

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市
第101回 東京インターナショナル
ギフト・ショー[®]
春2026

暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとものづくりの見本市
東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリア
LIVING & DESIGN 2026

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市
第39回 GOURMETSHOW 春2026

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 4～8ホール
西展示棟 1～4ホール／アトリウム
南展示棟 1～2ホール

会期 2026年 2月4日(水) 5日(木) 6日(金)
午前10時から午後6時(最終日は午後5時まで)

主催：株式会社 ビジネスガイド社 
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

▼ 本リリースに関するお問合せ 取材依頼、ご不明な点などございましたらお気軽にお問合せくださいませ。

(株)ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局 担当：芳賀・藤波・斉藤・来間・甲州
住所：〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル TEL:03-3843-9851 / FAX:03-3843-9850

プレス関係者様にご利用いただける、ロゴ・ビジュアル・前回の会場内写真をご用意しております。

⇒⇒⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/press/>

News Release

第101回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2026

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026」総出展社数3,000社、来場者数は23万人を予定!

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026」は、2026年2月4日(水)から6日(金)の3日間、「平和と愛の贈り物 Part II」をテーマに東京ビッグサイト東・西・南展示棟を使用し開催します。

同時開催展は、暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとデザイン・ものづくりの見本市「東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN」、住まいと暮らしのリノベーション・トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第39回グルメショー春2026」です。

会場は、7つのカテゴリーがある東京ギフト・ショーと3つの同時開催展で構成されています。7つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッシュングッズビレッジ」、「グローバル」、3つのショーは「LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN」、「グルメショー」です。

常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

ご出展を検討されている皆様にとっては、商材に合ったカテゴリーやショーに出展いただくことで、より専門性の高いバイヤーとの出会いや商談が可能になります。また、来場バイヤー様にとって、専門性を持つこれらのカテゴリーは、目的としている商材探しに大変便利です。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たな市場を創造・活性化してきたギフト・ショー。

ご出展の皆様と小売・卸流通業の皆様ビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただきます。

皆様の魅力的な商材を幅広く提案し、新たな販路拡大へと結びつける東京ギフト・ショーに、ぜひ、ご出展、ご来場ください。お待ちしております。



おしゃれ雑貨ワールド



生活雑貨ビレッジ



美と健康ビレッジ



ホームファッシュン
グッズビレッジ



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス・
エンターテインメント



LIFE×DESIGN



グローバル
(IMPORT&EXPORT)



グルメショー

第101回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2026

テーマ: 平和と愛の贈り物 Part II

東京ビッグサイト 東・西・南展示棟を使用

出展社数: 2,000社を予定

同時開催展を含む

第101回東京ギフト・ショーTOTAL

総出展社数: 3,000社

総来場者数: 230,000人予定

専門性の高い3つの同時開催展示会

LIFE×DESIGN

19th Edition by Tokyo International Gift Show

TOKYO International

Gift Show 住まいと暮らしの新時代

LIVING&DESIGN

テーマ: 自分の好きと、私の良いなど

あなたにぴったりは違うけど みんなとってもいい感じ

出展社数: 650社を予定

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリアの国際見本市

出展社数: 50社を予定

The 39th
GOURMET SHOW[®] Spring 2026

テーマ: 地域を結び、持続可能な食と未来のストーリー

出展社数: 300社を予定



Business Guide-Sha, Inc.

第 101 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2026 開催概要

名 称	第 101 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2026
テ ー マ	平和と愛の贈り物 PartII
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援 (予 定 含 む)	国際機関日本アセアンセンター／中国大使館経済商務処／スペイン大使館経済商務部／ベトナム社会主義共和国大使館／在日ドイツ連邦共和国大使館／フランス貿易投資庁 - ビジネスフランス／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協 賛 (予 定 含 む)	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2026 年 2 月 4 日(水)～6 日(金) 午前 10 時～午後 6 時 (但し最終日 2 月 6 日は午後 5 時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東・西・南展示棟 ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
来 場 見 込 み	延べ 230,000 人見込み ※同時開催展含む 【第 99 回(2025 年 2 月開催) 実績：延べ 224,401 人 ※同時開催展含む】 【第 100 回(2025 年 9 月開催) 実績：延べ 219,261 人 ※同時開催展含む】
入 場 料	無料(事前登録制)
出展企業見込	3,000 社 ※同時開催展含む
申込締め切り	2025 年 11 月 4 日(火) 【但し、予定小間数に達した場合、その時点】
同 時 開 催 展	東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2026 第 19 回 LIFE×DESIGN LIVING&DESIGN2026 第 39 回グルメショー春 2026



東京ギフト・ショーは、
バイヤーの皆様が“今、欲しい!” 商品と情報を発信します。

第101回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2026 開催テーマ 平和と愛の贈り物 PartII テーマイベント・イベントのご案内

I. テーマイベント 「平和と愛の贈り物 PartII」

ギフトは贈りあうことで、お互いに心を伝えあえるのはもちろんのこと、思い出をより華やかにしたり、かけがいのない瞬間を創出・想起させてくれます。毎回来場者から人気を博すテーマイベントが新しいカテゴリーと共に、今会期でも開催。「平和を願う心」「インバウンド」「快眠」「天然由来」「環境」の5分野から、時代の半歩先を見据えたパーソナルギフトと生活雑貨の売り場展開を提案します。

【対象分野と商品カテゴリー】

平和を願う心：平和と愛への感謝を伝えることができる商品

(例) お守り、縁起物、アクセサリ、本など

インバウンド：海の向こうで帰りを待つ家族や友人に愛を伝えられる商品

(例) 和柄の雑貨、富士山や浮世絵モチーフなど

快眠：心身の健康を保つための、睡眠の質を高める商品

(例) 枕、マットレス、パジャマ、アイマスク、アロマ、入浴剤など

天然由来：こだわりを持った天然由来のギフト商品

(例) 自然の素材で作られたコスメ、アロマ、雑貨など

環境：自然・緑と共生することができる商品

(例) フラワー・グリーン、環境に配慮したエシカル商材など



▲第100回東京ギフト・ショー秋2025テーマイベント開催の様子



II. イベント 子ども心をもった大人たち 「キダルトの世界 -KID×ADULT- PART2」 ～さらに沼ル・キダルト～

前回大好評を博した「キダルトの世界」が、来場者アンケートで「もっと見たい!」という圧倒的な声を受け、さらに内容を拡充して開催されます。今回のテーマは、「子ども心をもった大人が“沼ル”商品」。昭和・平成の時代に流行したキャラクターやアニメグッズから、最新のホビー・フィギュア・コレクショングッズ、さらには文具・雑貨・インテリアまで、「大人も子どものように夢中になる＝沼ル」魅力的なアイテムを幅広く集めます。

