日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

暮らし・デザイン・新時代
暮らし方から住まいをデザインするリノベーションのための見本市

東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023
The 14th LIFE×DESIGN

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International Gift Show

LIVING & DESIGN 2023 国際見本市
HOUSING HOTEL CONTRACT
住まいと暮らしのリノベーション TOTAL INTERIOR

会場　東京ビッグサイト　東展示棟1～8ホール
西展示棟1～2ホール・アトリウム

会期　2023年　9月6日(水)　7日(木)　8日(金)
午前10時から午後6時（最終日は午後5時まで）

報告書
FINAL REPORT

Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先
(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

https://www.giftshow.co.jp

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL:03-3843-9851(直)　FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F
TEL:06-6258-0002　FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023
東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023 第 14 回 LIFE×DESIGN
LIVING & DESIGN2023
第 34 回グルメ＆ダイニングスタイルショー秋 2023
4 展合同開会式　開会宣言

ご来場の皆様、ご出展の皆様、おはようございます。
本日 9 月 6 日（水）から 8 日（金）までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟 1～8 ホール、西展示棟 1～2 ホール、アトリウムを使用し、「第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023」、「第 14 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2023」、「第 34 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2023」を開催いたします。

ご出展の皆様、ご来場の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご協力により、今日この日を迎えられましたことを、この場をお借りしまして、深く御礼申し上げます。

第 96 回東京ギフト・ショーのテーマは、「ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を拡げよう」です。4 展を合わせた総出展社数は 2980 社となり、昨秋より約 50%増加しました。海外からは、25 の国と地域から 1111 社が出展します。4 年半ぶりに東京ビッグサイトの東・西の両展示棟を使用し、展示面積は、昨秋比で 67・2%増の 8 万 5900 ㎡となります。

東京ギフト・ショーの会場は、7 つのカテゴリーと 3 つのショーで構成されています。その 7 つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「GLOBAL 海外パビリオン」です。

暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションのための見本市「LIFE×DESIGN」、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN」、地域のプレミアムフードが集まる、品質・ライフスタイル志向の食の見本市「グルメ&ダイニングスタイルショー」。これら 3 つのショーを通じて、新たなサムシングを紹介します。

会場ではデザイン、アイディア、創意工夫にあふれた新製品が出展されます。最新のトレンドに触れ、新たな仕入れ先を開拓できる絶好のチャンスです。実際に商品を手に取っていただき、色、柄、素材、重さ、使い勝手、新しい技術などを体感してください。

会期中は多彩なイベントが実施されます。今回の開催テーマにもとづき、特別テーマ展示イベント「ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を拡げよう」を、東 5 ホールで実施いたします。「旅行」、「クリスマス」、「記念日」、「新生活」をキーワードに、大切な人との素敵で楽しい瞬間を想い起こさせてくれるギフトを発信します。
イベントは 4 つ設けています。レトロ雑貨を対象とした「レトロチックな胸キュン雑貨大集合！！～エモレトロはあなたを虜（とりこ）にする」を東 1 ホールで、睡眠の質を高める商品を展示する「快眠サポートグッズ」と、海外への販路開拓を進めている出展社様の商品を発信する「Ready to Export」を東 4 ホールで、防災用品・防犯用品にスポットを当てた「備えプロダクト Showcase」を東 5 ホールで行います。また、一般社団法人 災害防止研究所が主催する「防災グッズ大賞 2023」の表彰式を、この後 11 時から、北コンコースで実施します。

同時開催展で、暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションのための見本市「第 14 回 LIFE×DESIGN」のテーマは、「アクティブライフを実現する、新しい暮らし方のデザイン」です。会場は西 1～2 ホール、アトリウムです。
デザイン&クラフト、日本のモノづくり、リノベーション&ライフスタイルを軸に、新しいゆとりある暮らし方・働き方につながるアイテムや空間演出を提案いたします。人気上昇中のグランピングやサウナ関連の新商品も多数出展されます。
今回初の取り組みとしまして、雑誌「商店建築」様とのコラボレーション企画「SK LOUNGE」を西 1 ホールで実施します。
インテリアメーカーのプロダクトや日替わりの特別コンテンツなど、設計者必見のエリアとなります。

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2023」の会場は、西 1 ホールです。洗練された会場構成で、新しいデザインや新製品との出会いの場を提供します。
昨秋に引き続き、「木材を使った家具のデザインコンペ」の受賞作品のパネル展示と表彰式を行います。表彰式は本日 13 時から、会場は北コンコースです。
特別講演では、家具デザイナーの小泉誠様、建築家の永山祐子様、空間デザイナーの米谷ひろし様、LIVING&DESIGN プロデューサーの喜多俊之様を講師にお招きしております。

地域のプレミアムフードが集まる、品質・ライフスタイル志向の食の見本市「第 34 回グルメ&ダイニングスタイルショー」は、「健全なカラダとココロをつくる、素敵なフードギフトの提案」がテーマです。会場は西 2 ホールです。贈り手の気持ちが相手にしっかりと伝わり、健康への配慮も十分され、なおかつ美味しくてお洒落な高品質のフードギフトが一堂に会します。
テーマイベント「～思いを伝えるフードギフトの提案～」では、「気持ちを伝える」、「健康を気遣う」、「ココロの癒し」をキーワードに、素敵なフードギフトを集中展示します。

今回も東京ギフト・ショーでは、新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチンダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを実施します。
LIFE×DESIGN の LIFE×DESIGN アワードでは、ベスト匠の技賞、ベストリノベーション賞、ベストコンセプト賞、ベストサステナビリティ賞、ベストプレス賞、ベストブースデザイン賞、ベスト工場賞を設けます。
グルメ&ダイニングスタイルショーでは、新製品コンテスト（フード、ビバレッジ部門）を実施します。ぜひ、ご投票ください。空くじなしの抽選も行われます。

また、4 年ぶりに「懇親の夕」を開催する運びとなりました。9 月 7 日（木）18 時 30 分から、場所は会議棟 1F のレセプションホールです。懇親の夕にて、東京ギフト・ショーとグルメ&ダイニングスタイルショーの新製品コンテストの結果発表と表彰式を行います。
LIFE×DESIGN アワードの結果発表と表彰式につきましては、9 月 8 日（金）11 時から北コンコースで行います。

なお、会期中はユニセフの募金活動を行います。子どもたちの命を守り、学ぶ権利や遊ぶ権利が奪われないよう、そして尊厳のある生活を送れるようにするための募金となります。会場は東 5 ホールです。ご協力いただいた先着 3000 名様には、ギフト・ショーオリジナルのハート型缶バッジをプレゼントします。

来場者様の満足度を高める施策としまして、特典もご用意しています。東京ギフト・ショー会期中に、招待状（封筒）をお持ちいただいた方には、毎日先着 1000 名様に、オリジナルステンレスボトルをプレゼントします。LIFE×DESIGN では、オリジナルスマートフォンスタンドを差し上げます。こちらも毎日先着 1000 名様となります。

多くの方に便利に来場してもらうため、交通アクセスも充実させます。前回に引き続き、りんかい線国際展示場駅と東京ビッグサイトを結ぶ無料シャトルバスを用意します。さらに、今回は東展示棟と西展示棟を結ぶ無料巡回タクシーも設けました。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たなマーケットを創造・活性化してきたギフト・ショー。今回出展された 2980 社の新製品は、皆様のご期待に沿えるものと確信しております。バイヤーの皆様、ぜひ積極的な商談をお願い申しあげます。

それでは、「第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023」、「第 14 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2023」、「第 34 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2023」の開会を宣言いたします。

ありがとうございました。

2023 年 9 月 6 日

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長　芳賀 信享

第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市
「第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023」は、“ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を拡げよう”をテーマに開催。大盛況の内に終了いたしました。

第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023
結果報告 ★同時開催展含む

総来場者数 Total number of visitors 211,048人
［海外来場者 879人含む　including 879 overseas visitors］

総出展社数 Total number of exhibitors 2,982社
［内海外25の国と地域より1,111社　1,111 overseas companies from 25 countries and regions］

展示会名称＼会期	9月6日(水) Sep.6(Wed.)	9月7日(木) Sep.7(Thu.)	9月8日(金) Sep.8(Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第96回 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 (TIGS)	54,022 (381)	55,032 (339)	33,297 (159)	142,351 (879)
	●出展社数：2,275社（内海外22の国と地域より1,071社） Total No.of exhibitors：2,275(1,071 overseas companies from 22 countries and regions)			
東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN)	15,420	17,466	8,237	41,123
	第14回LIFE×DESIGN ●出展社数：408社（内海外8の国と地域より37社） Total No.of exhibitors：408(37 overseas companies from 8 countries and regions)			
LIVING & DESIGN 2023 (L&D)	LIVING & DESIGN2023 ●出展社数：22社（内海外2ヵ国より2社） Total No.of exhibitors：22(2 overseas companies from 2 countries)			
第34回 グルメ&ダイニング スタイルショー秋2023 (GDS)	9,214	10,159	8,201	27,574
	●出展社数：277社（内海外1ヵ国より1社） Total No.of exhibitors：277(1 overseas company from 1 country)			
開催日別合計 TOTAL by each day	78,656 (381)	82,657 (339)	49,735 (159)	211,048 (879)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses　　※単位は全て“人”　※(　)内は海外からの来場者数

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 開催概要

名　　称	第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023
テ　ー　マ	ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を拡げよう
主　　催	(株)ビジネスガイド社
後　　援	国際機関日本アセアンセンター／中国大使館経済商務処／ハワイ州政府産業経済開発観光局／在日フランス大使館貿易投資庁 - ビジネスフランス／フィンランド大使館商務部（Business Finland）／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／ LICENSING INTERNATIONAL ／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協　　賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／(一社)アートのある暮らし協会／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2023 年 9 月 6 日(水)～ 8 日(金)　午前10時～午後6時 (但し最終日 9 月 8 日は午後 5 時まで)
会　　場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 1 ～ 8 ホール／西展示棟 1 ～ 2 ホール・アトリウム
入場対象者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入　場　料	無料(事前登録制)
来場者数	延べ 211,048 人(内海外来場者 879 人)　※同時開催展含む 【第 94 回 (昨年 2022 年 9 月開催) 実績：延べ 192,334 人(内海外来場者 51 人)】
出展社数	2,982 社 (海外 25 の国と地域から 1,111 社含む)　※同時開催展含む ●第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023 2,275 社(内海外 22 の国と地域から 1,071 社含む) 【海外出展社内訳：ベルギー 1 社／中国 873 社／ドイツ 2 社／香港 31 社／インド 2 社／イラン 1 社／イタリア 1 社／韓国 76 社／リトアニア 1 社／マレーシア 1 社／ミャンマー 1 社／フィリピン 1 社／シンガポール 1 社／スペイン 1 社／スリランカ 3 社／台湾 32 社／タイ 1 社／トルコ 2 社／アラブ首長国連邦 1 社／米国 35 社／ウズベキスタン 1 社／ベトナム 3 社】 ●第 14 回LIFE×DESIGN 408 社(内海外 8 の国と地域から 37 社含む) 【海外出展社内訳：中国 2 社／インド 1 社／韓国 7 社／オランダ 1 社／ナイジェリア 1 社／シンガポール 1 社／タイ 23 社／米国 1 社】 ●LIVING & DESIGN2023 22 社(内海外 2 ヵ国から 2 社)　【海外出展社内訳：韓国 1 社／ポーランド 1 社】 ●第 34 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2023 277 社(内海外 1 ヵ国から 1 社)【海外出展社：タイ 1 社】

