

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第97回東京インターナショナル

ギフト・ショー[®] 春2024

暮らし・デザイン・新時代

暮らし方から住まいをデザインするリノベーションのための見本市

東京インターナショナル **ギフト・ショー[®] 春2024**

The 15th **LIFE×DESIGN**

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International

Gift Show

**LIVING
&
DESIGN**
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材等
2024

会場 東京ビッグサイト 東展示棟1～6ホール
西展示棟1～2ホール・アトリウム

会期 2024年 2月6日(火) 7日(水) 8日(木)
午前10時から午後6時（最終日は午後5時まで）

報告書 FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局



<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

第 97 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2024
東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2024 第 15 回 LIFE×DESIGN
LIVING&DESIGN2024
第 35 回グルメ&ダイニングスタイルショー春 2024
4 展合同開会式 開会宣言

ご来場の皆様、ご出展の皆様、おはようございます。

本日 2 月 6 日（火）から 8 日（木）までの 3 日間、ここ、東京ビッグサイト東展示棟 1～6 ホール、西展示棟 1～2 ホール、アトリウムを使用し、「第 97 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2024」、「第 15 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2024」、「第 35 回グルメ&ダイニングスタイルショー春 2024」を開催いたします。

ご出展の皆様、ご来場の皆様、ならびに、ご後援・ご協賛を賜りました官公庁や公共団体の皆様、ギフト・ショー運営にご協力を賜りました皆様のご支援、ご協力により、今日この日を迎えられることを、この場をお借りしまして、深く御礼申し上げます。

第 97 回東京ギフト・ショーのテーマは、「ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を拓けよう PartⅡ」です。4 展を合わせた総出展社数は、2939 社となります。海外からは、16 の国と地域から 325 社が出展します。

コロナ禍が終息し、外国人観光客の訪日により、ホテルやお店が人であふれています。そのうえ、円高から円安となり、ゼロ金利と合わせてビジネスモデルの転換期となっています。変化はチャンスです。ギフト・ショーで新しいトレンドを掴み、新商品を仕入れてください。

さて、今回の東京ギフト・ショーの特徴をいくつかお話します。「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」の「ヤングファッション&キッズスタッフフェア」では、大手企業の出展も戻り始めています。「ホームファッショングッズビレッジ」は、出展小間数が 632 小間と、昨春対比で 120%規模となりました。「おしゃれ雑貨ワールド」の「産地ブランドの服飾展」では、メイドインジャパンプロダクツ、日本の職人が作った匠の技でモダンを感じさせる商品を展開します。

また、会期中は多彩なイベントをご用意しています。今回の開催テーマにもとづき、会期中はテーマイベント「ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を拓けよう PartⅡ」を東 5 ホールのガレリアで実施します。「記念日」、「レジャー」、「エシカル」、「リフレッシュ」をキーワードに、大切な人との素敵で楽しい瞬間を想起してくれる商品を発信します。

それ以外も 4 つのイベントがあります。

好評のレトロ雑貨を対象とした「昭和ポストモダン～イマドキのレトロ雑貨たち～」を東 1 ホールで行います。昭和の雑貨をさらに深掘しており、懐かしさあふれる商品と出会えます。

暮らしを便利に、快適にする商品を集めた「暮らしの便利グッズ」を東 4 ホールで実施します。キッチン、インテリア・収納、掃除に関する商品が展示されます。

防災商品にスポットを当てた「備えプロダクト Showcase」を東 6 ホールで行います。普段の生活にも役立つ防災商品が勢揃いします。

海外への販路開拓を進めている出展社様の商品を集中展示する「Ready to Export」を東 3 ホールで行います。なお、今回は 30 名の海外バイヤーを招聘しています。

同時開催展で、暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションのための見本市「第 15 回 LIFE×DESIGN」のテーマは、「アクティブライフを実現する、新しい暮らし方のデザイン」です。会場は西 1～2 ホール、アトリウムです。出展社数は 771 社です。

デザイン&クラフト、日本のモノづくり、リノベーション&ライフスタイルなど、今ある暮らしをより快適に楽しくする商品を発信します。

人気上昇中の「サウナフェア」では、サウナ本体やグッズなどさまざまな商品が出展されます。今回は「サウナブック」を配布します。西アトリウムでは、若手デザイナーやクリエイターたちの作品が集結する「アクティブクリエイターズ」を展開します。

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2024」の会場は、西 2 ホールです。洗練された会場構成で、新しいデザインや新製品との出会いの場を提供します。

会期中は、商空間のデザイン誌「商店建築」とのコラボレーション企画「商店建築 LOUNGE」を実施します。建築家のセミナーや交流イベントなど、多彩な内容を予定しています。また、昨年開催された「木材を使った家具のデザインコンペ 2023」の優秀作品に関し、そのデザインをもとに実際に製作された家具を展示します。

地域のプレミアムフードが集まる、品質・ライフスタイル志向の食の見本市「第 35 回グルメ&ダイニングスタイルショー春 2024」は、「健全なカラダとココロをつくる、素敵なフードギフトの提案」がテーマです。会場は東 2・3 ホールです。過去最大規模で、出展社数は 516 社です。

今回の特徴としては、地域の商工会の連携による、いまだ世に出ない逸品が集まった点です。今年豊作の農産品を使った加工食品、地元で話題のフードギフト、名店スイーツ、調味料、話題のクラフトドリンクなど、フルラインでおいしく健康的な食品が大集合します。

今回も新製品コンテスト、輸入品人気コンテスト、女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト、キッチンダイニンググッズコンテスト、ディスプレイコンテストを実施します。

LIFE×DESIGN の LIFE×DESIGN アワードでは、グランプリをはじめ、ベストコンセプト賞、ベスト匠の技賞、ベストリノベーション賞、ベストサステナビリティ賞、ベストプレス賞、ベストブースデザイン賞、ベスト工場（こうば）賞を選出します。

グルメ&ダイニングスタイルショーでは、新製品コンテスト（フード、ビバレッジ部門）を実施します。次代のヒット商品が、これらのコンテストから誕生します。ぜひ、ご投票ください。空くじなしの抽選も行われます。

今回も昨年に引き続き、「懇親の夕」を開催する運びとなりました。東京ビッグサイトの大規模改修工事の関係で会議棟が使用できなくなりました。2 月 7 日（水）18 時 30 分から、場所は東京ベイ有明ワシントンホテルに移しての開催となります。懇親の夕にて、東京ギフト・ショーとグルメ&ダイニングスタイルショーの新製品コンテストの結果発表と表彰式を行います。

LIFE×DESIGN アワードの結果発表と表彰式につきましては、2 月 8 日（木）11 時から北コンコースで行います。

東京ギフト・ショー会期中に、招待状（封筒）をお持ちいただいた来場者様には、毎日先着 1000 名様、3 日間合計で 3000 名様に、オリジナルステンレスボトルをプレゼントします。LIFE×DESIGN では、オリジナルバックパックを差し上げます。こちらも毎日先着 1000 名様、合計 3000 名様となります。

前回に引き続き、りんかい線国際展示場駅と東京ビッグサイトを結ぶ無料送迎バスを用意します。また、東展示棟と西展示棟を結ぶ無料会場巡回シャトルも設けます。

また、令和 6 年能登半島地震災害義援金（石川県、富山県、新潟県、福井県）募金活動にご協力をお願いします。お預かりしました義援金につきましては、日本赤十字社を通じ、被災地へお届けします。

常に時代の半歩先を捉え、さまざまな業態融合を実現し、新たなマーケットを創造・活性化してきたギフト・ショー。今回出展された 2939 社の新製品は、皆様のご期待に沿えるものと確信しております。パイヤーの皆様、ぜひ積極的な商談をお願い申し上げます。

それでは、「第 97 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2024」、「第 15 回 LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2024」、「第 35 回グルメ&ダイニングスタイルショー春 2024」の開会を宣言いたします。

ありがとうございました。

2024 年 2 月 6 日

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

第97回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
春2024

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024」は、“ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を
広げよう PartⅡ”をテーマに開催。大盛況の内に終了いたしました。

第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024

結果報告 ★同時開催展含む

総来場者数 Total number of visitors **223,040人**

[海外来場者 3,141人含む including 3,141 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibitors **2,939社**

[内海外16の国と地域より325社 325 overseas companies from 16 countries and regions]

会期 展示会名称	2月6日(火) Feb.6(Tue.)	2月7日(水) Feb.7(Wed.)	2月8日(木) Feb.8(Thu.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第97回 東京インターナショナル・ ギフト・ショー春2024 (TIGS)	37,535 (1,989)	57,142 (810)	49,173 (342)	143,850 (3,141)
	●出展社数: 1,623社(内海外14の国と地域より317社) Total No.of exhibitors: 1,623(317 overseas companies from 14 countries and regions)			
東京インターナショナル・ ギフト・ショー春2024 第15回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN) LIVING & DESIGN 2024 (L&D)	12,229	17,263	16,201	45,693
	第15回LIFE×DESIGN ●出展社数: 771社(内海外6の国と地域より6社) Total No.of exhibitors: 771(6 overseas companies from 6 countries and regions)			
	LIVING & DESIGN2024 ●出展社数: 29社(内海外2カ国より2社) Total No.of exhibitors: 29(2 overseas companies from 2 countries)			
第35回 グルメ&ダイニング スタイルショー春2024 (GDS)	6,970	13,732	12,795	33,497
	●出展社数: 516社 Total No.of exhibitors: 516			
開催日別合計 TOTAL by each day	56,734 (1,989)	88,137 (810)	78,169 (342)	223,040 (3,141)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses

※単位は全て“人” ※()内は海外からの来場者数



第97回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第 97 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024 開催概要

