

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第95回東京国際ショナル

ギフト・ショー[®] 春2023

暮らし・デザイン・新時代
暮らし方から住まいをデザインするリノベーションのための見本市

東京国際ショナル **ギフト・ショー[®]** 春2023
The **LIFE × DESIGN**
13th

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show



2/15(wed). 16(thu). 17(fri)

10:00 ~ 18:00 (最終日は 17:00 まで)

東京ビッグサイト 東展示棟 1 ~ 7 ホール

報告書 FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
国際ショナル・ギフト・ショー事務局



<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 95 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2023
東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2023 第 13 回 LIFE×DESIGN
第 15 回 LIVING & DESIGN2023
第 33 回グルメ&ダイニングスタイルショー春 2023

4 展合同開会式 開会宣言

ご来場の皆様、ご出展の皆様、おはようございます。

いよいよ、本日 2 月 15 日（水）から 17 日（金）までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟 1 から 7 ホールを使用し、「第 95 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2023」、「第 13 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN」、「第 33 回グルメ&ダイニングスタイルショー」を開催いたします。

それでは開催にあたり、一言ご挨拶させていただきます。

まずは、ご出展の皆様、ご来場の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご協力により、今日この日を迎えられることを、この場をお借りしまして、深く感謝申し上げます。

さて、第 95 回東京ギフト・ショーのテーマは、「オムニチャンネルで、日本経済の再生を Part II」です。4 展を合わせた総出展社数は、海外 15 の国と地域からの 302 社を含め 2774 社となり、昨秋 9 月のギフト・ショーから約 40%増加しました。規模も拡大し、今回は東展示棟の 1～7 ホールを使用いたします。会場の一体感を高めるため、動線も工夫しました。りんかい線の国際展示場駅から運行する無料送迎バスの降車場を東 7 ホール受付前に設置し、また、東 6 ホールと東 7 ホールの搬出入口を結び、臨時の来場者様の連絡通路を設けております。

コロナ禍も終息してきました。このリアルな見本市で、活発な商談をたくさん行ってください。もちろん、安全・安心な見本市の商談環境もご提供いたします。

東京ギフト・ショーは魅力的な新製品を発表するとともに、ショッピングが楽しくなる店舗づくり、そして小売業の発展に貢献し、景気の回復につなげていきます。最新のトレンドに触れ、新たな仕入れ先を開拓できる絶好のチャンスです。

デザイン、アイデア、創意工夫にあふれた新製品を出展します。実際に商品を手にとっていただき、色、柄、素材、重さ、使い勝手、新しい技術などを体感し、また、出展社様に商品に対する想いを聞いてみたりして、消費者の購買意欲を起こさせる商品かどうかを判断していただきたいです。出展商品にご興味のある方は、積極的に名刺交換をして、商談してください。

東京ギフト・ショーの会場は、7 つのカテゴリーと 3 つのショーで構成されています。その 7 つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「GLOBAL 海外パビリオン」です。

3 つのショーは暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションのための見本市「LIFE×DESIGN」、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN」、地域のプレミアムフードが集まる、品質・ライフスタイル志向の食の見本市「グルメ&ダイニングスタイルショー」です。常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

今回の開催テーマにもとづきまして、特別テーマ展示イベント「オムニチャンネルで、店舗に集客」を東 7 ホールで実施いたします。弊社主催のプレミアム・インセンティブショーで行われました、優れた集客・売買支援プロモーションを表彰する「リテールプロモーションアワード」の受賞企画をご紹介します。

特別展示イベントは、フルーツにまつわる商品を披露する「開店！！フルーツバスケット in 東京ギフト・ショー 春 2023 ～彩りをそえる雑貨たち～」を、東 1 ホールで行います。シニア世代から Z 世代まで幅広い世代に人気の、カラフルでかわいいうちフルーツにまつわる商品を集めました。

また、海外への販路開拓を進めている日本の出展社様のメイドインジャパン商品を発信する「Ready to Export (レディトゥーエクスポート)」は、東 5 ホールで実施いたします。ぜひ、お立ち寄りください。

同時開催展の「第 13 回 LIFE×DESIGN」のテーマは、「心地よい暮らしと体験で楽しい住まいをデザインする」です。今回は過去最大の 751 社が出展いたします。会場は東 4、5、7 ホールとなります。「デザイン&クラフト」「日本のモノづくり」「リノベーション&ライフスタイル」を軸に、新しいゆとりある暮らし方、働き方につながるアイテムや空間演出、サービスなどを提案いたします。魅力あふれる新商品と技術が一堂に会します。

人気上昇中の「サウナフェア」は今回が3回目で、規模を拡大して実施いたします。隣接する「グランピング&アウトドアプロダクト」も要注目です。前衛的なデザインで不動の人気を誇る「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、町工場のオリジナル商品と出会える「町工場NOW!」なども実施いたします。

そして今回は、東7ホールに、新進気鋭のクリエイターと商談できる場として人気の「アクティブクリエイターズ」が登場します。パイヤーの山田遊氏、リドルデザインバンクの塚本太朗氏、セメントプロデュースデザインの金谷勉氏が審査員をつとめ、その審査を通過した40ブランドの新作が出品されるパイヤー必見のエリアです。

昨年の秋に続き同時開催となります、「LIVING&DESIGN」の会場は東4ホールとなります。目玉企画としまして、昨年9月に行われました「木材を使った家具のデザインコンペ」で受賞した作品のリアル展示を実施いたします。

また、特別講演も見逃せません。今回もインテリア、建築、デザインの分野から第一人者が登壇します。乃村工芸社 A・N・D (エイ エヌ ディー) 代表の小坂竜様、テキスタイルデザイナーの須藤玲子様、一級建築士の永山祐子様、国土交通省 大臣官房審議官の石坂聡様を講師にお招きしております。また、LIVING & DESIGN 総合プロデューサーの喜多俊之様と、俳優の渡辺篤史様の特別対談も実現しました。東京ギフト・ショーとのシナジー効果を高め、より一層、暮らし産業に貢献していきます。

第33回グルメ&ダイニングスタイルショーのテーマは、「ホームミール新時代!より美味しく、本物・手づくり志向の食卓へ。」です。過去最大の530社が出展いたします。会場は東6ホールとなります。

今回のテーマイベントでは、「本物志向!~Local Gourmet food~」を実施いたします。豊かな食卓に彩りを添える「本物志向」の味がより身近になり、今後、消費者ニーズのさらなる増加が見込まれます。

会場では手作り、本格志向、ご当地・ご当店をキーワードに、美味しいフードアイテムをご提案いたします。新設のスタリッシュフード展では、高感度な料理人や消費者にも注目していただけるフードアイテムを集めました。

東京ギフト・ショーのイベントは、好評の新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチン&ダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを行います。ご投票いただけますと、景品をプレゼントしますので、ぜひ、ご投票ください。

LIFE×DESIGN アワードは、ベストコンセプト賞、ベスト匠の技賞、ベストサステナビリティ賞、ベストリノベーション賞、ベストプレス賞、ベストブースデザイン賞、ベスト工場賞を設けます。こちら、ご投票いただけますと、景品を差上げます。

グルメ&ダイニングスタイルショーでは、新製品コンテスト(フード部門、ビバレッジ部門、キッチン&ダイニンググッズ部門)を実施します。なお、各コンテストの大賞発表は、ショー最終日の2月17日(金)、午前11時から、ここ北コンコースで行います。

来場者様の満足度を高める施策としまして、特典もご用意しております。東京ギフト・ショー会期中に、招待状(封筒)をお持ちいただいた方には、毎日先着1000名様に、ギフト・ショーオリジナルステンレス製携帯魔法瓶をプレゼントします。LIFE×DESIGNでは、招待状に付いている引換券をご持参の方に、オリジナルの「スマートフォンスタンド」を差し上げます。こちら毎日先着1000名様となります。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たなマーケットを創造・活性化してきたギフト・ショー。今回出展された2,774社の新製品は、皆様のご期待に沿えるものと確信しております。パイヤーの皆様、ぜひ積極的な商談をお願い申し上げます。

それでは、「第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023」、「第13回LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2023」、「第33回グルメ&ダイニングスタイルショー春2023」の開会を宣言いたします。

ありがとうございました。

2023年2月15日

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

第95回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023」は、「オムニチャネルで、日本経済の再生を PartⅡ」をテーマに開催。長く続いたコロナ禍も終息に向かい、通常の経済活動を取り戻してきた今、中小企業の製造業と小売・卸流通業の皆様ビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただくことができました。

第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023
結果報告

総来場者数 Total number of visitors **229,968人**

[海外来場者 552人含む including 552 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibitors **2,774社**

[内海外15の国と地域より302社 302 overseas companies from 15 countries and regions]

展示会名称	会期	2月15日(水) Feb.15(Wed.)	2月16日(木) Feb.16(Thu.)	2月17日(金) Feb.17(Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第95回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー春2023 (TIGS)		54,186 (240)	51,909 (183)	43,749 (129)	149,844 (552)
●出展社数: 1,476社 (内海外15の国と地域より292社) Total No.of exhibitors: 1,476(292 overseas companies from 15 countries and regions)					
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー春2023 第13回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN)		15,680	14,668	13,654	44,002
●出展社数: 751社 (内海外2の国と地域より9社) Total No.of exhibitors: 751(9 overseas companies from 2 countries and regions)					
第15回 LIVING & DESIGN 2023 (L&D)		2,567	2,481	2,354	7,402
●出展社数: 17社 Total No.of exhibitors: 17					
第33回 グルメ&ダイニング スタイルショー春2023 (GDS)		9,630	10,784	8,306	28,720
●出展社数: 530社 (内海外1カ国より1社) Total No.of exhibitors: 530(1 overseas company from 1 country)					
開催日別合計 TOTAL by each day		82,063 (240)	79,842 (183)	68,063 (129)	229,968 (552)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses ※単位は全て“人” ※()内は海外からの来場者数