●主な展示イメージ

懐かしのキャラクターアイテムコーナー：誰もが知っている国民的キャラクターや、世代を超えて愛されるグッズを特集。

大人の趣味・コレクションコーナー：フィギュア、模型、トレーディングアイテム、推し活グッズなど、収集欲をくすぐる商材を展示。

遊び心あふれる雑貨・ホビーコーナー：普段の生活に取り入れられるおもしろ雑貨やギフトアイテムを紹介。



ギフト・ショーでしか見られない、世代を超えて楽しめる“キダルト商材”の数々。「大人も子どもも欲しくなる」新たなトレンドを、ぜひこの会場でご体感ください。



Ⅲ. 人生100年時代のシニアケアサポートグッズ Part2

人生100年時代の

シニアケアサポート グッズ PART 2 in GIFT SHOW

前回実施時のアンケート回答数約600件と大好評の、ケアされる人&ケアする人双方のQOL（生活の質）を向上させるアイテムが集まるイベント第2弾！

今回は、春夏シーズンの仕入れが活性化する2月会期に合わせ、より充実したシニア生活を実現するためのアクティブなカテゴリーを中心にお届けします。

●対象商品カテゴリー

- フィットネス & セラピー**：健康器具、フィットネス用品、リラクゼーション & リカバリーアイテムなど、心身の健康と癒しのアイテム
- ビューティー & ファッション**：コスメやスキンケア、アパレルや服飾雑貨など、ウェルエイジングな美容とおしゃれのアイテム
- ホビー & アクティビティ**：ホビー&レジャーグッズ、移動補助用具、防暑&防寒用品など余暇や仕事、外出といった活動を楽しくするアイテム
- スマートホーム & ライフ**：生活用品、インテリア、家電など、シニア世代や家族の安全・安心・便利な暮らしに役立つアイテム
- ヘルシニア & オイシニア**：健康・美容食品、グルメ、食器など、暮らしの楽しみの一つ「食」を通して健康と幸福感を実現するアイテム



Ⅳ. 出展エリア&イベント

～あなたの暮らしを守ります！～ 備えて安心プロダクトゾーン Season6

防災用品はいま、従来の“非常時専用グッズ”から“日常に寄り添う商品”へと大きく変化しています。

コンビニやドラッグストア、家電量販店での常設棚、ホームセンターでのアウトドア用品との複合展開など、売り場では「より身近に」「より多様に」選べる工夫が進んでいます。さらにデザイン性や省スペース性を兼ね備えた商品が注目を集め、購買意欲も高まっています。

東京ギフト・ショーでは、こうした新しいニーズに応える防災アイテムを、暮らしの中のマストアイテムとして生活用品が集まる「生活雑貨フェア」内で一堂に展示する出展エリア「～あなたの暮らしを守ります！～ 備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクト Showcase」でクローズアップ。「生活 × 防災」をギフト・ショーから発信します。ぜひご注目ください。



第101回 東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2026

(株) ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

『贈る』『使う』『楽しむ』気持ちを盛り上げるパーソナルギフトの宝庫で商談を!

玩具・キャラクターグッズ、文具、デジタル関連雑貨、ベビー用品、記念品ギフト、手作りホビー、ペット用品、アウトドア遊具などのパーソナルギフトが集まる「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」には、仕入れだけでなく、グッズ製作やOEMなど様々な商談が出来ます。また、ライセンサー、エージェント、デザインに関わるクリエイターによる著作権ビジネス、商品化、製作依頼、販促、売り場提案など商談が可能な「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」では市場の注目を生み出すビジネスを創出します。



ヤングファッション&キッズスタッフフェア

玩具、キャラクターグッズ、ファンシー雑貨が集まるフェア。新製品の販路拡大から、オリジナルグッズ制作、OEMなどの商談が出来るフェアです。毎回来場者からの注目度が高く、街で見かける人気のバラエティグッズのほとんどは、ここから生まれています。次のヒット商品・企画をお持ちの方、ぜひご出展ください。



ベビー&キッズフェア

パパママの想いをカタチにしたベビー・キッズ商材の新商品があつまるフェア。「育児と保育に携わるすべての人」が楽しく子育てができるグッズやツールをはじめ、知育玩具、ベビー用品、アパレル、マタニティグッズなど、ベビー・キッズ用品を扱うメーカー・卸・輸入商社が卸売・小売の方々に向けて商品の魅力を発信し、販路開拓につなげて頂く商談の場です。



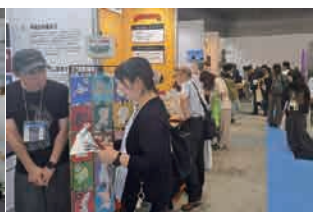
STYLISH文具フェア

デザインやブランドが光る文具たちによってライフスタイルショップやセレクトショップなどに向けた仕入れや周年グッズやライブ・イベント関連など高品質、高付加価値のオリジナルグッズ製作などの商談が可能な当フェアには、使う人の心に響く、上質感、繊細さ、温もりのある多彩なステーショナリーが集結します。質の高いビジネス・商談の場としてご活用ください。



アート&グラフィック・デザインフェア

メーカーや小売業などで広告・マーケティングや企業戦略、商品開発のデザインや企画に携わる方々へアピールする絶好のチャンス。制作依頼の商談ができます。制作企業やデザイナーのクリエイティブな力をプラスすることによってさらに新しいもの、価値の高いものを生み出す商談の場となります。



News Release

第101回 東京インターナショナル ギフト・ショー[®] 春2026

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

スポーツ&プレイング・グッズフェア

アクティブに楽しめる遊具やスポーツ&プレイング・グッズ商材をバイヤーへアピールする場。子供から大人まで幅広い年齢層が屋内・屋外問わず、乗って、投げて、楽しむことのできる遊具やスポーツギア、ゲーム、キャンプ用品やトラベル用品が集まる出展ジャンルです。ご出展いただき、貴社の商材を多くの各業界のバイヤーに是非、アピールしてください。試乗ができる「Play Field」も用意。商談にご活用ください。



