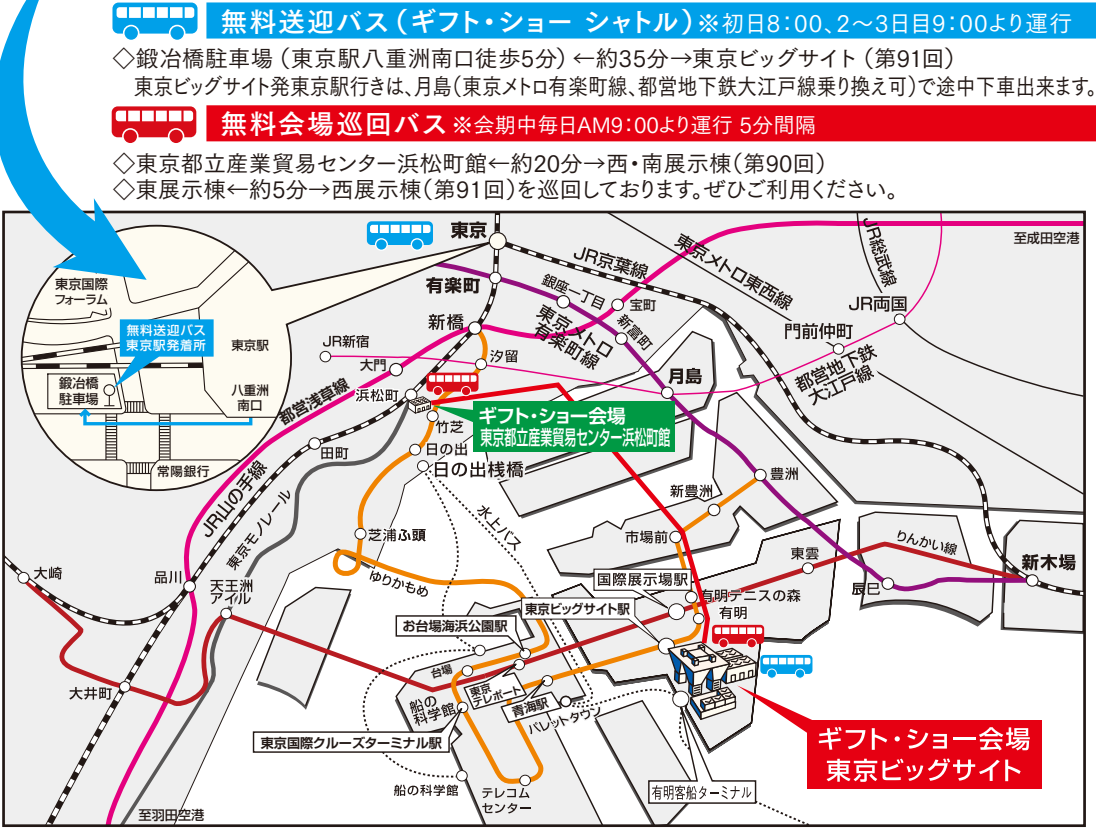


無料送迎バス(ギフト・ショー シャトル)の発着場所は鍛冶橋駐車場(東京駅八重洲南口徒歩5分)です。

出展のおすすめ 開催要綱



- りんかい線
- 東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”
- 海上交通(水上バス)
- JR京葉線
- 東京メトロ有楽町線
- 都営浅草線(京急線・京成線)
- 無料会場巡回バスルート

東京ビッグサイト 第90回 西・南展示棟
東京都江東区有明3-11-1 第91回 東・西展示棟

りんかい線
◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩5分)(270円)
◇大崎駅(JR)←約13分→国際展示場駅(下車徒歩5分)(330円)(JR大井町駅→りんかい線大井町駅乗換)

東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”
◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)←約22分→東京ビッグサイト駅(380円)
(都営大江戸線汐留駅→ゆりかもめ汐留駅乗換)
◇豊洲駅(東京メトロ)←約8分→東京ビッグサイト駅(250円)(下車徒歩3分)

バス(210円)
◇JR東京駅八重洲口(東05・東16系統)→東京ビッグサイト(会議棟1階、中央バスターミナル)

東京都立産業貿易センター浜松町館(第90回)
東京都港区海岸1-7-1

JR山手線・京浜東北線・東京モノレール
◇浜松町駅(下車徒歩5分)

都営浅草線・大江戸線
◇大門駅(下車徒歩7分)

東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”
◇竹芝駅(下車徒歩2分)

空港リムジンバス
◇羽田空港→東京ビッグサイト(所要時間約25分)
◇成田空港→東京ベイ有明ワシントンホテル(所要時間約60分)

無料駐車券
終日無料駐車券贈呈:ヴィーナスフォート
東京ギフト・ショーにご来場のお客様で、開催期間中ヴィーナスフォートにお車を駐車された方に、無料駐車券を差し上げております。『開催期間中お1人様1回限り/各日先着100名様限定(事務局での受付順)』。是非ご利用ください。

出展お申込・お問い合わせ (株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

□ 東京 TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル

□ 大阪 TEL:06-6258-0002(代) FAX:06-6258-0004
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F

□ 福岡 TEL:092-707-2726(直) FAX:092-707-2783
〒810-0004 福岡市中央区渡辺通5-24-1 第25天神南IR BLD.403

□ url **www.giftshow.co.jp**

□ mail **n-haga@giftshow.co.jp**

□ 後援
国際機関日本アセアンセンター/カナダ大使館/スペイン大使館経済商務部/デンマーク大使館/ドイツ連邦共和国大使館/在日ドイツ商工会議所/ポルトガル投資・貿易振興庁/(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/(一社)日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/(公財)日本デザイン振興会/(公社)日本通信販売協会/(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会/(一社)日本商品化権協会/(一社)日本動画協会/LICENSING INTERNATIONAL/(一社)コンテンツ海外流通促進機構/(一社)日本専門店協会/(一財)ニッセンケン品質評価センター/(一社)日本商環境デザイン協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(株)東京ビッグサイト/Monthly Gift Premium

□ 協賛
(公社)日本インテリアデザイナー協会/(公社)日本ジュエリーデザイナー協会/(公社)日本アロマ環境協会/(公社)インテリア産業協会/(公社)日本クラフトデザイン協会/(公社)日本パッケージデザイン協会/(一社)日本空間デザイン協会/(公社)日本グラフィックデザイナー協会/(公社)日本インダストリアルデザイナー協会/(公社)日本サインデザイン協会/(一財)日本ファッション協会/(一社)日本住宅リフォーム産業協会/(一社)日本テキスタイルデザイン協会/(一社)リノベーション協議会/(一社)ケアリングデザイン/(一社)日本ビオホテル協会/(一社)日本インテリアコーディネーター協会/(一社)アートのある暮らし協会
※後援、協賛共予定含む



日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

東京インターナショナル ギフト・ショー®

90回記念 第90回会期 第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020
2020年 10月7日(水) 8日(木) 9日(金)

東京ビッグサイト(西・南展示棟・会議棟レセプションホール)
東京都立産業貿易センター浜松町館
テーマ:「驚き」「感動」心を熱くする新製品との出会い。広げよう世界の絆

創業50周年記念 第91回会期 第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021
2021年 2月3日(水) 4日(木) 5日(金)
東京ビッグサイト(東・西展示棟)

主催:(株)ビジネスガイド社
www.giftshow.co.jp

東京オリンピック・パラリンピック開催後、初めてのトレードショー

第90回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
秋2020

同時開催

東京国際ナショナル ギフト・ショー®
The 8th LIFE×DESIGNThe 28th
GOURMET & DINING STYLE SHOW®
Autumn 2020

会期 2020年10月7日(水)～9日(金)

会場 東京ビッグサイト 西・南展示棟・会議棟レセプションホール
東京都立産業貿易センター浜松町館

主催 (株)ビジネスガイド社

ギフト・ショーテーマ

「驚き」「感動」心を熱くする新製品との出会い。広げよう世界の絆

LIFE×DESIGNテーマ

暮らし・デザイン・新時代

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第91回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
春2021

同時開催

東京国際ナショナル ギフト・ショー®
The 9th LIFE×DESIGNThe 29th
GOURMET & DINING STYLE SHOW®
Spring 2021

会期 2021年2月3日(水)～5日(金)

会場 東京ビッグサイト 東・西展示棟

主催 (株)ビジネスガイド社



お問い合わせ

(株)ビジネスガイド社 事業部
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
https://www.giftshow.co.jp
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp東京 Tel : 03-3843-9851(直通) Fax : 03-3843-9850
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル大阪 Tel : 06-6258-0002(代表) Fax : 06-6258-0004
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F福岡 Tel : 092-707-2726(直通) Fax : 092-707-2783
〒810-0004 福岡市中央区渡辺通5-24-1 第25天神南IR BLD.403

東京国際ナショナル・ギフト・ショー出展のメリット

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市であるギフト・ショーは「日本最大のトレードショー」をスローガンに『LIFE×DESIGN暮らし・デザイン・新時代』『パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ』『キャラクター・ライセンス・エンターテインメント』『ホームファッショングッズビレッジ』『女性のためのテーマビレッジおしゃれ雑貨ワールド』『美と健康ビレッジ』『生活雑貨ビレッジ』『海外パビリオン GLOBAL』と専門性の高いカテゴリで新たなバイヤーを動員し、新しいマーケットを創造していきます。貴社の商品にあわせたカテゴリでご出展を頂くことで専門性の高いバイヤーとの商談が可能となります。みなさまのご出展を心よりお待ち申し上げております。



1 業界の先駆者、牽引役として新たな市場を創造します

1971年に「月刊ぎふと」を創刊し、ギフトビジネスのパイオニアとしての地位を確立。1976年に第1回のギフト・ショーを開催して以来、業界の牽引役として奮闘。「日本人の贈り物を贈るギフトの心」を出版や見本市を通じて国内外で広めてまいりました。常に、時代の半歩先を見据え、市場創りの先兵としてマーケット情報を適時に発信。消費者が求める新たな売り場環境を創造し流通業者には新たな販売手法の提案を約50年間継続してきました。ギフト・ショーはこれからも新しいマーケットを創りあげていきます。

2 大きな実取引が期待できる商談重視のトレードショー

ギフト・ショーは業界関係者のためのトレードショーで、一般の方の入場はお断りしております。毎回20万人の来場者が動員され、その大半が商談目的に来場するバイヤー(仕入責任者)です。ギフト・ショー事務局が実施している、国内・海外販路開拓ビジネスマッチングでは過去21回の開催で6,665件に及ぶ商談が行われています。出展社へのアンケート調査では80%にも上る出展社が『満足できる成果』と回答しています。

3 業種の垣根を越えた新しい商談の場を提供

ギフト・ショーには、各界のショップ、百貨店、専門店、卸売業者など20万人のバイヤーが全国規模で大動員されます。出展社にとって既存のお客様との商談だけでなく、初顔合せの仕入責任者も多く来場します。新しい販路の開拓、垣根を越えたコラボレーションには最適です。また、東京を中心とした関東圏のバイヤーはもちろん、国内外のバイヤーも年2回のギフト・ショーを販路拡大のチャンスとして年間スケジュールに組み込み、必ず来場し、仕入れをしています。そして、(株)ビジネスガイド社は、日本全国の流通業者と商談していただくため、東京ギフト・ショー以外は京都ギフト・ショー(みやこめっせ3月)、福岡ギフト・ショー(マリメッセ福岡6月)、大阪ギフト・ショー(OMM9月)など国内での新製品のブランディングまた、日本を代表するイベントの大都市での見本市を開催し、具体的に大きな商談取引成果をあげています。一方、海外販路の開拓で上海・広州・台北などでも見本市を行なっています。詳しくは海外販路開拓部まで。

