

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第99回東京インターナショナル

ギフト・ショー[®] 春2025

暮らし・デザイン・新時代

暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとデザイン・ものづくりの見本市

第17回 LIFE × DESIGN 春2025

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリア

LIVING & DESIGN 2025

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

第37回 GOURMET SHOW 春2025

会場 東京ビッグサイト 東展示棟1～6ホール
南展示棟1～4ホール

会期 2025年 2月12日(水) 13日(木) 14日(金)

午前10時から午後6時（最終日は午後5時まで）

主催 株式会社ビジネスガイド社 
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

▼ 本リリースに関するお問合せ 取材依頼、ご不明な点などございましたらお気軽にお問合せくださいませ。

(株)ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局 担当:芳賀・藤波・斉藤・来間・甲州

住所:〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル TEL:03-3843-9851 / FAX:03-3843-9850

プレス関係者様にご利用いただける、ロゴ・ビジュアル・前回の会場内写真をご用意いたしております。

⇒⇒⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/press/>

第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2025 開催概要

名 称	第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2025
テ ー マ	心を伝える愛の贈り物 Part II
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／中国大使館経済商務処／スペイン大使館経済商務部／ベトナム社会主義共和国大使館／在日ドイツ連邦共和国大使館／フランス貿易投資庁 - ビジネスフランス／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2025年2月12日(水)～14日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日2月14日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 1～6ホール／南展示棟 1～4ホール
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
出 展 社 数	2,728社(海外14の国と地域から342社含む) ※同時開催展含む ※2025年2月10日時点 ●第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2025 1,597社(内海外12の国と地域から322社含む) 【海外出展社内訳: カナダ1社／中国269社／香港16社／インド2社／イタリア1社／韓国8社／シンガポール1社／台湾19社／タイ1社／トルコ1社／アラブ首長国連邦1社／米国2社】 ●第17回LIFE×DESIGN 710社(内海外6の国と地域から18社含む) 【海外出展社内訳: 中国4社／香港3社／インド1社／韓国1社／米国3社／ベトナム6社】 ●LIVING & DESIGN2025 17社(内海外1ヵ国から1社)【海外出展社: 香港1社】 ●第37回グルメショー春 2025 404社(内海外1ヵ国から1社)【海外出展社: スペイン1社】

特別イベントのご案内 バイヤーの皆様が“今、欲しい！”商品と情報を発信します。

I. テーマイベント 心を伝える愛の贈り物 PartII 東5ホール ガレリア

テーマイベント
「心を伝える愛の贈り物 PartII」会場

ギフトは贈りあうことで、お互いに心を伝えあえるのはもちろんのこと、思い出をより華やかにしたり、かけがえのない瞬間を創出・想起させてくれます。

毎回来場者から人気を博すテーマイベントが新しいカテゴリーと共に、今会期でも開催。「インバウンド」「タイパ」「推し活」「記念日」の4分野から、時代の半歩先を見据えたパーソナルギフトと生活雑貨の売り場展開を提案します。



【対象分野と商品カテゴリー】

- インバウンド: 海外の方が帰りを待つ家族や友人に愛を伝えられる商品
- タイパ: 主にZ世代などに向けての愛を伝えられる、時短に繋がる思いやりグッズ
- 推し活: "推し"への愛を表現できるもの
- 記念日: お誕生日、母の日、父の日などの記念日ギフト



※前回のテーマイベント会場



※エントリー商品イメージ写真

II. イベント GO!GO! アニマルモチーフ!! ～大好きな君と一緒に～ 東1ホール

いつの時代も人気のアニマル雑貨！今回は世代を超えて親しまれている動物をモチーフにした雑貨にクローズアップ。ここ最近「ねこ」「いぬ」ブームの影響もあって、アニマル雑貨そのものにも注目が集まり、市場は数多くのアニマル雑貨で賑わっています。

売場に絶対欠かせないアニマルグッズ！可愛い、癒されアニマルグッズから、ブサカワなアニマルグッズまでを集めた動物好きにはたまらない、観るだけで癒されるコーナー！

ギフト・ショーでしか見れない、売り上げアップ間違いなしの可愛いアニマル雑貨・グッズとの出会いは是非ここで！



イベント会場



※エントリー商品イメージ写真

Ⅲ. イベント 月刊ぎふと PREMIUM 連動企画 旅をスマートでチルに！トラベル&リゾートグッズ

東6ホール ガレリア

大手旅行会社によると、2024年の国内旅行者数は対前年と同水準、海外旅行者数は同1.5倍と回復傾向です。一方で円安や海外情勢の影響で、旅行スタイルは時間・費用効率を重視し目的を絞ったメリハリ志向にシフト。また、サブスク制や古民家活用など新しいタイプの宿泊施設やワーケーション、日常の延長にある身近な地域への旅など、従来の「非日常型」から「異日常型」が浸透し、旅の目的や手段、嗜好がより多様化しています。

今会期では、こうした今の旅事情にピッタリなトラベルアイテムに注目！旅の目的や手段に合わせた、便利さ・効率の良さ・楽しさをより向上させてくれる商品が集まる展示イベントを開催します。

さらに弊社刊行の「月刊ぎふと PREMIUM」では、展示イベントと連動し、出展社の優れたトラベルグッズを特集中。東京ギフト・ショーの会場と共にトラベルアイテムを盛り上げます。ぜひご注目ください！

★ イベント会場

東6HALL

東5HALL

東4HALL

【対象商品】

- キャリー&バック: バッグ、スーツケース、パッキング用品、ラゲージタグ、ベルト等
- ウェア&シーズン: アウター、インナー、靴・サンダル、水着、帽子、サングラス等
- アウトドア: キャンプ、アウトドア用品、傘・レイングッズ、衛生用品、カー用品等
- リラックス&ケア: アイマスク・ピロー、アメニティ、コスメ、パジャマ等
- フォーカス&メモリー: カメラ・撮影用品、双眼鏡、御朱印帳、アルバム、チケットホルダー等



Ⅳ. イベント 備えプロダクト Showcase 東6ホール ガレリア

毎日の生活に欠かせない便利グッズが集まる「生活雑貨フェア」では、今会期も暮らしの中の「備えプロダクト」が大集合！

暮らし様々なシーンの安全を提案する出展エリア「備えて安心プロダクトゾーン Season4」、そして東京ギフト・ショー全エリアから募った防災・防犯用品が集まる展示イベント「備えプロダクト Showcase」では、定番の防災セットからアウトドアでも活躍するポータブル電源、音声操作ができる防災電球、小さく畳めるヘルメットなど、日々の暮らしに密着した「備え」を出展ブース、展示イベントでご提案します。「暮らしながら」「食べながら」「楽しみながら」もしもの時に頼りになる「備えプロダクト」にご注目ください。

★ イベント会場

東6HALL

東5HALL

東4HALL

— 備えて安心プロダクトゾーン(出展エリア)



海外販路開拓サポートプログラムのご案内

海外バイヤーとの直接商談を創出いたします！

東京ギフト・ショーでは日本国内の販路開拓はもちろん、海外に向けた販路開拓も可能です。現在は円安の影響もあり訪日外国人の数が急増。ギフト・ショーにも過去最多の海外バイヤーが訪れています。そこで、東京ギフト・ショーでは日本から海外販路開拓を目指す出展社を以下の企画を通じてサポートいたします。

海外 VIP バイヤー 商談サポートプログラム



東京ギフト・ショーでは、事務局が特別に招待する海外 VIP バイヤーに、会期前から商品をアピールする機会を提供する「海外 VIP バイヤー商談プログラム」を実施しています。

本プログラムでは、出展社の商品情報を掲載した”Gift Show Select”を作成し、世界中からの招へいバイヤーへ提供。バイヤーからの要望を受け、会期中の商談をセッティングします。さらに、弊社の英語 HP などでも商品情報をご紹介します。

前回 2024年9月会期では、45名の海外 VIP バイヤーを招へい。205件の商談が行われました。

2025年2月会期には Kinokuniya Book Stores of Australia (オーストラリア)、ITSUMO HOME (カナダ)、Sway Gallery London(イギリス)、Midway(香港)、HANDS(台湾)など世界中のバイヤーが参加します！

Ready to Export! 南3ホール内 LIFE×DESIGN「伝統とModernの日本ブランドフェア」

『Ready to Export!』は海外販路を開拓したい出展企業の商品を集めた会期中の展示イベントです。

今回は海外バイヤーや国内輸出商社からの圧倒的な人気を誇る、南3ホール内 LIFE×DESIGN『伝統とModernのブランドフェア』にて展開。ブース番号と共に商品を展示するため、海外販路を持つバイヤーへのPRに加え、自社ブースへの誘導が可能です。

さらに、同イベント場所が記載された海外来場者用の会場案内図を受付と海外バイヤーラウンジで配布します。

【出品対象の商品カテゴリー】

キャラクター雑貨、服飾雑貨、アイデア生活雑貨、伝統工芸品、日本のプレミアムフードなど。



News Release

第99回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2025

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東1・2ホール



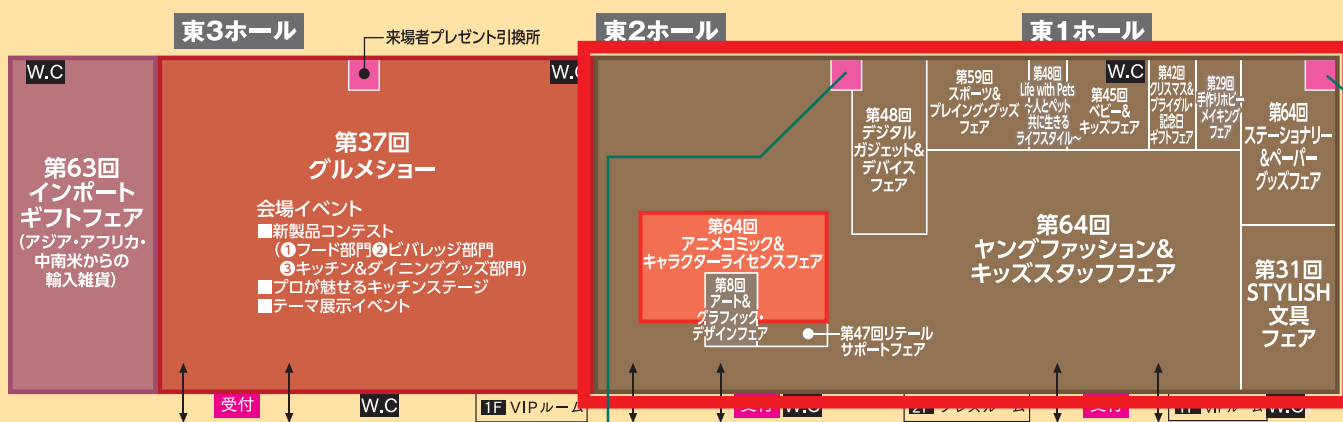
パーソナルギフト・
マイルーム・
マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

リアル商談会のパイオニア! これぞギフト・バラエティ雑貨・キャラクターグッズの宝庫!!

日本が誇るキャラクターグッズ、様々なテイストの文具、ベビーの家具・ベビーギフト・知育玩具や雑貨の数々、日本初上陸のペット雑貨・ウェア、手作りホビー商材、小売サポート・ソリューションサービス、デジタル関連雑貨まで、新商品の仕入れからOEM、オリジナル制作、販促、コラボなど幅広く、ありとあらゆる可能性を秘める商談が可能な大人気の会場。多くのブースにぜひ足をお運びください。



※フェア構成・会場レイアウトは変更となる場合があります。
予めご了承ください。

新製品コンテスト

毎回400点を超える新たなヒット商品や“今欲しいグッズ”が満載の、東京ギフト・ショー全出展社がエントリー可能な歴史ある大注目のコンテストです。皆様の投票によって今回の「新製品グランプリ」が誕生します。新しい発想・アイデア商品を見つけない方々は、まずはこちらでチェックいただき、エントリー会社のブースにも足をぜひお運びください。



イベント

詳細はP2をご参照ください。



GO!GO! アニマルモチーフ!! ～大好きな君と一緒に～

身近な動物「ねこ」「いぬ」をはじめ、「うさぎ」「ぞう」「くま」「パンダ」など、見ていだけで癒される動物や、かわいい動物「サメ」「恐竜」、ブサカワ動物、絶滅危惧種など幅広いアニマルのモチーフ雑貨を集めました。売場には欠かせないアニマル雑貨・グッズに大注目!

パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ 関連セミナー

S-2 講演型 2/12 (WED) 13:30~15:00

雑貨がアートに変わる瞬間、宝飾業界の知識から生まれた猫イベント「にゃんクリエイターズ[®]」の極意

ジュエリーデザイナーの経験をもとに、JR高架下商業施設2k540から始めた猫イベント「にゃんクリエイターズ[®]」では、「雑貨品」を「作品」として捉える等、宝飾業界の販売手法を取り入れ、アート作品として人々の心に響く演出をしています。駅構内等では瞬時の購買行動を促し、常設店舗では作品の価値を伝え、ファンになってもらうこと。作者とお客様を繋ぐ、独自の販売手法、見せ方、売り方をお伝えします。



講師
中倉 せきかず氏
にゃんクリエイターズ[®]主催
(一社) アニマルアート・クリエイターズCOO
ジュエリーデザイナー

S-6 講演型 2/13 (THU) 13:30~14:30

未来のファンを育てる文具との出会い方
～ポジティブな驚きを体感できる機会の創出～

デジタル化や少子化によって、文具市場全体は縮小傾向にある一方、文具ファンによって支えられるイベント等は大きな盛り上がりを見せています。未来の文具市場を支えるファンを、どうすれば増やすことができるのでしょうか?そのきっかけのひとつは、文具との「出会い方」にあるかもしれません。ファン化につながる出会いの 패턴を分析するとともに、売り場やイベント企画のヒントを探ります。



講師
ヨシムラ マリ氏
ライター/イラストレーター



Business Guide-Sha, Inc.

東1・2ホール



パーソナルギフト・
マイルーム・
マイグッズ

「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」注目のフェアをご紹介します！

注目！ ヤングファッション&キッズスタッフフェア

「インバウンド商品」「押し活グッズ」、「韓国アーティスト・キャラクターグッズ」など、今何かと耳にする話題の雑貨が大集合!!子供から大人まで楽しめる幅広い新商品が皆様をお待ちしております。会場に来たら、まずはここからお回りください。見逃せません!!



注目！ ステーションリー&ペーパーグッズフェア、STYLISH文具フェア

筆記具、紙製品、スタンプやテープ、ラッピングやパッケージ、成型品など文具・資材全般、デザインステーションリーや上質でこだわりのある文具など今回も多彩なアイテムが集まりました。売り場には欠かせないステーションリーの仕入れ、OEMや名入れ、ブランドを使ったオリジナルグッズの製作依頼など様々なビジネスが可能です。



ベビー&キッズフェア

ブロック・ねんど・ごっこあそびをはじめ、多種多様な知育玩具、名入れベビーチェアやキッズデスクセットなどのベビー用家具やグッド・トイ受賞商品も引き続き出展。また、日本和柄の基平からスタイリッシュで機能的な海外ベビートイや、やさしい色味の積み木や布絵本、ベビーギフトの提案などベビーに関する商品が目白押し。



手作りホビーメイキングフェア

手芸関連、画材&ステーションリー、様々な素材のアート&クラフト、ビーズ&デコ、ツールや素材など「自分らしいライフスタイル」を追求する“手作り志向ユーザー”のための商材が集まるフェアです。出展各社がハード・ソフトにわたる情報を卸・小売りの皆様へ向け発信してまいります。



リテールサポートフェア

集客に欠かせない設備やディスプレイから、人材派遣、コンサルティングなどの人的サポート、包装・梱包機械/資材、物流サービス、情報・管理、システム・ソリューション、デジタル技術を活かした各種サービス、流通向けAIなど実店舗向け、EC向けそれぞれに各種支援サービスを持つ企業の集まるフェアです。



クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア

個性豊かなカタログギフトをはじめ、様々な“アニバーサリーギフト”が集結。ブライダルなどのカード、洋菓子のラッピング、クリスマスパッケージギフト、水引・正月用品・お盆用品、ゴルフボール、陶器の招き猫、家系図作成・先祖探しなど、記念日ギフトに欠かせない最新商品は目を引くものばかりです。ぜひ、お見逃しなく。



第99回東京国際ギフト・ショー ギフト・ショー[®] 春2025

東1・2ホール



パーソナルギフト・
マイルーム・
マイグッズ

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ 注目の出展社を一部ご紹介

A: ヤングファッション&キッズスタッフフェア



■出展名: (株)エポック社
■ブース No. 東 2-T12-18
■TEL. 03-3843-8895
■URL. <https://epoch.jp/>
シルバニアファミリー、アクアビーズ、野球盤などのアナログアクションゲーム、ジグソーパズルなどを企画・製造・販売する玩具メーカーです。今回は、主に水でくっつくアクアビーズのOEMのご提案と、子ども向けパズルのご紹介を予定しております。

A1: ベビー&キッズフェア



■出展名: (株)田中家具 et-style
■ブース No. 東 1-T07-45
■TEL. 0778-22-2850
■URL. <https://et-style.co.jp/>
『名入れ・メッセージ入れができるノコルシリーズ』販売台数8,000台以上のet-styleがお客様の声と座り心地を追求し開発したベビーチェア・キッズデスクのご紹介です。在庫を持たずお客様に名入れして直送可能のため負担なくスタートできます。想い出に残るギフトの提案にどうぞ。

B: ステーショナリー&ペーパーグッズフェア



■出展名: (株)奥山商会
■ブース No. 東 1-T02-34
■TEL. 03-5603-0222
■URL. <https://www.stickerfun.co.jp>
弊社は1982年創立以来、シールを小売商品として文具売り場で展開してきました。ステッカーファンブランドで国産シールの製作を始め、品質の高い、大人向けのデザインに特化した製品に力を入れ、差別化に努めております。

BS: STYLISH 文具フェア



■出展名: (株)ビッテ
■ブース No. 東 1-T01-09
■TEL. 03-6447-7270
■URL. <http://www.biite.co.jp>
SNSで話題沸騰「トリの巣輪ゴムホルダー」ビッテは「あったら良いなと思うこと」をモットーに雑貨の製造・販売をしております。今回の展示会では初披露の新商品も多数ございます。OEMの対応も可能です。ぜひ、お立ち寄りください!

M: スポーツ&ブレイング・グッズフェア



■出展名: (株)DABADA
■ブース No. 東 1-T09-39
■TEL. 0725-24-9029
■URL. <https://www.dabada.jp/>
アウトドア・フィットネス・スポーツ用品を中心に卸・OEM・中国輸入代行業を展開しております。オリジナル商品の作成/中国仕入れによるコストの削減をお考えならDABADAにお任せください。お気軽にお問合せご相談ください。

Q: Life with Pets ~人とペット 共に生きるライフスタイル~



■出展名: XAXA PREMIUM PET FOOD
■ブース No. 東 1-T07-40
■TEL. 090-6032-3789
■URL. <https://www.xaxa.co.jp/>
大切なペットへの贈り物に最適な、XAXA(ザザ)の無添加フード。国産・市場直送の新鮮な食材を使用し、穀類・芋類・豆類不使用で、食事にこだわる飼い主さんにも安心。普段使いはもちろん、トッピングやおやつ、特別な日のごちそうとしても喜ばれます。

T: デジタルガジェット&デバイスフェア



■出展名: (株)キュリエ
■ブース No. 東 2-T11-43
■TEL. 03-6304-5077
■URL. <https://sumarapi.jp/>
スマラピは、キュリエが国内独占販売権を持つ、スマートフォン向けにカスタマイズされた保護フィルム、シール、ケースを提供するサービスです。スマートプロッターで好みに合わせて機種別にフィルムを自動裁断し、在庫管理を効率化し収益向上に貢献します。

U: リテールサポートフェア



■出展名: マルイの出店サービス「OMEMIE」
■ブース No. 東 2-T13-14
■TEL. 03-4321-0816
■URL. <https://omemie.0101.co.jp/>
「OMEMIE」は業界に先駆け、マルイ店舗への出店の検討から問い合わせ、契約までの手続きがオンラインで完結できるマルイ独自の出店サービスです。物販イベントや展示、受注会などのスペースを、全国のマルイ・モディから選べます。

Y: クリスマス & ブライダル・記念日ギフトフェア



■出展名: (株)秀メ
■ブース No. 東 1-T04-40
■TEL. 0265-49-8879
■URL. <https://www.hideshime.co.jp/>
秀メは創業以来、全国に伝わるお正月飾り、お盆用品の伝統・風習を学び、知識・技術を積み重ねており、現在数千種類のアイテムへの対応が可能です。「伝統のかたち」を守る一方、楽天ECなどを通じ「あたららしいもの」を幅広く提案、好評をいただいております。



News Release

第99回東京国際キャラクター・ライセンス・エンターテインメント・ショー ギフト・ショー 春2025



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東2ホール

東京ギフト・ショー 後援



商品化の商談や制作依頼、売場提案から商品の仕入れまで

最近では、より現代的な日本文化にも注目が集まっており、その中でも特に若い世代を中心に圧倒的な支持を得ているのが、マンガ・アニメ・音楽・映画などを代表する日本の「ポップカルチャー」です。世界に誇る日本のエンタメコンテンツをキャラクターとしてだけでなく、現代文化にとらえ、世界に向けて日本文化の価値を発信すると共に、インバウンドビジネスの機会を創りだします。また、世界の様々なポップカルチャーに触れ、文化交流をより活性化させることにより、その時代、その時代の、国の流行、価値観や嗜好、娯楽が見えてきます。それを理解する事により、世界が身近に、互いの理解を深めていく事が出来ると思います。そんな世界各国のコンテンツを広く集めビジネスの機会を作り出します。さらに、広告やデザイン制作会社、グラフィックデザイナー、映像、CG制作、アート作家、イラストレーターと商品開発、ディスプレイ、制作依頼などの商談ができるエリアも人気を博しています。ぜひ隅々までチェックしてください。

注目の出展社ご紹介



© 水木プロダクション

〔東 2-T14-26〕
■出展名: 妖怪舎
■TEL. 0859-30-0372
■URL. <https://www.youkai.co.jp/>
水木しげるの代表作「ゲゲゲの鬼太郎」を中心としたグッズを取りそろえたポップアップショップを効果的な販促用パネル、POPを使い、スペースに合わせた最適なご提案を行います。また、展覧会での実績等もブースにてご紹介しております。



© 2025 Viacom International Inc. Created by Stephen Hillenburg.

〔東 2-T15-22〕
■出展名: プラズスタイル ライセンス
■TEL. 03-6872-5100
■URL. <https://www.plazastyle-license.com/>
スポンジ・ボブは、ステファン・ヒーレンバーグが制作し、カリフォルニア州バーバンクのニコロデオンが製作しました。スポンジ・ボブと愉快な仲間たちが深い海の底にある海底都市ビキニタウンで繰り広げる、ユーモラスで楽しい日常を描いたハイテンション・アニメです。



〔東 2-T15-13〕
■出展名: (株)エクステンド kakutell 事業部
■TEL. 03-6821-0252
■URL. <https://kakutell.com/>
絵を描くアーティストのマネジメントをしており、商品やテーマ、ご要望に沿った最適なアーティストをご提案いたします。商品コラボ、パッケージ、キャンペーン用アートからライブイベントの実施まで、お気軽にご相談ください。

アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア 関連セミナー

業界セミナープログラム

無料

会場: 会議棟 6F/ 定員 100 名

2月12日(水)

L-1

10:30 ~ 11:30
「ライセンスビジネスの基本」
アニメ・キャラクターの商品化について



協力: LICENSING INTERNATIONAL
講師 邱霞 (きゅうか) 氏
(株)タカラトミー キャラクタービジネス本部
グローバルライセンス部 シニアスペシャリスト
(一社)ライセンスインターナショナルジャパン 理事

L-2

13:00 ~ 14:00
キャラクターのライセンスビジネスに
必要な著作権の基礎知識



協力: LICENSING INTERNATIONAL
講師 金澤 淳氏
Field-R法律事務所 弁護士
(一社)ライセンスインターナショナルジャパン 監事

L-3

15:30 ~ 16:30
ソーシャルグッド時代のブランディングとマーケティング
～スカパーが「地球の色」でライセンス事業を始めた理由



講師 林美千代氏
ブランドプロミス(同)
代表取締役



講師 清野 正一郎氏
スカパーJSAT(株)
経営管理部門 広報・IR部
マネージャー



講師 花田 行弥氏
スカパーJSAT(株)
宇宙事業部門 宇宙技術本部
アシスタントマネージャー

2月13日(木)

L-4

10:30 ~ 11:30
「マクミラン・アリス」ブランド戦略
～出版160周年「不思議の国のアリス」について



協力: CBLA
講師 加藤 薫氏
(株)タトル・モリエイジェンシー
営業部 ディレクター

L-5

13:00 ~ 14:00
韓国キャラクター動向と「AR GIFT」
を活用したマーケティング戦略



講師 Lee JungA氏
RIRISDOOR CO., LTD.