第95回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023 開催概要

名 称	第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023
テ ー マ	オムニチャンネルで、日本経済の再生を Part II
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター / 中国大使館経済商務処 / 駐日大韓民国大使館 / フィンランド大使館商務部 / 在日フランス大使館 貿易投資庁ービジネスフランス / ポルトガル投資・貿易振興庁 / タイ国大使館商務参事官事務所 / 在日ドイツ商工会議所 / 在日イタリア商工会議所 / (一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) / 日本貿易振興機構(ジェトロ) / (一社)日本百貨店協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本小売業協会 / 全国商工会連合会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所 / (公財)日本デザイン振興会 / (公財)東京観光財団 / (公社)日本通信販売協会 / (公社)インテリア産業協会 / (一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 / (一社)日本商品化権協会 / (一社)日本動画協会 / LICENSING INTERNATIONAL / (一社)日本専門店協会 / (一財)ニッセンケン品質評価センター / (一社)日本商環境デザイン協会 / (一社)日本オフィス家具協会 / (一社)日本インテリアプランナー協会 / (一社)日本インテリアコーディネーター協会 / (一社)日本キャンドル協会 / (一社)ジャパンショッピングツーリズム協会 / (一社) LIVING TECH 協会 / 全国花みどり協会 / (株)東京ビッグサイト / Monthly Gift Premium
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会 / (公社)日本ジュエリーデザイナー協会 / (公社)日本アロマ環境協会 / (公社)日本パッケージデザイン協会 / (公社)日本グラフィックデザイン協会 / (公社)日本インダストリアルデザイン協会 / (公社)日本サインデザイン協会 / (一財)日本ファッション協会 / (一社)日本空間デザイン協会 / (一社)日本住宅リフォーム産業協会 / (一社)日本テキスタイルデザイン協会 / (一社)リノベーション協議会 / (一社)ケアリングデザイン / (一社)日本ビオホテル協会 / (一社)アートのある暮らし協会 / 九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2023年2月15日(水)～17日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日2月17日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟1～7ホール ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ229,968人(内海外来場者552人) ※同時開催展含む 【第93回(昨年2022年2月開催)実績:延べ144,923人(内海外来場者32人)】
出 展 社 数	2,774社(海外15の国と地域から302社含む) ※同時開催展含む <ul style="list-style-type: none"> ●第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023 1,476社(内海外15の国と地域から292社含む) 【海外出展社内訳:中国227社/韓国21社/台湾13社/香港12社/インドネシア12社/英国2社/米国2社/イタリア1社/インド1社/ドイツ1社/トルコ1社/ベトナム1社/ペルー1社/ポルトガル1社/マレーシア1社】 ●第13回LIFE×DESIGN 751社(内海外2の国と地域から9社含む) 【海外出展社内訳:香港8社/韓国1】 ●第33回グルメ&ダイニングスタイルショー春2023 530社(内海外1ヵ国から1社)【海外出展社:韓国1】 ●LIVING & DESIGN2023 17社



第 95 回 東京 インターナショナル・ギフト・ショー 春 2023
 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2023 第 13 回 LIFE×DESIGN
 第 33 回 グルメ&ダイニングスタイルショー 春 2023
 第 15 回 LIVING & DESIGN 2023

合同開会式

2023年2月15日(水) 午前9時15分から、東京ビッグサイト 北コンコースにて、盛大に執り行われました。

▼来賓祝辞

経済産業省 商務・サービスグループ クールジャパン政策課 企画官 吉岡 勇治 様

▼来賓

中華人民共和国駐日本国大使館	公使	宋 耀明 様
インドネシア共和国大使館	特命全権大使	ヘリ マフマディ 様
タイ国大使館商務参事官事務所	商務公使	チャンタパット・パンジャマーノン 様
在日イタリア商工会議所	イベントマネージャー	中島 峻介 様
西ジャワクラフト協会	会長	アタリア プララトヤ リドワン カミル 様
独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)	市場開拓・展示事業部長	兒玉 高太郎 様
一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)	理事長	樋口 勉 様
日本小売業協会	専務理事	赤木 剛 様
一般社団法人日本百貨店協会	常務理事	西田 光宏 様
日本チェーンストア協会	専務理事	牧野 剛 様
一般社団法人日本専門店協会	専務理事	元松 明彦 様
公益社団法人日本通信販売協会	専務理事	万場 徹 様
日本商工会議所	地域振興部 部長	宮澤 伸 様
全国商工会連合会	企業支援部長	田中 拓 様
一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会	副理事長	東山 靖 様
一般社団法人日本商品化権協会	事務局長	木下 祐二 様
一般社団法人ライセンスインターナショナルジャパン	代表理事	黒部 香織 様
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会	副理事長	豊方 康人 様
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	取締役 営業本部長	加藤 祐貴 様
株式会社エトワール海渡	代表取締役社長	早川 謹之助 様
株式会社キデイランド	代表取締役社長	間宵 薫 様
株式会社大丸松坂屋百貨店	MD 戦略推進室	久田 明生 様
ライフスタイルプロデューサー		北河原 純也 様
家具経済同友会	事務局長	長澤 貴之 様

▼出展社代表挨拶

株式会社 生活の木
 プロダクトデザイナー 代表取締役社長 重永 忠 様
 喜多 俊之 様

▼出展社代表

株式会社逸品社	常務取締役	佐藤 悦子 様
株式会社グローバル プロダクト プランニング	代表取締役	佐々木 桂一 様
株式会社セキグチ	代表取締役社長	吉野 壽高 様
瀬戸陶磁器卸商業協同組合	理事長	加藤 克己 様
瀬戸焼振興協会	会長	中野 昭雄 様
独立行政法人 中小企業基盤整備機構	理事	山地 禎比古 様
公益財団法人東京都中小企業振興公社	理事長	目黒 克昭 様
株式会社トレードワークス	執行役員	安西 裕二 様
ライフオンプロダクツ株式会社	代表取締役	池田 祐一 様

▼主催者・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社
 会長 芳賀 久枝
 株式会社ビジネスガイド社
 代表取締役社長 芳賀 信享



第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 149,844人[うち海外来場者 552人]
- 期間中来場者内訳 2月15日(水) 54,186人[うち海外来場者240人] / 2月16日(木) 51,909人[うち海外来場者183人] / 2月17日(金) 43,749人[うち海外来場者129人]

●地域別来場者数内訳

北海道	1.199%	1,797人	東海	6.990%	10,474人
東北	2.207%	3,307人	近畿	9.913%	14,854人
北関東	8.347%	12,508人	中国	1.580%	2,367人
南関東	10.632%	15,932人	四国	1.041%	1,560人
東京	50.976%	76,383人	九州・沖縄	3.119%	4,674人
北陸・信越	3.628%	5,436人	海外	0.368%	552人

●業態別来場者内訳

卸売	24.814%	37,182人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	5.415%	8,114人
小売	36.017%	53,970人	商品デザイン・企画	1.142%	1,711人
専門店 百貨店 量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど 通販・訪販(TV含む) その他小売	13.136% 4.421% 5.791% 5.135% 7.535%	19,684人 6,624人 8,677人 7,695人 11,290人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館 理・美容関連 ホテル・旅館・結婚式場 外食産業 官公庁・公共団体 報道・出版 その他	1.110% 0.371% 1.232% 1.321% 1.570% 1.195% 5.930%	1,663人 556人 1,846人 1,980人 2,353人 1,790人 8,885人
輸出入商社	4.762%	7,136人			
メーカー	15.121%	22,658人			

第13回LIFE×DESIGN 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 44,002人(うち海外来場者 0人)
- 期間中来場者内訳 2月15日(水) 15,680人 / 2月16日(木) 14,668人 / 2月17日(金) 13,654人
- 地域別来場者数内訳

北海道	0.650%	286人	東海	6.182%	2,720人
東北	2.595%	1,142人	近畿	8.013%	3,526人
北関東	9.143%	4,023人	中国	1.664%	732人
南関東	12.190%	5,364人	四国	0.873%	384人
東京	52.004%	22,883人	九州・沖縄	2.511%	1,105人
北陸・信越	4.175%	1,837人			

●業態別来場者内訳

小売	23.733%	10,443人	商品デザイン・開発	3.075%	1,353人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	5.732%	2,522人	SPエージェンシー	1.157%	509人
百貨店	1.439%	633人	販促品・記念品 直販	0.339%	149人
量販店・ホームセンター	0.480%	211人	ホテル・旅館・結婚式場・スパ・レジャー施設・美術館・ミュージアムショップ等	1.325%	583人
通販・訪販(TV・ネット含む)	2.793%	1,229人	外食産業	0.789%	347人
卸売	17.101%	7,525人	官公庁・公共団体	1.750%	770人
メーカー	12.924%	5,687人	報道・出版	0.452%	199人
輸出入商社	3.332%	1,466人	その他(サービス業・理美容関連・教育関連他)	12.436%	5,472人
建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	11.145%	4,904人			



第15回LIVING & DESIGN 2023 来場者内訳 (同時開催展含まず)

●来場者数 延べ 7,402人(うち海外来場者 0人)

●期間中来場者内訳 2月15日(水) 2,567人 / 2月16日(木) 2,481人 / 2月17日(金) 2,354人

●地域別来場者数内訳

北海道	1.770%	131人	東海	11.510%	852人
東北	5.323%	394人	近畿	7.079%	524人
北関東	6.647%	492人	中国	2.661%	197人
南関東	10.619%	786人	四国	3.107%	230人
東京	43.299%	3,205人	九州・沖縄	2.675%	198人
北陸・信越	5.309%	393人			

●業態別来場者内訳

建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	26.547%	1,965人	メーカー	18.130%	1,342人
小売	7.957%	589人	輸出入商社	5.296%	392人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	3.540%	262人	商品デザイン・開発	1.324%	98人
百貨店	0.446%	33人	ホテル・旅館・結婚式場・スパ・温泉施設等	1.337%	99人
卸売	13.267%	982人	その他(サービス業・理美容関連・教育関連他)	22.156%	1,640人