名 称	第 97 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024
テ ー マ	ギフトの魔法で愛を贈り、世界の輪を広げよう Part II
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／中国大使館経済商務処／フランス貿易投資庁 - ビジネスフランス／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／(一社)アートのある暮らし協会／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2024 年 2 月 6 日(火)～ 8 日(木) 午前10時～午後6時 (但し最終日 2 月 8 日は午後 5 時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 1 ～ 6 ホール／西展示棟 1 ～ 2 ホール・アトリウム
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ 223,040 人(内海外来場者 3,141 人) ※同時開催展含む 【第 96 回(昨年 2023 年 9 月開催)実績: 延べ 211,048 人(内海外来場者 879 人)】
出 展 社 数	2,939 社(海外 16 の国と地域から 325 社含む) ※同時開催展含む ●第 97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2024 1,623社(内海外 14 の国と地域から 317社含む) 【海外出展社内訳: オーストラリア 2社／カナダ 1社／中国 268社／香港 17社／インド1社／韓国 5社／マレーシア 2社／モンゴル 1社／ポルトガル 1社／シンガポール 2社／台湾 14社／トルコ 1社／アラブ首長国連邦 1社／米国 1社】 ●第 15回LIFE×DESIGN 771社(内海外 6 の国と地域から 6社含む) 【海外出展社内訳: 中国 1社／フランス 1社／香港 1社／韓国 1社／オランダ 1社／米国 1社】 ●LIVING & DESIGN2024 29社(内海外 2ヵ国から 2社)【海外出展社: フランス 1社／韓国 1社】 ●第 35回グルメ&ダイニングスタイルショー春 2024 516社



第 97 回 東京 インターナショナル・ギフト・ショー 春 2024
 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2024 第 15 回 LIFE×DESIGN
 LIVING & DESIGN 2024

第 35 回 グルメ&ダイニングスタイルショー 春 2024

合同開会式

2024年2月6日(火) 午前9時15分から、東京ビッグサイト 北コンコースにて、盛大に執り行われました。

▼来賓祝辞

経済産業省 商務・サービスグループ クールジャパン政策課 企画官 吉岡 勇治 様

▼来賓

一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)	理事長	樋口 勉 様
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)	海外展開支援部長	瀧 統 様
日本小売業協会	専務理事	赤木 剛 様
一般社団法人日本百貨店協会	常務理事	西田 光宏 様
日本チェーンストア協会	専務理事	牧野 剛 様
全国商工会連合会	企業支援部 部長	田中 拓 様
日本商工会議所	地域振興部 部長	宮澤 伸 様
一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会	理事長	古川 愛一郎 様
一般社団法人日本商品化権協会	事務局長	木下 祐二 様
一般社団法人ライセンスリングインターナショナルジャパン	代表理事	黒部 香織 様
一般社団法人日本専門店協会	専務理事	元松 明彦 様
一般社団法人日本オフィス家具協会	専務理事	貫名 英一 様
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	副理事長	小幡 真也 様
一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会	専務理事	北方 寛 様
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会	副理事長	豊方 康人 様
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	取締役 営業本部長	加藤 祐貴 様
株式会社エトワール海渡	代表取締役社長	早川 謹之助 様
株式会社キデイランド	代表取締役社長	津村 孝彦 様
株式会社大丸松坂屋百貨店	本社営業本部 店づくり推進部	久田 明生 様
株式会社ハンズ	商品本部 営業企画統括部 統括部長	加藤 裕司 様
ライフスタイルプロデューサー		北河原 純也 様

▼出展社代表挨拶

株式会社 生活の木 代表取締役 重永 忠 様
 プロダクトデザイナー 喜多 俊之 様

▼出展社代表

愛知県陶磁器工業協同組合	理事長	中野 昭雄 様
株式会社逸品社	常務取締役	佐藤 悦子 様
株式会社グローバル プロダクト プランニング	代表取締役	佐々木 桂一 様
株式会社セキグチ	代表取締役社長	吉野 壽高 様
瀬戸陶磁器卸商業協同組合	理事長	加藤 克己 様
独立行政法人中小企業基盤整備機構(略称: 中小機構)	理事	茂木 文雄 様
公益財団法人東京都中小企業振興公社	理事長	中西 充 様
株式会社トレードワークス	執行役員	安西 裕二 様
ライフオンプロダクツ株式会社	代表取締役	池田 祐一 様

▼主催者・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝
 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享



第97回東京国際ギフト・ショー春2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第97回東京国際ギフト・ショー春2024 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 143,850人 [うち海外来場者 3,141人]
- 期間中来場者内訳 2月6日(火) 37,535人 [うち海外来場者1,989人] / 2月7日(水) 57,142人 [うち海外来場者810人] / 2月8日(木) 49,173人 [うち海外来場者342人]

●地域別来場者数内訳

北海道	0.977%	1,405人	東海	6.789%	9,766人
東北	2.585%	3,719人	近畿	9.149%	13,161人
北関東	8.149%	11,723人	中国	1.652%	2,376人
南関東	10.545%	15,169人	四国	0.888%	1,277人
東京	50.538%	72,699人	九州・沖縄	3.090%	4,445人
北陸・信越	3.454%	4,969人	海外	2.184%	3,141人

●業態別来場者内訳

卸売	26.375%	37,941人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	5.790%	8,329人
小売	35.616%	51,233人	商品デザイン・企画	1.190%	1,712人
専門店	13.034%	18,743人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.420%	2,043人
百貨店	4.744%	6,822人	理・美容関連	0.367%	528人
量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	6.231%	8,960人	ホテル・旅館・結婚式場	1.173%	1,688人
通販・訪販(TV含む)	5.358%	7,705人	外食産業	1.335%	1,921人
その他小売	6.261%	9,003人	官公庁・公共団体	1.140%	1,640人
輸出入商社	4.814%	6,925人	報道・出版	1.028%	1,479人
メーカー	14.106%	20,291人	その他	5.645%	8,120人

第15回LIFE×DESIGN/LIVING & DESIGN2024 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 45,693人
- 期間中来場者内訳 2月6日(火) 12,229人 / 2月7日(水) 17,263人 / 2月8日(木) 16,201人
- 地域別来場者数内訳

北海道	0.648%	296人	東海	7.185%	3,283人
東北	2.245%	1,026人	近畿	7.423%	3,392人
北関東	7.592%	3,469人	中国	1.499%	685人
南関東	11.306%	5,166人	四国	1.053%	481人
東京	54.614%	24,955人	九州・沖縄	2.996%	1,369人
北陸・信越	3.438%	1,571人			

●業態別来場者内訳

小売	30.492%	13,933人	商品デザイン・開発	3.237%	1,479人
うち専門店	6.679%	3,052人	輸出入商社	2.900%	1,325人
百貨店	1.584%	724人	ホテル・旅館・スパ・温泉施設等	2.867%	1,310人
卸売	17.674%	8,076人	官公庁・公共団体	1.856%	848人
メーカー	12.481%	5,703人	サービス業	0.945%	432人
建設・建築・設計・不動産・リフォーム業等	12.173%	5,562人	報道・出版	0.473%	216人
通販・訪販(TV・ネット含む)	3.443%	1,573人	その他	11.459%	5,236人



広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP / AUTOMOTIVE NEWS / THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC. / CNN / PANORIENT NEWS / POOHKO HAWAII(米)
 BBC / THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER / REUTERS / REX FEATURES(英)
 ARD / EPA / FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG / SUDDEUTSCHE ZEITUNG / ZDF(独)
 NEUE ZUERCHER ZEITUNG / SWISS RADIO AND TV / SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF(スイス)
 CHINA TIMES / TAIPEI NAVI / TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. / UNITED DAILY NEWS(台)
 AFP / GAMMA PRESSE IMAGES / L'EXPRESS(仏)
 MEDIACORP NEWS PTE LTD. / SINGAPORE PRESS HOLDINGS(シンガポール)
 ASIA SENTINEL(中)、DAILY PROTHOM ALO(バングラディッシュ)、DANISH BROADCASTING(デンマーク)、
 INTERTELEMEDIA/APTN/APV(英/香港)、SBS(韓国)
 THE JAPAN TIMES、Around Tokyo、TOKYO WEEKENDER、メトロポリス、BCCJ ACUMEN、東方新報、JAPAN TRAVEL 等

●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、キャラビズイエローページ、グリーン情報、建材ナビジャーナル、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、家主と地主、Lightning、Living Biz、ルームファニシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net[®]」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、2024年1月24日(水)に公開しました。
 東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーの出展社様を合わせ、2,900社以上の出展社様情報を公開。
 催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net[®]を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

2024年1月17日(水)、「第97回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2024(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を弊社6F・会議室にて実施。
 今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話しいたしました。
 業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

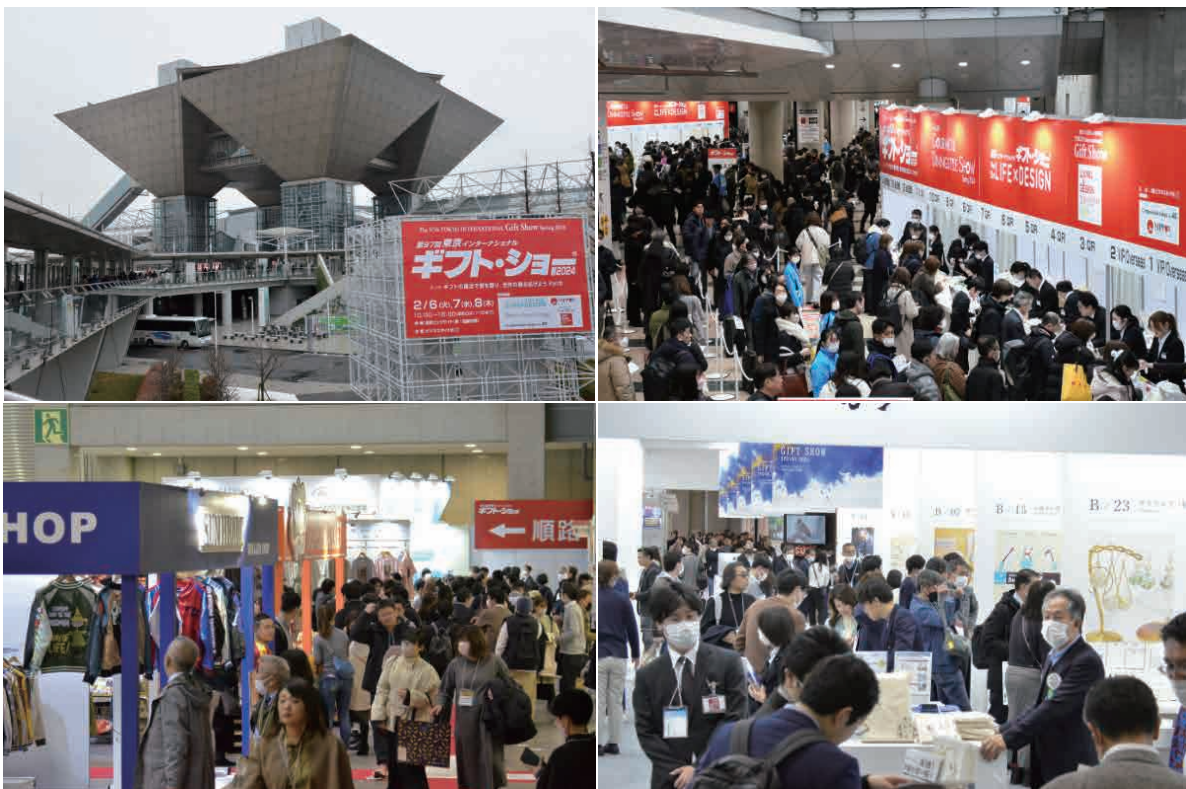


第97回東京国際ギフト・ショー ギフト・ショー[®] 春2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2024年2月6日(火)～8日(木)】

