

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市
第102回 東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
秋2026

暮らし方から住まいをデザインするリノベーションの見本市
東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026 **第20回LIFE×DESIGN**

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリア
LIVING & DESIGN 2026

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市
第40回 GOURMETSHOW 秋2026

会場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)
東展示棟 1～3ホール／東7～8ホール
西展示棟 1～4ホール／アトリウム
南展示棟 1～4ホール

会期 2026年 9月2日(水) 3日(木) 4日(金)
午前10時から午後6時(最終日は午後5時まで)

主催：株式会社 **ビジネスガイド社** 
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局

▼ 本リリースに関するお問合せ 取材依頼、ご不明な点などございましたらお気軽にお問合せくださいませ。

(株)ビジネスガイド社 国際ナショナル・ギフト・ショー事務局 担当：芳賀・藤波・斉藤・来間・甲州

住所：〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル TEL:03-3843-9851 / FAX:03-3843-9850

プレス関係者様にご利用いただける、ロゴ・ビジュアル・前回の会場内写真をご用意しております。

⇒⇒⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/press/>

News Release

第102回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 秋2026

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026」総出展社数3,000社、来場者数は23万人を予定!

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026」は、2026年9月2日(水)から4日(金)の3日間、「伝統と革新」をテーマに東京ビッグサイト東・西・南展示棟を使用し開催します。

同時開催展は、暮らし方から住まいをデザインするリノベーションの見本市「東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026 第20回LIFE×DESIGN」、住まいと暮らしの新時代・トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2026」、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第40回グルメショー秋2026」です。

会場は、7つのカテゴリーがある東京ギフト・ショーと3つの同時開催展で構成されています。7つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「グローバル」、3つのショーは「LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN」、「グルメショー」です。

常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

ご出展を検討されている皆様にとっては、商材に合ったカテゴリーやショーに出展いただくことで、より専門性の高いバイヤーとの出会いや商談が可能になります。また、来場バイヤー様にとって、専門性を持つこれらのカテゴリーは、目的としている商材探しに大変便利です。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たな市場を創造・活性化してきたギフト・ショー。

ご出展の皆様と小売・卸流通業の皆様ビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただきます。

皆様の魅力的な商材を幅広く提案し、新たな販路拡大へと結びつける東京ギフト・ショーに、ぜひ、ご出展、ご来場ください。お待ちしております。



おしゃれ雑貨ワールド



生活雑貨ビレッジ



美と健康ビレッジ



ホームファッション
グッズビレッジ



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス・
エンターテインメント



LIFE×DESIGN



グローバル
(IMPORT&EXPORT)



グルメショー

第102回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 秋2026

テーマ: 伝統と革新

東京ビッグサイト 東・西・南展示棟を使用

出展社数: 2,000社を予定

同時開催展を含む

第102回東京ギフト・ショーTOTAL

総出展社数: 3,000社

総来場者数: 230,000人予定

専門性の高い3つの同時開催展示会

LIFE×DESIGN

20th Edition by Tokyo International Gift Show

TOKYO International

Gift Show 住まいと暮らしの新時代

LIVING & DESIGN

テーマ: 境界をこえる デザイン・クラフト・リノベーション

出展社数: 650社を予定

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリアの国際見本市

出展社数: 50社を予定

The40th

GOURMET SHOW[®] Autumn2026

テーマ: 継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見

出展社数: 300社を予定



Business Guide-Sha, Inc.

第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026開催概要

名 称	第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026
テ ー マ	伝統と革新
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援 (予 定 含 む)	国際機関日本アセアンセンター/ポルトガル投資・貿易振興庁/タイ国大使館商務参事官事務所/在日ドイツ商工会議所/在日イタリア商工会議所/ (一財) 対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本小売業協会/(一社)日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/(公財)日本デザイン振興会/(公財)東京観光財団/(公社)日本通信販売協会/(公社)インテリア産業協会/(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会/(一社)日本商品化権協会/(一社)日本動画協会/LICENSING INTERNATIONAL/(一社)日本専門店協会/(一財)ニッセンケン品質評価センター/(一社)日本商環境デザイン協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(一社)日本インテリアコーディネーター協会/(一社)日本キャンドル協会/(一社)LIVING TECH 協会/全国花みどり協会/(株)東京ビッグサイト/月刊ぎふと PREMIUM
協 賛 (予 定 含 む)	(公社)日本インテリアデザイナー協会/(公社)日本ジュエリーデザイナー協会/(公社)日本アロマ環境協会/(公社)日本パッケージデザイン協会/(公社)日本グラフィックデザイン協会/(公社)日本インダストリアルデザイン協会/(公社)日本サインデザイン協会/(一財)日本ファッション協会/(一社)日本空間デザイン協会/(一社)日本住宅リフォーム産業協会/(一社)日本テキスタイルデザイン協会/(一社)リノベーション協議会/(一社)ケアリングデザイン/九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2026年9月2日(水)～4日(金) 午前10時～午後6時(但し最終日9月4日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東・西・南展示棟 ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
来 場 見 込 み	延べ230,000人見込み ※同時開催展含む 【第100回(2025年9月開催) 実績:延べ219,261人 ※同時開催展含む】 【第101回(2026年2月開催) 実績:延べ226,166人 ※同時開催展含む】
入 場 料	無料(事前登録制)
出展企業見込	3,000社 ※同時開催展含む
申込締め切り	2026年6月1日(月) 【但し、予定小間数に達した場合、その時点】
同 時 開 催 展	東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026 第20回 LIFE×DESIGN LIVING&DESIGN2026 第40回グルメショー秋2026



東京ギフト・ショーは、
バイヤーの皆様が“今、欲しい!”商品と情報を発信します。

第102回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2026 開催テーマ

伝統と革新

テーマイベント・イベントのご案内

I. テーマイベント 「伝統と革新」

先人の知恵と長い年月をかけて磨かれてきた“技”が生きる日本の伝統工芸品。その価値を受け継ぎながら、現代の生活様式にフィットするようアレンジされたプロダクトは、いま日本国内はもちろん海外からも高い関心を集めています。毎回人気を博すテーマイベントが新しいカテゴリーと共に、今会期も開催。「伝統と革新」「インバウンド」「国産ギフト」「職人の技」「温故知新」の5分野から、時代の半歩先を見据えたパーソナルギフトと生活雑貨の売り場展開を提案します。