4 約50年の実績を活かした無料来場プロモーション

- ①日本全国、世界各国の流通バイヤーへ160万通の招待状を発送
- ②国内外の有力メディア、関連業界紙に広告・記事を掲載
- ③登録された流通バイヤーへメールマガジンを配信
- ④VIP招待制度の充実(専門受付・ラウンジなど)
- ⑤出展社・商品情報検索サイト、会場案内、ガイドブック(ebookも含む)など無料掲載
- ⑥SNSやオリジナルアプリによる情報発信
- ⑦海外バイヤーの招待制度、サポートデスクの設置
- ⑧国内・海外バイヤーを招待し、ビジネスマッチングを行う

(広告是有料)



5 東京駅からの無料送迎バスの運行(第91回)

会期中4分～7分間隔で東京駅八重洲南口から徒歩5分の鍛冶橋駐車場からギフト・ショー会場へ無料送迎バスを運行。東京都立産業貿易センター浜松町館(第90回)・東展示棟(第91回)から西展示棟までの無料会場巡回バスも5分間隔で運行します。

スケジュール(予定)

既存出展社申込締切 ▶▶▶▶

出展申込締切 ▶▶▶▶▶▶

出展料残金納入締切 ▶▶▶▶

出展社説明会と小間割抽選会 ▶

オプション器具とリース備品等申込締切 ▶▶▶

出展社搬入 ▶▶▶▶▶▶▶▶

第90回 2020年10月開催

2020年 4月10日(金)

2020年 6月12日(金)

2020年 6月26日(金)

2020年7月上旬

2020年 9月 4日(金)

2020年10月 6日(火)

第91回 2021年2月開催

2020年 8月21日(金)

2020年10月26日(月)

2020年11月 6日(金)

2020年12月15日(火)

2020年12月24日(木)

2021年 2月 2日(火)

出展規程(手続き・料金・初めてのご出展)

出展料・基本小間

第90回 2020年10月 ￥407,000(税込)×小間数 + オプション預り金
1小間¥80,000／2小間¥130,000／
3小間以上¥160,000

第91回 2021年2月 ￥429,000(税込)×小間数 + オプション預り金
1小間¥80,000／2小間¥130,000／
3小間以上¥160,000

オプション預り金 オプション預り金は、オプション器具及び電気工事費、その他に充当されます。ショー終了後、2ヶ月以内に精算します。
※小間施工費がオプション預り金で不足した場合は、ご請求書が到着後2ヶ月以内にお振り込み下さい。

小間の基本設備

基本小間(出展料に含まれる設備)

●三面木工システムパネル

(隣接小間との間仕切り…背面パネル、袖パネル)

※但しカド小間にはパネルがつきません。(2面のみ)

●バラベツト

●社名板

●折りたたみイス2脚

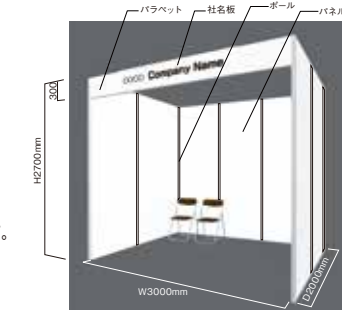
※小間内にパネルを追加する場合は、出展社の費用負担となります。

※前面バラベツトに社名板は、申込書に記載の社名をゴシック体で作成します。
ロゴの指定等は、別料金となります。

※2小間以上のご出展の際は通路側にボールが立ちます
(取りはすが必要な方はご相談下さい)。また、仕切のパネルはありません。
(必要な場合は出展社の費用負担となります。)

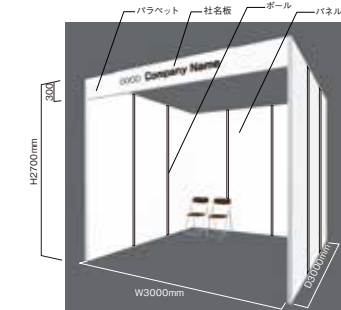
第90回 2020年10月

1小間=3.0m×2.0m×2.7m 木工システムパネル



第91回 2021年2月

1小間=3.0m×3.0m×2.7m 木工システムパネル



LIFE × DESIGNのみのクリエイティブプラン 4小間以上の出展社限定

第90回 2020年10月 ￥385,000(税込)／小間

第91回 2021年2月 ￥407,000(税込)／小間

●ご出展いただく皆様の「クリエイティビティ」を活かせるスペースのみご提供のプラン

※本プランは、角小間や2～4面開放をお約束するプランではございません。

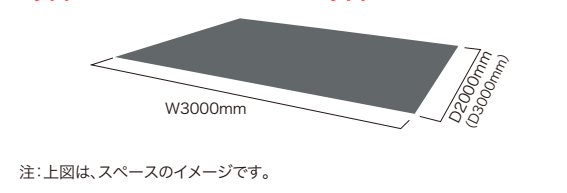
※隣接ブースがある場合は、出展社の費用負担にて、必ず壁面の設置をお願いいたします。

第90回

1小間=3.0m×2.0m

第91回

1小間=3.0m×3.0m



初回出展社の方へ

- ①出展申込書(21・22ページ)②会社経歴書(又は会社案内)
③会社の登記簿謄本④出展予定商品の写真(カタログ)
⑤申込金15万円(出展料内金)

提出

ビジネスガイド社事業部
ギフト・ショー事務局へ

- 1 インターナショナル・ギフト・ショー(東京)に初めて出展申込をされる方は、出展申込書(21・22ページ)と会社経歴書(又は会社案内)、会社の登記簿謄本、出展予定商品のカタログ(又は写真数枚)を(株)ビジネスガイド社ギフト・ショー事務局へ提出し、出展料金を納入して下さい(初回出展の審査があります)。但し、出展申込書類に不備又は内容が異なっていた場合があったとき、その時期を問わず、出展をお断りすることがございます。
- 2 初回出展の方は、申込確認の後、出展フェアを決定させていただき随時出展申込受理書をもってご連絡申し上げます。
- 3 個人事業主の方、法人登記後3年未満の方は、出展推薦状(所定の書式)のご提出が必要となります。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。

出展規程(出展申込締切・出展社説明会)

出展申込締切

第90回 2020年 6月 12日(金)

第91回 2020年 10月 26日(月)

申込金 **15**万円(出展料内金となります)

■申込手続

出展申込書類 ①出展申込書(20・21ページ)②出展予定商品のカタログ等(商品ラインがわかるもの)

出展申込書(21・22ページ)に必要事項を記入し、出展予定商品のカタログ等と、出展料金を添え(又は銀行振込)、(株)ビジネスガイド社ギフト・ショー事務局に提出して下さい。(出展フェア・小間数等の審査があります)審査の上、出展フェア・小間数を決定するため、出展予定商品のカタログ等の提出と出展料金の入金確認をもって出展申込とさせていただきます。あらかじめご了承下さい。出展会場を決める出展フェアの記入にあたっては、『出展フェア／商品ジャンル選び』(P.19・20)を参考にして下さい。品番もご記入下さい。なお、各使用ホールに、設置できる小間数に限りがありますので、**各フェアとも予定小間数に達し次第、申込期間内であっても締め切りますのでご注意ください。**フェア構成(P11～14)は出展受付状況により申込締切後に変更となる場合もございます。また、出展商品が審査基準にあわない場合、出展をお断りすることもございます。予めご了承下さい。

ブースプランの提出締切(LIFE × DESIGN:AD・AG・DP・LS・MN・NB・RF・RZ・SSフェア)

第90回 2020年 6月 26日(金)

第91回 2020年 11月 6日(金)

LIFE×DESIGNでは、会場全体のクオリティを保つため一部の出展フェアで、ブースプランや商品情報をご提出いただき、審査を行います。また、ご提出いただきましたブースプランをもとに【AD・AG・DP・LS・MN・NB・RF・RZ・SSフェア】は、主催者が小間位置を決定いたします。

出展料納入締切

第90回 2020年 6月 26日(金)

第91回 2020年 11月 6日(金)

(株)ビジネスガイド社 三井住友銀行 浅草支店 普通 296917

■正式受理

- 1) 出展申込は、出展申込書と出展予定商品のカタログ等の提出と申込金の納入で受け付けられます。さらに、**出展料全額が完納された時はじめて、正式受理となります。**出展料全額の納入がない場合は、主催者により、出展申込受付が解除されても異議のないものとします。
- 2) 出展申込みを行なった後は、申込みの取り消しは原則としてできません。このような取り消しの場合は、出展料相当額を申し受けます。
- 3) 出展申込が受理されなかった場合は、既に納入された出展料金等は返却いたします。
- 4) **出展フェア・小間数の決定についてはギフト・ショー事務局において審査の上、出展申込受理書をもって通知いたします。詳細はギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。**
- 5) 出展申込みを頂いた方に、手形の不渡り、銀行取引停止処分、債務者としての破産手続開始・民事再生手続開始・会社更生手続開始・特別清算手続開始の申立、その他、出展社として不適合であると当社が判断する事由が存する場合には、当社は、いつでも出展をお断りすることができます。



出展規程(出展社説明会・注意事項・禁止事項・賠償責任)

出展社説明会

第90回 2020年7月上旬 **第91回 2020年12月15日(火)**

小間位置抽選方法

小間位置は、出展社説明会にて、出展フェア毎に①小間数順・②優先権の有無・③同条件の方々はクジ引き抽選を行い、決めさせていただきます。

※今回を含め2月・9月(10月)連続5回以上のご出展につきましては、説明会での小間割抽選で『優先権』

※今回を含め2月・9月(10月)連続10回以上のご出展につきましては『特別優先権』

※今回を含め2月・9月(10月)連続20回以上のご出展につきましては『最特別優先権』があります。

【最特別優先の方は小間1小間分プラスした順番となります】

なお、東京ギフト・ショーに出展せずに(株)ビジネスガイド社主催の姉妹見本市、大阪・京都インターナショナル・ギフト・ショーへご出展いただいた出展社様は、東京ギフト・ショーの連続出展権利扱いとさせていただきます。

※アニメコミック&キャラクターライセンスフェア、ライセンシングエキスポジャパンならびにEthical Styleフェアは主催者とコーディネーターが小間位置を決定いたします。

注:出展社説明会に欠席の場合は主催者が小間位置を決定します。決定後の変更はできません。

出展料全額のお支払いがない場合、出展社説明会にはご出席できません。

注:小間位置抽選の際、小間形状について一部制限がございます。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。

LIFE × DESIGN の小間位置について

LIFE×DESIGNでは、会場全体のクオリティを保つため一部の出展フェアでブースプランや商品情報をご提出いただき、審査を行います。

また、ご提出いただきましたブースプランをもとに、【AD・AG・DP・LS・MN・NB・RF・RZ・SSフェア】は、主催者が小間位置を決定いたします。

団体出展

小間位置は原則として各社の出展商品のジャンルによりその該当フェアに出展することとなります。出展商品の内容により該当フェアに分れることもあり得ます。また、小間位置については事務局が指定する場所とさせていただきます。

水道設備を伴う実演

会場設備の関係により、小間位置が限定される場合がございます。水道設備を伴う実演をお考えの場合は、出展申込書(P.21・22)にチェックを入れて下さい。

出展規程の履行

出展社は各規程および主催者から提示された「出展のすすめ」(開催要綱)および出展申込企業を対象に行う「出展社説明会」にて配布する「出展社マニュアル」の各規程を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展社から事前に支払われた費用の返還および出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

注意事項

現状回復

出展社又は出展社の委嘱を受けた者が会場内に工作を施したときは、出展物撤去時間内に完全に現状回復して下さい。時間内に回復されないために、主催者がこれを代行したり、時間延長した場合の費用は出展社負担となります。その際のゴミはお持ち帰り下さい。