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

第 96 回 東京 インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2023
東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2023 第 14 回 LIFE×DESIGN
LIVING & DESIGN 2023
第 34 回 グルメ&ダイニングスタイルショー 秋 2023

合同開会式

2023年9月6日（水）　午前9時15分から、東京ビッグサイト 北コンコースにて、盛大に執り行われました。

▼来賓祝辞

経済産業省　商務・サービスグループ　クールジャパン政策課　企画官　吉岡 勇治 様

▼来賓

ハワイ州上院議員		ミシェル・キダニ 様
ハワイ州上院議員		ドゥルー・カヌハ 様
ハワイ州上院議員		クリス・リー 様
ハワイ州下院議員		ディー・モリカワ 様
ハワイ州下院議員		ダニエル・ホルト 様
ハワイ州下院議員		ジョン・ミズノ 様
ハワイ州下院議員		バトランド・コバヤシ 様
フィンランド大使館商務部 (Business Finland)	上席商務官　ファッション・ライフスタイル担当	ラウラ・コピロウ 様
タイ国大使館商務参事官事務所	商務公使	チャンタパット・パンジャマーノン 様
一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)	理事長	樋口 勉 様
独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）	海外展開支援部長	兒玉 高太朗 様
一般社団法人日本百貨店協会	常務理事	西田 光宏 様
日本小売業協会	専務理事	赤木 剛 様
全国商工会連合会	企業支援部　部長	田中 拓 様
東京商工会議所	事務局長	湊元 良明 様
一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会	副理事長	東山 靖 様
一般社団法人日本商品化権協会	事務局長	木下 祐二 様
一般社団法人ライセンシングインターナショナルジャパン	代表理事	黒部 香織 様
一般社団法人日本専門店協会	専務理事	元松 明彦 様
一般社団法人日本インテリアコーディネーター協会	会長	北谷 明日香 様
公益社団法人日本アロマ環境協会	理事長	熊谷 千津 様
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	副理事長	小幡 真也 様
一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会	専務理事	北方 寛 様
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会	代表理事	大場 麻美 様
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	取締役　営業本部長	加藤 祐貴 様
株式会社エトワール海渡	取締役執行役員	渋市 徹 様
株式会社キデイランド	代表取締役社長	津村 孝彦 様
株式会社大丸松坂屋百貨店	営業本部　MD 戦略推進室	久田 明生 様
株式会社ハンズ	商品本部 営業企画統括部 統括部長	加藤 裕司 様
ライフスタイルプロデューサー		北河原 純也 様
家具経済同友会	事務局担当	佐藤 敬広 様

▼出展社代表挨拶

株式会社 生活の木	代表取締役社長	重永 忠 様
プロダクトデザイナー		喜多 俊之 様

▼出展社代表

株式会社逸品社	常務取締役	佐藤 悦子 様
株式会社セキグチ	代表取締役社長	吉野 壽高 様
株式会社トレードワークス	執行役員	安西 裕二 様
株式会社ファームステッド	代表取締役	長岡 淳一 様
ライフオンプロダクツ株式会社	代表取締役	池田 祐一 様
株式会社ラドンナ	代表取締役社長	田辺 賢一 様

▼主催者・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社
会長　芳賀 久枝
株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長　芳賀 信享

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／FAX：03(3843)9850

第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 来場者内訳（同時開催展含まず）

●来場者数　延べ　142,351人[うち海外来場者 879人]

●期間中来場者内訳　9月6日(水) 54,022人[うち海外来場者381人] ／9月7日(木) 55,032人[うち海外来場者339人] ／9月8日(金) 33,297人[うち海外来場者159人]

●地域別来場者数内訳

北海道	1.102%	1,569人	東海	7.015%	9,986人
東北	2.187%	3,113人	近畿	9.215%	13,118人
北関東	8.641%	12,300人	中国	1.608%	2,289人
南関東	10.597%	15,085人	四国	0.935%	1,331人
東京	50.891%	72,444人	九州・沖縄	3.297%	4,694人
北陸・信越	3.894%	5,543人	海外	0.617%	879人

●業態別来場者内訳

卸売	25.914%	36,889人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	6.026%	8,578人
小売	34.744%	49,458人	商品デザイン・企画	1.182%	1,682人
小売内訳 専門店	12.461%	17,738人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.349%	1,921人
小売内訳 百貨店	4.605%	6,555人	理・美容関連	0.397%	565人
小売内訳 量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	5.867%	8,352人	ホテル・旅館・結婚式場	1.252%	1,782人
小売内訳 通販・訪販(TV含む)	5.244%	7,465人	外食産業	1.328%	1,891人
小売内訳 その他小売	6.567%	9,348人	官公庁・公共団体	1.691%	2,407人
輸出入商社	4.477%	6,373人	報道・出版	1.120%	1,594人
メーカー	14.777%	21,035人	その他	5.744%	8,176人

第14回LIFE×DESIGN 来場者内訳（同時開催展含まず）

●来場者数　延べ　41,123人

●期間中来場者内訳　9月6日(水) 15,420人 ／9月7日(木) 17,466人 ／9月8日(金)8,237人

●地域別来場者数内訳

北海道	0.657%	270人	東海	6.417%	2,639人
東北	2.845%	1,170人	近畿	9.299%	3,824人
北関東	7.585%	3,119人	中国	1.641%	675人
南関東	10.901%	4,483人	四国	0.839%	345人
東京	52.484%	21,583人	九州・沖縄	2.444%	1,005人
北陸・信越	4.888%	2,010人			

●業態別来場者内訳

小売	22.148%	9,108人	商品デザイン・開発	2.938%	1,208人
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	5.695%	2,342人	SPエージェンシー	0.530%	218人
百貨店	1.911%	768人	販促品・記念品 直販	0.282%	116人
量販店・ホームセンター	0.389%	160人	ホテル・旅館・結婚式場・スパ・レジャー施設・美術館・ミュージアムショップ等	1.277%	525人
通販・訪販(TV・ネット含む)	2.689%	1,106人	外食産業	0.999%	411人
卸売	16.670%	6,855人	官公庁・公共団体	1.167%	480人
メーカー	12.672%	5,211人	報道・出版	0.389%	160人
輸出入商社	3.611%	1,485人	その他(サービス業・理美容関連・教育関連他)	15.517%	6,381人
建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	11.115%	4,571人			

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙（誌）に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP / AUTOMOTIVE NEWS / THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC. / CNN / PANORIENT NEWS / POOHKO HAWAII（米）
BBC / THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER / REUTERS / REX FEATURES（英）
ARD / EPA / FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG / SUDDEUTSCHE ZEITUNG / ZDF（独）
NEUE ZUERCHER ZEITUNG / SWISS RADIO AND TV / SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF（スイス）
CHINA TIMES / TAIPEI NAVI / TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. / UNITED DAILY NEWS（台）
AFP / GAMMA PRESSE IMAGES / L'EXPRESS（仏）
MEDIACORP NEWS PTE LTD. / SINGAPORE PRESS HOLDINGS（シンガポール）
ASIA SENTINEL（中）、DAILY PROTHOM ALO（バングラディッシュ）、DANISH BROADCASTING（デンマーク）、INTERTELEMEDIA/APTN/APV（英/香港）、SBS（韓国）
THE JAPAN TIMES、Around Tokyo, TOKYO WEEKENDER、メトロポリス、BCCJ ACUMEN、東方新報、JAPAN TRAVEL 等

●広告掲載紙（誌）

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、週刊玩具通信、建材ナビジャーナル、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、繊研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、PREPPY、Men's PREPPY、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Lightning、Living Biz、ルームファニシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店（百貨店・量販店・ホームセンターを含む）・専門店・商社・ＳＰ業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net®」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net®』を、2023年8月23日（水）に公開しました。
東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING＆DESIGN、グルメ＆ダイニングスタイルショーの出展社様をあわせ、2,900社以上の出展社様情報を公開。
催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net®を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

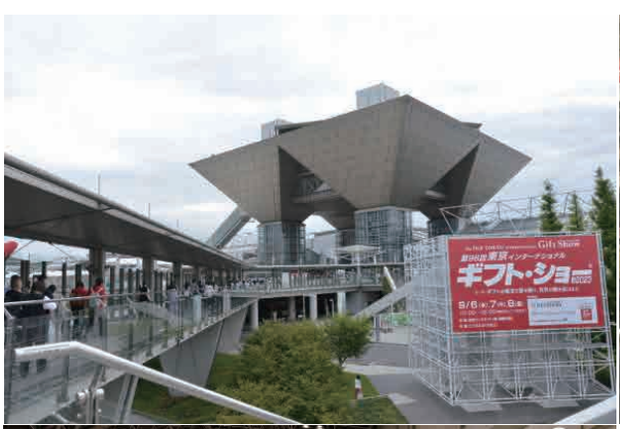
2023 年 8 月 1 日（火）、「第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023（同時開催展含む）会期直前合同記者発表会」を東京国際フォーラムにて実施。
今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話しいたしました。
業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

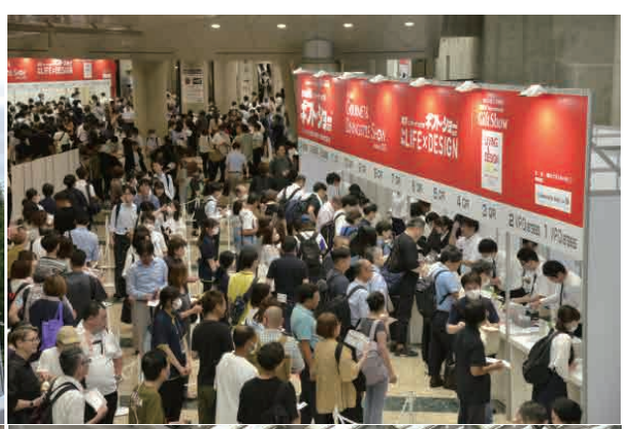
第96回東京インターナショナル ギフト・ショー秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2023 年 9 月 6 日(水)～ 8 日(金)】

