

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第103回 東京 インターナショナル

ギフト・ショー[®]

春2027

暮らし方から住まいをデザインするリノベーションの見本市

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027 第21回LIFEXDESIGN

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリア

LIVING & DESIGN 2027

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

第41回 GOURMETSHOW 春2027

会場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)

東展示棟 1 ～ 8 ホール

西展示棟 1 ～ 4 ホール / アトリウム

会期 2027 年 2 月 24 日(水) 25 日(木) 26 日(金)

午前 10 時から午後 6 時(最終日は午後5時まで)

主催：株式会社 ビジネスガイド社 

インターナショナル・ギフト・ショー事務局

▼ 本リリースに関するお問合せ 取材依頼、ご不明な点などございましたらお気軽にお問合せくださいませ。

(株)ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局 担当：芳賀・藤波・斉藤・来間・甲州

住所：〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル TEL:03-3843-9851 / FAX:03-3843-9850

プレス関係者様にご利用いただける、ロゴ・ビジュアル・前回の会場内写真をご用意しております。

⇒⇒⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/press/>

News Release

第103回 東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2027

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第103回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027」総出展社数3,000社、来場者数は23万人を予定!

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第103回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027」は、2027年2月24日(水)から26日(金)の3日間、「伝統と革新 PartII」をテーマに東京ビッグサイト東・西展示棟を使用し開催します。

同時開催展は、暮らし方から住まいをデザインするリノベーションの見本市「東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027 第21回LIFE×DESIGN」、住まいと暮らしの新時代・トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2027」、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第41回グルメショー春2027」です。

会場は、7つのカテゴリーがある東京ギフト・ショーと3つの同時開催展で構成されています。7つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「グローバル」、3つのショーは「LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN」、「グルメショー」です。

常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

ご出展を検討されている皆様にとっては、商材に合ったカテゴリーやショーに出展いただくことで、より専門性の高いバイヤーとの出会いや商談が可能になります。また、来場バイヤー様にとって、専門性を持つこれらのカテゴリーは、目的としている商材探しに大変便利です。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たな市場を創造・活性化してきたギフト・ショー。

ご出展の皆様と小売・卸流通業の皆様ビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただきます。

皆様の魅力的な商材を幅広く提案し、新たな販路拡大へと結びつける東京ギフト・ショーに、ぜひ、ご出展、ご来場ください。お待ちしております。



第103回 東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2027

テーマ: 伝統と革新 Part II
東京ビッグサイト 東・西展示棟を使用
出展社数: 2,000社を予定

同時開催展を含む
第103回東京ギフト・ショーTOTAL
総出展社数: 3,000社
総来場者数: 230,000人予定

専門性の高い3つの同時開催見本市

LIFE×DESIGN

21st Edition by Tokyo International Gift Show

TOKYO International

Gift Show 住まいと暮らしの新時代

LIVING&DESIGN

テーマ: 境界をこえる デザイン・クラフト・リノベーション
出展社数: 650社を予定

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリアの国際見本市
出展社数: 50社を予定

The 41st
GOURMET SHOW[®] Spring 2027

テーマ: 継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見
出展社数: 300社を予定



Business Guide-Sha, Inc.

第103回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027 開催概要

名 称	第103回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027
テ ー マ	伝統と革新 PartII
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援 (前 回 実 績)	国際機関日本アセアンセンター/ポルトガル投資・貿易振興庁/在日インド大使館/フィンランド大使館/タイ国大使館商務参事官事務所/在日イタリア商工会議所/在日ドイツ商工会議所/(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本小売業協会/(一社)日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/(公財)日本デザイン振興会/(公財)東京観光財団/(公社)日本通信販売協会/(公社)インテリア産業協会/(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会/(一社)日本商品化権協会/(一社)日本動画協会/LICENSING INTERNATIONAL/(一社)日本専門店協会/(一財)ニッセンケン品質評価センター/(一社)日本商環境デザイン協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(一社)日本インテリアコーディネーター協会/(一社)日本キャンドル協会/(一社)LIVING TECH 協会/全国花みどり協会/(株)東京ビッグサイト/月刊ぎふと PREMIUM
協 賛 (前 回 実 績)	(公社)日本インテリアデザイナー協会/(公社)日本ジュエリーデザイナー協会/(公社)日本アロマ環境協会/(公社)日本パッケージデザイン協会/(公社)日本グラフィックデザイン協会/(公社)日本インダストリアルデザイン協会/(公社)日本サインデザイン協会/(一財)日本ファッション協会/(一社)日本空間デザイン協会/(一社)日本住宅リフォーム産業協会/(一社)日本テキスタイルデザイン協会/(一社)リノベーション協議会/(一社)ケアリングデザイン/九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2027年2月24日(水)～26日(金) 午前10時～午後6時(但し最終日2月26日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東・西展示棟 ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
来 場 見 込 み	延べ230,000人見込み ※同時開催展含む 【第101回(2026年2月開催) 実績:延べ226,166人 ※同時開催展含む】 【第102回(2026年9月開催) 実績:延べ221,897人 ※同時開催展含む】
入 場 料	無料(事前登録制)
出展企業見込	3,000社 ※同時開催展含む
申込締め切り	2026年11月4日(水) 【但し、予定小間数に達した場合、その時点】
同 時 開 催 展	東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027 第21回 LIFE×DESIGN LIVING&DESIGN2027 第41回グルメショー春2027

第103回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2027

(株)ビジネスガイド社
国際ショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、
バイヤーの皆様が“今、欲しい!” 商品と情報を発信します。



第103回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2027 開催テーマ

伝統と革新 PartII テーマイベント・イベントのご案内

I. テーマイベント 「伝統と革新 PartII」

先人の知恵と、長い時間をかけて練られた“技”がいきる伝統工芸品。そんな日本の伝統を受け継ぎ、現代の生活様式に合うようにアレンジしたプロダクトが、日本だけでなく海外でも人気を集めています。技術を応用し、新しい新製品を開発することに今こそ挑戦し、取り組まなければなりません。毎回人気を博すテーマイベントが今会期も開催。「伝統と革新」「インバウンド」「国産ギフト」「職人の技」「温故知新」の5分野から、作り手の思いやモノづくりの背景、ストーリーも丁寧に伝えていきます。新たな販路を開拓し、日本の“技”が受け継がれていく好循環なマーケットを、皆様と一緒に創っていきます。

