コンコース

喜多俊之氏(審査委員長)、内藤廣氏、小泉誠氏、永山祐子氏による審査と講評が行われ、グランプリ1点、金賞1点、銀賞1点、銅賞1点を選出。会期中には優秀作品のパネル展示や表彰式が開催されました。どの作品もクオリティが高く、すぐに製品化されても遜色のないデザインが集まりました。



▲第94回東京ギフト・ショー(2022年9月)で開催されたLIVING&DESIGN「木材を使った家具のデザインコンペ」授賞式・パネル展示の様子▲



第94回東京インターナショナル

ギフト・ショー<sup>®</sup>  
秋2022(株)ビジネスガイド社  
インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2  
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは皆様のビジネスを全面的にサポートいたします！

## 第27回 ビジネスマッチング in Gift Show

## 第19回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京インターナショナル・ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。過去26回の開催で8,109件の商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、新規参加の17バイヤーを含む77バイヤーにご参加いただき、363件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたしました。


**今回のバイヤー  
招聘ポイント**

- ・新しい生活様式で利用者が増えている**EC・通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・感染予防で出張を控える**関東以外からのバイヤー**もしっかり誘致！
- ・日本にいながら海外販路開拓ができる。  
海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

## ▶ 参加企業一覧

- |  |  |
|--|--|
| アスキーストア  | (株)大丸松坂屋百貨店 催事企画・開発                      |
| <b>NEW</b> アマゾンジャパン(同)                                       | <b>NEW</b> (株)大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 明日見世       |
| (株)ARAN.   | (株)玉や / 工場十貨店事業部                         |
| ANA フーズ(株)   | <b>NEW</b> (株)玉や / 販路サポート事業部             |
| (株)エトワール海渡   | 田村駒(株)                                   |
| <b>NEW</b> EC サイト「ebten(エビテン)」(KADOKAWA Game Linkage の自社 EC) | 中央物産(株) グローバルビジネス開発部                     |
| 大阪ダイヤモンド地下街(株)   | TENOHA MILANO                            |
| <b>NEW</b> onKul 編集部 ((株)三栄)                                 | (株)東急ハンズ 商品戦略部 PB 開発グループ                 |
| (株)オンワードデジタルラボ (オンワード・マルシェ)                                  | (株)東急ハンズ 新宿店 店舗バイヤー                      |
| (株)オンワードデジタルラボ「CRAHUG」                                       | 212 キッチンストア                              |
| <b>NEW</b> 外国人顧問 / Memorizeitall                             | トーハン                                     |
| katakana / カタカナ  | 日理(株)                                    |
| (株)カタログハウス雑貨事業部  | 日本出版販売(株)文具雑貨商品本部                        |
| (株)カタログハウス食品事業部  | にっぽん てならい堂                               |
| (株)KADOKAWA MD 事業推進室   | (株)日本百貨店(雑貨)                             |
| カルチュア・エンタテインメント(株)IP プロダクト事業本部プロダクト企画部開発第一                   | (株)日本百貨店(食品)                             |
| (株)Culture Generation Japan                                  | New Time (China) Co., Ltd.               |
| <b>NEW</b> (株)KSA インターナショナル                                  | <b>NEW</b> (株)パートナーズ(王様のアイデア)            |
| COUXU(株)(セカイコネクト)  | ハヤシ・アンド・カンパニー(株)                         |
| (株)CONEST  | 東日本旅客鉄道(株)(事業創造本部)                       |
| (株)五味商店  | <b>NEW</b> 必極耐斯(上海)会展有限公司                |
| <b>NEW</b> (有)コンテンポラリープランニングセンター(略称: CPCenter)               | (株)美術出版エデュケーションナル アート事業課                 |
| (株)三洋堂ホールディングス 商品部文具雑貨 G                                     | (株)ビックカメラ                                |
| (株)JTB 商事  | (株)ファッションクロス ITS' DEMO 商品チーム / コスメ&ビューティ |
| (株)シップス 商品1部 MENS  | (株)ファッションクロス ITS' DEMO 商品チーム / Lifestyle |
| <b>NEW</b> (株)シップス 商品2部 WOMENS                               | (株)フードアンドパートナーズ                          |
| Japan Centre Group Limited                                   | <b>NEW</b> (株)ふるさとサービス                   |
| (株)ジャランジャパン  | ベータ・ジャパン(同)(b8ta Japan)                  |
| <b>NEW</b> (株)Showyou  | (株)マークス 海外事業部                            |
| SHOP JAPAN ((株)オークローンマーケティング)                                | (株)マクアケ                                  |
| (株)新東通信  | (株)マグスタイル 商品部                            |
| <b>NEW</b> 神農生活(株)   | (株)丸井 開発イベント部イベント開発課                     |
| Simply Native Group Pty Ltd                                  | 丸紅インテックス(株)機能資材部                         |
| Suzhou New Sun Trading Development Co., Ltd.                 | ミカサ通商(株)                                 |
| <b>NEW</b> (株)STABLES  | monova                                   |
| (有)セレンディブ  | <b>NEW</b> (株)郵便局物販サービス                  |
| (株)そごう・西武  | ユザワヤ商事(株)                                |
| ダイタデシカ、  | (株)旅行新聞新社                                |
|  | <b>NEW</b> ルームクリップ(株)                    |



第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー**<sup>®</sup>  
 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

出展社の商品や情報を事前にチェック!!