145Magazine.jp、iPod Style!、朝日小学生新聞、足利商工会議所ニュース、アフロディーテ通信、アルファブックス、Eventbiz、Event Biz、月刊イベントマーケティング、月刊印刷雑誌、インターネット展示会.tv、旬刊インテリアビジネスニュース、エクステリア&ガーデン、SC JAPAN TODAY、Nスタ、オーナーズ・スタイル、大人の愛されヘアカタログ、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、紙パルプ技術タイムス、ガラス・建装時報、月刊眼鏡・眼鏡新聞、北日本新聞、岐阜新聞、キレイノート、金融新聞、グラスウェアタイムス、グリーン情報、健康産業新聞、月刊現代印章、週刊高齢者住宅新聞、GO OUT、国際ホテル旅館、月刊コンバーテック、月刊サイン&ディスプレイ、ザ・トピックス、THE EYES、JDN、J-Net21、日刊自動車新聞、週刊写真速報、ジャパン・コンシューマー・ジャーナル、月刊宗教工芸新聞、旬刊シューズポスト、ジュエリークラフト、焼酎&泡盛スタイル、月刊商店建築、商店建築、消費と生活、食品新聞、日刊信用情報、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、旬刊ステイショナー、ステンレスニュース、製本界、世界日報、セカワク、繊維ニュース、織研新聞、全表連新聞、ソトラバ、月刊DIET&BEAUTY、大豆油糧日報、地域人、ちとせジャーナル、中小機構サイト、中日新聞、週刊通販新聞、ツギノジダイ、Dtimes、Dtimes.jp、TDAレジメEXPO、TBSテレビ「がっちりマンデー!!」、TBSテレビ「THE TIME」、TBSテレビ「ひるおび」、Digital Camera.jp、鉄おも!、鉄鋼新聞、日刊鉄鋼新聞、展示会ちゃんねん、展示会Biz、電波新聞、電波タイムス、月刊トイジャーナル、陶業時報、東京室内装飾新聞、東方新報、TOTAL LICENSING、特選街web、都心に住む、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、奈良新聞、日刊工業、日経BP、日刊日本金属通信、日本経済新聞、日本テレビ「news every.」、日本テレビ「ヒルナンデス!」、日本ネット経済新聞、日本文具新聞、HERSTORY REVIEW、Bagazine、ビューティーUP、Phile-web、ファンシーショップ、ファンシーショップ、月刊フードジャーナル、フォータイムス、フジテレビ「めざましテレビ」、ブライダル産業新聞、プリント&プロモーション、文化通信、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、veggy、ホームリビング、ポシュレ、月刊Mart、毎日放送「所さん お届けモノです!」、見本市展示会通信、MODECOM®、モダンリビング、ものづくり新聞、mono magazine、MonoMax Web、Mobility Life、家主と地主、Life Designs、ラベル新聞、リフォーム産業新聞、流通&コンピューター、ルームファニッシング、レタスクラブ、アグリライフ、(株)桜美、GROUP ON THE LIVING、ケイスタイル(株)、(株)ジャンプコーポレーション、(有)テーアッシュ、TOW事務局、(一社)日本テキスタイルデザイン協会、(株)練馬放送、Passion and Will、NPO法人花咲くしずおかフラワーネットワーク会議、(株)双葉通信社、プレジデント社、HolisticLife Designその他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS 他



Business Guide-Sha, Inc.

第97回東京国際ナショナル ギフト・ショー 春2024

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・
マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

東展示棟 東1・2ホール

市場を活性化させるグッズ、アイデアが集まり様々な商談が行われました！

キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨から文具、ベビー用品、販促用品など日々の生活をより豊かにする商品や提案が集まり、「即仕入れたい。」「すぐ話を進めたい。」など、来場者の勢い・意欲が高い事が実感できる開催となりました。またライセンスフェアとアート&グラフィックフェアでは、初めてのキャラクター、IP、作家が出展し商品化、販促、催事、売場提案などの商談が活発に行われていました。

当エリアにご出展の皆様からは、

- ・市場調査や様子見ではなく、仕入れようという意気込みを感じる来場者が多かった。
- ・初日は雪の影響でいつもより少なかったが、思ってたよりは来てくれた。
- ・2・3日目はとても来場者が多く、手が回らずブース内でお待ちせしてしまう程だった。
- ・来場者だけでなく、出展企業同士の商談も多かった。コラボが決まった。
- ・普段取り扱ってもらっている業界以外の新たな販路先が増えた。
- ・名入れなど販促に力を入れる会社が増えた。
- ・オリジナル商品を作りたいという商談が増えた。
- ・初めての出展にも係わらず、様々な業界バイヤーと話しが出来た。思いがけない出会いもあり、今後につながりそう。

などの声を頂戴いたしました。



第97回 東京国際ナショナル・ギフト・ショー 春2024

昭和ポストモダン ～イマドキのレトロ雑貨たち～

東1ホールにて開催したイベント「昭和ポストモダン ～イマドキのレトロ雑貨たち～」において実施したアンケート結果をご報告させていただくとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。

イベント 東1ホール



ブースNO. 東1-T02-38

WOODPEPE ライフスタイルショップ
TEL, 03-6903-1619



シーリングスタンプ豪華フルセット 3種

必要な道具が揃う豪華なセット。2色入りWAXやスタンプヘッドも付属しているので、すぐに始められる。

参考上代 (税込): 各¥5,940

ブースNO. 東1-T09-51

(株)ケイブライト
TEL, 0744-46-9765



レトロ電話機

写真の通りレトロ調で可愛く、優雅に鎮座する。実際に使用できるので、応接間やリビングに置き使える。

参考上代 (税込): ¥10,000

ブースNO. 東2-T11-49

大人の親孝行GIFT「昭和プレイヤー」
TEL, 090-8856-8625

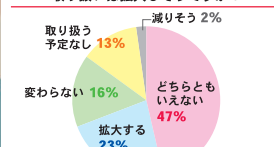


昭和プレイヤー

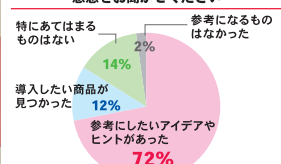
昭和ロマン溢れる音楽プレイヤー。往年のヒットソングを収録、好きな曲もダビング可能。親孝行のギフトに最適な一品です。

参考上代 (税込): ¥9,800

ご担当の売り場で今後「昭和レトロ雑貨」の取り扱いを拡大しそうですか？



イベント「昭和レトロ雑貨」についての感想をお聞かせください



第97回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2024

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 4・5ホール



ホームファッション
グッズビレッジ

日々の生活空間をファッショナブルに演出する、インテリアの一大エリア ホームファッショングッズビレッジは、東4・5ホールを使用し、 大々的に開催。

1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッショナブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッショナブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- ・初日は雪の影響で人数は少なかったが、購買意欲の高いバイヤーが多かった
- ・新規顧客が多く、新たな取引につながりそう
- ・海外バイヤーとの商談が増えた
- ・OEM(オリジナル商品)の大きな取引が決まった

などの声を頂戴いたしました。

●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●香りの商品フェア



●ファブリックデコレーションフェア



●フラワー・グリーン&ガーデングッズ



●Ethical Styleフェア



第97回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2024

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 東5・6ホール



おしゃれ雑貨
ワールド



美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

トレンドに敏感な消費者を満足させる多彩なファッションアイテムや、暮らしにゆとりと豊かさを与える生活用品、イキイキ!ハツラツ!キレイ!を応援する美と健康商材が集う一大エリア



多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を与える商品が集まる生活密着型の一大エリア。「おしゃれ雑貨ワールド」では、ファッション業界でも取り組みが目立つエコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、アパレル、靴といった「お出かけ」を意識した商材の出展が増え、注目を集めました。「生活雑貨ビレッジ」には、単に「生活に必要なモノ」だけでなく、アイデア・デザイン・機能・話題性といった魅力的な付加価値を有したアイテムが勢揃いしました。「美と健康ビレッジ」は、近年広がりを見せる「ウェルネス・ウェルビーイング」をキーワードに、注目のスキンケアアイテムや、人気の韓国コスメ、セルフ理美容機器や自宅で実践できる運動器具など、消費者の意識の高まりに様々な形で応えるアイテムが多数登場し、活発な商談が行われていました。

出展企業からは、

「初めての出展でしたが、とにかく人が多くてびっくりです！自社を知ってもらうことが目的だったので、とても良い機会になりました。これからビジネスマッチングに参加しますが、プレゼン頑張ります！」(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

「初日は雪の影響で事前にアポが入っていたお客様が来られず残念でした。でも2日目は巻き返しましたね！新製品を沢山のバイヤーさんに見てもらえて、取引につながりそうです。」(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

「当会議所からの出展事業所は、想定以上に手ごたえがあったようで、大きな取引も期待できそうとの声がありました。良い機会をいただきまして、ありがとうございました。」(美と健康ビレッジ出展社)

「弊社ブースには実店舗を持つバイヤーが多く訪れたように思います。リアル店舗が再び動き出しているのでしょうか。コロナ禍が完全に明けましたね！」(美と健康ビレッジ出展社)

「東京ギフト・ショーに初出展しましたが、商習慣の違いなど多くの学びがありました。商品提案の仕方を考え直し、また出展したいと思います！」(美と健康ビレッジ出展社)

「雪で来場者が少ない影響も感じないほど、ブース前を通る人が絶えず足を止めて商品を見てくれました。これから名刺交換先とクロージングに向けて忙しくなりそうです。」(生活雑貨ビレッジ出展社)

「久しぶりの出展でした。やっぱりギフト・ショーは凄いですね。今回は面白い家庭用品を沢山持ってきました。メディアにも取り上げてもらえまして、今後の展開が楽しみです。」(生活雑貨ビレッジ出展社)

など具体的な出展・商談成果の声を多数頂戴しております。





東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024 第15回LIFE×DESIGN 国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました!