Life with Pets ～人とペット 共に生きるライフスタイル

ペット用アパレル、アクセサリ、こだわりのフード、最新のペットケア用品からインテリアまでペットにまつわるあらゆる商品・商材が集まります。販路開拓はもちろん、コラボ、POPUP、オリジナルグッズの製作、OEMなどの商談が可能です。単一業界の展示会とは違ったビジネスチャンスが期待できます。



リテールサポートフェア

小売店、流通関連の集客・運営支援を幅広くサポートする当フェアは、消費財を取り扱う各小売業の集客に欠かせない店舗什器、設備、ディスプレイから、人材派遣、コンサルティングなどの人的サポート、包装・梱包機械/資材などの物流支援サービス、チラシ、DM、販促用品、サブスクリプション関連などのECも含めた各種支援、サービスのための出展フェアです。皆様のご出展、ご来場をお待ち申し上げます。



アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア

あらゆるライセンスにまつわる商談ができます!!
アニメ・キャラクター・ブランド・ゲーム・ロゴ・映像作品などのプロパティを保有するライセンサー・エージェントが大集合。商品化の商談に加えて、バラエティに富んだ流通業界へ売場提案・イベント・POPUP・催事提案・告知・コラボなどの商談ができるエリアです。ぜひご出展ください。



デジタルガジェット&デバイスフェア

スマートフォン・パソコン関連アクセサリ、電子小物などの新製品が集まるフェア。
高性能なイヤホン、大切なガジェットを持ち運べるバッグ、PCをスタイリッシュに守ってくれるケースなど「今までなかった!」「こんな欲しかった」という最新の商品が集まる出展フェアです。デジタル文具・雑貨などのガジェット・デバイスやパソコン・スマートフォン・電子端末関連アクセサリ、映像・音響関連の各種商品も出展対象です。



クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア

シーズンギフトからブライダルアイテムまで、様々な“チョイス ギフト”が集まるフェア。
結婚式、誕生日、バレンタインデー・ホワイトデー、お正月、お盆、お葬式、季節の催し事など、日々の生活の様々な場面でギフトを贈ります。より付加価値の高いもの、ストーリー性を意識したものを贈る傾向が高まっている今、ギフト・ショーならではの幅広い業界のバイヤーへ向け、“人生の大切なシーンを彩る逸品”を出品してください。



Business Guide-Sha, Inc.



ホームファッショングッズビレッジ

日々の生活空間をファッショナブルに演出する、インテリアの一大エリア

日本最大級の商談展示会「東京国際ショナル・ギフト・ショー」内において、定番の人気カテゴリー「ホームファッショングッズビレッジ」。1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッショナブルに演出するという考え方です。

インテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGsやサステナブルといった環境配慮型のエシカル商材など、エレメンツを編集し、生活空間を居心地良く、ファッショナブルに演出する新製品が多数出展します。

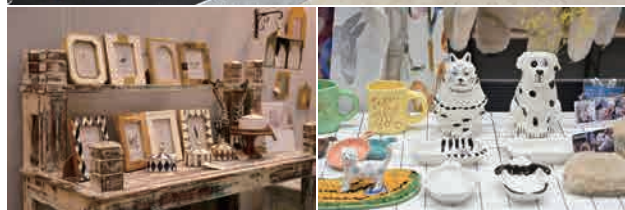
皆様のご出展、ご来場をお待ちしております。



ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

住まいを彩り日々の暮らしを豊かにするインテリア雑貨

家具、照明、インテリアアクセサリ、室内装飾品などリビングや寝室で心地良い暮らし方を提案するホームファニシンググッズが集まる人気のエリア。



ファブリックデコレーションフェア

上質な暮らしを演出するインテリアファブリック

寝装品、ベッドリネン、ラグ、カーペット、ルームシューズやタオルを中心に素材や品質にこだわった、上質なインテリアファブリックの新製品が集まる人気のエリア。



第101回 東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2026

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

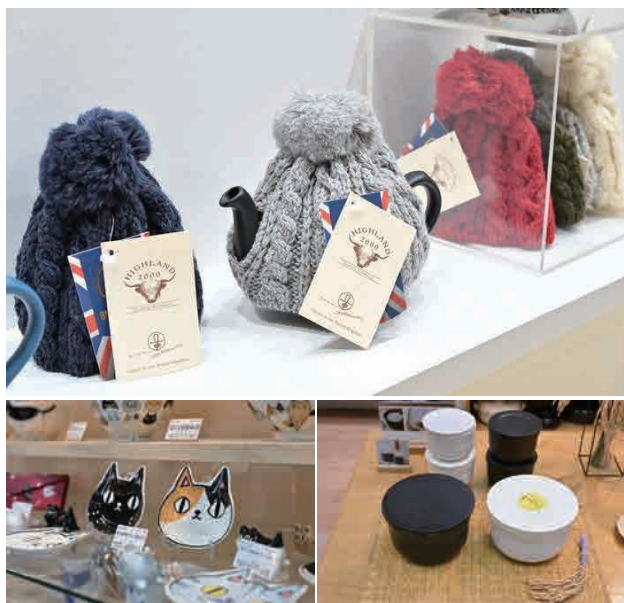


ホームファッショングッズビレッジ

ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

食卓を演出するハイデザインキッチンとダイニンググッズ

ハイデザインな食器、カトラリー、テーブルクロスから調理器具やキッチン家電まで人が集い、安らぎや喜びを共有するキッチン&ダイニングを提案します。



香りの商品フェア

心地良い暮らしとおしゃれなインテリアを演出する香りの提案

日々の暮らしを心地良い空間に演出してくれる「香りの商品」は、おしゃれなインテリアアイテムとして人気を博しています。

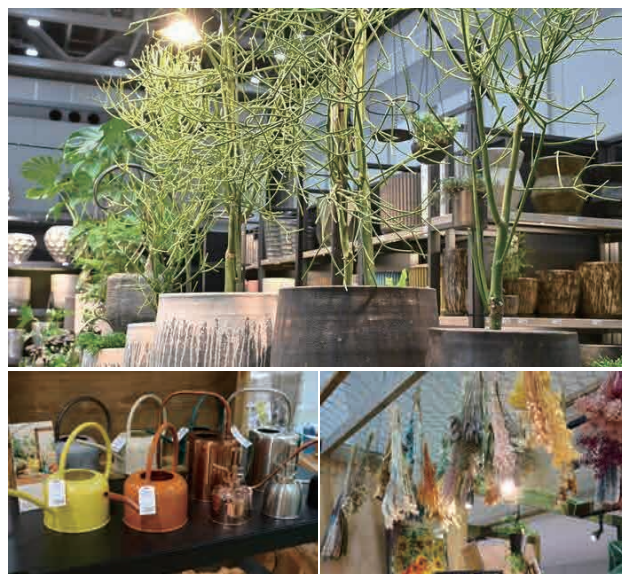
今回も、アロマ、ハーブ、お香などのフレグランス商品を集め、「香り」のある素敵なライフスタイルを提案します。



フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア

心に潤いと元気を与える花と緑のインテリア

住まいに花や緑を取り入れる生活も定番化し、フラワー・グリーン商材の人気は高まるばかりです。花器、園芸資材、ガーデニンググッズにエクステリアまで、暮らしに潤いと彩りを与え、緑に囲まれた生活を演出するアイテムが集まります。



Ethical Styleフェア

人、環境、社会に優しいサステナブルな消費スタイルを提案

『人』フェアトレード、オーガニックや『環境』リユース、脱プラ再生素材、『社会・地域』地域資源の活用など健康で豊かな暮らしと社会をより良くする取り組みを両立する、持続可能なライフスタイルを提案します。





**おしゃれ雑貨
ワールド**



**生活雑貨
ビレッジ**



**美と健康
ビレッジ**

ライフスタイル志向の今、ファッションからコスメ・ヘルスケアグッズ、生活日用品まで「今、必要な(仕入れたい)モノ」が揃う一大商談エリア

「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」は、お気に入りのアイテムを身につけることで、気持ちを高揚させる力(ドキドキ感)を持つ「ファッション」、生活をより豊かに、より心地良く、そして賢く暮らすためのアイデアに満ちた「生活雑貨」、心と身体の免疫力を高める「美容・健康」の3つのカテゴリーで構成された、素敵な暮らしを応援する生活密着型の商品が集まる出展エリアです。

今会期では、「多様性」「ライフハック」などをキーワードに、自分らしさや暮らし方を提案する商品にフォーカスし、様々な業種への販路開拓やプロモーションなどの商談の場として大々的に展開いたします。

東京ギフト・ショーの中でも生活密着型の「Must have」な商材が集まる「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」へのご出展、ご来場を心よりお待ちしております。



おしゃれ雑貨ワールド のフェア構成

- J** おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア
- K** アパレルファッションフェア
- LA** ファッションアクセサリフェア
- LO** ジェムストーン&ファインジュエリーフェア

おしゃれ雑貨ワールド話題の企画エリア

- FS** FASHION SELECT
- JB** 産地ブランドの服飾展
- SL** SPORTS IN LIFE
- MC** manicolle tokyo



生活雑貨ビレッジ のフェア構成

- I** 生活雑貨フェア
- IS** 全国観光と物産フェア



美と健康ビレッジ のフェア構成

- F** ビューティー&コスメテックフェア
- HC** ヘルスケアフェア



イベント 人生100年時代のシニアケアサポートグッズ Part II

ある日突然やってくる「介護」。ケアする人とケアされる人、それぞれの生活を充実させることは、平均寿命が伸び人生100年時代とも言われる中で重要なポイント。前回好評を博した当イベントの第2弾として、QOL(生活の質)向上をサポートする介護・ケア用品提案します。

出展エリア&イベント ~あなたの暮らしを守ります!~備えて安心プロダクトゾーン Season6

様々な生活用品が一堂に会する「生活雑貨ビレッジ」の中で、生活に寄り添う「防災・防犯」をご提案する出展エリア「~あなたの暮らしを守ります!~備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクトShowcase」を今会期も展開。「生活×防災・防犯」をギフト・ショーから発信します。

おしゃれ雑貨ワールド、生活雑貨ビレッジ、美と健康ビレッジでは、今回も、バイヤー様に向けた提案型イベント、企画を投入。豊富な新製品の発表、売りにつながる店頭演出など、ご出展・ご来場の双方に役立つ質の高い最新情報を提供し、魅力的なビジネスマッチング(商談)を創出します。





おしゃれ雑貨ワールド

“ファッションのチカラ”で自分らしいライフスタイルを提案するエリア

“FASHION”をキーワードに、オシャレを楽しみ、毎日の生活を心地良くハッピーに過ごすためのアイテムが集うのが、人気の「おしゃれ雑貨ワールド」です。ファッションの要となるアパレル、バッグ・ベルト・手袋・帽子といった服飾雑貨、ピアス・イヤリング・ネックレスといったアクセサリやジュエリーなどのおしゃれ雑貨商材が一堂に会します。前回(2025年9月会期)では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、「お出かけ」「旅行・行楽」商材の出展が増えました。今後ますますその傾向が強まり、ファッション雑貨マーケットも盛り上がること間違いありません。オリジナリティに溢れ、デザイン・機能・価格において魅力的なアイテムや、OEM、ODM需要に応える力を持った出展社とのこれからのムーブメントを創り出す可能性を持った「おしゃれ雑貨ワールド」は、多くのバイヤーの皆様にとって、必ず新しい商品が見つかる魅力的なフェアとして認知されています。ぜひ、ご出展、ご来場ください。



幅広いバイヤー層にアプローチする、企画提案型ファッションエリア



「おしゃれ雑貨ワールド」内、企画提案型の出展エリアは、おなじみの「SPORTS IN LIFE」「manicolle tokyo」や「FASHION SELECT」「産地ブランドの服飾展」など、より際立った個性や特長を持つアイテムの出展エリアとして展開します。もちろん、東京ギフト・ショーの各フェアとシームレスに繋がり、これまで以上に様々な業種との商談の場としてご活用いただけます。

FASHION SELECT

昨今、「衣＝ファッション」から、生活全体を取り巻く「ライフスタイル＝“FASHION”」へと時代と共に意味合いも変化を遂げています。現代は個性の時代と言われるように、ファッションが好きな人にとって、服とは「着られればいいもの」ではなく、「自分らしさと映し出す鏡」となっています。自分らしさを引き出すお気に入りのファッションで身を包み、毎日を楽しみながら過ごす。上質かつセンスあるファッションアイテムが揃うコンセプトゾーンとして、新たな空間での商談の場をご提供します。

産地ブランドの服飾展

日本のファッション産業にまつわる産地ブランドが集結。日本の職人達の伝統や技術でモダンによりみえる。今、消費者の価値観の変化、環境問題など、時代が要求するニーズに対応したり、心豊かな暮らしの提案、確かな技術からくる丁寧な製品づくりを、日本人ならではの感性を、付加価値を高め新たな市場へ。バイヤーの目的意識、期待を高め、応える特別出展エリアです。