【対象分野と商品カテゴリー】

伝統と革新：日本の高い技術力が感じられる革新的で斬新な商品

(例) 選りすぐりの逸品をお待ちしています

インバウンド：海の向こうで帰りを待つ家族や友人に渡したい商品

(例) 和柄の雑貨、富士山や浮世絵モチーフのスカーフなど

国産ギフト：日本製のモノづくりの背景、ストーリー性を感じる商品

(例) 木工製品、お守り、縁起物、アクセサリ、和アロマなど

職人の技：伝統の職人技をつかった新しいアイデア

(例) 和紙を使った照明、金属加工技術を使ったキッチンツールなど

温故知新：昔からの知恵を活かした古くて新しいライフスタイル提案

(例) 風呂敷、扇子、保存食、写真、素材を活かした提案など



▲第101回東京ギフト・ショー春2026テーマイベント開催の様子



II. イベント 目指せ!レジ前ベストアイテムズ ~ツイデ買いを発見~

今回は新たにレジ前に並ぶ小物商品にフォーカスを当てた「目指せ!レジ前ベストアイテムズ ~ツイデ買いを発見~」を開催します。売場の中でも、ひときわドラマが生まれる“レジ前”。ふと目に入り、思わず足を止め、気づけば手に取っている。そんな一瞬の高揚が生まれる特別なスペースに着目しました。

レジ前は、単なる通過点ではなく、売場の印象を決定づける“最後の舞台”でもあります。本イベントでは、レジ前に並ぶ雑貨や文具を中心に、思わずカゴに入れたくなる魅力あふれるアイテムを幅広く集めます。コンパクトで展開しやすく、それでいて確かな存在感を放つ商品たちは、売場のアクセントとしても効果を発揮。出展企業の皆様には自社商品の“最後の一押し力”を発信する機会を、来場バイヤーの皆様には具体的な導入イメージをお届けします。

多彩なカテゴリーが一堂に会するギフト・ショーだからこそ実現する、売上向上のヒントとなる商品との出会いを、ぜひ会場でご体感ください!!



Ⅲ. 人生100年時代のシニアケアサポートグッズ Part3

人生100年時代の
**シニアケアサポート
グッズ**
in GIFT SHOW

ケアされる人・ケアする人双方の「ストレスフリー」と「QOL (生活の質)」につながる商品を集めた、過去2回とも大反響のイベントをリニューアル開催！
今回は、商品区分を横断したソリューション別の4つのカテゴリーを設定し、超高齢化社会の人々の生活をアップデートするアイデアをさまざまな角度から提案します。

●対象商品カテゴリー

- 簡単・らくらく**：使い方が簡単な商品や、力を入れなくても使える商品
- 安全・やさしさ**：安全性や使い心地に配慮した商品や、使用時のアクシデントやトラブルを防ぐよう設計された商品
- サポート・安心**：家族やケアする人の安心と心身の負担軽減を目的とした商品
- いきいき・ときめき**：シニア期の心の充足や活力、人生の楽しみをサポートする商品



Ⅳ. 出展エリア&イベント

～あなたの暮らしを守ります!～ 備えて安心プロダクトゾーン Season7

いつも持ち歩きたくなるようなデザインだったり、暮らしにとけ込む親和性があったり。より身近で多様になった防災・防犯グッズ。コンビニや家電量販店、ホームセンターやドラッグストアまで、暮らしに密着した売り場で備えて安心なアイテムが目につくようになってきました。

普段の暮らしに役立つ生活用品が集まる東京ギフト・ショーでは「暮らしながら」「食べながら」「楽しみながら」、もしもの時にも頼りになるアイテムが集まる出展ゾーン「～あなたの暮らしを守ります!～ 備えて安心プロダクトゾーン Season7」を今回も開催。より身近でフェーズフリーな防災・防犯を提案します。

さらに今回も(一社)災害防止研究所の出展が決定。毎年注目が集まる「防災グッズ大賞 2026」受賞商品の授賞式や展示、防災に関するセミナーを実施し東京ギフト・ショー全体で「備えプロダクト」を応援します。ぜひご注目ください。



News Release

第102回 東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 秋2026

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

毎日の暮らしに小さな喜びを添えるパーソナルギフトの宝庫。

玩具・キャラクターグッズ、文具、デジタル雑貨、ベビー用品、記念日ギフト、手作りホビー、ペット雑貨 / 用品、アウトドア遊具など、多彩なジャンルが集まる『パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ』では、仕入れのみならずグッズ製作や OEM など様々な商談が可能です。また、『キャラクター・ライセンス・エンターテインメント』では、ライセンサー、エージェント、デザインに関わるクリエイターによる著作権ビジネス、商品化、制作依頼、販促、売り場提案などの商談が可能で、市場の注目を生み出すビジネスを創出します。実務性と発見性を兼ね備えた商談空間として、来場者の皆さまに幅広い提案価値をお届けします。



ヤングファッション&キッズスタッフフェア

玩具、キャラクターグッズ、ファンシー雑貨が集まるフェア。新製品の販路拡大から、オリジナルグッズ制作、OEMなどの商談が出来るフェアです。毎回来場者からの注目度が高く、街で見かける人気のバラエティグッズのほとんどは、ここから生まれています。次のヒット商品・企画をお持ちの方、ぜひご出展ください。



ベビー&キッズフェア

パパママの想いをカタチにしたベビー・キッズ商材の新商品があつまるフェア。「育児と保育に携わるすべての人」が楽しく子育てができるグッズやツールをはじめ、知育玩具、ベビー用品、アパレル、マタニティグッズなど、ベビー・キッズ用品を扱うメーカー・卸・輸入商社が卸売・小売の方々に向けて商品の魅力を発信し、販路開拓につなげて頂く商談の場です。



STYLISH文具フェア

おしゃれで使いやすい文具は、ライフスタイルショップ・セレクトショップなどでの仕入れやイベント・周年グッズをはじめ高品質、高付加価値のオリジナルグッズやノベルティ製作と様々な商談で存在感を放っています。そんな使う人・もらう人の心に響く、多彩なステーションナリーが揃う会場は、成果の上がるビジネス・商談の場となります。是非、当フェアにご出展ください。



アート&グラフィック・デザインフェア

広告やデザインの制作会社、グラフィックデザイナー、アート作品の作家、イラストレーター、雑貨やキャラクターデザイナーが、会場の来場者・出展社と制作、商品開発、ディスプレイ、ライセンスビジネスなどについて商談ができるフェアです。制作企業やデザイナーのクリエイティブな力をプラスすることで価値の高いものを生み出す商談の場に是非、ご出展ください。



News Release

第102回 東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 秋2026

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

スポーツ&プレイング・グッズフェア

子どもから大人まで幅広い年齢層が、屋内外を問わず楽しむことのできる玩具やスポーツギアを集めた出展エリアです。遊具・ゲームをはじめ、スポーツ用品、キャンプ用品、アウトドア用品、トラベルグッズなど、多彩な商材が集結します。試乗や体験ができる「Play Field」のご用意もありますので、来場者に利用を促し、商品案内をしてみたいはいかがでしょうか。皆様のご出展を、心よりお待ちしております。



アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア

あらゆるライセンスにまつわる商談ができます!! アニメ・キャラクター・ブランド・ゲーム・ロゴ・映像作品などのプロパティを保有するライセンサー・エージェントが大集合。商品化の商談に加えて、バラエティに富んだ流通業界へ売場提案・イベント・POPUP・催事提案・告知・コラボなどの商談ができるエリアです。ぜひご出展ください。



Life with Pets ~人とペット 共に生きるライフスタイル

ペット用アパレル、アクセサリ、こだわりのフード、最新のペットケア用品からインテリアまでペットにまつわるあらゆる商品・商材が集まります。販路開拓はもちろん、コラボ、POPUP、オリジナルグッズの製作、OEMなどの商談が可能です。単一業界の展示会とは違ったビジネスチャンスが期待できます。



デジタルガジェット&デバイスフェア

スマートフォン・パソコン関連アクセサリ、電子小物などの新製品が集まるフェア。高性能なイヤホン、大切なガジェットを持ち運べるバッグ、PCをスタイリッシュに守ってくれるケースなど「今までなかった!」「こんな欲しかった」という最新の商品が集まる出展フェアです。デジタル文具・雑貨などのガジェット・デバイスやパソコン・スマートフォン・電子端末関連アクセサリ、映像・音響関連の各種商品も出展対象です。



手作りホビーメイキングフェア

手芸関連、画材&ステーショナリー、工作関連、様々な素材のアート&クラフト、ビーズ&デコ、テープや接着・保護・塗装などの材料、シール作成キットなど“手作り志向ユーザー”のための商材、ワークショップやイベントで注目を集め、作る体験ができる商材が多数展示。出展各社はハード・ソフトにわたる情報を卸・小売りの皆様へ向け発信。会場はグッズを通して自分らしさを見せる楽しさを届けるための商談の場となります。



クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア

シーズンギフトからブライダルアイテムまで、様々な“チョイスギフト”が集まるフェア。結婚式、誕生日、バレンタインデー・ホワイトデー、お正月、お盆、お葬式、季節の催し事など、日々の生活の様々な場面でギフトを贈ります。より付加価値の高いもの、ストーリー性を意識したものを贈る傾向が高まっている今、ギフト・ショーならではの幅広い業界のバイヤーへ向け、“人生の大切なシーンを彩る逸品”を出品してください。





ホームファッショングッズビレッジ

日々の生活空間をファッションナブルに演出する、インテリアの一大エリア

日本最大級の商談展示会「東京国際ナショナル・ギフト・ショー」内において、定番の人気カテゴリ「ホームファッショングッズビレッジ」。1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションナブルに演出するという考え方で。

インテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGsやサステナブルといった環境配慮型のエシカル商材など、エレメンツを編集し、生活空間を居心地良く、ファッションナブルに演出する新製品が多数出展します。

皆様のご出展、ご来場をお待ちしております。



ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

住まいを彩り日々の暮らしを豊かにするインテリア雑貨

家具、照明、インテリアアクセサリ、室内装飾品などリビングや寝室で心地良い暮らし方を提案するホームファニシンググッズが集まる人気のエリア。



ファブリックデコレーションフェア

上質な暮らしを演出するインテリアファブリック

寝装品、ベッドリネン、ラグ、カーペット、ルームシューズやタオルを中心に素材や品質にこだわった、上質なインテリアファブリックの新製品が集まる人気のエリア。





ホームファッショングッズビレッジ

ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

食卓を演出するハイデザインキッチンとダイニンググッズ

ハイデザインな食器、カトラリー、テーブルクロスから調理器具やキッチン家電まで人が集い、安らぎや喜びを共有するキッチン&ダイニングを提案します。



フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア

心に潤いと元気を与える花と緑のインテリア

住まいに花や緑を取り入れる生活も定番化し、フラワー・グリーン商材の人気は高まるばかりです。花器、園芸資材、ガーデニンググッズにエクステリアまで、暮らしに潤いと彩りを与え、緑に囲まれた生活を演出するアイテムが集まります。



香りの商品フェア

心地良い暮らしとおしゃれなインテリアを演出する香りの提案

日々の暮らしを心地良い空間に演出してくれる「香りの商品」は、おしゃれなインテリアアイテムとして人気を博しています。

今回も、アロマ、ハーブ、お香などのフレグランス商品を集め、「香り」のある素敵なライフスタイルを提案します。



Ethical Styleフェア

人、環境、社会に優しいサステナブルな消費スタイルを提案

『人』フェアトレード、オーガニックや『環境』リユース、脱プラ再生素材、『社会・地域』地域資源の活用など健康で豊かな暮らしと社会をより良くする取り組みを両立する、持続可能なライフスタイルを提案します。





おしゃれ雑貨
 ワールド



生活雑貨
 ビレッジ



美と健康
 ビレッジ

ライフスタイル志向の今、ファッションからコスメ・ヘルスケアグッズ、生活日用品まで「今、必要な(仕入れたい)モノ」が揃う一大商談エリア **東7・8ホール**にて開催

「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」は、お気に入りのアイテムを身につけることで、気持ちを高揚させる力(ドキドキ感)を持つ「ファッション」、生活をより豊かに、より心地良く、そして賢く暮らすためのアイデアに満ちた「生活雑貨」、心と身体の免疫力を高める「美容・健康」の3つのカテゴリーで構成された、素敵な暮らしを応援する生活密着型の商品が集まる出展エリアです。

今会期は、東京ビッグサイト改修工事の関係で**東7・8ホールを使用**し、開催します。

「多様性」「ライフハック」などをキーワードに、自分らしさや暮らし方を提案する商品にフォーカスし、様々な業種への販路開拓やプロモーションなどの商談の場として大々的に展開いたします。

東京ギフト・ショーの中でも特に生活密着型の「Must have」な商材が集まる「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」へのご出展、ご来場を心よりお待ちしております。

※東7・8ホール会場レイアウトの詳細につきましては、決まり次第、改めてご案内します。



おしゃれ雑貨ワールド のフェア構成

- J** おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア
- K** アパレルファッションフェア
- LA** ファッションアクセサリーフェア
- LO** ジェムストーン&ファインジュエリーフェア

おしゃれ雑貨ワールド話題の企画エリア

- FS** FASHION SELECT
- JB** 産地ブランドの服飾展
- SL** SPORTS IN LIFE
- MC** manicolle tokyo