2024年2月6日(火)～8日(木)の3日間、東京ビッグサイト(江東区・有明) 西展示棟1・2ホール、アトリウムにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024 第15回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ギフト・ショーで絶大な人気を誇る「第82回アクティブデザイン&クラフトフェア」や「第35回伝統とModernの日本ブランドフェア」などの定番カテゴリーに加え、リノベーションや素材まで、住まいづくりや多様化するライフスタイルに欠かせない商材を集め、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンピング場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

多くの来場者様と名刺交換ができ、新規の商談に結び付いた。近年取引のなかった企業との商談も数多く行え、海外の来場者とも出会うことができた。今後も定期的に出展し、新商品・既存商品のPRを行う場として活用したい。

(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

建築・設計事務所やホテル・旅館などの来場者と多くの商談ができた。今回初出展ではあったが、周りのブースの雰囲気も良く、出展の目的に合致した会場であると感じた。コントラクト関連の商談が多く、満足している。

(LIVING&DESIGN 出展社)

前回の出展がコロナ禍の時期だったこともあり、来場数の多さに驚いた。また、数だけではなく、購買意欲の高い来場者も多く、過去一番の出展成果が上がった。

(伝統とModernの日本ブランドフェア出展社)

ホテル・旅館からグランピング施設、設計事務所など幅広い来場者と商談することができた。サウナだけではなく関連グッズがこの規模で集まっている展示会は他にないので、今後も継続して出展したい。

(サウナフェア)

などの声を頂戴しております。

第82回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン&クラフト商材が集まる東京ギフト・ショー LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。



東京インターナショナル ギフト・ショー[®] #2024

The 15th LIFE×DESIGN



LIFE×DESIGN

(株) ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03 (3843) 9711/FAX: 03 (3843) 9850

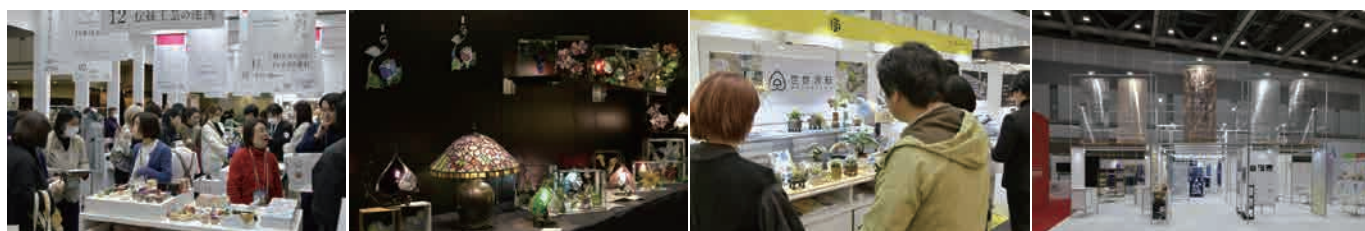
第32回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、西アトリウムにて新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



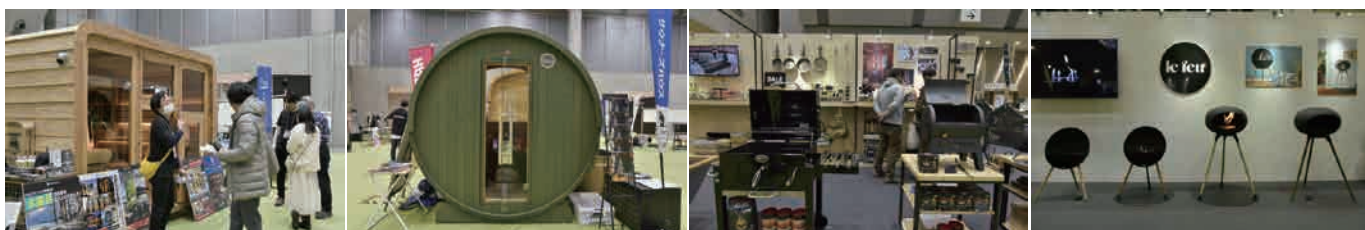
第35回伝統とModernの日本ブランドフェア／第9回町工場NOW!／第15回SOZAI展

日本伝統の技や素材、町工場の技術が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第15回 グランピングゾーン／第5回サウナフェア

展示会の枠組みを越えた新しい商談スタイルとして、回を重ねるごとに注目が集まっている「グランピングゾーン」では、アウトドアを魅力的にする衣・食・住からキャンプギアまで幅広い商材が数多く集まりました。



第15回リノベーションゾーン／第15回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

**LIVING
& DESIGN**
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材材
2024

2024 年 2 月、 住まいと暮らしの国際見本市「LIVING&DESIGN」を 「第 97 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2024」にて 同時開催しました。

(株)ビジネスガイド社
LIVING & DESIGN 事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9711 / FAX : 03(3843)9850

株式会社ビジネスガイド社は2024年2月6日～8日、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2024」を東京ビッグサイト西展示棟2ホールにて、第97回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。会期中は同時開催展の東京ギフト・ショーなどを含め、223,040人が来場。家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。



展示会を盛り上げるLIVING&DESIGN2024の魅力的な企画

2月のLIVING&DESIGNでは、家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を誘致するため、魅力的な企画を開催しました。会場では商店建築様とのコラボ企画「商店建築LOUNGE」の実施や目玉企画の建築・設計・デザイン分野の有識者が登壇する特別セミナーが開催されました。家具のデザインコンペの入賞作品のリアル展示など他にはないコンテンツで会場を盛り上げました。

商店建築LOUNGEの様子



LIVING&DESIGN2024 スペシャルトークセミナー

特別講演

「明日をひらく暮らしと家具デザイン」

特別講演

「英国のインテリアデザイン」

フィンランドのサステナブル建築～設計・施工・デザイン・運営を学ぶ

独自のマテリアルが生み出す、カフェの空間体験
～「熟成していく素材」と「人間のための店舗デザイン」を探る



プロダクトデザイナー／
L&D総合プロデューサー
喜多 俊之氏



(公社)日本インテリアデザイナー協会
理事
安藤 眞代氏



フィンランド大使館商務部
(Business Finland)
上席商務官
ラウラ・コピロウ氏



スタジオ フィスト
Founder
ヘイッキ・リータフタ氏



ニカリ CEO
ヨハンナ・ヴオリオ氏



MHAA建築設計事務所
建築家、写真家、職造家
千田 正浩氏



(株)商店建築社
「月刊 商店建築」編集長
塩田 健一氏

LIVING&DESIGN「木材を使った家具のデザインコンペ2023」作品展示

2024 年 2 月「木材を使った家具のデザインコンペ 2023」で選ばれた受賞作品のうち 16 の作品を会場内で実物およびパネル展示しました。建築・設計・デザインの第一人者によって選ばれた作品は、木の新しい可能性を引き出す、これまでにない洗練された作品となりました。

次回「木材を使った家具のデザインコンペ 2024」の開催も決定。グランプリ・金賞・銀賞・銅賞から次世代の木工家具デザインが誕生します。ぜひ、ご期待ください。



Business Guide-Sha, Inc.

第97回東京国際ギフト・ショー ギフト・ショー[®] 春2024

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第30回 ビジネスマッチング in Gift Show 第22回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチングin Gift Show」は、東京国際ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。過去29回の開催で9,760件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、新規参加の8バイヤーを含む75バイヤーにご参加いただき、520件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたしました。

！今回のバイヤー招聘のポイント

- ・新しい生活様式で利用者が増えている**EC・通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる**食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にいながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

参加企業一覧

アスキーストア	DAITADESICA フロム青森
NEW アスト株式会社	株式会社大丸松坂屋百貨店 催事、コンテンツ開発
アマゾンジャパン合同会社	株式会社大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 明日見世
株式会社 ARAN.	株式会社玉や / 工場十貨店事業部
ANA フーズ株式会社	中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
株式会社エトワール海渡	株式会社 DINOS CORPORATION
EC サイト「ebten (エビテン)」(KADOKAWA Game Linkage の自社 EC)	株式会社トーハン
大阪ダイヤモンド地下街株式会社	日理株式会社
株式会社オンワードデジタルラボ【オンワード・マルシェ】	NEW 日進ワールドデリカテッセン
株式会社オンワードデジタルラボ「CRAHUG」	日本出版販売株式会社 文具雑貨商品本部 文具雑貨仕入課
katakana / カタカナ	にっぽん てなりの堂
株式会社カタログハウス 商品開発部	株式会社日本百貨店 (雑貨)
株式会社カタログハウス 食品事業部	株式会社日本百貨店 (食品)
株式会社 KADOKAWA MD 事業局	NEW 独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)
株式会社 Culture Generation Japan	NewTime (China) Co., Ltd.
NEW 株式会社グラムスリー	ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
COUXU 株式会社 (セカイコネクト)	株式会社ハンズ
株式会社五味商店	東日本旅客鉄道株式会社 (JRE MALL)
有限会社コンテンツラーニングセンター (略称: CPCenter)	株式会社美術出版エデュケーション アート事業課
NEW 株式会社サニーフーズ	東京都美術館ミュージアムショップ
株式会社佐勇 (TENOKA MILANO)	株式会社ビックカメラ
NEW 株式会社 JR 東日本クロスステーション 営業部 コレもう食べた?ユニット	株式会社ファッションクロス ITS'DEMO 商品課 コスメ & ビューティ
株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニー営業部 EkinakaLAB ユニット	株式会社ファッションクロス ITS'DEMO 商品課 ファッショングッズ
株式会社 JTB	株式会社フードアンドパートナーズ
株式会社シブス 商品一部 MENS	株式会社ふるさとサービス
株式会社シブス 商品2部 WOMENS	ベータ・ジャパン株式会社 (b8ta Japan)
Japan Centre Group Limited	株式会社マクアケ
株式会社ジャランジャパン	株式会社丸井 (開発イベント部 イベント課)
柔軟思考研究所	丸紅インテックス株式会社 機能資材部
株式会社昭文社	ミカサ通商株式会社
株式会社 Showyou	monova
株式会社新東通信 物販グループ	ユザワヤ商事株式会社
Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.	株式会社ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部
株式会社青花堂 HANARE	株式会社旅行新聞新社
有限会社セレンディブ	ルームクリップ株式会社 (RoomClip ショッピング)
株式会社千趣会	株式会社ワールド プラットフォーム サービス 海外営業部
株式会社そごう・西武 リーシング本部	NEW 株式会社ワールド プラットフォーム サービス 国内営業部
NEW 株式会社大昌貿易行	



第97回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 春2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

出展社の商品や情報を事前にチェック !!