【対象分野と商品カテゴリー】

伝統と革新：日本の高い技術力が感じられる革新的で斬新な商品

(例) 選りすぐりの日本製の逸品をお待ちしています

インバウンド：海の向こうで帰りを待つ家族や友人に渡したい商品

(例) 和柄の雑貨、富士山や浮世絵モチーフのスカーフなど

国産ギフト：日本製のモノづくりの背景、ストーリー性を感じる商品

(例) 木工製品、お守り、縁起物、アクセサリ、和アロマなど

職人の技：伝統の職人技をつかった新しいアイデア

(例) 和紙を使った照明、金属加工技術を使ったキッチンツールなど

温故知新：昔からの知恵を活かした古くて新しいライフスタイル提案

(例) 風呂敷、扇子、保存食、写真、素材を活かした提案など



▲第102回東京ギフト・ショー秋2026テーマイベント開催の様子

II. イベント 目指せ!レジ前ベストアイテムズ PartII ～今回も発見!ついで買いの魔法～

レジ前は、売り場の“最後の勝負どころ”。会計待ちのわずかな時間に生まれる、あの“ついで買い”の衝動。前回のイベントでは、たくさんの来場者がその魅力を体感しました。

PartIIでは、さらにワクワクするレジ前アイテムが大集合。「ちょっと欲しい」「つい手が伸びる」「気づいたら買っていた」そんなミニギフト・雑貨・キャラクター小物・お菓子など、レジ前ならではの“衝動スイッチ”を押す商品を紹介します。

会場では、レジ前専用什器を使ったリアルな商品、“置いた瞬間に売れる”レジ前提案をそのまま演出いたします。

今回のレジ前は、もっと面白くなる。あなたの商品の“ついで買いポイント”見つけてみませんか。



News Release

第103回 東京国際ナショナル ギフト・ショー® 春2027

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

III. 実演イベント

「キッチン A GO GO!～見てってください!ウチの自信作～」(仮称)

今会期から新たに開催する「キッチン&ダイニンググッズフェア」連動イベント。キッチン雑貨はアイデア勝負。あっと驚く新機能・時短機能、手軽さや便利さなど、商品展示だけではなくなかなか伝わらない推しポイントを、出展社自ら実演してライブ感たっぷりにご紹介します。明日のヒットアイテムがココから生まれるかもしれません。来場者もメディアも必見のイベントです。



IV. イベント:人生100年時代のウェルエイジャースタイルグッズ

高齢化社会の人々の「QOL(生活の質)」を高める商品を集めたイベントの第4弾。今回は昨年2月に続き、春夏シーズンの仕入れが活性化する春会期に合わせたカテゴリーに再編。年を重ねても、装いや食、趣味や娯楽など、生活のあらゆる楽しみを満喫する「ウェルエイジャー(Well-Ager)」を応援する商品が、ギフト・ショーの全会場から集結します。

●対象商品カテゴリー

- ビューティー&ファッション: コスメやスキンケア、アパレルや服飾雑貨など、ウェルエイジングな美容とおしゃれを楽しむアイテム
- ホビー&エンタメ: 趣味や娯楽など、人生を楽しむ時間を豊かにするアイテム
- ホーム&ライフ: 生活用品、インテリア、家電など、快適で便利な住まいと暮らしを支えるアイテム
- ヘルシニア&オイシニア: 健康・美容食品、グルメ、食器など、暮らしの楽しみの一つである「食」を通して、健康と幸福感につながるアイテム



V. 出展エリア&イベント

～あなたの暮らしを守ります!～ 備えて安心プロダクトゾーン Season8

東京ギフト・ショーでは今会期でも「暮らしに寄り添う備え」を発信していきます。生活雑貨フェア内の「備えて安心プロダクトゾーン」では、普段の暮らしでもイザというときにも頼りになる防災・防犯アイテムが大集合。さらにイベント「備えプロダクト Showcase」ではギフト・ショーと同時開催の出展社から選りすぐりの備えて安心なグッズを集中展示します。度重なる自然災害や交通ルールの改定から熊対策まで注目度・需要がますます高まっている「備えプロダクト」をギフト・ショーらしくより暮らしに身近に、便利にアピールできる出展エリアと展示イベントです。



Business Guide-Sha, Inc.

News Release

第103回 東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2027

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

変わらぬ「贈りたい気持ち」とやって来た「贈りたいモノたち」がココにある。

“パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ”には玩具・ファンシー雑貨、文具、デジタル関連、ベビー用品、記念日ギフト、手作りホビー、ペット用品、アウトドア遊具などが集まり、仕入れ、グッズ製作や OEM の商談が可能です。また、“キャラクター・ライセンス・エンターテインメント”ではライセンサー、エージェント、デザイナーによる著作権ビジネス、商品化、制作依頼、販促、売り場提案など市場の盛り上げを創出する商談が行われます。是非、ご来場ください。



3つの
ゾーンに
リニューアル

ヤングファッション&キッズスタッフフェア

2027年春から商材別ゾーニングで、より商談しやすいフェアへ

キャラクター・玩具・ファンシー雑貨



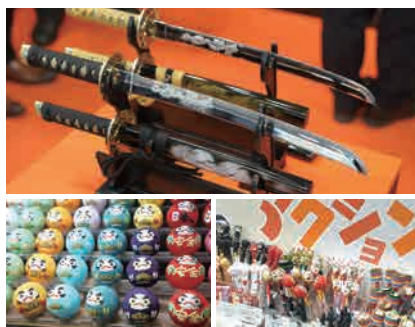
対象商品

キャラクターグッズ、玩具、カプセルトイ、ファンシー雑貨、ぬいぐるみ、オーダーグッズ（キャラクターグッズ、ファンシー雑貨）など

主な来場者

キャラクターショップ、玩具店、雑貨専門店、バラエティショップ など

インバウンド・観光・おみやげ



対象商品

インバウンド向け商品、おみやげ、お菓子、和雑貨、地域商材、オーダーグッズ（インバウンド商品、おみやげ）など

主な来場者

観光施設、小売店、ホテル、空港、駅、土産店、ドライブイン、道の駅 など

推し活・販促グッズ・オーダーグッズ



対象商品

ノベルティ、OEM、ODM、オリジナルグッズ製作、販促品、オーダーグッズ制作（推し活） など

主な来場者

メーカー、広告代理店、販促担当、小売店、雑貨店、量販店

ベビー&キッズフェア

パパママの想いをカタチにしたベビー・キッズ商材の新商品があつまるフェア。「育児と保育に携わるすべての人」が楽しく子育てができるグッズやツールをはじめ、知育玩具、ベビー用品、アパレル、マタニティグッズなど、ベビー・キッズ用品を扱うメーカー・卸・輸入商社が卸売・小売の方々に向けて商品の魅力を発信し、販路開拓につなげて頂く商談の場です。



STYLISH文具フェア

おしゃれで使いやすい文具は、ライフスタイルショップ・セレクトショップなどでの仕入れやイベント・周年グッズをはじめ高品質、高付加価値のオリジナルグッズやノベルティ製作と様々な商談で存在感を放っています。そんな使う人・もらう人の心に響く、多彩なステーションナリーが揃う会場は、成果の上がるビジネス・商談の場となります。是非、当フェアにご出展ください。



Business Guide-Sha, Inc.