出展物の保管

- ①主催者は、会場及び出品物の管理保全について善良な管理者の注意をもって万全を期しますが、天災、火災その他不可抗力の損害に対しては、その責任は負いません。
- ②主催者は、出展物その他物件の盗難、紛失、失火、損傷、その他会場内で発生した事故に対して出展社の損害は賠償しません。
- ③出展社は毎日閉場後に小間内を清掃して下さい。盗難予防のため出品物には、クロスをかけてご退出下さい。

並行輸入商品

海外有名ブランド、又は、キャラクターの並行輸入商品による出展は必ず並行輸入品取り扱い承諾書の提出が必要です。ただし、後援大使館、又は、出展しているライセンサーより指摘を受けた場合は、申込受理後であっても当該商品の出品をお断りする場合もあります。提出書類はギフト・ショー事務局の内部資料で他社には開示しません。



危険物の出品について

危険物(キャンドル、ライター、可燃性ガスなど)を出品する方は、持込まれる危険物の本数及び総重量を明記し、商品写真を添えて主催者あてに事前に危険物解除届けを期日まで提出して下さい。事前に、消防署の安全指導と許可が必要です。なお、ライター、花火等については、ガス・オイル・火薬を抜いて出品して下さい。原則として裸火の使用は消防法で禁止されています。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

防災対象物の規定

合板(ベニヤ)、カーテン、ジュタン、カーペット、幕類、紙類などは防災性能を有するもの以外使用できません。また、防災ラベルの縫い付け・貼り付けが義務付けられています。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

試飲・試食を伴う実演

出展の際に試飲・試食を伴う実演を行う場合は主催者あて所定の文書で期日までに提出して下さい。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

個人情報の取り扱い

展示会において「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得・管理・運営をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での利用をお願いします。出展社と「個人情報」の情報主体との間で紛争などが生じた場合は、両者での協議の上、解決して下さい。主催者は一切の責任を負いません。

来場者との商談

展示会会期中および会期後の出展社と来場者間における商談・契約内容などに関して主催者はその責任を一切負いません。

伝染病などについて

伝染病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

禁止事項

小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展社は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展の禁止

海外からの直接出展社は、主催者が指定する海外館の出展となります。国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回の出展申込をお断りする場合がございます。その際には出展料金の返金は行いません。

即売の禁止

インターナショナル・ギフト・ショーは、商談の場です。即売はできません。会場で発見された場合、出展取消となり、出展料金は返却できません。

ただし、ジュエリーや宝飾業界においては、世界に1つしかない結晶でもある鉱物の品質やカットなどが重要視されるため、現物取引が基本となります。この商習慣を考慮し、LO(ジェムストーン&ファインジュエリーフェア)フェアは、例外として該当する商品の現金仕入れを認めています。該当する商品については、開催要綱20頁のフェアの商品ジャンルの内訳・品番に記載しています。

写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展社ともに禁止します、出展社が自社ブースを撮影される場合、事務局員立会い又は、事務局カメラマンがスナップ写真を(1社2枚)撮影します。

喫煙

展示会場内は、全て禁煙です。喫煙は所定の場所に限ります。

ギフト・ショー会期中における隣接会場を使用した展示会、受注会の禁止

ギフト・ショー出展社が、ショー会期中同時に、東京ビッグサイト周辺の関連施設においてグループ会社等も含め、展示会、新製品発表会、受注会等の内見会を行うことを禁止します。

共同出展や又売りについて

小間割抽選会で公平に小間位置を決定するため共同出展・又売りによる小間抽選は禁止となります(各国政府機関及び公的な団体出展を除く)。

アニメコミック&キャラクターライセンスフェア、ライセンシングエキスポジャパン(ライセンサーとライセンシーの共同出展のため)は除く。

迷惑行為の禁止

会期中および会期後に来場者・出展社などに対し迷惑のかかる行為(誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回以降の出展申込をお断りする場合がございます。

賠償責任

- ①主催者はいかなる理由においても、出展社およびその雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- ②出展社はその従業員・関係者・代理店の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- ③主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。
- ④主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。



オプション(内装工事・電気工事・植木)

オプション料金（見本）

① 内装工事

A・Bいずれかをチェックの上、それぞれの項目についてお答え下さい。

A・Bどちらの出展社様も必ずご記入下さい。

事務局が用意するもののうち必要なものに○印を、不要なものに×印をつけて下さい。

()パラベツト()社名板

A ()事務局指定の業者に全面的に依頼する。

裏面をご参照の上、下記発注品を右のマス内へ書き込み、配置見取り図を作成して下さい。

備品名	サイズ及び種類(単位mm)	価格	個数	
展示台 色指定(天板は除く) は別料金。 (L-)色 壁面色指定番号で ご指定下さい。	1.W2,000×D1,000×H750	¥9,240		
	2.W1,000×D1,000×H750	¥6,600		
	3.W2,000×D500×H750	¥9,240		
	4.W1,000×D500×H750	¥6,600		
展示棚 色指定(天板は除く) は別料金。 (L-)色 壁面色指定番号で ご指定下さい。	5.1,000 (長さ)	¥8,580		
	6.2,000 (長さ)	¥8,800		
	7.1,000 (長さ)・・・ヒナ段	¥8,580		
	8.2,000 (長さ)・・・ヒナ段	¥11,220		
	9.300・・・サイコロ	¥3,300		
壁面用展示棚 色指定は別料金 (L-)色 高さ指定をする場合は 右欄にご記入下さい。	10.W2,000×D300 (2段)	¥10,560		
	11.W1,000×D300 (2段)	¥6,600		
	高さ指定()H・()H 標準は1,100・1,400			
チェーンフック	12.長さ1,000(2本レンタル)	¥550		
マジックテープ	13.50×50(4枚セット)	¥495		
展示ネット (メッシュパネル)	16.W866×H1,306	¥6,050		
	17.W866×H426	¥6,050		
メッシュ用フック	18.L100(フック長)	¥132		
	19.L150(フック長)	¥176		
	20.L200(フック長)	¥220		
小間壁面色指定 (別料金)	1小間 ¥14,300 2小間 ¥19,800 3小間 ¥24,750		別紙申込書にて申込	
パンチカーベツト	1小間あたり ¥9,900		別紙申込書にて申込	
社名ロゴ指定 (別料金)	する	しない		
	指定ロゴは下記添付欄に添付して下さい。			
社名板指定ロゴ添付欄(清刷原稿)				

※小間壁面色指定(別料金)は、別紙申込書にてお申し込み下さい。
※事務局指定業者につきましては、マニュアルの一覧表をご参照下さい。
※サイズ、仕様他は指定業者により異なります。

B ()出展社が指定業者以外に施工を依頼する。

貴社の施工を受け持つ業者の連絡先を下欄にご記入下さい。

施工業者名
ご担当者名
住所 〒
TEL
FAX

③ 電気工事

電気工事に関わる料金につきましては、ブースでご利用いただいた電気設備の総電気使用量(総ワット数)に応じて計算いたします。

※1. 蛍光灯を使用する場合、点灯時に電気を瞬間的に使用します。
従って電気量は1.5倍した60Wで計算してください。

※2. コンセント申し込みの際は必ず容量(W数)を記入してください。
記入なき場合は1kwで設置します。

A・Bいずれかをチェックしてください。

A ()事務局指定の業者に全面的に依頼する。

B ()出展社がA以外の業者に2次幹線以降を依頼する。

Bの場合、事務局は kw幹線のみ用意する。

※分電盤工事費(1kw以上の場合)・幹線工事費・電気使用料が、別途かります。
(Bの場合、幹線の引き出し口を()でご記入ください。)

Aをお選びの方のみ下表にご記入ください。

備品名	種類及び器具単価	個数	
LEDライト 15Wの消費電力で スポットライト100W相当の明るさです	1 スポットライト 15W 白色 ¥3,300	灯	
		電球色 ¥3,300	灯
	2 アームスポットライト 15W 白色 ¥3,300	灯	
		電球色 ¥3,300	灯
LEDライト 60Wの消費電力でスポットライト300W相当の明るさです	3 スポットライト 60W 白色 ¥13,200	灯	
ハロゲンライト	4 スポットライト 300W ¥6,930	灯	
	5 アームスポットライト 300W ¥7,260	灯	
蛍光灯 ※1参照	6 40W (60W) ¥2,750	灯	
コンセント(2個口)(100W単位) 最大消費電力1,500W ※2参照 必ずW数をご記入ください	7 100W~1,000W迄 ¥2,420	Wを 個	
	8 1,100W~1,500W迄 ¥3,080	Wを 個	

【↓上記オプション使用の場合、以下の費用が発生します】総電気使用量 W

幹線工事費	500Wまで¥6,600、以後501W~1,000Wまで+¥3,300、 1,001W以降も同様に次のプラス500Wまで+¥3,300。
電気使用料	1kwにつき、¥1,320(会期を通して)
分電盤工事費	1kw以上の電気を使用する場合は、1kwごとに ¥2,420の分電盤工事費が必要です。

昼夜送電	必要な場合のみ○で囲む→	ある
------	--------------	----

② 植木・花

備品名	サイズ及び種類(単位cm)	価格	個数
大鉢	外径33~36、高さ150~180	¥4,180	
中鉢	外径21~24、高さ100前後	¥3,080	
小鉢	外径15~17、高さ30~40	¥1,540	
季節の花鉢	外径15~17、高さ30~40	¥1,320	

表示価格は、全て税込み価格となっております

オプション(リース備品)

No.	各備品名	サイズ及び機種	単価
1	テーブル(商談テーブル)	W600×D450×H700	¥1,320
2	受付カウンター A	W900×D450×H750	¥6,600
	受付カウンター B	W900×D450×H930	¥7,480
3	ユニットカウンター A	W1800×D700×H930	¥17,600
	ユニットカウンター B	W1800×D700×H750	¥17,600
	ユニットカウンター C	W1500×D600×H750	¥11,000
	ユニットカウンター D	W1200×D600×H750	¥11,000
4	長テーブル A	W1800×D600×H700	¥3,520
	長テーブル B	W1800×D450×H700	¥3,520
	長テーブル C	W1500×D600×H700	¥3,520
	長テーブル D	W1200×D600×H700	¥3,520
5	丸テーブル A	600φ×H650、天板:白	¥4,400
	丸テーブル B	750φ×H650、天板:白	¥4,400
	丸テーブル C	600φ×H650、天板:黒	¥5,280
	丸テーブル D	750φ×H650、天板:黒	¥5,280
6	角テーブル A	W750×D450×H650、天板:白	¥2,200
	角テーブル B	W450×D450×H650、天板:白	¥2,200
	角テーブル C	W750×D450×H650、天板:黒	¥2,200
	角テーブル D	W450×D450×H650、天板:黒	¥2,200
7	ハイテーブル A	600φ×H1000、天板:白	¥6,600
	ハイテーブル B	750φ×H1000、天板:白	¥6,600
	ハイテーブル C	600φ×H1000、天板:黒	¥7,480
	ハイテーブル D	750φ×H1000、天板:黒	¥7,480
8	木目テーブル A	600φ×H650、天板:木目	¥8,800
	木目テーブル B	750φ×H650、天板:木目	¥8,800
	木目テーブル C	600φ×H1000、天板:木目	¥8,800
	木目テーブル D	750φ×H1000、天板:木目	¥8,800
9	貴名受 買取	W200×H150	¥3,850
10	折りたたミス	W420×D460×SH400×H700	¥660
11	Gケース A	W1800×D600×H900	¥20,900
	Gケース B	W1500×D600×H900	¥17,600
	Gケース C	W1200×D600×H900	¥14,300
12	ハイケース A	W1800×D600×H1600	¥22,000
	ハイケース B	W1200×D450×H1600	¥22,000
13	カウンターケース	W1500×D600×H920	¥24,200
14	ローケース	W600×D600×H920	¥22,000
15	カタログスタンド A	W250×D550×H1700、A4×12段	¥6,050
	カタログスタンド B	W250×D390×H1243、A4×6段	¥5,280
16	卓上カタログスタンド	W230×D150×H370、A4×3段	¥1,650
17	自立式メッシュパネル	W910×D430×H1800	¥9,900
18	ローカフェチェア	W500×D520×SH440×H780	¥5,720
	ハイチェア A	W460×D460×SH630~730:白	¥4,400
19	ハイチェア B	W460×D460×SH630~730:ブラック	¥4,400
	ハイチェア C	W460×D460×SH630~730:ナチュラル	¥4,400
	ハイチェア D	W460×D460×SH630~730:黒	¥4,400
20	ハイチェア	W360×D360×SH620	¥3,300
21	カフェチェア	W500×D530×SH420×H770	¥2,640
22	カフェテーブル A	W750×D750×H695、天板:白	¥6,600
	カフェテーブル B	W750×D750×H695、天板:黒	¥7,150
23	ワイヤーラック A	W91.4×D45.7×H1590	¥5,500
	ワイヤーラック B	W121.9×D45.7×H1590	¥7,700
24	卓上ケース A	W900×D600×H1050	¥23,100
	卓上ケース B	W600×D600×H1050	¥20,900
25	ティーレストセット	全体スペース 1480×1480	¥19,800
26	ハイカウンターセット	全体スペース 1350×1130	¥22,880
27	ティーレストセット A	全体スペース 1700×1700:白	¥14,300
	ティーレストセット B	全体スペース 1700×1700:黒	¥14,300
28	白布	巾900、2m単位	¥1,320
29	ダストボックス	240φ×H280	¥704
30	消火器	(大)	¥4,400