出展社商品情報
 ポータルサイト
Gift Net[®]



2024 年 1 月 24 日(水)全出展社同時公開 !!

第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024 の開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営する B to B ポータルサイト『Gift Net[®]』では、LIFE×DESIGN や LIVING & DESIGN、グルメ&ダイニングスタイルショーなどの、同時開催展覧会を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2024 年 1 月 24 日(水)に、一斉公開いたしました。会期中に訪問する出展社や商品情報の収集、アポイントの連絡など、多くの来場者様にご利用いただきました。

Gift Net[®]で、できること !!

①

24 時間 365 日
 いつでもどこでも、
 出展社や、商品情報を
 検索できます。

②

出展社への商談申込や
 問合せが、
 オンラインでできます。

③

ビジネスガイド社
 主催見本市の
 出展社情報を、
 横断的に検索できます。

ご利用者様の声

【出展社の声】

Gift Net[®] を通じてお問い合わせをいただいた Shop 様と新規の取引がスタートしました。リアルだけでなくオンラインからも問い合わせがあることが、ギフト・ショーの利点だと思います。

【第 93 回東京ギフト・ショー春 2022「香りの商品フェア」
 出展社：イー・エフ・インターナショナル / エフィ】

Gift Net[®] に商品情報を掲載したことにより、Gift Net[®] を見て、ブースを訪れてくれた来場者が、多数いらっしゃいました。

【東京ギフト・ショー秋 2022 第 12 回 LIFE×DESIGN「サウナフェア」出展社：GEN】

【来場者の声】

東京の会社なので、京都ギフト・ショーの出展社に問い合わせできたのが、非常に良かった！
 普段来場できない展示会の出展企業を探せるのは、助かる。

【輸入食品・雑貨卸 総合卸 株式会社フォンテ(東京)】

ギフト・ショーで見たかったアイテムが、Gift Net[®] で見ることができ、アポイントを取らせていただくことができました！
 オンラインでも話題のアイテムの商談ができたことが期待以上の感謝です。

【アウトドアスポーツ専門店「アウトドアベースソートアソ」(大阪)】

Gift Net[®]のご利用はこちらから ▶▶▶



Business Guide-Sha, Inc.





東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024 第15回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード春2024」、 LIFE×DESIGNならではの視点で選出された受賞商品が決定いたしました！！

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

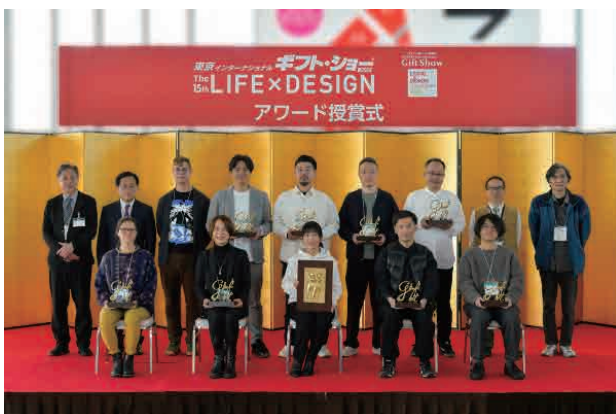
- ◇ 「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベSTRリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社
- ◇ 「ベスト工場賞」
出展社の中から「高い技術力」と「マーケットへの訴求力」が特に優れた工場を選出

□ 審査員

- プロダクトデザイナー 喜多 俊之 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部 店づくり推進室 久田 明生 氏
- ルームクリップ株式会社 住文化研究所 研究員 水上 淳史 氏
- ルームクリップ株式会社 住文化研究所 研究員 竹内 優 氏
- 株式会社玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信亨
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2024年2月8日(木) 午前11:00から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、「第15回LIFE×DESIGN アワード授賞式」にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場





LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: ヤマコー(株)
商品名: たん造 フライパン
参考上代: ¥19,080(税込)

日本の鍛造業界で初めての技術!世界でもめずらしい鍛造製フライパン。とれる“とって”にもこだわり、“ふた”をつけて無水調理もでき、直火、IH、オープン調理も可能。



LIFE×DESIGN アワード受賞式の様子



グランプリ受賞のヤマコー(株)様

●ベストコンセプト賞

出展名 ranto
商品名 ranto
参考上代 ¥3,500(税込)
商品の特徴 独自の底面給水システムにより、どなたにでも簡単に育てられる、インテリア用にデザインされた小さな胡蝶蘭です。



●ベストコンセプト賞

出展名 (協組) 福岡・大川家具工業会
商品名 TOMORI Okawa Store Fixtures
参考上代 受注生産、オーダー内容によって変動
商品の特徴 家具産地大川が提案する、国産材を活用したイベント・店舗什器。森や自然をテーマにしたワークショップを、什器からキットまで、一括で提案。大川以外の県産材の活用も可能です。



●ベスト匠の技賞

出展名 PROGRESS
商品名 八景-光彩
参考上代 ¥16,500(税込)
商品の特徴 大正時代に栄えた結霜加工の技術と、最先端の宇宙開発技術の融合。お酒の個性を引き出し、美味しさに没入する。





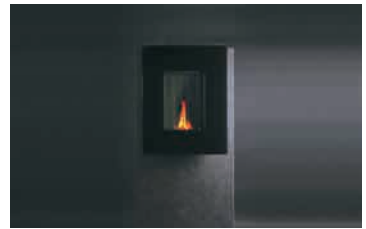
●ベストサスティナビリティ賞

出 展 名 COGNITIVE SURPLUS
 商 品 名 Night Sky Dark Matter Notebook
 参 考 上 代 ¥5,205 (税込)
 商品の特徴 再生紙の黒いページが、あなたの作品を輝かせます。



●ベストリノベーション賞

出 展 名 FLFRAME
 商 品 名 FLFRAME
 参 考 上 代 ¥847,000 (税込)
 商品の特徴 癒しと温もりをもたらす「炎を飾る」がコンセプトのスタイリッシュな壁掛け式ガスストーブ



●ベストプレス (Room Clip) 賞

出 展 名 石橋鉄工所／柳川市商工会
 商 品 名 SAGEMON
 参 考 上 代 ¥242,000 (税込)
 商品の特徴 城下町柳川の節句飾り・さげもんが、町工場の金属加工と鞠職人の手業に会い、春の縁起物に生まれ変わりました。



●ベスト工場賞

出 展 名 Creative unit-bon.
 商 品 名 one.
 参 考 上 代 ¥20,000 (税込)
 商品の特徴 灰が舞わないお香立てです。灰が自然と内部にたまり、綺麗を保てます。



●ベストブースデザイン賞

出 展 名 水とともに生きる 泉州タオル
 小 間 番 号 西1-T08-04
 コ メ ン ト 「水とともに生きる泉州タオル」ブランドを、ブースの外観だけでなく、商品カラーを「水」にちなんだカラーに統一して表現。商品とブースが一体となり、日本で最も古い歴史を持つ泉州タオルの新しい魅力に満ちたブースとなっていました。



第97回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®]春2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位1位～20位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクセーション」「アウトドア」などをキーワードにした商品の出品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト ----- 東2ホール
 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト ----- 東6ホール
 輸入品人気コンテスト ----- 東3ホール
 キッチン&ダイニンググッズコンテスト ----- 東2ホール(グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第97回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- 株式会社エトワール海渡 商品企画部 部長 大久保 勝男 氏
- 雑貨の学校[®] 主宰/雑貨コンサルタント[®] GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部 店づくり推進部 久田 明生 氏
- 株式会社ハンズ 商品本部 営業企画統括部 統括本部長 文化の芽プロジェクト 加藤 裕司 氏
- 株式会社ワールドフォトプレス モノ・マガジン 編集ディレクター 土居 輝彦 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期2日目の2024年2月7日(水)午後6時30分から東京ベイ有明ワシントンホテル3F・アイリスで開催された、『「第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024」、「第35回グルメ&ダイニングスタイルショー春2024」コンテスト大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。



「コンテスト大賞発表と懇親の夕」会場の様子



新製品コンテスト会場



第97回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
春2024

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: クロックパズル
商品名: セトクラフト(株)
参考上代: ¥3,080(税込)

作って楽しい♪飾って楽しい♪組み立てる立体の置き時計。
草や氷など動物のまわりを楽しく飾れるパーツ付。



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞のセトクラフト(株)様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

- | | | |
|-----|-------|--|
| 大賞 | 出展名 | オーロラ(株) |
| | 商品名 | 楽スポッ |
| | 参考上代 | ¥2,420(税込) |
| | 商品の特徴 | 濡れた傘の持ち運びを楽にする傘ケース。ケース内部の袋は内蔵のリールアシストにより自動で収納されます。 |
| 準大賞 | 出展名 | ピーコック魔法瓶工業 |
| | 商品名 | クーラーバケット |
| | 参考上代 | ¥33,000(税込) |
| | 商品の特徴 | 魔法瓶メーカーが作る、保冷力最強クラスのクーラーボックス。真空二重構造で、7日前に入れた氷が残る。 |
| 準大賞 | 出展名 | クラウドファンディング・ラウンジ |
| | 商品名 | Mosout Dual Sonic |
| | 参考上代 | ¥7,500(税込) |
| | 商品の特徴 | 虫がとことん嫌いなあなたへ。虫が嫌がる音と光を広範囲に拡散。アウトドアライフを彩ります。 |