第103回 東京国際ナショナル ギフト・ショー 春2027

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

アート&グラフィック・デザインフェア

広告やデザインの制作会社、グラフィックデザイナー、アート作品の作家、イラストレーター、雑貨やキャラクターデザイナーが、会場の来場者・出展社と制作、商品開発、ディスプレイ、ライセンスビジネスなどについて商談ができるフェアです。制作企業やデザイナーのクリエイティブな力をプラスすることで価値の高いものを生み出す商談の場には是非、ご出展ください。



アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア

あらゆるライセンスビジネスにまつわる商談ができます！アニメ・キャラクター・ブランド・ゲーム・ロゴ・映像作品など、さまざまなIPを保有するライセンサー・エージェン트가一堂に集結。商品化に関する商談はもちろん、幅広い流通業界に向けた売場提案、イベント・POPUP・催事、PR・告知、コラボ、販促など、多彩なライセンスビジネスの商談ができるフェアです。



デジタルガジェット&デバイスフェア

スマートフォン・パソコン関連アクセサリ、電子小物などの新製品が集まるフェア。高性能なイヤホン、大切なガジェットを持ち運べるバッグ、PCをスタイリッシュに守ってくれるケースなど「今までなかった!」「こんなの欲しかった」という最新の商品が集まる出展フェアです。デジタル文具・雑貨などのガジェット・デバイスやパソコン・スマートフォン・電子端末関連アクセサリ、映像・音響関連の各種商品も出展対象です。



スポーツ&レインギング・グッズフェア

子どもから大人まで、幅広い世代が屋内外で楽しめる玩具やスポーツギアを取り揃えた出展エリアです。遊具・外遊び玩具をはじめ、スポーツ用品、キャンプ・アウトドア用品、自転車、キックボードなど、レジャーやアクティビティを彩る多様な素材が一堂に集まります。試乗や実際に商品を体験できる「Play Field」も設置しますので、来場者に体験を楽しんでいただきながら、商品の魅力をアピールしていただくのが良いでしょう。皆様のご出展を心よりお待ちしております。



Life with Pets ~人とペット 共に生きるライフスタイル

ペット用アパレル、アクセサリ、こだわりのフード、最新のペットケア用品からインテリアまでペットにまつわるあらゆる商品・素材が集まります。販路開拓はもちろん、コラボ、POPUP、オリジナルグッズの製作、OEMなどの商談が可能です。単一の業界見本市とは違ったビジネスチャンスが期待できます。



手作りホビーメイキングフェア

手芸関連、画材&ステーションナリー、工作関連、様々な素材のアート&クラフト、ビーズ&デコ、あみぐるみ、レザー加工キットなど“手作り志向ユーザー”のための素材、ワークショップやイベントで注目を集め、作る体験ができる素材が多数展示。出展各社はハード・ソフトにわたる情報を卸・小売りの皆様へ向け発信。会場はグッズを通して自分らしさを見せる楽しさを届けるための商談の場となります。





ホームファッショングッズビレッジ

日々の生活空間をファッショナブルに演出する、インテリアの一大エリア

日本最大級の商談見本市「東京国際ショナル・ギフト・ショー」内において、定番の人気カテゴリー「ホームファッショングッズビレッジ」。1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッショナブルに演出するという考えからです。

インテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、SDGsやサステナブルといった環境配慮型のエシカル商材など、エレメンツを編集し、生活空間を居心地良く、ファッショナブルに演出する新製品が多数出展します。

皆様のご出展、ご来場をお待ちしております。



ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

住まいを彩り日々の暮らしを豊かにするインテリア雑貨

家具、照明、インテリアアクセサリ、室内装飾品などリビングや寝室で心地良い暮らし方を提案するホームファニシンググッズが集まる人気のエリア。



第103回 東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2027

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850



ホームファッショングッズビレッジ

フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア 心に潤いと元気を与える花と緑のインテリア

住まいに花や緑を取り入れる生活も定番化し、フラワー・グリーン商材の人気は高まるばかりです。花器、園芸資材、ガーデニンググッズにエクステリアまで、暮らしに潤いと彩りを与え、緑に囲まれた生活を演出するアイテムが集まります。



ファブリックデコレーションフェア 上質な暮らしを演出するインテリアファブリック

寝装品、ベッドリネン、ラグ、カーペット、ルームシューズやタオルを中心に素材や品質にこだわった、上質なインテリアファブリックの新製品が集まる人気のエリア。



香りの商品フェア

心地良い暮らしとおしゃれなインテリアを演出する香りの提案

日々の暮らしを心地良い空間に演出してくれる「香りの商品」は、おしゃれなインテリアアイテムとして人気を博しています。今回も、アロマ、ハーブ、お香などのフレグランス商品を集め、「香り」のある素敵なライフスタイルを提案します。



Ethical Styleフェア

人、環境、社会に優しいサステナブルな消費スタイルを提案

『人』フェアトレード、オーガニックや『環境』リユース、脱プラ再生素材、『社会・地域』地域資源の活用など健康で豊かな暮らしと社会をより良くする取り組みを両立する、持続可能なライフスタイルを提案します。





おしゃれ雑貨
ワールド



生活雑貨
ビレッジ



美と健康
ビレッジ

ライフスタイル志向の今、ファッションからコスメ・ヘルスケアグッズ、生活日用品まで 「今、必要な(仕入れたい)モノ」が揃う一大商談エリア **東5・6・7ホール**にて開催

「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」は、お気に入りのアイテムを身につけることで、気持ちを高揚させる力(ドキドキ感)を持つ「ファッション」、生活をより豊かに、より心地良く、そして賢く暮らすためのアイデアに満ちた「生活雑貨」、心と身体の免疫力を高める「美容・健康」の3つのカテゴリーで構成された、素敵な暮らしを応援する生活密着型の商品が集まる出展エリアです。

今会期からは、**生活雑貨ビレッジ内に「キッチン&ダイニンググッズフェア」と「地域良品フェア」を新設。**

「多様性」「ライフハック」などをキーワードに、自分らしさや暮らし方を提案する商品にフォーカスし、様々な業種への販路開拓やプロモーションなどの商談の場として大々的に展開いたします。

東京ギフト・ショーの中でも特に生活密着型の「Must have」な商材が集まる「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」へのご出展、ご来場を心よりお待ちしております。



おしゃれ雑貨ワールド のフェア構成

- J** おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア
- K** アパレルファッションフェア
- LA** ファッションアクセサリフェア
- LO** ジェムストーン&ファインジュエリーフェア

おしゃれ雑貨ワールド話題の企画エリア

FS FASHION SELECT

JB 産地ブランドの服飾展

SL SPORTS IN LIFE

MC manicolle tokyo



生活雑貨ビレッジ のフェア構成

- I** 生活雑貨フェア
- 新設 IKD** キッチン&ダイニンググッズフェア
- 新設 IS** 地域良品フェア



美と健康ビレッジ のフェア構成

- F** ビューティー&コスメテックフェア
- HC** ヘルスケアフェア



新設 実演イベント 「キッチン A GO GO! ~見てってください! ウチの自信作~」(仮称)