※ご出展のホールにより、リース備品のサイズ、仕様は異なることがあります

1 テーブル (商談テーブル)	2 受付カウンター A・B	3 ユニットカウンター A・B・C・D	4 長テーブル A・B・C・D	5 丸テーブル A・B・C・D
6 角テーブル A・B・C・D	7 ハイテーブル A・B・C・D	8 木目テーブル A・B・C・D	9 貴名受 買取	10 折りたたミス
11 Gケース A・B・C	12 ハイケース A・B	13 カウンター ケース	14 ローケース	15 カタログスタンド A・B
16 卓上 カタログスタンド	17 自立式 メッシュパネル	18 ローカフェ チェア	19 ハイチェア A・B・C・D	20 ハイチェア
21 カフェチェア	22 カフェテーブル A・B	23 ワイヤーラック A・B	24 卓上ケース A・B	25 ティーレスト セット
26 ハイカウンター セット	27 ティーレストセット A・B	28 白布	29 ダストボックス	30 消火器

表示価格は、全て税込み
価格となっております

来場者データ／アンケート

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2019

第6回LIFE × DESIGN 来場者数 延 56,647名

期間中来場者数

9月3日(火)	9月4日(水)	9月5日(木)	9月6日(金)
13,708人	16,058人	15,282人	11,599人

地域別来場者数

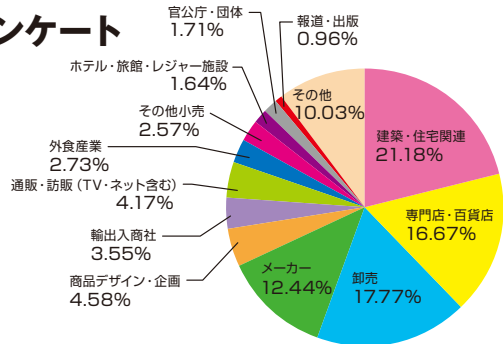
北海道	286 名	0.473 %
東 北	1,186 名	2.094 %
北関東	2,255 名	3.981 %
南関東	9,136 名	16.128 %
東 京	31,272 名	55.205 %
北陸・信越	2,753 名	4.860 %
東 海	4,167 名	7.356 %
近 畿	3,516 名	6.207 %
中 国	764 名	1.349 %
四 国	266 名	0.470 %
九州・沖縄	802 名	1.416 %
海 外	262 名	0.463 %

業態別来場者内訳

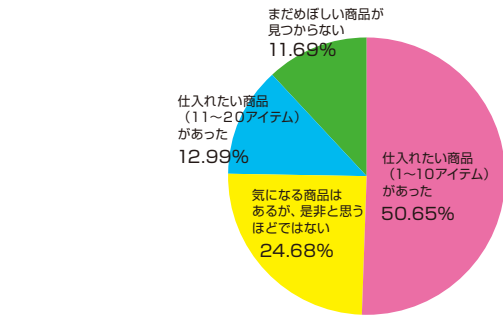
小売	13,611 名	24.02 %
専門店(ライフスタイルショップ・セレクトショップ等)	5,674 名	10.01 %
百貨店	1,176 名	2.08 %
量販店・ホームセンター	513 名	0.91 %
通販・通販(TV・ネット含む)	1,841 名	3.25 %
卸売	7,848 名	13.85 %
メーカー	5,494 名	9.70 %
輸出入商社	1,569 名	2.77 %
建設業・建築業・不動産業・工務店・リフォーム業等	6,157 名	10.87 %
インテリアデザイン事務所・設計事務所・インテリアコーディネーター等	2,535 名	4.48 %
商品デザイン・開発	2,022 名	3.57 %
デベロッパー・商業施設	664 名	1.17 %
SPエージェンシー	1,207 名	2.13 %
販促品・記念品 直販	272 名	0.48 %
ホテル・旅館・結婚式場・ギフト施設・美術館・ミュージアムショップ等	724 名	1.28 %
外食産業	1,207 名	2.13 %
官公庁・公共団体	754 名	1.33 %
報道・出版	423 名	0.75 %
その他(サービス業・理美容関連・教育関連他)	2,956 名	5.22 %

アンケート

あなたの主たる業態は？



本日のこれまでの感想は？



第88回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2019

来場者数 延 180,214名

期間中来場者数

9月3日(火)	9月4日(水)	9月5日(木)	9月6日(金)
42,467人	49,973人	49,911人	37,863人

地域別来場者数

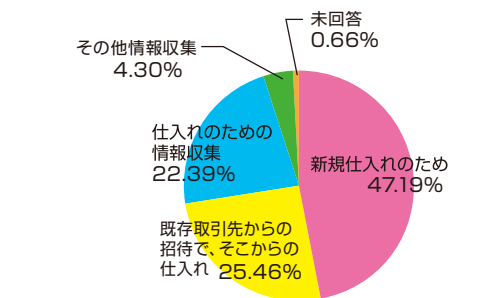
北海道	1,884 名	1.045 %
東 北	4,493 名	2.493 %
北関東	14,521 名	8.058 %
南関東	21,144 名	11.733 %
東 京	88,359 名	49.030 %
北陸・信越	6,057 名	3.361 %
東 海	11,936 名	6.623 %
近 畿	15,157 名	8.411 %
中 国	2,943 名	1.633 %
四 国	1,835 名	1.018 %
九州・沖縄	4,967 名	2.756 %
海 外	6,918 名	3.839 %

業態別来場者内訳

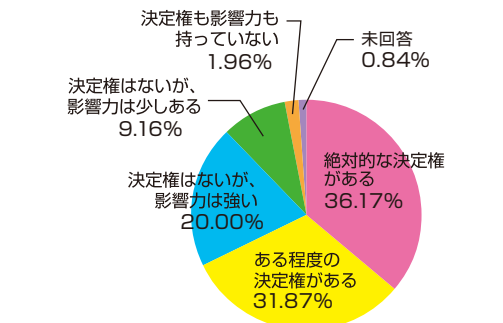
卸売	34,452 名	19.117 %
専門店	25,639 名	14.227 %
百貨店	6,983 名	3.875 %
量販店・ホームセンター	6,928 名	3.844 %
通販・通販(TV・ネット含む)	6,834 名	3.792 %
その他小売	47,962 名	26.614 %
輸出入商社	6,111 名	3.391 %
メーカー	15,972 名	8.863 %
販促・記念品・直販(メーカー含む)	7,221 名	4.007 %
商品デザイン・企画	5,441 名	3.019 %
レジャー施設・遊園地	3,948 名	2.191 %
理・美容関連	1,287 名	0.714 %
ホテル・旅館・結婚式場	2,590 名	1.437 %
外食産業	2,858 名	1.586 %
官公庁・公共団体	1,654 名	0.918 %
報道・出版	1,955 名	1.085 %
その他	2,379 名	1.320 %

アンケート

来場の主な目的は？



あなたの仕入に関する決定権は？



主な来場企業一覧(抜粋)

小売

百貨店… (株)井筒屋、(株)岩田屋三越、(株)小田急百貨店、(株)近鉄百貨店、(株)京王百貨店、(株)そごう・西武、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)高島屋、(株)天満屋、(株)東急百貨店、(株)東武百貨店、(株)博多大丸、(株)阪急阪神百貨店、(株)松屋、(株)丸井、(株)三越伊勢丹ホールディングス

雑貨専門店… (株)アミシング、(株)イノブ、(株)ヴィレツジヴァンガードコーポレーション、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)、(株)キデイランド、(株)スタイリングライフ・ホールディングス、(株)雑貨屋ブルドック、(株)東急ハンズ、(株)パスポート、(株)ハンブティーダンプティー、(株)ロフト、(株)良品計画

セレクトショップ他… (株)アーバンリサーチ、(株)アクタス、(株)アスブルンド、(株)アダストリア、(株)アバハウスインターナショナル、(株)イデー、(株)ウェルカム、(株)オンワード樫山、(株)サザビーリーグ、(株)シブプス、(株)ジュン、(株)スマイルズ、(株)トゥモロランド、(株)ナノ・ユニバース、(株)バーニーズジャパン、(株)バルス、(株)ビームス、(株)ペイクルーズ、(株)ユナイテッドアローズ、(株)ワールド、(株)ワイス・ワイス

各種専門店… (株)赤ちゃん本舗、(株)アニメイト、(株)伊東屋、(株)オートバックスセブン、(株)大塚家具、(株)紀伊国屋書店、(株)ゲオホールディングス、(株)三省堂書店、(株)しまむら、(株)JALUX、ゼビオホールディングス(株)、全日空商事(株)、(株)デルフォニクス、(株)東京インテリア家具、(株)西松屋チェーン、(株)ニトリ、日本空港ビルデング(株)、日本トイザらス(株)、(株)博品館、(株)日比谷花壇、(株)ふたば書房、(株)丸善ジュンク堂書店、(株)未来屋書店、(株)ムラサキスポーツ、(株)ヤマシロヤ、(株)有隣堂

テーマパーク・美術館… (株)オリエンタルランド、金沢21世紀美術館、(株)スペースワールド、東京都美術館、長島観光開発(株)、根津美術館、ハウスステンボス(株)、原美術館、(株)富士急ハイランド、プリジストン美術館、ポーラ美術館、三鷹の森ジブリ美術館、(株)ユー・エス・ジェイ

ホテル、商業施設他… (株)加賀屋、ザ・リッツ・カールトン、(株)テイクアンドギヴ・ニーズ、(株)帝国ホテル、(株)ニュー・オータニ、(株)八芳園、(株)パルコ、藤田観光(株)、(株)プリンスホテル、(株)星野リゾート、(株)ホテルオークラ、三井不動産(株)、三菱地所(株)、森ビル(株)、(株)ラフォーレ原宿、(株)ルミネ