SPORTS IN LIFE / manicolle tokyo

おしゃれ雑貨ワールドの中でも特にコンセプショナルなエリアとして人気のファッション合同展、「SPORTS IN LIFE」と「manicolle tokyo」。

【SPORTS IN LIFE】には、アクティブスポーツブランドのアパレル、ファッション雑貨を中心に、機能性雑貨、アウトドア用品などPOP・カラフル・スポーティー・カジュアルな商材が満載。

【manicolle tokyo】には、クリエイティブ・デザイン・オリジナリティで勝負する、若手クリエイターや新進気鋭のファッションブランドが多数出展。100以上のブランドが出展しています。





生活雑貨ビレッジ

「アイデア×機能性×ライフハック」が盛り沢山！家電、キッチン・バス・トイレタリー、おそうじ用品、便利グッズなどの家庭日用品が集まる商談エリア

『生活雑貨ビレッジ』は「生活雑貨フェア」、「全国観光と物産フェア」の2つのエリアで構成されるエリアです。
「生活雑貨フェア」は、いわゆる“日用品”に留まらない、新たなライフハックを生み出す力を持ったアイデアと機能性、そして個性的な魅力を持ったアイテムが目白押し！毎日の暮らしに欠かせない生活家電やキッチン雑貨、おそうじ用品、便利グッズから、備えておきたい防災グッズやお年寄りのケア用品など、暮らしにまつわる様々な商品が集まる必見のエリアです。
「全国観光と物産フェア」は、全国の観光商材やお土産品、インバウンド向け商品など、地域の商材のアピールからOEM受注まで幅広く商談が見込める出展エリアです。
日々の暮らしに直結する商談エリアです。ぜひご出展ください。



美と健康ビレッジ

24時間365日、心身を健やかに保つためのビューティー&ヘルスケアアイテムが揃う一大エリア

『美と健康ビレッジ』は、美と健康に関心の高い消費者の心を惹きつける、目新しく高品質なウェルネスアイテムを提案する商談エリア。「ビューティー&コスメティックフェア」と「ヘルスケアフェア」の2つのエリアで構成されており、化粧品や美容機器、ダイエット用品、オーラルケア用品、健康食品・飲料、衛生・消毒用品、フィットネスツール、リラクゼーションアイテムなど、多彩な商品が集まります。

これまでサロンやジムなどでしか利用することのできなかった理美容、フィットネス機器が、機能や効能はそのままに、小型化し、価格的にも手軽に家庭で利用できるようになってまいりました。消費者の「ご自愛・セルフケア」ニーズがより高まる中、様々な注目アイテムが生まれ続けています。

また、今最もホットなキーワードのひとつ、「睡眠」に関する商材…枕やパジャマなどのアイテムをはじめ、リカバリーウェア、独自技術で健康をサポートする商品の出展が増えています。その傾向は、今回も続きそうですが、加えて「健やかに、幸せに年を重ねる」消費者層に向けた様々なアイテムが増えそうです。ギフト・ショーならではの「ケアする人もされる人も共にサポート」する商材を「美容・健康」の側面から提案してまいります。

質の高い商材と、美容・健康の新しいビジネスチャンスが期待できる『美と健康ビレッジ』にぜひご出展、ご来場ください。



第101回東京国際ギフト・ショー ギフト・ショー[®] 春2026

(株) ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



グローバル(IMPORT&EXPORT)

人気定番のインポート雑貨から日本初上陸のアイテムまで様々な商品をお届けします！

第101回東京ギフト・ショーでは、海外企業の出展が目白押し！

長年にわたり人気を博してきた輸入雑貨から、まだ日本市場に登場していない商品まで、多様なアイテムが展示されます。

今回も、世界各国からの出展社にご期待ください。また、日本国内の輸入商社が紹介するアイテムにも要注目！

「輸入品人気コンテスト」には日本初上陸の海外ブランドが並び、イベント「Ready to Export！」では、海外販路開拓を目指す出展社の商品をご紹介します。

海外パビリオンと海外出展社のご紹介 世界各国からの出展が続々と決まってきております。ご期待ください！



▲ハワイパビリオン



▲香港パビリオン



▲台湾パビリオン



▲LONGLIFE, LDA (ボルトガル)

国内の輸入雑貨にも要注目！

東京ギフト・ショーは、日本初上陸のブランドや魅力的な海外製品仕入れの場として、最高・最適の見本市です。

前回(2025年9月)第100回東京ギフト・ショー秋2025では、多数の国内インポーターが出展。世界中から104ブランド(※)もの魅力的な製品をバイヤーにPR。積極的な商談が行われました。今回はより多くの国から製品が集うことが見込まれます。

(※2025年7月末付/出展社による申請ブランドのみカウント)



▲(有)三和トレーディング/イタリア



▲シロ川貿易/イタリア



▲(株)フォルム/カナダ



▲(同) Nusantara Japan/インドネシア



グローバル
(IMPORT&EXPORT)

コンテスト・イベント

輸入品人気コンテスト

国内未発売の商品や日本初上陸のブランドなど、世界各国からのユニークな商品が多数出品されます。

イベント Ready to Export!

イベント「Ready to Export！」では、海外販路開拓を目指す出展社の商材を集め、海外バイヤーへの訴求を行っております。ギフト・ショー事務局では、海外からのバイヤーを積極的に招待し、出展社とのマッチングを行います。



▲第100回東京ギフト・ショー秋2025(2025年9月)
輸入品人気コンテスト会場の様子



▲第100回東京ギフト・ショー秋2025(2025年9月)
Ready to Export! 会場の様子



Business Guide-Sha, Inc.