145Magazine.jp、iPod Style！、朝日新聞SDGs ACTION、アフロディーテ通信、月刊Amusement Japan、Event Biz.net、月刊イベントマーケティング、月刊印刷雑誌、印刷ジャーナル、インターネット展示会.tv、月刊インテリア誌「DREAM」、旬刊インテリアビジネスニュース、infinity-App.com、週刊エクステリア、NHK国際放送局 World News部、FQ JAPAN、fy7d、エンターテインメントビジネス、オーナーズ・スタイル、男の隠れ家、Office Magazine、化学工業日報、花卉園芸新聞、家具新聞、月刊カミオン、紙之新聞、月刊眼鏡、グラスウェアータイムス、グリーン情報、GetNavi、健康産業新聞、コットンプロモーション、ゴルフ場セミナー、ザ・トピックス、サンデー世界日報、THE EYES、shine fashionO、ジャパンデザインネット、月刊宗教工芸新聞、Shoes Post Online、趣味の百撰会、機関誌「商工埼玉」、商店建築、消費と生活、食料醸界新聞、日刊信用情報、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、製本界、セカワク、月刊セレクト、繊維ニュース、繊研新聞、全表連新聞、TIMELINE、CHANTO WEB、ツギノジダイ、帝飲食糧新聞、TDA NEWS、日刊鉄鋼新聞、鉄鋼新聞、TV TOKYO「ワールドビジネスサテライト」、展示会Biz、月刊トイジャーナル、陶業時報、東京室内装飾新聞、TOTAL LICENSING、特選町web、ドバイTV、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、日刊紙業通信、日刊自動車新聞、日経ビジネス、日刊木材新聞、日本経済新聞、日本食糧新聞、日本新聞、日本テレビ「ヒルナンデス！」、日本文具新聞、日本屋根経済新聞、月刊乳業ジャーナル、人気店舗デザイン年鑑、海苔タイムス・海苔速報、HERSTORY REVIEW、Bagazine、Bagazine plus、月刊PACK&BOX、半島は日本の台所サイト、BE-PAL、ビューティーUP、Beautopia、Phile-web、fun weekly Tokyo、ファンシーショップ、THE FOOD WEEKLY、食品化学新聞、福井新聞、フットウェアプレス、ブライダル産業新聞、Primal Blue、プリント＆プロモーション、月刊プレス技術、週刊ブロック通信、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、週刊包装タイムス、ホームリビング、ポシュレ、hospitality.com、北海道新聞、月刊BOB/月刊NEXT LEADER、月刊Mart、見本市展示会通信、METROPOLIS、麺業新聞、ものづくり新聞、mono magazine、リフォーム産業新聞、ルームファニシング、レタスクラブ、アグリライフ、(株)AZLEAD、NBS、(株)桜美、きもの苑、QUALITY LIFE co., ltd.、葛貫写真事務所、GROUP ON THE LIVING、COUXU(株)、ズマ写真事務所、(株)展示会営業マーケティング、TOW事務局、(一社)日本テキスタイルデザイン協会、(株)練馬放送、Passion and Will、P-OZONE INC.、びぎん・じゃぱん(株)、(株)双葉通信社、(同)プラスチックファン、HolisticLife Design、ラ・フォンティーヌその他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS 他





第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

東展示棟　東１・２・３ホール

パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ

キャラクター・ライセンス エンターテインメント

「仕入れやグッズ製作ができる商談の場」として盛大に開催しました！！

キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨から文具、ベビー用品、記念日ギフト、デジタルガジェットなど心を豊かに、生活に彩りを加える、心踊る商品が集まりました。台風にも負けず、3 日間多くの商談が行われ、新たな出会いをご提供させていただくことができました。
またライセンスフェアとアート＆グラフィックでは、ギフト・ショーは初めてとなるキャラクター、コンテンツ、作家が出展し、新たな出会い、商品化、販促、催事などの商談が行われていました。
当エリアにご出展の皆様からは、

- **仕入れようと来場している会社が多い。冷やかしなどがなくてとても良い。**
- **地方の人が戻ってきた。**
- **最終日、台風が心配だったが、覚悟していたよりは来場してくれている。**
- **今回、うちは大口の取引が決まったので過去最高成績。**
- **海外からの来場が更に増え取引が増えた。**
- **数年前の大口取引が何件も戻ってきた。地方の小売店も動き出した感がうれしい。**
- **定期商品以外でお勧め商品もお試しでと、ほとんど購入してくれた。**
- **希望の商品を提案してきてくれた。コロナ前以上に意欲的なお客様が増えた。**

などの声を頂戴いたしました。

第96回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋2023 レポート

特別展示イベント 東1ホール

レトロチックな胸キュン雑貨大集合!!

～エモレトロはあなたを虜（とりこ）にする～

東1ホールにて開催した特別展示イベント「レトロチックな胸キュン雑貨大集合!!　～エモレトロはあなたを虜（とりこ）にする～」において実施したアンケート結果で、来場バイヤーの注目を集めた2つの商品と、モノ・マガジン編集部 編集ディレクター 土居 輝彦氏セレクトの商品1点をご紹介いたします。　※その他の土居氏セレクト商品は、「モノ・マガジン」にて掲載予定

Booth No.東1-T09-01

(株) アライヴ
TEL：03-5510-3838

モノ・マガジン 土居氏セレクト

レコードコースターセット

懐かしいレコードプレイヤー型とレコード型コースターを6枚セットにしました。

参考上代（税込）¥3,300

Booth No.東1-T10-20

(株) ティーズファクトリー
TEL：03-5623-5660

純喫茶オフロパウダー

昔懐かしい純喫茶のメニューにあった「デザート」の香りと連想されるカラーの湯舟を楽しめるバスパウダー。

参考上代（税込）¥418

Booth No.東1-T06-16

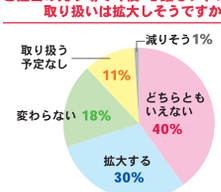
(株) ピージーデザイン
TEL：03-6272-3591

PUPU FELT matchbox (kissaten)

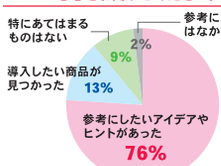
レトロな喫茶店のマッチ箱の様なフェルト製の小物入れ。アクセサリーや薬入れにちょうどいいサイズ。

参考上代（税込）¥1,650

ご担当の売り場で今後「心躍るレトロ雑貨」の取り扱いは拡大しそうですか？



特別展示イベントについての感想をお聞かせください。



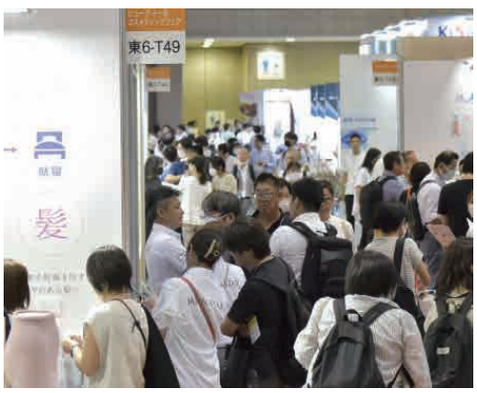
第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

東展示棟　東2・3・5・6ホール

おしゃれ雑貨ワールド　美と健康ビレッジ　生活雑貨ビレッジ

イキイキ!ハツラツ!キレイ!を応援する美と健康商材や、暮らしにゆとりと豊かさを与える生活用品、トレンドに敏感な消費者を満足させる多彩なファッションアイテムが集う一大エリア



東２・３ホールは、多彩なファッションアイテムが集まるエリアとなりました。中でも人気の企画ゾーン「manicolle tokyo」「SPORTS IN LIFE」は過去最大規模の出展となり、「FASHION SELECT」「産地ブランドの服飾展」と共にそれぞれ個性的なコンセプトを発信、見ごたえのあるエリアとなりました。
東５・６ホールは美と健康ビレッジ、生活雑貨ビレッジを展開しました。コロナ影響下を意識したこれまでの商品から、今会期はより便利に、より暮らしやすく、より美しく健康に過ごすための商品展開へと、「暮らし方の提案」がシフトした印象でした。また、「備えて安心プロダクトゾーン」では、暮らしの安全・安心をテーマに出展社が集い、セミナー、展示企画と合わせ注目を集めました。

出展企業からは、

「初めての出展でしたが、初日から最終日まで来場者様に興味を持っていただきました。私たちの商材をしっかりと紹介することができ、非常に有意義な時間だったと思います。」（おしゃれ雑貨ワールド出展社）

「台風の予報もあり絶望的かと思いましたが、かなり興味を持って下さるお客様がいらっしゃいました。会期後のアプローチを徹底していきたいと思います。」（おしゃれ雑貨ワールド出展社）

「デザインが得意なスタッフがブースのデザインを担当してくれたおかげで、多くの来場者をブースに引き込むことができました。今回初めての出展でしたが、まんべんなく商品の訴求ができたと思います。」（美と健康ビレッジ出展社）

「これまでは専門展に出展していたが、東京ギフト・ショーへの出展をきっかけに一挙に販路が拡がりました。ここでの成果をベースにターゲットを自治体や海外に向けて拡大しています。東京ギフト・ショーへの出展は、ウチのビジネスモデルのターニングポイントになりました。」（美と健康ビレッジ出展社）

「アウトドアを知らない異業種の会社さんと話せることを期待して出展しました。自社だけで展示会などもしているが、集まる業種・業態の幅広さが段違い。実際、今まで思いもしなかった業界・業種の方、たとえば化粧品会社の方から、お声がけいただいたりして、手ごたえを感じています」（生活雑貨ビレッジ出展社）

「出展の目的の一つに、新商品をいち早く見てもらうというねらいがあります。今回も新商品をブースの前のほうの来場者の目に留まる場所に展示しました。東京ギフト・ショーは様々な業種から多くの来場があり、むしろそのほうが一般のお客さんに近く、その方々に好評価や驚きの声をもらえたりして、『この方向でいいんだ、間違っていない』と自信を持てました。」（生活雑貨ビレッジ出展社）

など具体的な商談成果の声を多数頂戴しております。

第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

東展示棟 4・5ホール

ホームファッション
グッズビレッジ

日々の生活空間をファッショナブルに演出する、インテリアの一大エリア ホームファッショングッズビレッジは、東 4・5ホールを使用し、大々的に開催。

1990 年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッショナブルに演出するという考え方です。
ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリー、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッショナブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- **購買意欲の高い来場者が多かった**
- **新規顧客が多く、新たな取引につながりそう**
- **4 年ぶりに海外バイヤーと商談ができた**
- **地方の小売店との商談が増えた**
- **OEM の大きな取引が決まった**

などの声を頂戴いたしました。

●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

●ファブリックデコレーションフェア

●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

●フラワー・グリーン&ガーデングッズ

●香りの商品フェア

●Ethical Styleフェア

東京インターナショナル ギフト・ショー秋2023
The 14th LIFE×DESIGN

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03（3843）9711／FAX：03（3843）9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN
国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました!