講師 Jo WonJin氏
seosaroun CO., LTD. director

L-6

15:00 ~ 16:00
テーマカフェの可能性と未来について



協力: CBLA
講師 谷 丈太郎氏
(株)エルティアーナル
代表取締役社長CEO

個別相談会 会場: Booth NO. 東 2-T15-16 (協力: 一般社団法人 キャラクターブランド・ライセンス協会)

ライセンスビジネス個別相談会を開催!

ライセンス市場への新規参入をお考えの企業様や興味がある企業様、すでにライセンシーとしてビジネス展開をされている企業様の抱えるご相談に、キャラクタービジネスを一線に展開する企業を中心に構成されるキャラクターブランド・ライセンス協会が対応いたします。



Business Guide-Sha, Inc.



日々の生活空間をファッショナブルに演出する、インテリアの一大エリア ホームファッショングッズビレッジは、東4・5ホールを使用し、 大々的に開催します。

1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッショナブルに演出するという考え方です。

ホームファッショングッズビレッジには、ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、寝具、キッチン用品、テーブルウェア、花器、フラワー・グリーン、ガーデニング雑貨、アロマ・お香といった香りの商品、SDGsやサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッショナブルに演出する新製品が多数出展します。



テーマイベント

詳細はP2をご参照ください。

心を伝える愛の贈り物 PartII

毎回来場者から人気を博すテーマイベントを今会期でも開催します。

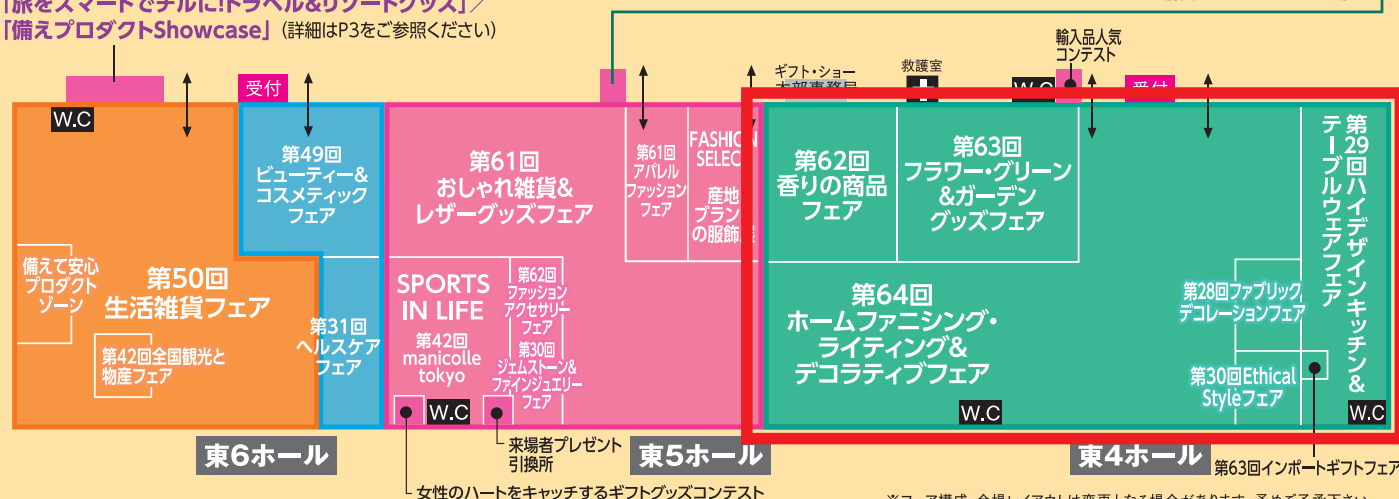
「ギフト」は贈りあうことで、お互いに心を伝えるのは勿論のこと、思い出をより華やかにしたり、かけがえない瞬間を創出・想起させてくれます。「インバウンド」「タイパ」「推し活」「記念日」の4分野から、時代の半歩先を見据えたパーソナルギフトと生活雑貨の売場展開を提案します。

・イベント

「旅をスマートでチルに!トラベル&リゾートグッズ」/
「備えプロダクトShowcase」(詳細はP3をご参照ください)



※前回のテーマイベント会場



※フェア構成 会場レイアウトは変更となる場合があります。予めご了承下さい。

News Release

第99回東京国際ファッション ギフト・ショー[®] 春2025

東4・5ホール



ホームファッション
グッズビレッジ

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

「ホームファッショングッズビレッジ」注目の出展社紹介

E ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

(株)プレーリードッグ 東5-T41-28

TEL :06-6263-5228
<https://www.prairiedog.com>

好評の刺繍バッグ“Si-shu”シリーズに巾着型が新登場。
“Omonui”はずしりとした重みの特徴の癒しのぬいぐるみです。
“Uchinoko うちのニャンコ”シリーズから、猫の毛並みを表現したハンカチなど、優しくあたたかな商品が揃いました。



E ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

(株)クレエ 東5-T40-28

TEL :06-6809-1368
<https://www.creer-web.co.jp/>

恐竜モチーフの磁器製FlowerVaseや、洗えるバスケットとして人気のUtileシリーズ、POSTGENRALブランドの高反発ソールスリッパなど、春夏にお勧めの新品を多数展示致します。

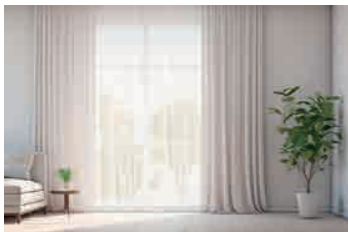


EF ファブリックデコレーションフェア

(株)青木(Curtain.click) 東4-T32-38

TEL :0277-32-5881
<http://www.curtainmall.net/>

群馬県桐生市で115年続くカーテン製造の老舗企業。国内で高級オーダーカーテン製造・中国自社工場で既製カーテンの製造を行っています。
この度は作業簡略を追求したオーダーカーテン受発注クラウドシステムとシームレスカーテンのご紹介です。



EF ファブリックデコレーションフェア

オカ(株)プリス事業部 東4-T32-40

TEL :073-486-0277
<https://www.plys.co.jp/>

カララカ®は、タオルのように手軽に洗濯、乾燥ができるバスマットです。吸水が良くてひんやりしないから、お風呂のたびに洗い立ての心地よさを感じられます。また、抗菌防臭加工付きで、マット上の菌の増殖を抑制し、イヤなニオイを防ぎます。



EK ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

(株)ヤマキイカイ 東4-T32-19

TEL :0569-35-3511
<https://www.yamakiiikai.co.jp/>

現代のライフスタイルに合った抹茶碗は、伝統的な美しさを生かしつつも日常の使いやすさやモダンなデザインのラインナップが増えています。



EK ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

(株)ディグラフト 東4-T30-26

<https://digraft.com/>

pebblyは2015年フランスで誕生したキッチンウェアブランドです。環境保護を重視し、廃棄ゼロを目指したアイテムを揃えています。地球環境を守りながら皆様に笑顔になっていただきたいという思いで、サステナブルで洗練された商品をご用意しています。



News Release

第99回東京国際ショナル ギフト・ショー® 春2025

東4・5ホール



ホームファッション
グッズビレッジ

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

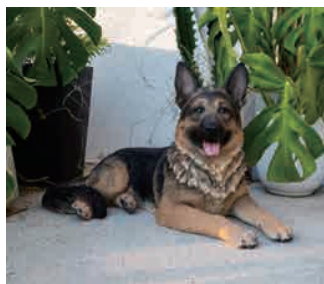
「ホームファッショングッズビレッジ」注目の出展社紹介

G フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア

WooBia Japan (株) 東4-T36-20

TEL :03-6664-9398
<https://woobia.co.jp/>

1998年に設立したWooBia (ウービア) は英国テイストをベースとしたアニマルオーナメントブランドとしての歴史をスタートさせ、1998年以来気品ある高級感と時代を超えるエレガンスさを備えた作品を手掛けてきました。



G フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア

(株)アッシュグレイ 東4-T36-04

TEL :06-6785-0901
<https://www.ash-grey.com>

世界的大ヒットのベルギー、ボンビドゥ社のNEWブランド「QUE RICO (ケ・リコ)」を展開いたします。デザイナーのジョセフィン・クーレンビーアが移住先のスペイン、バレンシアで降り注ぐ太陽の元、デザインをしたカラフルなセラミック群です。



H 香りの商品フェア

木露-mokutsuyu- 東5-T41-21

TEL :080-7974-9189 (代表直通)
<https://mokutsuyu.shopselect.net/>

「木露 -mokutsuyu-」は日本の森林資源を活用した和アロマ雑貨ブランドです。国内では珍しい「屋久杉」の精油や雑貨を中心に、日本各地の香りを揃え、森林保護や文化の継承も目指しています。各種香り原料や高級屋久杉材の卸販売も対応可能です。



H 香りの商品フェア

(株)NKT 東5-T42-15

TEL :03-6205-4623
<http://www.nk-trading.co.jp>

eym(イーム)は100%天然素材にこだわり、誰もが安心して使える香りを追求したイギリス発のフレグランスブランド。専門家がブレンドした7種類の香りで、シーンに合わせて楽しめます。



W Ethical Style フェア

LEATHERECTION 東4-T32-48

TEL :0157-57-4884
<https://leatherection.com/>

「MADE IN JAPAN」と謳っている製品でも、実は「革」の多くは海外から輸入されています。レザレクションでは、「狩猟から」鞣し・縫製、全ての工程を日本で行っております。最高品質の皮革製品を作るため、日本で正しい自社で管理しています。



W Ethical Style フェア

(株)WISH 東4-T32-47

TEL :075-748-1870 https://www.instagram.com/irodoru_enishi

着物の縫製で出る残布や結婚式場から古くなり廃棄される着物の生地などを使って「IRODORU ENISHI 和雑貨」を製造しています。もったいないを無くす、古いものを捨てずに、新たな価値の創造をコンセプトとしSDGs活動ともリンクした海外インバウンド向けの製品です。



東5・6ホール



おしゃれ雑貨
ワールド



美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

今だからこそ楽しみたいファッション雑貨や理美容・ヘルスケアアイテム、 ユニークかつ Must have の生活雑貨など、生活密着型のアイテムが集まる一大エリア

東5・6ホールは、多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を与える商品が集まる生活密着型の一大エリアです。

また、人気の「FASHION SELECT」、「産地ブランドの服飾展」、「SPORTS IN LIFE」、「manicolle tokyo」をはじめとする、これからの消費マインドに向けて発信する企画ゾーンも展開してまいります。

より便利で機能的な日用品や、日常を素敵に、快適に彩るアパレル、毎日の料理が楽しくなるキッチンツールなど、生活にゆとりを与える「今、必要なモノ」が集まる「おしゃれ雑貨ワールド」、「生活雑貨ビレッジ」、「美と健康ビレッジ」にぜひご注目ください。



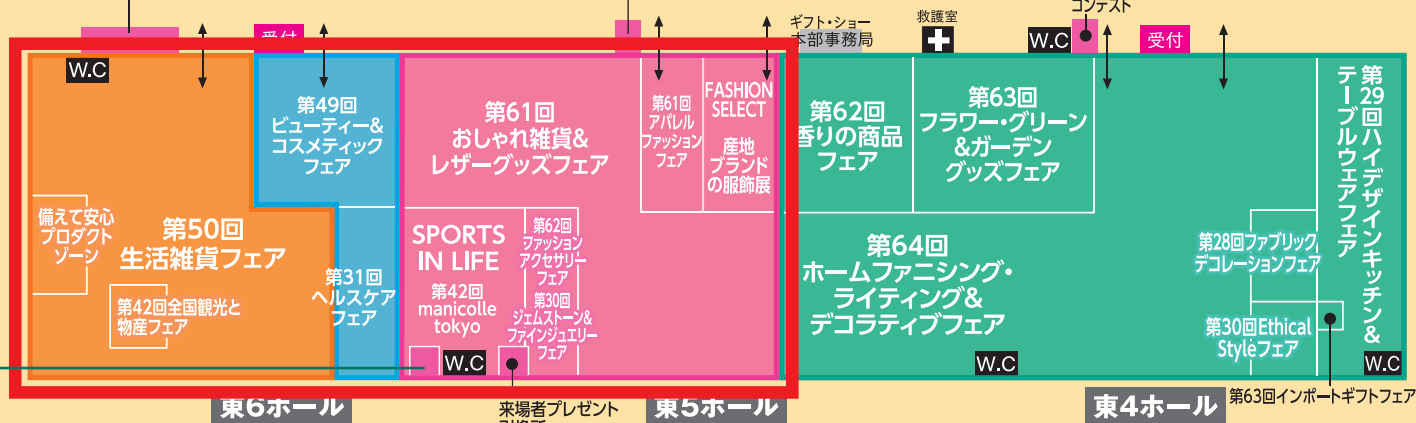
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