今会期から新たに開催する「キッチン&ダイニンググッズフェア」連動イベント。キッチン雑貨はアイデア勝負。あっと驚く新機能や時短機能、手軽さや便利さなど、ぜひ見てもらいたいイチ押しポイントを出展社自ら実演してご紹介します。

イベント 人生100年時代のウェルエイジャースタイルグッズ

高齢化社会の人々の「QOL(生活の質)」を高める商品を集めたイベントの第4弾。今回は昨年2月に続き、春夏シーズンの仕入れが活性化する春会期に合わせたカテゴリーに再編。さまざまな角度からアイデアと商品をご提案します。

出展エリア&イベント ~あなたの暮らしを守ります! ~備えて安心プロダクトゾーン Season8

様々な生活用品が一堂に会する「生活雑貨ビレッジ」の中で、生活に寄り添う「防災・防犯」をご提案する出展エリア「~あなたの暮らしを守ります! ~備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクトShowcase」を今会期も展開。「生活×防災・防犯」をギフト・ショーから発信します。

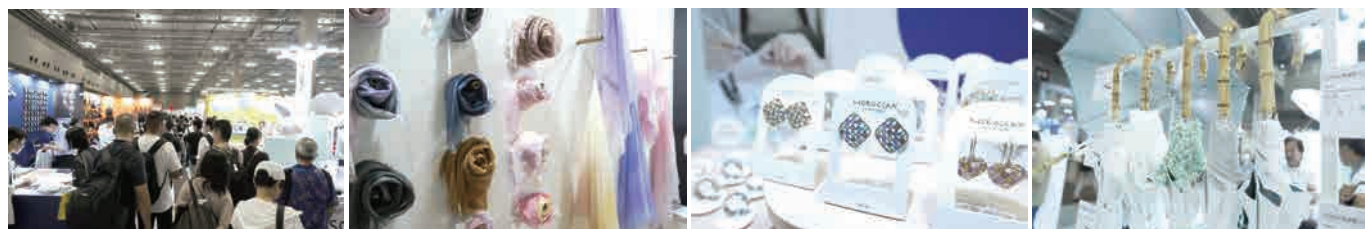




“ファッションのチカラ”で自分らしいライフスタイルを提案するエリア

“FASHION”をキーワードに、オシャレを楽しみ、毎日の生活を心地良くハッピーに過ごすためのアイテムが集うのが、人気の「おしゃれ雑貨ワールド」です。ファッションの要となるアパレル、バッグ・ベルト・手袋・帽子といった服飾雑貨、ピアス・イヤリング・ネックレスといったアクセサリーやジュエリーなどのおしゃれ雑貨商材が一堂に会します。前回(2026年9月会期)では、訪日観光客とインバウンド需要の増加を背景にお出かけや旅行にぴったりのスーツケースやバッグ、靴、サングラスなどの出展が増え、消費者の多様化する価値観や自己表現ニーズを“ファッションのチカラ”で叶える商品が集いました。今後もますますその傾向が強まり、ファッション雑貨マーケットも盛り上がること間違いありません。

オリジナリティに溢れ、デザイン・機能・価格において魅力的なアイテムや、OEM、ODM需要に応える力を持った出展社とのこれからのムーブメントを創り出す可能性を持った「おしゃれ雑貨ワールド」は、多くのバイヤーの皆様にとって、必ず新しい商品が見つかる魅力的なフェアとして認知されています。ぜひ、ご出展、ご来場ください。



幅広いバイヤー層にアプローチする、企画提案型ファッションエリア



「おしゃれ雑貨ワールド」内、企画提案型の出展エリアは、おなじみの「SPORTS IN LIFE」「manicolle tokyo」や「FASHION SELECT」「産地ブランドの服飾展」など、より際立った個性や特長を持つアイテムの出展エリアとして展開します。もちろん、東京ギフト・ショーの各フェアとシームレスに繋がり、これまで以上に様々な業種との商談の場としてご活用いただけます。

FASHION SELECT

昨今、「衣＝ファッション」から、生活全体を取り巻く「ライフスタイル＝FASHION」へと時代と共に意味合いも変化を遂げています。現代は個性の時代と言われるように、ファッションが好きな人にとって、服とは「着られればいいもの」ではなく、「自分らしさと映し出す鏡」。自分らしさを引き出すお気に入りのファッションで身を包み、毎日を楽しみながら過ごす。上質かつセンスあるファッションアイテムが揃うコンセプトゾーンとして、新たな空間での商談の場をご提供します。

産地ブランドの服飾展

日本のファッション産業にまつわる産地ブランドが集結。前回2026年9月会期では、「織都」として紡がれた“多様で高度なモノづくり”が息づく桐生市の良質な生地や手拭い・刺繍を使ったアクセサリや雑貨、鮮やかで色落ちにくい綿織物「播州織」、鞆の街 兵庫県豊岡市で生産された、高品質でサステナブルなバッグ、宮崎県産和牛の「天然皮革」を使用したレザーグッズなど、作り手の技術が光るMADE IN JAPANプロダクツが集いました。確かな技術からくる丁寧な製品づくりを、日本人ならではの感性を、付加価値を高め新たな市場へ。バイヤーの目的意識、期待を高め、応える特別出展エリアです。

SPORTS IN LIFE / manicolle tokyo

おしゃれ雑貨ワールドの中でも特にコンセプショナルなエリアとして人気のファッション合同展。**[SPORTS IN LIFE]**には、アクティブスポーツブランドのアパレル、ファッション雑貨を中心に、機能的な雑貨、アウトドア用品などPOP・カラフル・スポーティー・カジュアルな商材が満載。**[manicolle tokyo]**には、クリエイティブ・デザイン・オリジナリティで勝負する、若手クリエイターや新進気鋭のファッションブランドが多数出展。80以上のブランドが出展しています。前回よりもパワーアップした内容でお届けします。ご期待ください。





生活雑貨ビレッジ

フェア新設! 「アイデア×機能性×可能性」がてんこ盛り! 暮らしに身近なアイテムが集まるエリア

生活雑貨ビレッジは今会期からパワーアップ!新たに「キッチン&ダイニンググッズフェア」「地域良品フェア」を新設し、これまでの「生活雑貨フェア」と合わせて3つのエリアで構成します。

「キッチンダイニンググッズフェア」はキッチン家電・雑貨や調理器具からテーブルウェア、カトラリーまでキッチン周りのアイテムが勢揃い。「地域良品フェア」は自治体や地域のモノづくり団体のイイものを応援するエリアです。アイデアグッズや生活家電、おそうじ用品、備えておきたい防災・防犯グッズやお年寄りのケア用品などあらゆる生活シーンが集まる「生活雑貨フェア」と合わせて「アイデア×機能性×可能性」を発見できる生活雑貨ビレッジにご期待ください。