生活雑貨ビレッジ のフェア構成

- I** 生活雑貨フェア



美と健康ビレッジ のフェア構成

- F** ビューティー&コスメテックフェア
- HC** ヘルスケアフェア



イベント 人生100年時代のシニアケアサポートグッズ Part3

ケアされる人・ケアする人双方の「ストレスフリー」と「QOL(生活の質)」につながる商品を集めた、過去2回大反響のイベントをリニューアル開催！今回は、商品区分を横断したソリューション別の4つのカテゴリーを設定し、さまざまな角度からアイデアと商品をご提案します。

出展エリア&イベント ～あなたの暮らしを守ります！～備えて安心プロダクトゾーン Season7

様々な生活用品が一堂に会する「生活雑貨ビレッジ」の中で、生活に寄り添う「防災・防犯」をご提案する出展エリア「～あなたの暮らしを守ります！～備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクトShowcase」を今会期も展開。「生活×防災・防犯」をギフト・ショーから発信します。

おしゃれ雑貨ワールド、生活雑貨ビレッジ、美と健康ビレッジでは、今回も、バイヤー様に向けた提案型イベント、企画を投入。豊富な新製品の発表、売りにつながる店頭演出など、ご出展・ご来場の双方に役立つ質の高い最新情報を提供し、魅力的なビジネスマッチング(商談)を創出します。





おしゃれ雑貨ワールド

“ファッションのチカラ”で自分らしいライフスタイルを提案するエリア

“FASHION”をキーワードに、オシャレを楽しみ、毎日の生活を心地良くハッピーに過ごすためのアイテムが集うのが、人気の「おしゃれ雑貨ワールド」です。ファッションの要となるアパレル、バッグ・ベルト・手袋・帽子といった服飾雑貨、ピアス・イヤリング・ネックレスといったアクセサリーやジュエリーなどのおしゃれ雑貨素材が一堂に会します。前回(2026年2月会期)では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、「お出かけ」「旅行・行楽」…アパレル、バッグ・スーツケース、靴、サングラス等の出展が特に増えました。今後ますますその傾向が強まり、ファッション雑貨マーケットも盛り上がること間違いありません。

オリジナリティに溢れ、デザイン・機能・価格において魅力的なアイテムや、OEM、ODM需要に応える力を持った出展社とのこれからのムーブメントを創り出す可能性を持った「おしゃれ雑貨ワールド」は、多くのバイヤーの皆様にとって、必ず新しい商品が見つかる魅力的なフェアとして認知されています。ぜひ、ご出展、ご来場ください。



幅広いバイヤー層にアプローチする、企画提案型ファッションエリア



「おしゃれ雑貨ワールド」内、企画提案型の出展エリアは、おなじみの「SPORTS IN LIFE」「manicolle tokyo」や「FASHION SELECT」「産地ブランドの服飾展」など、より際立った個性や特長を持つアイテムの出展エリアとして展開します。もちろん、東京ギフト・ショーの各フェアとシームレスに繋がり、これまで以上に様々な業種との商談の場としてご活用いただけます。

FASHION SELECT

昨今、「衣＝ファッション」から、生活全体を取り巻く「ライフスタイル＝“FASHION”」へと時代と共に意味合いも変化を遂げています。現代は個性の時代と言われるように、ファッションが好きな人にとって、服とは「着られればいいもの」ではなく、「自分らしさと映し出す鏡」となっています。自分らしさを引き出すお気に入りのファッションで身を包み、毎日を楽しみながら過ごす。上質かつセンスあるファッションアイテムが揃うコンセプトゾーンとして、新たな空間での商談の場をご提供します。

産地ブランドの服飾展

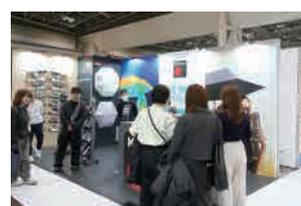
日本のファッション産業にまつわる産地ブランドが集結。日本の職人達の伝統や技術でモダンによみがえる。今、消費者の価値観の変化、環境問題など、時代が要求するニーズに対応したり、心豊かな暮らしの提案、確かな技術からくる丁寧な製品づくりを、日本人ならではの感性を、付加価値を高め新たな市場へ。バイヤーの目的意識、期待を高め、応える特別出展エリアです。

SPORTS IN LIFE / manicolle tokyo

おしゃれ雑貨ワールドの中でも特にコンセプショナルなエリアとして人気のファッション合同展、「SPORTS IN LIFE」と「manicolle tokyo」。

【SPORTS IN LIFE】には、アクティブスポーツブランドのアパレル、ファッション雑貨を中心に、機能性雑貨、アウトドア用品などPOP・カラフル・スポーティー・カジュアルな素材が満載。

【manicolle tokyo】には、クリエイティブ・デザイン・オリジナリティで勝負する、若手クリエイターや新進気鋭のファッションブランドが多数出展。100以上のブランドが出展しています。





生活雑貨ビレッジ

「アイデア×機能性×ライフハック」が盛り沢山! 暮らしに身近なアイテムが集まるエリア

生活雑貨ビレッジは、毎日の暮らしに欠かせない生活家電やキッチン雑貨、おそうじ用品、便利グッズから、備えておきたい防災・防犯グッズやお年寄りのケア用品など、暮らしにまつわる様々な商品が集まるエリアです。単なる“日用品”の枠に収まらないアイデアと機能性、そして個性的な魅力を持ったアイテムが目白押し!そのためメディアからの注目度もバツグン!新たなライフハックをここから発信します。



美と健康ビレッジ

24時間365日、 心身を美しく、健やかに保つためのビューティー&ヘルスケアアイテムが揃う一大エリア

『美と健康ビレッジ』は、美と健康に関心の高い消費者の心を惹きつける、目新しく高品質なウェルネスアイテムを提案する商談エリア。「ビューティー&コスメティックフェア」と「ヘルスケアフェア」の2つのエリアで構成されています。

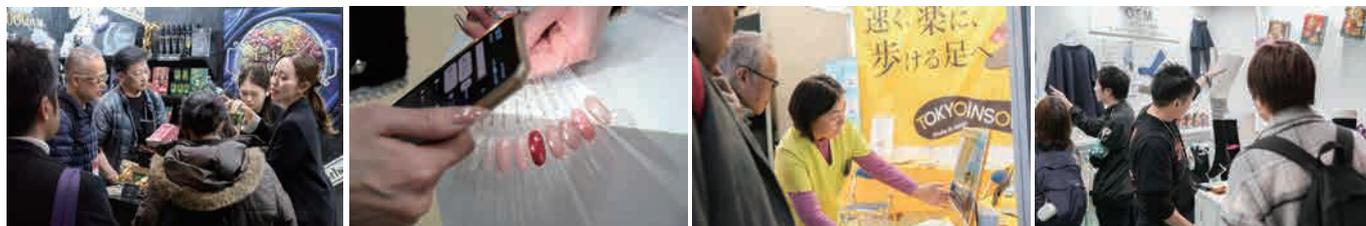
特に消費者の心を捉えて離さないのが、化粧品や美容機器、ダイエット用品、オーラルケア用品などといったビューティー商材で、そんな「美」に関わるあらゆる商材が、「ビューティー&コスメティックフェア」に集います。