バッグ、アクセサリ、カジュアルウェアなど最新の服飾雑貨を中心に、癒し・美容・健康グッズ、インテリア小物から、「女性が選ぶ男性向けギフト」「男性が選ぶ女性向けギフト」まで、ライフスタイルを楽しく彩るあらゆるギフトグッズが大集合します！（ファッション雑貨のみならず、女性ならつい購入してしまいそうな可愛く機能的なキッチングッズやインテリア小物の出品も多数ございます）是非コンテスト会場に足をお運びください。



・イベント
「旅をスマートでチルに！トラベル&リゾートグッズ」／
「備えプロダクトShowcase」（詳細はP3をご参照ください）

・テーマイベント
「心を伝える愛の贈り物 PartII」（詳細はP2をご参照ください）



おしゃれ雑貨ワールドのフェア構成

- 第61回おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア
- 第61回アパレルファッションフェア
- 第62回ファッションアクセサリフェア
- 第30回ジェムストーン&ファインジュエリーフェア



生活雑貨ビレッジのフェア構成

- 第50回生活雑貨フェア
- 第42回全国観光と物産フェア

おしゃれ雑貨ワールド話題の企画エリア

FASHION
SELECT

SPORTS IN LIFE

産地ブランドの服飾展

manicolle tokyo



美と健康ビレッジのフェア構成

- 第49回ビューティー&コスメティックフェア
- 第31回ヘルスケアフェア

※フェア構成 会場レイアウトは変更となる場合があります。予めご了承下さい。





東5・6ホール



Fashion

おしゃれ雑貨ワールド

“HAPPYな毎日を!”を合言葉に、トレンドから定番まで、消費者の多様なニーズを満たす多彩なファッションアイテムが集結

“FASHION”をキーワードに、オシャレを楽しみ、毎日の生活を心地よくハッピーに過ごすためのアイテムが集う「おしゃれ雑貨ワールド」。アパレルからアクセサリ・ジュエリー類、バッグ・ベルト・帽子・ソックスなどの服飾雑貨まで、あらゆるファッションアイテムを網羅したエリア。流行から王道まで、消費者の多様化する価値観や自己表現ニーズを叶えるプロダクトが集まります。デザイン性とお手頃感を兼ね備えた人気の“高コスパ”なアイテムや、オリジナリティを求める来場者からのニーズが高いOEM・ODMが可能な出展社も多数揃いました。また、この2月会期では、お出かけや旅行にピッタリのバッグ類、近年暑さ対策にも注目の「傘」や冷感製品など、季節商材の充実したラインアップも必見です。ぜひ、ご来場ください。



おしゃれ雑貨ワールド注目の出展社ご紹介

Our Farms (株)

ファッションアクセサリフェア

big metal london

東5-T44-46

スタイリッシュなデザインが特徴の英国発「big metal london」は、サングラスフレームのリサイクル素材や余剰素材を活用し、環境に配慮したデザインのサステナブルジュエリーを提供。アレルギー対応素材を使用し、安全性にも配慮しています。



TEL 03-4400-2873

URL <https://www.bigmetallondonjp.com>

YUSUKE TODA STUDIO (同)

おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア

ATELIER YUM

東6-T50-18

海外で活躍する画家が企画・デザインを手掛けたユニークなオリジナル商品を展開。他にはない発想と高いデザイン性で、驚きと喜びを感じるラインナップをご用意しています。展示では実際の絵画も併設し、ブランドの世界観を体感していただけます。



TEL 03-6662-5987

URL <https://ex-perience.jp/>

おしゃれ雑貨ワールド注目の企画ゾーン

FASHION SELECT

産地ブランドの服飾展

「FASHION SELECT」は、ポップで色鮮やかなアイテムなどデザイン性の高さが目をひく商品から、インポートブランドまで、バイヤー様必見のファッションが集まる注目の企画ゾーン。

そして、「産地ブランドの服飾展」には、播州織、南河原スリッパ、観光地で国内はもちろん、インバウンドにも人気のアクセサリなどが集います。ファッション業界でも積極的に取り組まれている、エコな未来を創造するサステナブルな商品や、MADE IN JAPANプロダクト、作り手の技術が光る商品など、見どころ満載です。

SPORTS IN LIFE



“FASHION”をキーワードに多彩な商材が集結する、おしゃれ雑貨ワールド。その中でも特にコンセプト的なエリアとして人気のファッション合同展「SPORTS IN LIFE」と「manicolle tokyo」。

「SPORTS IN LIFE」には、アクティブスポーツブランドのアパレル、ファッション雑貨を中心に、機能性雑貨、アウトドア用品などスポーティーでカジュアルな商材が満載。「manicolle tokyo」には、クリエイティブ・デザイン・オリジナリティで勝負する、若手クリエイターや新進気鋭のファッションブランドが100以上出展いたします。ご期待ください。





生活雑貨
ビレッジ



美と健康
ビレッジ

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東6ホール



Daily Goods

生活雑貨ビレッジ

暮らしを豊かに・楽しく・快適に。



Beauty & Health

美と健康ビレッジ

イキイキ!ハツラツ!キレイ!を応援します!!

「生活雑貨ビレッジ」は、いわゆる「生活必需品」の枠を超えて、アイデア・デザイン・機能性・エンターテインメント性など、魅力的な付加価値を持った日々の生活にゆとりを与えるアイテムが多数集まる商談エリアです。

料理の手間を省けるキッチングッズや汚れが劇的に落ちるおそうじ・洗たくグッズ、毎年の暑い夏を乗り切るための対策グッズや防災・防犯などの備えプロダクトなど、普段の暮らしに便利さをプラスしたり、新たなライフハックを提案する注目アイテムが多数出品される出展ゾーンです。

「美と健康ビレッジ」は、化粧品・美容機器、ダイエット・オーラルケア用品から、健康用品・飲料、衛生・消毒用品、フィットネスツールやリラクゼーションアイテムまでが集う、美と心身の健康を提案する商談エリアです。

今回は、今最もホットなキーワードのひとつ、「睡眠」に関するアイテムが多数出展。AIを活用し自分にフィットする枕やマットレス、天然素材の肌触りの良さを活かしたパジャマや肌着、身体をサポートし回復を助けるケアアイテムなど、日々の健やかさをサポートする商品が特に注目です。ギフト・ショーならではの美容・健康に関する新しいビジネスチャンスにぜひご期待ください。



生活雑貨ビレッジ注目の出展社ご紹介

cocono

生活雑貨フェア

airy fan

東 6-T57-47

あのオレンジ色の羽根が、暮らしの空間へ。工場扇のパイオニア(株)スイデンから、77年培った技術で快適な暮らしを創造するブランド「cocono」が始動！
第1弾 airy fan は3D回転で自然風を生み出し、快適空間を実現する。リモコン、スマホ、音声での操作が可能だ。



<https://cocono-air.com/>
TEL: 0745-51-0555

(株)ビザイア

生活雑貨フェア

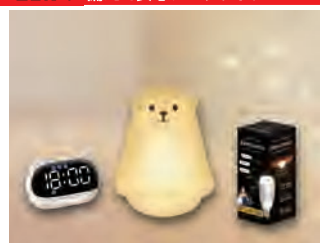
LiViAiA(リバイア)防災LED電球

東 6-T58-41

テレビでも度々紹介されている、音声/リモコン操作、ソーラー充電など、多彩な機能を備えた防災 LED 電球をご案内しています。また、オフライン音声認識モジュールを搭載したマルチリモコンやライトなど、最新の音声操作家電を展示します。是非体験してください。

<https://www.livaia.com>
TEL: 050-6866-5857

生活雑貨ビレッジ 特別出展エリア
備えて安心プロダクトゾーン



美と健康ビレッジ注目の出展社ご紹介

(株)竹宝堂

ビューティー&コスメティックフェア

化粧筆

東 6-T52-11

熊野化粧筆工房「竹宝堂」。
その「技」と「革新」は、世界有数の化粧筆メーカーとして高い信頼を得ている。その品質の高さから世界の一流ブランド、メイクアップアーティストから数多くのオリジナル化粧筆の依頼を受けている。

<https://www.chikuhodo.com/>
TEL: 082-854-0324



(株)ヴァーゴウェーブ

ヘルスケアフェア

SUPPORT JACKET Bb+Air

東 6-T52-39

特許取得の外骨格が作業時の足腰の負担を最大 43%軽減。10秒でカンタン装着、わずか400gの快適さでデイリーユースに最適なアシストスーツのエントリーモデルです。男女兼用フリーサイズで洗濯可能で、農業、介護、物流、製造など幅広い分野で活躍中です。

<https://as.virgo.co.jp/>
TEL: 03-5144-8181



News Release

第99回東京国際・ギフト・ショー
ギフト・ショー 春2025



(株)ビジネスガイド社
国際・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第99回東京国際・ギフト・ショー春2025には、
海外直接出展、国内代理店出展など、世界各国・地域からの逸品が勢揃い！

14の国と地域から、海外企業342社が直接出展！

カナダ1社、中国273社、香港20社、インド3社、イタリア1社、韓国9社、シンガポール1社、スペイン1社、台湾19社、タイ1社、トルコ1社、アラブ首長国連邦1社、米国5社、ベトナム6社

(※同時開催展含む/2025年2月10日時点)

海外から163ブランドが出品！

アルゼンチン1、オーストラリア3、オーストリア2、バングラデシュ1、ベルギー1、ブラジル1、ブルガリア1、中国20、デンマーク2、フランス10、ドイツ7、ギリシャ1、香港3、インド2、インドネシア1、イスラエル1、イタリア19、韓国15、マレーシア1、ミャンマー2、オランダ5、ニュージーランド1、ポーランド3、ポルトガル3、南アフリカ1、スペイン2、スリランカ1、スイス2、台湾7、トルコ1、アラブ首長国連邦1、イギリス22、米国20

(※2025年1月31日時点/出展社による申請ブランドのみカウント)

Europe



North America



Middle East



East Asia



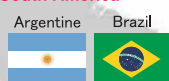
Central and South Asia



Southeast Asia



Central and South America



Africa



Oceania



Business Guide-Sha, Inc.

News Release

第99回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー 春2025



(株)ビジネスガイド社
国際ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

パビリオン 紹介

台湾パビリオン／東 1・2 ホール

全18ブースを構える今回の台湾パビリオンには、キーホルダーなどのライセンス商品をはじめ、ぬいぐるみや女の子向けヘアアクセサリなどの子供向け商品や、今台湾で高校生・大学生に大人気の天然石を使用したブレスレットなど、幅広い商品が多数出展。

台湾独自の技術を生かした商品や、デザインが有名な台湾だからこそこの商品に出会えます。ぜひこの機会をお見逃しなく！



出展社紹介

注目の海外出展社をご紹介

India



生活雑貨フェア

東 6-T57-15

Dynasty Plastics Pvt Ltd. (インド)



1994年に設立されたDynasty Plasticsは政府公認の輸出商社です。食品コンテナ、収納ボックス、バス用品や家庭用品など300以上のアイテムを取り扱っており、品質と耐久性に優れています。現在40以上の国に輸出しており、満を持して日本に進出します！

www.dynastyplastic.com

U.S.A



アクティブデザイン&クラフトフェア

南 1-T05-17

Stan&Co (アメリカ)



Stan&Coはユニークで革新的、シンプルなデザインを採用した、近代的なライフスタイルに合う洗練されたプロダクトを提供しています。製品の特徴は、カスタムできるアルファベットの取っ手で、ギフトにぴったりです。Stan&Coの目的は、ギフトを通して、受け手に温かみと思いやりを届けることです。

www.stanandco.com

U.S.A



アートギャラリーフェア

南 3-T19-27

VIVID PUALANI LLC (アメリカ)



アーティストによるコンテンポラリーアートのスタイルは、ハワイの息を呑むようなユニークな島の鮮やかな色彩にインスパイアされ、東洋と西洋のエッセンスを独自に融合させたものが多いです。ハワイの魅惑的な美しさとユニークな個性を、家庭用品、キッチン用品、リビング用品などの独自のカスタマイズ製品を通じて、日本、そして世界と共有することをミッションとしています。

<https://vividpualaniart.etsy.com>

Hong Kong



LIVING&DESIGN

南 4-T21-26

Lumi Legend HK Limited (香港)



人間工学に基づいて設計されたモニターアーム、テレビマウント、昇降デスクなどをオフィス、家庭用、ゲーミング市場向けのパイヤーに提案します。特に住宅用途向けには、テレビの設置時などで幅広い取付ソリューションの提案が可能です。

<https://shop.bratock.com/zh>



Business Guide-Sha, Inc.