新設 キッチン&ダイニンググッズフェア

アイデアと機能性で料理が楽しく・美味しくなるキッチン雑貨や調理家電、ダイニングシーンを彩るテーブルウェアやカトラリー、お片付けや洗い物が楽になる水回り用品など、キッチンとダイニングに関連するアイテムが一堂に集まるエリアです。



新設 地域良品フェア

地元の事業者の「イイもの」をとにかく応援したい・販路開拓につなげたい自治体・経済団体・業界団体のための出展エリア。雑貨・食品なんでもOK!地域力をダイレクトに来場者にアピールできる出展エリアです。



美と健康ビレッジ

24時間365日、心身を美しく、健やかに保つための ビューティー&ヘルスケアアイテムが揃う一大エリア

『美と健康ビレッジ』は、美と健康に関心の高い消費者の心を惹きつける、目新しく高品質なウェルネスアイテムを提案する商談エリア。「ビューティー&コスメティックフェア」と「ヘルスケアフェア」の2つのエリアで構成されています。

特に消費者の心を捉えて離さないのが、化粧品や美容機器、ダイエット用品、オーラルケア用品などといったビューティー商材で、そんな「美」に関わるあらゆる商材が、「ビューティー&コスメティックフェア」に集います。

また、セルフメディケーション・サポートグッズ、健康食品・飲料、衛生・消毒用品、フィットネスツール、リラクゼーションアイテムなど、多彩なウェルネス商材が、「ヘルスケアフェア」に集います。

景気動向に左右されることなく、安定した売上が見込めるのが、化粧品・美容機器などのビューティー関連商材です。そして健康に関しては、消費者意識の高まりに応える形で様々なアイテムが続々と誕生しています。「定番」と「成長」、2つの切り口でマストアイテムが見つかるエリアとして、「美と健康ビレッジ」は、バイヤー必見のエリアであることは間違いありません。質の高い商材と、美容・健康の新しいビジネスチャンスが期待できる『美と健康ビレッジ』にぜひご出展、ご来場ください。



第103回東京国際ナショナル ギフト・ショー 春2027



グローバル(IMPORT&EXPORT)

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

人気定番のインポート雑貨から日本初上陸のアイテムまで様々な商品をお届けします！

第103回東京ギフト・ショーでは、海外企業の出展が目白押し！

長年にわたり人気を博してきた輸入雑貨から、まだ日本市場に登場していない商品まで、多様なアイテムが展示されます。

今回も、世界各国からの出展社にご期待ください。また、日本国内の輸入商社が紹介するアイテムにも要注目！

「輸入品人気コンテスト」には日本初上陸の海外ブランドが並び、イベント「Ready to Export！」では、海外販路開拓を目指す出展社の商品をご紹介します。

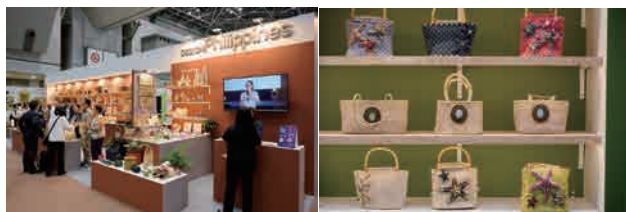
海外パビリオンと海外出展社(第102回実績) 欧米・アジアから日本初進出の企業や団体の出展を予定しております。



▲ハワイパビリオン



▲韓国ビューティーパビリオン



▲フィリピン CENTER FOR INTERNATIONAL TRADE EXPOSITIONS AND MISSIONS



▲台湾パビリオン

国内の輸入雑貨にも要注目！

東京ギフト・ショーは、日本初上陸のブランドや魅力的な海外製品仕入れの場として、最高・最適の見本市です。

前回(2026年9月)第102回東京ギフト・ショー秋2026では、多数の国内インポーターが出展。世界中から126ブランド(※)もの魅力的な製品をバイヤーにPR。積極的な商談が行われました。今回はより多くの国から製品が集うことが見込まれます。

(※出展社による申請ブランドのみカウント)



▲(株)大香/アメリカ

▲(株)ファーストコーポレーション/イギリス



▲(株)蜜雪社/ドイツ

▲(株)バンラーティージャパン/スリランカ



グローバル
(IMPORT&EXPORT)

コンテスト・イベント

輸入品人気コンテスト

国内未発売の商品や日本初上陸のブランドなど、世界各国からのユニークな商品が多数出品されます。

イベント Ready to Export!

イベント「Ready to Export！」では、海外販路開拓を目指す出展社の商材を集め、海外バイヤーへの訴求を行っております。ギフト・ショー事務局では、海外からのバイヤーを積極的に招待し、出展社とのマッチングを行います。



▲第102回東京ギフト・ショー秋2026(2026年9月)
輸入品人気コンテスト会場の様子

▲第102回東京ギフト・ショー秋2026(2026年9月)
Ready to Export! 会場の様子



Business Guide-Sha, Inc.

LIFE×DESIGN®

21st Edition by Tokyo International Gift Show

(株)ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN 事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9711 / FAX : 03(3843)9850



第21回 LIFE×DESIGNのテーマは “境界をこえる デザイン・クラフト・リノベーション”

“デザイン”“クラフト”“リノベーション” 業界ごとの境界、販売ルートの境界、国と国の境界など、様々な境界を越えて、これまでにないビジネスの広がりを生む場、LIFE×DESIGN。プロダクトからリノベーションまで、これまでにない空間を、LIFE×DESIGNで創造しましょう。



キービジュアルは前回に引き続き朝野ペコさんが制作！

朝野 ペコ Peko Asano
書籍や雑誌、広告等のイラストレーションを手掛ける。

第 21 回 LIFE×DESIGN フェア構成 (予定)

西アトリウム

- ・ FOCAL POINT

西 1 ホール

- ・ ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR
- ・ ACTIVE CREATORS
- ・ LIFE STYLINGS

西 2 ホール

- ・ LIVING & DESIGN
- ・ SOZAI展
- ・ サウナフェア
- ・ グランピング&アウトドア
- ・ re:re:re
- ・ 町工場NOW!
- ・ 伝統とModernの日本ブランドフェア
- ・ リノベーションゾーン
- ・ アートギャラリーフェア



LIFE×DESIGN®

21st Edition by Tokyo International Gift Show

(株)ビジネスガイド社 LIFE×DESIGN 事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9711 / FAX : 03(3843)9850

西アトリウム

アトリウム特別企画「FOCAL POINT」

「FOCAL POINT」は、焦点・(話題や活動などの)中心を意味します。日本のデザインシーンを牽引するデザイナー自身が主体となり、新規プロジェクトを発信する特別企画として、国内外からの注目は着実に高まっています。前回9月展では特に台湾や韓国をはじめとするアジアのバイヤーから、デザイナーを軸にした売り場づくりやギャラリーでのポップアップ展開など、商品単体にとどまらず、具体的なオファーが数多く寄せられました。国内でも、ホテル全室への導入など、大型のコントラクトにつながる商談が生まれています。