また、セルフメディケーション・サポートグッズ、健康食品・飲料、衛生・消毒用品、フィットネスツール、リラクゼーションアイテムなど、多彩なウェルネス商材が、「ヘルスケアフェア」に集います。

これまでサロンやジムなどでしか利用することのできなかった理美容、フィットネス機器が、機能や効能はそのままに、小型化し、価格的にも手軽に家庭で利用できるようになってまいりました。消費者の「ご自愛・セルフケア」ニーズがより高まる中、様々な注目アイテムも生まれ続けています。

また、今最もホットなキーワードのひとつ、「睡眠」に関する商材…枕やパジャマなどのアイテムをはじめ、リカバリーウェアなど、独自技術で健康をサポートする商品の出展が増えていきます。その傾向は、今回も続きそうですが、加えて「健やかに、幸せに年を重ねる」消費者層に向けた様々なアイテムが増えそうです。

景気動向に左右されることなく、安定した売上が見込めるのが、化粧品・美容機器などのビューティー関連商材です。そして健康に関しては、消費者意識の高まりに応える形で様々なアイテムが続々と誕生しています。「定番」と「成長」、2つの切り口でマストアイテムが見つかるエリアとして、「美と健康ビレッジ」は、バイヤー必見のエリアであることは間違いありません。質の高い商材と、美容・健康の新しいビジネスチャンスが期待できる『美と健康ビレッジ』にぜひご出展、ご来場ください。





グローバル(IMPORT&EXPORT)

人気定番のインポート雑貨から日本初上陸のアイテムまで様々な商品をお届けします!

第102回東京ギフト・ショーでは、海外企業の出展が目白押し!

長年にわたり人気を博してきた輸入雑貨から、まだ日本市場に登場していない商品まで、多様なアイテムが展示されます。

今回も、世界各国からの出展社にご期待ください。また、日本国内の輸入商社が紹介するアイテムにも要注目!

「輸入品人気コンテスト」には日本初上陸の海外ブランドが並び、イベント「Ready to Export!」では、海外販路開拓を目指す出展社の商品をご紹介します。

海外パビリオンと海外出展社のご紹介 欧米・アジアから日本初進出の企業や団体出展が決定しています。



▲ハワイパビリオン



▲韓国ビューティーパビリオン



▲Made in Uzbekistan



▲台湾パビリオン

国内の輸入雑貨にも要注目!

東京ギフト・ショーは、日本初上陸のブランドや魅力的な海外製品仕入れの場として、最高・最適な見本市です。

前回(2026年2月)第101回東京ギフト・ショー春2026では、多数の国内インポーターが出展。世界中から93ブランド(※)もの魅力的な製品をバイヤーにPR。積極的な商談が行われました。今回はより多くの国から製品が集うことが見込まれます。

(※2026年1月26日付/出展社による申請ブランドのみカウント)



▲(株)GENSEN LIFE / アメリカ



▲(株)ナイトレインボー / イギリス



▲SSONDA / 韓国



▲lilia / ポーランド

グローバル (IMPORT&EXPORT) コンテスト・イベント

輸入品人気コンテスト

国内未発売の商品や日本初上陸のブランドなど、世界各国からのユニークな商品が多数出品されます。

イベント Ready to Export!

イベント「Ready to Export!」では、海外販路開拓を目指す出展社の商材を集め、海外バイヤーへの訴求を行っております。ギフト・ショー事務局では、海外からのバイヤーを積極的に招待し、出展社とのマッチングを行います。



▲第101回東京ギフト・ショー春2026(2026年2月)輸入品人気コンテスト会場の様子



▲第101回東京ギフト・ショー春2026(2026年2月)Ready to Export! 会場の様子





西展示棟 1・3・4ホール/アトリウムを使用して開催 第20回 LIFE×DESIGN

20th LIFE×DESIGNのテーマは

“境界をこえる デザイン・クラフト・リノベーション”

“デザイン”“クラフト”“リノベーション” 業界ごとの境界、販売ルートの境界、国と国の境界など、様々な境界を越えて、これまでになかったビジネスの広がりを生む場、LIFE×DESIGN。プロダクトからリノベーションまで、これまでになかった空間を、LIFE×DESIGNで創造しましょう。



キービジュアル

朝野ペコ Peko Asano

書籍や雑誌、広告等のイラストレーションを手掛ける。

西展示棟 4F

LIVING & DESIGN 新ディレクター就任による大幅リニューアル

22回目を迎える併催企画「LIVING & DESIGN」の新ディレクターに、大阪・関西万博「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」と「パナソニックグループパビリオン『ノモの国』」も手がけた建築家の永山祐子氏を迎え大幅リニューアルします。建築家として第一線で活躍する永山氏の視点を展示会に加えることにより、商品展示にとどまらない、実践的で社会的意義のある空間演出を実施。来場者のニーズだけでなく、感性にも訴える会場構成を目指します。ご期待ください。

永山祐子氏 プロフィール

1975年東京生まれ。青木淳建築計画事務所勤務を経て2002年永山祐子建築設計設立。2023年よりグッドデザイン賞 審査副委員長。主な仕事、「LOUIS VUITTON 大丸京都店」「豊島横尾館」「女神の森セントラルガーデン」「ドバイ国際博覧会日本館」「東急歌舞伎町タワー」、大阪・関西万博「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」、パナソニックグループパビリオン「ノモの国」など。JIA 新人賞(2014)、山梨県建築文化賞、東京建築賞優秀賞(2018)、照明学会照明デザイン賞最優秀賞(2021)、World Architecture Festival Highly Commended (2022)、iF Design Award 2026 Winner、第76回文化庁芸術選奨文部科学大臣新人賞(美術B部門)など。現在、Torch Towerなどの計画が進行中



photo : Kohei Watanabe

【主な設計事例】



photo : Satoshi Takae / NS by NOUSAKU 東京ミッドタウン店

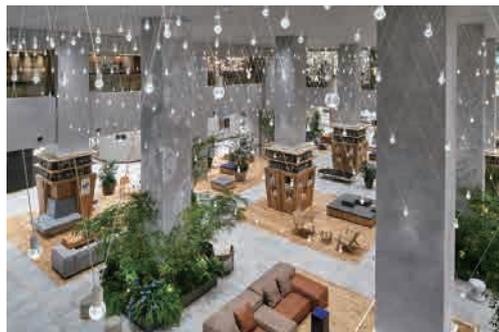


photo : Daichi Ano / 玉川高島屋S.C.本館1Fグランパティオ





西展示棟 4F

LIVING & DESIGN 特別企画

「アップサイクル建築」「クラフト×リノベーション」「コントラクト」

— 永山祐子氏、UDS、商店建築社がディレクションする3つのエリアが登場

トータルインテリアのエリアとして展開するLIVING & DESIGNに、3つの特別企画が登場。インテリア・建材・設備メーカーによる展示ブースはもちろん、次世代の建築やリノベーションのヒントとなる特別展示と企画も併設し、日本の空間作りにな新たな提案を投げかけます。