東京インターナショナル ギフト・ショー 第2025 The 17th LIFE×DESIGN 同時開催展①

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850

南1～4ホール

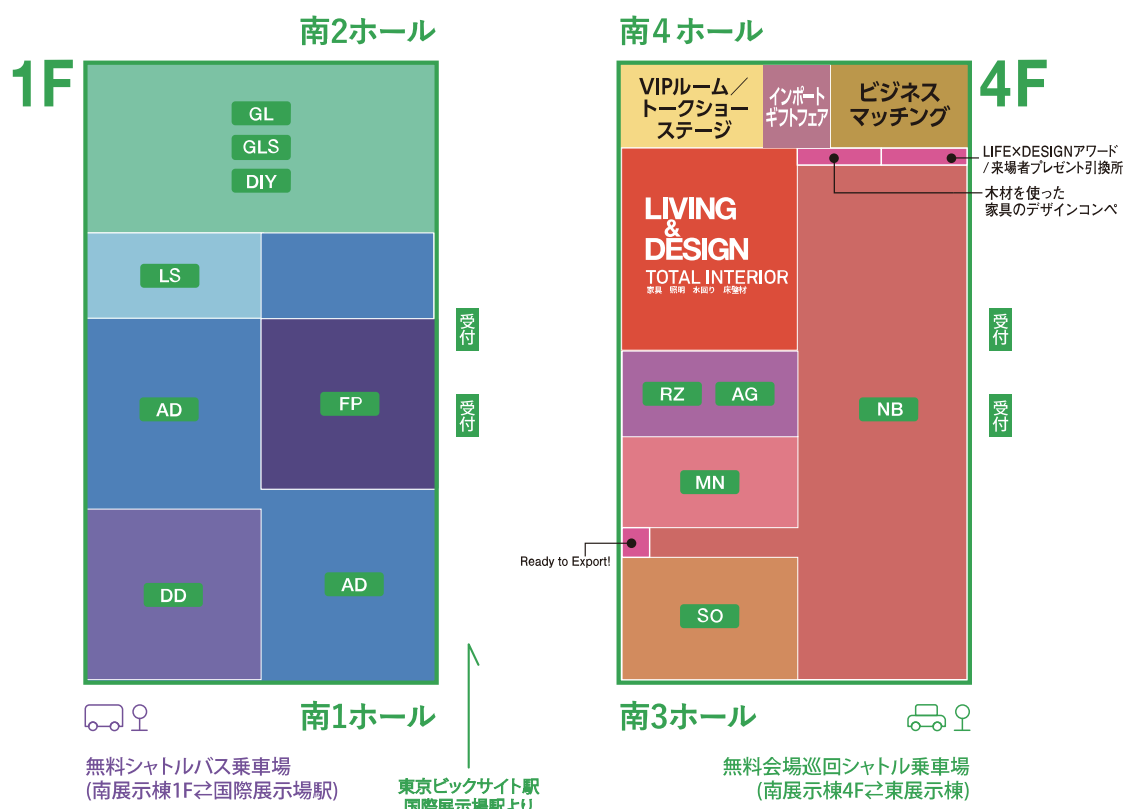


LIFE×DESIGN

第17回 LIFE×DESIGN は、南展示棟全館使用で開催!

テーマ:「革新の時代に求められる、新しい暮らし方のデザイン」

会場レイアウト図



南展示棟全館を使用して開催する LIFE×DESIGN。「革新の時代に求められる、新しい暮らし方のデザイン」をテーマに、デザイン・モノづくり・リノベーションを切り口としたエリアが集まります。
LIFE×DESIGN ならではの空間演出と合わせて、ぜひご期待ください。

南 1・2 ホールでは国内外のプロダクトデザインや洗練されたクラフトが集まる「ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR」や50組のクリエイターが集まる「ACTIVE CREATORS」、インテリアを彩る製品が集まる「LIFE STYLINGS」、設備からグッズまでを網羅した「サウナ・グランピングエリア」を展開します。また初登場の新企画「FOCAL POINT」では35プロジェクトが登場します。

さらに南 3・4 ホールでは世界に誇る日本のモノづくり、職人の技、町工場の高い技術を持つ出展社が集結します。産地ならではの職人の技や生産背景から生まれる逸品が集結する「伝統と Modern の日本ブランドフェア」や、日本のモノづくりを支えてきた“工場”が出展する「町工場 NOW!」、モノづくりを支える素材を、『素材そのもの』として提案する SOZAI 展など、プロダクトに限らない日本の技術をご提案します!



Business Guide-Sha, Inc.

南1・2ホール



LIFE×DESIGN

FOCAL
POINT

次世代クリエイターと創りあげる新しいハイライト

「FOCAL POINT」は、焦点 / (話題・活動などの) の中心を意味します。
広大な会場の焦点となり、スポットライトを浴びて浮かび上がる新しい発見。
新ブランドや新商品を発表する厳選された35のプロジェクトが集結します。
じっくりと会場を巡りながら、交流の中心地「FOCAL POINT」をお楽しみください。

■ディレクションチーム

空間デザイン: 西尾健史

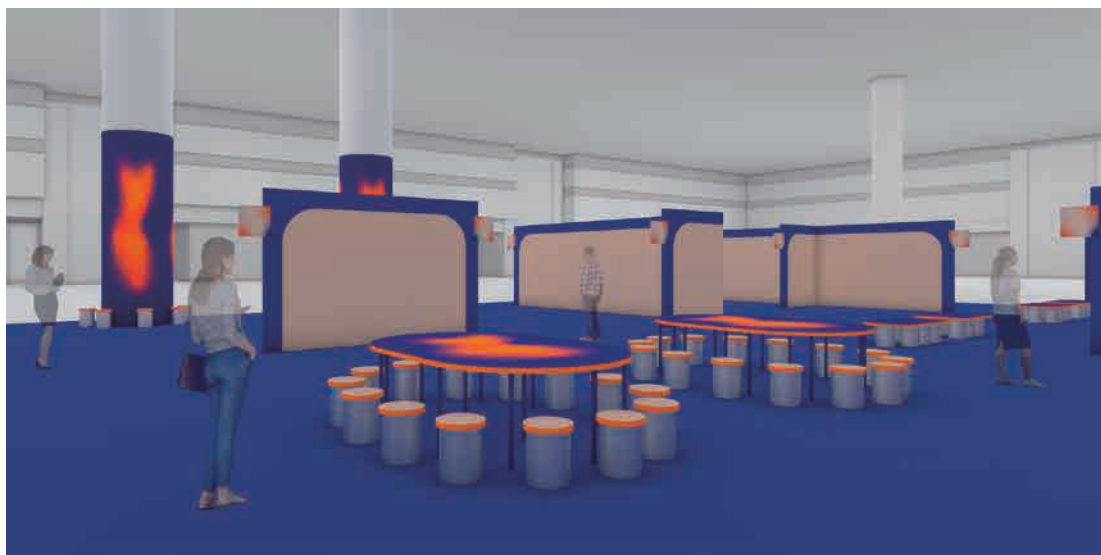
Featured Projects (2023-)、TOKYO ART BOOK FAIR (2017-) などの様々なフェアや展覧会、インテリアなどの空間設計だけでなく、家具・プロダクトに至るまで、編集的・構造的な視点で多岐に渡るデザインを幅広く手がけている。

<http://on-days.com/>

グラフィック: 阪本あかり

アートディレクター大島慶一郎、安田昂弘 (CEKAI)、金田遼平 (YES Inc.) に師事。現在はアートディレクションやグラフィックワークを基軸に、ブランディング、ファッション、音楽、映像、プロダクト、空間、WEBなど分野を横断し活動。

<https://akarisakamoto.com/>

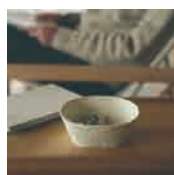


FOCAL POINT 出展社



南 1-FP-03
CRITIBA+PORT by F CAST

“道具としての機能美とそれが在る風景美”という二つの価値をテーマにした家具・プロダクトを紹介。



南 1-FP-01
F-TRAD

福井が誇る伝統工芸の職人とクリエイターが協働し、現代のライフスタイルに合わせた新たな価値を提案。



南 1-FP-04
TOU / かねみつ漆器店

DRILL DESIGNによる構造美が特徴的なラタンファニチャーTOU。新作O-BASKETを発表。



南 1-FP-02
NEW NORMAL

板金業や繊維業、屏風店などの家業を継ぐ経営者とデザイナーとが取り組む5つのプロジェクトが参加。



南 1-FP-05
ねむれないくまのために / ほぼ日

「いい眠り」を考える、ほぼ日のプロジェクト。眠りとそのまわりの時間を楽しむ商品やアイデアを発信。



Business Guide-Sha, Inc.

南1・2ホール



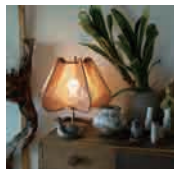
LIFE×DESIGN

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850



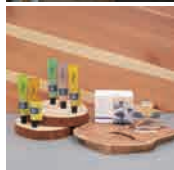
南 1-FP-06
深山食器店 / miyama

柳宗理氏の復刻のうつわ。小野里奈さんとの食卓の道具。美濃焼のものづくりを内包した日々の暮らしの食器。



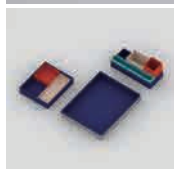
南 1-FP-09
LAFABLIGHT

自然に馴染みながら空間を印象的に彩るフランス生まれのニュークラフトライト「LAFABLIGHT」。



南 1-FP-12
破天荒 / WANOWA

型を破れをテーマに挑戦し続ける人々を応援する「破天荒」、日本の農作物と香りで環を作る「WANOWA」。



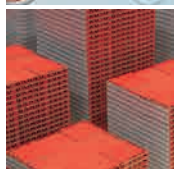
南 1-FP-15
そとがわとなかみ / (株)岩奇紙器

なかにわデザイン、西尾健史氏とコラボレーションして生まれた、これまでにない紙製プロダクトの発表。



南 1-FP-18
MARINA & MITSUKO

カラフルで環境にもやさしいソープファイバープレート。フロムアジアの感性で楽しくテーブルを彩ります。



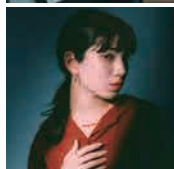
南 2-FP-21
江東ブランド

江東区には伝統工芸から造船までありとあらゆるモノづくりが揃っています。何か作るなら近く早い江東区へ。



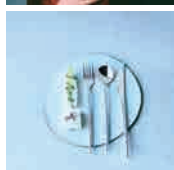
南 2-FP-24
MARUMAN JACQUARD / POLS

実用新案登録のレコードパッケージハンカチの他、電子ジャカード播州織による製品。自社ブランドPOLS。



南 2-FP-27
丸嘉小坂漆器店

漆は硝子に存在という潤いと呼び戻し、硝子は漆に肌という実体を与える。漆の記憶が造形されたアクセサリ。



南 2-FP-30
AS IT IS

新潟のテクノロジーを生かしてこれからのライフスタイルを作るマテリアルラボブランド。



南 2-FP-33
平安伸銅工業(株)

突っ張り棒トップシェアメーカーとデザインイノベーションファーム「Takram」のコラボレーションブランド。



南 1-FP-07
TSUYAMA FURNITURE

岡山県津山市と木工メーカー、デザイナーの石井聖己氏が協業し、特産の杉・桧を活用した家具ブランド。



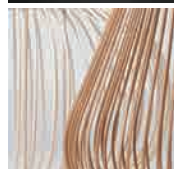
南 1-FP-10
toumei

“現代感覚の日本製品を”デザイナーと職人の技術から生まれた、樹脂製品との豊かな暮らしを提案します。



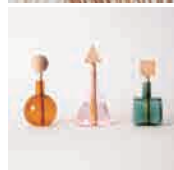
南 1-FP-13
KUMO / (株)タカギセイコー

デザイナー古井翔真氏と(株)タカギセイコーによる新照明ブランド。富山デザインコンペ2022グランプリ。



南 1-FP-16
hounobi

褒めるという美学。静岡市の工芸体験施設・駿府の工房匠宿が立ち上げた工芸デザインプロジェクト。



南 2-FP-19
ISSH / Daiko-inc

香と時の結びつきに着目したインセンス「ISSH」と、形をモチーフにしたフレグランス「FORME」を展開。



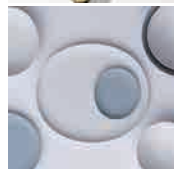
南 2-FP-22
植物△線香 / 加賀△茶寮

天然植物100%の線香「植物△線香」と、和菓子と棒茶のマリアージュ「加賀△茶寮」をお届けします。



南 2-FP-25
ThinKnit® / (株)イチーナ

「夢を編み、想いを編み、喜びを編む」老舗ニットメーカーが立ち上げたライフスタイルニットブランド。



南 2-FP-28
224 porcelain

強度1.5倍、二酸化炭素排出量40%削減、不良品1%以下の新陶土で安積伸氏がデザインした「うづら」。



南 2-FP-31
FOR

出合いの印象を演出する。燕三条の技術が織りなす、シンプル構造でミニマルなメタル製の名刺入れ。



南 2-FP-34
Fulcrum

幾つかの制約の元に構想され、デザイン、加工ともに無駄のない洗練された製品が顔を揃えます。



南 1-FP-08
rebbuR

未活用材と天然ゴムとを調合した新素材「rebbuR(リバー)」。江北ゴム製作所が手掛ける新ブランド。



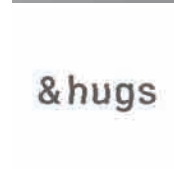
南 1-FP-11
The Next Day Inc.