**出展社商品情報  
 ポータルサイト**

**Gift Net**<sup>®</sup>



**2022年8月24日(水)全出展社同時公開!!**

第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022の開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営するB to Bポータルサイト『Gift Net<sup>®</sup>』では、LIFE×DESIGNやLIVING & DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーなどの、同時開催展覧会を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2022年8月24日(水)に、一斉公開いたしました。会期中に訪問する出展社や商品情報の収集や、アポイントの連絡などに、多くの来場者様にご利用いただきました。

**Gift Net<sup>®</sup>で、できること!!**

①

24時間365日  
 いつでもどこでも、  
 出展社や、商品情報を  
 検索できます。

②

出展社への商談申込や  
 問合せだけでなく、  
 名刺交換や  
 資料ダウンロードが、  
 オンラインでできます。

③

ビジネスガイド社  
 主催見本市の  
 出展社情報を、  
 横断的に検索できます。

**【Gift Net<sup>®</sup>だけの“特集企画”にも注目ください!!】**

『Gift Net<sup>®</sup>』では、流通業界の販促計画や時流にあわせた『特集企画』を定期的で開催しています。会期に合わせて、東京ギフト・ショーで、毎回多くの商品が出品される『動物モチーフグッズ特集』や、上質な暮らしを彩る『デザイン雑貨特集』に、冬本番前の最終仕入れに役立つ『冬商戦特集』を、Gift Net<sup>®</sup>上で開催。現在も、グルメ&ダイニングスタイルショーを、商品群で探せる『グルメ&ダイニングスタイルショー出展社特集』や、新進気鋭の若手クリエイターを紹介する『ACTIVE CREATORS 特集』などとあわせて開催しており、仕入れや売場づくりに役立つ情報を、オンラインでも発信しました。

**会員登録いただいた方は、今すぐご利用可能です!!**

**Gift Net<sup>®</sup>のご利用、会員登録はこちらから ▶▶▶**





# 東京インターナショナル ギフト・ショー<sup>®</sup>秋2022 The 12th LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社  
インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2  
TEL : 03 (3843) 9711/FAX : 03 (3843) 9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022 第12回LIFE×DESIGN

## 「LIFE×DESIGNアワード秋2022」、 LIFE×DESIGNならではの視点で選出されたグランプリが決定いたしました!!

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

### □ 審査基準

- ◇ 「ベストコンセプト賞」  
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」  
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」  
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベストリノベーション賞」  
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」  
国内最大級のインテリアに特化した SNS 「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」  
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社
- ◇ 「ベスト工場賞」  
出展社の中から「高い技術力」と「マーケットへの訴求力」が特に優れた工場を選出

### □ 審査員

- プロダクトデザイナー 喜多 俊之 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 営業本部 MD 戦略推進室 久田 明生 氏
- ルームクリップ 株式会社 RoomClip 住文化研究所 水上 淳史 氏
- ルームクリップ 株式会社 RoomClip 住文化研究所 竹内 優 氏
- 株式会社玉や 取締役 高橋 元希 氏
- 株式会社 ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社 ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

### □ 受賞発表

会期最終日の2022年9月9日(金)午前10:30から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、『「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022」「第12回LIFE×DESIGN」「第32回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2022」コンテスト・アワード授賞式』にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場

## LIFE×DESIGN アワード 結果発表



### グランプリ

出展名: ReC LLC  
商品名: For the blue トート  
参考上代: ¥37,400 (税込)

廃棄網から生まれた鞆。豊岡鞆認定のシンプルなトートバッグ。



LIFE×DESIGN アワード受賞式の様子



グランプリ受賞の ReC LLC 様

### ●ベストコンセプト賞

出展社名 日本精機(株) / (公財) にいがた産業創造機構  
商品名 CO2 Lamp  
参考上代 ¥5,980 (税込)  
商品の特徴 目でわからない換気の目安を「灯り(光)」でお知らせすることで、遠方・全方位から直観的に確認できます。



### ●ベストコンセプト賞

出展社名 (株) リクラ / (公財) 石川県産業創出支援機構  
商品名 Rotch (ロッチ)  
参考上代 ¥3,520 (税込)  
商品の特徴 回収したロウソクとマッチの先端を掛け合わせ、箱で擦って着火できるちょっと変わったアロマキャンドル。



### ●ベスト匠の技賞

出展社名 染色工房いふう  
商品名 素描京友禅アートパネル  
参考上代 ¥55,000- (税込)  
商品の特徴 漆喰を塗った下地の木製パネルに手描京友禅技法で描いたインテリアアートパネルの新商品。



### ●ベスト匠の技賞

出展社名 YONATAN -LIVINGWARE-  
 商品名 COROLL  
 参考上代 ¥19,800 (税込)  
 商品の特徴 軸が本体の傾斜をコロコロ転がってロール紙を常に手前  
 に押すので片手でもカットできます。(特許出願済)



### ●ベストサスティナビリティ賞

出展社名 39Arita  
 商品名 セラフィルター  
 参考上代 ¥4,950 (税込)  
 商品の特徴 ペーパーレスな、環境に優しいサステナブルセラミックフィル  
 ターです。日本・アメリカで製造特許取得商品。



### ●ベストリノベーション賞

出展社名 (株)すえ木工 hakobune (はこぶね)  
 商品名 HAKOBUNÉ  
 参考上代 ¥150,000 (税込)  
 商品の特徴 軽量で丈夫な樹脂製で、カラーやオプションに自由度がある  
 ので、いつでも、どこにでも運べる癒しの湯舟



### ●ベストプレス(RoomClip)賞

出展社名 (有)大橋量器(枳工房ますや)  
 商品名 枳のおひつ COBITSU  
 参考上代 ¥4,950 (税込)  
 商品の特徴 冷凍ごはんを炊きたてのように美味しくいただける1人用  
 サイズのおひつ。ふわっとひのきも香ります。



### ●ベストブースデザイン賞

出展社名 SOZAI展/  
 ブースデザイン: SOL style  
 ブースNO. 東4-SO-01-37  
 素材と技術の魅力が伝わるよう、シンプルで  
 高級感のある設計を行いました。



### ●ベスト工場賞

渡邊製本(株) / 町工場プロダクツ  
 Supported by MAKERS LINK  
 東4-T35-34  
 製本一筋70年の製本工房。熟練  
 した職人たちの技術力で、一つ  
 一つ丁寧に作る商品が人気。