西展示棟 1・3・4ホール/アトリウムを使用して開催 第19回 LIFE×DESIGN

19th LIFE×DESIGNのテーマは
“自分の好きと、私の良いなとあなたにぴったりは違うけどみんなとっても
いい感じ”に決定！

来場バイヤーの多様化するニーズと多面的な視点に应运え、LIFE×DESIGNでは、デザインプロダクトから技術、マテリアルまで、暮らしのウォンツをあつめて、たくさんの“いい感じ”を提案します。

今回のキービジュアルはイラストレーター 加藤豊氏、アートディレクター 海野貴大氏を起用。海野氏は、来場誘致ツールや会場サインなどコミュニケーションデザイン全般を担当します。



アートディレクター
海野 貴大 Takahiro Umino

1981年東京生まれ。桑沢デザイン研究所卒業後、2008年デザインユニットMUTE結成。
2024年より個人で活動開始。よく聞き、よく考えるをモットーにグラフィックデザインを軸に活動。2020年より桑沢デザイン研究所非常勤講師。

西展示棟 1F

人気企画「ACTIVE DESIGN×CRAFT」 前衛的で香り高いデザイン&クラフトが集まる人気 No.1 エリア

今回の「ACTIVE DESIGN×CRAFT」では、メソッド代表で現役のバイヤー、山田遊氏、リドルデザインバンク 塚本太郎氏、セメントプロデュースデザイン 金谷勉氏、LIFE×DESIGN事務局長の芳賀信享の4名がディレクターを務めます。バイヤー・プロデューサー・デザイナー、それぞれの視点でセレクトされたデザインとクラフトが集まる一大エリアとなります。ご期待ください。



(株)method 代表 / バイヤー
山田 遊 Yu Yamada



南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を設立。国内外の店づくりを中心に、あらゆるモノにまつわる仕事に携わる。

リドルデザインバンク 代表
塚本 太郎 Taro Tsukamoto



1999年自身のデザインレーベル「リドルデザインバンク」を設立。グラフィックデザイン、ブランディング、イベントプロデュース業務などに携わる。

(有)セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長 / クリエイティブディレクター
金谷 勉 Tsutomu Kanaya



1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。





西展示棟 1F

アトリウム特別企画「FOCAL POINT」

今回で3回目となる「FOCAL POINT」は、焦点・(話題や活動などの)中心を意味します。

空間ディレクターを初回より担当、西尾 健史氏の更なるアップデートされた空間構成と、新アートディレクター 山口 萌子氏による色彩とグラフィックが交わり、はっとする気づきと出会いに溢れる、鮮やかな交流の中心地を創造します。どうぞご期待ください。



■ディレクションチーム

DAYS. 西尾 健史 氏/空間ディレクター

Featured Projects(2023-)、TOKYO ART BOOK FAIR(2017-)などの様々なフェアや展覧会、インテリアなどの空間設計だけでなく、家具・プロダクトに至るまで、編集的・構造的な視点で多岐に渡るデザインを幅広く手がけている。 <http://on-days.com/>



日本デザインセンター 山口 萌子 氏/アートディレクター

タイポグラフィーを軸に、VI、ビジュアル、サイン、展覧会デザインなどを手がけている。
TDC70 Certificate of Typographic Excellence受賞、Dezeen Award Longlist入選。
https://www.ndc.co.jp/studio/polylogue_institute



Talk Show / Seminar / Sauna Fes

リテール、コントラクト、デザイン、第一線で活躍する講演者を迎えた多彩なプログラムを開催

IDÉE ディレクター大島忠智氏と注目のインテリアスタイリスト竹内優介氏が対談する「Talk Show」、著名建築家が登壇する学びの場「Seminar」、前回好評を博したサウナ業界のトップランナーによる「Sauna Fes」、3つの講演プログラムを実施します。第一線で活躍する講演者を迎えた多彩なプログラムが、業界を牽引するビジネスパーソンの方の来場を誘致いたします。





19th LIFE×DESIGN SPECIAL TOPICS

日本全国の作り手が一堂に集結! 伝統とModernの日本ブランドフェア

北海道から沖縄まで、日本全国から作り手が集まる日本ブランドフェア。

19回目のLIFE×DESIGNでは、京都・石川・岐阜などのモノづくりの一大産地に加え、東京・大阪・兵庫・北海道・沖縄など、全国から多彩な作り手が集結。職人の技を現代の暮らしに合わせてアップデートしたプロダクトや素材をお見逃しなく。



海外出展・来場が増加! 国際的な商談のハブを作ります!

9月開催時には、アメリカ・カナダ・エストニア・ドイツ・香港・韓国・インドネシア・タイ・台湾などからの出展が増加。それに合わせ、海外バイヤーの来場も増えています。19回の出展では、イギリス・オーストラリア・アメリカ・台湾・韓国などからの出展が既に決定。海外バイヤーに対しては伝統とModernの日本ブランドフェア内に「海外バイヤーラウンジ」を設け、日本の企業との商談を活発化させます。



サウナ・グランピングがスケールアップ! サウナフェア・グランピング

人気のサウナフェア・グランピングエリアはよりダイナミックな商談の場へとスケールアップします。サウナフェアでは、9月展で好評だった「サウナフェス」をひきつづき実施。専門性の高い商談の場を提供します。また、トレーラーハウスやプールなど大型商材の出展も増加しているグランピングも合わせて、規模の大きな商談機会を創出します。





西展示棟 1F

ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手のプロダクトデザイナーやデザインディレクター等、クリエイターが新ブランドや新商品を発表するアクティブクリエイターズはディレクターを一新。若い力がみなぎるフレッシュな企画として本格始動いたします。

〔ディレクター:Featured Projects 後藤あゆみ、相楽園香〕



サウナ・グランピングエリア

「サウナフェア」では、サウナ本体やサウナテント、ヒーターなどの設備から、アパレルや雑貨、食品など、サウナに関するあらゆる商品を発信します。また隣接エリアでは「グランピング&アウトドアプロダクツフェア」も展開します。

温浴施設や小売店・専門店、アウトドア施設、住宅・商業施設用設備などで取扱いを検討している方は、必見です。



会期中はサウナビジネスのヒントが満載の無料セミナー「サウナフェス」を実施！

サウナフェアでは、サウナ業界の著名人を講師に招きセミナーを実施しています。世界のサウナトレンドやサウナ施設づくりの実例など、バラエティ豊かなビジネスの実例を各日実施いたします。



LIFE STYLINGS

西展示棟1Fにデザイン雑貨・インテリア小物を、4Fにインテリアスタイリングスなどを集約し、より他エリアとのシナジーを生み出します。様々なシーンに欠かせないこだわりのハイセンスなインテリアが集まります。





西展示棟 4F

伝統とModernの日本ブランドフェア

日本の伝統の技が集まる「伝統とModernの日本ブランドフェア」。現代の生活の中に落とし込んだ職人の技とモノづくりの現場を見て・触れて・感じるができるエリアを創り上げていきます。今回から実演コーナーの設置が進行中など新たな切り口で来場バイヤーに訴求が可能になります。