国立大学との共同研究により証明された香りによる癒し「サイエンスアロマ」Design by DRAWER。



南 1-FP-14
SAND PRODUCT

鋳造業から生まれる黒砂を「中子」の成型技術を用いて、製造された黒い砂のプロダクトシリーズです。



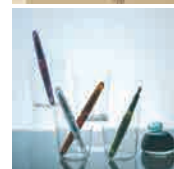
南 1-FP-17
& hugs / Daiko-inc

デザイナー辰野しずか氏を迎え、感情や香りを可視化し、視覚と嗅覚からの癒しと自己愛を促すフレグランス。



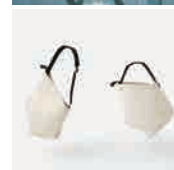
南 2-FP-20
筒井時正玩具花火製造所

創業95年の花火製造所。線香花火を継承しつつ、なかにわデザインと共に新しい玩具花火を開発しています。



南 2-FP-23
カキモリ / OBJECT INDEX

たのしく書くきっかけをつくる「カキモリ」と、仕事道具を提案する「OBJECT INDEX」が共同出展。



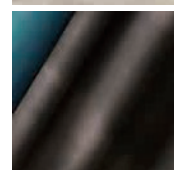
南 2-FP-26
ROOTOTE(ルートート)

デザインオフィスnendoとのコラボレーション「ruck-tote」。



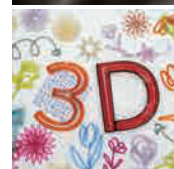
南 2-FP-29
CRAFT SIGN PLATE

アクリル×木材のスタンドサイン。クラフト感を残したオブジェのような表情で、空間を豊かに彩ります。



南 2-FP-32
ANJOER / OSAKA KABAN

「隠れた美学」を魅せる新ブランドANJOER。大阪砲の職人とデザイナーが共創し7種の本革鞆を初披露。



南 2-FP-35
(株)光伸ブランニング

ディスプレイをもっと彩る、3Dプリントのアイデア帳。3DPを使った新たなディスプレイツールの提案。



東京国際ギフト・ショー #2025 The 17th LIFE×DESIGN 同時開催展①

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850

南1・2ホール



LIFE×DESIGN

ハイセンスなデザインプロダクトが大集結!

[ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR]、[ACTIVE CREATORS]

ギフト・ショー人気エリアが南1・2ホールに登場。売り場の差別化に欠かせない、ハイセンスなデザインや高い技術を持つブランド・企業が大集結! 今回も初のお披露目となる新商品や、新進気鋭のクリエイター、作り手の思いとストーリー性があふれる工芸品などバラエティ豊かなラインナップをご紹介します。

南1・2ホール

ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

hide k 1896 (株)

南1-T01-01



工学博士の春日秀之が“100年持続する素材”をコンセプトに設計した環境調和型素材 TRANSWOOD®。今回、TRANSWOOD®を使用したテーブルウェア“レットコレクション”を出展します。建築家、隈研吾氏デザインのサステナブルなテーブルウェアは繊細な美しさと軽く丈夫な機能性を兼ね備えた器です。

FUJIKINKO

南2-T11-13



昭和44年創業の富士産業から、真鍮をアンティークのような色艶にエイジングさせる「硫化燻し加工」という技術を使ったブランド「FUJIKINKO」をご紹介します。染めの技法を活かした時計や花器、さらにはセミオーダーの記念品などへの展開やOEMなども可能です。

buntA

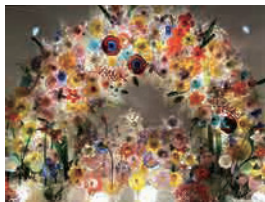
南1-T04-08



発想の原点は日本の“草鞋(わらじ)”。鼻緒で支え、足指をしっかりと動かし、地面を足裏全体でとらえる「waraji sandal」をご紹介します。履くだけで日本人本来の歩き方を取り戻せるサンダルです。フットベッドに使用しているAIR rubber「マシュマロ」は、医療装具にも採用されています。

RGC (琉球ガラス)

南1-T01-11



手作りガラスにこだわり、琉球ガラスの製作と文化の普及に努めてきたRGC株式会社(琉球ガラス村)。今回はガラス職人が手作りする琉球ガラスをリデザイン。器だけでなく、工芸品や美術品はもちろん、オブジェや照明など、琉球ガラスの持つ可能性を提案します。

天童木工(山形エクセレントデザイン) 南1-T05-07



天童木工の「bambi」シリーズは、小鹿(bambi)を思わせる愛らしく軽快なフォルムが特徴の家具シリーズ。独自技術「Roll Press Wood」によって、これまでスギ材では不可能だった軽やかなデザインを実現。スギやヒノキの活用が広まることで山の再生にも繋がります。

Chiemoku (株)

南2-T12-17



脚部が木でできたワイングラス・ビアグラスのシリーズです。「天然木のよこびグラス 嘉の輪」は軽く柔らかな手触りが、森の心地よさを伝えます。大切な人とあたたかな嘉き年輪を重ねてほしい。そんな願いを込めた、お祝いや記念品にピッタリな商品です。

南1ホール

ACTIVE CREATORS



他では出会えないクリエイターや新商品と出会う場として人気の ACTIVE CREATORS。オーディションを通過した50ブランドすべてが新商品を発表。商品仕入れの決定版です。

p cnq

南1-AC-021



つまみかんざし彩野 南1-AC-042



(株)北山正積商店 南1-AC-025



CAD (トヨセツ) 南1-AC-030



白磁彩楽

南1-AC-006



ga.la/(有)長野刺繍 南1-AC-034



Business Guide-Sha, Inc.

南1・2ホール



LIFE×DESIGN

ハイセンスなデザインプロダクトが大集結!

「LIFE STYLINGS」、「サウナフェア」、「グランピング&アウトドアプロダクツ」

ライフスタイルを豊かにする新商品をご提案します。「売り場に出ていないハイデザインなインテリア商品」から「サウナをもっと身近に感じる設備やグッズ」、「リゾートやアクティビティシーンにかかせない商材」が南1・2ホールに登場。これからの暮らしを彩る提案が満載です。暮らし業界の未来を本エリアで体感してください。

南2ホール

LIFE STYLINGS

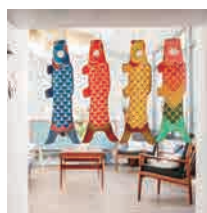
CNSL presented by ESAKI HOME 南2-T10-28

CNSL

create for your new suburban life

株式会社エサキホームが運営するライフスタイル提案プロジェクト『CNSL』から、木端材を使った「家になれなかった家具」シリーズと繊維端材で作った「吸音ソファ」をご紹介します。吸音ソファは不要になった衣類を再利用。高度な防音技術を用い、自然の中にいるような静けさをもたらします。

マダムモー／ティービージュニア 南2-T11-29



Madame Mo (マダムモー) はフランス生まれの100%オーガニックコットン製のこいのぼりをご紹介します。フランス国内ではお部屋を飾るインテリアとして活用されており、お子様が“すくすく育つ”という縁起の良いシンボルとして一年中親しまれています。

コノハト茶葉店

南2-T09-26



コノハト茶葉店が取り扱う「茶」は味いや香りだけではなく、色や形、商品パッケージさえも選定要素としています。また環境に負担をかけないことも条件にしています。会場では自然体でいられる毎日をサポートする3種の「フレーバーティー/FLOW」をご紹介します。

南2ホール

サウナフェア／グランピング&アウトドアプロダクツ



サウナ

南2-GLS-01

弊社は、「国産木材×キューブ型デザイン」を掛け合わせた、サウナ開発製造を行っているサウナメーカーです。サウナ独自設計(意匠登録済・特許申請中) 国産木材使用(差別化可能) カスタマイズ可能。



板野町商会

南2-GL-07

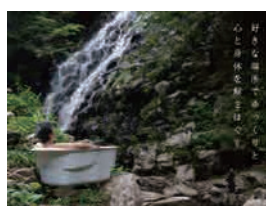
原木市場から徳島県産の杉、国産の桧、松の丸太を直接仕入れることができ、さらに製材機、木材加工機を自社で保有。長年培ってきた高い技術力を活かした木材の加工を自社で行うことができます。



(株)モキ製作所

南2-GLS-11

特許取得の「茂木プレート」による独自の燃焼方式が実現した三次燃焼や800℃の高温燃焼と、素早い立上がりりが特徴。薪を選ばず針葉樹や竹も投入可。レトロな丸窓と特徴的な六角形で、一目見てモキと分かるデザイン。



HAKOBUNÉ/(株)すえ木工 南2-GL-03

おもてなしセレクション2024受賞!
第12回LIFE×DESIGN バストリノーション賞を受賞!
HAKOBUNÉはどこでも運べる癒しの湯舟。自分のお気に入りの場所で、おもいきり自分だけの癒し時間を楽しめる!

TOPICS!



LIFE×DESIGNではインスタグラムも実施中です!
注目のエリアや出展社などをご紹介します。



http://www.instagram.com/gs_lifedesign/



Business Guide-Sha, Inc.

南3・4ホール



LIFE×DESIGN

伝統的な職人の技術・日本のモノづくり・多彩な素材が大集結 「伝統とModernの日本ブランドフェア」、「SOZAI展」、「町工場NOW!」

日本のモノづくりの力を活かした素材・技術・プロダクトが集まる一大エリアが南3・4ホールに登場。現代の生活に合致したストーリー性のあるモノづくりや次代を担う技術力が全国各地から集結します。磨き抜かれた職人の技にご期待ください。

南3・4ホール

伝統とModernの日本ブランドフェア

(株)アミューズ(十人十和)(elio) 南3-T17-26



十人十和のアクセサリは、東京都内の自社工場で作り上げています。会場では美しい日本の姿を表現した「メイド・イン・ジャパン」のオリジナル商品をご紹介します。皆様の「和」に寄り添える事を旨とし、丁寧に手作業で製作しております。国内外のお客様におすすめです。

(株)森銀器製作所 南4-T21-11



株式会社森銀器製作所は「銀器でお茶を味わう」をコンセプトに、モダンデザインの中に伝統的な加飾を施した銀製の茶さじ・茶筌休め・茶筒・抹茶ミルの茶器シリーズを製作。銀器の茶器で淹れた贅沢なお茶の時間をお楽しみいただけます。

Jacquard Works (群馬県) 南4-T24-16



1300余年の歴史を誇る繊維産地・群馬県桐生市のジャカード織物の機屋である須裁(株)が立ち上げたファクトリーブランド。織物の設計から紋紙作成、染め、整経、織り、加工など専門職人の技術で作られたバッグやポーチをご紹介します。手触り感のある風合いが魅力です。

unimet/柳川市商工会 南3-T18-34



長年培ってきた豊富な知識や経験・技術、高精度な工作機械を駆使し、新たな金属の可能性を広げる商品を開発しています。レーザーカット技術を使った主力製品である「unimet」に加え、金箔アクセサリ「SAGEMON」をご紹介します。

紙以外にも印刷・加工できるアサヒ印刷 南3-T18-36



水と空気以外のあらゆるモノに「印刷」する(有)アサヒ印刷から、ご当地の魅力を伝えるプロジェクト〜ご当地ガチャ「ごとっちゃ」〜を会場でお披露目します。「ごとっちゃ」を一緒に盛り上げてくれる企業や官公庁、自治体の皆様はぜひご相談ください。

新潟漆器 南3-SO-01



約400年前の江戸初期から現代まで脈々と受け継がれてきた新潟漆器。経済産業大臣指定伝統的工芸品でもある新潟漆器は、日本全国で愛されてきました。「変塗(かわりぬり)の宝庫」と呼ばれ、数多くの漆塗り技法が受け継がれている新潟漆器。その魅力を紹介します。

「SOZAI展」

素材と技術、プロダクト完成手前をクローズ UP !