第97回東京国際ギフト・ショー ギフト・ショー[®] 春2024

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞 出展名 ネコ型ボディブラシ／土井木工
商品名 ネコ型ボディブラシ
参考上代 ¥24,200(税込)
商品の特徴 広島を代表する伝統工芸品の熊野筆の技術で高級山羊の毛をふんだんに使ったボディブラシでスキンケア！



準大賞 出展名 (株)三木森
商品名 ハンズフリードライヤー
参考上代 ¥29,800(税込)
商品の特徴 ワンランク上へ連れていく、ハンズフリードライヤー。目指したのは自宅でサロン。自由と快適を届ける新発想。



審査員特別賞 出展名 SPICE OF LIFE
商品名 金魚サンダル
参考上代 ¥1,000(仮)
商品の特徴 歩くたびに目がキョロキョロ動く金魚の形のサンダル。女子ファッションに合わせやすいくすみカラー。



●輸入品人気コンテスト

大賞 出展名 イー・エフ・インターナショナル／エフィ
商品名 バスエッセンス
参考上代 ¥5,280(税込)
商品の特徴 永く愛される美しさを持つオークテーブル。ワインや料理の美しさを引き立て、特別な雰囲気演出します。(ウクライナ)



準大賞 出展名 ロボタイム
商品名 マジックチェロ
参考上代 ¥5,500(税込)
商品の特徴 3D ウッドパズル、木製オルゴールです。ゼンマイを巻くと弓を左から右に直線的に動かし、音楽が流れます。(中国)



審査員特別賞 出展名 Revolution
商品名 ウクライナオークマグ
参考上代 ¥5,500(税込)
商品の特徴 手に馴染むハンドルで600mlの大容量を安定的に軽々と持てて楽しく呑めるマグ。樽ごと飲んでる気分！(ウクライナ)



女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト会場



輸入品人気コンテスト会場



キッチン&ダイニンググッズコンテスト会場の様子
(グルメ&ダイニングスタイルショー「新製品コンテスト」内)



第97回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー
 春2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大 賞 残念ながら該当なしとなりました。

準大賞 出 展 名 ダイワ産業(株)
 商 品 名 カuttingボードM
 参 考 上 代 ¥5,995(税込)
 商品の特徴 美しい曲線と樹脂製のフックが特徴的なひのきのカuttingボード。



準大賞 出 展 名 (株)大恵
 商 品 名 プラチナブルー酒器セット
 参 考 上 代 ¥22,000(税込)
 商品の特徴 宝石のような輝きが呑む人の心をそそる酒器です。匠の技が織りなす上級な時間を演出してくれるでしょう。



●ディスプレイコンテスト

大 賞 出 展 名 (株)花一春園
 小 間 番 号 東 4-T35-10
 装飾の特徴 自然を造型物ととらえたオーダーメイドの日本的な木とオブジェ、器、植物をベースに生(なま)の花を効果的に使って、ブース全体で“美しさ”と“いやし”を表現した。



準大賞 出 展 名 (有)三和トレーディング
 小 間 番 号 東 5-T41-04
 装飾の特徴 サステナブルの観点から来場者にソラフラワーを知っていただくために、ブルーで壁を作り、白色が映えるディスプレイで商品をアピール。



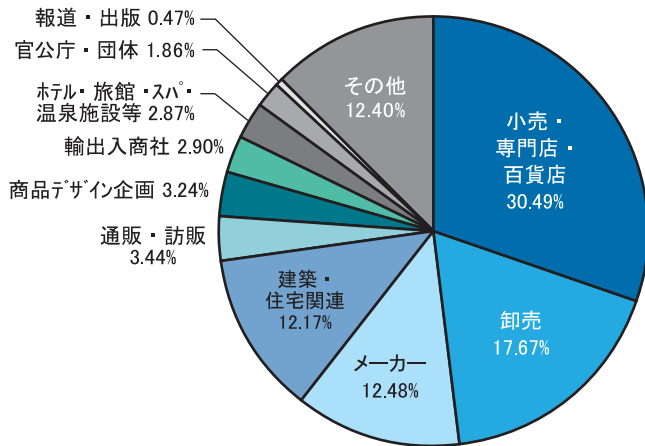
来場者アンケート

東京インターナショナル ギフト・ショー #2024
The 15th LIFE×DESIGN

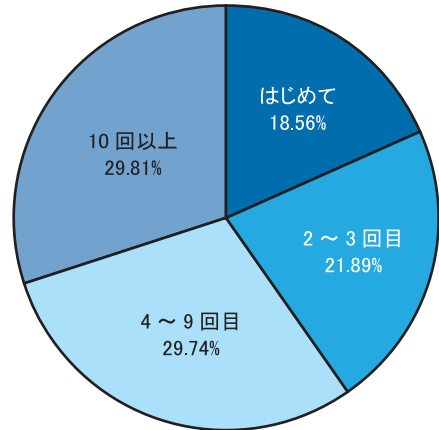
期間 2024年2月6日(火)～2月8日(木)

場所 東京インターナショナル・ギフトショー春2024 第15回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所 サンプル数 1351件

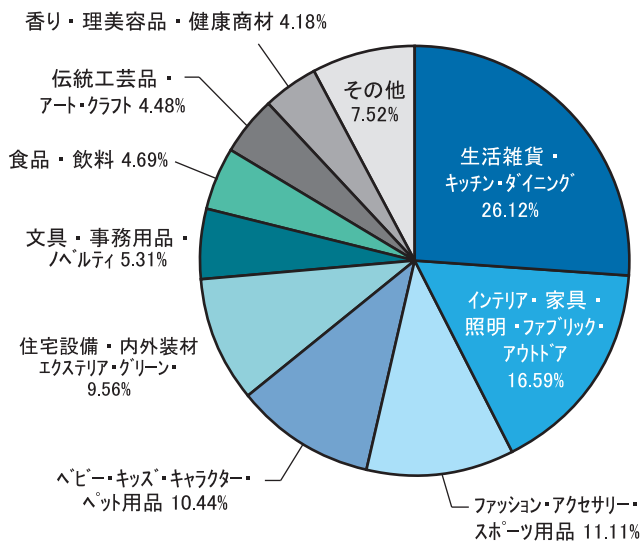
あなたの主たる業態は？



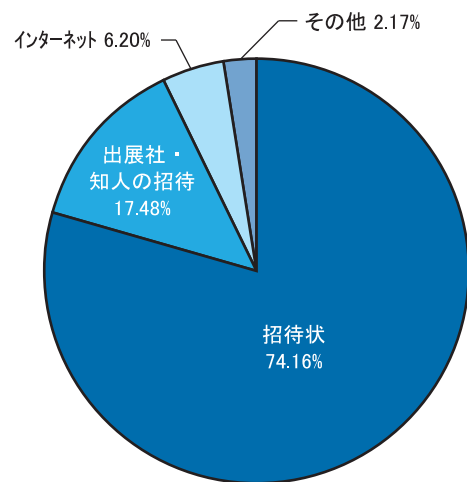
今までの来場回数は？



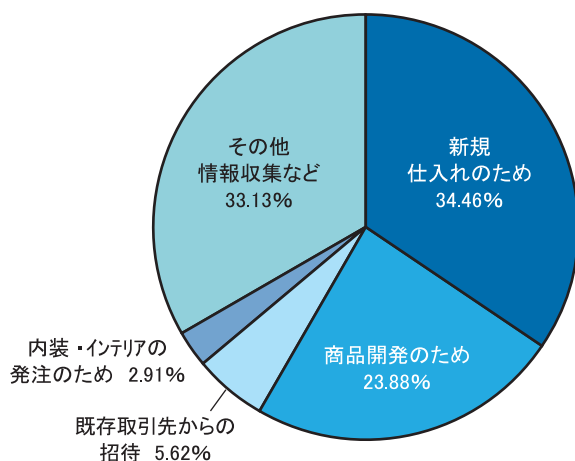
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