特別企画①

TSUNAGU ~ Reconnect ~

ディレクター：永山祐子

「つなぐ」という建築の本質を可視化する特別展示

完成では終わらない。解かれ、移され、再び立ち上がる建築。

その過程で、人の営みや土地の記憶、技術や構造が次の場所へと受け渡されていく。本展示では、大阪・関西万博ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartierのファサードのリユース、海洋廃材から生まれたハンモック、能登半島地震で倒壊した家屋に使われていた黒瓦を建材にアップサイクルする取り組みを通して、「つなぐ」という建築の本質を可視化する。単なる製品展示ではなく、建築ディレクションのもとで作品と対話しながら、新たな“つなぐ風景”を創出する特別展示。

永山祐子氏 プロフィール

1975年東京生まれ。1998年青木淳建築計画事務所。2002年永山祐子建築設計。主な仕事、「LOUIS VUITTON 大丸京都店」「ドバイ国際博覧会日本館」「JINS PARK 前橋」大阪・関西万博「ウーマンズパビリオン」と「パナソニックグループパビリオン『モノの国』」など。

<http://www.yukonagayama.co.jp/>



TSUNAGU
~Reconnect~

特別企画②

Craft Uncover for Renovation

ディレクター：UDS

「工芸×リノベーション」が織りなす独創的な空間演出

工芸の新たな魅力を発見する特別企画「Craft Uncover」。ホテルをテーマにした第一弾を経て、2回目の開催ではリノベーションをテーマに実施。工芸による空間演出を住宅や店舗のリノベーションに活かし、新たなアイデアを提案する。

工芸に携わる作り手や企業がそれぞれのブースを彩り、工芸空間によるリノベーションの実例を展示。

UDSについて

ホテル・商業施設等の設計だけでなく、企画から運営まで行う総合ディベロッパー。“ワクワクするまちづくり”をモットーに、日本だけでなく、海外でもプロジェクトを展開する。代表的なプロジェクトとして、「ジブリパーク(愛知)」「下北路線街(東京)」「Dick Bruna TABLE(兵庫)」「ホテルアンテルーム那覇(沖縄)」「MUJI HOTEL GINZA」など多数。



特別企画③

商店建築ラウンジ

ディレクター：商店建築社

設計者とメーカーの出会いの場を創出

今話題の設計者が集まるラウンジとして人気の「商店建築ラウンジ」が登場。設計者によるトークショーを毎日開催し、インテリアメーカーと設計者の交流の場となる企画。ブースでは、日本の設計者とタイメーカーによるインテリアアイテムを世界初公開する他、インテリアメーカーの製品を実際に試すことも可能。

ラウンジに隣接した出展エリアでは、インテリア・建材・設備メーカーが出展するエリアも設ける。

商店建築について

1956年創刊の商業空間デザインや店舗設計に特化した老舗専門誌。最新の店舗事例や内装、建築トレンドを紹介し、デザイナーや建築関係者に広く愛読されている。外観や内装の精細写真だけでなく、図面や設計者のインタビュー・対談まで、プロが知りたい内容を広く掲載し人気を集める。





西展示棟 1F

アトリウム特別企画「FOCAL POINT」

今回で4回目となる「FOCAL POINT」はグラフィックデザインに田部井美奈氏、空間デザインに中原崇志氏を迎え、クリエイティブチームを一新してさらに鮮やかに交流の中心地をアップデートします。



■ FOCAL POINT クリエイティブチーム

田部井 美奈 Mina Tabei

中原 崇志 Takashi Nakahara

■ デザインコンセプト

ある視点からみた、1つの中心点

「FOCAL POINT」という言葉を、“ある視点からみた、1つの中心点”という意味で捉えます。この中心点は、ブランドにおける核や、美意識など最も大切な部分であり、それを携えた、様々なデザインプロダクトたちが、多様に存在する風景を表現したいと考えました。

Talk Show / Sauna Fes

リテール、コントラクト、デザイン、第一線で活躍する講演者を迎えた多彩なプログラムを開催

料理人 野村友里氏とIDÉEディレクター 大島忠智氏による対談など、見逃せない9本の「Talk Show」。サウナ業界のトップランナーとの交流の場「サウナフェス」。会場内で2つの講演プログラムを実施します。リテール、コントラクト、デザイン、その第一線で活躍する講演者を迎えた多彩なプログラムが、業界を牽引するビジネスパーソン你来場を誘致いたします。





20th LIFE×DESIGN SPECIAL TOPICS

日本の新しいモノづくりを提案!伝統と Modern の日本ブランドフェア

日本全国から作り手が集まる本エリア。長年継承されてきた職人の技と文化をモダンにアップデートし、新たな価値を生み出します。



「素材そのもの」を新たな分野に広げる SOZAI 展

プロダクトではなく、あえて「素材」や技術を提案。「こんなことができると思わなかった」「こんな新素材があるとは知らなかった」などプロダクトでは発見できないビジネスの可能性を創出します。



サウナ・グランピングエリア

「サウナフェア」では、サウナ本体やヒーターなどの設備から、アパレルや雑貨、食品など、サウナに関するあらゆる商品が展示されます。また「グランピング&アウトドアフェア」では、ログハウスやアウトドア専用家具などがご覧いただけます。温泉施設、アウトドア施設、住宅・商業施設用設備専門店など携わっている方は必見のエリアです。



会期中はサウナビジネスのヒントが満載の無料セミナーが聴講できる「サウナフェス」を実施!