5回目となるアトリウム特別企画「FOCAL POINT」、デザインコンセプトは“ある視点からみた、1つの中心点”。この中心点は、ブランドにおける核や、美意識など最も大切な部分であり、それを携えた、様々なデザインプロダクトが、多様に存在する風景を、田部井美奈さん×中原崇志さんによる、クリエイティブチームがさらに鮮やかに表現します。

FOCAL POINT クリエイティブチーム

グラフィック：田部井 美奈 Mina Tabei

空間デザイン：中原 崇志 Takashi Nakahara



デザイナー自身による商談風景

9月展では、60名を超えるデザイナーによる40プロジェクトが集い、「モノの売り買い」とどまらず、デザインスタジオとパートナーメーカーが、デザインを起点に、その先にある新たなBtoBの取り組みを共創しました。



左上から時計回り(敬称略)／前回9月展より

鈴木 マサル、小泉 誠、松岡 智之、安西 葉子(DRILL DESIGN)、吉田 守孝、高須 学



西1ホール

[ACTIVE DESIGN&CRAFT FAIR]

前衛的で香り高いデザイン&クラフトが集まる人気 No.1 エリア

今回の「ACTIVE DESIGN&CRAFT FAIR」では、method 山田遊さん、riddle design bank 塚本太朗さん、CEMENT PRODUCE DESIGN 金谷勉さん、LIFE×DESIGN事務局長 芳賀信享の4名がディレクターを務めます。バイヤー・プロデューサー・デザイナー、それぞれの視点でセレクトされたデザインとクラフトが集まる一大エリアにご期待ください。



method
山田 遊 Yu Yamada

南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年にmethodを設立。国内外の店づくりを中心に、あらゆるモノにまつわる仕事に携わる。



riddle design bank
塚本 太朗 Taro Tsukamoto

自身のデザインレーベル リドルデザインを1999年に設立。グラフィックデザイン、ブランディング、イベントプロデュース業務などに携わる。



CEMENT PRODUCE DESIGN
金谷 勉 Tsutomu Kanaya

1999年にセメントプロデュースデザインを設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。

[ACTIVE CREATORS]

次代を担うクリエイターとビジネスを繋ぐ支援企画。今後の活躍が期待される若手クリエイターや独自の視点でものづくりに取り組むアントレプレナーが集まります。食のクリエイターのための「for FOODIES」、ジュエリー作家が集う「for JEWELS」を新たに展開します。



[LIFE STYLINGS]

様々なシーンを彩るハイデザインなライフスタイルグッズが集まります。「暮らしのシーン」を再現した展示を通して、「こだわりのライフスタイル」をご提案いただけるエリアです。



西2ホール

トータルインテリアの特別企画として展開する「LIVING & DESIGN」は今回で23回目を迎えます。小売のみならず、様々な家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーと企業の商談機会を生み出した本エリアは、前回より建築家の永山祐子さんをディレクターに迎え大幅リニューアルしました。

今回も引き続き、ディレクターとして参加し、「LIVING & DESIGN」は建築やリノベーションのヒントとなるエリア展開を継続して目指します。

プロフィール

1975年東京生まれ。1998年青木淳建築計画事務所。2002年永山祐子建築設計設立。主な仕事、「LOUIS VUITTON 大丸京都店」「ドバイ国際博覧会日本館」「JINS PARK 前橋」大阪・関西万博「ウーマンズ パビリオン」と「パナソニック グループパビリオン『ノモの国』」など。



photo : Kohei Watanabe

永山さんによる前回特別展示企画「つなぐ」テーマ TSUNAGU ~ Reconnect ~

完成では終わらない。解かれ、移され、再び立ち上がる建築。

その過程で、人の営みや土地の記憶、技術や構造が次の場所へと受け渡されていきます。

本展示では、ウーマンズ パビリオンのファサードのリユース、海洋廃材から生まれたハンモック、能登半島地震で倒壊した家屋に使われていた黒瓦を建材にアップサイクルする取り組みを通して、「つなぐ」という建築の本質を可視化します。

そして、協力企業と共に、未来へと受け渡される新たな景色を創り出していきます。



前回9月展の特別展示企画「つなぐ」ブース風景

特別企画「商店建築 LOUNGE」ディレクター：商店建築社

設計者とメーカーの出会いの場を創出

今話題の設計者が集まるラウンジとして人気の「商店建築LOUNGE」が登場。設計者によるトークショーを毎日開催し、インテリアメーカーと設計者の交流の場となる企画。

ラウンジに隣接した出展エリアでは、インテリア・建材・設備メーカーが出展するエリアも設けます。



商店建築について

1956年創刊の商業空間デザインや店舗設計に特化した老舗専門誌。最新の店舗事例や内装、建築トレンドを紹介し、デザイナーや建築関係者に広く愛読されている。外観や内装の精細写真だけでなく、図面や設計者のインタビュー・対談まで、プロが知りたい内容を広く掲載し人気を集める。



西 2 ホール

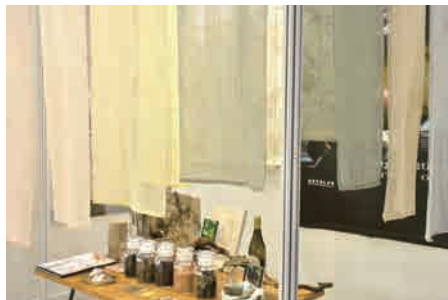
日本の新しいモノづくりを提案!「伝統と Modern の日本ブランドフェア」 東京ギフト・ショーのテーマ「伝統と革新」 新たな販路開拓・提案を体感してください。

日本各地から、Made in Japanの雑貨や伝統工芸品が集結。インバウンド需要の高まりも追い風に、国内外のバイヤーから注目を集める商材が揃います。職人の技と地域の文化を現代の感性でアップデート。伝統を受け継ぎながら、新たな価値を生み出した商品をご提案します。



素材を新たな分野に広げる「SOZAI 展」

プロダクトではなく、あえて「素材」や「技術」そのものを提案。「こんなことができると思わなかった」「こんな新素材があるとは知らなかった」などプロダクトでは発見できないビジネスの可能性を創出します。



「サウナフェア」「グランピング&アウトドア」

「サウナフェア」では、サウナ本体やヒーターなどの設備から、アパレルや雑貨、食品など、サウナに関するあらゆる商品が展示されます。また「グランピング&アウトドアフェア」では、ログハウスやアウトドア雑貨などがご覧いただけます。温泉施設、アウトドア施設、住宅・商業施設用設備専門店などに携わっている方は必見のエリアです。



サウナビジネスのヒントが満載の トークショー「サウナフェス」を実施!