広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP / AUTOMOTIVE NEWS / THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC. / CNN / PANORIENT NEWS / POOHKO HAWAII(米)
 BBC / THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER / REUTERS / REX FEATURES(英)
 ARD / EPA / FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG / SUDDEUTSCHE ZEITUNG / ZDF(独)
 NEUE ZUERCHER ZEITUNG / SWISS RADIO AND TV / SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF(スイス)
 CHINA TIMES / TAIPEI NAVI / TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. / UNITED DAILY NEWS(台)
 AFP / GAMMA PRESSE IMAGES / L'EXPRESS(仏)
 MEDIACORP NEWS PTE LTD. / SINGAPORE PRESS HOLDINGS(シンガポール)
 ASIA SENTINEL(中)、DAILY PROTHOM ALO(バングラディッシュ)、DANISH BROADCASTING(デンマーク)、
 INTERTELEMEDIA/APTN/APV(英/香港)、SBS(韓国)
 THE JAPAN TIMES、Around Tokyo、TOKYO WEEKENDER、メトロポリス、BCCJ ACUMEN、東方新報、JAPAN TRAVEL 等

●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、週刊玩具通信、グリーン情報、建材ナビジャーナル、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Lightning、Living Biz、ルームファニシング、Monthly Gift Premium、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net[®]」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、2023年2月1日(水)に公開しました。
 東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーの出展社様をあわせ、2,700社以上の出展社様情報を公開。
 催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net[®]を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

2023年1月13日(金)、「第95回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2023(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を東京国際フォーラムにて実施。
 今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話しいたしました。
 長く続いたコロナ禍も終息に向かい、通常の経済活動を取り戻してきた中での大規模イベントの開催ということで、業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。



第95回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2023年2月15日(水)～17日(金)】

145Magazine.jp、iPod Style!、朝日新聞、アフロディーテ通信、月刊Amusement Japan、ALBA、Event Biz、Event Biz.net、印刷ジャーナル、月刊インテリア誌「DREAM」、インテリア情報サイト、旬刊インテリアビジネスニュース、週刊エクステリア、週刊エネルギー通信、FQ JAPAN、Office Magazine、化学工業日報、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、川口経済新聞、月刊眼鏡、月刊「機械技術」、岐阜新聞、京都新聞、グラスウェアタイムス、グリーン情報、月刊グリーンペると、健康産業新聞、江東ワイドスクエア、国際商業、コットンプロモーション、今周刊、ザ・トピックス、サンデー世界日報、THE EYES、信濃毎日新聞、JAGATInfo、ジャパニデザインネット、月刊宗教工芸新聞、Shoes Post Online、商店建築、消費と生活、日刊信用情報、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、The Stationery Korea、スポーツニッポン新聞、世界日報、SET iNews、セラピスト、月刊セレクト、繊維ニュース、織研新聞、全表連新聞、総合報道、月刊DIET&BEAUTY、大紀元時報、月刊地域産品ジャーナル、中小機構サイト、chilanga.com、ツギノジダイ、TDA NEWS、鉄鋼新聞、日刊鉄鋼新聞、テレビ朝日 報道局 ニュースセンター、電波新聞、月刊トイジャーナル、TOKYO MX、陶業時報、東京室内装飾新聞、東方新報、TOTAL LICENSING、十勝毎日新聞、特選町web、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、奈良新聞、日用品化粧品新聞、日刊工業新聞、日刊木材新聞、日経webスタイル、日経ビジネス、日新火災with CaNday、日本経済新聞、日本設備工業新聞、日本テレビ「ZIP!」、日本テレビ「ヒルナンデス!」、日本文具新聞、週刊ニューズリーダー、海苔タイムス・海苔速報、BICYCLECITY、Bagazine、パッケージデザイン総覧2023、PT MAGAZINE、ビューティーUP、ファンシーショップ、フォータイムス、フジテレビ「めざまし8」、フジテレビ「めざましテレビ」、フットウェアプレス、ブライダル産業新聞、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、Paint & Coatings Journal、veggy、週刊包装タイムス、ホームリビング、季刊POPTOBOX、月刊Mart、毎日新聞、見本市展示会通信、MODECOM®、ものづくり新聞、mono magazine、読売新聞、月刊Lifestyle21、Life Designs、ラベル新聞、リフォーム産業新聞、ルームファニッシング、月刊レジャー産業、レタスクラブ、アグリライフ、足利商工会議所、(株)桜美、(一財)大阪デザインセンター、GROUP ON THE LIVING、GLOBAL MEDIA CORPORATION、(一社)経営実践支援協会、(株)GENKI LABO、(有)シーエムシー・リサーチ、(有)テーアッシュ、(株)デュウ、(株)テレビ朝日、(株)展示会営業マーケティング、東京オフィストレンド、(一社)日本テキスタイルデザイン協会、(株)練馬放送、Passion and Will、P-OZONE INC.、捷思整合行销股份有限公司、(株)双葉通信社、Miss Tourism World、メトロポリターナプロジェクト、ラ・フォンテーヌ、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、Monthly Gift Premium、GIFT NEWS 他



第95回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 東1・2ホール



パーソナルギフト・
 マイルーム・
 マイクッズ



キャラクター・ライセンス
 エンターテインメント

「仕入れやグッズ製作ができる商談の場」として盛大に開催しました！！

キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨から文具、ベビー用品、記念日ギフト、デジタルガジェットなど心を豊かに、生活に彩りを加える、心躍る商品が集まりました。来場者も増え、多くの商談が行われ、ギフト・ショー復活の兆しが見える大事な会期になりました。

またライセンスフェアとアート＆グラフィックでは、ギフト・ショーは初めてとなるキャラクター、コンテンツ、作家が出展し、新たな出会い、商品化、販促、催事などの商談が行われていました。

当エリアにご出展の皆様からは、

- ・ようやく以前のギフト・ショーに戻ってきた感があるね。
- ・今回は仕入れようと意気込んでいるバイヤーが増えている気がする。実際の商談にもつながっている。
- ・受付の列が並び過ぎ。待ち時間が長い人だと1時間30分と聞いた！スムーズに入れたら更に商談実績が上がった出展社も多いと思う。
- 事務局より：大変申し訳ございませんでした。分散来場をさらに推奨すると共に、次回は少しでも早くご入場いただける様に窓口を増やすなどの対策を講じます。
- ・地方の人や海外の人が本当に増えてきて、昔に戻った気がする。
- ・会場が暑かった事もあるが、来場者対応に追われて汗だった。ブースに立つ人員を増やせば良かった。
- ・急激に来場者が増えた。ギフト・ショー舐めてた・・・
- ・前回の3倍、4倍の商談成果が出そうな勢いだ。余裕で費用をペイできそう！

などの声を頂戴いたしました。



第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023 レポート

特別展示イベント 東1ホール

開店!
フルーツバスケット
 ～彩りをとえる雑貨たち～

東1ホールにて開催した特別展示イベント「開店!フルーツバスケット～彩りをとえる雑貨たち～」において実施したアンケート結果をご報告させて頂くとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。



注目の商品

Booth No. 東1-T06-27
 株式会社内藤デザイン研究所
 TEL : 03-3955-9076
<http://www.naito-design.com>



ふわりと

商品の特徴
 デニム生地に、色鮮やかなフルーツ × 鳥のイラストが目目を惹く Fuwatori シリーズ。夏にもぴったり
 参考上代(税込) ¥1,320 ~ ¥2,750

Booth No. 東1-T04-19
 株式会社ピージーデザイン
 TEL : 03-6272-3591
<https://pgdesign.stores.jp/items/601246582438607a70329823>



PUPU FELT コインケース(フルーツ)

商品の特徴
 フェルトの柔らかな風合いとワッペンとの組み合わせがかわいい、フルーツモチーフのコインケース。
 参考上代(税込) ¥1,320

Booth No. 東1-T09-11
 有(ヒサツミ) / 杭州久積控股有限公司
 TEL : 058-248-0264
<http://www.hisazumi.com.cn>

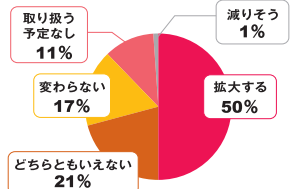


ペット用 パインハウス

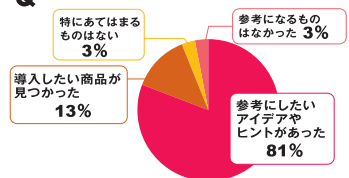
商品の特徴
 ドット加工のファブリックを使った、写真映え間違いなしのパインアップル型ペットハウス。
 参考上代(税込) 未定

来場者アンケート

Q ご担当の売り場で今後「フルーツ柄やモチーフグッズ」の取り扱いを拡大しそうですか？



Q 特別展示イベントについての感想をお聞かせください。



第95回東京国際ショナル
ギフト・ショー®
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東2・3ホール



おしゃれ雑貨
ワールド



美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

今だからこそ楽しみたいファッション雑貨や「ご自愛」ケアアイテム、
 ユニークかつ Must have の生活雑貨など、生活密着型のアイテムが集まる一大エリア



東2・3ホールには、多彩なファッションアイテムや、生活にアクセントを与える工夫とアイデアに満ちた日用雑貨、美を演出・心と身体の健康に役立つ商材など、生活密着型の商品が大集合しました。

また、人気の「manicolle tokyo」、「SPORTS IN LIFE」、「FASHION SELECT」、「産地ブランドの服飾展」など、これからの消費マインドに向けて発信する企画ゾーンを積極的に展開。

行動規制が緩和され、生活様式の変遷や自身の価値観の上書きが進み、消費マインドにも変化が現れた今、生活にゆとりを与える「今、必要なモノ」が満載の当エリアにバイヤーの注目が集まりました。

そして、出展小間が100を超え、特に注目を集めたエリアが、「美と健康ビレッジ」。

外出する機会が増えたとはいえ、長引くコロナ禍で、髪や肌、健康は自分でケアするという「ご自愛・セルフケア」が定着しました。まだまだこの需要は拡大傾向にあります。今回もゆっくり時間をかけて自分を磨き、癒すための美と健康商品が多数出展され、多くのバイヤーと商談が繰り広げられていました。