2023年9月6日(水)～8日(金)の3日間、東京ビッグサイト(江東区・有明) 西展示棟1・2ホール、アトリウムにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。
今回も、ギフト・ショーで絶大な人気を誇る「第81回アクティブデザイン＆クラフトフェア」や「第34回伝統とModernの日本ブランドフェア」などの定番カテゴリーに加え、リノベーションや素材まで、住まいづくりや多様化するライフスタイルに欠かせない商材を集め、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンピング場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

コロナ以降で久しぶりに出展したが、ミュージアムショップや美術館を中心に、商談を行いたかった来場者とピンポイントで出会うことができた。来場者数も多いが、商談の質も高く、出展の目的に合致した会場に満足している。
（ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社）

建築・設計関連の来場者が多く、大口の商談を数多く行うことができた。エリア構成も良く、インテリアのエリアやサウナといったエリアに囲まれていたため、相性の良い来場者が弊社のブースの前を通る確率が高かったと感じている。
（リノベーションゾーン出展社）

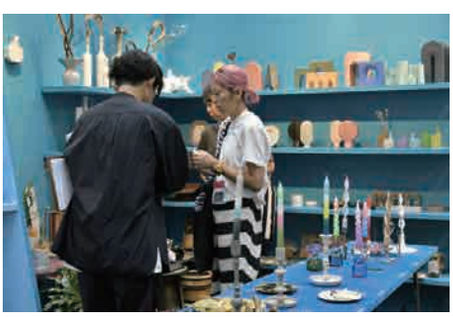
今回過去最高の商談成果を得ることができ、他展示会も含めて、展示会に出展してきた中で最高の結果となった。新商品のPRの場として、既存のお客様はもちろん、新規のお客様の獲得にもつながり、大満足の会期となった。
（ACTIVE CREATORS 出展社）

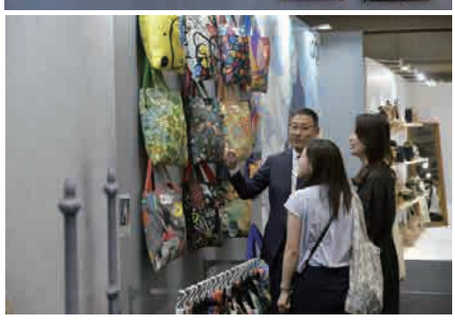
サウナ関連の出展社の盛り上がりが前回以上で、ホテル・旅館・設計事務所・温浴施設といった来場者と商談をすることができた。サウナだけでここまで集まっている展示会は他にはなく、今後も継続して出展したい。
（サウナフェア出展社）

などの声を頂戴しております。

第81回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン＆クラフト商材が集まる東京ギフト・ショー LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。
出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。





東京インターナショナル ギフト・ショー秋2023
The 14th LIFE×DESIGN
LIFE×DESIGN

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03（3843）9711／FAX：03（3843）9850

第31回 ACTIVE CREATORS

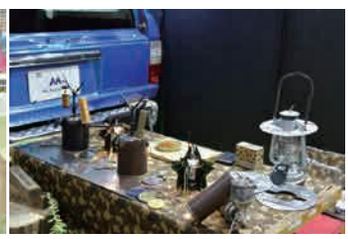
新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、西アトリウムにて新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。

第34回伝統とModernの日本ブランドフェア／第8回町工場NOW!／第14回SOZAI展

日本伝統の技や素材、町工場の技術が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW ！」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。

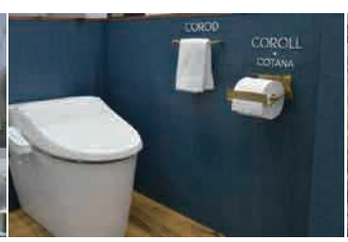
第14回 グランピングゾーン／第4回サウナフェア

展示会の枠組みを越えた新しい商談スタイルとして、回を重ねるごとに注目が集まっている「グランピングゾーン」では、アウトドアを魅力的にする衣・食・住からキャンプギアまで幅広い商材が数多く集まりました。



第14回リノベーションゾーン／第14回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。
個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

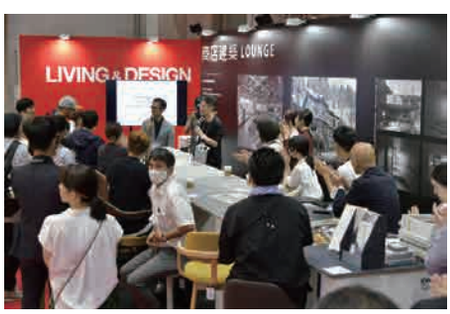
(株)ビジネスガイド社
LIVING & DESIGN 事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9711 ／ FAX：03(3843)9850

LIVING & DESIGN 2023 国際見本市
HOUSING HOTEL CONTRACT
住まいと暮らしのリノベーション
TOTAL INTERIOR

2023 年 9 月、住まいと暮らしの国際見本市「LIVING＆DESIGN」を「第 96 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2023」にて同時開催しました。

株式会社ビジネスガイド社は2023年9月6日～8日、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2023」を東京ビックサイト西展示棟1ホールにて、第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回の初開催に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。会期中は同時開催展の東京ギフト・ショーなどを含め、211,048人が来場。家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。
さらに特別イベントとして開催したスペシャルトークセミナーと「木材を使った家具のデザインコンペ2023」受賞作品のパネル展示も例年以上の盛り上がりとなりました。

LIVING＆DESIGN2023 会場の様子



LIVING＆DESIGN2023 スペシャルトークセミナー

9月のLIVING＆DESIGNでは目玉企画の建築・設計・デザイン分野の有識者が登壇する特別セミナーを実施。
毎日大変多くの来場者様にご参加いただけました。

家づくりも家具づくり
家具デザイナー
小泉 誠 氏

建築というきっかけ
一級建築士／永山祐子建築設計
永山 祐子 氏

暮らし産業 未来
プロダクトデザイナー／L&D総合プロデューサー
喜多 俊之 氏

空間デザインに求めること
空間デザイナー／トネリコ代表
米谷 ひろし 氏

LIVING＆DESIGN「木材を使った家具のデザインコンペ2023」受賞作品の発表

LIVING & DESIGN の人気企画「木材を使った家具のデザインコンペ 2023」を実施しました。169 点の応募作品から建築・設計・デザインのプロが選んだ優秀作品を選出。会場にて受賞した 16 作品のパネル展示を実施し、9 月 6 日（水）には表彰式を実施しました。

2023 年度審査員
喜多　俊之氏（プロダクトデザイナー / 審査員長）
内藤　廣氏（建築家）
小泉　誠氏（家具デザイナー）
永山　祐子氏（建築家）

第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第29回 ビジネスマッチング in Gift Show　　第21回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチングin Gift Show」は、東京インターナショナル・ギフト・ショーおよび同時開催展（LIFE×DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショー）にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。
過去28回の開催で9,227件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。
今回は、新規参加の8バイヤーを含む71バイヤーにご参加いただき、533件の商談が成立いたしました。
また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたしました。

❗今回のバイヤー招聘のポイント

- 新しい生活様式で利用者が増えている**EC・通販バイヤー**の招聘を強化！
- 感染予防で出張を控える**関東以外からのバイヤー**もしっかり誘致！
  実際の来場が困難な場合に備え、オンライン商談のスキームも準備しています。
- 日本にいながら海外販路開拓ができる。
  海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

▶参加企業一覧

アスキーストア
株式会社 ARAN.
NEW イオンリテール株式会社
ANA フーズ株式会社
株式会社エトワール海渡
EC サイト「ebten（エビテン）」（KADOKAWA Game Linkage の自社 EC）
大阪ダイヤモンド地下街株式会社
株式会社オンワードデジタルラボ（オンワード・マルシェ）
株式会社オンワードデジタルラボ　「CRAHUG」
katakana ／カタカナ
株式会社カタログハウス　商品開発部
株式会社カタログハウス　食品事業部
株式会社 KADOKAWA　MD 事業推進室
株式会社 Culture Generation Japan
株式会社 KSA インターナショナル
COUXU 株式会社（セカイコネクト）
株式会社五味商店
有限会社コンテンポラリープランニングセンター（略称：CPCenter）
株式会社佐勇（TENOHA MILANO）
NEW 株式会社 JR 東日本クロスステーション　営業部　EkinakaLABユニット
ジェイ・ティ・エイ・ジャパン株式会社
NEW 株式会社 JTB
株式会社 JTB 商事
株式会社シップス　商品一部 MENS
株式会社シップス　商品 2 部　WOMENS
Japan Centre Group Limited
株式会社ジャランジャパン
NEW 柔軟思考研究所
NEW 株式会社昭文社
株式会社新東通信
Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.
株式会社青花堂　HANARE
有限会社セレンディブ
株式会社千趣会
株式会社そごう・西武
DAITADESICA フロム青森
株式会社大丸松坂屋百貨店　催事、コンテンツ開発
株式会社大丸松坂屋百貨店　DX 推進部　明日見世
株式会社玉や / 工場十貨店事業部
中央物産株式会社　グローバルビジネス開発部
NEW 株式会社 DINOS CORPORATION
株式会社テレビ東京ダイレクト
株式会社トーハン
日理株式会社
日本出版販売株式会社 文具雑貨商品本部
にっぽん　てならい堂
株式会社日本百貨店（雑貨）
株式会社日本百貨店（食品）
NewTime（China）Co., Ltd.
ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
株式会社ハンズ　商品本部　営業企画統括部　フラッグシップ企画
株式会社ハンズ　PB 開発推進部
東日本旅客鉄道株式会社（マーケティング本部）
株式会社美術出版エデュケーショナル
株式会社ビックカメラ
株式会社ファッションクロス ITS'DEMO 商品課 コスメ & ビューティ
株式会社ファッションクロス ITS'DEMO 商品課 ファッショングッズ
株式会社フードアンドパートナーズ
株式会社ふるさとサービス
ベータ・ジャパン株式会社（b8ta Japan）
株式会社マークス　海外事業部
株式会社マクアケ
株式会社丸井　開発イベント部　イベント課
丸紅インテックス株式会社 機能資材部 第三課
monova
ユザワヤ商事株式会社
株式会社ライフスタイルイノベーション　212キッチンストア営業部
株式会社旅行新聞新社
ルームクリップ株式会社（RoomClip ショッピング）
NEW 株式会社ワールド プラットフォーム サービス
NEW 株式会社ワコール　「WACOAL SPOON」