通販… アスクル(株)、アマゾンジャパン合同会社、(株)エンファクトリー、ショップチャンネル(株)、(株)スタートトゥデイ、(株)千趣会、(株)ディノス・セシール

GMS・コンビニ他… イオンリテール(株)、(株)イズミ、(株)イトーヨーカ堂、コープこうべ、コープみらい、(株)サークルKサンクス、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ダイエー、(株)ファミリーマート、(株)マルエツ、ミニストップ(株)、(株)ヤオコー、ユニー(株)、(株)ライフコーポレーション、(株)ローソン

ホームセンター他… ウエルシア薬局(株)、(株)エディオン、(株)カインズ、(株)ケーヨー、(株)コメリ、(株)サンドラッグ、(株)島忠、(株)ジョイフル本田、DCMホールディングス(株)、(株)ドン・キホーテ、(株)ビックカメラ、(株)マツモトキヨシホールディングス、(株)ヤマダ電機、(株)ヨドバシカメラ、(株)LIXIL ビバ

卸売・商社・その他

アビデ(株)、(株)アントレックス、石川玩具(株)、(株)エイコー、(株)エスケイジャパン、(株)エトワール海渡、(株)エムディーエス、(株)カワダ、(株)カワタキコーポレーション、(株)三喜、(株)JTB 商事、シャディ(株)、(株)スペースジョイ、(株)セルフ大西、(株)タカラトミーマーケティング、丹波屋(株)、(株)トーハン、(株)東京エコー、(株)東京クラウン、(株)東京堂、東栄産業(株)、日本出版販売(株)、(株)根来、(株)ハビネット、(株)ハリカ、(株)フクヤマ、(株)藤栄、(株)藤二誠、(株)マスタ増、(株)マリモクラフト、(株)ロワール

住宅関連産業

建設・建築業… 旭化成ホームズ(株)／(株)一級建築士事務所室伏薫デザインルーム／鹿島建設(株)／静岡セキスイハイムインテリア(株)／清水建設(株)／住宅情報館(株)／住友林業(株)／大成建設(株)／大和ハウス工業(株)／(株)丹青社／ミサワホーム(株)／三菱地所(株)

リノベーション、リフォーム業… (株)R-STYLE／(株)朝日リビング／(株)エイムクリエイツ／大井建設工業(株)／大忠不動産(株)／(株)東急ホームズ／トータルインテリア タケムラ

インテリアデザイン事務所・インテリアコーディネーター… アークデザイン事務所／R-WORKS／Interior R Planning／(株)グリーンディスプレイ／KONNO DESIGN STUDIO／(株)サンゲツ／(有)Studio R.I.E／(株)ゼロファーストデザイン／(株)センブレデザイン／SOL style／タキカツミ アンド プロデューサーズ／(株)JTK・ハウジングセンター／(株)デザインワークス／(株)東リインテリア企画／(株)プランニング・アイ／(株)LIXIL ビバ



2020年10月

第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020 会場レイアウト

東京ギフト・ショーは8つのカテゴリーで構成されています。



LIFE×DESIGN



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッツ



女性のためのテーマビレッジ
おしゃれ雑貨ワールド



生活雑貨ビレッジ



ホームファッション
グッズビレッジ



キャラクター・ライセンス
・エンターテインメント



美と健康ビレッジ



GLOBAL
(海外パビリオン)

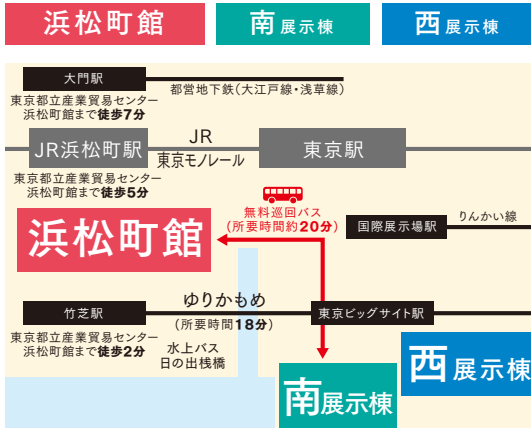
東京ギフト・ショーは
3つの展示会場で
開催されます。

浜松町館

南展示棟

西展示棟

ギフト・ショーへの交通アクセス



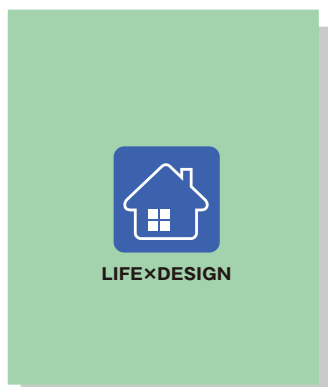
東京都立産業貿易センター浜松町館 LIFE×DESIGN

浜松町館2F



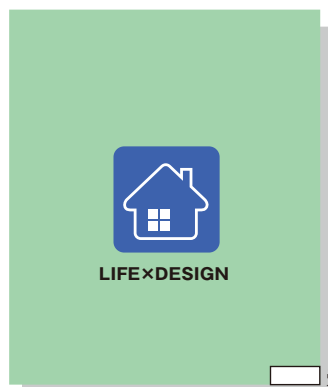
←竹芝駅直結(徒歩2分)

浜松町館3F



JR・東京モノレール浜松町駅直結(徒歩5分)→
大門駅(徒歩7分)→

浜松町館4F

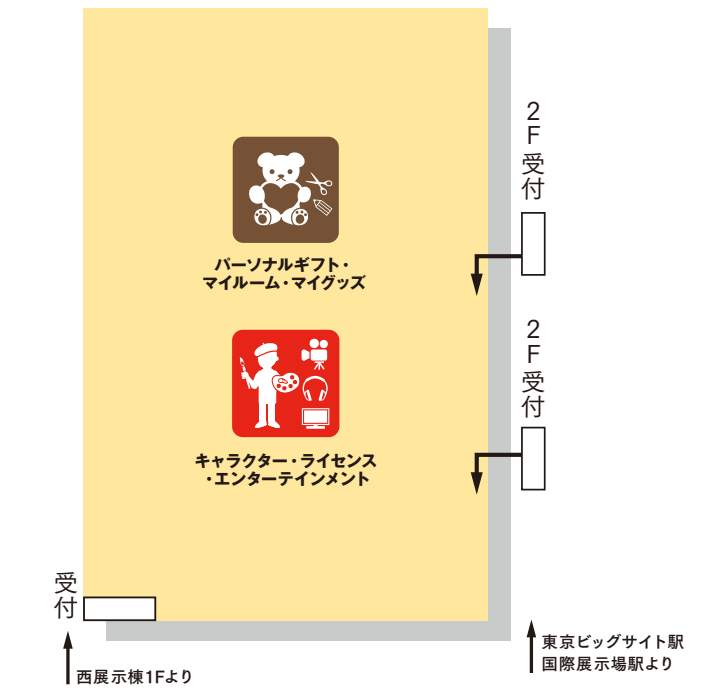


第一・第二・第三会議室

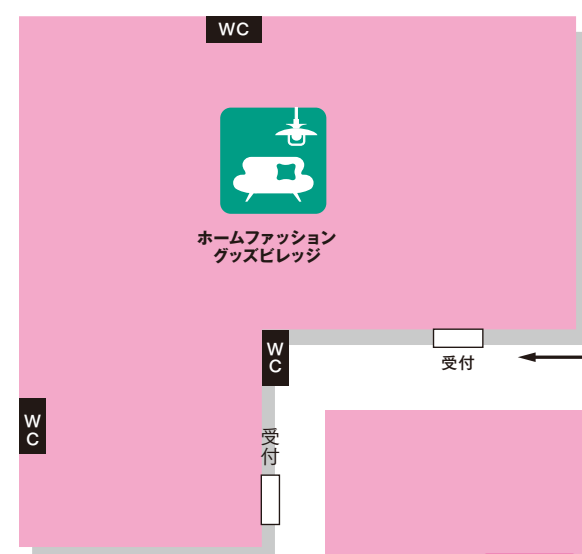
南展示棟4F GLOBAL(海外パビリオン)



南展示棟1F パーソナルギフト・マイルーム・マイグッツ
キャラクター・ライセンス・エンターテインメント



西展示棟4F ホームファッショングッズビレッジ



西展示棟1F 女性のためのテーマビレッジ
おしゃれ雑貨ワールド

美と健康ビレッジ
生活雑貨ビレッジ

同時開催
・第28回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2020

会議棟1F
レセプションホール
GLOBAL
(海外パビリオン)



※フェア構成・会場レイアウトは変更となる場合があります。予めご了承ください。

2021年2月

第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021 会場レイアウト

東京ギフト・ショーは8つのカテゴリーで構成されています。



LIFE×DESIGN



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



女性のためのテーマビレッジ
おしゃれ雑貨ワールド



生活雑貨ビレッジ



ホームファッション
グッズビレッジ



キャラクター・ライセンス
・エンターテインメント



美と健康ビレッジ



GLOBAL
(海外パビリオン)

東展示棟
(7・8ホール)

ホームファッション
グッズビレッジ
GLOBAL(海外パビリオン)

東展示棟
(1～3ホール)

パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ
キャラクター・ライセンス・エンターテインメント
GLOBAL(海外パビリオン)

西展示棟4F
(3～4ホール)

LIFE×DESIGN

西1ホール

WC



女性のためのテーマビレッジ
おしゃれ雑貨ワールド



美と健康ビレッジ



生活雑貨ビレッジ

西アトリウム



女性のためのテーマビレッジ
おしゃれ雑貨ワールド

西展示棟本部事務局

無料送迎バス乗り場
鍛冶橋駐車場
(東京駅八重洲南口徒歩5分)

西2ホール

WC

WC

受付

東3ホール

東2ホール

東1ホール



GLOBAL
(海外パビリオン)



キャラクター・ライセンス
・エンターテインメント



パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ

東8ホール



GLOBAL
(海外パビリオン)

受付

受付

受付

受付

受付

受付

ガレリア

1F

東展示棟
本部事務局



ホームファッション
グッズビレッジ

同時開催
GDS
第29回
グルメ&ダイニング
スタイルショー
春2021

東展示棟
(4～6ホール)

ホームファッション
グッズビレッジ

同時開催 第29回グルメ&ダイニングスタイルショー春2021

東6ホール

東5ホール

東4ホール

西3ホール

WC

西4ホール

WC



LIFE×DESIGN

WC

受付

WC

受付

エスカレーター
(南コンコース2F⇄4F)

エスカレーター
(2F⇄1F)

西展示棟へ

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

バス乗り場

無料会場巡回

※フェア構成・会場レイアウトは変更となる場合があります。予めご了承下さい。

ギフト・ショーの出展カテゴリーとフェア紹介

第52回女性のためのテーマビレッジ おしゃれ雑貨ワールド



主な来場者
セレクトショップ、ブティック、服飾雑貨店、ドラッグストア、宝飾・アクセサリー店、百貨店、量販店、専門店、卸売、商社ほか

第40回美と健康ビレッジ




主な来場者
セレクトショップ、化粧品店、ドラッグストア、理美容関連、エステ・ネイル・ヘアサロン、スパ、ホテル、旅館、百貨店、量販店、専門店、卸売、商社

第41回生活雑貨ビレッジ








主な来場者
生活雑貨店、バラエティショップ、インテリアショップ、土産物店、ホームセンター、介護施設、カー用品店、百貨店、量販店、専門店、卸売、商社ほか

第55回キャラクター・ライセンス・エンターテインメント



主な来場者
玩具店、ファンシーショップ、ライフスタイルショップ、文具店、映画館、ミュージアム、スポーツ・芸能・エンターテインメント・音楽業界、広告代理店、企業の広報・販促、メーカー、小売店(売場、催事)、卸売、商社

 パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ	 キャラクター・ライセンス・エンターテインメント
A 第55回ヤングファッション&キッズスタッフフェア	キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨、バラエティーグッズ他
A1 第36回ベビー&キッズフェア	ベビー・キッズ関連商品
B 第55回ステーションナリー&ペーパーグッズフェア	筆記具、紙製文具、ラッピング、スタンプ、カード、その他文具・紙製品
BS 第22回STYLISH文具フェア	上質感、温もり、こだわりが伝わる文具、雑貨、デザイン文具
HM 第20回手作りホビーメイキングフェア	手芸、画材&ステーションナリー、アート&クラフト、スクラップブック&スタンプ、ビーズ&デコ他
IE 第3回スマートIoT&AIプロダクツフェア	IoT・AI技術に対応した家電・デジタルガジェット・スマートデバイス
M 第50回スポーツ&ブレイン&グッズフェア	アウトドア用品、レジャー・トラベル用品、キックボードなど遊具
P 第55回アニメコミック&キャラクターライセンスフェア	ライセンサー募集、イベント・催事提案、売場空間の提案など
LEJ 第3回ライセンスシンギングエキスポジャパン	
Q 第39回Life with Pets ~人とペット 共に生きるライフスタイル~	ペットにまつわる関連商品、動物モチーフグッズ・雑貨
T 第39回IT関連&エンターテインメントグッズフェア	スマートフォン・パソコン関連アクセサリ、電子小物、カメラ・映像関連商品
U 第38回リテールサポートフェア	小売店の販売支援・経営支援関連
Y 第33回クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア	クリスマス、結婚式、節句・ハロウィンなど様々な記念日にまつわる商品

 女性のためのテーマビレッジ おしゃれ雑貨ワールド	 美と健康ビレッジ	 生活雑貨ビレッジ
F 第40回ビューティー&コスメティックフェア	美容雑貨、ボディ&ヘルスケア商品	
HC 第22回ヘルスケアフェア	ヘルスケア商品、ウェルネス、シニアライフケア、介護、サプリメント(心と体の健康サポートグッズ)	
I 第41回生活雑貨フェア	アイデア・機能商品、環境にやさしい商品、バス・トイレタリーグッズ、生活家電商品、テーブルウェア、キッチングッズ、高齢者向け商品、介護用品、防災非常用品、その他家庭日用品	
IS 第33回全国観光物産フェア	観光物産と地域の逸品	
J 第52回おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア	バッグ、靴、革小物、帽子、スカーフ・マフラー、傘等の服飾雑貨	
JB 産地ブランドの服飾展	ファブリック、皮革、化繊など日本の産地ブランドを背負う素材を使用したアイテム	
FS FASHION SELECT	百貨店・セレクトショップに向けた、上質なファッショングッズ	
FF "FASHION"×"FOOD"展	贈っても貰っても嬉しいインスタフードからメールオーダーフードまでファッション業界に向けた食品	
K 第52回アパレルファッションフェア	カジュアルラインを中心としたレディース、メンズ、インナーウェア、エスニックスタイルのアパレル&雑貨、藍染や古布などの和素材を用いたアパレル&雑貨、インポートアパレル	
LA 第53回ファッションアクセサリフェア	アクセサリ、ウォッチ、サングラス、眼鏡などのファッションブルでライト感覚な装身具	
LO 第21回ジェムストーン&ファインジュエリーフェア	半貴石・天然石・鉱物・化石、ダイヤモンド、パール、カラーストーンなどを用いた高品質なジュエリーや素材・関連商品	
MC 第33回manicolle tokyo	デザイナー&クリエイターによるファッション雑貨	
SL SPORTS IN LIFE	ヤングカジュアル&スポーツ系アパレル&雑貨	

第8回LIFE×DESIGN



主な来場者
インテリアショップ、ライフスタイルショップ、家具店、DIY店、建築・建設業、不動産業、リノベーション・リフォーム業、設計士、デザイン事務所・コーディネーター、百貨店、量販店、専門店、卸売、商社ほか

第55回ホームファッショングッズビレッジ



主な来場者
インテリアショップ、ライフスタイルショップ、花卉園芸店、造園業、ナチュラルショップ、リラクゼーションショップ、フェアトレードショップ、ペット用品店、百貨店、量販店、専門店、卸売、商社ほか

第55回パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ





主な来場者
玩具店、ベビー用品店、ファンシーショップ、バラエティショップ、手芸店、文具店、書店、土産物店、レジャー施設、アウトドアショップ、百貨店、量販店、専門店、卸売、商社ほか

GLOBAL (海外パビリオン)




主な来場者
輸入商社、メーカー(OEM商談)、百貨店、量販店、専門店、卸売ほか

 ホームファッション グッズビレッジ	E 第55回ホームファニッシング&デコラティブフェア	ホームファニッシング、家具、照明器具、インテリア小物、室内装飾
	EF 第19回ファブリックデコレーションフェア	ベッドリネン、カーテン、カーペット、高級タオル等のファブリック製品
	EK 第20回キッチン&テーブルコーディネーションフェア	キッチン、ダイニングシーンを演出するハイドesignグッズ
	G 第54回フラワー・グリーン&ガーデニンググッズフェア	室内園芸、生花、観葉植物、花器、エクステリア、ドライフラワー
	H 第53回香りの商品フェア	アロマ、フレグランス、お香、ボプリ、ハーブ
	W 第21回人と環境に配慮したEthical Styleフェア	生産者や地球環境にやさしいメッセージ性の強い商品

 LIFE×DESIGN	AD 第75回アクティブデザイン&クラフトフェア	前衛的なインダストリアルデザイン、クラフトデザイン、デザイン雑貨(出展審査制)
★	AG アートギャラリーフェア	人々の感性に訴え、心豊かにするアート商材
	DD アクティブクリエイターズ	才能あふれるクリエイターやデザイナー
	DIY DIY BASE TOKYO	DIY向けの製品(雑貨・工具・パーツ等)、DIY向けサービス、ワークショップの提案等
★	DP ダイバーシティプロダクツ	年齢・性別・障がい・性別等、多彩な個性を持った人々に向けた製品・サービス
	GL グランピング	グラマラスなアウトドアリビングを提案
	HH HOTEL & HOSTEL	ホテルやホステルを差別化するインテリア・備品・設備・システム・アート・コト体験の提案等
★	LS LIFE STYLINGS	様々なライフスタイルシーンを彩るハイドesignなインテリアグッズ
	MN 町工場NOW!!	鉄鋼・木工・削り・溶接・プレス・印刷等、工場の技術力そのものと、工場発のオリジナルプロダクツやブランドをPRできる“工場”専門エリア
	NB 第28回伝統とModernの日本ブランドフェア	職人の伝統的な技術や文化、歴史を現代風にモダンにアレンジした逸品
	RF リノベーション家具フェア	リノベーション市場に向けた、家具の新しい提案。日本が誇る匠の技術が詰まった家具
	RZ リノベーションゾーン	暮らし方から住まいをデザインする。新企画、暮らし産業をバックアップし、住まいを快適にするアイデアゾーン
	SO SOZAI展	素材の持つ可能性を広げ、素材そのものをビジネスにつなげる
★	SS START SCANDINAVIA	北欧(アイスランド、エストニア、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、ラトビア、リトアニア)の文化・考え方の本質を伝えるモノ・コト
★	WH GO FOR SUSTAINABILITY	持続可能なライフスタイルのための、製品・サービスなど

★は第91回はホームファッショングッズビレッジになります。

 GLOBAL (海外パビリオン)	GH 第4回グローバルハンドメイドフェア	異文化を感じられるハンドメイド雑貨
	N 第55回インポートギフトフェア(欧米・オセアニアからの輸入雑貨)	米国・欧州・オセアニアからの輸入雑貨
	O 第55回インポートギフトフェア(アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨)	アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨

※カテゴリー・フェアの回数は90回を基準にしております。

バイヤーズガイドブック 広告出稿のおすすめ

拡散力とバイヤーへの訴求力の高さでご出展社様の情報を展示会前後に発信

ギフト・ショーでは出展効果を高めるために「バイヤーズガイドブック」での広告掲載をご案内しております。紙媒体と電子媒体を合わせた拡散力のあるプロモーションと、最新の流通情報と貴社広告を合わせ、バイヤーへの訴求力を高めた媒体となっております。バイヤーズガイドブックは、同時開催する3つの展示会を統合した誌面構成で発行いたします。貴社最新情報をより多くのバイヤーに届けるバイヤーズガイドブックをぜひご活用ください。

紙媒体・電子書籍・アプリ…拡散力の高いPRを実現

バイヤーズガイドブックは多彩な媒体で展開。
従来の紙媒体だけではできない、高い情報拡散力を実現しています。

貴社広告と最新の流通記事が同じ誌面に登場！ 関連バイヤーへの訴求力の高いページ構成

幅広いギフト・ショーをジャンルごとに分けて広告掲載し、さらに各ジャンルに関連した最新のショップ取材記事を掲載。バイヤーにとってわかりやすい構成と、関連する流通記事の近くに広告を掲載することで、より高いバイヤーへの訴求力を実現しています。

■紙媒体…30,000部

(決裁権を持つVIP来場者への無料配布、書籍販売コーナーでの販売)

■電子書籍…会期前に無料公開

ギフト・ショーメールマガジン登録30万人に一斉告知

■アプリ…Gift Showアプリとも連携

広告出稿社はマップに商品写真を掲載し、アプリ上でも情報を発信

■その他

公式Facebookなどとも連携し、拡散力の高いPRを実施

■月刊Gift Premium

会期前後の情報拡散は月刊誌でフォローします。
※月刊誌への広告出稿は別途お問い合わせください。

ショップ取材記事掲載例



CPCM様

ショップ取材記事掲載例



Picaro様(東急ハンズ新業態)

月刊Gift Premium記事



ショップ取材記事掲載例



D&DEPARTMENT様

記事広告掲載例



ROOTOTE/(株)スーパープランニング様

月刊Gift Premium記事



バイヤーズガイドブック広告掲載プラン例

1P広告 (記事広告・純広告)		商品紹介枠1枠 (1/4P記事広告)		会場案内枠 (会場MAP内バナー広告)	
198,000円(税込) (サービス:商品紹介枠・WEB/バナー)		55,000円(税込)		66,000円(税込)	

お申込み締切

第90回 2020年10月開催：2020年 **8月31日** (月)

第91回 2021年2月開催：2020年 **12月21日** (月)

Premiumバイヤーズガイドブック広告掲載のお申込・お問合せ

<input type="checkbox"/> 掲載を希望する <input type="checkbox"/> 詳しい内容を説明してほしい			
貴社名		ご担当者名	
電話		E-mail	

株式会社ビジネスガイド社の個人情報の取り扱いについては、WEBサイトで公表しているプライバシーポリシーに基づき利用・管理されます。
【株式会社ビジネスガイド社】 <https://www.giftshow.co.jp/aboutus/privacy.htm>

問合せ先 株式会社ビジネスガイド社 広告営業部／ギフト・ショー事務局
東京：〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL：(代)03-3843-9854 (直)03-3843-9851 FAX：03-3847-2373
大阪：〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F TEL：06-6258-0002 FAX：06-6258-0004

海外販路開拓支援プログラム

ギフト・ショーからはじまる海外進出

東京オリンピック・パラリンピックの開催により、「Made in Japan」「Made by Japan」が世界から注目を集めている今こそ、「グローバルなギフト市場を創造するチャンス」です。少子化による人口減などにより国内市場の飛躍的な成長が見込めない中、欧米からのバイヤーの誘致を行って新たな販路開拓につなげたり、近隣のアジアを中心に新興国では、急速な経済成長によりハイセンスかつ高品質な商品を求める顧客層が増加しており、海外市場は確実に拡大しています。