### ●ベスト工場賞

SUGY(杉浦製陶(株))  
 東4-T32-51  
 岐阜県多治見市のタイルメーカー。  
 タイルの新しい提案をオリジナルブ  
 ランドで発信。





# 第94回東京国際ナショナル ギフト・ショー® 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

## 第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位10位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「おうち時間」「リラクゼーション」「アウトドア」などをキーワードにした商品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト	東1ホール
輸入品人気コンテスト	東6ホール
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト	東2ホール
キッチン&ダイニンググッズコンテスト	東3ホール(グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第94回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

### ▼審査員

- 株式会社エトワール海渡 ファッション部 部長 瀧島 淳一 氏
- 雑貨の学校® 主宰/雑貨コンサルタント® GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 営業本部 MD戦略推進室 久田 明生 氏
- 株式会社東急ハンズ 商品戦略部 PB開発グループ 泉 徳之 氏
- 株式会社ワールドフォトプレス モノ・マガジン編集部 編集ディレクター 土居 輝彦 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

### ▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期最終日の2022年9月9日(金)午前10:30から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、『「第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022」、「第12回LIFE×DESIGN」、「第32回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2022」コンテスト・アワード授賞式』にて受賞商品・出展社が発表されました。



コンテスト・アワード授賞式の様子



新製品コンテスト会場の様子



第94回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2022 各種コンテスト 結果発表



## グランプリ

出展名: 深海産業(有)  
 商品名: 新・棕櫚ほうき  
 参考上代: ---

棕櫚にテクノロジーを、持ち手に伝統工芸。  
 棕櫚繊維に特殊コートを染み込ませることにより配列が整い、  
 掃き心地が向上。



各種コンテスト受賞企業の皆様

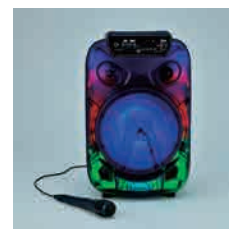


グランプリ受賞の深海産業有限会社様

## 各種コンテスト 受賞商品紹介

### ●新製品コンテスト

大賞 出展名 (株)センター商事  
 商品名 全身発光 LED スピーカー  
 参考上代 ¥12,800(税込)  
 商品の特徴 半透明素材ボディにより、本体全体が光ります。Bluetooth  
 搭載、USB、SD カード再生可能。



準大賞 出展名 (株)カルペディエム  
 商品名 ZEREMA ゼレマ  
 参考上代 ¥45,000(税込)  
 商品の特徴 いびきを感知して高さを自動調整するAI搭載スマート枕。  
 スマホ連動で睡眠時間を管理。



第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー**  
 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●輸入品人気コンテスト

**大賞** 出展名 (株)TORAEL  
 商品名 サウナハット  
 参考上代 ¥4,400(税込)  
 商品の特徴 本場フィンランド人愛用品。機能性とデザイン両立。頭皮や髪を保護するウールフェルト強化。断熱性良好。  
 (商品製造国：エストニア)



**準大賞** 出展名 Rosepivoine Trade  
 商品名 Mother Reusables(真空二重構造ステンレスボトル)  
 参考上代 ---  
 商品の特徴 ボトル1本で木を植える。リサイクル素材&リサイクル可。カーボンニュートラル配送。アイルランド初輸出。  
 (商品製造国：中国)



**準大賞** 出展名 (株)ザ・マーチャント・オブ・ファクトリーズ  
 商品名 icelady / icedandy  
 参考上代 ¥12,800(税込)  
 商品の特徴 家庭用のムダ毛ケア機。ハイパワーで、すぐに効果を実感。  
 (商品製造国：中国)



**審査員特別賞** 出展名 room oasis(ルームオアシス)  
 商品名 baski(バスキ)  
 参考上代 ¥12,100(税込)  
 商品の特徴 サステナブルなデザイン鉢カバー。素材はGOTS認証のオーガニックコットン。オランダでハンドメイド。  
 (商品製造国：オランダ)



●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

**大賞** 出展名 (株)スパイス  
 商品名 ウェルネス ツイストクッション  
 参考上代 ¥4,180(税込)  
 商品の特徴 台座が回転する運動器具にみえないおしゃれなクッション。気軽にフィットネスや立ち座りサポートに。



**準大賞** 出展名 ブルーミング中西(株)  
 商品名 天使のほっぺ  
 参考上代 ¥1,650(税込)  
 商品の特徴 羽型クリームシートパックが乾燥による小じわを目立たなくする!ながら美容でうち時間も充実します♡



第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー**®  
 秋2022

(株)ビジネスガイド社  
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2  
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

**準大賞** 出展名 (株)パイン・クリエイト  
 商品名 Hâus(ハオス)  
 参考上代 ¥2,420(税込)  
 商品の特徴 「一軍コスメ」が収納できる、バニティタイプのポーチ。ト  
 レーみたいに使えるからメイク時間の短縮に!