出展企業からは、

「人が多くて対応が大変だけど、とにかく嬉しい。今後は益々外出する人が増える。買い物する人も増える。お店も元気になって仕入れも増える。良い商品を提供できるように頑張る！楽しみで仕方がない。」(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

「コロナ禍もずっと出展し続けてきた。難しい時期を乗り越え、今回は“いよいよ”多くのバイヤーが来るぞ！と、とにかく目立つよう、ブースデザインを一から考え直してみた。大成功。本当に多くのバイヤーが全国から来てくれた。とても嬉しい！会期が終わっても営業頑張るよ。」(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

「これまで専門展に出展していたギフト・ショーのような総合展に出展するのは初めてだったが、これまで想定できなかったような販路先と商談ができた。ギフト・ショーの底力を感じた。ギフト・ショーに出れば大丈夫!と思った。」(生活雑貨ビレッジ出展社)

「生活家電と合わせて使う商品を出品したが、その家電メーカーから「ウチの製品とセットで販売したい」というオファーがあった。出展前はどんな反応があるか不安もあったが、この上ない収穫だった。」(生活雑貨ビレッジ出展社)

「コロナ禍以降の展覧だったが、やはりギフト・ショーの来場者数には圧倒されました。既存の取引先との商談だけでなく、新規取引先となりそうな事業社様と多く出会うことができたので大満足。」(美と健康ビレッジ出展社)

「ギフト・ショーは新規・既存製品のPRの場として利用している。既存取引先への事前案内だけではなくブース前を横切る来場者様にもアピールしたことで多くの方がブースに立ち寄ってもらえた。商談件数も想定を上回り、結果に満足している。」(美と健康ビレッジ出展社) など具体的な商談成果の声を多数頂戴しております。



第95回東京国際ショナル
ギフト・ショー[®]
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 5・6・7 ホール



ホームファッション
 グッズビレッジ

日々の生活空間をファッションブルに演出する、インテリアの一大エリア
 ホームファッショングッズビレッジは、東5・6・7ホールを使用し、
 大々的に開催。

1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッションブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- 予想以上の来場者数に驚いた
- コロナ前のギフト・ショーらしさが戻ってきた
- 3年ぶりに地方の小売店と商談ができた
- 購買意欲の高い来場者が多かった
- 新規顧客が多く、新たな取引につながりそう

などの声を頂戴いたしました。



●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア



●ファブリックデコレーションフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●フラワー・グリーン&ガーデングッズ



●香りの商品フェア



●Ethical Styleフェア



東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023 第13回LIFE×DESIGN 国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました!

2023年2月15日(水)～17日(金)の3日間、東京ビッグサイト(江東区・有明)東展示棟4・5・7ホールにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023 第13回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ギフト・ショーで絶大な人気を誇る「第80回アクティブデザイン&クラフトフェア」や「第33回伝統とModernの日本ブランドフェア」などの定番カテゴリーに加え、リノベーションや素材まで、住まいづくりや多様化するライフスタイルに欠かせない商材を集め、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンプ場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

自治体として出展したが、『会期中に発注が入り取引成立した』『問い合わせがすぐに来た』『具体的に商談している』などの声が多く、これまでで一番実のある展示会だった。また、会期後のフォローアップでは、来場バイヤーからのレスポンスが早く、今回は意欲のあるバイヤーが非常に多かった。(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

店舗内装や空間設計に関する商談を15件以上行うことができた。小売店との商談がメインになると考えていたが、飲食店やショップ、ブースデザインなど、大口の商談が多く、非常に充実した商談成果が得られた。(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

これまで9月と2月に続けて出展したが、過去最高の成果となった。今回はようやく来場バイヤー数もコロナ禍以前に戻ってきたように感じた。特に地方からの得意客や海外バイヤーとの商談もあり、充実した機会となった。インバウンド効果が期待できる商材のため、次回の出展も前向きに検討している。(リノベーションゾーン 出展社)

前回よりサウナ本体・設備や関連グッズなどの種類が増え、フェアのエリアも大きくなり、サウナ・温浴市場の成長性を感じた。小売店のバイヤーに加え、温浴・グランピング関係施設の建設を新しく計画されている方や個人で買いたい方など幅広いバイヤーと商談。サウナ本体を出展しましたが、会期中に複数台の商談がととのいました。(サウナフェア 出展社)

などの声を頂戴しております。

第80回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

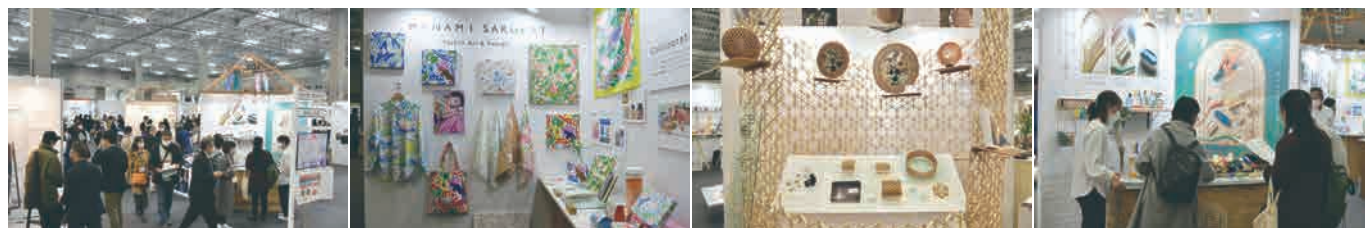
前衛的で香り高いデザイン&クラフト商材が集まる東京ギフト・ショー LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。





第30回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、今回も新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



第33回伝統とModernの日本ブランドフェア / 第7回町工場NOW! / 第13回SOZAI展

日本伝統の技や素材、町工場の技術が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第13回 グランピングゾーン / 第3回サウナフェア

展示会の枠組みを越えた新しい商談スタイルとして、回を重ねるごとに注目が集まっている「グランピングゾーン」では、アウトドアを魅力的にする衣・食・住からキャンプギアまで幅広い商材が数多く集まりました。



第13回リノベーションゾーン / 第13回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

(株)ビジネスガイド社
LIVING & DESIGN 事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9711 / FAX : 03(3843)9850

**LIVING
&
DESIGN**
2023
国際見本市
HOUSING HOTEL CONTRACT
住まいと暮らしのパッケージ
TOTAL INTERIOR

**2023年2月、
住まいと暮らしの国際見本市「LIVING&DESIGN」を
「第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023」にて
同時開催しました。**

株式会社ビジネスガイド社は2023年2月15日～17日、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2023」を東京ビックサイト東展示棟4ホールにて、第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回の初開催に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。会期中は同時開催展の東京ギフト・ショーなどを含め、22万9968人が来場。家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。

さらに特別イベントとして開催したスペシャルトークセミナーと「家具のデザインコンペ」受賞作品のリアル展示も例年以上の盛り上がりとなりました。

LIVING&DESIGN2023 会場の様子



LIVING&DESIGN2023 スペシャルトークセミナー

2月のLIVING&DESIGNでは目玉企画の建築・デザイン・テキスタイル分野の有識者が登壇する特別セミナーを実施。毎日大変多くの来場者様にご参加いただきました。



株乃村工藝社
A.N.D代表
小坂 竜 氏



俳優
渡辺 篤史 氏



プロダクトデザイナー/
L&D総合プロデューサー
喜多 俊之 氏



国土交通省
大臣官房審議官
石坂 聡 氏



テキスタイルデザイナー/
株布
須藤 玲子 氏
Photo by Masayuki Hayashi



一級建築士/
永山祐子建築設計
永山 祐子 氏
©Kazumi Kiuchi

LIVING&DESIGN「木材を使った家具のデザインコンペ」受賞作品のリアル展示

2022年9月に行われた「木材を使った家具のデザインコンペ」。約300件の応募の中から建築・設計・デザインのプロが選んだ優秀作品を選出。会場ではそのデザインをもとに実際に制作された家具を展示しました。新進気鋭のデザイナーたちによる作品はどれもクオリティが高く、会場では製品化に関する問い合わせ・商談が数多く行われました。



第95回東京国際ギフト・ショー[®] ギフト・ショー[®] 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第28回 ビジネスマッチング in Gift Show 第20回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京国際ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。過去27回の開催で8,694件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。今回は、新規参加の6バイヤーを含む74バイヤーにご参加いただき、533件の商談が成立いたしました。また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたしました。

！ 今回のバイヤー招聘のポイント

- ・新しい生活様式で利用者が増えている **EC・通販バイヤー** の招聘を強化！
- ・感染予防で出張を控える **関東以外からのバイヤー** もしっかり誘致！
 実際の来場が困難な場合に備え、オンライン商談のスキームも準備しています。
- ・日本にいなから海外販路開拓ができる。
 海外に販路を持つ **国内の輸出商社、日系小売バイヤー** が勢揃い！

参加企業一覧

アスキーストア
 アマゾンジャパン合同会社
 株式会社 ARAN.
 ANA フーズ株式会社
 株式会社 エトワール海渡
 EC サイト「ebten(エビテン)」(KADOKAWA Game Linkage の自社 EC)
 大阪ダイヤモンド地下街株式会社
 株式会社オンワードデジタルラボ(オンワード・マルシェ)
 株式会社オンワードデジタルラボ 「CRAHUG」
 外国人顧問 / Memorizeitall
 katakana / カタカナ
 株式会社カタログハウス 商品開発部
 株式会社カタログハウス 食品事業部
 株式会社 KADOKAWA MD 事業推進室
 株式会社 Culture Generation Japan
 株式会社 KSA インターナショナル
 COUXU 株式会社(セカイコネクト)
 株式会社 五味商店
 有限会社コンテンツポラリープランニングセンター(略称: CPCenter)
 株式会社三洋堂ホールディングス 商品部 文具雑貨 G
NEW ジェイ・ティ・エイ・ジャパン株式会社
 株式会社 JTB 商事
 株式会社シップス 商品一部 MENS
 株式会社シップス 商品2部 WOMENS
 Japan Centre Group Limited
 株式会社ジャランジャパン
 株式会社 Showyou
 株式会社新東通信
 Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.
 株式会社 STABLES
NEW 株式会社青花堂 HANARE
NEW 株式会社 生産者直売のれん会
 有限会社セレンディブ
NEW 株式会社千趣会
 株式会社そごう・西武
 ダイタデシカ、