「SOZAI展」では今回も、ファッション・インテリア・雑貨などの様々なプロダクトに対応する多彩な素材が揃います。



町工場NOW !

町工場を元気にする!技術発信プロジェクト

鉄鋼・木工・削り・溶接・プレス・印刷、工場の技術力と工場初のオリジナルプロダクトやブランド提案が満載です。



東京インターナショナル ギフト・ショー[®] #2025 The 17th **LIFE×DESIGN**

同時開催展①

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850

南1～4ホール



LIFE×DESIGN

トークショー&セミナーのご案内 聴講無料/定員100名

LIFE×DESIGN最多の全17本のセミナープログラムを開催!

全セミナー情報はこちらから⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/life17/seminar.htm>



南4ホール会場内トークショーステージ

TL-3 2/12(水) 16:00～17:00

これからのデザイン会議 第1回「地方とデザイン」

ブランディングデザイナー西澤明洋氏のナビゲートでお送りするトークセッション『これからのデザイン会議』。第1回は地方を拠点に活躍する新山直広氏、原田祐馬氏の活動から、地域の魅力を引き出し、地方創生や企業再生につなげるためにデザインをどのように活用していくのか、その方法や考え方を掘り下げます。地方における「これからのデザイン」の可能性について3人で語り尽くします。



西澤 明洋氏
エイトブランディング
デザイン代表/
ブランディングデザイナー



新山 直広氏
TSUGI
代表/クリエイティブ
ディレクター



原田 祐馬氏
UMA / design farm
アートディレクター/
デザイナー

TL-4 2/13(木) 11:00～12:00

**暮らしに寄り添うこれからのキッチン
～使い手目線で提案する、道具と空間**

明治41年創業、「良理道具」をコンセプトに料理人や道具と向き合う「釜浅商店」。ライフスタイルに合わせたキッチンを空間デザインと合わせて実現する「STUDIO KAZ」。両者の対談から、機能やカタログスペックだけではなく、「暮らしに寄り添った道具とキッチン」を紐解きます。



和田 浩一氏
(株)STUDIO KAZ
代表取締役
インテリア・キッチンデザイナー



熊澤 大介氏
釜浅商店
4代目店主

TL-5 2/13(木) 14:00～15:00

**IDÉE × CLASKA ディレクター初対談
文化をつたえるライフスタイルショップのこれから**

ギャラリーの運営、アートイベントの開催など、モノを提案だけでなく、文化を発信するライフスタイルショップ。アートを取り入れた暮らしの提案をおこなう2人のディレクターが自身の暮らしの中での実践や、店舗でのイベント事例を交えて、アートの価値やライフスタイルショップのこれからの役割をお話します。



大島 忠智氏
IDÉE
ディレクター



(photo 馬場わかな)
大熊 健郎氏
CLASKA Gallery
&Shop "DO" ディレクター



竹形 尚子氏
ファシリテーター
ディレクター

南展示棟 2F 会議室

SL-2 2/12(水) 14:00～15:00

Between Nature and Architecture

東京とパリ、深圳に設計事務所を構え、個人住宅から大学、商業施設、ホテル、複合施設までを手掛けられています。2014年フランス・モンペリエ国際設計競技最優秀賞《ラルブル・ブラン(白い樹)》の受賞や「白井屋ホテル」など多くの作品で知られ、国内外で活躍。2025年には大阪・関西万博の会場デザインプロデューサーを務められ、様々なプロジェクトを展開されています。今回「Between Nature and Architecture」で題して講演いただきます。



©David Vintiner
藤本 壮介氏
建築家

SL-8 2/14(金) 13:30～14:30

**地域と人のストーリーを伝える
AKOMEYA TOKYOのモノづくり**

日本全国に26店舗を展開する「AKOMEYA TOKYO」。食や食にまつわる雑貨を中心にした商品構成で、消費者からの人気だけでなく、生産者や作り手からの信頼も集めています。本セミナーでは、地域素材とストーリーを丁寧に伝え、日本の「おいしい」を感じられる商品づくりにこだわる、AKOMEYA TOKYOのモノづくりを解説します。



平田 和也氏
(株)AKOMEYA TOKYO
商品部 部長
OMOプロジェクトリーダー

SL-4 2/13(木) 10:30～12:00

サウナ設計解体新書！安全性・収益性・話題性を兼ね備えた、最もととのうサウナを実例を交え解説します

サウナの「設計」に焦点をあてて、通常の建築物とは異なる点の多い、サウナ設計の難しいポイントや実例を解説。重要な安全性はもちろん、ヘビー/ライトサウナーへのPRポイントの作り方や施設の収益性まで、運営面までカバーする、解体新書の内容をお届け。サウナーでもあり、設計や運営に携わってきたスピーカーたちが、ここでしか聞けないサウナの真髄をお披露目します。



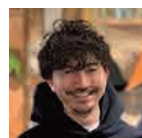
川田 直樹氏
サウナフェア
ディレクター



太田 広氏
(株)楽楽ホールディングス
代表取締役
サウナ王



鈴野 浩一氏
トラフ建築設計事務所
共同代表
サウナ好き建築家



島田 大輔氏
サウナイデア(株)
代表取締役
サウナー級建築士



Business Guide-Sha, Inc.

News Release

TOKYO International

Gift Show 住まいと暮らしの新時代

LIVING&DESIGN 同時開催展②

(株)ビジネスガイド社

インターナショナル・ギフト・ショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850

南3・4ホール

トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN」 住まいと暮らしの新時代を作る、ハイセンスな商品が目白押し!

国際見本市「LIVING&DESIGN2025」は家具、インテリア、内外装メーカー等の住空間を彩る出展社を集結し、心地良い住まいを実現する新商品の発表やリノベーション提案を行います。特別講演では建築、設計、デザイン分野の豪華著名人が登壇。

また「木材を使った家具のデザインコンペ2024」の受賞作品を実物展示します。

南展示棟では、家具・建材・インテリアファブリックやリノベーションの提案まで、空間を彩る商材を持つ707社が集まります。ハイエンドな商材で空間提案を行いたい建築・設計事務所や工務店、デベロッパー、施主の皆様のご要望に120%お応えいたします。みなさまのご来場、心よりお待ちしております。

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

**LIVING
&
DESIGN**
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床壁材
2025

出展ブランド (一部抜粋)



FLFRAME

南3-T20-25

「炎を飾る」がコンセプトの壁掛け式ガスストーブFLFRAME(フレイム)。煙突や電気配線が必要とせず、ガスコンセントのみで簡単に設置することができる。さらに、ガスだけが排出され続けることを防ぐ「立消え安全装置」と「不完全燃焼防止装置」の2つの安全装置も備え、安心して使用することができる。



(一社)白樺プロジェクト

南3-T20-26

これまで未利用だったシラカバを「北海道の持続可能な地域資源」としてとらえ、産業・文化として根付くことを目指すプロジェクト。研究者、事業者、デザイナーらの有志が参加し、広葉樹利用と森林保全を両立しながら、シラカバを高付加価値で利用し続ける循環利用のモデルづくりを行う。



(株)タケダ造園

南3-T20-27

島根県出雲市でガーデンデザイン・工事・管理を行う、造園業の総合カンパニー。地域密着でクライアントに寄り添った造園・外構作りを行っており、地域の信頼を集めてきた。今回の出展では、出雲ならではの技術と同社の造園への造詣を盛り込んだ組み立て式日本造園「楽庭IZUMO」を出展する。



レイゾン(株)

南4-T21-25

「Emotional Device Technology」をテーマに、新しい価値を創造する京都発祥の照明デバイスブランド。日常生活に欠かせない照明デバイスから情感が感じられることで、暮らしをより和やかに、より華やかに変える。“独創的なあかりで、空間に新たなひかりを”を体現する同社のブースにて、ぜひ体感してみたい。



とうきょうの木 魅力発信拠点

TOKYO MOKUNAVI

南4-T23-29

東京都が運営するとうきょうの木 魅力発信拠点「TOKYO MOKUNAVI」では、製品展示やイベント、WEBサイトを通じてとうきょうの木の魅力を発信。今回の展示では、とうきょうの木を使った小物・ノベルティの展示を行う。大都市東京で生産されたとうきょうの木の可能性に触れ、ぜひその心地良さを感じて欲しい。

特別企画

木材を使った家具のデザインコンペ2024

「木材を使った家具」をテーマに、針葉樹や広葉樹など各素材の特性を活かした作品を公募。内藤廣氏、小泉誠氏、永山祐子氏、喜多俊之氏4人の審査員により選考を行い、グランプリ、金・銀・銅賞、入賞作品を決定。南4ホール会場内で作品展示を行います。



LIVING & DESIGN 特別講演

南展示棟
2F会議室

講演型 2/12 (WED) 11:00~12:00

椅子を話そう



登壇者

喜多 俊之氏
プロダクトデザイナー/
L&D総合プロデューサー



登壇者

織田 憲嗣氏
椅子研究家
東海大学名誉教授

講演型 2/12 (WED) 14:00~15:00

Between Nature and Architecture



©IWAN BAAH



©David Vintiner

登壇者

藤本 壮介氏
建築家



Business Guide-Sha, Inc.

第 99 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2025 同時開催展③

(株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03-3847-9853 / FAX: 03-3843-9850

The 37th 新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市 GOURMET SHOW® Spring 2025

第37回グルメショー® 春2025

- 会 期：2025 年 2 月 12 日（水）～ 14 日（金）
- 会 場：東京ビッグサイト 東展示棟 東 3 ホール

●出展社数：404 社（2025 年 2 月 10 日時点）

グルメ&ダイニング
スタイルショーの
名前が変わりました！

開催テーマ

つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン

「つくり手の想い」— 食の世界で言えば、自分達のつくったものを生活者においしく食べてもらい、笑顔になっていただくこと。そして、健康的で健やかな生活を持続的に送っていただくこと。

ソーシャルメディアの発達や、物流・技術革新によって、地域の生産者と消費者との距離もグッと縮まり、より豊かなライフスタイルの実現と発信が可能な今、単に「売れる」「おいしい」「映える」という価値感を超え、つくり手の情熱や想いに、そっと耳を傾けることが重要なのではないのでしょうか。

生きものや自然と向き合い、真摯にものづくりをされる生産者と子供たちや大切な人の健康や笑顔を想い選択・購入をする生活者。それらをつなぐ売り場やサービス。その好循環な関係性は、きっとより質的な豊かさへとつながる、思いやりのバトンです。

第 37 回グルメショー春 2025 は、「つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン」をテーマに、より豊かな食生活とマーケットの創造を目指して開催いたします。

出展社紹介

地域経済団体連携出展 — ローカルなフードアイテムと食文化を体感できます。



東 3-T24-09 群馬県商工会連合会

群馬県下の 12 商工会が連携し合同出展します。畜産品から農産品、加工食品からドリンクなど、多岐に渡る食品が集結します。地元で有名なレストランやスイーツ店の逸品など、「群馬県の美味しい」をまるごと体感できるエリアです。ブースでは山賊焼きのライブも実演します。ぜひお立ち寄りください。



東 3-T20-30 秋田県商工会連合会

秋田県産品をテーマに、秋田県 3 商工会が合同出展します。「地域素材が詰まったプレミアムな食文化のご提案」を合言葉に、素材にこだわった逸品が集結します。比内地鶏商品や発酵食品、オーガニック素材の商品、ローカルフードのババヘアアイスなど、秋田を感じる商品と食卓など空間演出にもご注目ください。

新規出展社紹介 — 地場の産品を活用したプレミアムフードが集合します。



東 3-T22-46 (株)ANBER

食品輸出商社として海外の展示会をまわる中で発掘した日本初上陸の商品を中心にラインナップしています。自社独自輸入のアメリカノースダコタ産ポップコーンをメインに、世界最高級の生ハム・イベリコペジョータ、シチリア産フレアーパソルトなどどこでしか出会えない唯一無二の商品を提案いたします。



東 3-T23-48 (有)西尾商店

明治 39 年創業だしの老舗。厳選原料を旬の時期に仕入れる事で、安定した商品の提供をしております。長年培った技術と独自製法を駆使したこだわりの削り節。第 57 回農林水産祭では、いわし削りが天皇杯を受賞致しました。新しい出汁の形のご提案や飲食店様向け、顧客嗜好オリジナル商品の開発に力を入れております。



Business Guide-Sha, Inc.