**審査員特別賞** 出展名 天馬(株)  
 商品名 リリシーボトル キュート  
 参考上代 open  
 商品の特徴 つい持ち歩きたくなるコスメみたいなマグボトルをコン  
 セプトにしたスクウェア型の真空断熱マグボトルです。



●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

**大賞** 出展名 (株)ツボエ  
 商品名 ひとひらのおろし金  
 参考上代 ¥1,980(税込)  
 商品の特徴 まるで手のひらでおろしている様な新感覚のおろし金。  
 テーブルで削りたてのチーズを!



**準大賞** 出展名 (株)安住商事  
 商品名 調味料スタンド  
 参考上代 ¥2,980(税込)  
 商品の特徴 使いたい調味料がすぐ取れる回転式。時短・効率化  
 に◎密閉性も高く、新鮮さをキープします!



**審査員特別賞** 出展名 ウェーバー ステファン プロダクツ ジャパン  
 商品名 オリジナルケトル 47cm  
 参考上代 ¥25,990(税込)  
 商品の特徴 70年前の創業当時から変わらない、Weber の歴史  
 と誇りが詰まった代表的なグリル



●ディスプレイコンテスト

**大賞** 出展社名 (株)ダルトン  
 小間番号 東6-T52-28  
 装飾の特徴 DULTON がブランドとして今シーズンプッシュしている  
 50～60年代の古き良きアメリカをモチーフにした、「一歩  
 差がつくヴィンテージスタイルのアウトドア」をブース全体に  
 表現しました。



**準大賞** 出展社名 (株)グローバルアロー  
 小間番号 東6-T51-52  
 装飾の特徴 フェムテック、アップサイクルというトレンドを意識した“白”と、  
 大人の女性をターゲットにした新ブランド「BRESKORD」の  
 “青”のコンビネーションでブースを構成。

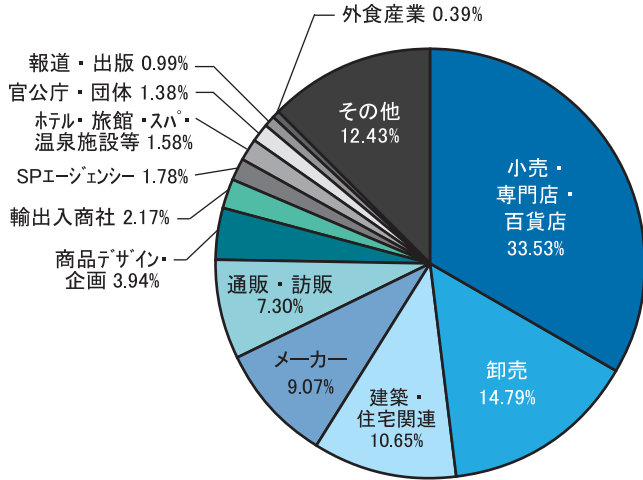




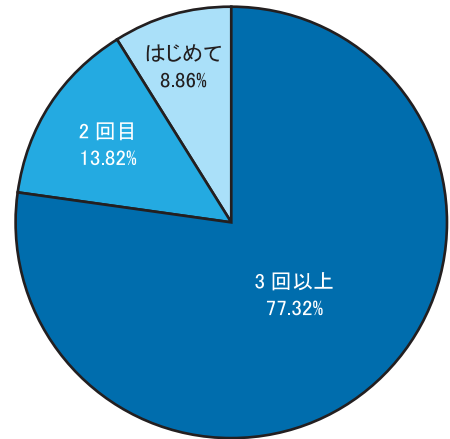
# 来場者アンケート

期間 2022年9月7日(水)～9月9日(金)  
場所 東京インターナショナル・ギフトショー秋2022 第12回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所 サンプル数 500件