SOZAI 展

モノづくりを支える『素材』を、『素材そのもの』として提案。これまで『モノ』を作ってきた素材を、建築や内装、アートといった新たな分野にも広げます。



LIVING&DESIGN2026

LIVING&DESIGNは、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースするトータルインテリアの国際見本市。デザイン性に優れた、家具、建材、住宅設備などを取り扱う企業の商品をBtoBで商談できる場を提供します。



re:re:re

廃棄物をアップサイクルした素材やプロダクト、アップサイクルのためのサービスなど、循環型社会の実現をめざす企業が集まる特別企画。ゴミの出ないゼロウェイストブースで、説得力のある訴求が可能です。



The 39th 新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

GOURMET SHOW[®] Spring 2026

第39回グルメショー[®] 春2026

テーマ 地域を結ぶ、持続可能な食と
未来のストーリー

会期 2026 2/4^{wed} 5^{thu} 6^{fri}

10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 東4ホール

主催 株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

開催テーマ

地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー

日本各地で進行する人口減少、高齢化、地域経済の衰退は、食と農業にも深刻な影響を及ぼしています。多くの地域が生産者不足や後継者問題を抱える中、地元の食材や伝統的な技術が徐々に失われつつあります。加えて、世界規模で進行する気候変動や環境問題は、持続可能な農業の実現をさらに難しくしています。

こうした課題に向き合うため、私たちが目指すのは、単なる「おいしさ」や「便利さ」を超えた新しい食の未来です。地域資源をうまく活かした持続可能な生産方法を支え、フードロスを減らし、環境にも優しい選択を促す食文化の創造です。こだわりの素材や伝統製法に根ざした食品は、地域の経済を支える力となると同時に、消費者が食を選ぶ際の重要な指針となります。グルメショーは、地域の生産者と売り場、生活者が、商品に込められたストーリーや地域資源の価値を理解し、その思いを共有し大切に消費する好循環な関係性づくりを目指します。そして、フードロス対策や持続可能な農業への取り組みを紹介し、環境と地域経済に配慮した新しい食文化の可能性を広げます。真に社会を豊かにする食の様々な選択肢を提案し、地域と未来をつなぐ価値創造を進めてゆきます。

出展エリア

ブース出展

ローカルフード展 (A1・A2)

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。

スタイリッシュフード展 (B1・B2)

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)

ウェルビーフード展 (C1・C2)

ウェルビーフード展は、プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそっと寄り添うフードエリアです。

ワールドフード展 (D1・D2)

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。

ソリューション展 (E1)

ダイニングシーンをより豊かに楽しく、より快適に便利にを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

マルシェ型テーブル出展など企画展

パーティーフード展 (PF)

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。

カフェ&ティー展 (CT)

日々の暮らしの中や忙しい仕事の合間に、ほっと一息つく“至福の時間”を過ごすための、こだわりのtea & coffeeを提案します。※年1回春(2月)開催

ファーマーズプライド展 (FP)

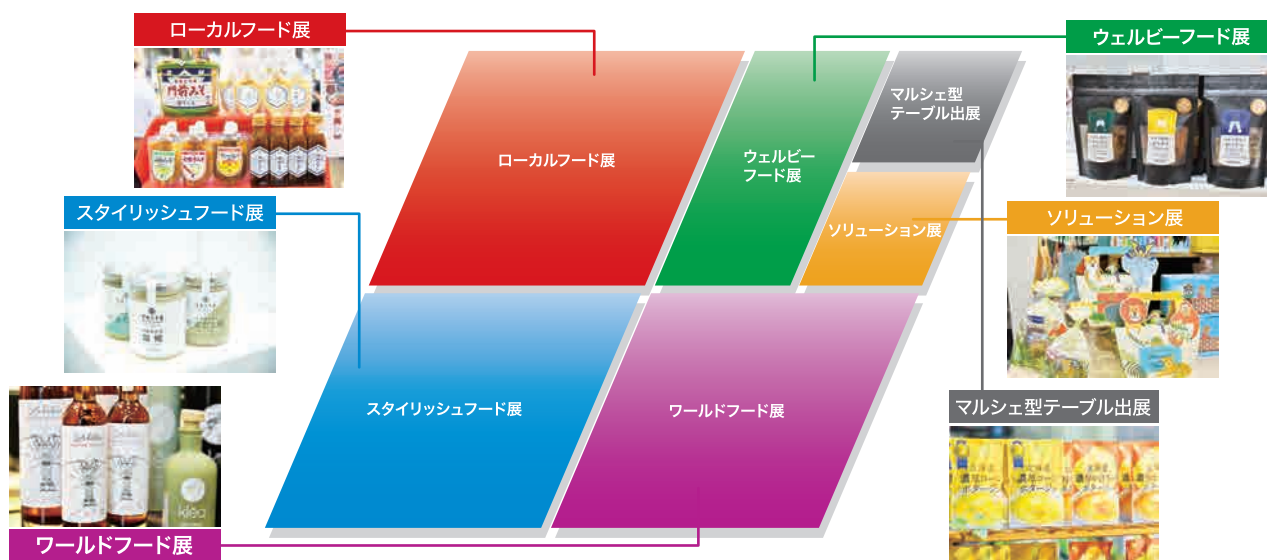
多様なライフスタイルと生活者のニーズが垣間見える今、ものづくりにプライドを持った生産者の「想い」をしっかりと伝える展示エリアです。

協力：(公社)日本農業法人協会



Business Guide-Sha, Inc.

バイヤーの購買意欲に刺さる出展エリアをご用意しました。



イベント

生産・流通・消費の今とこれからを伝えるイベントを開催します。

新製品コンテスト

フード・ビバレッジ・キッチン&ダイニンググッズと3部門で開催する来場者参加型イベントです。商品のトレンドやこれから売れる商品をいち早くキャッチできます。

プロが魅せるキッチンステージ

シェフや食の第一人者による実演や、生産者とのコラボレーションなど、作り手のストーリーや商品の魅力を、実演を交えながらご紹介するプレゼンテーションステージです。
生産者とのトークセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムです。

テーマイベント「地域の伝統食と食の未来」

「トラディショナル」「モダン」「サステナビリティ」をテーマに商品を集中展示、持続可能な人と環境にも配慮したこれからの食の未来を提案します。

食と器展 プレミアムフードとテーブルウェアの競演

その土地の伝統や文化、地域資源や生活の営みから生まれた器、そして食。その好相性の関係性から生まれるコラボレーションは、生活者のライフスタイルをより一層彩る素敵なマリナーズ。食と器展では「食卓をより美しく、より豊かに。」をテーマに、食と器それぞれの良さやストーリーを伝えるフードスタイリングの提案と情報発信を行います。

<秋 2025 開催時テーマ>

テーマ①「秋を楽しむ、おもてなしコーディネート」
テーマ②「テラスで過ごす癒しのテーブルコーディネート」
監修：ジャパンフードコーディネーターズスクール
チーフプロデューサー 三井 愛氏



オンライン出展検討説明会実施

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時：2025年10月17日（金）13：30～15：30
- 方法：YouTube によるオンライン配信を予定
- 内容：
 - [第一部] 開催概要説明・グルメショー活用について 13：30～
 - [第二部] バイヤーへの売り込みのコツ 15：00～

オンライン出展検討説明会の参加希望は
右の QR からお申込みください。



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850



Business Guide-Sha, Inc.