株式会社大丸松坂屋百貨店 催事企画、開発
 株式会社大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 明日見世
 株式会社玉や / 工場十貨店事業部
 株式会社玉や / 販路サポート事業部
 田村駒株式会社
 中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
NEW テレビ東京 虎ノ門市場
 212キッチンストア
 株式会社トーハン
 日理株式会社
 日本出版販売株式会社 文具雑貨商品本部
 にっぽん てならい堂
 株式会社日本百貨店(雑貨)
 株式会社日本百貨店(食品)
 NewTime(China)Co., Ltd.
 株式会社はせがわ 田ノ実自由が丘店
 ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
 株式会社ハンズ (東急ハンズ新宿店 店舗バイヤーグループ)
 株式会社ハンズ PB 開発推進部
 東日本旅客鉄道株式会社(マーケティング本部)
 必極耐斯(上海)会展有限公司
 株式会社美術出版エデュケーション アート事業課
 株式会社ビックカメラ
 株式会社ファッションクロス ITS'DEMO 商品課 コスメ & ビューティ
 株式会社ファッションクロス ITS'DEMO 商品課 LifeStyle
 株式会社フードアンドパートナーズ
 株式会社ふるさとサービス
NEW 株式会社 PLACE / Limese
 ベータ・ジャパン合同会社(b8ta Japan)
 株式会社 マークス 海外事業部
 株式会社マクアケ
 株式会社 丸井 開発イベント部 イベント課
 丸紅インテックス株式会社 機能資材部
 monova
 株式会社郵便局物販サービス
 ユザワヤ商事株式会社
 株式会社旅行新聞新社
 ルームクリップ株式会社(RoomClip ショッピング)



第95回東京国際ショナル
ギフト・ショー[®]
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

出展社の商品や情報を事前にチェック !!

出展社商品情報
 ポータルサイト
Gift Net[®]



2023年2月1日(水)全出展社同時公開 !!

第95回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2023の開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営するB to Bポータルサイト『Gift Net[®]』では、LIFE×DESIGNやLIVING & DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーなどの、同時開催展覧会を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2023年2月1日(水)に、一斉公開いたしました。会期中に訪問する出展社や商品情報の収集、アポイントの連絡など、多くの来場者様にご利用いただきました。

Gift Net[®]で、できること !!

①

24時間365日
 いつでもどこでも、
 出展社や、商品情報を
 検索できます。

②

出展社への商談申込や
 問合せが、
 オンラインでできます。

③

ビジネスガイド社
 主催見本市の
 出展社情報を、
 横断的に検索できます。

【Gift Net[®]だけの“特集企画”にも注目ください !!】

『Gift Net[®]』では、流通業界の販促計画や時流にあわせた『特集企画』を定期的で開催しています。会期に合わせ、グルメ&ダイニングスタイルショーを、商品群で探せる『グルメ&ダイニングスタイルショー出展社特集』や、新進気鋭の若手クリエイターを中心に紹介する『ACTIVE CREATORS 特集』、キャラクターを使用した商品化や売場提案、販促キャンペーンの提案にも対応している『ライセンスビジネス特集』を行った他、海外進出を目指している出展社を紹介する『Gift Show Select』も『Gift Net[®]』上で実施いたしました。

今後も仕入れや売場づくりに役立つ Gift Net[®] の「特集企画」をぜひご活用ください。

Gift Net[®]のご利用はこちらから ▶▶▶



Business Guide-Sha, Inc.

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023 第13回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード春2023」、

LIFE×DESIGNならではの視点で選出されたグランプリが決定いたしました!!

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

- ◇ 「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベSTRリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS 「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社
- ◇ 「ベスト工場賞」
出展社の中から「高い技術力」と「マーケットへの訴求力」が特に優れた工場を選出

□ 審査員

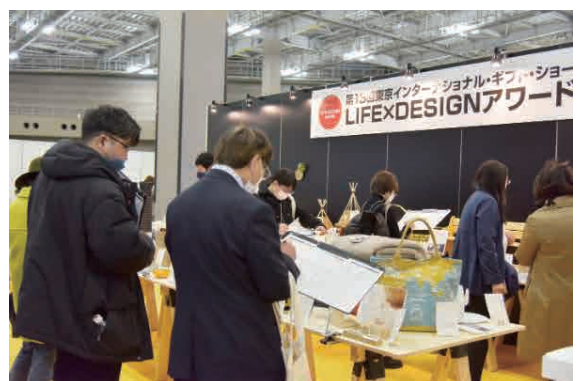
- プロダクトデザイナー 喜多 俊之 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 営業本部 MD 戦略推進室 久田 明生 氏
- ルームクリップ 株式会社 RoomClip 住文化研究所 水上 淳史 氏
- ルームクリップ 株式会社 RoomClip 住文化研究所 竹内 優 氏
- 株式会社玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- 株式会社 ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社 ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2023年2月17日(金)午前11:00から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、『「第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023」「第13回LIFE×DESIGN」「第33回グルメ&ダイニングスタイルショー春2023」コンテスト・アワード授賞式』にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場

LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: MIZVADA【ミツワダ】

商品名: 金彩友禪【板ガラス】

参考上代: ¥20,000 (税込)

【金彩友禪】を使い板ガラスの上に金銀でデザインしました。デザインパネルや光のインテリアとして提案したいです。



LIFE×DESIGN アワード受賞式の様子



グランプリ受賞のMIZVADA【ミツワダ】様

●ベストコンセプト賞

出展名 little island/MADE IN ASAHIKAWA
旭川のデザインと手仕事

商品名 寄木カッティングボード

参考上代 ¥24,000 (税込)

商品の特徴 着色料不使用、仕上げオイルはクルミや蜜ろうを使用し安全にも配慮。木目の小口を見せる寄木が特徴。



●ベストコンセプト賞

出展名 知名オーディオ

商品名 TINA AUDIO 1.08cm

参考上代 ¥250,000 (税込)

商品の特徴 手作りスピーカーとアンプ。特許を取得した独自の理論を元に、オールハンドメイドで作り上げる、360度立体サウンドをお楽しみ下さい。



●ベスト匠の技賞

出展名 有田焼八右衛門窯 (株) 大慶

商品名 Naturect

参考上代 ¥6,380 (税込)

商品の特徴 自然の造形物をモチーフとした光触媒のセラミックライトを主とした有田焼コレクション



●ベスト匠の技賞

出展名 Pass + Time
 商品名 宇宙玉ネックレスL
 参考上代 ¥7,150 (税込)
 商品の特徴 1つ1つが作家による手作りの1点もの。
 同じ色、模様、形は世界に2つとないあなただけの宇宙を。



●ベストサステナビリティ賞

出展名 竹巧彩
 商品名 籐のハンドバッグ モザイクアジロ
 参考上代 ¥132,000 (税込)
 商品の特徴 伝統的な技法の網代編みで編んだモザイク模様が人の目を惹くモダンでクールなバッグ。シャンパンゴールドカラーがコーディネート幅を広げてくれます。



●ベストサステナビリティ賞

出展名 fabula(株) / 大田区南六郷創業支援施設 六郷BASE
 商品名 fabula030:タイル(白菜)
 参考上代 調整中
 商品の特徴 白菜100%で作られたコンクリートより強い建材。コーヒーの抽出滓や規格外野菜等から製作できます。



●ベストリノベーション賞

出展名 三星刃物(株)
 商品名 OTOMO 鼈甲・紅珊瑚
 参考上代 ¥13,200 (税込)
 商品の特徴 摘まんで・切って・食べやすい。外食をもっと楽しく。高齢者をもっと元気に。



●ベストリノベーション賞

出展名 (株) the HOUSE
 商品名 室内用サウナ
 参考上代 ¥750,000 (税込)
 商品の特徴 シンプルなデザインが魅力の室内用サウナ。
 幅広いラインナップから自分好みの空間をカスタムメイドできるのが魅力となっています！



●ベストプレス (RoomClip) 賞

出展名 (株) 三木森
 商品名 ESTILO 衣類乾燥機
 参考上代 ¥49,800 (税込)
 商品の特徴 ゼロ干し革命、コンパクトで大容量、静音低振動、持ち運び簡単。スタイリッシュデザインの衣類乾燥機です。



●ベスト工場賞

出展名 (株) 金森合金
 商品名 針のない剣山
 参考上代 ¥7,150 (税込)
 商品の特徴 フラワーアレンジメントに新たな可能性を。針がなく安全で、銅合金の抗菌効果で花がみずみずしく長持ち。



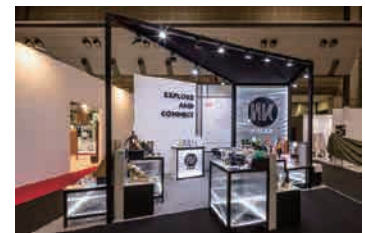
●ベストブースデザイン賞

出展名 (株) 志岐
 小間番号 東4-T33-36
 コンセプト ブースデザインを商品デザインを担当するデザイナーに依頼しました。それにより、プロダクトと空間に調和を生み、プロダクトの魅力や特徴を感じてもらいやすいよう工夫しました。



●ベストブースデザイン賞

出展名 HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL
 小間番号 東4-T33-42
 コンセプト メタルのイメージを重視した什器や黒を基調としたデザインを施しました。ブース全体にインダストリアルなイメージを作り、デザイン性の高いアクティブデザイン&クラフトフェアにもマッチするブースを目指しました。



●ベストブースデザイン賞

出展名 リノベッタプロジェクト
 小間番号 LIVING & DESIGN
 コンセプト これまでの間取りを見直してリノベーション。変化するライフスタイルに合わせて、こだわりの家具や伝統工芸品、インテリアグッズで演出。本来の心豊かな住まいを取り戻し、素敵な暮らしを再生する空間、リノベッタです。