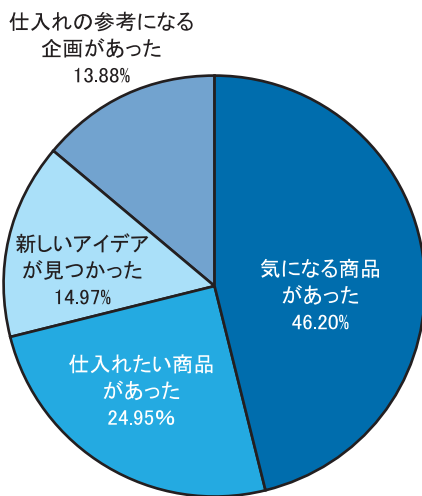
## あなたの主たる業態は？



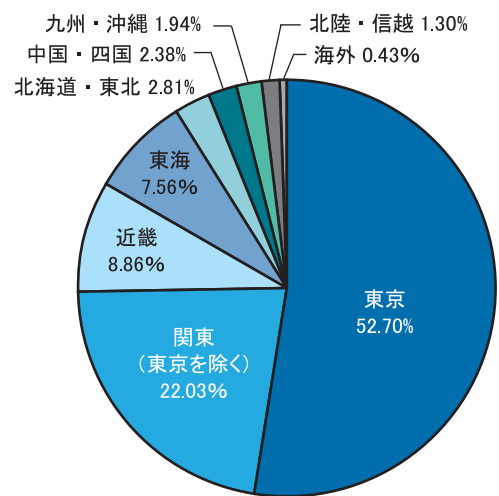
## 今までの来場回数は？



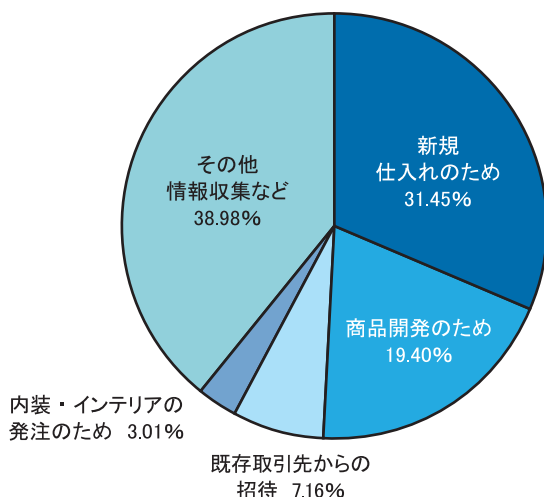
## 本日のこれまでの感想は？



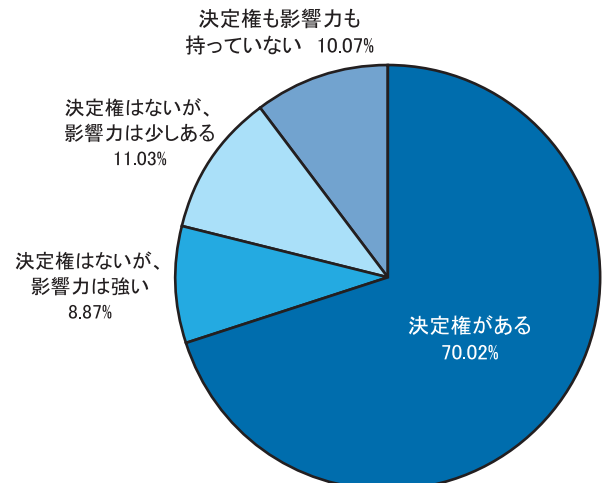
## 貴社(店)の所在地は？



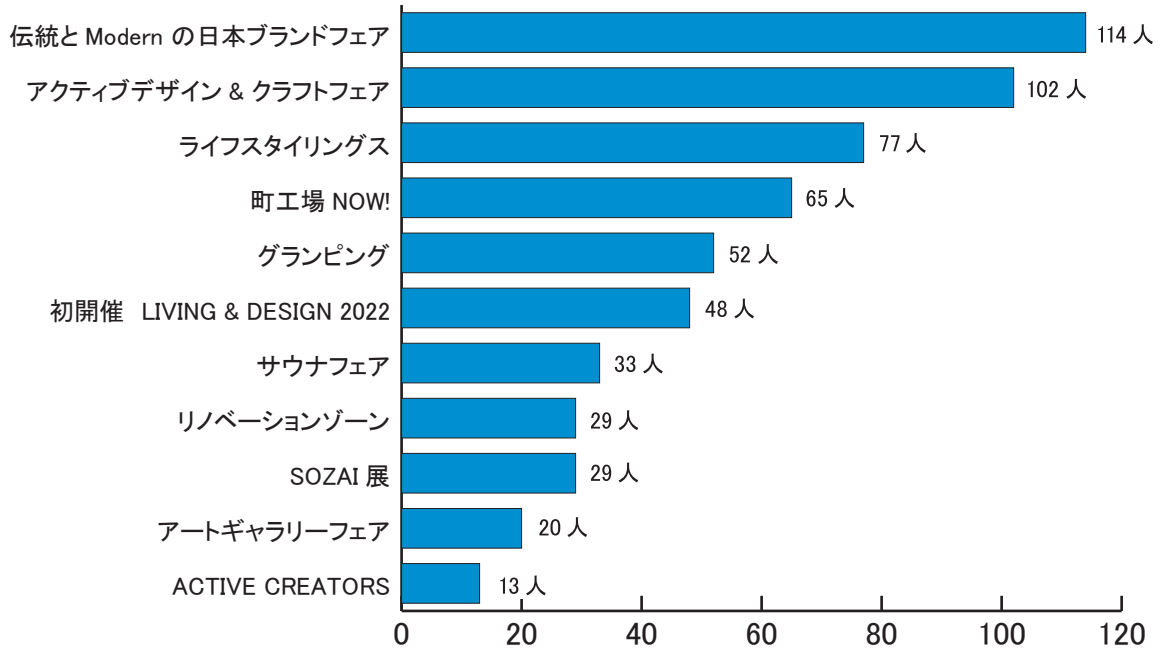
## 来場の主な目的は？



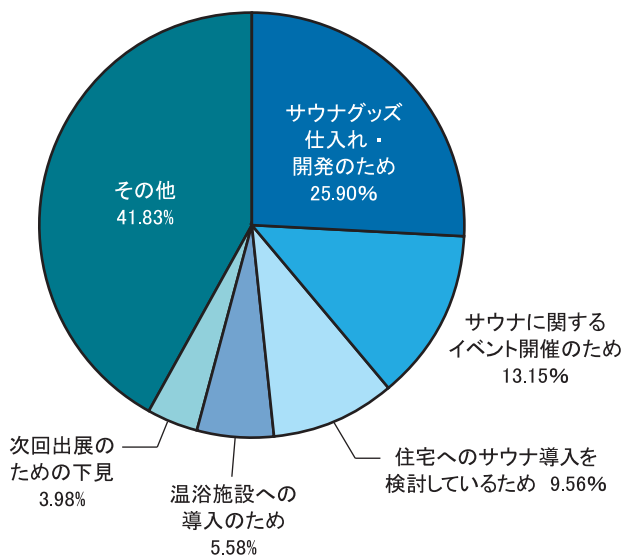
## あなたの仕入れに関する決定権は？



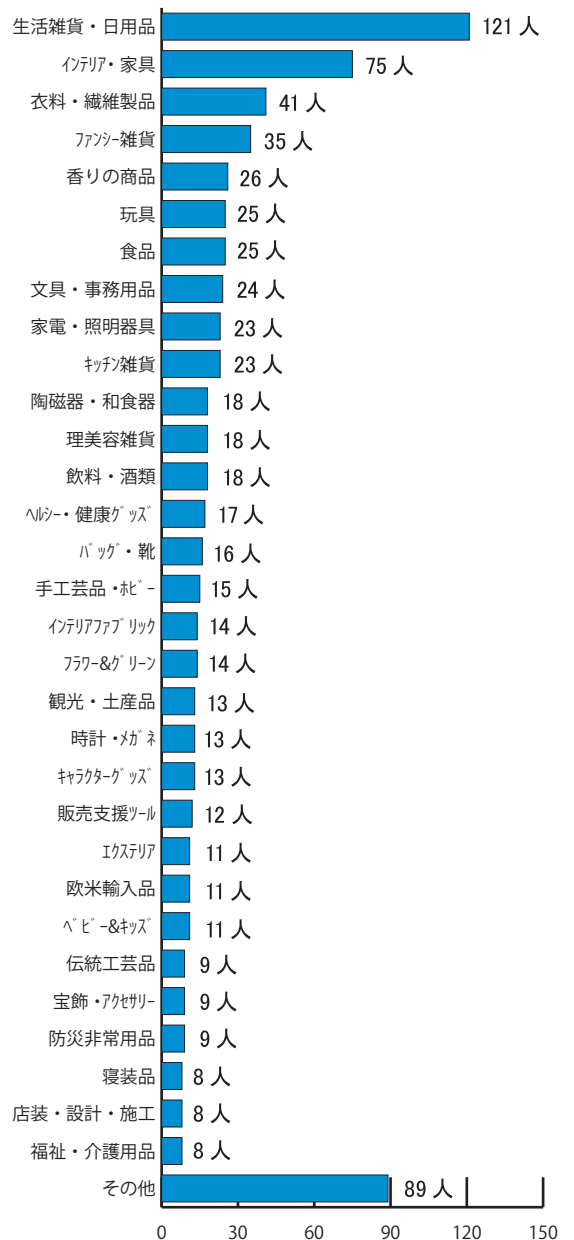
## 見ごたえのあったフェアは？(複数回答可)