ギフト・ショーが開催する各種コンテスト・その他

人気の各種コンテストを開催！

第101回東京ギフト・ショーでは、出展社を対象に下記のコンテストを行います。「売り」のプロとも言うべき来場バイヤーの投票結果をもとに、流通、メディア、各界著名人からなる審査員が最終審査を行い受賞商品・企業を選出します。

●東京ギフト・ショー、LIFE×DESIGN 出展社 対象

※「キッチン&ダイニンググッズコンテスト」については、グルメショー出展社も対象

- ① 新製品コンテスト
- ② 輸入品人気コンテスト
- ③ 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト
- ④ キッチン&ダイニンググッズコンテスト(グルメショー内)

第19回LIFE×DESIGNでは、「生活の質を高める素敵な商品やアイデア」を基準に、建築やインテリア、流通、メディアなど、各界著名人選出による出展社や商品を「LIFE×DESIGNアワード」として表彰いたします。

●LIFE×DESIGN 出展社 対象

- | | | |
|---------------|-----------|-----------------|
| ① ベストコンセプト賞 | ② ベスト匠の技賞 | ③ ベストサスティナビリティ賞 |
| ④ ベストリノベーション賞 | ⑤ ベストプレス賞 | ⑦ ベストブースデザイン賞 |

皆様のビジネスを全面的にサポート ビジネスマッチング

第34回 ビジネスマッチング in Gift Show 第26回 海外販路開拓ビジネスマッチング

業界・業種の垣根を越えて御社の商品を売り込むチャンス！！

国内市場だけではなく、海外販路開拓も視野に入れた有力バイヤーが多数参加する予定です。

『ビジネスマッチング in ギフト・ショー』は、新たな商材発掘を希望するバイヤーの皆様に、ビジネスマッチング会場に「専用の商談ブース」を主催者が用意し、販路開拓を望む出展社との直接商談の機会を設定いたします。

過去 33 回で 11,355 件もの商談が行われています。

前回(2025 年 9 月会期)は、71 バイヤーが参加し、業界・業種の垣根を越えた、活発な商談が行われました。

今回も、従来の百貨店、量販店、専門店、セレクトショップ、出版、観光、食品バイヤーは元より、暮らし産業(不動産業、設計士、建築事務所、デザイン事務所、リノベーション会社・リフォーム業、家具店・インテリア SHOP・ホームファッション店・ライフスタイル店など)や法人ユーザーなど新たな層のバイヤーを迎え、開催いたします。また、「展示会会場でのブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただけるよう、環境作りにも尽力してまいります。

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Net[®]の活用

Gift Net[®] を活用して、リアル商談を活性化！！

O2O (オンライン・ツー・オフライン) 施策により、出展成果を高めます！！

出展社や出展商品の情報収集として、多くの来場者様に、ご利用いただいている出展社・商品情報ポータルサイト『Gfit Net[®]』を今回も実施します。」

出展社様は、ご自身でいつでも商品情報を登録・更新でき、普段お使いの営業資料から商品画像や商品説明を登録するだけで、誰でも簡単に出品社様専用の商品紹介ページが作成できます。

また、来場者様は、会期前から商談先を検討できるほか、会期中の事前アポイントなどの問い合わせを『Gfit Net[®]』を通じて行うことができ、訪問したいブースの会場マップも入手できます。会期前からご利用いただけるオンラインでのプロモーション機会の提供により、ギフト・ショーの出展成果を高めてまいります。



News Release

第101回 東京国際ショナル **ギフト・ショー**[®] 春2026

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Show アプリ

iPhone、アンドロイドどちらでもご利用いただけます！

1 月下旬 OPEN 予定



ギフト・ショー事務局では、来場者サービスの一環として、会場MAPをiPhoneやアンドロイドで閲覧できるアプリをリリースしており、多くの皆様にご利用いただいております。
出展社名で検索すれば、ブース位置が確認できるのはもちろんのこと、事前に訪問する予定のブースをお気に入りに登録しておける「お気に入り登録」機能や、会場で開催される各種イベント情報を取得できる「お知らせ」機能付きです。このアプリを来場前に、お手持ちのスマートフォンにインストールしておけば、見逃し防止に役立つ、大変便利なアプリです。
また、会場では、近くのブースの出展社名を検索すれば、自分がどこにいるかも分かるので、現在地の確認に使うという使用方法も可能！
ギフト・ショーご来場にあたっては、会場で役立つ便利な「Gift Show オリジナルアプリ」をアップルストアやグーグルプレイストアから入手してください。ぜひご利用ください。

<https://www.giftshow.co.jp/app>

とても便利！ ギフト・ショーの“無料シャトルサービス”

無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”（10分間隔の運行）
（りんかい線国際展示場駅 ⇄ 東京ビッグサイト）

無料会場巡回シャトル（5分間隔の運行）
（東展示棟 ⇄ 西・南展示棟）

多くの来場者にご利用いただき、好評の「無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”」、
「無料会場巡回シャトル」を今回も引き続き運行いたします。
りんかい線国際展示場駅ー東京ビッグサイト間、東展示棟ー西・南展示棟間をそれぞれ結びます。大変便利です。ぜひご利用ください。



その他…

東京ギフト・ショー事務局では、市場を活性化させるイベントもまだまだ検討しております。
各種セミナーについては、従来から人気のセミナーに加え、ギフトと消費財マーケットに役立つマーケティング情報、販促・仕入れ情報、文化情報の発信を目的として、講演型・体験型のセミナーを開催します。
また、各同時開催展においてもそれぞれにコンテスト・イベント・セミナーを計画しております。
詳細は決定次第お知らせします。こちらもぜひ、ご期待ください。