ギフト・ショー事務局は、皆様の海外販路開拓をサポートするために、細かなニーズにも丁寧に対応してまいります。ビジネスチャンスの拡大に、ギフト・ショーをご活用下さい。

①海外有力バイヤーを特別招待し、貴社ブースへアテンドします

出展社のみならずが商談を希望する有力バイヤーを、世界中から特別条件にてご招待しております。これまでのギフト・ショーでは出展社様へのアンケートで、希望販路開拓先の上位にランクインしたアメリカ・フランス・シンガポールなどの有力バイヤーを特別招待しました。みなさまが商談したいバイヤーをお知らせ下さい。弊社が特別にご招待します。
【2019年秋実績】10の国と地域から29社31名。商談件数173件



②海外販路開拓成功セミナーを開催 ～海外バイヤーとの商談で成果を得るには？みなさまの課題を解決～

海外バイヤーとの商談・成約に欠かせないノウハウを、海外進出に精通した講師が具体的でわかりやすくお伝えするプログラム。会期前の事前準備から会期中の商談、会期後のフォローまで、みなさまの課題を解決します。



③海外販路開拓ビジネスマッチング ～海外市場進出が初めての企業様也大歓迎～

ギフト・ショーの会場内の特別商談室で、海外に販路を持つバイヤーと商談ができるプログラム。会期前のマッチングにより商談先が確定するため、ニーズに合わせた「仕入れ・商品開発サポート・OEM・テストマーケティング」など具体的な商談が可能です。特定の国と地域のマーケット事情を知り尽くし、日本企業とのビジネスに精通しているバイヤーを準備しております。



④Gift Show Select ～海外販路開拓を目指す出展社をまとめた海外バイヤー向けガイドブック～

ギフト・ショーでの商談候補先のピックアップバイブルとして、海外バイヤーに活用されているカタログです。会期中に海外バイヤーに手渡します。海外販路開拓を目指す出展社の『出展社名、ブースNo.、商品名、商品紹介、商品写真、希望取引先、対応言語、e-mail、Webサイト』をまとめて掲載いたします。
さらには、ニーズが合えば、特別招待の海外有力バイヤーを貴社ブースにアテンドします。



⑤海外販路開拓サポートデスク ～会期中、海外バイヤーとの商談をサポート～

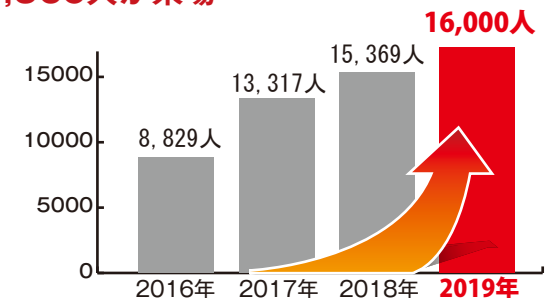
海外ビジネスでお困りのこと、知りたいことがありましたら、Overseas Buyers Lounge内に設置される海外販路開拓サポートデスクにお気軽にお立ち寄りください。海外ビジネスに精通した専門家が的確なアドバイスを提供いたします。
「ブースに来た海外バイヤーとの商談をサポートしてほしい」といった現場対応はもちろん、「商談の進め方が分からない」などの相談も可能です。



ギフト・ショー事務局が実施している 海外バイヤーの動員活動

- ①招待状を2万通送付
- ②VIPの特別招待制度
- ③e-mail配信、e-book閲覧サービス
- ④各国メディアへニュースリリースの配信、記事掲載、広告の出稿
- ⑤弊社現地法人、各国の代理店・関係団体による現地での動員活動

海外からの有力バイヤーが53の国（地域）から 15,369人が来場



出展フェア/商品ジャンル選び

貴社の出展希望の出展フェアを選択し、P21・22の出展申込書の記入欄にご記入下さい(記入例参照のこと)。
貴社の出展商品を選択し、主要アイテム順にP21・22の出展申込書の商品ジャンルの品番記入欄に品番を記入してください。

●フェア [第2希望まで必ずご記入下さい] 第1希望 第2希望 ●商品ジャンルの品番

記入例

A	H	記入例	1	16	2	39	3	58	4	87	5	70
---	---	------------	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----

LIFE × DESIGN出展フェア

記号	フェア記号	商品ジャンルの内訳及び品番
AD	■事前審査有 アクティブデザイン&クラフトフェア	①品質・デザインにおいて特に優れた商品②デザインが特に優れたクラフト
AG	■事前審査有 アートギャラリーフェア	④⑤壁面装飾品⑦木製・籐家具・その他インテリア家具⑧陶磁器⑨漆器⑩硝子器⑪伝統工芸品⑫アート&クラフト⑬絵画・アート作品⑭骨董品・コレクショングッズ
DP	■事前審査有 ダイバーシティプロダクツ	⑮ユニバーサルデザインに配慮した製品⑯障がいを持つ方が使いやすい製品⑰シニア世代に向けた製品⑱バリアフリーの製品⑲サポートプロジェクト・CRS活動⑳ハラル・ヴィーガン向け製品㉑社会的マイノリティに対応した製品
LS	■事前審査有 LIFE STYLINGS	㉒様々なライフスタイルシーンを彩るハイデザインなインテリアグッズ
MN	■事前審査有 町工場NOW!!	㉓工業技術（木工・鉄鋼・削り・溶接・プレス・縫製・織り印刷等）㉔工場発のオリジナル商品㉕オープンファクトリーや地域イベント等、工場に関わるイベントのPR
NB	■事前審査有 伝統とModernの日本ブランドフェア	㉖現代の生活スタイルにあった和テイストな商品㉗伝統的技術や和素材をモダンにアレンジした商品㉘日本国内で生産された「日本製」の商品
RF	■事前審査有 リノベーション家具フェア	㉙リノベーション家具
RZ	■事前審査有 リノベーションゾーン	㉚リノベーション関連
SS	■事前審査有 START SCANDINAVIA	㉛北欧からの輸入品、北欧デザイナーによるデザイン、北欧生まれのブランド・キャラクターグッズ、北欧スタイルの建築・建設・リノベーション関連 ※北欧（アイスランド、エストニア、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、ラトビア、リトアニア）

出展フェア

記号	フェア記号	商品ジャンルの内訳及び品番
A	ヤングファッション& キッズスタッフフェア	③ファンシー・ホビー④ぬいぐるみ(人形・動物)・マスコット⑤ジグソーパズル・ゲーム・トランプ⑥ドールハウス・模型⑧バルーン・メタリック風船⑨キャラクターグッズ・玩具⑫カメラ・望遠鏡・双眼鏡他光学機器⑯パティグッズ(紙食器・装飾小物)⑳化学発光体㉑喫煙具(電子タバコ他)㉒キーホルダー・キーチェーン・根付㉓ロボット・ラジコン㉔クッキング玩具㉕バラエティグッズ
A1	ベビー&キッズフェア	㉗図書・絵本・知育用品㉘幼児乗物㉙子供用バッグ・帽子・服㉚その他育児用品・子供用品・家具など㉛マタニティ関連品
B	ステーションナリー& ペーパーグッズフェア	⑮筆記具⑯紙製文具⑰スタンプ・シール・印鑑⑱地球儀・地図⑳アルバム・グリーティングカード・ポストカード・メッセージカード㉑リボン・ラッピング用品・パッケージ㉒ペーパーバッグ㉓その他ステーションナリー㉔デスクトップアイテム㉕その他紙製品㉖プラスチック・金属成形品㉗ホビー商材(イベント・工作など)㉘カレンダー㉙電子文具 ※主な出展商品が、小売店向けの店頭販売支援となる方は、「リテールサポートフェア」(Uフェア)にご出展下さい。
BS	STYLISH 文具フェア	㉚ナチュラルティストの文具・雑貨㉛輸入文具㉜スタイリッシュな文具・雑貨㉝デザイン文具
E	ホームファニシング& デコラティブフェア	④⑪置時計・掛時計・目覚し時計⑫オルゴール・宝石箱・インテリア小物⑬フォトフレーム⑭ウォールミラー、スタンドミラー⑮照明器具(スタンド他)⑯オイルランプ(ランタン他)・キャンドル⑰カーテン・タペストリー・のれん・すだれ⑱壁面装飾品⑲木製・籐家具・その他インテリア家具⑳インテリファブリック(クッション、カーペット)他㉑寝装品全般、ベッドリネン(シーツ、カバー、ベッドスプレッド、ふとん、毛布、タオルケット、枕、ピローケース)他㉒カーテン、ブラインド⑳ベッド、サイドテーブル、チェスト他ファニチャー㉕ベッドライト、ルーム照明他ライティング㉖その他ベッドまわりのインテリアアクセサリー㉗床材、壁材⑳タオル(フェイスタオル・バスタオル、バスローブ等)・タオルケース・タオルホルダー・タオルリング㉙バス関連グッズ(バスマット、バスタブ、バスチェア、シャワー・水栓(ヘッド)、バスカーテン、ブラインド、ミラー、バス床(タイル、コルク等)、お風呂で遊ぶグッズ、バス用観葉植物、キャンドル&ライト)㉚トイレ関連グッズ(トイレマット、トイレカバー、ペーパーホルダー、ホルダーカバー、ペーパーストッカー、トイレタンク用アクセサリー)㉛洗面室関連グッズ(ランドリーバスケット、ランドリーシェルフ、ランドリードライヤー、ダストボックス)
EK	キッチン&テーブルコーディネーションフェア	㉛テーブルマット・テーブルセンター㉜木製テーブルウェア㉝金属テーブルウェア㉞キッチン・ダイニングシーン演出する商品㉟食器・グラス・カトラリー㊱キッチンツール
EF	ファブリックデコレーションフェア	㉞ベッドリネン、カーテン、ハイクオリティなタオルなどくつろぎの空間いやしをトータルに演出するファブリックアイテム
F	ビューティー&コスメティックフェア	㉞コスメ雑貨、リップ、マスカラ、アイライナー、チーク、リキッドファンデーション、コンシーラー、パウダーファンデーション、オイルクレンジング、洗顔ソープ、洗顔パウダー、ネイル、ブラシ、㉟ヘアケア製品、スキンケア製品、ボディケア製品、フットケア製品、家庭用理美容機器㊱ビューティー&ダイエット関連商品
G	フラワー・グリーン& ガーデングッズフェア	㉞アートフラワー・造花・人工樹木㉟室内園芸・生花・観葉植物㊱ドライフラワー・プリザーブドフラワー㉟園芸用品・花器・エクステリア㉙フラワー・グリーンクラフト㉚インドアグリーン㉛フラワーアレンジメント
GH	グローバルハンドメイドフェア	㉞素材・技術を活かした質の高いハンドメイド商品
H	香りの商品フェア	㉞香りの商品(フレグランス、お香)㉟ボプリ・ハーブ・アロマオイル・ポット・その他リラクゼーショングッズ