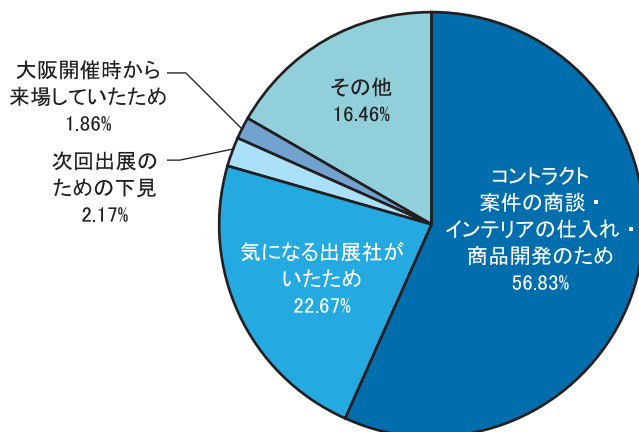
## 「サウナフェア」をご覧になった理由は？



## 貴社(店)の主要取り扱い商品は？(複数回答可)



## 初開催の「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？

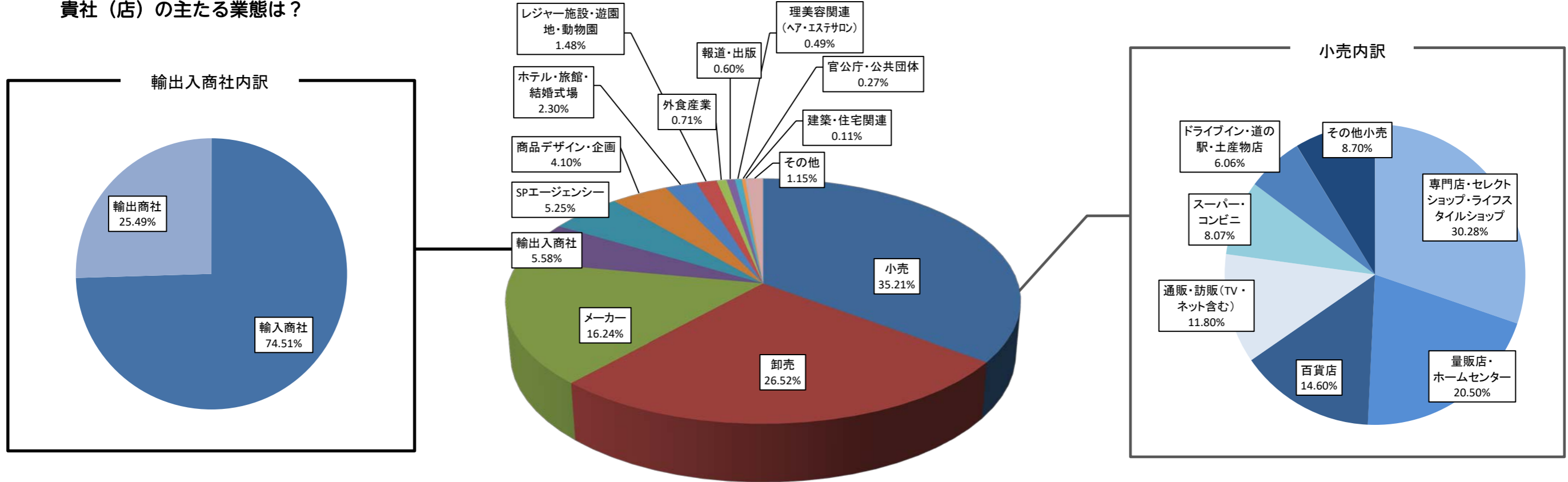


# 来場者アンケート

期間 2022年9月7日(水)～9日(金)  
 場所 第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022  
 新製品コンテスト会場(東1ホール) サンプル数: 1,118件