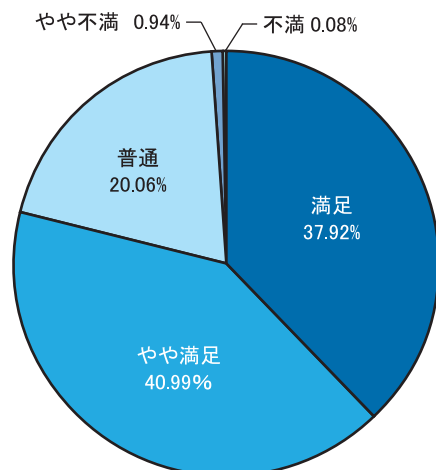
ご来場のきっかけは？



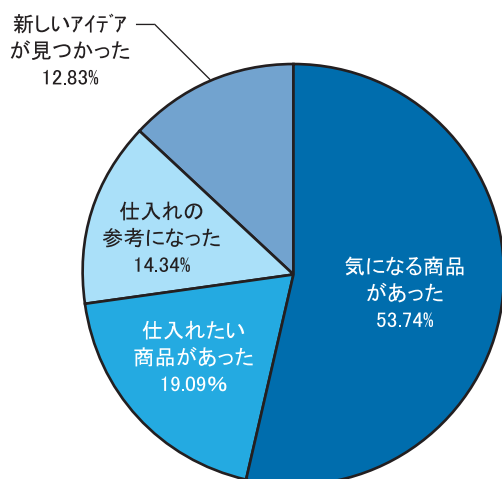
来場の主な目的は？



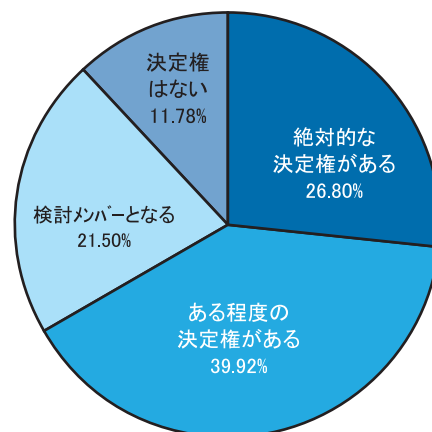
本日の満足度は？



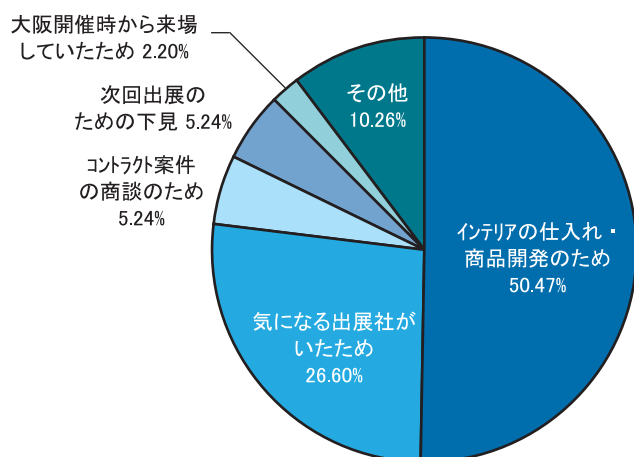
本日のこれまでの感想は？



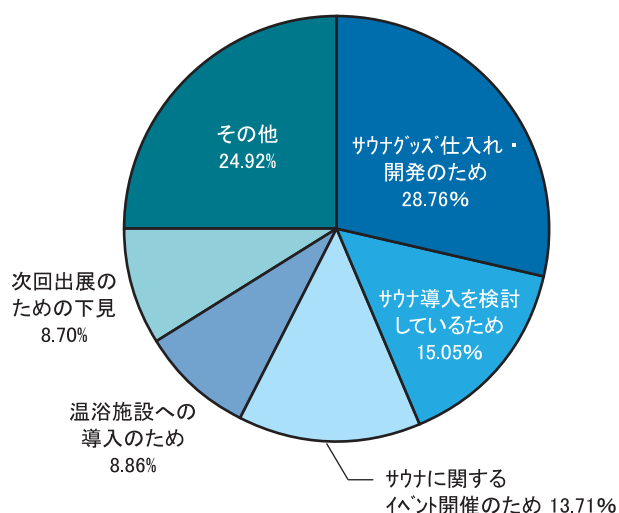
あなたの仕入れに関する決定権は？



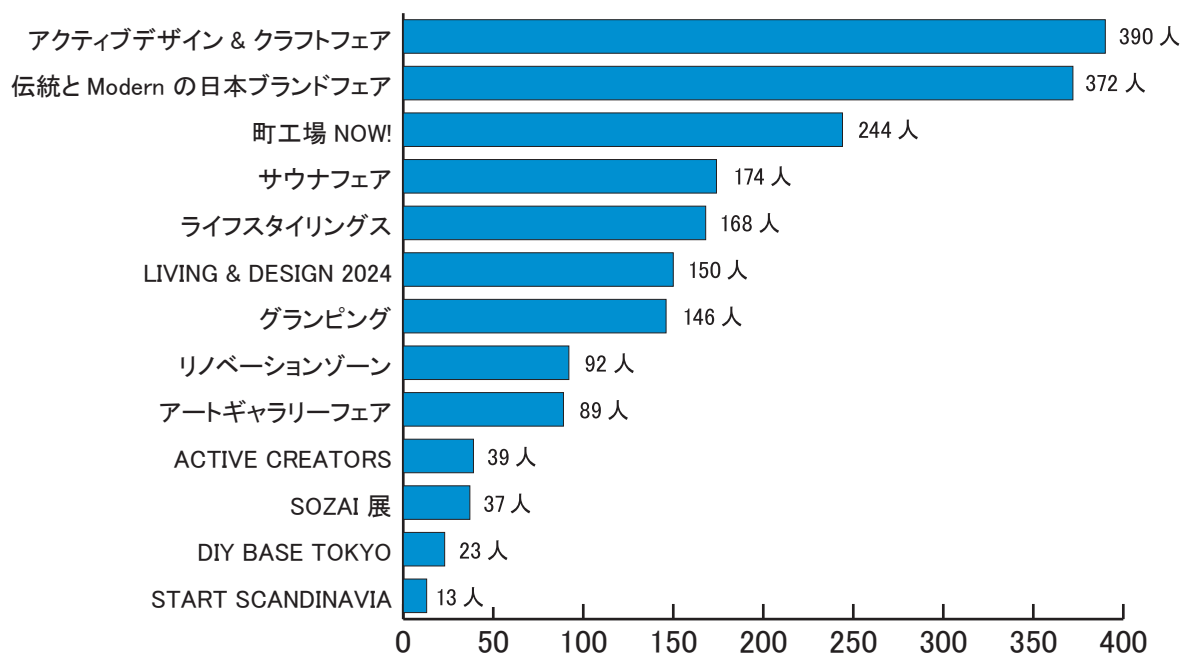
「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？



「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）

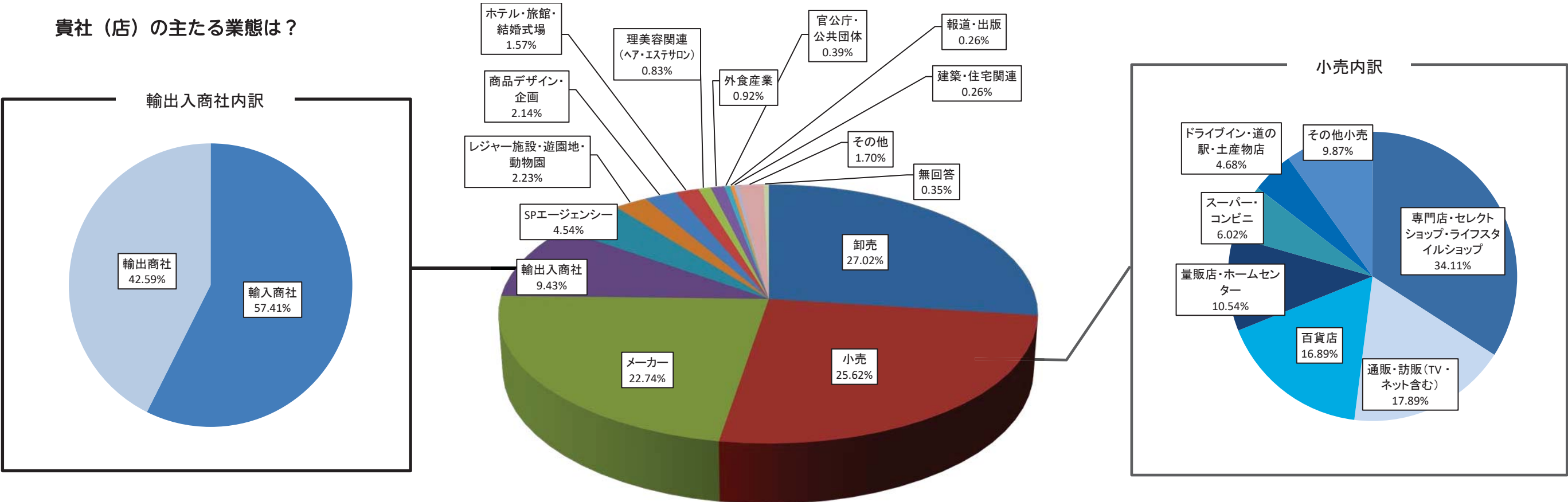


来場者アンケート

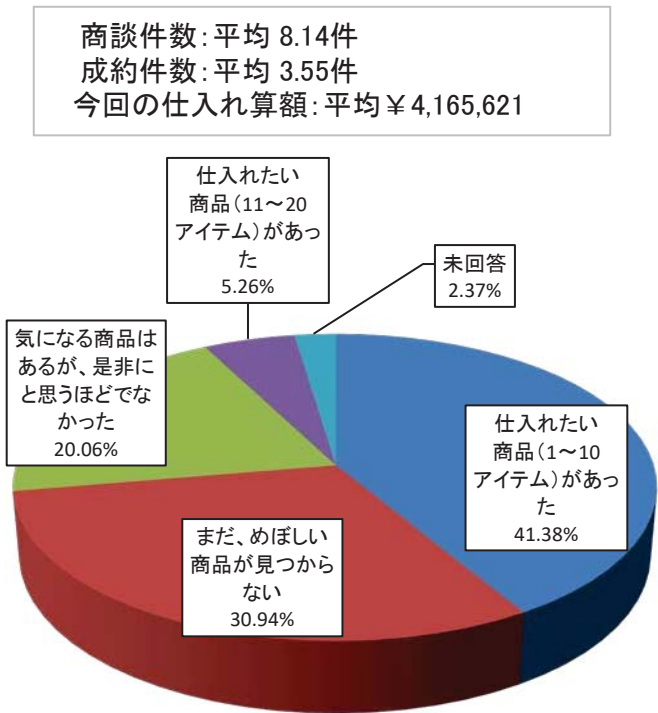
期間 2024年2月6日（火）～8日（木）
場所 第97回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024
新製品コンテスト会場（東2ホール）
サンプル数：1,747件