第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

出展社の商品や情報を事前にチェック‼

出展社商品情報ポータルサイト Gift Net®

2023年8月23日(水)全出展社同時公開‼

第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023の開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営するB to Bポータルサイト『Gift Net®』では、LIFE×DESIGNやLIVING & DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーなどの、同時開催展出展社を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2023年8月23日(水)に、一斉公開いたしました。会期中に訪問する出展社や商品情報の収集、アポイントの連絡など、多くの来場者様にご利用いただきました。

Gift Net®で、できること‼

① 24時間365日 いつでもどこでも、出展社や、商品情報を検索できます。

② 出展社への商談申込や問合せが、オンラインでできます。

③ ビジネスガイド社主催見本市の出展社情報を、横断的に検索できます。

ご利用者様の声

【出展社の声】

Gift Net® を通じてお問い合わせをいただいた Shop 様と新規の取引がスタートしました。
リアルだけでなくオンラインからも問い合わせがあることが、ギフト・ショーの利点だと思います。

【第 93 回東京ギフト・ショー春 2022「香りの商品フェア」
出展社：イー・エフ・インターナショナル / エフィ】

Gift Net® に商品情報を掲載したことにより、Gift Net® を見て、ブースを訪れてくれた来場者が、多数いらっしゃいました。

【東京ギフト・ショー秋 2022 第 12 回 LIFE×DESGN「サウナフェア」出展社：GEN】

【来場者の声】

東京の会社なので、京都ギフト・ショーの出展社に問い合わせできたのが、非常に良かった！
普段来場できない展示会の出展企業を探せるのは、助かる。

【輸入食品・雑貨卸　総合卸　株式会社フォンテ(東京)】

ギフト・ショーで見たかったアイテムが、Gift Net® で見ることができ、アポイントを取らせていただくことができました！
オンラインでも話題のアイテムの商談ができたことが期待以上の感謝です。

【アウトドアスポーツ専門店『アウトドアベースソトアソ』(大阪)】

Gift Net®のご利用はこちらから ▶▶▶

Business Guide-Sha, Inc.

東京インターナショナル ギフト・ショー秋2023
The 14th LIFE×DESIGN
LIFE×DESIGN

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03（3843）9711／FAX：03（3843）9850

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード秋2023」、LIFE×DESIGNならではの視点で選出された受賞商品が決定いたしました！！

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。
今回は、従来の「アクティブデザイン＆クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サスティナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

◇「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
◇「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
◇「ベストサスティナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
◇「ベストリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
◇「ベストプレス（RoomClip）賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS「RoomClip」が選んだ商品
◇「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社
◇「ベスト工場賞」
出展社の中から「高い技術力」と「マーケットへの訴求力」が特に優れた工場を選出

□ 審査員

●プロダクトデザイナー　喜多 俊之 氏
●株式会社大丸松坂屋百貨店　営業本部 MD 戦略推進室　久田 明生 氏
●ルームクリップ 株式会社　住文化研究所　研究員　水上 淳史 氏
●ルームクリップ 株式会社　住文化研究所　研究員　竹内 優 氏
●株式会社玉や　工場十貨店 バイヤー　大和田 洋子 氏
●株式会社 ビジネスガイド社　代表取締役社長　芳賀 信享
●株式会社 ビジネスガイド社　会長　芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2023年9月8日（金）午前11：00から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、「第14回LIFE×DESIGN アワード授賞式』にて受賞商品・出展社が発表されました。

LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様

多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場

東京インターナショナル ギフト・ショー 秋2023
The 14th LIFE×DESIGN

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03（3843）9711／FAX：03（3843）9850

LIFE×DESIGN アワード 結果発表

グランプリ

出展名：（株）キサヌキ
商品名：スツール
参考上代：¥120,000（税込）

スツールとしてもオブジェとしても使える重厚感のあるデザインは大地に強く根を張る大樹を連想させます。

LIFE×DESIGN アワード受賞式の様子

グランプリ受賞の（株）キサヌキ様

●ベストコンセプト賞

出　展　名　バンドシー／Bandc
商　品　名　バンドシーバスケット
参考上代　¥11,000（税込）
商品の特徴　シンプルでモダンな自然素材のかご。使用しないときには、平らにして収納できる画期的なデザインです。

●ベスト匠の技賞

出　展　名　（有）大橋量器（枡工房ますや）
商　品　名　大和紅茶
参考上代　¥3,850（税込）
商品の特徴　ひのきの香りが和紅茶の味をいっそう華やかにします。茶葉を枡で量ることができ、量る楽しさも体験できます。

●ベストサスティナビリティ賞

出　展　名　スガイワールド
商　品　名　袋留めクリップ BO（ボー）
参考上代　¥880（税込）
商品の特徴　古紙を使用した環境に優しい袋留めクリップ。プラスチックと比べ、製造時のCO2排出量を約65%削減。

東京インターナショナル ギフト・ショー 秋2023
The 14th LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03（3843）9711／FAX：03（3843）9850

●ベストリノベーション賞

出　展　名　（株）アンプインテリアデザイン
商　品　名　ANPチェア II
参 考 上 代　¥107,800（税込）
商品の特徴　10周年を記念して代表作のチェアがリニューアル。
耐久性とテキスタイル、木材の調和を追求しました。

●ベストプレス賞

出　展　名　（株）藤山
商　品　名　PitFit
参 考 上 代　¥1,980（税込）
商品の特徴　石膏ボードでも簡単に取付可能で、かつ高耐荷重の収納アイテムでございます。

●ベスト工場賞

出　展　名　バキュームモールド工業（株）
商　品　名　器
参 考 上 代　¥8,000（税込）
商品の特徴　真空成形金型工場が世界に提案する自由にアレンジできるライト

●ベストブースデザイン賞

出　展　名　（株）箔一
小 間 番 号　西2-T17-16
コ メ ン ト　役目を終え捨てられるはずだった「箔打ち紙」。
箔製造に重要な箔打ち紙の最後の舞台として、新製品発表の場であるギフト・ショーのブースに使用しました。箔を作る過程やストーリーを、ブース全体で感じていただけます。

●ベストブースデザイン賞

出　展　名　側島心具製造所
小 間 番 号　西2-T17-11
コ メ ン ト　缶づくり一筋の缶メーカーであることの誇りと、昔ながらの誰の記憶の中にもある銀色のカンカンで親しみを持ってもらえるよう、什器の土台を缶で制作しました。
様々な色・形のカンカンが主役となるよう、白一色でシンプルなデザインとしています。

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03(3843)9851／FAX：03(3843)9850

第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 各種コンテスト
次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。
今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位1位～20位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。
特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクセーション」「アウトドア」などをキーワードにした商品の出品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト ---------- 東3ホール
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト ------- 東3ホール
輸入品人気コンテスト ---------- 東4ホール
キッチン&ダイニンググッズコンテスト ---------- 西2ホール（グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内）

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。
第96回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっておりました。（ディスプレイコンテスト）

▼審査員
- 株式会社エトワール海渡　商品企画部　部長　大久保 勝男 氏
- 雑貨の学校® 主宰／雑貨コンサルタント® GROUP ON THE LIVING 代表　富本 雅人 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店　営業本部 MD戦略推進室　久田 明生 氏
- 株式会社ハンズ　商品本部 営業企画統括部
  文化の芽プロジェクト　トレンドバイヤー マネージャー　加藤 裕司 氏
- 株式会社ワールドフォトプレス　モノ・マガジン　編集ディレクター　土居 輝彦 氏
- 株式会社ビジネスガイド社　代表取締役社長　芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社　会長　芳賀 久枝

▼審査基準
- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期2日目の2023年9月7日（木）午後6時30分から東京ビッグサイト　会議棟1階・レセプションホールで開催された、『「第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023」、「第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023」コンテスト大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。

「コンテスト大賞発表と懇親の夕」会場の様子

新製品コンテスト会場

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 各種コンテスト 結果発表

グランプリ

出展名：ART OF GARDEN
商品名：ジャケットBAG
参考上代：￥16,500（税込）
綿入れ素材のベストにもBAGにもなる新しい2WAYBAG。ファッショナブルなデザイン。

各種コンテスト受賞企業の皆様

グランプリ受賞の ART OF GARDEN 様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

大　賞
出　展　名　(株)アングル
商　品　名　お家キャンプ炊飯セット
参 考 上 代　￥10,780(税込)
商品の特徴　誰でも簡単に炊飯出来るキット。マーブルコートで焦げ付きにくく、耐久性、熱伝導にも優れた秀逸品。

準大賞
出　展　名　(株)ティーズファクトリー
商　品　名　miffy ガーランドライト
参 考 上 代　￥3,080(税込)
商品の特徴　ミッフィーの形をしたシリコンライトがついたガーランド。優しい明かりがお部屋を照らすインテリア。

審査員特別賞
出　展　名　(株)ラングスジャパン
商　品　名　クリックソー
参 考 上 代　￥1,800 ～(税抜)
商品の特徴　全く新しいタイプのマグネット玩具。アメリカでは数多くの受賞歴があり日本初デビューはギフト・ショーで！

第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大　賞
出　展　名　(株)アミューズ
商　品　名　ふくふくシマエナガぬいぐるみブランケット
参考上代　¥3,300(税込)
商品の特徴　ふんわりとした手触り！使用しないときは付属のシマエナガのポーチに入れておけるのでとっても便利♪

準大賞
出　展　名　(株)光
商　品　名　メロンパンタオル
参考上代　¥880(税込)
商品の特徴　タオルをかわいいメロンパンの形に圧縮しました。ちょっとおいしそうに見えるギフト商品です。

審査員特別賞
出　展　名　ピーコック魔法瓶工業(株)
商　品　名　CHICA(チカ)ボトル
参考上代　¥3,300(税込)
商品の特徴　見た目の美しさから「私を咲かせるアイテム」として人気のコンパクトなボトル。保温・保冷効果も抜群。

●輸入品人気コンテスト

大　賞
出　展　名　Revolution
商　品　名　ワインテーブル
参考上代　¥3,850(税込)
商品の特徴　永く愛される美しさを持つオークテーブル。ワインや料理の美しみを引き立て、特別な雰囲気を演出します。(ウクライナ)