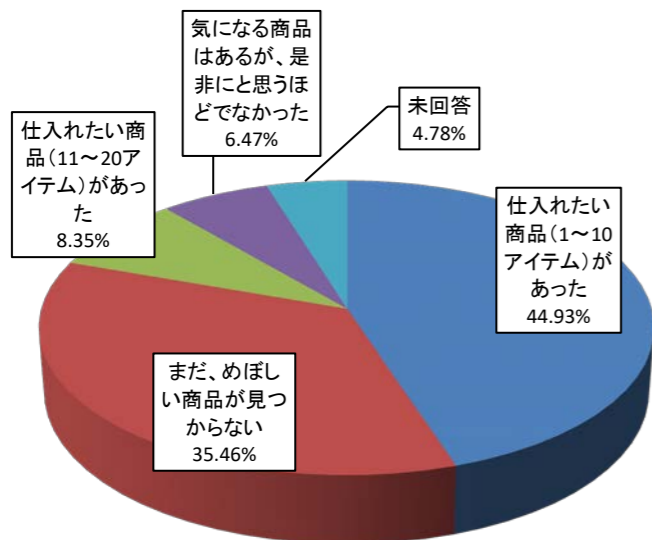


## 貴社(店)の主たる業態は?

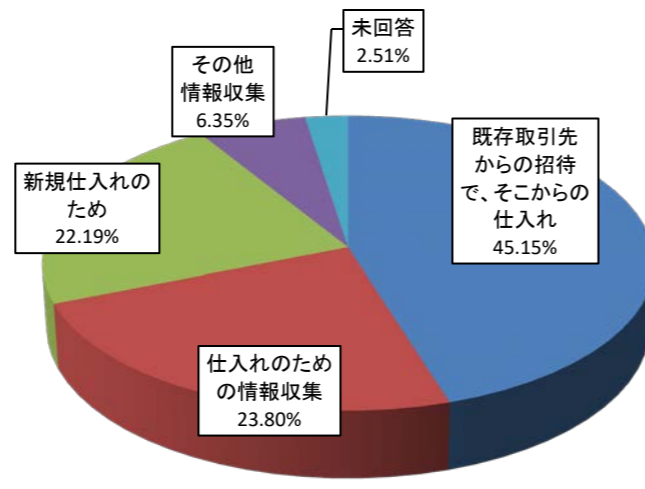


## 本日のこれまでの感想(商談成果)は?

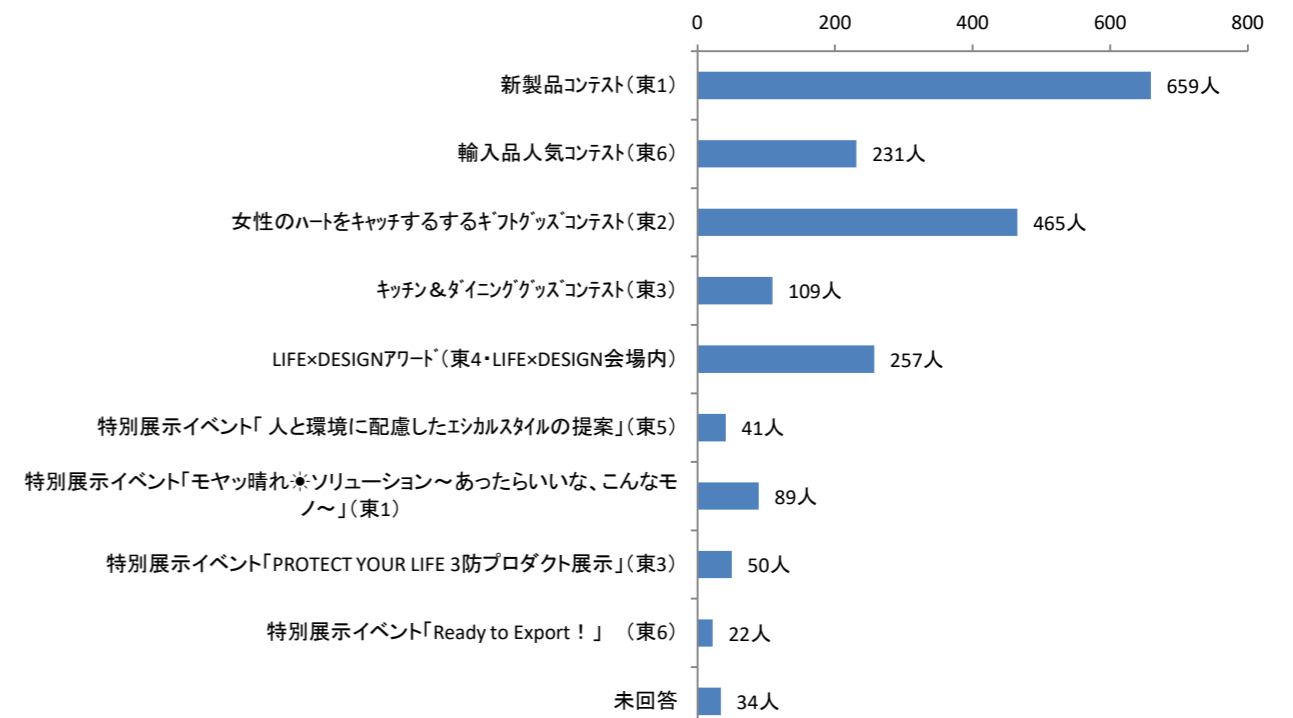
商談件数: 平均 9.42件  
 成約件数: 平均 3.31件  
 今回の仕入れ算額: 平均 ¥3,624,822



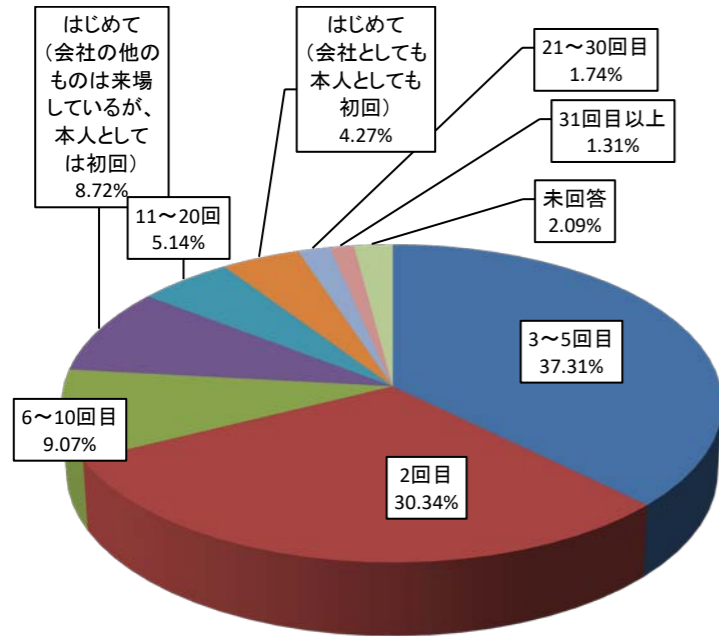
## ご来場の主な目的は?