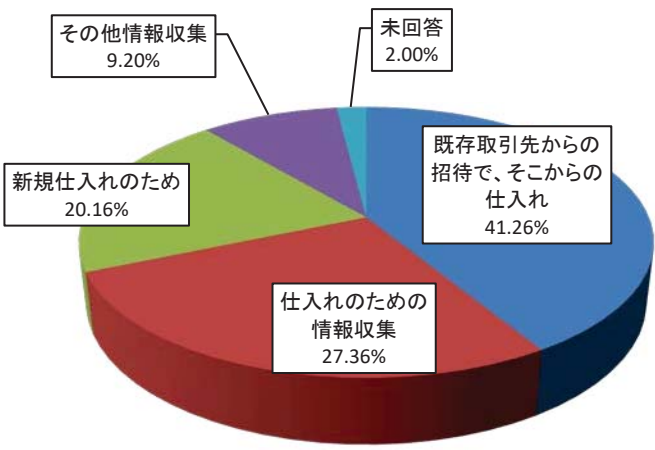
貴社（店）の主たる業態は？



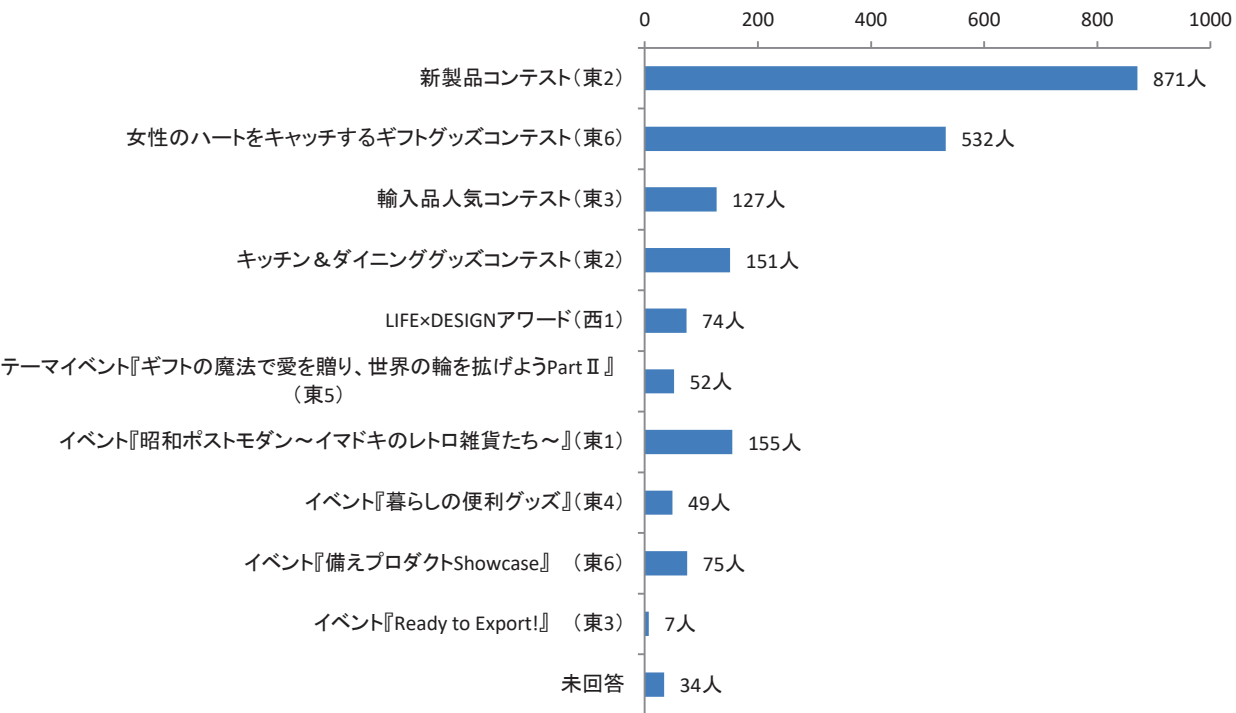
本日のこれまでの感想（商談成果）は？



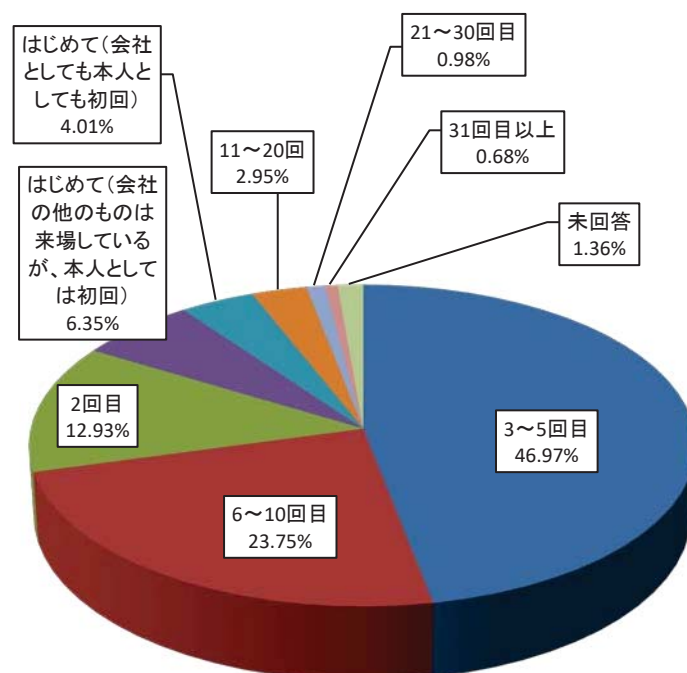
ご来場の主な目的は？



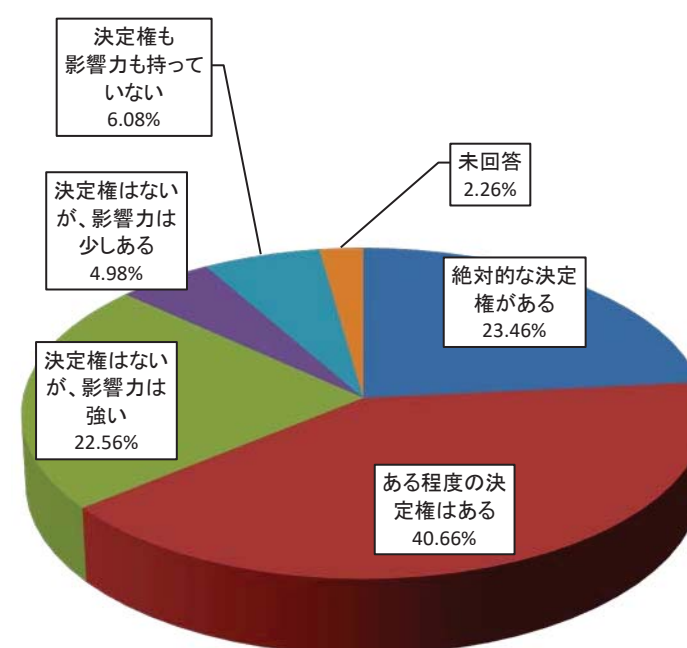
最も良かったと思うイベントは？（複数回答可）



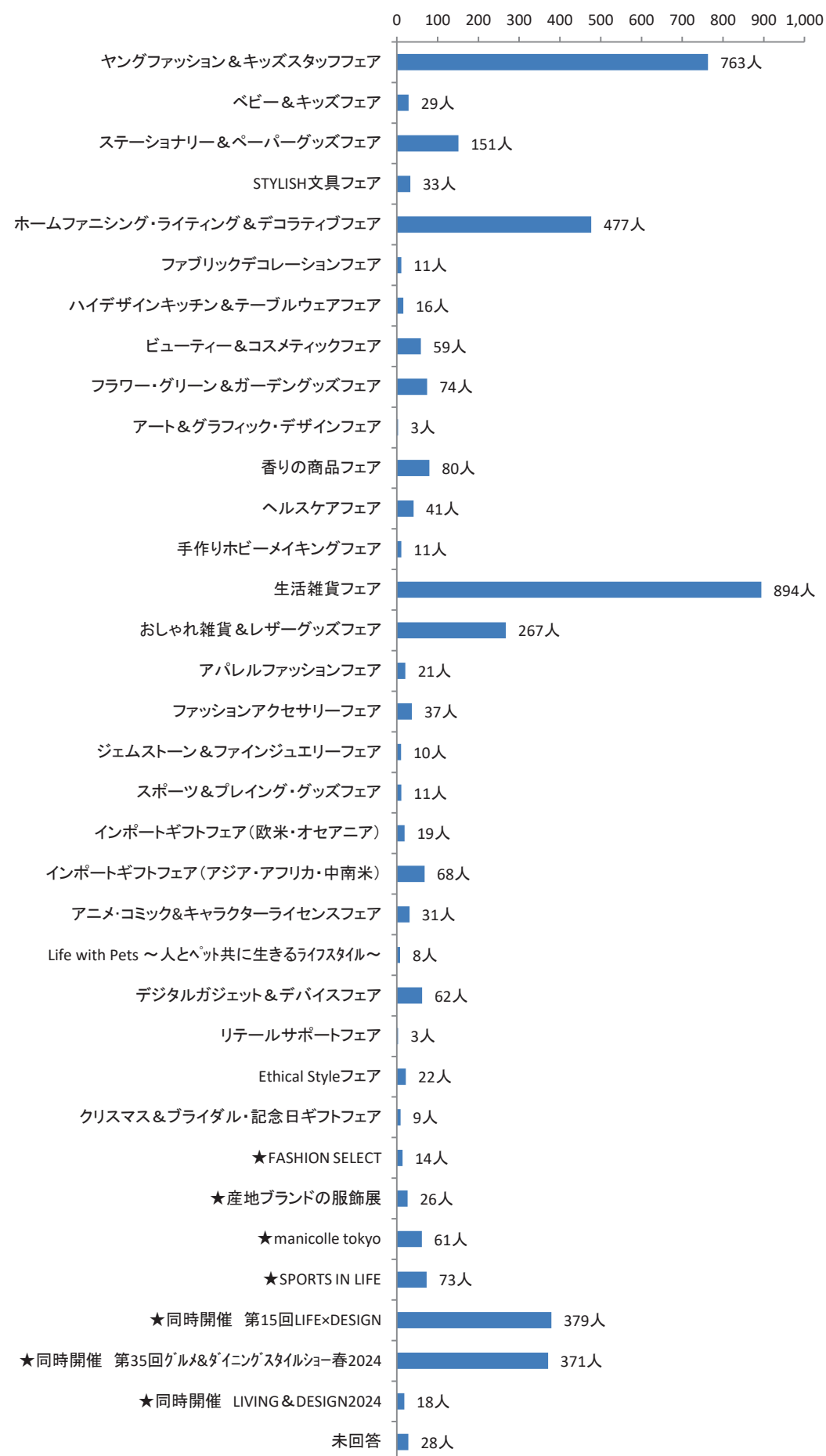
今回までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）



貴社（店）の主要取り扱い商品は？（複数回答可）