準大賞
出　展　名　SIS(株)
商　品　名　アース・ムーン時計
参考上代　¥5,436(税込)
商品の特徴　掛け時計としても置き時計としても使用可能。遊び心のあるデザインがお部屋をスタイリッシュに演出。(中国)

女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト会場

輸入品人気コンテスト会場

第96回東京インターナショナル
ギフト・ショー® 秋2023

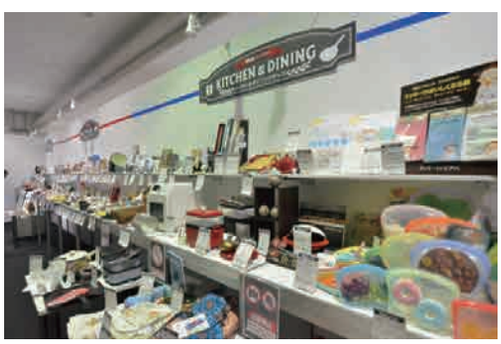
(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034　東京都台東区雷門 2-6-2
TEL：03(3843)9851 ／ FAX：03(3843)9850

●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大　賞
出　展　名　(株)エミナル
商　品　名　KEEPER BAG(キーパーバッグ)
参 考 上 代　¥2,290 ～(税込)
商品の特徴　レンジ、食洗器、湯煎 OK！
繰り返し使えて地球にも、お財布にも優しい！
カラバリ豊富で可愛くてなんでも入れたい♥

準大賞
出　展　名　(株)TTS
商　品　名　DANZI(ダンジ)8点セット
参 考 上 代　¥19,580(税込)
商品の特徴　取手が取れるカラフルな鍋とフライパンのセット。持ち運びに便利な防水仕様のバックや傷防止パット付き。

審査員特別賞
出　展　名　(株)ヤマタネ
商　品　名　常滑焼 金彩 菊型 茶注揃い
参 考 上 代　¥38,500(税込)
商品の特徴　日本遺産・常滑焼の伝統工芸士の作る茶注を菊型ぶたと湯呑に。品格のある金彩が今までにない至高の逸品。



キッチン&ダイニンググッズコンテスト会場の様子①
(グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内)

キッチン&ダイニンググッズコンテスト会場の様子②
(グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内)

●ディスプレイコンテスト

大　賞
出　展　名　MARUSHIN
小 間 番 号　東 1-T05-04
装飾の特徴　ランチョンマットを紹介するにあたって世界観を平面的に表現するのではなく、壁を地面に見立て、重力を無視してダイニングテーブルを展示することで、使っているところのイメージを遠くから見てもわかるように表現しました。

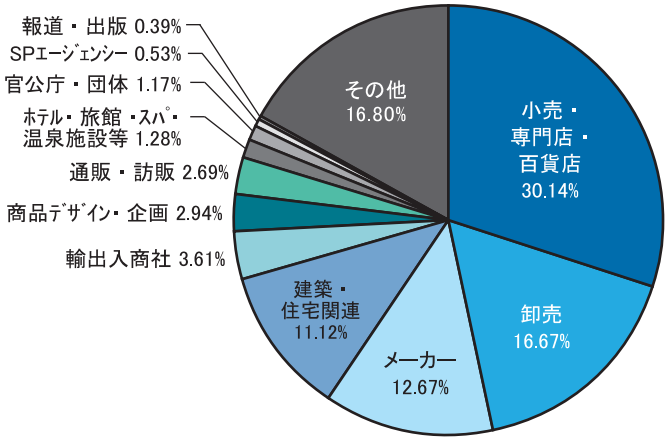
準大賞
出　展　名　日本緑茶センター(株)
小 間 番 号　東 5-T44-18
装飾の特徴　ブース全体を女性の部屋に見立て、くつろぎながらお茶を楽しんでいただく様子をイメージしてブースづくりを行いました。

来場者アンケート

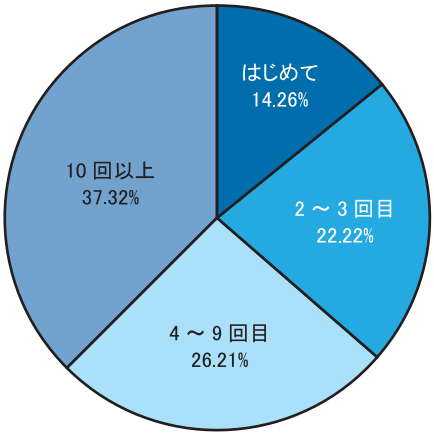
東京インターナショナル ギフト・ショー秋2023
The 14th LIFE×DESIGN

期間　2023年9月6日(水)～9月8日(金)
場所　東京インターナショナル・ギフトショー秋2023 第14回 LIFE×DESIGN　LIFE×DESIGN アワード投票所　サンプル数 478 件

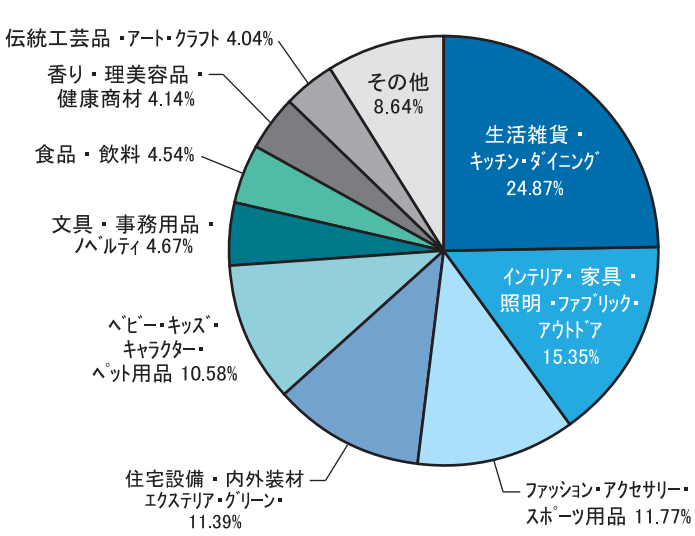
あなたの主たる業態は？



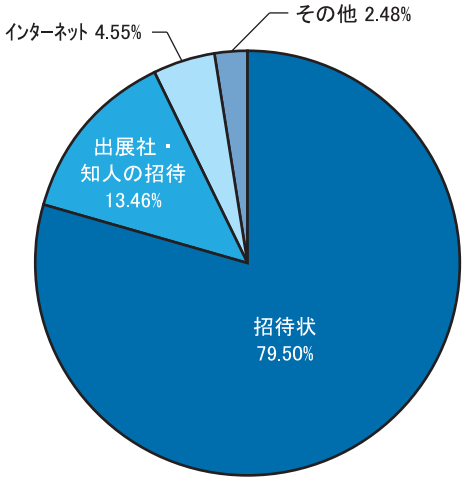
今までの来場回数は？



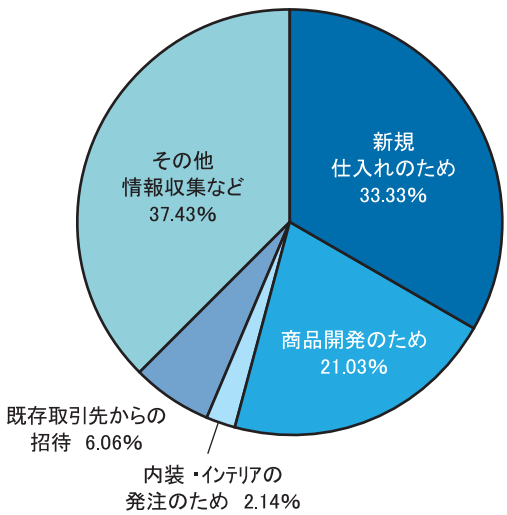
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