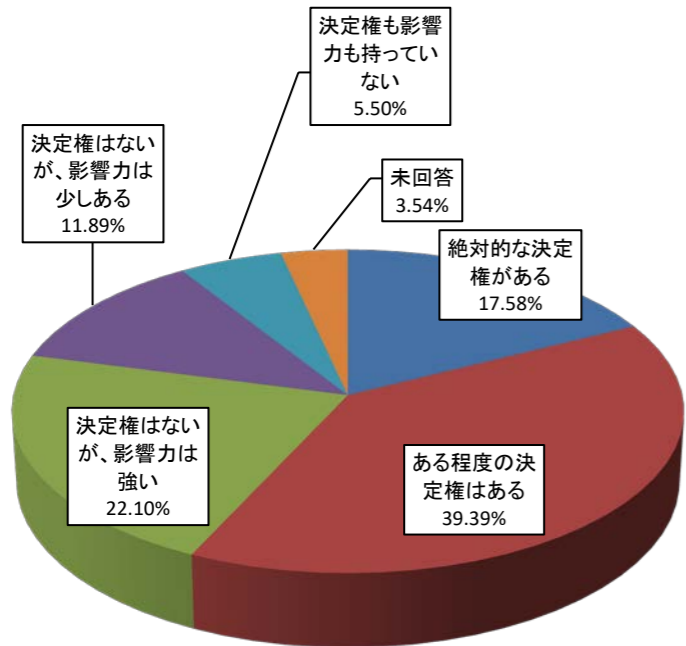
## 最も良かったと思うイベントは?(複数回答可)



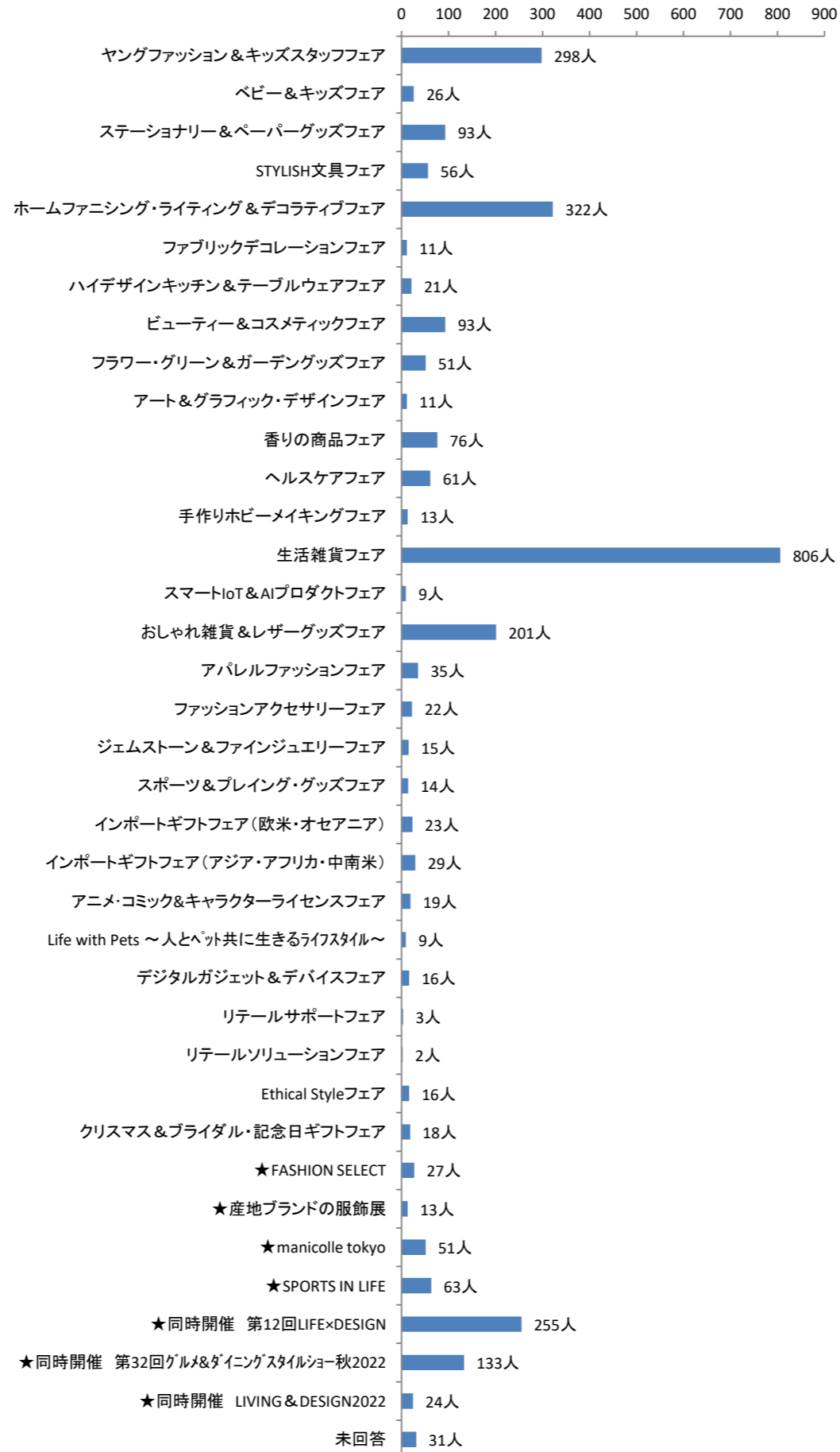
今までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？ (複数回答可)



貴社(店)の主要取り扱い商品は？ (複数回答可)