サウナフェアでは、サウナ業界の著名人が登壇するトークショー「サウナフェス」を実施します。世界のサウナトレンドやサウナ施設づくりの実例など、バラエティ豊かなビジネスの実例を基に次のビジネスヒントを提案します。



西 2 ホール

リノベーション市場に向けた提案をLIFE×DESIGNから発信 「リノベーションゾーン」「SOZAI展」「LIVING & DESIGN」「re:re:re」



人口減少や高齢化により、日本全国の空き家は900万戸、全住宅に占める割合は13.1%に上り、大きな社会問題となっています。空き家問題解消や築古物件販売の有効な手段として、リノベーションが注目を集めており、大きなビジネスチャンスとなっています。

LIFE×DESIGNでは、リノベーション市場に向けた提案を行うエリアを豊富に展開。多彩なリノベーションの提案にご注目ください。

【特別企画】 ジェルコリフォームコンテスト2026

日本住宅リフォーム産業協会(ジェルコ)が、全国のリフォーム会社を対象に毎年開催するリフォームコンテスト。「ジェルコリフォームコンテスト」は、国内最大のリフォーム関連企業の全国組織であるジェルコが年1回開催するリフォーム事例作品のコンテストです。今回は特別企画として、2026年度受賞作品のパネル展示を実施します。継続的に良質なリフォームに取り組むリフォーム業者の事例を掲示し、リフォーム・リノベーション産業が活性化し、更には生活者への良質なリフォーム提供につながることを目的としています。

リノベーション市場の可能性

国(国土交通省など)や地方自治体による減税策やリノベーション振興策が豊富に用意されており、税制上の優遇も多くなっています。さらに、買取再販制度を利用したリフォーム/リノベーション物件も多く登場しており、売買額は上昇傾向にあります。不動産価格の上昇が続く中、良い物件を安く購入したい、という消費者ニーズとも相まって、今後も堅調な伸びを見せる市場となっています。

<主な制度>

国のリフォーム補助金(省エネ系)

省エネ改修等で補助、最大数十万円程度支給

省エネ建材実証支援

断熱等省エネ建材工事で対象費用の1/2補助

介護・バリアフリー改修助成

手すり設置等バリアフリーで補助あり

固定資産税の減額措置

省エネ等リフォーム後の固定資産税を減額

子育てグリーン住宅支援事業

省エネ+必須工事で最大60万円補助

自治体のリフォーム助成金

自治体独自で工事費の割合補助制度あり

住宅ローン減税(リフォーム適用)

条件満たせばローン残高の税額控除適用

太陽光発電関連

設備投資減税策(中小企業向け)やカーボンニュートラル投資促進税制(予定含む)

長期優良住宅化リフォーム補助

性能向上リフォームに対し補助あり

耐震リフォーム補助(市区町村)

耐震改修費の一部を自治体が助成

リフォーム促進税制(所得税控除)

特定リフォームで所得税の控除可能

The 41st 新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

GOURMET SHOW[®] Spring 2027

第41回グルメショー[®] 春2027

テーマ 継がれる和、ひらかれる味、
食の地域ブランド再発見

会期 2027 2/24. 25. 26^{wed thu fri}

会場 東京ビッグサイト

主催 株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

開催テーマ

継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見

これまで日本の食品流通は「価格」「量」「効率」を重視する構造に支えられてきました。しかし、消費者の価値観は大きく変化し、安全性や背景、作り手の姿勢、文化的価値を重視する傾向が強まっています。

地域に育まれた日本の食の地域ブランドには、数字では測れない価値があります。世代を超えて受け継がれる技、土地の記憶を宿す食材、おいしさの追求と手を抜かないという美意識。そして、ひとりの余韻が記憶に残る食がたくさんあります。

確かな技と時間が生んだその味わいは、暮らしの中でしっかりと存在感を放ちます。

このグルメショーは日本各地に息づく高品質な地域の食品を「味」だけでなく「人の生き方」「思想」「時間」という感性の軸で新たな魅力を再発見できる場です。伝統をそのまま守るだけでなく、デザインや用途、提案方法に新しい解釈を加え、生活者の上質なライフスタイルに寄り添う食品がたくさん集まります。生活者に「選ばれる理由」が自然と伝わる、そんな存在感を持った食品たちとの出会いを創出します。

出展エリア

ブース出展

ローカルフード展 (A1・A2)

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。

スタイリッシュフード展 (B1・B2)

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。
(※審査制)

ウェルビーフード展 (C1・C2)

プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそっと寄り添うフードエリアです。

ワールドフード展 (D1・D2)

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。

ソリューション展 (E1)

ダイニングシーンをより豊かに楽しく、より快適に便利にを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

マルシェ型テーブル出展

パーティーフード展 (PF)

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう!」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。

カフェ&ティー展 (CT)

日々の暮らしの中や忙しい仕事の合間に、ほっと一息つく“至福の時間”を過ごすための、こだわりのtea & coffeeを提案します。※年1回春(2月)開催



小間仕様・出展料

通常ブース9㎡ (A1・B1・C1・D1・E1)

- サイズ: 3.0m (間口) × 3.0m (奥行) × 2.7m (高さ)
- 出展料: 473,000 円 (税込) + オプション預り金
- 仕様: 3面パネル、パラペット、社名板、パイプ椅子2脚

ミニブース4㎡ (A2・B2・C2・D2)

- サイズ: 2.0m (間口) × 2.0m (奥行) × 2.7m (高さ)
- 出展料: 308,000 円 (税込)
- 仕様: 3面パネル、パラペット、社名板、パイプ椅子1脚

重要日程

- | | |
|------------|----------------|
| ① 出展申込受付 | 先着順に受付 |
| ② 出展申込締切日 | 2026年11月6日(金) |
| ③ 出展料残金締切日 | 2026年11月20日(金) |
| ④ 出展社説明会 | 2026年12月18日(金) |
| ⑤ オプション締切日 | 2027年1月20日(水) |
| ⑥ 出展社搬入日 | 2027年2月23日(火) |

イベント

生産・流通・消費の今とこれからを伝えるイベントを開催します。

新製品コンテスト

フード・ビバレッジ・キッチン&ダイニンググッズと3部門で開催する来場者参加型イベントです。商品のトレンドやこれから売れる商品をいち早くキャッチできます。

テーマイベント

「地域ブランド再発見～OLD and NEW～」

こだわりの地域ブランドの計り知れない付加価値に焦点をあて、「継がれる食(伝統的)」「ひらかれる食(革新的な食)」を集中展示いたします。

日本茶 AWARD

費者が投票し日本茶大賞となる最優秀賞には「農林水産大臣賞」も授与する、権威あるまた、消費者のニーズがわかる品評会として注目され始めています。消費者の望む飲用場面で最適な茶を探すことが出来る「日本茶 AWARD 2026」の受賞茶を用意いたしました。