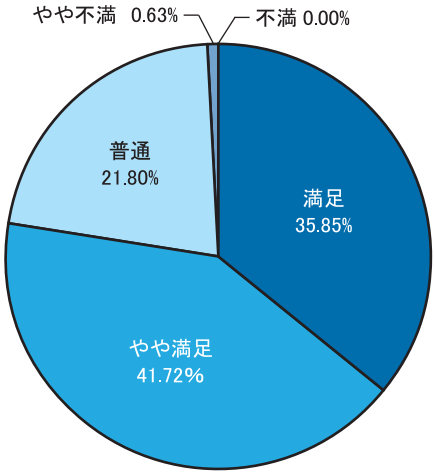
ご来場のきっかけは？



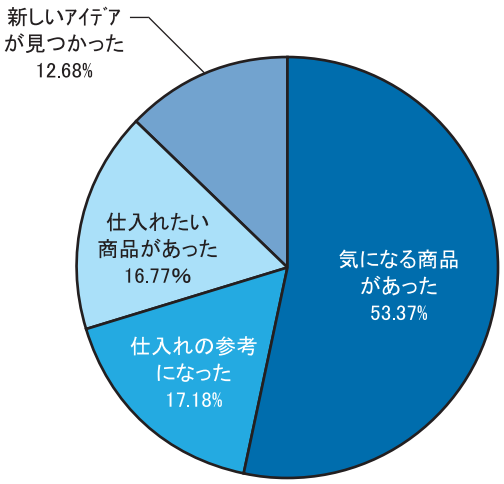
来場の主な目的は？



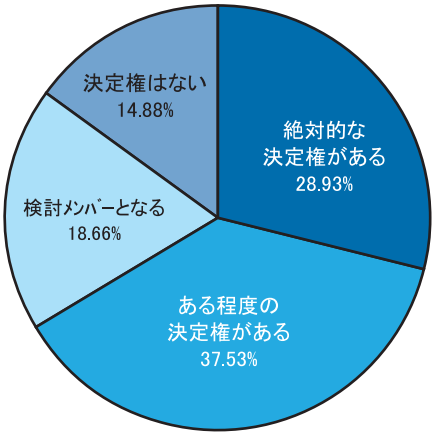
本日の満足度は？



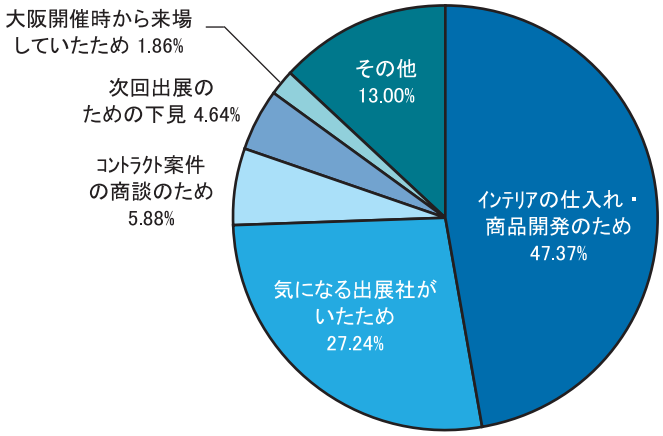
本日のこれまでの感想は？



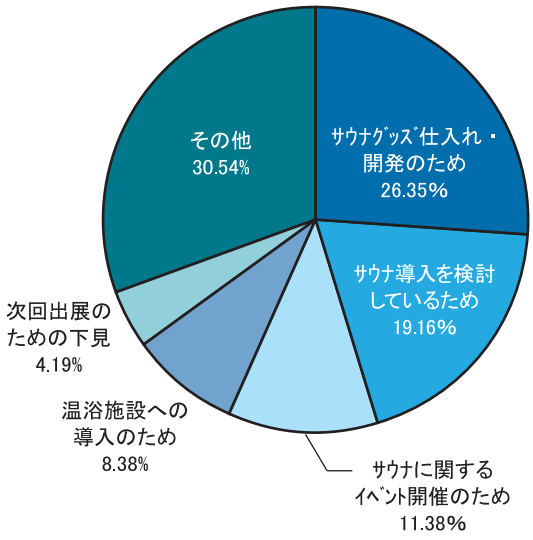
あなたの仕入れに関する決定権は？



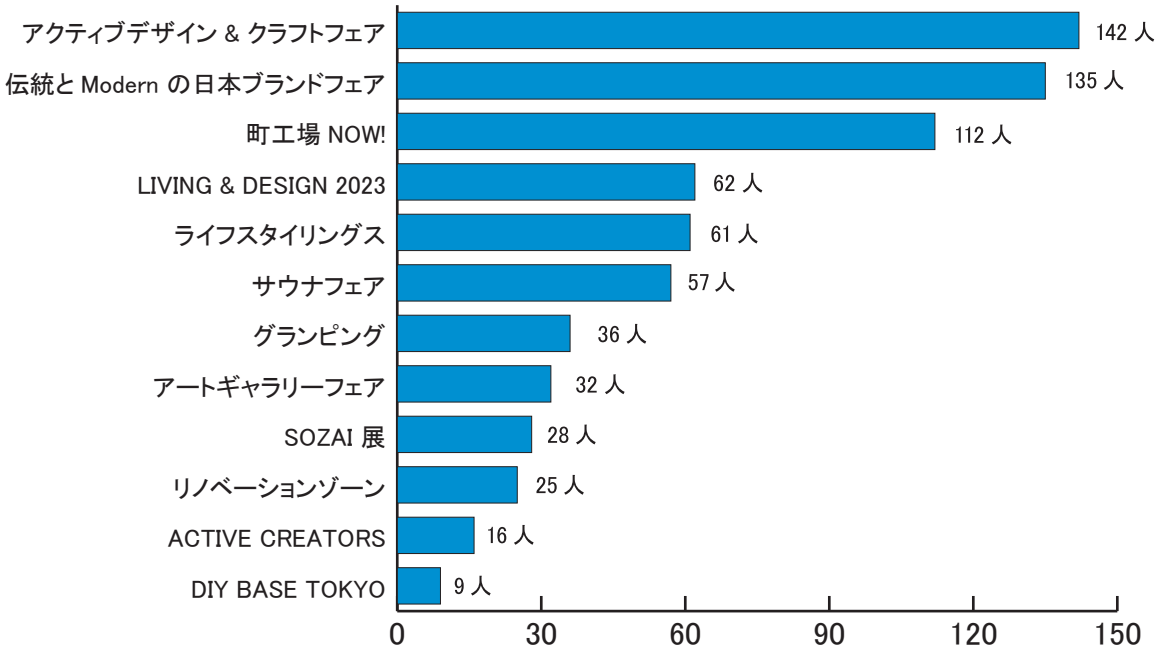
「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？



「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）

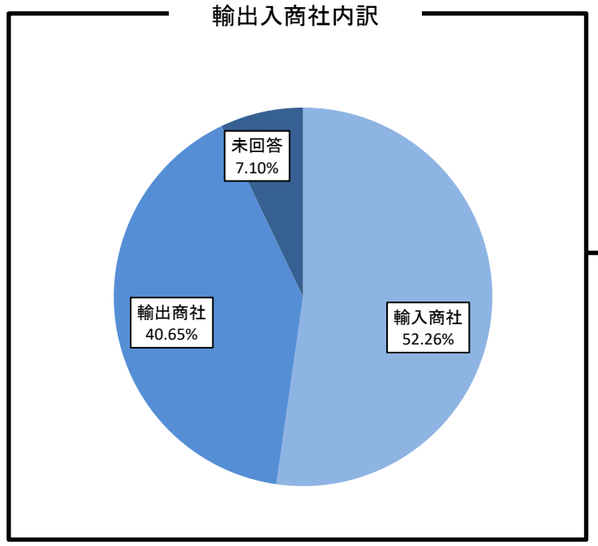


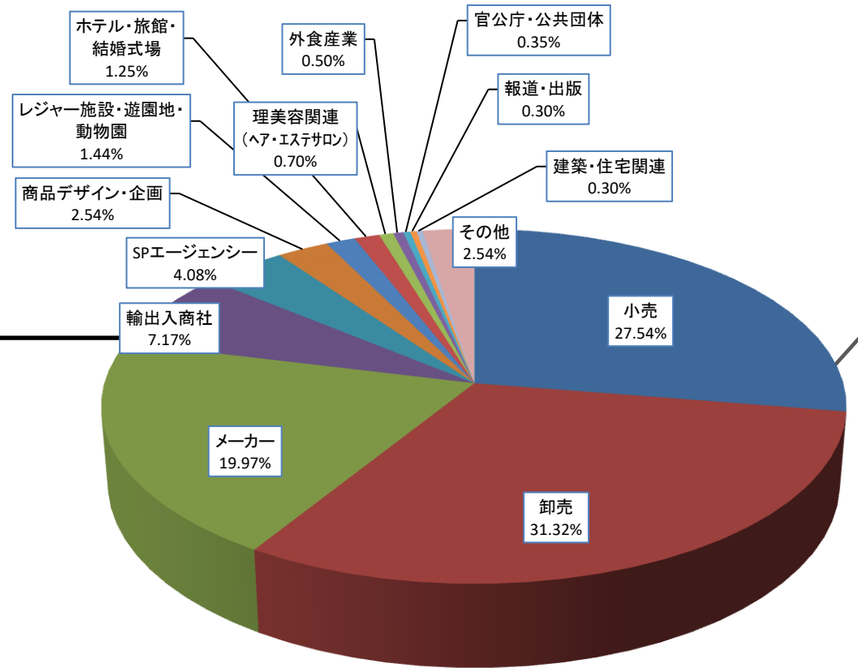
来場者アンケート

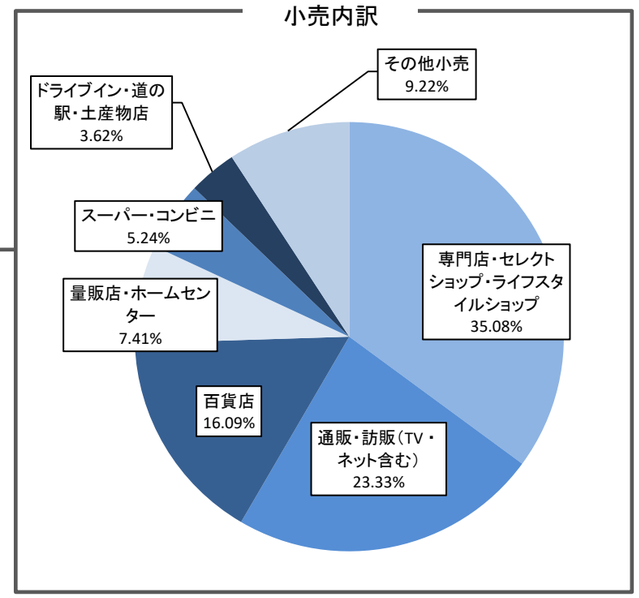
期間　2023年9月6日（水）～8日（金）
場所　第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023
　　新製品コンテスト会場（東3ホール）　　サンプル数：1,872件

第96回東京インターナショナル ギフト・ショー秋2023

貴社（店）の主たる業態は？

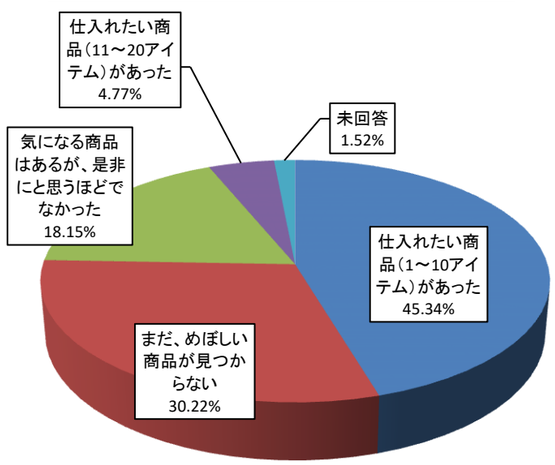




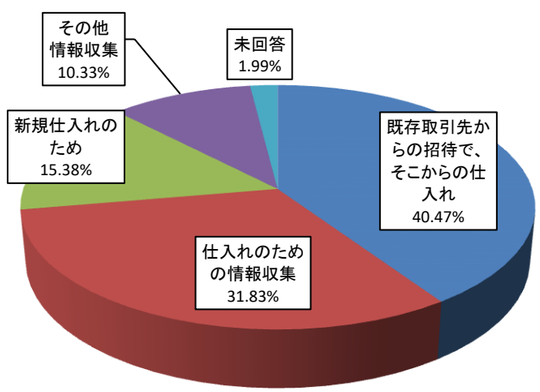


本日のこれまでの感想（商談成果）は？

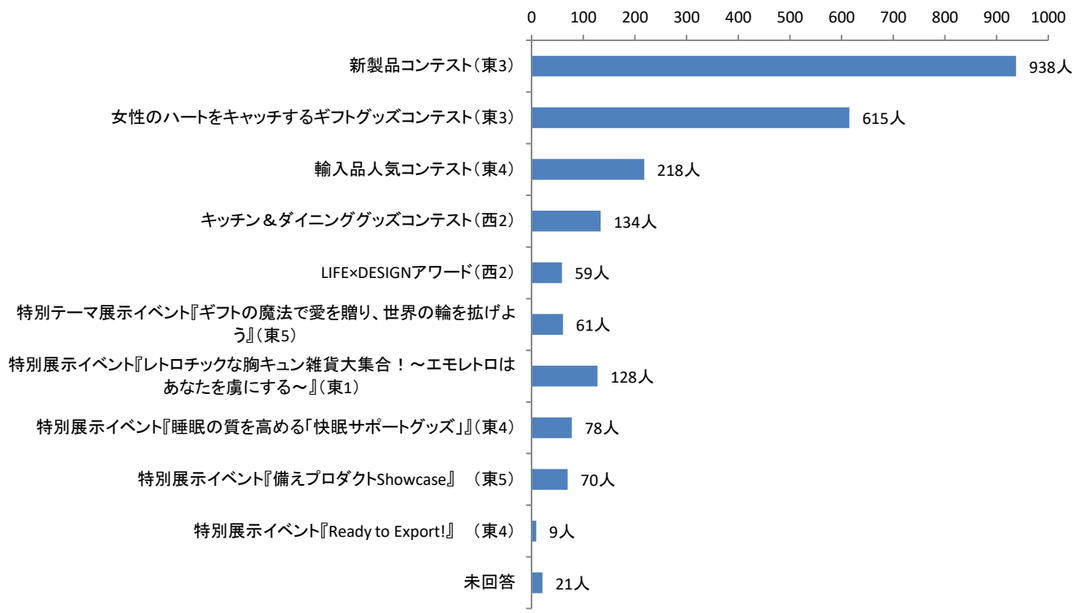
商談件数：平均 7.63件
成約件数：平均 3.45件
今回の仕入れ算額：平均￥3,772,932