記号	フェア記号	商品ジャンルの内訳及び品番
HC	ヘルスケアフェア	㊤ウェルネス(セルフメディケーション・サポートグッズ、エクササイズ・フィットネス機器・ウェア、健康機器、マッサージ関連、機能性インナー・ウェア・サポーター、ゲルマニウム・チタン等健康装飾具他)㊦サプリメント(機能性食品・飲料、栄養補助食品、ダイエイト補助食品、健康食品・茶・スナック他)㊧オーラルケア(電動ブラシ、口腔洗浄器)
HM	手作りホビー・メイキングフェア	㊨手芸㊩画材&ステーションナリー㊪アート&クラフト㊫スクラップブックング&スタンプ㊬ビーズ&デコ
I	生活雑貨フェア	㊭陶磁器㊮漆器㊯硝子器㊰刃物・キッチン用品㊱藤家具・竹製品㊲茶道具㊳天然素材製品(テーブルマット他)㊴工具セット㊵入浴剤・バスソルト㊶家電製品(AI、IoT他)㊷石けん・シャンプー・洗剤・ソープボックス・ソープディッシュ・ボディースポンジ・ボディープラシ・洗面器・シャンプー台・ポンプボトル㊸防災非常用品・防犯・交通安全用品㊹ソーイングセット㊺スリッパ・室内履き㊻アウトドア用品㊼家庭日用品、アイデアグッズ㊽介護用品・シニアライフケア用品
IE	スマートIoT&AIプロダクツフェア	㊾家電製品(AI、IoT対応)㊿AIスピーカー㊽㊿ウェアラブルデバイス㊿VR、AR製品㊽㊿コミュニケーションロボット㊽㊿デジタルガジェット㊽㊿スマートリモコン・スマートキー㊽㊿見守りカメラ
IS	全国観光物産フェア	㊽㊿観光物産品・民芸品㊽㊿伝統工芸品㊽㊿その他の地方特産物
J	おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア	㊽㊿バッグ・ベルト・袋物(財布・パスケース・キーケース・書類ケース等)㊽㊿傘・レインコート・雨具㊽㊿ハンカチーフ・マフラー・ネクタイ・スカーフ㊽㊿ワッペン・刺しゅう・織ネーム㊽㊿文房具・和紙工芸品他㊽㊿サンダル・スニーカー・シューズ・木履・革履・足袋・ステッキ㊽㊿手袋・ソックス㊽㊿帽子他服飾雑貨
K	アパレルファッションフェア	㊽㊿婦人服・紳士服・Tシャツ・トレーナー・スポーツウェア等衣類㊽㊿エプロン・パジャマ・ナイトティ・ショーツ㊽㊿自然素材、オーガニック素材、エコロジー素材などの衣料品、リラクシングウェア等室内着㊽㊿現代の生活スタイルにあった和テイストな商品㊽㊿伝統的技術や和素材をモダンにアレンジした商品㊽㊿日本国内で生産された「日本製」の商品㊽㊿エスニックスタイルのアパレル&雑貨㊽㊿インポートアパレル
LA	ファッションアクセサリフェア	㊽㊿シルバー・真鍮・スチールなど様々な素材を用いた、量産タイプのアクセサリ(ピアス・イヤリング・リング・ブangles・ネックレス・コサージュ・ヘアアクセ・チョーカーなど)㊽㊿サングラス・眼鏡・シニアグラスなど㊽㊿ファッションウォッチ(ファッション性が高く、アクセサリの要素が強い腕時計)㊽㊿ウィッグ・ヘアーエクステンション
LO	ジェムストーン&ファインジュエリーフェア	㊽㊿プレシャスメタル(ゴールド、プラチナ、シルバー)を用いたファインジュエリー㊽㊿半貴石・天然石・鉱物・化石など㊽㊿ダイヤモンド・色石・真珠を用いたジュエリー／ルース㊽㊿高級ウォッチ(ファッション性が高く、貴石などがセットされた高級腕時計／ブランド時計)㊽㊿ジュエリー関連商品(ショークース、ジュエリーボックス、ジュエリーメンテナンス用品も含む)㊽㊿半貴石・天然石・鉱物・化石などを用いたアクセサリ㊽㊿半貴石・天然石ルース㊽㊿アクセサリの要素の強い縁起物グッズ(数珠・勾玉・置物など)
M	スポーツ&ブレイング・グッズフェア	㊽㊿スポーツ&アウトドアブレイング・グッズ(遊技グッズ)(サーフボード、スケートボード、キックボード、インラインスケート、ローラスケート、BMX、マウンテンバイク、レジャーサイクル・ウォーキング)他㊽㊿スポーツブランド・ライセンスグッズ㊽㊿レジャーラベル用品
N	インポートギフトフェア	㊽㊿欧米・オセアニアからの輸入雑貨
O	インポートギフトフェア	㊽㊿アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨
P	アニメコミック&キャラクターライセンスフェア	㊽㊿キャラクター・デザイン・及びそのライセンス業務㊽㊿アニメ・映画制作会社・出版社、テレビ局、ソフト製作会社
LEJ	ライセンシングエキスポジャパン	
Q	Life with Pets ～人とペット共に生きるライフスタイル～	㊽㊿ファッション(ペット用)㊽㊿アクセサリ(ペット用)㊽㊿フード・おやつ(ペット用)㊽㊿おもちゃ(ペット用品)㊽㊿インテリア(ペット用)㊽㊿ケア用品(ペット用)㊽㊿その他 ペット用品、㊽㊿動物モチーフグッズ
T	IT関連&エンターテインメントグッズフェア	㊽㊿スマートフォン・携帯電話・パソコン関連アクセサリ㊽㊿携帯用ゲーム他電子玩具、電子小物他㊽㊿カメラフォト関連商品(デジタルカメラ、フォトシステム他)㊽㊿音楽関連商品(楽器、CD他)㊽㊿映像関連商品(DVD、ビデオ他)
U	リテールサポート・フェア	㊽㊿プリントシステム、名入れシステム㊽㊿店舗什器、設備、ディスプレイ㊽㊿情報システム(POS・電子決済・各種ソフトウェア)㊽㊿物流関連㊽㊿人材派遣、人材育成㊽㊿フランチャイズ本部㊽㊿チラシ、DM、販促用品㊽㊿コンサルティング
W	■事前審査有 人と環境に配慮したEthical Styleフェア	㊽㊿環境・エコ商品㊽㊿フェアトレード商品㊽㊿自然を楽しむことを目的としたキャンプやエコスポーツ用品㊽㊿リサイクル、リユース商品㊽㊿自然との調和や天然素材へのこだわりを意識した商品
Y	クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア	㊽㊿クリスマス関連品㊽㊿バレンタインデー・ホワイトデー・ハロウィン・イースター等関連品㊽㊿正月・節句関連品㊽㊿キャンドル㊽㊿ブライダル関連品㊽㊿チョイスギフトカード、カードギフト

(株)ビジネスガイド社の個人情報保護方針（プライバシーポリシー）

株式会社ビジネスガイド社は、出展のお申込み、商品のご購入時、サービスの登録時などに、皆さまに個人情報の提供をお願いすることがあります。お客様に安心して当社のサービスをご利用いただくため、プライバシー保護に関する法令を遵守し、お客様のプライバシーの保護に最大限努力しております。そのため、情報セキュリティの向上と管理体制の強化に努めて参ります。

お客様に関する情報がどのように収集され、どのように使用されるか、また当社における情報管理の方法等プライバシーに関する考え方をホームページ上 (<https://www.giftsound.co.jp>) にて公表しております。

■お申込みの際にご登録いただきましたお客様の情報は、本見本書の運用をはじめ、各種情報のご提供、アンケートのご依頼および株式会社ビジネスガイド営業部門からのコンタクトなどに利用させていただきます場合があります。あらかじめご了承下さい。ご理解されない場合は、出展申込書(P.21~22)右下の□にチェックして下さい。

当社は、原則として、ご本人の承諾なく、個人情報を上記目的以外に利用または第三者に提供しません。ただし、当社は個人情報取り扱い業務の一部または全部を外部委託することがあります。

2020年 10月	第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020 会期：2020年10月7日（水）～9日（金） 出展申込書
--------------	---

年	月	日	(株)ビジネスガイド社	事業部	行	過去の 出展歴	<div>⑧連続出展 20回以上()</div> <div>⑦特 10回以上()</div> <div>⑥ 5回以上()</div> <div>()ある</div> <div>()ない</div>
●小間数		●フェア記号 [第2希望まで必ず ご記入下さい。]	第1希望	第2希望	第3希望	第4希望	

●LIFE×DESIGN申込で4小間以上の方のみ ☐ クリエイティブプランを希望する

●商品ジャンルの品番(数字) (P.19・20参照)	1	2	3	4	5	バイヤーズ・ガイド 広告出稿の予定がある ()ある ()ない	※事務局記入欄
-------------------------------	---	---	---	---	---	---	---------

注) 月 日に出展料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通296917に振込みます。
注) 出展社説明会/小間割り抽選会は出展料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。
注) 申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。

注) 黒ワクの中のみ全てご記入下さい。 出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送り下さい。原則FAXによるお申込みはご遠慮下さい。

会 社 名	フリガナ		印	
※ 出 展 名	フリガナ ※和文			
ガイドブック/会場図/社名板/ 招待状は出展名が掲載されます。	※英文			
代 表 者	(役職) (氏名)		フリガナ:	
※ 所 在 地	フリガナ 〒□□□-□□□□			
※ TEL			F A X	
e-mail (代表)			ホームページ	
※ 主 な 出展内容	和文			
	英文			

☆上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。また、英文社名、ホームページは検索サイト・アプリの原稿になります。

精算金返金の為の出展社振込銀行口座	口座名義は必ずカタカナでご記入ください。	当座・普通 (該当科目に○印)
銀行	支店/口座名義 (カナ)	No.

下記は実務担当者 (事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい。e-mailは必ずご記入ください。)

担当者名	(フリガナ)	(株)ビジネスガイド社 からの各種案内につ いて (P.20参照)	<申込先> (株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
e-mail(担当)		<input type="checkbox"/> 上記について 了解しない	
部 課 名		水道設備を伴う 実演を	
住 所	〒	<input type="checkbox"/> 予定している	
T E L		F A X	

2021年 2月	第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021 会期：2021年2月3日（水）～5日（金） 出展申込書
-------------	--

年	月	日	(株)ビジネスガイド社	事業部	行	過去の 出展歴	<div>⑧連続出展 20回以上()</div> <div>⑦特 10回以上()</div> <div>⑥ 5回以上()</div> <div>()ある</div> <div>()ない</div>
●小間数		●フェア記号 [第2希望まで必ず ご記入下さい。]	第1希望	第2希望	第3希望	第4希望	

●LIFE×DESIGN申込で4小間以上の方のみ ☐ クリエイティブプランを希望する

●商品ジャンルの品番(数字) (P.19・20参照)	1	2	3	4	5	バイヤーズ・ガイド 広告出稿の予定がある ()ある ()ない	※事務局記入欄
-------------------------------	---	---	---	---	---	---	---------

注) 月 日に出展料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通296917に振込みます。
注) 出展社説明会/小間割り抽選会は出展料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。
注) 申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。

注) 黒ワクの中のみ全てご記入下さい。 出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送り下さい。原則FAXによるお申込みはご遠慮下さい。

会 社 名	フリガナ		印	
※ 出 展 名	フリガナ ※和文			
ガイドブック/会場図/社名板/ 招待状は出展名が掲載されます。	※英文			
代 表 者	(役職) (氏名)		フリガナ:	
※ 所 在 地	フリガナ 〒□□□-□□□□			
※ TEL			F A X	
e-mail (代表)			ホームページ	
※ 主 な 出展内容	和文			
	英文			

☆上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。また、英文社名、ホームページは検索サイト・アプリの原稿になります。

精算金返金の為の出展社振込銀行口座	口座名義は必ずカタカナでご記入ください。	当座・普通 (該当科目に○印)
銀行	支店/口座名義 (カナ)	No.

下記は実務担当者 (事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい。e-mailは必ずご記入ください。)

担当者名	(フリガナ)	(株)ビジネスガイド社 からの各種案内につ いて (P.20参照)	<申込先> (株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
e-mail(担当)		<input type="checkbox"/> 上記について 了解しない	
部 課 名		水道設備を伴う 実演を	
住 所	〒	<input type="checkbox"/> 予定している	
T E L		F A X	