サウナフェアでは、サウナ業界の著名人を講師に招き「サウナフェス」を実施します。世界のサウナトレンドやサウナ施設づくりの実例など、バラエティ豊かなビジネスの実例を基に次のビジネスヒントを提案します。





西展示棟 1F

[ACTIVE DESIGN&CRAFT FAIR]

前衛的で香り高いデザイン&クラフトが集まる人気 No.1 エリア

今回の「ACTIVE DESIGN&CRAFT FAIR」では、method代表で現役のバイヤー 山田遊氏、リドルデザイン 塚本太郎氏、セメントプロデュースデザイン 金谷勉氏、LIFE×DESIGN事務局長の芳賀信享の4名がディレクターを務めます。バイヤー・プロデューサー・デザイナー、それぞれの視点でセレクトされたデザインとクラフトが集まる一大エリアにご期待ください。



(株)method 代表 / バイヤー
山田 遊 Yu Yamada



南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を設立。国内外の店づくりを中心に、あらゆるモノにまつわる仕事に携わる。

(有)リドルデザイン 代表
塚本 太郎 Taro Tsukamoto



1999年自身のデザインレーベル リドルデザインを設立。グラフィックデザイン、ブランディング、イベントプロデュース業務などに携わる。

(有)セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長 / クリエイティブディレクター
金谷 勉 Tsutomu Kanaya



1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。

ACTIVE CREATORS

ACTIVE CREATORS は、今後の活躍が期待される若手クリエイターや、独自の視点でものづくりに取り組む企業が集まるエリア。若手ならではのユニークで実験的なアイデアや、こだわりあふれる造形が光るプロダクトなど、想像力あふれるものづくりが集まるプラットフォームにご注目ください。



LIFE STYLINGS

衣・食・住をはじめ、オンタイムからオフタイムまで、日常を彩るアイテムが集まるプラットフォーム。

LIFE STYLINGS では、多様化するライフスタイルに寄り添い、毎日をもっと快適に、さらに豊かにするアイテムを展開します。



The 40th 新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

GOURMET SHOW® Autumn 2026

第40回グルメショー® 秋2026

テーマ 継がれる和、ひらかれる味、
食の地域ブランド再発見

会期 2026 9/2. 3. 4
wed thu fri

10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

会場 東京ビッグサイト

主催 株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

開催テーマ

継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見

これまで日本の食品流通は「価格」「量」「効率」を重視する構造に支えられてきました。しかし、消費者の価値観は大きく変化し、安全性や背景、作り手の姿勢、文化的価値を重視する傾向が強まっています。

地域に育まれた日本の食の地域ブランドには、数字では測れない価値があります。世代を超えて受け継がれる技、土地の記憶を宿す食材、おいしさの追求と手を抜かないという美意識。そして、ひと口の余韻が記憶に残る食がたくさんあります。確かな技と時間が生んだその味わいは、暮らしの中でしっかりと存在感を放ちます。

このグルメショーは日本各地に息づく高品質な地域の食品を「味」だけでなく「人の生き方」「思想」「時間」という感性の軸で新たな魅力を再発見できる場です。伝統をそのまま守るだけでなく、デザインや用途、提案方法に新しい解釈を加え、生活者の上質なライフスタイルに寄り添う食品がたくさん集まります。生活者に「選ばれる理由」が自然と伝わる、そんな存在感を持った食品たちとの出会いを創出します。

出展エリア

ブース出展

ローカルフード展 (A1・A2)

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。

スタイリッシュフード展 (B1・B2)

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)

ウェルビーフード展 (C1・C2)

ウェルビーフード展は、プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそと寄り添うフードエリアです。

ワールドフード展 (D1・D2)

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。

ソリューション展 (E1)

ダイニングシーンをより豊かに楽しく、より快適に便利にを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

マルシェ型テーブル出展など企画展

パーティーフード展 (PF)

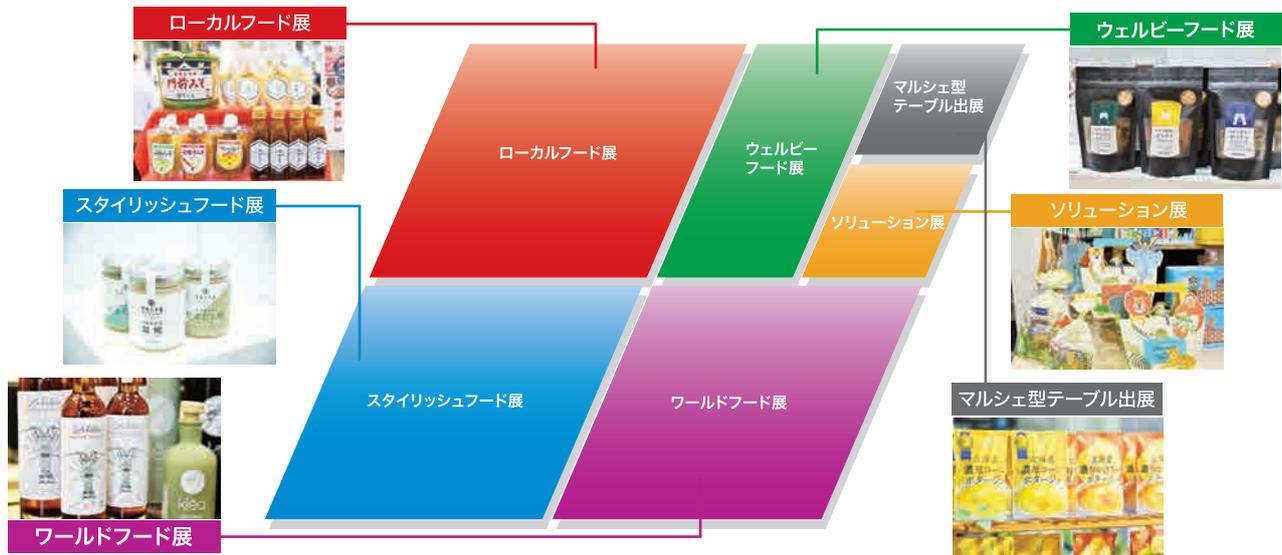
「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。

クラフトドリンク&リカー展 (CD)

独自の製法と原料で造られる、個性豊かなクラフトドリンク&リカーは、まさに地域活性化の切り札とも言える、マーケットでも非常に人気の高いアイテムです。



バイヤーの購買意欲に刺さる出展エリアをご用意しました。



イベント

生産・流通・消費の今とこれからの伝えるイベントを開催します。

新製品コンテスト

フード・ビバレッジ・キッチン&ダイニンググッズと3部門で開催する来場者参加型イベントです。商品のトレンドやこれから売れる商品をいち早くキャッチできます。

プロが魅せるキッチンステージ

シェフや食の第一人者による実演や、生産者とのコラボレーションなど、作り手のストーリーや商品の魅力を、実演を交えながらご紹介するプレゼンテーションステージです。生産者とのトークセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムです。

前回のステージの様子は
右のQRからご視聴ください。



テーマイベント「地域ブランド再発見」(仮称)