共催: NPO 法人日本茶インストラクター協会/日本茶 AWARD 2026 実行委員会/日本茶審査協議会

日本茶 AWARD

シェフや食の第一人者による実演や、生産者とのコラボレーションなど、作り手のストーリーや商品の魅力を、実演を交えながらご紹介するプレゼンテーションステージです。生産者とのトークセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムです。

前回のステージの様子は
右の QR からご視聴ください。



10 / 16 (金) オンライン出展検討説明会

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時: 2026年10月16日(金) 13:30~15:30
- 方法: YouTube によるオンライン配信
- 内容:

- ① 開催概要およびグルメショー販路開拓のポイント
- ② 海外販路開拓プログラム
- ③ 特別セミナー: バイヤーへの効果的な商品 PR

<講師バイヤー>

一般社団法人 地域商品共創機構 代表理事 平田 和也氏
高島屋で地域催事バイヤー、AKOMEYA TOKYO で商品部長・EC事業管掌を歴任。2026年、地域商品共創機構を設立。流通・マーケティングの知見を基に、地域資源の価値を市場視点で捉え直し、商品開発から販路開拓・PRまで一貫して支援する。



オンライン出展検討説明会の参加希望は
右の QR からお申込みください。



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社
グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850



Business Guide-Sha, Inc.



生産者の今を伝えます。
グルメショー公式 YouTubeチャンネル



ギフト・ショーが開催する各種コンテスト・その他

人気の各種コンテストを開催！

第103回東京ギフト・ショーでは、出展社を対象に下記のコンテストを行います。「売り」のプロとも言うべき来場バイヤーの投票結果をもとに、流通、メディア、各界著名人からなる審査員が最終審査を行い受賞商品・企業を選出します。

●東京ギフト・ショー、LIFE×DESIGN 出展社 対象

※「キッチン&ダイニンググッズコンテスト」については、グルメショー出展社も対象

- ① 新製品コンテスト
- ② 輸入品人気コンテスト
- ③ 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト
- ④ キッチン&ダイニンググッズコンテスト(グルメショー「新製品コンテスト」内)
- ⑤ ディスプレイコンテスト(東京ギフト・ショー全出展社対象)

▼ 審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテストは、海外からの輸入品であること。

第21回LIFE×DESIGNでは、「生活の質を高める素敵な商品やアイデア」を基準に、建築やインテリア、流通、メディアなど、各界著名人選出による出展社や商品を「LIFE×DESIGNアワード」として表彰いたします。

●LIFE×DESIGN 出展社 対象

- | | | | |
|--------------|----------|--------------|------------|
| ① コンセプト賞 | ② 匠の技賞 | ③ サスティナビリティ賞 | ④ リノベーション賞 |
| ⑤ RoomClip 賞 | ⑥ ベスト工場賞 | ⑦ ブースデザイン賞 | |

▼ 審査基準

- ◇ 「コンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「サスティナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「リノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「RoomClip 賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS 「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベスト工場賞」
高い技術力とマーケットへの訴求力が特に優れた町工場
- ◇ 「ブースデザイン賞」
特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社

その他、東京ギフト・ショー事務局では、市場を活性化させるイベントもまだまだ検討しております。
各種セミナーについては、従来から人気のセミナーに加え、ギフトと消費財マーケットに役立つマーケティング情報、販促・仕入れ情報、文化情報の発信を目的として、講演型・体験型のセミナーを開催します。
詳細は決定次第お知らせします。こちらもぜひ、ご期待ください。



皆様のビジネスを全面的にサポート ビジネスマッチング

第36回 ビジネスマッチング in Gift Show 第28回 海外販路開拓ビジネスマッチング

業界・業種の垣根を越えて御社の商品を売り込むチャンス!!

国内市場だけではなく、海外販路開拓も視野に入れた有力バイヤーが多数参加する予定です。

『ビジネスマッチング in ギフト・ショー』は、新たな商材発掘を希望するバイヤーの皆様に、ビジネスマッチング会場に「専用の商談ブース」を主催者が用意し、販路開拓を望む出展社との直接商談の機会を設定いたします。

過去 35 回で 12,330 件もの商談が行われています。

前回(2026 年 9 月会期)は、67 バイヤーが参加し、業界・業種の垣根を越えた、活発な商談が行われました。

今回も、従来の百貨店、量販店、専門店、セレクトショップ、出版、観光、食品バイヤーは元より、暮らし産業(不動産業、設計士、建築事務所、デザイン事務所、リノベーション会社・リフォーム業、家具店・インテリア SHOP・ホームファッション店・ライフスタイル店など)や法人ユーザーなど新たな層のバイヤーを迎え、開催いたします。また、「展示会会場でのブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただけるよう、環境作りにも尽力してまいります。

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Net[®]の活用

Gift Net[®] を活用して、リアル商談を活性化!!

O2O (オンライン・ツー・オフライン) 施策により、出展成果を高めます!!

出展社や出展商品の情報収集として、多くの来場者様に、ご利用いただいている出展社・商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を今回も実施します。

出展社様は、ご自身でいつでも商品情報を登録・更新でき、普段お使いの営業資料から商品画像や商品説明を登録するだけで、誰でも簡単に出品社様専用の商品紹介ページが作成できます。

また、来場者様は、会期前から商談先を検討できるほか、会期中の事前アポイントなどの問い合わせを『Gift Net[®]』を通じて行うことができ、訪問したいブースの会場マップも入手できます。会期前からご利用いただけるオンラインでのプロモーション機会の提供により、ギフト・ショーの出展成果を高めてまいります。

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Show アプリ

iPhone、アンドロイドどちらでもご利用いただけます!

2月上旬 OPEN 予定



ギフト・ショー事務局では、来場者サービスの一環として、会場MAPをiPhoneやアンドロイドで閲覧できるアプリをリリースしており、多くの皆様にご利用いただいております。

出展社名で検索すれば、ブース位置が確認できるのはもちろんのこと、事前に訪問する予定のブースをお気に入りに登録しておける「お気に入り登録」機能や、会場で開催される各種イベント情報を取得できる「お知らせ」機能付き。また、会場では、近くのブースの出展社名を検索すれば、自分がどこにいるかも分かるので、現在地の確認に使うという使用方法も可能!

ギフト・ショーご来場にあたっては、会場で役立つ便利な「Gift Show オリジナルアプリ」をアップルストアやグーグルプレイストアから入手して、ぜひご利用ください。

<https://www.giftshow.co.jp/app>

とても便利! ギフト・ショーの“無料シャトルサービス”

無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル” りんかい線国際展示場駅 ⇄ 東京ビッグサイト (10分間隔の運行)

無料会場巡回シャトル 東展示棟 ⇄ 西展示棟 (5分間隔の運行)

多くの来場者にご利用いただき、好評の「無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”」、「無料会場巡回シャトル」を今回も引き続き運行いたします。りんかい線国際展示場駅ー東京ビッグサイト間、東展示棟ー西展示棟間をそれぞれ結びます。

大変便利です。ぜひご利用ください。