第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2025 同時開催展③

(株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03-3847-9853 / FAX: 03-3843-9850

セミナー

セミナー 会場: 会議棟 6F

製品化から販売まで、解決策がたっぷり詰まった必聴のセミナー

S-7 2月13日(木) 13:30～15:00

デザインで変えるヒット商品の仕掛け人に訊く、
売上効果 200%を叩き出すブランディング術
(株)ファームステッド 代表取締役/
ブランディングディレクター 長岡 淳一氏



S-8 2月13日(木) 16:00～17:30

“フードサルベージ”から学ぶ、
サステナブルな価値をビジネスに活かす方法
(一社)フードサルベージ代表理事/
(株)honshoku 代表 平井 サトシ氏



プロが魅せるキッチンステージ

キッチンステージ会場: 東3ホール奥

シェフや生産者が作り手の想いやストーリーをお伝えします！

2月12日(水)	2月13日(木)	2月14日(金)
「和紅茶」の魅力と、和紅茶 フレイバーティーのご案内 11:30～12:00 中根製茶(株) 代表 中根 基臣氏 	FARM&FOOD DESIGN 生産者トークセッション① 11:00～12:00 本山農場 代表 本山 忠寛氏 	日常を彩る、 はじめての台湾茶 11:30～12:00 茶嘉葉 代表 杉本 邦人氏 
日本茶の未来・料理と日本茶 13:30～14:30 辻調理師専門学校 日本料理教授 若林 聡子氏 他 	義父の想いを繋ぐ ～西明寺栗生産者糸井さんちの話～ 13:30～14:00 thread chestnut 代表 糸井 ミユキ氏 	山の恵みプロジェクト事業 プランニング表彰式 13:00～14:00 「山の恵みプロジェクト」 総合プロデューサー 山本 聖氏 
日本茶文化 & ビールを愉しもう！ 15:00～15:45 (一社)ジャパンビアソムリエ協会 会長 山上 昌弘氏 	FARM&FOOD DESIGN 生産者トークセッション② 16:00～16:30 バラの学校(ナカイローズファーム) 代表 中井 友実氏 	生の珈琲豆を還元水素水で洗っ て焙煎した、まるやかな珈琲& オリジナルパッケージギフト 14:30～15:00 (株)OWK 顧問 相良 百合子氏 
0秒でご飯！ 16:15～16:35 米貴 代表 山本 貴絵氏 	FARM&FOOD DESIGN 生産者トークセッション③ 17:00～17:30 風景 清水 伸哉氏 	農業を楽しく学べる体験型イベ ントファーマーズ&キッズフェスタ 15:30～16:00 (株)しゅん・あぐり 代表取締役 白倉 正浩氏 
ジビエは究極の地産地消！ 16:40～17:00 (同)アルコ 代表社員 沖 浩志氏 	ステージプログラムはグルメショー公式 YouTube チャンネルで生配信いたします。プログラムは右の QR よりご視聴いただけます。 	

展示イベント

生産・流通・消費の今とこれからを伝えるイベントを開催します。

●食と器展(ギフト・ショーコラボレーション展示: 東3ホール)

食と器展では「食卓をより美しく、より豊かに。」をテーマに、食と器それぞれの
良さやストーリーを伝えるフードスタイリングの提案と情報発信を行います。
監修: ジャパンフードコーディネーターズスクール チーフプロデューサー 三井 愛氏

●新製品コンテスト(東2ホール入口)

これからのフードマーケットを牽引するアイテムを集中展示します。
フード部門、ビバレッジ部門、キッチン&ダイニンググッズ部門(ギフト・ショ
ー出展社含む)で開催する、来場者参加型イベントです。商品のトレンドや売れ
筋、明日のヒット商品をいち早くキャッチできます。

●展示イベント「OMOTASE」(東2ホール入口)

日常の中で、思わぬいただきものをした時の喜びはひとしお。
さまざまなオケージョンにふさわしい OMOTASE は、会話の潤滑油となり、次
々に贈り物の連鎖が生まれます。
また「グルメショーから世界へ！」をテーマに、日本⇄海外の双方の「食」を集め、
新たな販路開拓、活発な商談を促進する「World Gourmet Selection」も併設
いたします。



生産者の今を伝えます。
グルメショー公式 YouTubeチャンネル



東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第32回 ビジネスマッチング in Gift Show 第24回 海外販路開拓ビジネスマッチング

『ビジネスマッチング in ギフト・ショー』は、新たな商材発掘を希望するバイヤーの皆様に、ビジネスマッチング会場に「専用の商談ブース」を主催者が用意し、販路開拓を望む出展社との直接商談の機会を設定いたします。

過去31回で10,422件もの商談が行われています。

今回は、65バイヤーにご参加いただき、業界・業種の垣根を越えた、販路開拓の機会創出に注力いたします。また、「展示会会場でのブース商談」だけでなく会期直前の「事前商談」にも対応、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたします。

！今回のバイヤー招聘のポイント

- ・新しい生活様式で利用者が増えている **通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる **食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にしながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ **国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

▶ 参加企業一覧

株式会社 AKOMEYA TOKYO 商品部
アスキーストア
アマゾンジャパン合同会社 エンターテインメントメディア事業本部
アマゾンジャパン合同会社 ペット用品事業部
株式会社 ARAN.
ANA フーズ株式会社
株式会社エトワール海渡
大阪ダイヤモンド地下街株式会社 営業部
おともさん by ダイタデンカ
株式会社オンワードデジタルラボ 「CRAHUG」
オンワード・マルシェ
katakana / カタカナ
株式会社カタログハウス 商品開発部
株式会社 KADOKAWA MD事業局
株式会社 Culture Generation Japan
CLASKA Gallery&Shop “DO”
株式会社玉や / 工場十貨店事業部
株式会社五味商店
COUXU 株式会社(セカイコネクト)
株式会社サニーフーズ
株式会社三和
株式会社 JTB
株式会社 JTB 商事
株式会社シブス WOMENS
株式会社シブス MENS
株式会社ジャランジャパン
店舗名: Mercantile (福岡市中央区六本松) / HOW to live well (香港)
柔軟思考研究所
株式会社昭文社
株式会社 Showyou
株式会社新東通信
Suzhou New Sun Trading Development Co., Ltd.
株式会社青花堂 銀座 青花堂
有限会社 セレンディブ

株式会社千趣会
株式会社そごう・西武
株式会社大昌貿易行
株式会社大丸松坂屋百貨店 店づくり推進部 コンテンツ開発 (催事、POPUP 等)
株式会社大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 デジタル事業開発担当 明日見世
中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
株式会社 TAP インタートレード
株式会社 DINOS CORPORATION
てならい堂
株式会社トーハン
日理株式会社
日進ワールドデリカテッセン
株式会社日本百貨店 (雑貨)
株式会社日本百貨店 (食品)
独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)
日本出版販売株式会社 文具雑貨商品本部
NewTime (China) Co., Ltd.
ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
株式会社ハンズ 営業企画統括部 文化の芽・旗艦店企画グループ
東日本旅客鉄道株式会社 (JRE MALL)
株式会社美術出版エデュケーション アート事業課 東京都美術館ミュージアムショップ
株式会社ビックカメラ商品部
株式会社フードアンドパートナーズ
株式会社ふるさとサービス WEB 事業部
株式会社マクアケ
monova
ユザワヤ商事株式会社
株式会社ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム アクセサリー
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム コスメ&ビューティ
株式会社リノア
株式会社旅行新聞新社

出展社の商品や情報を事前にチェック !!

出展社商品情報 ポータルサイト **Gift Net**[®]



2025 年 1 月 29 日(水)全出展社同時公開 !!

第 99 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2025 開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営する B to B ポータルサイト『Gift Net[®]』では、LIFE×DESIGN や LIVING & DESIGN、グルメショーなどの、同時開催展覧会を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2025 年 1 月 29 日(水)に、一斉公開しました。

事前の出展社、商品情報の収集や、会期中の訪問先の選定に、ぜひご活用ください。

Gift Net[®]で、できること !!

①

24 時間 365 日
いつでもどこでも、
出展社や、商品情報を
検索できます。

②

出展社への商談申込や
問合せが、
オンラインでできます。

③

ビジネスガイド社
主催見本市の
出展社情報を、
横断的に検索できます。

ご利用者様の声

【出展社の声】

Gift Net[®] を通じてお問い合わせをいただいた Shop 様と
新規の取引がスタートしました。
リアルだけでなくオンラインからも問い合わせがあることが、
ギフト・ショーの利点だと思います。

Gift Net[®] に商品情報を掲載したことにより、Gift Net[®] を
見て、ブースを訪れてくれた来場者が、多数いらっしゃいま
した。

【来場者の声】

東京の会社なので、京都ギフト・ショーの出展社に問い合わせ
できたのが、非常に良かった！
普段来場できない展示会の出展企業を探せるのは、助かる。

ギフト・ショーで見たかったアイテムが、Gift Net[®] で見るこ
とができ、アポイントを取らせていただくことができました！
オンラインでも話題のアイテムの商談ができたことが期待以上
の感謝です。

Gift Net[®] のご利用はこちらから ▶▶▶



ギフト・ショーが開催する各種コンテスト・その他

人気の各種コンテストを開催！

第99回東京ギフト・ショーでは、出展社を対象に下記のコンテストを行います。

●東京ギフト・ショー、LIFE×DESIGN 出展社 対象

※「キッチン&ダイニンググッズコンテスト」については、グルメショー出展社も対象

- ① 新製品コンテスト(東2ホール奥)
- ② 輸入品人気コンテスト(東4ホール ガレリア)
- ③ 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト(東6ホール奥)
- ④ キッチン&ダイニンググッズコンテスト(東2ホール入口)
- ⑤ ディスプレイコンテスト(※第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 全出展社対象)

第17回LIFE×DESIGNでは、「これからの暮らしをより豊かにするためのアイデア商品を提案」を基準に、建築やインテリア、流通、メディアなど、各界著名人選出による出展社や商品を「LIFE×DESIGNアワード」として表彰いたします。(アワード会場は、南4ホール)

●LIFE×DESIGN 出展社 対象

- | | | |
|---------------|-----------|----------------|
| ① ベストコンセプト賞 | ② ベスト匠の技賞 | ③ ベストサステナビリティ賞 |
| ④ ベストリノベーション賞 | ⑤ ベストプレス賞 | ⑥ ベストブースデザイン賞 |
| ⑦ ベスト工場賞 | | |

第37回グルメショーでは、新製品コンテストを東2ホール入口で実施します。

- ① フード部門
- ② ビバレッジ部門
- ③ キッチン&ダイニンググッズ部門(東京ギフト・ショー キッチン&ダイニンググッズコンテスト)

審査発表

(東京ギフト・ショー、グルメショー) 会期2日目、2月13日(木) PM6:30～、東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開催する「コンテスト大賞発表と懇親の夕」にて受賞商品発表と表彰式を執り行います。

(LIFE×DESIGN) 会期最終日、2月14日(金) 12:30～、東京ビッグサイト 南展示棟・南4ホール内 特設ステージにて受賞商品発表と表彰式を執り行います。

とても便利！“ギフト・ショーシャトル”と“無料会場巡回シャトル”

無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”(りんかい線国際展示場駅 ⇄ 南展示棟1F)

りんかい線国際展示場駅と南展示棟1Fを10分間隔で結ぶ“ギフト・ショーシャトル”を運行します。

無料会場巡回シャトル(南展示棟4F ⇄ 東展示棟)

東展示棟で開催の東京ギフト・ショー、グルメショー会場と南展示棟で開催の同時開催展、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGNの会場を5分間隔・所要時間5分で結びます。

Gift Show オリジナルアプリ

Apple store、Google playで無料ダウンロードできます



ギフト・ショー事務局では、来場者サービスの 일환として、会場MAPをiPhoneやアンドロイドで閲覧できるアプリをリリースしております。

出展社名で検索すれば、ブース位置が確認できるのはもちろんのこと、事前に訪問する予定のブースをお気に入り登録しておける「お気に入り登録」機能や、会場で開催される各種イベント情報を取得できる「お知らせ」機能付きです。このアプリを来場前に、お手持ちのスマートフォンにインストールしておけば、見逃し防止に役立ちます。

また、会場では、近くのブースの出展社名を検索すれば、自分がどこにいるかも分かるので、現在地の確認に使うという使用方法も可能！

ギフト・ショーご来場にあたっては、会場で役立つ便利な「Gift Showオリジナルアプリ」をApple storeやGoogle playから入手してください(無料)。ぜひご活用ください。

<https://www.giftshow.co.jp/app>