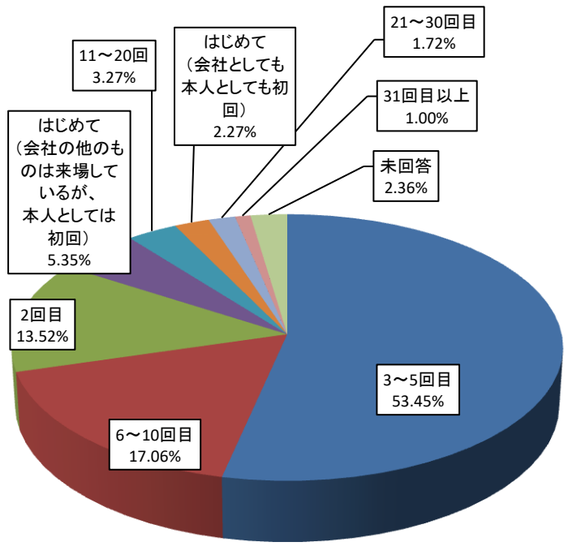
ご来場の主な目的は？



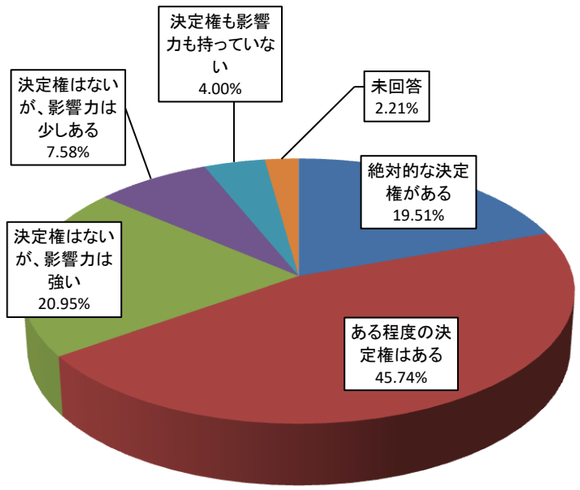
最も良かったと思うイベントは？（複数回答可）



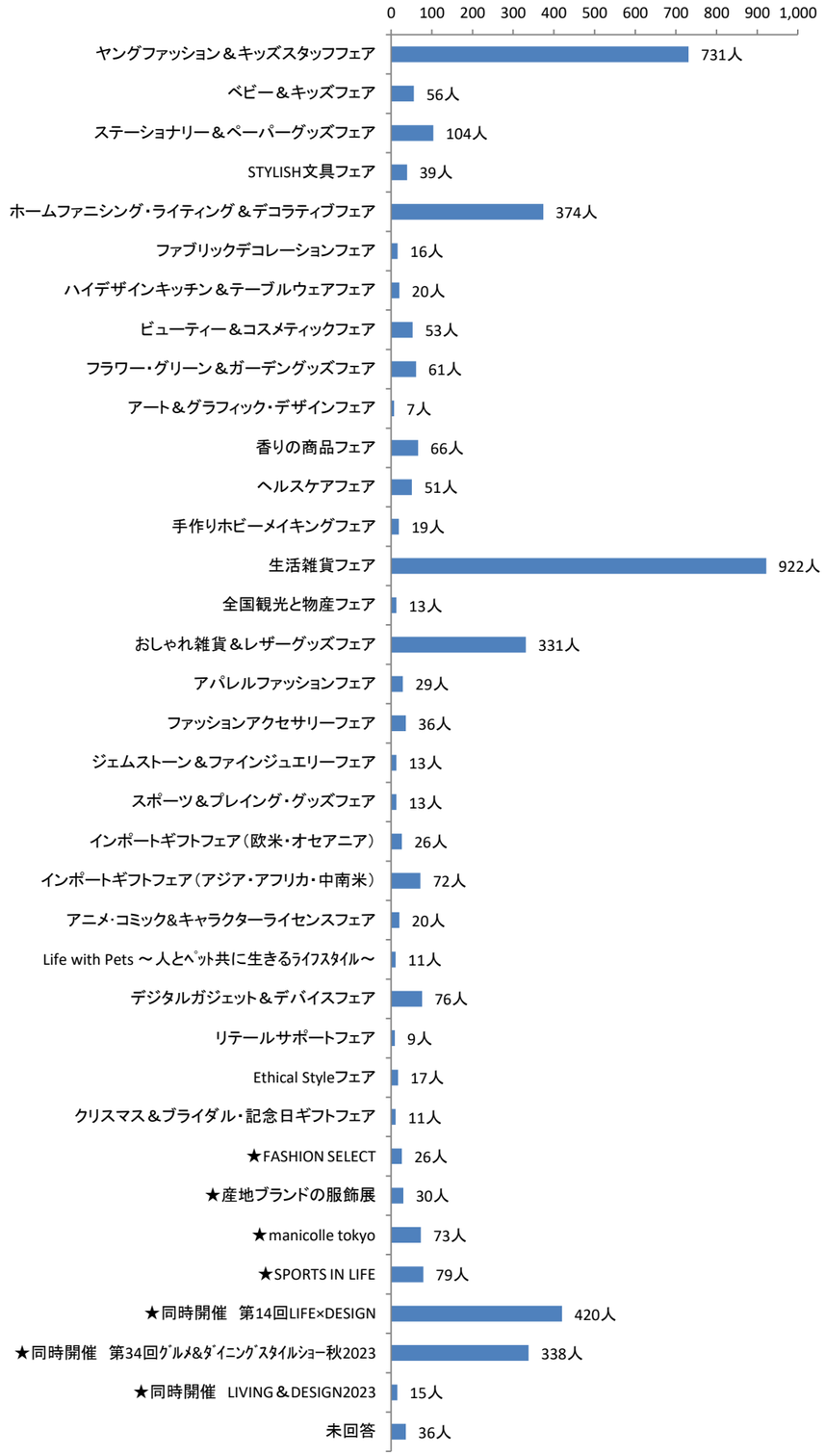
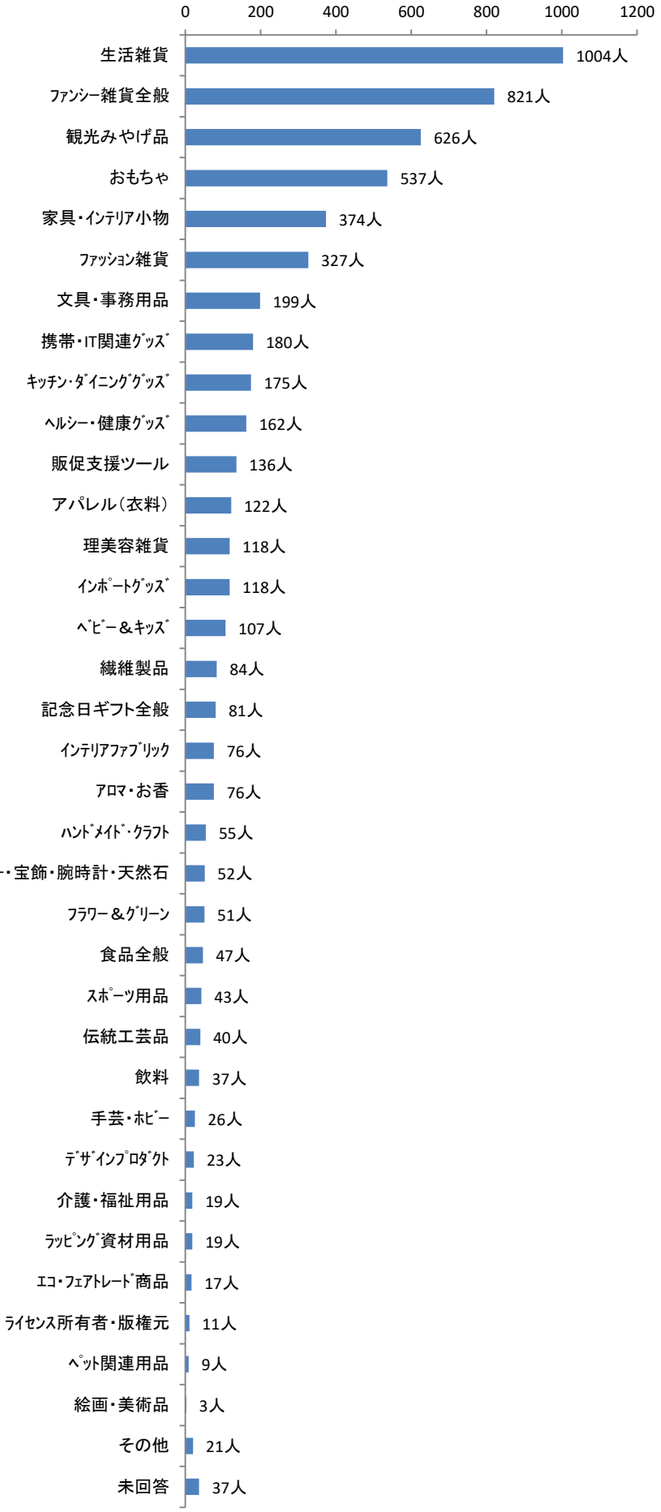
今回までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）



貴社（店）の主要取り扱い商品は？（複数回答可）