第95回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位10位～20位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「おうち時間」「リラクゼーション」「アウトドア」などをキーワードにした商品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト	東2ホール(東1ホール寄り)
輸入品人気コンテスト	東7ホール
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト	東2ホール(東3ホール寄り)
キッチン&ダイニンググッズコンテスト	東6ホール(グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第95回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- 株式会社エトワール海渡 ファッション部 部長 瀧島 淳一 氏
- 雑貨の学校[®] 主宰/雑貨コンサルタント[®] GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 営業本部 MD戦略推進室 久田 明生 氏
- 株式会社ハンズ 商品戦略部 PB開発グループ 泉 徳之 氏
- 株式会社ワールドフォトプレス モノ・マガジン編集部 編集ディレクター 土居 輝彦 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期最終日の2023年2月17日(金)午前11時から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、『「第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023」、「第13回LIFE×DESIGN」、「第33回グルメ&ダイニングスタイルショー春2023」コンテスト・アワード授賞式』にて受賞商品・出展社が発表されました。



コンテスト・アワード授賞式の様子



新製品コンテスト会場の様子



第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: 英国雑貨トゥーシェ
 商品名: ステンドグラスシール
 参考上代: ¥1,540

窓ガラスに貼ることでステキなステンドグラスを作ることができるアイテムです。はり剥がし可能。



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞の英国雑貨トゥーシェ様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

- | | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>大賞</p> | <p>出展名 (株)ティーズファクトリー
 商品名 LED ライティング メッセージボード
 参考上代 ¥2,948(税込)
 商品の特徴 書いた文字がピカッと光るメッセージボード! 間接照明として、飾っておしゃれなライトにもなります!</p> |
| <p>準大賞</p> | <p>出展名 (株)ムサシ / musashi
 商品名 充電式ぴかり MINI LIGHT
 参考上代 ¥¥2,980(税込)
 商品の特徴 こんなに小さいのに驚きの明るさ。明るさは3段階切替。ウォーキング・アウトドア・ペットのお散歩に。</p> |
| <p>準大賞</p> | <p>出展名 機能素材
 商品名 クッキートレビアン
 参考上代 ¥660(税込) / ¥770(税込)
 商品の特徴 「焼成直後の温かい内に入れる」ことで強い芳香をクッキーに定着させることができる新技術の袋です。</p> |



第95回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞 出展名 (株)ハシモト／(株)ハシートップイン
 商品名 おてふきぬいぐるみ
 参考上代 ¥1,320(税込)
 商品の特徴 お子様の手洗いが楽しくなるぬいぐるみタオル!濡れた手でぬいぐるみをモミモミ!水滴をサッと吸収します。



準大賞 出展名 SPICE OF LIFE
 商品名 ポケットファン
 参考上代 ¥2,970(税込)
 商品の特徴 手の中に収まるカラビナ付きコンパクト扇風機。フタを回転し電源ON/OFF。バッグに取付けOK。



審査員特別賞 出展名 日本緑茶センター(株)
 商品名 レトロ喫茶
 参考上代 ¥594(税込)
 商品の特徴 純喫茶の定番プリンアラモードやクリームソーダをお茶で再現! 2種類のお茶で、3つの味が楽しめます。



審査員特別賞 出展名 (株)グランデックス
 商品名 ミニ焚火キット
 参考上代 ¥14,960(税込)
 商品の特徴 着火剤つきで簡単に遊べる、小さな焚火体験。楽しみながら森を守る、自然に優しい遊びをはじめよう!



●輸入品人気コンテスト

大賞 出展名 パーフェクトレード(株)
 商品名 充電式LEDランタン／LIVELIFE
 参考上代 ¥3,850(税込)
 商品の特徴 36個のLEDランタン光源を搭載しており、省電力&高輝度1,200ルーメンを実現!モバイルバッテリーとして充電可能。(中国)



準大賞 出展名 エジソンママ
 商品名 Yao ヘアブラシ
 参考上代 ¥2,200(税込)~
 商品の特徴 動くヘッドが頭にフィットし頭皮を優しく刺激してくれます。おしゃれなデザインでインテリア性も抜群!(韓国)



第95回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー
 春2023

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大賞 出展名 Revolution
 商品名 PAPILLON
 参考上代 ¥22,000(税込)
 商品の特徴 もう重さに悩まない!ベルギー製軽量ノンスティック無水鍋~煮込み料理から時短料理までこれ1つ。



準大賞 出展名 作り手と使い手をつなぐデザインプロジェクト
 商品名 森色パレット M・L
 参考上代 ¥4,950(M)(税込)/¥15,400(L)(税込)
 商品の特徴 森の様々な樹木を集めて器にしました。この技術によって大きな器が製作可能になります。



審査員特別賞 出展名 (株)東亜産業
 商品名 ホットサンドメーカー
 参考上代 ¥6,000(税込)
 商品の特徴 丸洗いできる2種類のプレート。機能だけでなく、キッチンに映えるデザインにこだわった商品です!!



●ディスプレイコンテスト

大賞 出展名 (株)エーディックス
 小間番号 東5-T50-28
 装飾の特徴 家具と雑貨で自分達の店を作るような感覚で、シンプルにブースを構成。シーン毎の区分けをして空間を仕切り、かつ全体が見渡せるように表現している。



準大賞 出展名 (公財)東京都中小企業振興公社
 小間番号 東3-T24-28
 装飾の特徴 白を基調に、3つの販路開拓事業43社の商品を展示。バイヤー視線で店舗を想定できるようなブース構成。



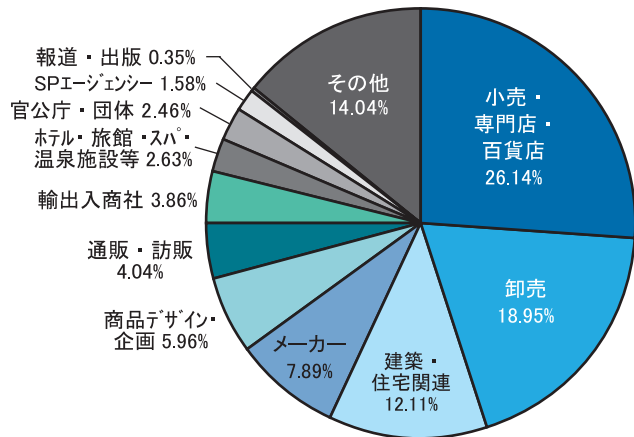
審査員特別賞 出展名 yup! / ガッツ!! / polku / porukka pattern (丸真(株))
 小間番号 東1-T04-04
 装飾の特徴 丸真株式会社の6つのオリジナルブランド、yup!、ガッツ!!、polku、porukka pattern、Many Many、ワンダフルピースをそれぞれのブランドの世界観を表現した部屋に分け、迷路のようにデザイン。ブース内をお客様に楽しみながら探検してもらいイメージでつくりました。また、この6つのブランドは、それぞれのブランドコンセプトにあった社会支援団体へ商品の売り上げの一部を寄付しています。



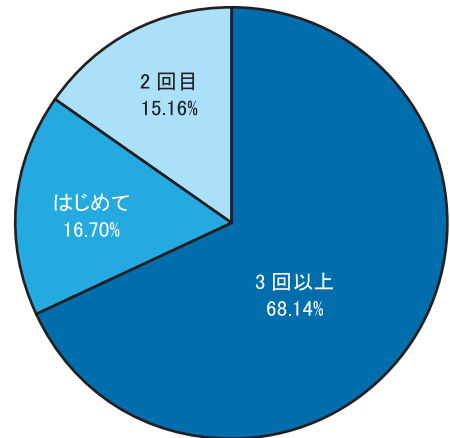
来場者アンケート

期間 2023年2月15日(水)～2月17日(金)
場所 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023 第13回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所 サンプル数 554件