開催テーマ「継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見」にちなんだ展示イベントを開催します。伝統を守り継がれ続けてきた食、今の食生活やライフスタイルから生まれた新しい食を集中展示します。

4/17(金) オンライン出展検討説明会

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時：2026年4月17日(金) 13:30~15:30
- 方法：YouTubeによるオンライン配信
- 内容：
 - ① 開催概要およびグルメショー販路開拓のポイント
 - ② 海外販路開拓プログラム
 - ③ 特別セミナー：バイヤーへの効果的な商品PR

<講師バイヤー>
株式会社リノア 執行役員 岩崎利恵子氏
物販・コンサル・エンターテインメント事業を手掛け、高品質・希少性の高い食品のバイイングと販路支援が得意分野。自治体の商談会や販路開拓コンサルティング等、ビジネスマッチングにも精力的に活躍中。



オンライン出展検討説明会の参加希望は
右のQRからお申込みください。



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社
グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850



Business Guide-Sha, Inc.

生産者の今を伝えます。
グルメショー公式 YouTubeチャンネル



ギフト・ショーが開催する各種コンテスト・その他

人気の各種コンテストを開催！

第102回東京ギフト・ショーでは、出展社を対象に下記のコンテストを行います。「売り」のプロとも言うべき来場バイヤーの投票結果をもとに、流通、メディア、各界著名人からなる審査員が最終審査を行い受賞商品・企業を選出します。

●東京ギフト・ショー、LIFE×DESIGN 出展社 対象

※「キッチン&ダイニンググッズコンテスト」については、グルメショー出展社も対象

- ① 新製品コンテスト
- ② 輸入品人気コンテスト
- ③ 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト
- ④ キッチン&ダイニンググッズコンテスト(グルメショー内)
- ⑤ ディスプレイコンテスト(東京ギフト・ショー出展社対象)

第20回LIFE×DESIGNでは、「生活の質を高める素敵な商品やアイデア」を基準に、建築やインテリア、流通、メディアなど、各界著名人選出による出展社や商品を「LIFE×DESIGNアワード」として表彰いたします。

●LIFE×DESIGN 出展社 対象

- | | | | |
|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| ① ベストコンセプト賞 | ② ベスト匠の技賞 | ③ ベストサスティナビリティ賞 | |
| ④ ベストリノベーション賞 | ⑤ ベストプレス賞 | ⑥ ベスト工場賞 | ⑦ ベストブースデザイン賞 |

皆様のビジネスを全面的にサポート ビジネスマッチング

第35回 ビジネスマッチング in Gift Show 第27回 海外販路開拓ビジネスマッチング

業界・業種の垣根を越えて御社の商品を売り込むチャンス!!

国内市場だけではなく、海外販路開拓も視野に入れた有力バイヤーが多数参加する予定です。

『ビジネスマッチング in ギフト・ショー』は、新たな商材発掘を希望するバイヤーの皆様に、ビジネスマッチング会場に「専用の商談ブース」を主催者が用意し、販路開拓を望む出展社との直接商談の機会を設定いたします。

過去 34 回で 11,867 件もの商談が行われています。

前回(2026年2月会期)は、61バイヤーが参加し、業界・業種の垣根を越えた、活発な商談が行われました。

今回も、従来の百貨店、量販店、専門店、セレクトショップ、出版、観光、食品バイヤーは元より、暮らし産業(不動産業、設計士、建築事務所、デザイン事務所、リノベーション会社・リフォーム業、家具店・インテリアSHOP・ホームファッション店・ライフスタイル店など)や法人ユーザーなど新たな層のバイヤーを迎え、開催いたします。また、「展示会会場でのブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただけるよう、環境作りにも尽力してまいります。

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Net[®]の活用

Gift Net[®] を活用して、リアル商談を活性化!!

O2O (オンライン・ツー・オフライン) 施策により、出展成果を高めます!!

出展社や出展商品の情報収集として、多くの来場者様に、ご利用いただいている出展社・商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を今回も実施します。

出展社様は、ご自身でいつでも商品情報を登録・更新でき、普段お使いの営業資料から商品画像や商品説明を登録するだけで、誰でも簡単に出展社様専用の商品紹介ページが作成できます。

また、来場者様は、会期前から商談先を検討できるほか、会期中の事前アポイントなどの問い合わせを『Gift Net[®]』を通じて行うことができ、訪問したいブースの会場マップも入手できます。会期前からご利用いただけるオンラインでのプロモーション機会の提供により、ギフト・ショーの出展成果を高めてまいります。



皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Show アプリ

iPhone、アンドロイドどちらでもご利用いただけます！

8月下旬 OPEN 予定



ギフト・ショー事務局では、来場者サービスの一環として、会場MAPをiPhoneやアンドロイドで閲覧できるアプリをリリースしており、多くの皆様にご利用いただいております。

出展社名で検索すれば、ブース位置が確認できるのはもちろんのこと、事前に訪問する予定のブースをお気に入りに登録しておける「お気に入り登録」機能や、会場で開催される各種イベント情報を取得できる「お知らせ」機能付きです。このアプリを来場前に、お手持ちのスマートフォンにインストールしておけば、見逃し防止に役立つ、大変便利なアプリです。

また、会場では、近くのブースの出展社名を検索すれば、自分がどこにいるかも分かるので、現在地の確認に使うという使用方法も可能！

ギフト・ショーご来場にあたっては、会場で役立つ便利な「Gift Show オリジナルアプリ」をアプリストアやグーグルプレイストアから入手してください。ぜひご利用ください。

<https://www.giftshow.co.jp/app>

とても便利！ギフト・ショーの“無料シャトルサービス”

無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”（10分間隔の運行）
（りんかい線国際展示場駅 ⇄ 東京ビッグサイト）

無料会場巡回シャトル（5分間隔の運行）
（東展示棟 ⇄ 西・南展示棟）

多くの来場者にご利用いただき、好評の「無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”」、
「無料会場巡回シャトル」を今回も引き続き運行いたします。

りんかい線国際展示場駅－東京ビッグサイト間、東展示棟－西・南展示棟間をそれぞれ結びます。大変便利です。ぜひご利用ください。



その他…

東京ギフト・ショー事務局では、市場を活性化させるイベントもまだまだ検討しております。

各種セミナーについては、従来から人気のセミナーに加え、ギフトと消費財マーケットに役立つマーケティング情報、販促・仕入れ情報、文化情報の発信を目的として、講演型・体験型のセミナーを開催します。

また、各同時開催展においてもそれぞれにコンテスト・イベント・セミナーを計画しております。

詳細は決定次第お知らせします。こちらもぜひ、ご期待ください。