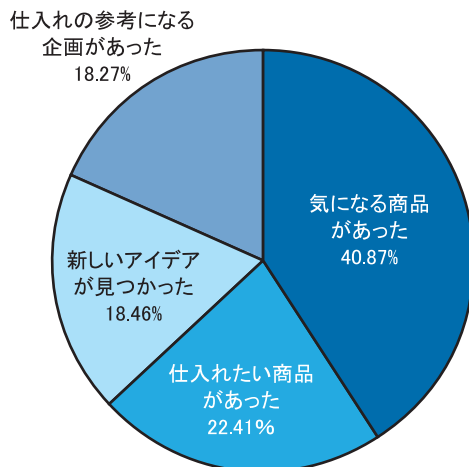
あなたの主たる業態は？



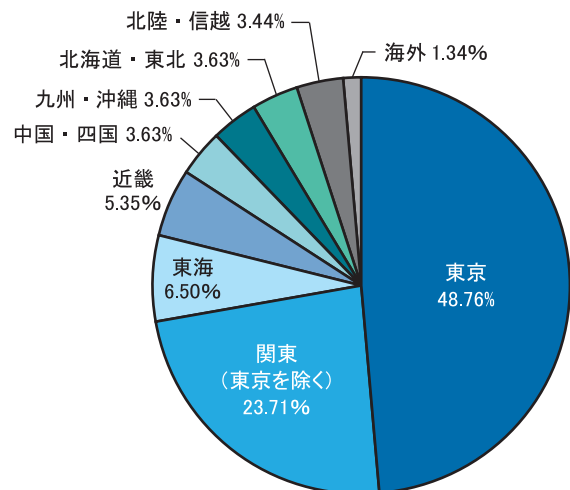
今までの来場回数は？



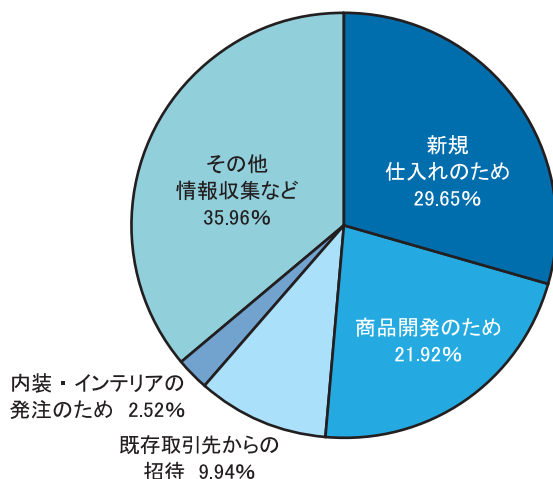
本日のこれまでの感想は？



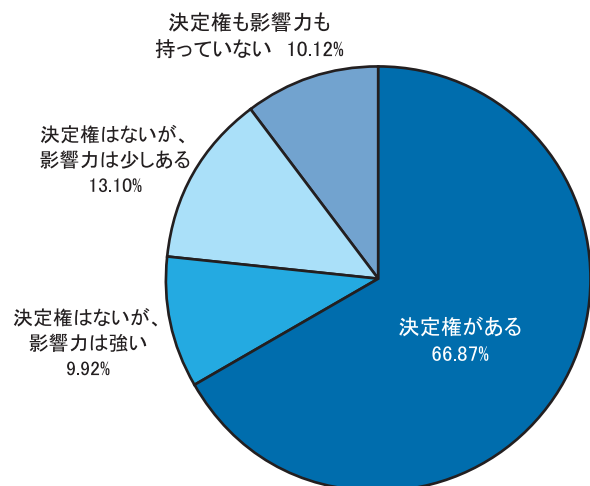
貴社(店)の所在地は？



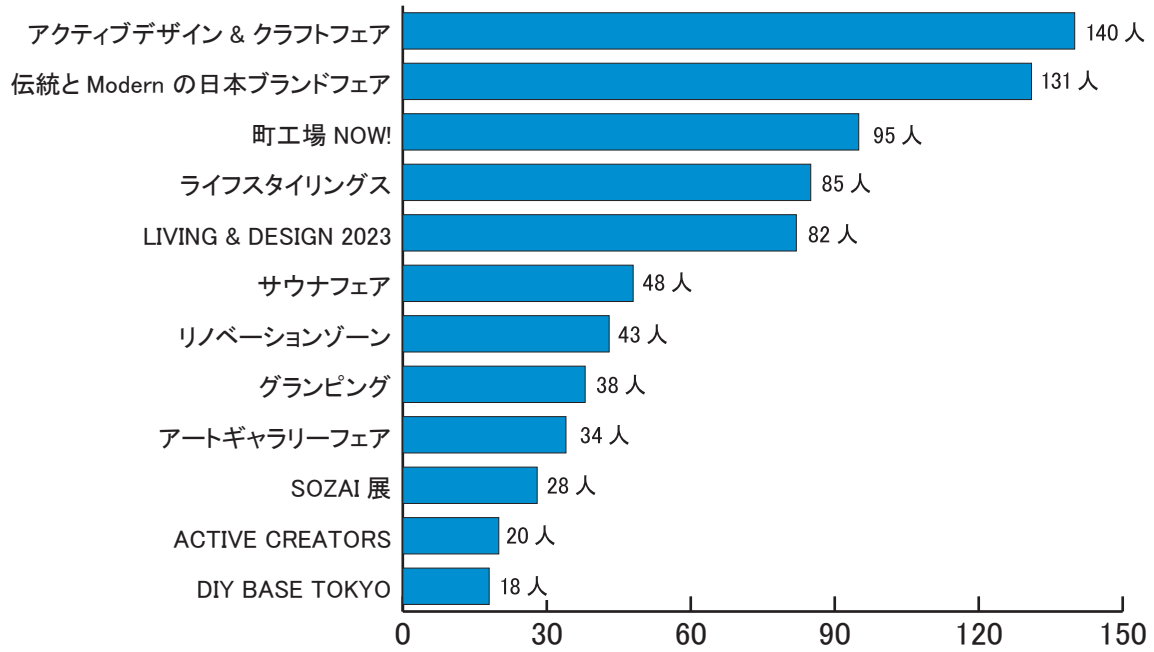
来場の主な目的は？



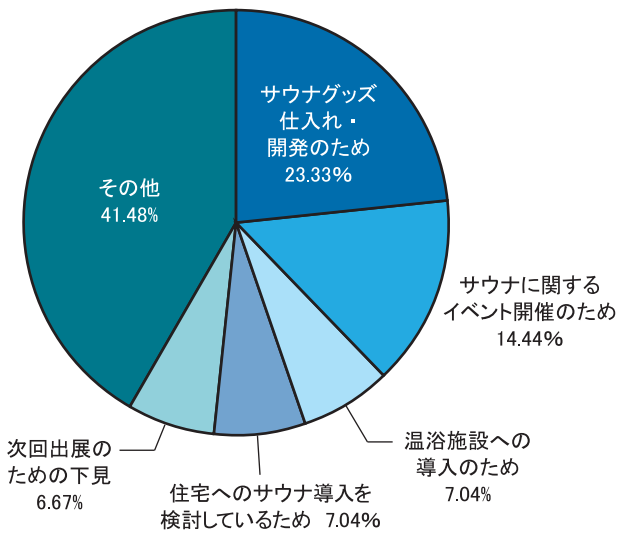
あなたの仕入れに関する決定権は？



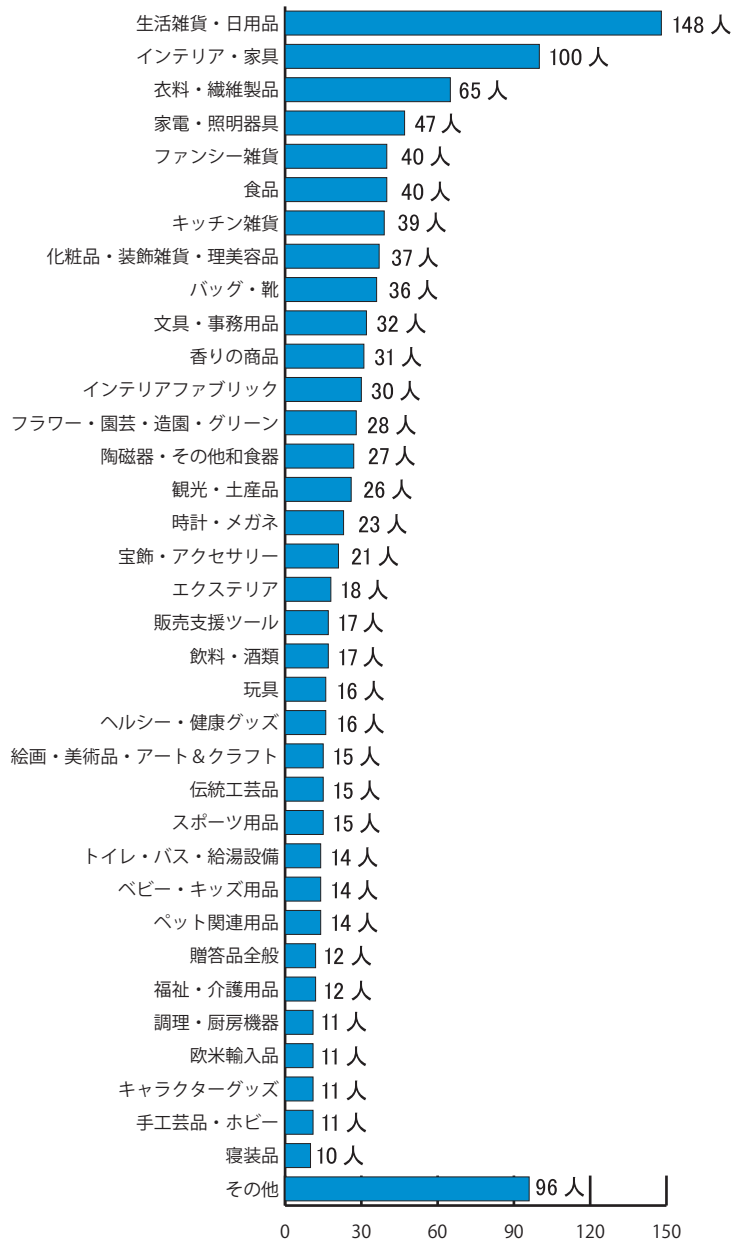
見ごたえのあったフェアは？(複数回答可)



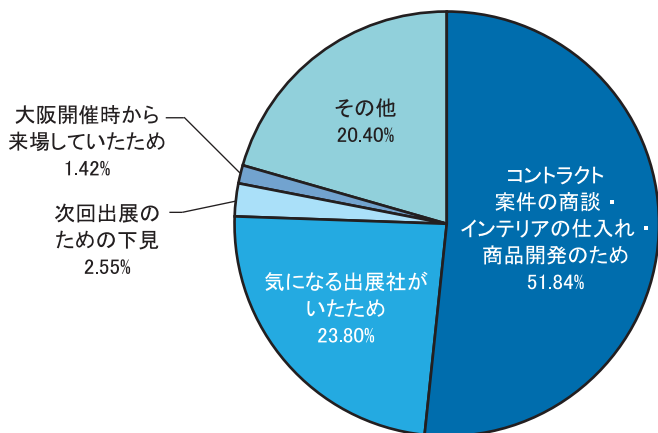
「サウナフェア」をご覧になった理由は？



貴社(店)の主要取り扱い商品は？(複数回答可)



「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？

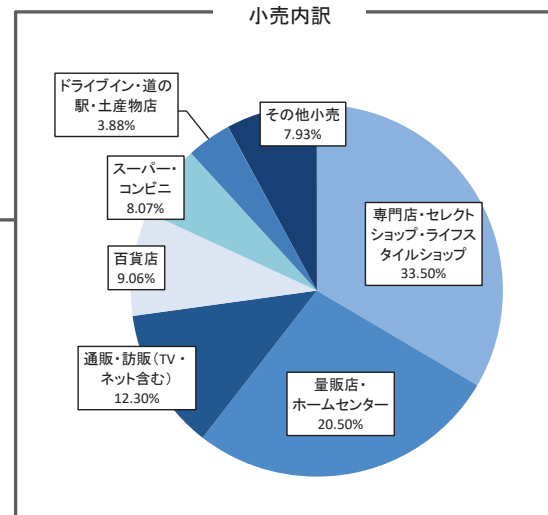
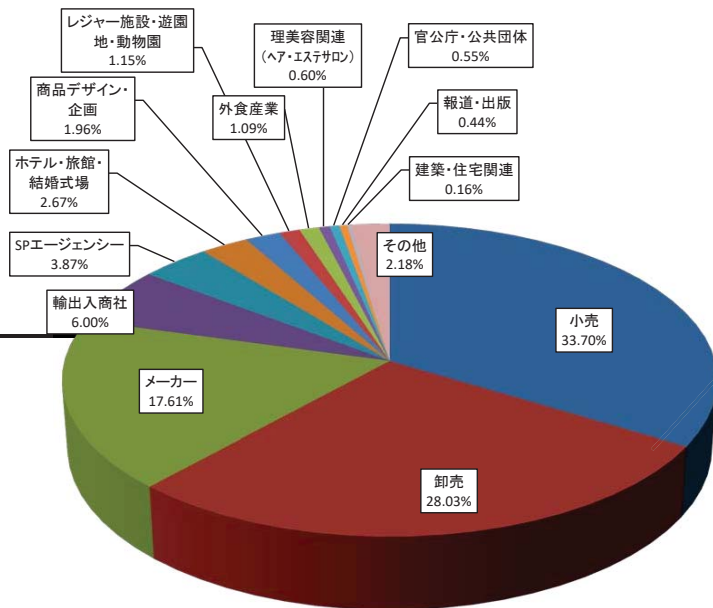
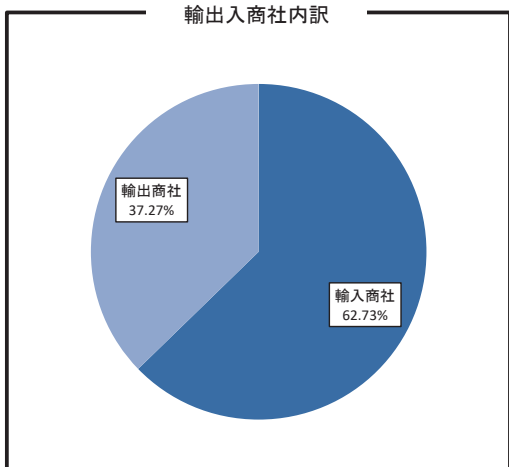


来場者アンケート

期間 2023年2月15日(水)～17日(金)
 場所 第95回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2023
 新製品コンテスト会場(東2ホール) サンプル数: 1,425件

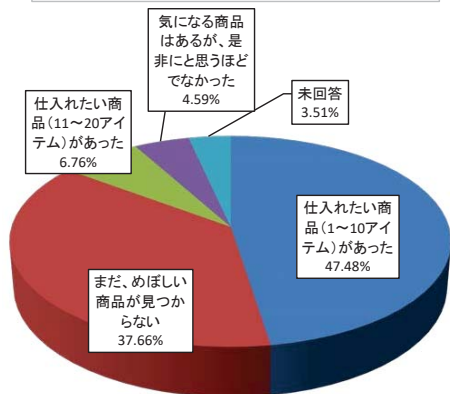


貴社(店)の主たる業態は?

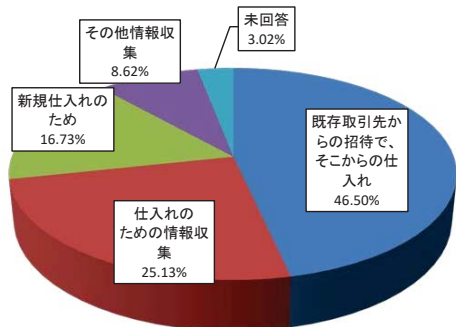


本日のこれまでの感想(商談成果)は?

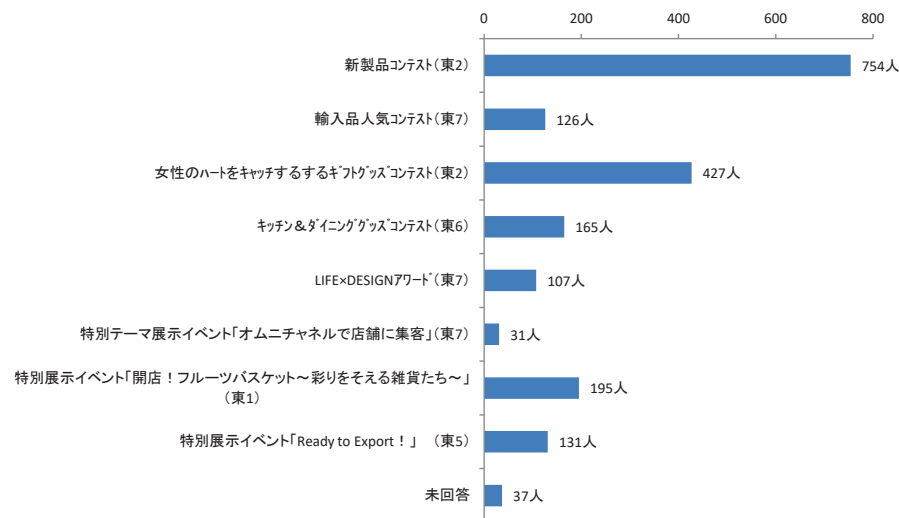
商談件数: 平均 8.82件
 成約件数: 平均 4.27件
 今回の仕入れ算額: 平均 ¥5,624,716



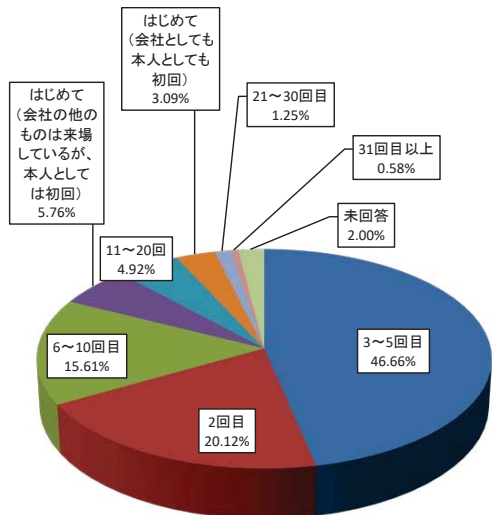
ご来場の主な目的は?



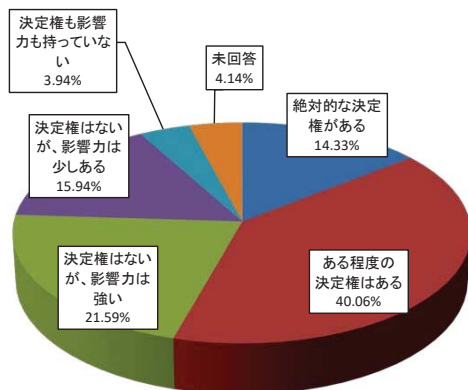
最も良かったと思うイベントは? (複数回答可)



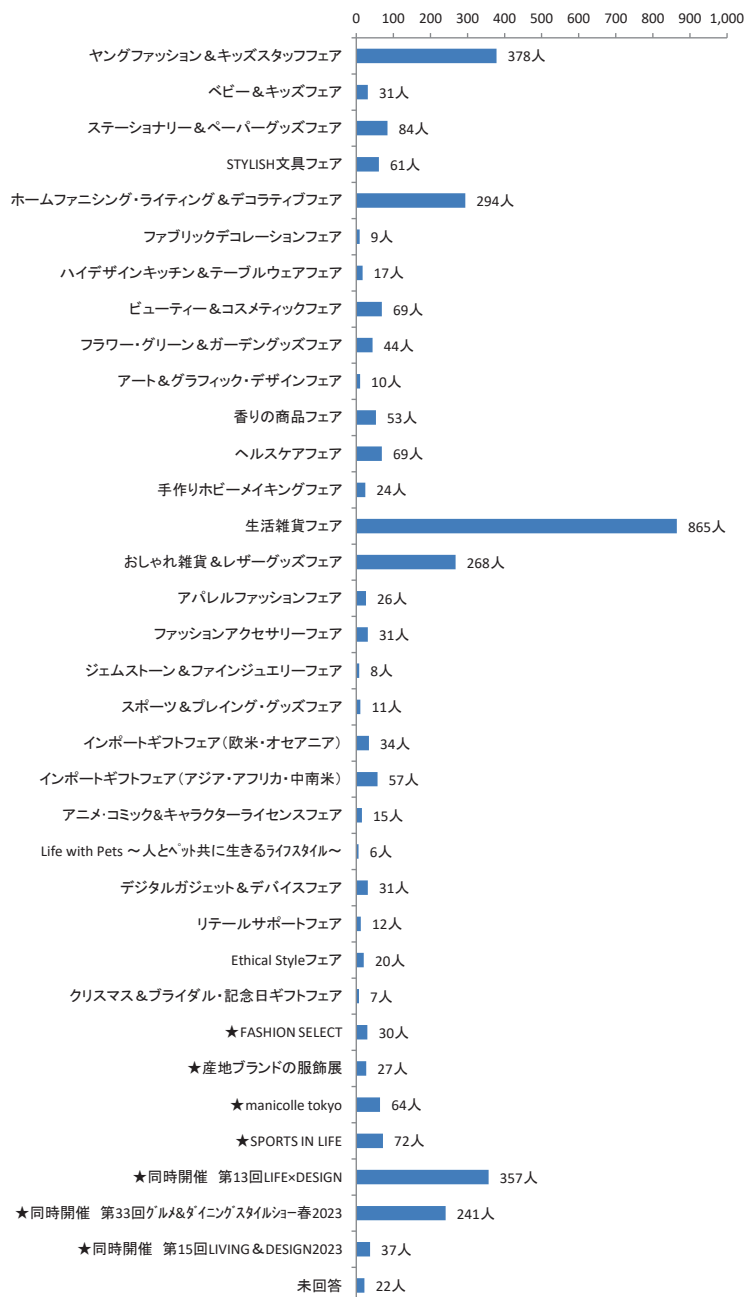
今までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？ (複数回答可)



貴社(店)の主要取り扱い商品は？ (複数回答可)

